

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นาสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน 1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผน การแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก กฟผ.2 1 ครั้ง จัดส่งให้ ฝวธ.(ก2) ภายในวันที่31 มีนาคม 2562 กฟจ.กส. การให้บริการต่อกลับมีเตอร์ล่าช้า กฟส.หนองกุงศรี คุณภาพไฟฟ้า (ไต่ดับ) กฟส.ยางตลาด คุณภาพไฟฟ้า (ไต่ดับ)	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	เม.ย. 2562	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	ทำรายงานวิเคราะห์ และทำแผนการแก้ไขป้องกัน แล้วเสร็จ เม.ย.2562
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1 กฟผ.2 100% จัดส่งให้ ฝวธ.(ก2) ภายในวันที่13 กันยายน 2562 กฟจ.กส. การให้บริการต่อกลับมีเตอร์ล่าช้า กฟส.หนองกุงศรี คุณภาพไฟฟ้า (ไต่ดับ) กฟส.ยางตลาด คุณภาพไฟฟ้า (ไต่ดับ) 1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส ในสังกัด กฟผ.2 100% ภายในไตรมาส 4 กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองกุงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการตามแผนที่วางไว้
		กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	แก้ไขข้อร้องเรียนได้ทุกราย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ภาค 2 1 ครั้ง กฟฉ.2 - กฟจ.กาฬสินธุ์ - 2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า กฟฉ.2 100% ทุกไตรมาส กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% ทุกไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 2 ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟจ.กส.	อบรม FRONT MANAGER วันที่ 15-16 ม.ค.2562 ที่ โรงแรมกรีน ไฮเต็ล จ.ขอนแก่น มีการประเมินผลไตรมาส 1 ในเดือน เม.ย.2562 มีการประเมินผลไตรมาส 2 ในเดือน ก.ค.2562
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น ภาค 2 1 ครั้ง กฟฉ.2 1 ครั้งภายในเดือน พ.ค 2562 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด 2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น กฟฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส1 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	พ.ค. 2562 กฟส.นศ. กฟส.ยต. ไตรมาส 1 กฟส.นศ. กฟส.ยต.	กฟจ.กส. กฟจ.กส.	อบรม วันที่ 23-24 พ.ค.2562 ที่ โรงแรมเพชรรัตนการ์เด็น จ.ร้อยเอ็ด บันทึกแจ้งให้เข้าอบรมวันที่ 5 ก.ค.2562 ผ่าน VDO CONFERENCE ที่ ห้องประชุม กฟจ.กส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)	
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	3.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายได้ใหม่ 100%) (เฉพาะผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	เป้าหมาย(ราย)	ผล(ราย)
	กฟฉ.2 100% ของผู้ใช้บริการ					
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% ของผู้ใช้บริการ					
	กฟส.หนองสูงศรี 100% ของผู้ใช้บริการ					
	กฟส.ยางตลาด 100% ของผู้ใช้บริการ				เป้าหมาย(ราย)	ผล(ราย)
					1,050	1485
					528	683
					481	871
	3.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	เป้าหมาย(ราย)	ผล(ราย)
	3.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice (รายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)					
	กฟฉ.2 50% ของลูกค้ารายใหญ่					
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 50% ของลูกค้ารายใหญ่					
	กฟส.หนองสูงศรี 50% ของลูกค้ารายใหญ่					
	กฟส.ยางตลาด 50% ของลูกค้ารายใหญ่					
	3.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice (รายได้ใหม่100%)	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	เป้าหมาย(ราย)	ผล(ราย)
	กฟฉ.2 100% ของผู้ใช้บริการ					
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% ของผู้ใช้บริการ					
	กฟส.หนองสูงศรี 100% ของผู้ใช้บริการ					
	กฟส.ยางตลาด 100% ของผู้ใช้บริการ					
					4	11
					3	3
					3	3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	4.1 ตั้งคณะกรรมการด้านธุรกิจเสริม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (15 มี.ค.62) กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่15 มี.ค. 2562 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด 4.2 กำหนดกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด (31 มี.ค. 2562) กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่20 มี.ค. 2562 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด 4.3 ศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจหลังมิเตอร์ เช่น เดินสายไฟในอาคาร , แก๊ไฟฟ้าขัดข้อง หลังมิเตอร์, solar rooftop ฯลฯ (31 มี.ค. 2562) กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่20 มี.ค. 2562 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด 4.4 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จากคณะกรรมการ กฟฉ.2 เริ่มดำเนินการ 30 เม.ย. 2562 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1 มี.ค. 2562 มี.ค. 2562 ไตรมาส 2	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยด. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยด. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยด. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยด.	กฟฉ.2 ดำเนินการ กฟฉ.2 ดำเนินการ กฟฉ.2 ดำเนินการ ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2 ใน ไตรมาส 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	4.5 ประเมินผลการดำเนินงาน กฟฉ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด ภายในไตรมาส 4	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 4	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2 ใน ไตรมาส 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน CO2.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริม ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561 กฟฉ.2 อย่างน้อย 1 แผนงาน กฟจ.กาฬสินธุ์ อย่างน้อย 1 แผนงาน กฟส.หนองสูงศรี อย่างน้อย 1 แผนงาน กฟส.ยางตลาด อย่างน้อย 1 แผนงาน	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ได้จัดทำแผน และแจ้งให้ กฟฟ. ในสังกัดดำเนินการ ตามบันทึกที่ ฉ.2 กบล.(บธ.)3903 ลว. 26 ธ.ค.2561
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย 1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครอบคลุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1 คน กฟฉ.2 42 แห่ง กฟจ.กาฬสินธุ์ 1 คน กฟส.หนองสูงศรี 1 คน กฟส.ยางตลาด 1 คน 1.2.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย และ กฟฟ. กฟฉ.2 1 ครั้ง กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.	พนักงานขายที่ได้รับการแต่งตั้ง ได้แก่ 1. น.ส.อรพรรณ เจริญธรรม หม.บ.กส. 2. นายสมบุญทรัพย์ ถิตย์ผาด ขม.บ.กฟส.ยต. 3. นายสมจิต แสนเมือง ขม.บ. กฟส.นคส.
