

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน 1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผน การแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	เม.ย. 2562	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 1 ครั้ง จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562				
	กฟจ.กส. การให้บริการต่อกลับมีเตอร์ล่าช้า				ดำเนินการในเดือน เมษายน 2562
	กฟส.หนองกุงศรี คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)				
	กฟส.ยางตลาด คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)				
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 4	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 100% จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 13 กันยายน 2562				
	กฟจ.กส. การให้บริการต่อกลับมีเตอร์ล่าช้า				ดำเนินการไตรมาส 2
	กฟส.หนองกุงศรี คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)				
	กฟส.ยางตลาด คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)				
	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	แก้ไขข้อร้องเรียนได้ทุกราย
	กฟฉ.2 100% ภายในไตรมาส 4				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% ภายในไตรมาส 4				
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ภายในไตรมาส 4				
	กฟส.ยางตลาด 100% ภายในไตรมาส 4				
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. ภาค 2 1 ครั้ง กฟฉ.2 - ครั้ง กฟจ.กาฬสินธุ์ - ครั้ง	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	มีการประเมินผลไตรมาส 1 ในเดือน เม.ย.2562
	(Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	และ กฟฟ.			
		ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% } ทุกไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% }				
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ	กฟอ.กส.	พ.ค. 2562	กฟอ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ)	ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	ภาค 2 1 ครั้ง }	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 - ครั้ง }				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ }				
	กฟส.หนองกุงศรี }				
	กฟส.ยางตลาด }				
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1	กฟอ.กส.	กฟฉ.2 ยังไม่ได้จัดอบรม
	ต่อกลับมอเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 1 ครั้ง }				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ }				
	กฟส.หนองกุงศรี }				
	กฟส.ยางตลาด }				
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายได้ใหม่ 100%)	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	
และการบริการขององค์กร	(เฉพาะผู้ใช้ไฟที่มีโทรศัพท์มือถือและความประสงค์ขอรับบริการ SMS)	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.2 100% ของผู้ใช้บริการ	ในสังกัด		กฟส.ยด.	เป้าหมาย(ราย) ผล(ราย)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business	4.1 ตั้งคณะทำงานด้านธุรกิจเสริม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (15 มี.ค.62)	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1	กฟอ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่ 15 มี.ค. 2562	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
	กฟอ.กาฬสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	4.2 กำหนดกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด (31 มี.ค. 2562)	กฟอ.กส.	มี.ค. 2562	กฟอ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ
	กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่ 20 มี.ค. 2562	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
	กฟอ.กาฬสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (ต่อ)	4.3 ศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจหลังมิเตอร์ เช่น เดินสายไฟในอาคาร , แก๊ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟอ.กส.	มี.ค. 2562	กฟอ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	หลังมิเตอร์, solar rooftop ฯลฯ (31 มี.ค. 2562)	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
	กฟฉ.2 } รายงานภายในวันที่ 20 มี.ค. 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟอ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	4.4 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จากคณะทำงาน	กฟอ.กส.	ไตรมาส 2	กฟอ.กส.	ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2 ใน
	กฟฉ.2 เริ่มดำเนินการ 30 เม.ย. 2562	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	ไตรมาส 2
	กฟอ.กาฬสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
	4.5 ประเมินผลการดำเนินงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส.	ดำเนินการตามแผน กฟฉ.2 ใน		
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 4	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	ไตรมาส 4		
	กฟจ.ภาพสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.			
	กฟส.หนองกุ้งศรี						
	กฟส.ยางตลาด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน CO2.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริม	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1		
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561	และ กฟฟ.		กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ได้จัดทำแผน และแจ้งให้ กฟฟ.
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	กฟฉ.2 อย่างน้อย 1 แผนงาน	ในสังกัด		กฟส.นคส.	ในสังกัดดำเนินการ ตามบันทึกที่
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟจ.กาฬสินธุ์ อย่างน้อย 1 แผนงาน			กฟส.ยต.	ฉ.2 กบส.(บธ.)3903 ลว. 26 ธ.ค.2561
	กฟส.หนองสูงศรี อย่างน้อย 1 แผนงาน				
	กฟส.ยางตลาด อย่างน้อย 1 แผนงาน				
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.	
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	พนักงานขายที่ได้รับการแต่งตั้ง ได้แก่
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (ต่อ)	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครอบคลุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1คน	ในสังกัด		กฟส.ยต.	1. น.ส.อรพรรณ เจริญธรรม พ.บ.ค.กส.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)					2. นายสมบุรณ์ทรัพย์ ถิรยผาด ช.บ.ค.กฟส.ยต.
	กฟฉ.2 42 แห่ง				3. นายสมจิต แสนเมือง ช.บ.ค. กฟส.นคส.
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 1 คน				
	กฟส.หนองสูงศรี 1 คน				
	กฟส.ยางตลาด 1 คน				
	1.2.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
และการปิดใบสั่งงาน	กฟฉ.2 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
					ประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟผ.2 100%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%				
	กฟส.หนองสูงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operator	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ได้รับอนุมัติจาก กฟผ.2 ให้เรียกเก็บค่าละเมิดจาก บ.ทริปเปิลทรีฯ
	กฟผ.2 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	ส่งหนังสือแจ้งและตั้งหนี้ จำนวนเงินที่เรียกเก็บ 522,676.75 บาท
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	ตามหนังสือที่ มท.5308.18/กส.4901 ลว.12 ก.พ.2562
	กฟส.หนองสูงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ d2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4		เป้าหมาย (%) ผล (%)
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	กฟผ.2 100%	และ กฟฟ.		กฟจ.กส.	100 68
และ KE 3 : Smart Operation)	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%	ในสังกัด		กฟส.นทส.	100 86
	กฟส.หนองสูงศรี 100%			กฟส.ยต.	100 67
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน				
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	การประชุมที่จัดโดย กฟภ. และ กฟผ.2
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	กฟจ.กส. และ กฟส.ในสังกัด เข้าร่วมประชุม
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด	ในสังกัด		กฟส.ยต.	ผ่าน VDO Conference ทุกงาน
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))				
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%				คงค้าง 31/12/61 (งาน)	ปิดได้ (งาน)	%
	กฟส.หนองสูงศรี 100%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	15.00	4.00	26.67
	กฟส.ยางตลาด 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นภศ.	4	4	100.00
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	3	3	100.00
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))				22.00	11.00	50.00
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)				คงค้าง 31/12/61 (งาน)	ปิดได้ (งาน)	%
	กฟฉ.2 80%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	115.00	58.00	50.43
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 80%	และ กฟฟ.		กฟส.นภศ.	49	34	69.39
	กฟส.หนองสูงศรี 80%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	37	34	91.89
	กฟส.ยางตลาด 80%				201	126	62.69

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) (Social and Environment)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟภ. กำหนด 1. โครงการ PEA รักษน้ำ สร้างฝาย 2. โครงการ PEA LED 3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า 5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน 6. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ คินความสุขสู่สังคม 7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ 10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง" 11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.			
