

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ บันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน้างาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง กับราคาปัจจุบัน	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส. กฟส.นทส.				ผบค. ผบป.		✓
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	} รายงานภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-	ผกส.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)					-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟจ.2		
					-	-	-			
					-	-	-			
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ บันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	3.1.1 ตรวจสอบราคาวัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน ทุก 6 เดือน	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ทุก 6 เดือน	กฟจ.กส. กฟส.นทส.				ผบค. ผบป.		✓
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (ต่อ)	} รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟฟ. หน้างาน ปีละ 2 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-	ผกส.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)					-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟจ.2		
					-	-	-			
3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	} ภายในไตรมาส 2	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส. กฟส.นทส.	-	-	-	ผบค. ผบป.		✓
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-	ผกส.		
					-	-	-	เข้าร่วมประชุมตามแผนของ กฟจ.2		
					-	-	-			
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service และ KE 3 : Smart Operation)	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด							ผปบ.		✓
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์ ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส. กฟส.นทส.	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7.ผู้รับผิดชอบ		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.กส.	กฟย.	กฟส.
	กฟอ.2	100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์	100%				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี	100%									
	กฟส.ยางตลาด	100%									
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operater		กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.	-	-	-	ผบป.		✓
	กฟอ.2	100%	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์	100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี	100%				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด	100%									
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ d2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน		กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.				ผกส.		✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	กฟอ.2	100%	และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.	-	-	-			
และ KE 3 : Smart Operation)	กฟจ.กาฬสินธุ์	100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี	100%				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด	100%				-	-	-			
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน										
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference		กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.				กลุ่มบริหาร	✓	✓
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.				ทุกแผนก		
	กฟอ.2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
	กฟจ.กาฬสินธุ์					-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี					-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด					-	-	-			
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์										
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))		กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.				ผบค.		✓
	ทุกระบบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100%		และ กฟฟ.		กฟส.นทศ.				ผบป.		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.						
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	1. โครงการ PEA รักน้ำ สร้างฝาย	และ กฟฟ.		กฟส.นศ.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	2. โครงการ PEA LED	ในสังกัด		กฟส.ยด.						
	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									
	4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									
	5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน									
	6. โครงการ บันยัม อัมบุญ คีนความสุขสู่สังคม									
	7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา									
	8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่									
	9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ									
	10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"									
	11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต									
	กฟฉ.2 8 โครงการ (1,2,3,4,5,8,9,11)	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส			-	-	-	ผบค.	✓	✓
	กฟจ.กาฬสินธุ์				-	-	-	ดำเนินการตามแผนของ กฟฉ.2		
	กฟส.หนองสูงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	6.2 ดำเนินงานตามแผนปฏิรูปทัศนียภาพระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.				ผบป.	✓	✓
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ)	(Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	และ กฟฟ.		กฟส.นศ.				ดำเนินการตามแผนของ กฟฉ.2		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	ประกอบด้วย จัดระเบียบสายสื่อสาร ให้เป็นระเบียบ พร้อมบริหารจัดการ	ในสังกัด		กฟส.ยด.						
	รื้อถอนกิ่งไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายตามหลักสุขาภิบาล									
	กฟฉ.2				-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 55 วงจร.- กม.	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส			-	-	-			
	กฟส.หนองสูงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด				-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7.ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	เม.ย. 2562	กฟจ.กส. กฟส.นคส.						
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผนการแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก	ในสังกัด		กฟส.ยด.				ผบป.	✓	✓
	กฟฉ.2 1 ครั้ง จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562				-	-	-			
	กฟจ.กส. การให้บริการต่อกลับมิเตอร์ชำรุด									
	กฟส.หนองกุงศรี คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)									
	กฟส.ยางตลาด คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)									
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟจ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส. กฟส.นคส.				ผบป.	✓	✓
	กฟฉ.2 100% จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 13 กันยายน 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟจ.กส. การให้บริการต่อกลับมิเตอร์ชำรุด				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)									
	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบป.		✓
	ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟฉ.2 100% ภายในไตรมาส 4				-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 100% ภายในไตรมาส 4				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ภายในไตรมาส 4				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด 100% ภายในไตรมาส 4									
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager)	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.				ผบป.		
	ภาค 2 1 ครั้ง	และ กฟฟ.			-	-	-	ผบค.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.2 - ครั้ง	ในสังกัด			-	-	-	เข้าร่วมประชุมตามแผนของ ภาค		
	กฟจ.กาฬสินธุ์ - ครั้ง				-	-	-			
	ครั้ง				0.510	-	0.510			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านลูกค้า(Customer Value Proposition)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า			กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบป.		
	(Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า			และ กฟฟ.						ผบค.		
				ในสังกัด			-	-	-			
	กฟฉ.2	100%	} ทุกไตรมาส				-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์	100%					-	-	-			
							-	-	-			
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ			กฟจ.กส.	พ.ค. 2562	กฟจ.กส.				-	-	-
งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ)	ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น			และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	ภาค 2	1	ครั้ง	} ภายในเดือน พค 2562	ในสังกัด		-	-	-	ผบป.	✓	✓
	กฟฉ.2	-	ครั้ง				-	-	-	ผบค.		
	กฟจ.กาฬสินธุ์						-	-	-	ผบป.		
	กฟส.หนองสูงศรี						0.810	-	0.810	เข้าอบรมตามแผนของ ภาค 2		
	กฟส.ยางตลาด											
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด			กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.				ผบป.		✓
	ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น			และ กฟฟ.		กฟส.นคส.				ผบป.		
				ในสังกัด		กฟส.ยต.	-	-	-	ผบค.		
	กฟฉ.2	1	ครั้ง	} ภายในไตรมาส 1			-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์						-	-	-			
	กฟส.หนองสูงศรี						-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด											
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%)			กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบค.	✓	✓
และการบริการขององค์กร	(เฉพาะผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)			และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	-	-	-			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.2	100%	ของผู้ใช้บริการ	ในสังกัด		กฟส.ยต.	-	-	-			