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม และการปิดใบสั่งงาน (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง กฟฉ.2 1 ครั้ง กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 2 กฟส.นคส. กฟส.ยต.	กฟจ.กส.	จัดประชุม วันที่ 11-12 ก.ค.2562 โรงแรมกรีนริสอร์ทแอนด์โอเทล จ.ขอนแก่น
		กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 2 กฟส.นคส. กฟส.ยต.	กฟจ.กส.	1. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การปรับปรุงค่าไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ โรงแรมเดอะซิด 101 จ.ร้อยเอ็ด วันที่ 11-12/3/2562 2. อบรมหลักสูตร ระเบียบ หลักเกณฑ์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ รับชำระเงิน ที่ โรงแรมกรีนปาร์คแกรนด์ จ.ยโสธร วันที่ 4-5/4/2562 3. ประชุมทบทวน กระบวนการทรัพย์สินถาวร ผ่าน VDO CONFERENCE วันที่ 25/6/2562 4. ประชุมทบทวน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่าน VDO CONFERENCE วันที่ 26/6/2562

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ บันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกาที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน้างาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง กับราคาปัจจุบัน และ กฟฟ. กฟฉ.2 รายงานภายในไตรมาส 2 กฟจ.ภาพสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. ในสังกัด	ไตรมาส 2 กฟส.นภค. กฟส.ยต.	กฟจ.กส.	5. ประชุมทบทวน การตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ผ่าน VDO CONFERENCE วันที่ 28/6/2562 เป้าหมาย (%) ผล (%) 30 26 30 23 30 22
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ บันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกาที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	3.1.1 ตรวจสอบราคาวัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน ทุก 6 เดือน ในสังกัด กฟฉ.2 รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟฟ. หน้างาน ปีละ 2 ครั้ง กฟจ.ภาพสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ทุก 6 เดือน กฟส.นภค. กฟส.ยต.	กฟจ.กส.	ใช้ราคาวัสดุ ปี 2562 ครั้งที่ 2
	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2 กฟจ.ภาพสินธุ์ กฟส.หนองงูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 2 กฟส.นภค. กฟส.ยต.	กฟจ.กส.	1. อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การปรับปรุงค่าไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ โรงแรมเดอะซิค 101 จ.ร้อยเอ็ด วันที่ 11-12/3/2562 2. อบรมหลักสูตร ระเบียบ หลักเกณฑ์ ผู้ปฏิบัติหน้าที่ รับชำระเงิน ที่ โรงแรมกรีนปาร์คแกรนด์ จยโสธร วันที่ 4-5/4/2562 3. ประชุมทบทวน กระบวนการทรัพย์สินถาวร ผ่าน VDO CONFERENCE วันที่ 25/6/2562 4. ประชุมทบทวน กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ผ่าน VDO CONFERENCE วันที่ 26/6/2562 5. ประชุมทบทวน การตั้งหนี้ค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร ผ่าน VDO CONFERENCE วันที่ 28/6/2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
4.แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าทางเศรษฐศาสตร์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service และ KE 3 : Smart Operation)	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้				
	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด				
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ตรวจสอบแล้ว พบการละเมิด จำนวน 1 ราย คือ บ.ทริปปิเลทรีา กฟส.นคส. มีการพาดสายโดยไม่ได้รับอนุญาต จำนวน 27 เส้นทาง
	กฟฉ.2 100%				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%				
	กฟส.หนองสูงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operater	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 และ กฟฟ. ในสังกัด	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยต.	ได้รับอนุมัติจาก กฟฉ.2 ให้เรียกเก็บค่าละเมิดจาก บ.ทริปปิเลทรีา ส่งหนังสือแจ้งและตั้งหนี้ จำนวนเงินที่เรียกเก็บ 522,676.75 บาท ตามหนังสือที่ มท.5308.18/กส.4901 ลว.12 ก.พ.2562
	กฟฉ.2 100%				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%				
	กฟส.หนองสูงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
4.แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service และ KE 3 : Smart Operation)	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ d2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 และ กฟฟ. ในสังกัด	เป้าหมาย (%) กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยต.	เป้าหมาย (%) 100 100 100 ผล (%) 68 86 67
	กฟฉ.2 100%				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%				
	กฟส.หนองสูงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 และ กฟฟ. ในสังกัด	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยต.	การประชุมที่จัดโดย กฟภ. และ กฟฉ.2 กฟจ.กส. และ กฟส.ในสังกัด เข้าร่วมประชุม ผ่าน VDO Conference ทุกงาน
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)																																																																						
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์ 5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน) <table><tr><td>กฟผ.2 100%</td><td>คองคัง 31/12/61 (งาน)</td><td></td><td></td><td></td><td>ปิดได้ (งาน)</td><td>%</td></tr><tr><td>กฟจ.ภาพสินธุ์ 100%</td><td>15</td><td>กฟจ.กส.</td><td>ไตรมาส 1-4</td><td>กฟจ.กส.</td><td>14</td><td>93.33</td></tr><tr><td>กฟส.หนองกุ้งศรี 100%</td><td>4</td><td>และ กฟฟ.</td><td></td><td>กฟส.นคส.</td><td>4</td><td>100</td></tr><tr><td>กฟส.ยางตลาด</td><td>3</td><td>กฟส.ยต.</td><td></td><td>กฟส.ยต.</td><td>3</td><td>100</td></tr><tr><td>รวม</td><td>22</td><td></td><td></td><td></td><td>21</td><td>95.46</td></tr></table> คงเหลือ จำนวน 1 งาน ได้แก่ งานย้ายแนวททางหลวงหมายเลข214 บ.บ่อ อ.กมลาไสย หมายเลขงาน I-60-E-KLSOM.MR.1005 5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80% (ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน) <table><tr><td>กฟผ.2 80%</td><td>คองคัง 31/12/61 (งาน)</td><td></td><td></td><td></td><td>ปิดได้ (งาน)</td><td>%</td></tr><tr><td>กฟจ.ภาพสินธุ์ 80%</td><td>115</td><td>กฟจ.กส.</td><td>ไตรมาส 1-4</td><td>กฟจ.กส.</td><td>58</td><td>50.43</td></tr><tr><td>กฟส.หนองกุ้งศรี80%</td><td>49</td><td>และ กฟฟ.</td><td></td><td>กฟส.นคส.</td><td>34</td><td>69.39</td></tr><tr><td>กฟส.ยางตลาด80%</td><td>37</td><td>ในสังกัด</td><td></td><td>กฟส.ยต.</td><td>34</td><td>91.89</td></tr><tr><td>รวม</td><td>201</td><td></td><td></td><td></td><td>126</td><td>62.69</td></tr></table>	กฟผ.2 100%	คองคัง 31/12/61 (งาน)				ปิดได้ (งาน)	%	กฟจ.ภาพสินธุ์ 100%	15	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	14	93.33	กฟส.หนองกุ้งศรี 100%	4	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	4	100	กฟส.ยางตลาด	3	กฟส.ยต.		กฟส.ยต.	3	100	รวม	22				21	95.46	กฟผ.2 80%	คองคัง 31/12/61 (งาน)				ปิดได้ (งาน)	%	กฟจ.ภาพสินธุ์ 80%	115	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	58	50.43	กฟส.หนองกุ้งศรี80%	49	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	34	69.39	กฟส.ยางตลาด80%	37	ในสังกัด		กฟส.ยต.	34	91.89	รวม	201				126	62.69				