					กฟจ.กาฬสินธุ์ และ กฟส.ในสังกัด		
					วางแผนดำเนินการ จะทำทั้งหมด		
					3 โครงการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3		
					ดังนี้-		
					1. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า		
					จะดำเนินการที่ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน		
					อ.ยางตลาด จ.กาฬสินธุ์ ในระหว่างวันที่		
					5 - 7 เม.ย.2562		
					2. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาค		
					โลหิต		
					จะดำเนินการที่ กศน. จ.กาฬสินธุ์		
					ในวันที่ 25 มิถุนายน 2562		
	กฟณ.2 8 โครงการ (1,2,3,4,5,8,9,11)	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่1 หลังสิ้นไตรมาส			3. โครงการ PEA รักษน้ำ สร้างฝาย		
	กฟจ.กาฬสินธุ์				จะดำเนินการที่ บ.นาจำปา ต.นาจำปา		
	กฟส.หนองกุงศรี				อ.ดอนจาน จ.กาฬสินธุ์ จะแล้วเสร็จ		
	กฟส.ยางตลาด				ในวันที่ 21 ก.ค.2562		
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.2 ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST) ประกอบด้วย จัดระเบียบสายสื่อสาร ให้เป็นระเบียบ พร้อมบริหารจัดการ รื้อถอนกิ่งไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายตามหลักภูมิสถาปัตย์	กฟจ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	1. ดำเนินการตัดต้นไม้ในเขตเทศบาล ถ.ประดิษฐ์ - บขส.กส.		
					ระยะทาง 5 กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562		
					2. ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารในเขตเทศบาลจำนวน		
					ระยะทาง 2.463 วงจร- กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562		
	กฟณ.2						
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 55 วงจร- กม.	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส					
	กฟส.หนองกุงศรี						
	กฟส.ยางตลาด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal) (Social and Environment)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
	6.3 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2562	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	รอแผนการดำเนินการจาก กฟฉ.2		
	กฟฉ.2 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.			
	กฟส.หนองกุงศรี 100%						
	กฟส.ยางตลาด 100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (SAIFI SAIDI)

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงาน (T/L และ T/R) ของเซอร์กิตเบรกเกอร์	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
	(สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไขของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส)	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			เป้า T/R	ผล T/R	เป้า T/L	ผล T/L
	กฟจ.กาฬสินธุ์		กฟจ.กส.	49	49	5	4
	กฟส.หนองกุงศรี		กฟส.นคส.	1	0	1	0
	กฟส.ยางตลาด		กฟส.ยต.	20	20	1	2
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.2 เปลี่ยนสายเปลี่ยนเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ		
	กฟฉ.2 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟส.หนองกุงศรี 100%						
	กฟส.ยางตลาด 100%						
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV						
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง						
	กฟฉ.2 850.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)						
	กฟจ.กส. 15.37 วงจร-กม. (จำนวน 1 แผนงาน)						
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ		
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
	กฟฉ.2 35,500.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟจ.กส. 1,105.69 วงจร-กม. (จำนวน 22 แผนงาน)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (SAIFI SAIDI)

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟส.หนองกุงศรี 605.52 วงจร-กม. (จำนวน 29 แผนงาน)				
	กฟส.ยางตลาด 486.65 วงจร-กม. (จำนวน 15 แผนงาน)				
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นราย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV	และ กฟฟ.			
	กฟฉ.2 100%	ในสังกัด			
	กฟจ.กส. 100%				
	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
	กฟฉ.2 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟจ.กส. 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟส.หนองกุงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รผก.(ก2) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กส.				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิดรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	
(Vegetation Management)	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมา/ดำเนินการตัดเอง	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ยังไม่ดำเนินการ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่ห้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (SAIFI SAIDI)

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟฉ.2 41 แห่ง				
	กฟจ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2				
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2				
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	1. ดำเนินการตัดต้นไม้ในเขตเทศบาล ถ.ประดิษฐ์ - บขส.กส.
	ตามหลักภูมิกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรถขกร)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ระยะทาง 5 กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟฉ.2 70 กม.				
	กฟจ.กส. 5 กม.				
	กฟส.หนองกุงศรี 5 กม.				
	กฟส.ยางตลาด 5 กม.				
7. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	7.1 ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ คพจ.1, คพส.8.2, คพส.9.2, คพญ.1,				งาน คพจ.1 แผนงานที่ 4 ครั้งที่ 2 (14/3/62)
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	คชฟ.3, คพฟ.1, คพฟ.2 และสรุปรายงาน ผวธ.(ก2) ทุกไตรมาส				จำนวนงาน ประเมิน (ลบ.)
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	20 0.215
	กฟจ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	12 0.402
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	ในสังกัด		กฟส.ยต.	23 0.278
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2				
	7.2 ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายตามโครงการ คพม.2, คชก.2				งาน คพม.2 (8/3/62)
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				จำนวนงาน ประเมิน (ลบ.)