[illegible]

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.กส.	กฟย.	กฟส.
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business	4.1 ตั้งคณะทำงานด้านธุรกิจเสริม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (15 มี.ค.62) กฟผ.2 รายงานภายในวันที่ 15 มี.ค. 2562	กฟอ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1	กฟอ.กส. กฟส.นทส.				ผบค.		✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟจ.ภาพสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด				-	-	-			
	4.2 กำหนดกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด (31 มี.ค. 2562) กฟผ.2 รายงานภายในวันที่ 20 มี.ค. 2562	กฟอ.กส. และ กฟฟ.	มี.ค. 2562	กฟอ.กส. กฟส.นทส.				ผบค.		✓
	กฟจ.ภาพสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด				-	-	-			
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (ต่อ)	4.3 ศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจหลังมิเตอร์ เช่น เดินสายไฟในอาคาร , แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง หลังมิเตอร์, solar rooftop ฯลฯ (31 มี.ค. 2562)	กฟอ.กส. และ กฟฟ.	มี.ค. 2562	กฟอ.กส. กฟส.นทส.				ผบค.		✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟผ.2 } รายงานภายในวันที่ 20 มี.ค. 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟจ.ภาพสินธุ์ }				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี }				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
	4.4 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จากคณะทำงาน กฟผ.2 เริ่มดำเนินการ 30 เม.ย. 2562	กฟอ.กส. และ กฟฟ.	ไตรมาส 2	กฟอ.กส. กฟส.นทส.				ผบค.		✓
	กฟจ.ภาพสินธุ์	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด				-	-	-			

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (SAIFI SAIDI)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.กส.	กฟย.	กฟส.
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นราย	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV	และ กฟฟ.								
	กฟฉ.2 100%	ในสังกัด			9.290	-	9.290			
	กฟอ.กส. 100%							ผบป.		
	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
	กฟฉ.2 100%	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	32.762	-	32.762			
	กฟอ.กส. 100%	ในสังกัด		กฟส.ยด.				ผบป.		✓
	กฟส.หนองกุงศรี 100%									
	กฟส.ยางตลาด 100%									
	2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รพท.(ก2) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.				ผบป.		✓
		และ กฟฟ.		กฟส.นคส.	-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟอ.กส.				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิตรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
(Vegetation Management)	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมา/ดำเนินการตัดเอง	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.ยด.						
	ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1									
	กฟฉ.2 41 แห่ง				57.387	-	57.387			
	กฟอ.กส. 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2							ผบป.		✓
	กฟส.หนองกุงศรี 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2									
	กฟส.ยางตลาด 100% ตามอนุมัติ กฟฉ.2									
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
	ตามหลักภูมิสถาปัตย์ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						

[illegible]

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.กส.	กฟย.	กฟส.
	กฟส.ยางตลาด	100%										
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์			กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ			และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
	กฟฉ.2	100,000	เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	14.980		14.980			
	กฟอ.กส.	3,900	เครื่อง							ผมต.		✓
	กฟส.หนองกุงศรี	2,200	เครื่อง									
	กฟส.ยางตลาด	1,800	เครื่อง									
	10.2 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง			กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			และ กฟฟ.								
	กฟฉ.2	62	เครื่อง	ในสังกัด			0.120	-	0.120			
	กส.	16	เครื่อง							ผมต.		✓
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	10.3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง			กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			และ กฟฟ.								
				ในสังกัด								
	กฟฉ.2	48	ราย				0.120	-	0.120			
	กส.	12	เครื่อง							ผมต.		✓
	10.4 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT			กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						
	แรงสูงที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
	กฟฉ.2	3,789	เครื่อง	ในสังกัด		กฟส.ยต.	0.190	-	0.190			
	กฟอ.กส.	234	เครื่อง							ผมต.		✓
	กฟส.หนองกุงศรี	34	เครื่อง									
	กฟส.ยางตลาด	64	เครื่อง									
	10.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์			กฟอ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส.						