กฟผ.2 100%	คองคัง 31/12/61 (งาน)				ปิดได้ (งาน)	%																																																																					
กฟจ.ภาพสินธุ์ 100%	15	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	14	93.33																																																																					
กฟส.หนองกุ้งศรี 100%	4	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	4	100																																																																					
กฟส.ยางตลาด	3	กฟส.ยต.		กฟส.ยต.	3	100																																																																					
รวม	22				21	95.46																																																																					
กฟผ.2 80%	คองคัง 31/12/61 (งาน)				ปิดได้ (งาน)	%																																																																					
กฟจ.ภาพสินธุ์ 80%	115	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	58	50.43																																																																					
กฟส.หนองกุ้งศรี80%	49	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	34	69.39																																																																					
กฟส.ยางตลาด80%	37	ในสังกัด		กฟส.ยต.	34	91.89																																																																					
รวม	201				126	62.69																																																																					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) (Social and Environment)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟภ. กำหนด 1. โครงการ PEA รักษาฯ สร้างฝาย 2. โครงการ PEA LED 3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า 5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน 6. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ คืบความสุขสู่สังคม 7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ 10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง" 11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต กฟผ. 28 โครงการ (1,2,3,4,5,8,9,11) จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) กฟจ.กาฬสินธุ์ ภายในวันที่1 หลังสิ้นไตรมาส กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	กฟจ.กาฬสินธุ์ และ กฟส.ในสังกัด วางแผนดำเนินการ จะทำทั้งหมด 3 โครงการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ดังนี้:- 1. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า ดำเนินการที่ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ ในระหว่างวันที่ 5 - 7 เม.ย.25652 2. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาค โลหิต ดำเนินการที่ กศน. จ.กาฬสินธุ์ ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562 3. โครงการ PEA รักษาฯ สร้างฝาย ดำเนินการที่ บ.นจำป่า ต.นาจำป่า อ.ดอนจาน จ.กาฬสินธุ์ จะแล้วเสร็จ ในวันที่ 21 ก.ค.2562
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.) รื้อถอนกิ่งไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายตามหลักกฎกรรม	6.2 ดำเนินงานตามแผนปฏิรูปที่ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST) ประกอบด้วย จัดระเบียบสายสื่อสาร ให้เป็นระเบียบ พร้อมบริหารจัดการ กฟผ.2 55 วงจร.-กม. จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) กฟจ.กาฬสินธุ์ ภายในวันที่1 หลังสิ้นไตรมาส กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	1. ดำเนินการตัดต้นไม้ในเขตเทศบาล ถ.ประดิษฐ์ - ขส.กส. ระยะทาง 5 กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562 2. ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารในเขตเทศบาลจำนวน ระยะทาง 2.463 วงจร- กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) (Social and Environment)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
6.3 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนสำคัญ ปี 2562	กฟฉ.2 100% กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองสูงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยด.	รอแผนการดำเนินการจาก กฟฉ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า(กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงาน (T/L และ T/R) ของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไขของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส) กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	ไตรมาส 1-4 เป้า T/R 49 1 20	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต. ผล T/R 5 1 20	เป้า T/L ผล T/L 5 1 1
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.2 เปลี่ยนสายเปลี่ยนเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว) กฟฉ.2 100% กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองสูงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด		กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	ยังไม่ดำเนินการ ยังไม่ได้รับอนุมัติงาน
2. แผนงาน Smart Patrol (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA 2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง กฟฉ.2 850 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง) กฟจ.กส. 15.37 วงจร-กม. (จำนวน 1 แผนงาน) 2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100% กฟฉ.2 35,500.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย) กฟจ.กส. 1,105.69 วงจร-กม. (จำนวน 22 แผนงาน) กฟส.หนองสูงศรี 605.52 วงจร-กม. (จำนวน 29 แผนงาน) กฟส.ยางตลาด 486.65 วงจร-กม. (จำนวน 15 แผนงาน)	กฟจ.กส. กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นราย กฟจ.กส. ไตรมาส 1-4				
	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV				
	กฟฉ.2 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยด.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟจ.กส. 100%				
	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV				
	กฟฉ.2 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยด.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟจ.กส. 100%				
	กฟส.หนองกุ้งศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รพค.(ภ2) เป็นประจำทุกไตรมาส และ กฟฟ.				
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยด.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟจ.กส.				