	กฟจ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	21 6.735
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	31 2.909
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	ในสังกัด		กฟส.ยต.	10 2.137

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)							2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามโปรแกรม							8.1 ตรวจสอบ/แก้ไขมิเตอร์รหัสผิดปกติ และปิดใบสั่งงานให้ได้ภายใน 7 วัน (NL1.1)				NL1.1	ใบสั่ง	
U- cube เป็นประจำทุกเดือนตามเกณฑ์ NL1 และ NL2								กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	5	442	
เกณฑ์การให้ คะแนน NL1และ NL2 ≥ 3.0							กฟอ.2 ร้อยละ ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	5	346	
ระดับคะแนน	1	2	3	4	5		กฟอ.กาฬสินธุ์ ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	5	361	
ผลจากโปรแกรม	NL1	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	กฟส.หนองกุงศรี ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)						
U-Cube	NL2	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	กฟส.ยางตลาด ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)											NL1.2		
							8.2 ตรวจสอบ/แก้ไขมิเตอร์รหัสผิดปกติ และปิดใบสั่งงาน ให้มีใบสั่งงานค้าง ≤ 0.10%	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	3		
ตารางรายงานผล							ต่อจำนวนผู้ใช้ไฟทั้งหมด (NL1.2)	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	5		
รายการ		กฟอ.1	กฟอ.2	กฟอ.3			กฟอ.2 ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	5		
ผลจากโปรแกรม	NL1						กฟอ.กาฬสินธุ์ ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)						
	NL2						กฟส.หนองกุงศรี ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)						
ระดับคะแนน	NL1						กฟส.ยางตลาด ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)						
	NL2												
8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามโปรแกรม							8.3 ควบคุมการตรวจสอบ/แก้ไขมิเตอร์รหัสผิดปกติ และปิดใบสั่งงาน จากรายงานที่แจ้ง				NL2		
U- cube เป็นประจำทุกเดือนตามเกณฑ์ NL1 และ NL2							โดยพนักงานจดหน่วยไม่ให้เกิดใบสั่งงานค้างแต่ละกิจกรรมเกิน 1 เดือน (NL2)	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	4.597		
(ต่อ)							(มิเตอร์ชำรุด รหัส 06 (NL2.1), ละเมิดการใช้ไฟฟ้า รหัส 11 (NL2.2), PEA No.ไม่ตรงกัน	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	4.733		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)							รหัส 07 (NL2.3), ห้ามมิเตอร์ไม่พบ รหัส 09 (NL2.4), รอ พบข.ตรวจสอบ รหัส 10 (NL2.5),	ในสังกัด		กฟส.ยด.	4.539		
							เหตุสุดวิสัย รหัส 44 (NL2.6))						
							กฟอ.2 ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 1 เดือน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)						
							กฟอ.กาฬสินธุ์ ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 1 เดือน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)						
							กฟส.หนองกุงศรี ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 1 เดือน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)						
							กฟส.ยางตลาด ร้อยละ (ใบสั่งงานค้างไม่เกิน 1 เดือน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
					ตรวจสอบ	จ่ายโหลดเกิน	
9. แผนงานเปลี่ยน/เพิ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อยกระดับ	9.1 ตรวจสอบและวิเคราะห์โหลดหม้อแปลงทุกเครื่อง เพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลง	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1	กฟอ.กส.	854	8	
แรงดันไฟฟ้าและลดหน่วยสูญเสีย	ในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 80 % หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	652	2	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)		ในสังกัด		กฟส.ยต.	618	5	
	กฟฉ.2 รายงานผลภายในไตรมาส 1/2562						
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 179 เครื่อง						
	กฟส.หนองกุงศรี 84 เครื่อง						
	กฟส.ยางตลาด 32 เครื่อง						
	9.2 ดำเนินการ วัดโหลดหม้อแปลง โดยใช้ข้อมูลจากข้อ 9.1 มาวัดโหลด	กฟอ.กส.	ไตรมาส 2	กฟอ.กส.	ดำเนินการในไตรมาส 2		
	(หม้อแปลงที่ได้วัดโหลดแล้วในปีก่อนหน้าไม่ต้องวัดโหลดซ้ำในปีนี้)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
	กฟฉ.2 รายงานผลภายในไตรมาส 2/2562	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 179 เครื่อง						
	กฟส.หนองกุงศรี 84 เครื่อง						
	กฟส.ยางตลาด 32 เครื่อง						
9. แผนงานเปลี่ยน/เพิ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อยกระดับ	9.3 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80 % แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	ดำเนินการในไตรมาส 2		
แรงดันไฟฟ้าและลดหน่วยสูญเสีย (ต่อ)		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.2 80% ของจำนวนทั้งหมด	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80%						
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80%						
	กฟส.ยางตลาด 100% ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80%						
	9.4 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่มีแรงดันไฟฟ้าตกมากกว่า 10%	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.			
	(แรงดันต่ำกว่า 198 โวลท์) หรือความยาวระบบจำหน่ายแรงต่ำเกิน 1.00 กม.,	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.			
	หรืองานร้องเรียน แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%						
	กฟส.หนองกุงศรี 100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
	กฟส.ยางตลาด 100%				เป้าหมาย	ผล	
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	งานด้านมิเตอร์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	2,450	2,450	
	10.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	1,000	1,000	
	กฟฉ.2 100,000 เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	1,200	1,200	
	กฟจ.กส. 2,450 เครื่อง						
	กฟส.หนองกุงศรี 1,000 เครื่อง						
	กฟส.ยางตลาด 1,200 เครื่อง						
	10.2 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ		
		และ กฟฟ.					
	กฟฉ.2 62 เครื่อง	ในสังกัด					
	กส. 16 เครื่อง						
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูดับข้อ VSPD ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ		
		และ กฟฟ.					
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 48 ราย						
	กส. 12 เครื่อง						
	10.4 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูงที่หน่วยงาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ		
		และ กฟฟ.		กฟส.นทส.			
	กฟฉ.2 3,789 เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟจ.กส. 234 เครื่อง						
	กฟส.หนองกุงศรี 34 เครื่อง						
	กฟส.ยางตลาด 64 เครื่อง						
	10.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	
	กฟฉ.2 1,305 เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กส. 69 เครื่อง				
	กฟส.หนองกุงศรี 17 เครื่อง				
	กฟส.ยางตลาด 22 เครื่อง				
	10.6 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	
	กฟฉ.2 4,268 เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กส. 183 เครื่อง				
	กฟส.หนองกุงศรี 54 เครื่อง				
	กฟส.ยางตลาด 87 เครื่อง				
11. แผนงานด้าน Technical Loss	11.1 งาน Balance Load	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
-ตรวจสอบวงจรที่มีโหลด 5 MW ขึ้นไปและมี Unbalance 10%ขึ้นไป					
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder				
-ร่วมกับ กฟฟ. แก้ไขโดยการย้ายเฟสหม้อแปลง	กฟจ.กส. 5 Feeder				
CYN01, DEA06, MDA02, REB05,SJA10	กฟส.หนองกุงศรี 5 Feeder				
	กฟส.ยางตลาด 5 Feeder				
-ตรวจสอบวงจรที่มีโหลด 8 MW ขึ้นไป	11.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
-ร่วมกับ กฟฟ. แก้ไขโดยการย้ายเฟสหม้อแปลง	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder	และ กฟฟ.		กฟส.นกศ.	