[illegible]

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย (LOSS)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้านเป้าหมายองค์กร

ด้านกระบวนการภายใน(Internal Process)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

1. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
16. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	16.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS) ระดับคะแนน กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2562	กฟอ.กส. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.กส. กฟส.นคต. กฟส.ยด.			
	1 - จัดสัมมนาปรับปรุงความคิดเห็นโครงการนำร่องแก่ผู้รับบริการไฟฟ้า						
	2 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS						
	3 - ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง						
	4 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟอ.1 = 300,000 หน่วย, กฟอ.2 = 250,000 หน่วย, กฟอ.3 = 300,000 หน่วย)						
	5 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟอ.1 = 600,000 หน่วย, กฟอ.2 = 500,000 หน่วย, กฟอ.3 = 600,000 หน่วย)						
	กฟอ.2 คะแนนระดับ 5				-	-	-
	กฟอ.กาฬสินธุ์				-	-	-
	กฟส.หนองสูงศรี				-	-	-
	กฟส.ยางตลาด						

[illegible]

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (ความโปร่งใส)

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
	16.7.2 รายงานผลตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟจ.กส.	พ.ย. 2562	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
		และ กฟฟ.		กฟส.นทส.	-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายในวันที่ 20 พ.ย. 2562	ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์				-	-	-			
	กฟส.หนองสูงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	17.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)									
	17.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส									
(SEPA หมวด 3)										
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	17.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟจ.กส.	ไตรมาส1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟส.นทส.						
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด		กฟส.ยด.						
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น1-3 (จำนวน 1ราย/ไตรมาส)									
	กฟฉ.2 98 ราย/ไตรมาส				0.001	-	0.001			
	กฟจ.กาฬสินธุ์									
	กฟส.หนองสูงศรี									
	กฟส.ยางตลาด									
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	17.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟจ.กส.	ไตรมาส1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
		และ กฟฟ.		กฟส.นทส.						
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟจ.กาฬสินธุ์				-	-	-			
	กฟส.หนองสูงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
	17.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า จากระบบประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7.ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
	มาสรุปวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
	17.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
	ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.				ผบป.		
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์				-	-	-			
	กฟส.หนองกุงศรี				-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด									
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน									
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า									
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส									
(SEPA หมวด 3)	17.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
		ในสังกัด		กฟส.ยด.	-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (SEPA1-6)

1. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)				3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงาน หลัก	6. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			7. ผู้รับผิดชอบ		
								(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟจ.กส.	กฟย.	กฟส.
	กฟจ.กาฬสินธุ์							-	-	-			
	กฟส.หนองสูงศรี							-	-	-			
	กฟส.ยางตลาด												
	17.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น				กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
					และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
	กฟจ.2 220 ราย/ปี รายงานภายใน				ในสังกัด		กฟส.ยต.	0.290	-	0.290			
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 15 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	กฟส.หนองสูงศรี												
	กฟส.ยางตลาด												
	รอกำเป้าหมายจากคณะทำงาน												
	17.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน				กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				ผบค.		✓
	(รผก.(ก2),อข.จ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข				และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
	รผก.(ก2) 1 ราย/ไตรมาส				ในสังกัด		กฟส.ยต.	-	-	-			
	กฟจ.2 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส } รายงานภายใน							0.100	-	0.100			
	กฟจ.กาฬสินธุ์												
	กฟส.หนองสูงศรี												
	กฟส.ยางตลาด												
	ปฏิบัติตามแผน กฟจ.2												
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.3.4 พนักงาน KAMR สรุปรวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value				กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.				พนักงาน KAMR		
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในระบบบริหารลูกค้า CRM Plus				และ กฟฟ.		กฟส.นคส.						
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	(บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมข้อ 17.3.2)ไตรมาสละ1 ครั้ง				ในสังกัด		กฟส.ยต.						
(SEPA หมวด 3)								-	-	-			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟจ.2 220 ราย/ปี } รายงานภายใน							-	-	-			
	กฟจ.กาฬสินธุ์							-	-	-			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 ด้านเป้าหมายองค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning and Growth)
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดกาฬสินธุ์

[illegible]

[illegible]

[illegible]