	กฟส.หนองกุ้งศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิดรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI				
	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมา/ดำเนินการตัดเอง				
	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง				
	ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1				
	กฟฉ.2 41				
	กฟจ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยด.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟส.หนองกุ้งศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม กฟจ.กส. ไตรมาส 1-4 ตามหลักกรรมการ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร) โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟฉ.2 70 กม. กฟจ.กส. 5 กม. กฟส.หนองกุ้งศรี 5 กม. กฟส.ยางตลาด 5 กม. 7.1 ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ คพจ.1, คพส.8.2, คพส.9.2, คพญ.1, คขฟ.3, คพพ.1, คพพ.2 และสรุปรายงาน ผวธ.(ก2) ทุกไตรมาส กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟจ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2 กฟส.หนองกุ้งศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2 กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2 7.2 ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายตามโครงการ คพม.2, คขก.2 กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟจ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2 กฟส.หนองกุ้งศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2 กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยด. กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยด. กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยด.	ระยะทาง 5 กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562 ดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 69 งาน ดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 13 งาน ดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 42 งาน ดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 19 งาน ดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 21 งาน ดำเนินการก่อสร้าง จำนวน 10 งาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
9. แผนงานเปลี่ยน/เพิ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อยกระดับแรงดันไฟฟ้าและลดหน่วยสูญเสีย (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	9.1 ตรวจสอบและวิเคราะห์โหลดหม้อแปลงทุกเครื่อง เพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 80 % หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	ในสังกัด				
	กฟผ.2				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 179 เครื่อง				
	กฟส.หนองสูงศรี 84 เครื่อง				
	กฟส.ยางตลาด 32 เครื่อง				
	9.2 ดำเนินการ วัดโหลดหม้อแปลง โดยใช้ข้อมูลจากข้อ 9.1 มาวัดโหลด (หม้อแปลงที่ได้วัดโหลดแล้วในปีก่อนหน้าไม่ต้องวัดโหลดซ้ำในปี)				
	กฟผ.2				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 179 เครื่อง				
	กฟส.หนองสูงศรี 84 เครื่อง				
กฟส.ยางตลาด 32 เครื่อง					
9. แผนงานเปลี่ยน/เพิ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อยกระดับแรงดันไฟฟ้าและลดหน่วยสูญเสีย (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	9.3 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80 % แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 และ กฟฟ.	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟผ.2 80%				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน80%				
	กฟส.หนองสูงศรี 100%ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน80%				
	กฟส.ยางตลาด 100%ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน80%				
	9.4 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่มีแรงดันไฟฟ้าตกมากกว่า 10% (แรงดันต่ำกว่า 198 โวลท์) หรือความยาวระบบจำหน่ายแรงต่ำเกิน 1.00 กม., หรืองานร้องเรียน แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4				
	กฟผ.2 100%				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%				
	กฟส.หนองสูงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	งานด้านมิเตอร์				
	10.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ				
	กฟฉ.2 100,000 เครื่อง				เป้าหมาย ผล
	กฟจ.กส. 2,450 เครื่อง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	2,450 2,450
	กฟส.หนองกุศรี 1,000 เครื่อง	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	1,000 1,000
	กฟส.ยางตลาด 1,200 เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	1,200 1,200
	10.2 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)				
	กฟฉ.2 62 เครื่อง				เป้าหมาย ผล
	กส. 16 เครื่อง				16 16
	10.3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)				
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ในสังกัด				
	กฟฉ.2 48 เครื่อง				เป้าหมาย ผล
	กส. 12 เครื่อง				12 12
	10.4 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูงที่หน่วยงาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง				
	กฟฉ.2 3,789 เครื่อง				เป้าหมาย ผล
	กฟจ.กส. 234 เครื่อง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	234 234
	กฟส.หนองกุศรี 34 เครื่อง	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	34 34
	กฟส.ยางตลาด 64 เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	64 64

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
	10.5 ตรวจสอบมอเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมอเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟผ.2 1,305 กฟจ.กส. 69 กฟส.หนองกุศรี 17 กฟส.ยางตลาด 22 10.6 ตรวจสอบมอเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมอเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง) กฟผ.2 4,268 กฟจ.กส. 183 กฟส.หนองกุศรี 54 กฟส.ยางตลาด 87				
11. แผนงานด้าน Technical Loss (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.1 งาน Balance Load 11.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase เกิน 10% ขึ้นไป *(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป) -ตรวจสอบวงจรที่มีโหลด 5 MW ขึ้นไปและมี Unbalance 10%ขึ้นไป -ร่วมกับ กฟฟ. แก้ไขโดยการย้ายเฟสหม้อแปลง CYN01, DEA06, MDA02, REB05,SJA10				
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า กฟจ.กส. 5 กฟส.หนองกุศรี 5 กฟส.ยางตลาด 5				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
-ตรวจสอบวงจรที่มีโหลด 8 MW ขึ้นไป -ร่วมกับ กฟฟ. แก้ไขโดยการย้ายเฟสหม้อแปลง MKB01, MKB05, MKA06, MKA10, PYP05 KEEN14:KE1	11.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า กฟจ.กส. 5 กฟส.หนองกุ้งศรี 5 กฟส.ยางตลาด 5	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	เป้าหมาย ผล 5 5 5 5 5 5
-ทบทวนการจ่ายไฟของทุกสถานีไฟฟ้า หากมี หน่วยสูญเสียมาก ก็พิจารณาเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยให้สามารถลด Loss ลงได้แต่ยังคงค่านึงถึง ความมั่นคงของระบบด้วย	11.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 11.2.1 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสีย และความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก ในสังกัด กฟผ.2 ทุกสถานี	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