	กฟจ.กส. 5 Feeder	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
MKB01, MKB05, MKA06, MKA10, PYP05	กฟส.หนองกุงศรี 5 Feeder				
KEEN14:KE1	กฟส.ยางตลาด 5 Feeder				
	11.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
-ทบทวนการจ่ายไฟของทุกสถานีไฟฟ้า หากมี หน่วยสูญเสียมาก ก็พิจารณาเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยให้สามารถลด Loss ลงได้แต่ยังคำนึงถึง ความมั่นคงของระบบด้วย -ทบทวนทุกสถานีไฟฟ้า	11.2.1 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสีย	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ		
	และความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก	และ กฟฟ.		กฟส.นศศ.			
		ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟฉ.2 ทุกสถานี						
	กฟอ.กส. ทุกสถานี						
-เมื่อ กคค. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแล้วเสร็จ และผ่านการตรวจมาตรฐานแล้ว ต้องทำบันทึกแจ้ง กปบ. เพื่อพิจารณาตัดจ่ายนาระบบเข้าใช้งาน -กปบ. ต้องเร่งรัดส่วนเกี่ยวข้องของนำเข้าใช้งาน ภายใน 30 วัน ที่ได้รับแจ้ง -ทุกงานที่ได้รับแจ้ง 100 %	11.2.2 เร่งรัดการจ่ายไฟงานก่อสร้างเสร็จระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	ดำเนินการเร่งรัดจ่ายไฟภายใน 30 วัน		
	เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	และ กฟฟ.		กฟส.นศศ.	ได้ครบถ้วนทุกงาน		
		ในสังกัด		กฟส.ยต.			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟอ.กส. 100%						
11. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	11.3 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.3.1 Switching Capacitor	และ กฟฟ.		กฟส.นศศ.	ยังไม่ดำเนินการ		
-สำรวจ ประมาณการ ติดตั้ง Capacitor		ในสังกัด		กฟส.ยต.			
-ประสานงาน จัดหาอุปกรณ์	กฟฉ.2 6,000 kVAR			กฟส.			
-ประสานงานติดตั้ง และการปิด กส.	กฟอ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2						
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2						
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2						
	11.3.2 Fixed Capacitor	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ		
-สำรวจ ประมาณการ ติดตั้ง Capacitor	กฟฉ.1 4,500 kVAR	และ กฟฟ.		กฟส.นศศ.			
-ประสานงาน จัดหาอุปกรณ์	กฟอ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2	ในสังกัด		กฟส.ยต.			
-ประสานงานติดตั้ง และการปิด กส.	กฟส.หนองกุงศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2			กฟส.			
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	11.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
แผนงาน/กิจกรรม	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
- ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor และนำเข้าระบบไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ					
KEEN14 : KE1	กฟฉ.2 100%				
	กฟจ.กส. 100% ที่ตรวจพบ				
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ที่ตรวจพบ				
	กฟส.ยางตลาด 100% ที่ตรวจพบ				
	11.5 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 500 เครื่อง				
	กฟจ.กส. 100% ทุกเครื่องที่เกิน 20%				
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ทุกเครื่องที่เกิน 20%				
	กฟส.ยางตลาด 100% ทุกเครื่องที่เกิน 20%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (GIS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)	
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	12.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2561				เป้าหมาย (%)	ผล (%)
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	100	92.98
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	100	99.90
	กฟฉ.2 100%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	100	100.00
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%					
	กฟส.หนองกุงศรี 100%					
	กฟส.ยางตลาด 100%				เป้าหมาย (%)	ผล (%)
	12.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2561	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	80	94.66
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	80	100.00
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟส.ยต.	80	99.91
	กฟฉ.2 80%					
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 80%					
	กฟส.หนองกุงศรี 80%					
	กฟส.ยางตลาด 80%					
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	12.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562				เป้าหมาย (%)	ผล (%)
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	60	37.50
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	60	62.50
	กฟฉ.2 60%	ในสังกัด		กฟส.ยต.	60	95.83
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 60%					
	กฟส.หนองกุงศรี 60%					
	กฟส.ยางตลาด 60%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
13. แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการ การให้บริการทางธุรกิจในการอำนวยความสะดวก	13.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ	กฟภ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟภ.กส.	เป้าหมาย (วัน)	ผล (วัน)	
แบบครบวงจร (Doing Business : World Bank)	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	20	5	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	ในสังกัด		กฟส.ยด.	ไม่มีผู้มารับบริการ		
	(ติดตั้งมิเตอร์ 3 เฟส 30(100) หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA)						
	กฟฉ.2 100% รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นเดือน						
	กฟภ.กาฬสินธุ์ 100% ที่มาขอรับบริการ						
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ที่มาขอรับบริการ						
	กฟส.ยางตลาด 100% ที่มาขอรับบริการ						
14. แผนงานพัฒนาการให้บริการแบบครบวงจร	14.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟที่มารับบริการที่ สหจ. Download Application PEA Smart Plus				เป้าหมาย (ราย)	ผล (ราย)	%
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	พร้อมแนะนำวิธีการเข้าใช้งาน และจัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวน เช่น กิจกรรมหน่วยเคลื่อนที่	กฟภ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟภ.กส.	15,452	11,913	77.10
	ตามสถานที่ต่าง ๆ ฯลฯ	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	7,738	7,113	91.92
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยด.	7,398	6,255	84.55
	กฟภ.กาฬสินธุ์ 100% ที่มาขอรับบริการ						
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ที่มาขอรับบริการ						
	กฟส.ยางตลาด 100% ที่มาขอรับบริการ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
15. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 ให้แต่ละเขตคัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เพื่อส่งเข้าประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟภ.	กฟภ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟภ.กส.	รอแผนงานจาก กฟภ.2
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce	ประจำปี 2562 หัวข้ออิสระประเภท product Innovation และ Process Innovation	และ กฟฟ.			