-ทบทวนทุกสถานีไฟฟ้า -เมื่อ กคค. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแล้วเสร็จ และผ่านการตรวจมาตรฐานแล้ว ต้องทบทวนทึกแจ้ง กปบ. เพื่อพิจารณาตัดจ่ายนาระบบเข้าใช้งาน -กปบ. ต้องเร่งรัดส่วนเกี่ยวข้องนาเข้าใช้งาน ภายใน 30 วัน ที่ได้รับแจ้ง -ทุกงานที่ได้รับแจ้ง 100 %	11.2.2 เร่งรัดการจ่ายไฟงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน ในสังกัด กฟผ.2 100% กฟจ.กส. 100%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
11. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence) -สำรวจ ปริมาณการ ติดตั้ง Capacitor -ประสานงาน จัดหาอุปกรณ์ -ประสานงานติดตั้ง และการปิด กส.	11.3 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง 11.3.1 Switching Capacitor ในสังกัด กฟณ.2 6,000 กฟจ.กส. 100% กฟส.หนองกุ้งศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100% 11.3.2 Fixed Capacitor กฟณ.1 4,500 กฟจ.กส. 100% กฟส.หนองกุ้งศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
-สำรวจ ปริมาณการ ติดตั้ง Capacitor -ประสานงาน จัดหาอุปกรณ์ -ประสานงานติดตั้ง และการปิด กส.	กฟณ.1 4,500 กฟจ.กส. 100% กฟส.หนองกุ้งศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
แผนงาน/กิจกรรม - ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor และนาเข้าระบบไม่ เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ KEEN14 : KE1	11.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ขาด นาเข้าระบบ				
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ				
	กฟฉ.2 100%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟจ.กส. 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	
	กฟส.หนองกุ้งศรี 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	11.5 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)				
	กฟฉ.2 500	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	อยู่ในระหว่างดำเนินการ
	กฟจ.กส. 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	
	กฟส.หนองกุ้งศรี 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟส.ยางตลาด 100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)	
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	12.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2561					
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ					
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)					
	กฟฉ.2 100%					
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	เป้าหมาย (%)	ผล (%)
	กฟส.หนองกุศรี 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	100	100
	กฟส.ยางตลาด 100%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	100	100
					100	100
	12.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2561					
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ					
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)					
	กฟฉ.2 80%				เป้าหมาย (%)	ผล (%)
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 80%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	80	95
	กฟส.หนองกุศรี 80%	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	80	100
	กฟส.ยางตลาด 80%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	80	100
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	12.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562					
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ					
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)					
	กฟฉ.2 60%					
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 60%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	เป้าหมาย (%)	ผล (%)
	กฟส.หนองกุศรี 60%	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	60	60
	กฟส.ยางตลาด 60%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	60	63
					60	97

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
13. แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการ การให้บริการทางธุรกิจในการอำนวยความสะดวก แบบครบวงจร (Doing Business : World Bank) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	13.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน (ติดตั้งมิเตอร์ 3 เฟส 30(100) หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA) กฟฉ.2 100% กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองสูงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคต. กฟส.ยต.	ราย 20
14. แผนงานพัฒนาการให้บริการแบบครบวงจร (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	14.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารับบริการที่ สนง. Download Application PEA Smart Plus พร้อมแนะนำวิธีการเข้าใช้งาน และจัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวน เช่น กิจกรรมหน่วยเคลื่อนที่ ตามสถานที่ต่างๆ ฯลฯ กฟฉ.2 รายงานภายใน20 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองสูงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคต. กฟส.ยต.	เป้าหมาย (ราย) ผล (ราย) 15,452 12763 7,738 7831 7,398 7458
15. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce และ EI1 : Innovative Process)	15.1 ให้แต่ละเขตคัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เพื่อส่งเข้าประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟภ. ประจำปี 2562 หัวข้ออิสระประเภท product Innovation และ Process Innovation ทั้ง 2 ประเภทรวมกัน 10 ชิ้นงาน (Process Innovation ไม่เกินเขตละ 5 ชิ้นงาน) กฟฉ. 2 10 ชิ้นงาน กฟจ.กาฬสินธุ์ 1 ชิ้นงาน กฟส.หนองสูงศรี 1 ชิ้นงาน กฟส.ยางตลาด 1 ชิ้นงาน	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคต. กฟส.ยต.	ส่งผลงานเข้าประกวด มหกรรม QC ครบทุกประเภท

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกำแพงเพชร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย(SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
16. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	16.1 ดำเนินโครงการนาร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS) ระดับคะแนน 1 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ใน 2 นาร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS - ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการ 3 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟผ.1 = 300,000 หน่วย, ก 4 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟผ.1 = 600,000 หน่วย, ก 5 กฟผ.2 กฟจ.กำแพงเพชร กฟส.หนองงูเห่า กฟส.ยางตลาด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
1. แผนงาน Smart Workplace (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace) Happy Brain	1.1 จัดกิจกรรม Happy Workplace ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการทำงาน ร่วมกันอย่างมีความสุข ประกอบด้วย Happy Place , Happy Society, Happy Mind, กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม กฟจ.กาฬสินธุ์ ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น. กฟส.หนองกุงศรี ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น. กฟส.ยางตลาด ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น.	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยต.	ออกกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น.
2. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	2.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค2 เพื่อเตรียมความพร้อม สู่การเป็น PEA Digital Utility ภายในไตรมาส 2/2562 - กฟผ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด				
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน การไฟฟ้า ภาค2 แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดหาระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟผ.2 ภายในไตรมาส 1 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการตามแผน กฟผ.2
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน การไฟฟ้า ภาค2 (ต่อ) แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	3.2 ดำเนินการจัดทำและชี้แจงวิธีใช้งานระบบติดตามงานบน Smart Device กฟผ.2 ภายในไตรมาส 1 - 2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกศ.	ดำเนินการตามแผน กฟผ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	
3.3 ติดตามสรุปผลการดำเนินการระบบติดตามงานฯ	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 3 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกค. กฟส.ยต.	ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2
4.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและ ค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการ ต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	4.1 กอก.กฟข. จัดการบรรยายหรือกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้พนักงาน กฟข,กฟฟ. ในสังกัด วงเงินไม่เกินเขตละ 35,000 บาท จากศูนย์ต้นทุน กกท.ตามอนุมัติ ผวก.ลว.16 ม.ค.2562 หนังสือที่ กกท.(นผ)57 ลว.18 ม.ค.2562 กฟฉ.2 250 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกค. กฟส.ยต.	จัดประชุมวันที่ 17-19 ก.ค.2562 ที่ กฟจ.นครราชสีมา
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562 กฟฉ.2 118 กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 กฟส.หนองกุงศรี 100 กฟส.ยางตลาด 100	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นกค. กฟส.ยต.	ได้ทบทวนและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ ความปลอดภัย ครบถ้วนทุก กฟย.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง) กฟผ.2 118 กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 กฟส.หนองกุศรี 100 กฟส.ยางตลาด 100	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	เข้าอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ ทำงาน(จป.) ระดับ หัวหน้างาน ครั้งที่ 1/2562 รุ่นที่ 1 จำนวน 3 คน ระหว่างวันที่ 26-27 มี.ค.2562 ตามบันทึกที่ กวว.(ปอ.)233/2562 ลว. 6 มี.ค.2562
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2 (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด) กฟผ.2 15 กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 กฟส.หนองกุศรี 100 กฟส.ยางตลาด 100	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการไตรมาสเดือน ก.ค.2562
	5.4 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค ชั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย กฟผ.2 1 กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 กฟส.หนองกุศรี 100 กฟส.ยางตลาด 100				จป.9 เข้าประชุม ตามบันทึกที่ ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มิ.ค. 2562) ฟวธ.(ภ.2)9/2562 ลว.7/1/2562 วันที่ 23 - 24 ม.ค.2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
5.5 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอก ของ กว.กฟข. แล	จป.วิชาชีพ เพื่อยกระดับความปลอดภัย (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด) กฟฉ.2 กฟฉ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด ภายในไตรมาส 2	กฟฉ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.กส. กฟส.นภศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการ ก.ค.2562
6. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย 6.1 จัดประชุม เพื่อกาหนดแนวทาง การจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	และแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพ ในการจัดหา แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 โดย คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2 กฟฉ.2 กฟฉ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด ภายในไตรมาส 2	กฟฉ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.กส. กฟส.นภศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการ ก.ค.2562
7. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	7.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส รายงานทุกไตรมาส กฟฉ.2 กฟฉ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟฉ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.กส. กฟส.นภศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการ ก.ค.2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
8. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) กฟส.ยต.	8.1 นาระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) ตามเกณฑ์ป 7 มาตรฐาน มาใช้กับ ทุกหน่วยงานในสังกัด (กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส.,กฟ โดย การอบรม-ประชุมชี้แจง การดำเนินการ ภายในไตรมาส 1 กฟฉ.2 118 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด 8.2 ตรวจสอบ ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) สำหรับ กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส. โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่าน เกณฑ์ประเมิน ดังนี้ กฟฉ.2 42 ผ่านการประเมิน ผ่านการประเมิน ผ่านการประเมิน	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2
9. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย	9.1 จัดกิจกรรม สัปดาห์ ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.) กฟฉ.2 1 กฟจ.กาฬสินธุ์ ร่วมกิจกรรมกับ กฟฉ.2 กฟส.หนองสูงศรี ร่วมกิจกรรมกับ กฟฉ.2 กฟส.ยางตลาด ร่วมกิจกรรมกับ กฟฉ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
9. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย (ต่อ)	9.2 กำหนดแนวทางปฏิบัติ ในการบังคับใช้ กฎเหล็กเพื่อความปลอดภัย ภายในไตรมาส 2 - คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2 แล้วเสร็จ ตามกำหนด กฟผ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ กฟส.หนองสูงศรี ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยด.	ดำเนินการตามแผน กฟผ.2
10.แผนงานการจัดประชุมด้วยระบบ PLMS	10.1 กรท.กฟช. จัดอบรมทบทวนการใช้งานระบบการประชุมแบบไร้กระดาษ(Paperless Meeting System : PLMS) ให้ กฟช.,กฟฟ.ในสังกัด กฟผ.2 ภายในไตรมาส 2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี กฟส.ยางตลาด 10.2 ทุกหน่วยงานจัดประชุมด้วยระบบ PLMS ทุกครั้ง กฟผ.2 100% กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองสูงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการในไตรมาส 2
11.แผนงานการลดการใช้กระดาษ	11.1 กำหนดมาตรการลดการใช้กระดาษ อย่างน้อย1 มาตรการ กฟผ.2 1 กฟจ.กาฬสินธุ์ 1 กฟส.หนองสูงศรี 1 กฟส.ยางตลาด 1	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	จัดประชุมด้วยระบบ PLMS ทุกครั้ง ตามบันทึก ผวก.40/2562 ลว.15/5/62 เรื่อง การใช้ระบบการประชุมแบบ ไร้กระดาษ และระบบในการประชุม ของ PEA จำนวน 24 ครั้ง มีการกำหนดแนวทางการลดกระดาษ ตามบันทึกที่ ฉ.2 กส.(บห.)136/61 ลว. 15 ม.ค.2562 เป้าหมาย(เริ่ม) ผล(เริ่ม) 504 750 216 113

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
					216116