และ EI1 : Innovative Process)	ทั้ง 2 ประเภทรวมกัน 10 ชิ้นงาน (Process Innovation ไม่เกินเขตละ 5 ชิ้นงาน)	ในสังกัด			
	กฟภ. 2 10 ชิ้นงาน				
	กฟภ.กาฬสินธุ์ 1 ชิ้นงาน				
	กฟส.หนองกุงศรี 1 ชิ้นงาน				
	กฟส.ยางตลาด 1 ชิ้นงาน				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้านเป้าหมายองค์กร

ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จังหวัดกาฬสินธุ์

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
16. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	16.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS) ระดับคะแนน กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2562	กฟอ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส. กฟส.นคส. กฟส.ยด.	ดำเนินการในไตรมาส 2		
	1 - จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นโครงการนำร่องแก่ผู้รับบริการไฟฟ้า						
	2 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS						
	3 - ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง						
	4 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟอ.1 = 300,000 หน่วย, กฟอ.2 = 250,000 หน่วย, กฟอ.3 = 300,000 หน่วย)						
	5 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟอ.1 = 600,000 หน่วย, กฟอ.2 = 500,000 หน่วย, กฟอ.3 = 600,000 หน่วย)						
	กฟอ.2 คะแนนระดับ 5						
	กฟอ.กาฬสินธุ์						
	กฟส.หนองสูงศรี						
	กฟส.ยางตลาด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
1. แผนงาน Smart Workplace	1.1 จัดกิจกรรม Happy Workplace ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการทำงาน	กฟผ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.กส.	ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace)	ร่วมกันอย่างมีความสุข ประกอบด้วย Happy Place , Happy Society, Happy Mind,	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	เวลา 16.00 - 17.00 น.
	Happy Brain	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม				
	กฟผ.กาฬสินธุ์ ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น.				
	กฟส.หนองกุงศรี ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น.				
	กฟส.ยางตลาด ออกกำลังกายทุกสัปดาห์ ทุกวันพุธ เวลา 16.00 - 17.00 น.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
2. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	2.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	รอแผนการดำเนินการจาก กฟฉ.2
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 - ภายในไตรมาส 2/2562	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟอ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	รอแผนการดำเนินการจาก กฟฉ.2
การไฟฟ้า ภาค 2	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	กฟอ.กาฬสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน	3.2 ดำเนินการจัดทำและชี้แจงวิธีใช้งานระบบติดตามงานบน Smart Device	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	รอแผนการดำเนินการจาก กฟฉ.2
การไฟฟ้า ภาค 2 (ต่อ)	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1 - 2	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	กฟอ.กาฬสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	3.3 ติดตามสรุปผลการดำเนินการระบบติดตามงานฯ	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	รอแผนการดำเนินการจาก กฟฉ.2
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 3	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟอ.กาฬสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ความโปร่งใส)

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
4.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและ	4.1 กอก.กฟข. จัดการบรรยายหรือกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ดำเนินการในไตรมาส 2
ค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการ	ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้พนักงาน กฟข,กฟฟ.	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
ต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)	ในสังกัด วงเงินไม่เกินเขตละ 35,000 บาท จากศูนย์ต้นทุน กทท.ตามอนุมัติ	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	ผวก.ลว.16 ม.ค.2562 หนังสือที่ กทท.(นผ)57 ลว.18 ม.ค.2562				
	กฟฉ.2 250 คน				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ความปลอดภัย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.กส.	ไตรมาส 2	กฟอ.กส.	ได้ทบทวนและแต่งตั้งเจ้าหน้าที่
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	ความปลอดภัย ครบถ้วนทุก กฟย.
	กฟฉ.2 118 แห่ง	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 %				
	กฟส.หนองสูงศรี 100 %				
	กฟส.ยางตลาด 100 %				
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	เข้าอบรมหลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการ
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน	ในสังกัด		กฟส.ยด.	ทำงาน(จป.) ระดับ หัวหน้างาน
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)				ครั้งที่ 1/2562 รุ่นที่ 1 จำนวน 3 คน
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	กฟฉ.2 118 แห่ง				ระหว่างวันที่ 26-27 มี.ค.2562
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 %				ตามบันทึกที่ กว.(ปอ.)233/2562
	กฟส.หนองสูงศรี 100 %				ลว. 6 มี.ค.2562
	กฟส.ยางตลาด 100 %				
	5.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง	กฟอ.กส.	ไตรมาส 2	กฟอ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 15 แห่ง				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 %				
	กฟส.หนองสูงศรี 100 %				
	กฟส.ยางตลาด 100 %				
	5.4 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	จป.9 เข้าประชุม ตามบันทึกที่

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ความปลอดภัย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	ขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	ฟวธ.(ภ.2)9/2562 ลว.7/1/2562
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	วันที่ 23 - 24 ม.ค.2562
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100 %				
	กฟส.หนองสูงศรี 100 %				
	กฟส.ยางตลาด 100 %				
	5.5 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอก ของ กวว.กฟข. แล	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	จป.วิชาชีพ เพื่อยกระดับความปลอดภัย (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
6. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย	6.1 จัดประชุม เพื่อกำหนดแนวทาง การจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ความปลอดภัย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	และแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพ ในการจัดหา แล้วเสร็จภายในไตร	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	โดย คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
7. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	7.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	ในสังกัด		กฟส.ยต.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ความปลอดภัย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส				
	กฟฉ.2 รายงานทุกไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
8. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS)	8.1 นำระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) ตามเกณฑ์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.	จบ.9 เข้าประชุม ตามบันทึกที่
	7 มาตรฐาน มาใช้กับ ทุกหน่วยงานในสังกัด (กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส.,กฟพ.)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ผวธ.(ภ.2)9/2562 ลว.7/1/2562
	โดย การอบรม-ประชุมชี้แจง การดำเนินการ ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด		กฟส.ยด.	วันที่ 23 - 24 ม.ค.2562
	กฟฉ.2 118 แห่ง				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	8.2 ตรวจสอบ ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ได้รับการสุ่มตรวจจาก สทญ.
	สำหรับ กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส. โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่าน	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ในวันที่ 6 มี.ค.2562 ยังไม่ได้รับ
	เกณฑ์ประเมิน ดังนี้	ในสังกัด		กฟส.ยด.	รายงานผลการตรวจประเมิน
	กฟฉ.2 42 แห่ง				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ผ่านการประเมิน				
	กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการประเมิน				
	กฟส.ยางตลาด ผ่านการประเมิน				
9. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย	9.1 จัดกิจกรรม สัปดาห์ ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ร่วมกิจกรรมกับ กฟฉ.2				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ความปลอดภัย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟส.หนองกุงศรี ร่วมกิจกรรมกับ กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด ร่วมกิจกรรมกับ กฟฉ.2				
9. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย (ต่อ)	9.2 กำหนดแนวทางปฏิบัติ ในการบังคับใช้ กฎเหล็กเพื่อความปลอดภัย	กฟอ.กส.	ไตรมาส 2	กฟอ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	ภายในไตรมาส 2	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	- คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2 แล้วเสร็จ ตามกำหนด	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ				
	กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ				
	กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ				

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
10.แผนงานการจัดประชุมด้วยระบบ PLMS	10.1 กรท.กฟข. จัดอบรมทบทวนการใช้งานระบบการประชุมแบบไร้กระดาษ(Paperless Meeting System : PLMS) ให้ กฟข.,กฟฝ.ในสังกัด	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.	ดำเนินการในไตรมาส 2		
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2	และ กฟฝ. ในสังกัด		กฟส.นศต. กฟส.ยด.			