13.แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation) ไตรมาส 1-4 คณะกรรมการ ตรวจสอบติดตาม ตาม ปย.2 ไตรมาส จัดวางระบบ ควบคุมภายใน ผล	13.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2562 กฟผ.2 กฟผ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562 13.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทารางงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.2 กฟผ.กาฬสินธุ์รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส กฟส.หนองกุงศรี รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส กฟส.ยางตลาด รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	15-ก.พ.-62 ไตรมาส 1-4	คณะกรรมการ คณะกรรมการ	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (SEPA หมวด 1) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)	14.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของสายงานฯ ประจำปี 2562 เสนอ รพภ. สายงาน ราย 6 เดือน และลงข้อมูลในระบบSharePoint ภายในวันที่ 31 ก.ค 2562 (สถานะ 6 เดือน) จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562 กฟผ. 2 กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 14.2 นาแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. อย่างน้อย 1 แผนงาน บรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 โดยมีรายละเอียดและงบประมาณที่ชัดเจน และได้รับความเห็นชอบจาก รพภ.(ภ2) พร้อมส่งให้ ผสส. ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟผ. 2 กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4	คณะกรรมการ กฟจ.กส. กฟส.นภค. กฟส.ยต. กฟจ.กส. กฟส.นภค. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ) (SEPA หมวด 1) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)	14.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของรายงานประจำปี 2562 เสนอ รพภ. สายงาน รายปี และลงข้อมูลในระบบ SharePoint ภายในวันที่ 30 พ.ย. 2562 (สถานะ รายปี) (ค่าคาดการณ์) จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟผ. 2 กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.หนองสูงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นภค. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2
15. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3/แผนแม่บท) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	15.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้า ตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2562 15.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละ กิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้าภายในเดือนมีนาคม 2562 กฟผ. 2 กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.หนองสูงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ จัดทำแผน และจัดส่งตามกำหนด กฟส.หนองสูงศรี จัดทำแผน และจัดส่งตามกำหนด กฟส.ยางตลาด จัดทำแผน และจัดส่งตามกำหนด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นภค. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service) - การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice based) - การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction based) - การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey based)	16.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561 แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 รายงานผลตามกำหนด กฟผ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองสูงศรี รายงานผลตามกำหนด กฟส.ยางตลาด รายงานผลตามกำหนด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นศค. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	16.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2562 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 16.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005) - โทรศัพท์สำนักงาน -1129 PEA Call Center กฟจ.กส. กฟส.นศค. กฟส.ยต. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส รายงานผลตามกำหนด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นศค. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2
		กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นศค. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
	16.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) - ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน -การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส รายงานผลตามกำหนด 16.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความ พึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม) กฟผ.2 รายงานผลตามกำหนด 16.3 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2562 100% 16.7.2 รายงานผลตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า รายงานภายในวันที่ 20 พ.ย. 2562 กฟผ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 ไตรมาส 1-4 พ.ย. 2562	กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต. กฟจ.กส. กฟส.นคศ. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2 ดำเนินการไตรมาส 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
17.แผนงานขยายผลการนาระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ) (SEPA หมวด 3) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	17.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	สัดส่วนลูกค้าที่กดประเมิน ความพึงพอใจร้อยละ 65
	17.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดาเนินการและการควบคุมติดตามแผน และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 17.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น /แหล่งข้อมูลอื่นๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด) รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	สรุปรายงาน ไตรมาส 1 เม.ย.2562 สรุปรายงาน ไตรมาส 2 ก.ค.2562
	17.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟฉ.2 220	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	เยี่ยมลูกค้ารายสำคัญจำนวน 10 ราย ในเดือน มี.ค.2562 เยี่ยมลูกค้ารายสำคัญจำนวน 10 ราย ในเดือน มิ.ย.2562
18. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า กฟจ.กส. (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	18.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาดมาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs) ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ 18.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ด้านแรงดันไฟฟ้า - รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยต.	สรุปรายงาน ไตรมาส 1 เม.ย.2562 สรุปรายงาน ไตรมาส 2 ก.ค.2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
19. แผนงาน SEPA หมวด 4	18.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ - รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจากหน่วยมีโหลดเกินพิกัด - รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด โดยให้เรียงตามระดับปัญหาจากไปหาน้อย สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2562	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคต. กฟส.ยต.	สรุปรายงาน ไตรมาส 1 เม.ย.2562 สรุปรายงาน ไตรมาส 2 ก.ค.2562
	19.1 การดำเนินงานรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ และการนำไปใช้ประโยชน์ (1) มีการทบทวนการเลือกข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบของปีที่ผ่านมา (2) มีแนวทางในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบที่ผ่านการทบทวนตาม กิจกรรมที่ 1 แล้ว และมีการพิจารณาเปรียบเทียบกับการดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินงาน (3) มีการนำข้อมูลตามกิจกรรมที่ 1,2 ไปใช้ประโยชน์ เช่น ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน, คิดค้นนวัตกรรม, QC ดำเนินการกิจกรรมที่3 อย่างน้อยแต่ละ 1 เรื่อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคต. กฟส.ยต.	ดำเนินการตามแผน กพฉ.2
	19.2 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ (1) มีการสำรวจและทบทวนหัวข้อความรู้ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน เม.ย.2562 (2) มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้ ตามที่ระบุในข้อ (1) และดำเนินการรวบรวมจัดทองค์ความรู้ (One Point Knowledge : OPK หรือ One Point Article : OPA) (ระดับกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3) พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบ KMS ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562 (3) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 : ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรมที่ 2 : คิดค้นนวัตกรรม, QC อย่างน้อยแต่ละ 1 กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ดำเนินการตามแผน กพฉ.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