	กฟจ.กาฬสินธุ์						
	กฟส.หนองกุศรี						
	กฟส.ยางตลาด						
	10.2 ทุกหน่วยงานจัดประชุมด้วยระบบ PLMS ทุกครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	จัดประชุมด้วยระบบ PLMS ทุกครั้ง		
	กฟฉ.2 100%	และ กฟฝ.		กฟส.นศต.	ตามบันทึก ผวก.40/2562 ลว.15/5/62		
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	เรื่อง การใช้ระบบการประชุมแบบ		
	กฟส.หนองกุศรี 100%				ไร้กระดาษ และระบบในการประชุม		
	กฟส.ยางตลาด 100%				ของ PEA จำนวน 24 ครั้ง		
11.แผนงานการลดการใช้กระดาษ	11.1 กำหนดมาตรการลดการใช้กระดาษ อย่างน้อย 1 มาตรการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	มีการกำหนดแนวทางการลดกระดาษ		
	กฟฉ.2 1 มาตรการ	และ กฟฝ.		กฟส.นศต.	ตามบันทึกที่ ฉ.2 กส.(บห.)136/61		
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 1 มาตรการ	ในสังกัด		กฟส.ยด.	ลว. 15 มี.ค.2562		
	กฟส.หนองกุศรี 1 มาตรการ				เป้าหมาย(ริม)	ผล(ริม)	%
	กฟส.ยางตลาด 1 มาตรการ			กฟจ.กส.	504	320	63.49
				กฟส.นศต.	216	50	23.15
				กฟส.ยด.	216	80	37.04

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
13.แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน	13.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2562	กฟจ.กส.	15 ก.พ. 2562	คณะกรรมการ	
(SEPA หมวด 1)		และ กฟฟ.		จัดวางระบบ	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	กฟฉ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562	ในสังกัด		ควบคุมภายใน	จัดส่ง กระดาษทำการ 8 ช่อง
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562			กฟจ.กส.	และ ปย.2 ให้ กฟฉ.2 ตาม
	กฟส.หนองสูงศรี ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562				กำหนด
	กฟส.ยางตลาด ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562				
	13.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	คณะกรรมการ	ตรวจติดตาม ตาม ปย.2 ไตรมาส 1
	(ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	และ กฟฟ.		จัดวางระบบ	ในเดือน เมษายน 2562 พร้อมรายงาน
		ในสังกัด		ควบคุมภายใน	ผล
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส			กฟจ.กส.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				
	กฟส.หนองสูงศรี รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				
	กฟส.ยางตลาด รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	14.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	กฟจ.กส.	ก.ค. 2562	กฟจ.กส.	รอแผนจาก กฟฉ.2
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	และสิ่งแวดล้อมของสายงานฯ ประจำปี 2562 เสนอ รหมก. สายงาน ราย 6 เดือน	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
(SEPA หมวด 1)	และลงข้อมูลในระบบSharePoint ภายในวันที่ 31 ก.ค 2562 (สถานะ 6 เดือน)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)					
	กฟฉ. 2 จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.หนองสูงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	14.2 นำแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. อย่างน้อย 1 แผนงาน	กฟจ.กส.	ก.ย. 2562	กฟจ.กส.	รอแผนจาก กฟฉ.2
	บรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 โดยมีรายละเอียดและงบประมาณที่ชัดเจน	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	และได้รับความเห็นชอบจาก รทก.(ก2) พร้อมส่งให้ ฝสส. ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	14.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	กฟจ.กส.	พ.ย. 2562	กฟจ.กส.	รอแผนจาก กฟฉ.2
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ)	และสิ่งแวดล้อมของสายงานประจำปี 2562 เสนอ รทก. สายงาน รายปี	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
(SEPA หมวด 1)	และลงข้อมูลในระบบ SharePoint ภายในวันที่ 30 พ.ย. 2562 (สถานะ รายปี)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)	(ค่าคาดการณ์)				
	กฟฉ. 2 จัดส่งรายงานให้ ฝวธ.(ก2) ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
15. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	15.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้า				
(SEPA หมวด 3/แผนแม่บท)	ตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2562				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	15.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ
	กิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้าภายในเดือนมีนาคม 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟจ.กาฬสินธุ์ จัดทำแผน และจัดส่งตามกำหนด				
	กฟส.หนองสูงศรี จัดทำแผน และจัดส่งตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด จัดทำแผน และจัดส่งตามกำหนด				
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	16.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ	กฟจ.กส.	ก.พ. 2562	กฟจ.กส.	สรุปรายงานและรายงานผลส่ง
(SEPA หมวด 3)	/ร้องเรียน ขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561	และ กฟฟ.		กฟส.นคต.	กฟฉ.2 ตามกำหนด
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	- การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice based)				
	- การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction based)				
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey based)				
	กฟฉ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.หนองสูงศรี รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด รายงานผลตามกำหนด				
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง				สรุปรายงานและรายงานผลส่ง
(SEPA หมวด 3)	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ)				กฟฉ.2 ตามกำหนด
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ปี 2562 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส				
	16.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	กฟจ.กส.	ไตรมาส1-4	กฟจ.กส.	
	- โทรศัพท์สำนักงาน	และ กฟฟ.		กฟส.นคต.	
	-1129 PEA Call Center	ในสังกัด		กฟส.ยด.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.หนองกุงศรี รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด รายงานผลตามกำหนด				
	16.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	-การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์				
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.หนองกุงศรี รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด รายงานผลตามกำหนด				
	16.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ยังไม่ดำเนินการ
	พึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	กฟฉ.2 100% รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.หนองกุงศรี รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด รายงานผลตามกำหนด				
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.3 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2562				สรุปรายงานและรายงานผลส่ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
(SEPA หมวด 3)	16.3.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ตามกำหนด
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.หนองกุงศรี รายงานผลตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด รายงานผลตามกำหนด				
	16.5 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปได้ภายใน 15 วัน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนภายใน
	กฟฉ.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 55	ในสังกัด		กฟส.นคส.	15 วัน ทุกกรณี
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 15 วัน			กฟส.ยต.	