	(4) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ ดังนี้ กิจกรรมที่ 1 : ส่งองค์ความรู้เข้าประกวดในงานวิชาการหรืองานกิจกรรม KM ขององค์กร กิจกรรมที่ 2 : มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม KM เช่น สัมมนาหรือประชุม KM, KM DAY, Think Tank, Community of Practice (CoP) อย่างน้อยเขตละ 1 กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562 (5) มีการประเมินผลการจัดการความรู้ของสายงาน (กฟผ.1,2,3, ฟวธ.(ภ2)) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.2562 (6) มีการวิเคราะห์คู่เทียบ และนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน, คิดค้นนวัตกรรม, QC รวมทั้งจัดทำเป็นองค์ความรู้ (OPK) พร้อมตรวจสอบความถูกต้องเผยแพร่ในระบบ KMS อย่างน้อยเขตละ 1 เล่ม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562 (7) มีการวิเคราะห์การจัดการข้อร้องเรียนที่สำคัญ และจัดทำเป็นองค์ความรู้ (OPK) พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS อย่างน้อยเขตละ 1 เล่มให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562				
20. แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ. (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace) SEPA หมวด 5	กฟผ. 1	ดำเนินการกิจกรรมที่1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด			
	กฟผ. 2	ดำเนินการกิจกรรมที่1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด			
	กฟผ. 3	ดำเนินการกิจกรรมที่1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด			
	- สรุปผลดำเนินการส่งคณะทำงาน SEPA หมวด 4 องค์กร ภายในกำหนด				
	20.1 ดำเนินการตามแผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ.	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นศศ. กฟส.ยต.	ปฏิบัติตามแผนงาน กฟผ.2
	กฟผ.2	100%			
	กฟจ.กาฬสินธุ์	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2			
	กฟส.หนองสูงศรี	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2			
	กฟส.ยางตลาด	ปฏิบัติตามแผน กฟผ.2			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
20.2 ติดตามรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนงานข้อ 20.1 ส่งให้ ผวธ.(ก2) ตามกำหนด ดังนี้ กฟจ.กส. และ กฟฟ.	กฟฉ.2 กฟจ.กาฬสินธุ์ กฟส.หนองกุงศรี กฟส.ยางตลาด รอบที่ 2 ไม่เกินวันที่ 22 พ.ย. 2562 ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2 ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ.	กฟฉ.2 ดำเนินการ
21. แผนเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและปัจจัย ขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace) SEPA หมวด 5	21.1 โครงการ Change Agent สำหรับการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม 21.1.1 คัดเลือกและตั้งกลุ่ม Change Agent เขตละ 1 กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 คน 21.1.2 Change Agent กลุ่มย่อย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับทราบแนวทางเสริมสร้างพฤติกรรม ตามค่านิยมและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E 21.1.3 Change Agent กลุ่มย่อย จัดกิจกรรมขยายผลให้กับบุคลากรในสังกัด ให้มีพฤติกรรม ตามค่านิยมและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E อย่างน้อย กฟข. ละ 5 แห่งขึ้นไป โดยมีภาพถ่ายการทากิจกรรม ส่งให้ กสท. ภายในเดือน ต.ค.2562 ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ต.ค. 2562	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยด.	ดำเนินการไตรมาส 3
22. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation) SEPA หมวด 6	22.1 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) กระบวนการ P1-P11 ของ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. กฟฉ.1 98% กฟฉ.2 98% สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทศ. กฟส.ยด.	สรุปรายงาน ไตรมาส 1 เม.ย.2562 สรุปรายงาน ไตรมาส 2 ก.ค.2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)	
23.แผนงานจัดทาสายข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทาสายข้อมูลในระบบ TAMS (เพิ่มเติม) กฟส.นคส. ในสังกัด	23.1 สारวจและนาเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ				เป้าหมาย	ผล
	ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส)2048 ลว.14 ม.ค.2562	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	100	108.6
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	100	183.8
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	100	136.8
	กฟฉ.2 25,000					
24.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส) 2021 ลว. 14 ม.ค. 2562 หมายเหตุ กรณีไม่สามารถดำเนินการได้ให้แจ้งปัญหาอุปสรรคให้ ผวธ.(ก2) เพื่อรวบรวมส่ง กบท.ต่อไป	24.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร โดยให้หน่วยงานเจ้าของสายสื่อสารดำเนินการ ยุบรวมขนาดสายสื่อสารให้ได้ตามมาตรฐานของ กฟภ.	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	100	108.6
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	100	183.8
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	100	136.8
		กบว.(ก2)			เป้าหมาย	ผล
	กฟฉ.2 11	กฟจ.กส.		กฟจ.กส.	100	108.6
ร่อค่าเป้าหมายจาก กฟฉ.2 24.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า (ต่อ) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข แล้วเสร็จภายใน 24 ชม.	24.2 สारวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน ที่มีความเสี่ยงสูง (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	100	108.6
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	100	183.8
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	100	136.8
	กฟฉ.2 100%				ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%					
	กฟส.หนองงูศรี 100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
	กฟส.ยางตลาด 100%				
24.3 สำรวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน กฟส.นคท. ไม่พลุกล่น พาดตามแนวเสาไฟฟ้าขอบทางจราจร เป็นต้น) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข ภายใน 7 วัน	ที่มีความเสี่ยงปานกลาง (ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กฟผ. แต่อยู่ในแนวทางสัญจร กฟฉ.2 100% กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% กฟส.หนองกุงศรี 100% กฟส.ยางตลาด 100%				ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2
25. แผนงานขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	25.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน โดยคณะผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กฟฉ.2 4 กฟจ.กาฬสินธุ์ ผ่านการตรวจประเมิน กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการตรวจประเมิน ผ่านการตรวจประเมิน กฟส.ยางตลาด ผ่านการตรวจประเมิน				ไม่รับการตรวจประเมิน เนื่องจากเป็น สนง.เข้า
26. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการ สะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	26.1 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2560, 2561) กฟฉ.2 18 กฟจ.กาฬสินธุ์ ผ่านการตรวจประเมิน กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการตรวจประเมิน กฟส.ยางตลาด ผ่านการตรวจประเมิน				รักษามาตรฐาน เพื่อรองรับ การตรวจประเมิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์(HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) (Activities / Action Steps)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.-มิ.ย. 2562)
26.2 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก กฟผ.กส. ไตรมาส 1-4 กฟส.นคท. ที่มีพร้อมและนิคมอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่	(Government Easy Contact Center :GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัดหรือการไฟฟ้าสาขา กฟผ.2 18 กฟผ.กาฬสินธุ์ ผ่านการตรวจประเมิน กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการตรวจประเมิน กฟส.ยางตลาด ผ่านการตรวจประเมิน				รักษามาตรฐาน เพื่อรองรับ การตรวจประเมิน
27. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน การดำเนินงานระยะที่ 3-4 (ต่อ) (โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS)	27.2 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน กฟผ.2 รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.กาฬสินธุ์ เก็บข้อมูลจัดส่งตามกำหนด กฟส.หนองกุงศรี เก็บข้อมูลจัดส่งตามกำหนด กฟส.ยางตลาด เก็บข้อมูลจัดส่งตามกำหนด				จัดเก็บข้อมูลส่ง กฟผ.2 ตามกำหนด