	กฟส.หนองกุงศรี 15 วัน				
	กฟส.ยางตลาด 15 วัน				
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน				
(SEPA หมวด 3)	และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	16.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟจ.กส.	เม.ย. 2562	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กฟช.	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟฉ.2 ภายในวันที่ 20 เม.ย. 2562				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	16.7.2 รายงานผลตามแผนแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟจ.กส.	พ.ย. 2562	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 4
		และ กฟฟ.		กฟส.นคต.	
	กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่ 20 พ.ย. 2562	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (SEPA หมวด 3)	17.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า 17.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	17.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟจ.กส.	ไตรมาส1-4	กฟจ.กส.	สุ่มตรวจสอบจากผู้ใช้ไฟตามที่
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟส.นคต.	กำหนด และรายงานผลไตรมาส 1
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยต.	เดือน เม.ย.2562
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น1-3 (จำนวน 1ราย/ไตรมาส)				
	กฟฉ.2 98 ราย/ไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	17.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟจ.กส.	ไตรมาส1-4	กฟจ.กส.	สรุปรายงาน เม.ย.2562
		และ กฟฟ.		กฟส.นคต.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)		ในสังกัด		กฟส.ยด.	
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	17.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าจากระบบประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	สรุปรายงาน เม.ย.2562
	มาตรฐานวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	17.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	สัดส่วนลูกค้าที่กดประเมิน
	ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	ความพึงพอใจร้อยละ 65
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	17.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส				
(SEPA หมวด 3)	17.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	สรุปรายงาน เม.ย.2562
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
		ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	17.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	เยี่ยมลูกค้ารายสำคัญจำนวน 10 ราย
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ในเดือน มี.ค.2562
	กฟฉ.2 220 ราย/ปี รายงานภายใน	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	รอต่าเป้าหมายจากคณะทำงาน				
	17.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2), อช.จ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	เยี่ยม บ.ศรีตรัง ในวันที่ 28/3/62
	รผก.(ก2) 1 ราย/ไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	17.3.4 พนักงาน KAMR สรุปีวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในระบบบริหารลูกค้า CRM Plus (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 17.3.2)ไตรมาสละ1 ครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	สรุปรายงาน เม.ย.2562
	(SEPA หมวด 3)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.2 220 ราย/ปี	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองกุงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	17.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ และหน่วยงานราชการรายใหญ่	กฟจ.กส.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
		และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
18. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	18.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาดมาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)				สรุปรายงาน เม.ย.2562
ระบบไฟฟ้า	ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ				
(SEPA หมวด 3)	18.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ด้านแรงดันไฟฟ้า	กฟจ.กส.	ไตรมาส1-4	กฟจ.กส.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	- รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
18. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	18.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ	กฟจ.กส.	เม.ย. 2562	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลตเกินพิกัด	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
(SEPA หมวด 3)	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	โดยให้เรียงตามระดับปัญหาจากไปหาน้อย				
	กฟฉ.2 สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2562				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
19. แผนงาน SEPA หมวด 4	19.1 การดำเนินงานรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ และการนำไปใช้ประโยชน์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	(1) มีการทบทวนการเลือกข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบของปีที่ผ่านมา	และ กฟฟ.		กฟส.นกด.	
	(2) มีแนวทางในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบที่ผ่านการทบทวนตาม	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กิจกรรมที่ 1 แล้ว และมีการพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปัจจุบัน				
	เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินงาน				
	(3) มีการนำข้อมูลตามกิจกรรมที่ 1,2 ไปใช้ประโยชน์ เช่น ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน,				
	คิดค้นนวัตกรรม, QC				
	กฟฉ. 2 ดำเนินการกิจกรรมที่ 3 อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562				
	กฟจ.กาฬสินธุ์				
	กฟส.หนองสูงศรี				
	กฟส.ยางตลาด				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
19. แผนงาน SEPA หมวด 4 (ต่อ)	19.2 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 2
	(1) มีการสำรวจและทบทวนหัวข้อความรู้ของทุกหน่วยงานในสายงาน <u>(ระดับกอง และ</u>	และ กฟฟ.		กฟส.นคต.	
	<u>กฟฟ.ชั้น 1-3) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน เม.ย.2562</u>	ในสังกัด		กฟส.ยต.	
	(2) มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้ ตามที่ระบุในข้อ (1) และดำเนินการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้				
	(One Point Knowledge : OPK หรือ One Point Article : OPA) (ระดับกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3)				
	พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบ KMS ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562				
	(3) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ ดังนี้				
	กิจกรรมที่ 1 : ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน				
	กิจกรรมที่ 2 : คิดค้นนวัตกรรม, QC				
	<u>อย่างน้อยเขตละ 1 กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562</u>				
	(4) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ ดังนี้				
	กิจกรรมที่ 1 : ส่งองค์ความรู้เข้าประกวดในงานวิชาการหรืองานกิจกรรม KM ขององค์กร				
	กิจกรรมที่ 2 : มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม KM เช่น สัมมนาหรือประชุม KM, KM DAY,				
	Think Tank, Community of Practice (CoP)				
	<u>อย่างน้อยเขตละ 1 กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562</u>				
	(5) มีการประเมินผลการจัดการความรู้ของสายงาน <u>(กฟฉ.1,2,3, ผวธ.(ภ2)) ให้แล้วเสร็จ</u>				
	<u>ภายในเดือน ธ.ค.2562</u>				
	(6) มีการวิเคราะห์คู่เทียบ และนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน,				
	คิดค้นนวัตกรรม, QC รวมทั้งจัดทำเป็นองค์ความรู้ (OPK) พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง				
	เผยแพร่ในระบบ KMS <u>อย่างน้อยเขตละ 1 เล่ม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562</u>				
	(7) มีการวิเคราะห์การจัดการข้อร้องเรียนที่สำคัญ และจัดทำเป็นองค์ความรู้ (OPK)				
	พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS <u>อย่างน้อยเขตละ 1 เล่ม</u>				
	<u>ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562</u>				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟฉ. 1 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				
	กฟฉ. 2 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				
	กฟฉ. 3 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				
	ฟวธ.(ก2) - ดำเนินการกิจกรรมที่ 1,2,5,6 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				
	- สรุปผลดำเนินการส่งคณะทำงาน SEPA หมวด 4 องค์กร ภายในกำหนด				
20. แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ. (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace)	20.1 ดำเนินการตามแผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ.	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	ปฏิบัติตามแผนงาน กฟฉ.2
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
SEPA หมวด 5	กฟฉ.2 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	20.2 ติดตามรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนงานข้อ 20.1 ส่งให้ ฟวธ.(ก2) ตามกำหนด ดังนี้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	กฟฉ.2 ดำเนินการ
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
	กฟฉ.2 รอบที่ 2 ไม่เกินวันที่ 22 พ.ย. 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.หนองกุงศรี ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
	กฟส.ยางตลาด ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
21. แผนเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและปัจจัย	21.1 โครงการ Change Agent สำหรับการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม	กฟจ.กส.	ต.ค. 2562	กฟจ.กส.	ดำเนินการไตรมาส 3
ขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E	21.1.1 คัดเลือกและตั้งกลุ่ม Change Agent เขตละ 1 กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 คน	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace)	21.1.2 Change Agent กลุ่มย่อย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับทราบแนวทางเสริมสร้างพฤติกรรม	ในสังกัด		กฟส.ยด.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
SEPA หมวด 5	ตามค่านิยมและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E				
	21.1.3 Change Agent กลุ่มย่อย จัดกิจกรรมขยายผลให้กับบุคลากรในสังกัด ให้มีพฤติกรรม				
	ตามค่านิยมและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E				
	กฟฉ.2 อย่างน้อย กฟข. ละ 5 แห่งขึ้นไป โดยมีภาพถ่ายการทำกิจกรรม				
	ส่งให้ กสภ. ภายในเดือน ต.ค.2562				
	ปฏิบัติตามแผน กฟฉ.2				
22. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	22.1 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	สรุปรายงานผลไตรมาส 1
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการ P1-P11 ของ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.	และ กฟฟ.		กฟส.นศต.	เดือน เม.ย.2562
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	กฟฉ.1 98%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
SEPA หมวด 6	กฟฉ.2 98%				
	กฟฉ.3 98%				
	ภาค 2 98%				
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (นโยบาย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)		
23.แผนงานจัดทำฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS	23.1 สํารวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ				เป้าหมาย	ผล	
	ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS (เพิ่มเติม)	กฟภ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟภ.กส.	100.00	108.60	
	ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส)2048 ลว.14 ม.ค.2562	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	100.00	183.80	
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	100.00	136.80	
	กฟฉ.2 25,000 ต้น						
	กฟจ.กาฬสินธุ์						
	กฟส.หนองกุงศรี						
	กฟส.ยางตลาด						
24.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	24.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร โดยให้หน่วยงานเจ้าของสายสื่อสารดำเนินการ	กฟภ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟภ.กส.	ดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารในเขตเทศบาล		
	ยุบรวมขนาดสายสื่อสารให้ได้ตามมาตรฐานของ กฟภ.	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	ระยะทาง 2,463 วงจร- กิโลเมตร ในเดือน ก.พ.2562		
	ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส) 2021 ลว. 14 ม.ค. 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.			
	หมายเหตุ กรณีไม่สามารถดำเนินการได้ให้แจ้งปัญหาอุปสรรคให้ ผวธ.(ก2) เพื่อรวบรวมส่ง			กบว.(ก2)			
	กบท.ต่อไป						
	กฟฉ.2 11 เส้นทาง (37.05 กม.) รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กาฬสินธุ์						
	กฟส.หนองกุงศรี						
	กฟส.ยางตลาด						
	รอต่าเป้าหมายจาก กฟฉ.2						
	24.2 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่ย่อยหนาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน	กฟภ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟภ.กส.	ดำเนินการสำรวจ		
	ที่มีความเสี่ยงสูง (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน)	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	ยังไม่พบจุดเสี่ยง		
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข	ในสังกัด		กฟส.ยด.			
	แล้วเสร็จภายใน 24 ชม.						
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (นโยบาย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
	กฟส.หนองกุงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
	24.3 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	ดำเนินการสำรวจ
	ที่มีความเสี่ยงปานกลาง (ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กฟภ. แต่อยู่ในแนวทางสัญญาณ	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ยังไม่พบจุดเสี่ยง
	ไม่พลุกล่น พาดตามแนวเสาไฟฟ้าขอบทางจราจร เป็นต้น)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข				
	ภายใน 7 วัน				
	กฟฉ.2 100%				
	กฟอ.กาฬสินธุ์ 100%				
	กฟส.หนองกุงศรี 100%				
	กฟส.ยางตลาด 100%				
25. แผนงานขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว	25.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	รักษามาตรฐาน เพื่อรองรับ
(Green Office)	โดยคณะผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	การตรวจประเมิน
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)		ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 4 แห่ง				
	กฟอ.กาฬสินธุ์ ผ่านการตรวจประเมิน				
	กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการตรวจประเมิน				
	กฟส.ยางตลาด ผ่านการตรวจประเมิน				
26. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการ	26.1 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	รักษามาตรฐาน เพื่อรองรับ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (นโยบาย)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.-มี.ค. 2562)
สะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2560, 2561)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	การตรวจประเมิน
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)		ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 18 กฟฟ.			กฟส.	
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ผ่านการตรวจประเมิน			กบว.(ก2)	
	กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการตรวจประเมิน				
	กฟส.ยางตลาด ผ่านการตรวจประเมิน				
	26.2 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	รักษามาตรฐาน เพื่อรองรับ
	(Government Easy Contact Center :GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัดหรือการไฟฟ้าสาขา	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	การตรวจประเมิน
	ที่มีพร้อมและนิคมอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
				กบว.(ก2)	
	กฟฉ.2 13 กฟฟ.				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ ผ่านการตรวจประเมิน				
	กฟส.หนองกุงศรี ผ่านการตรวจประเมิน				
	กฟส.ยางตลาด ผ่านการตรวจประเมิน				
27. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน	27.2 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.	จัดเก็บข้อมูลส่ง กฟฉ.2
การดำเนินงานระยะที่ 3-4 (ต่อ)	ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	ตามกำหนด
	(โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS)	ในสังกัด		กฟส.ยด.	
	กฟฉ.2 รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง				
	กฟจ.กาฬสินธุ์ เก็บข้อมูลจัดส่งตามกำหนด				
	กฟส.หนองกุงศรี เก็บข้อมูลจัดส่งตามกำหนด				
	กฟส.ยางตลาด เก็บข้อมูลจัดส่งตามกำหนด				