แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) ด้านเป้าหมายองค์กร

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)✪
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. (BSC)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	กฟฉ.2 263.306 ล้านบาท	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	กส. 79.746 ล้านบาท						
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(เดิมกำหนดไว้ที่ 3.9% ปี 2559 ผวก.มอบให้ ภาค 3 กำหนดไว้ไม่น้อยกว่า 8.5 %	*รอค่าเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง*						
ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน ปี 2560 รอพิจารณาจากหน่วยงานที่ได้รับมอบหมาย							
ให้กำหนดค่าเป้าหมาย)	กฟจ.กส. ล้านบาท						
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กกง.	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	กำหนด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 27 วัน						
	กฟจ.กส. 27 วัน						
	- ลูกเอกชนรายใหญ่ 30 วัน						
	- ลูหนี้เอกชนรายย่อย 18 วัน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) ด้านเป้าหมายองค์กร

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	- ลูกหนี้รัฐวิสาหกิจ 30 วัน						
	- ลูกหนี้ราชการ 60 วัน						
	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟจ.กส. 82,770.33 บาท						
	2.3 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)						
	กฟจ.กส. 0.346 ล้านบาท						
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร						
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร						
	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) ด้านเป้าหมายองค์กร

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ให้ครบถ้วน 100%						
	กฟจ.กส. 1.867 ล้านบาท						
	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. 0.308 ล้านบาท						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ) ให้ได้ 100%	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ของเป้าหมายปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	Q1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10						
	กฟจ.กส. Q2ไตรมาส 2 ร้อยละ 30						
	Q3ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						
	Q4 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) **ด้านเป้าหมายองค์กร**

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร **4. เป้าหมาย**

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ค่าใช้จ่าย CPI-X - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน **7. เป้าหมาย**

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ✪ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	**3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%**	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
(ต่อ)	**(งบ 20 ล้านบาท)**	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	Q1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10						
	กฟจ.กส. Q2 ไตรมาส 2 ร้อยละ 30						
	Q3 ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						
	Q4 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	**4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2**	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
ภาค 2	**ให้ได้เป้าหมายระดับ 5**	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ล้านบาท *รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ*						
	(กองวิเคราะห์การเงินและจัดการเงินทุน)						
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	**5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม**	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) **ด้านเป้าหมายองค์กร**

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร | **4. เป้าหมาย**

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ค่าใช้จ่าย CPI-X | - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน | **7. เป้าหมาย**

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) | - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ✪ | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง | - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค | - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
ให้บริการธุรกิจเสริม	*รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก*	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ล้านบาท *คณะกรรมการธุรกิจเสริม*						
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน						
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2						
	5.2.1 ควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 02.2 ให้ได้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	กำไรที่เหมาะสม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ล้านบาท *รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก*						
	คณะกรรมการธุรกิจเสริม						
	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก						
	กฟจ.กส. % *คณะกรรมการธุรกิจเสริม*						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) **ด้านเป้าหมายองค์กร**

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร | **4. เป้าหมาย**

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ค่าใช้จ่าย CPI-X | - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน | **7. เป้าหมาย**

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) | - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ✪ | - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง | - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค | - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 เพิ่มขึ้น 4,500 ราย (เพิ่มขึ้นจากปี 2559)						
	วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร ไม่ให้เอาจำนวน						
	ผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ						
	กฟจ.กส. 331 ราย						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 3)	รับฟังเสียงของลูกค้า ตามแนวทาง SEPA หมวด 3 ให้	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ หผ.วต.,หผ.บค.,						
	หผ.บต.พนักงาน KAM)						
	กฟจ.กส. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 3)	ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน						
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1						
	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน						
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)						
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(VOC-CRM-001)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ						
	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า						
	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่						
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
ลูกค้าหลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
(SEPA หมวด 3)	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน						
	3 ราย/ไตรมาส						
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส						
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จุดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
Version 2.0 Integrity & Transparency Office	กส. 6 ราย/ไตรมาส						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
Version 2.0 Integrity & Transparency Office							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)						
	ทุกไตรมาส						
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
					-	-	-
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	การกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)						
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
Version 2.0 Integrity & Transparency Office							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยือน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย						
	กฟจ.กส. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็น	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	สำหรับลูกค้าผ่านเวปไซด์ PEA โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ)						
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
กลุ่มพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่น ๆ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ.....
กลุ่มพาณิชย์ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่น ๆ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.7 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Social media ผ่าน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	ทาง LINE และ facebook						
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟจ.กส. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2				-	-	-
Version 2.0 Integrity & Transparency Office							
	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	ความคาดหวังของลูกค้า	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล						
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ						
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
กลุ่มพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่น ๆ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

7. เป้าหมาย

	ไม่น้อยกว่าระดับ.....
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มพาณิชย์ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอุตสาหกรรม ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
กลุ่มอื่น ๆ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1						
	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ในสังกัด	กฟจ.กส.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส.			
	ดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตาม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ความคาดหวังของลูกค้า						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส						
	Version 2.0 Integrity & Transparency Office						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.10 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลา	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	รอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส						
	Version 2.0 Integrity & Transparency Office						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าที่ใช้บริการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	PEA Shop และ PEA Mobile App						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส						
	Version 2.0 Integrity & Transparency Office						
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
ระบบไฟฟ้า	ส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยก	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	แต่ละระบบแรงดัน ปี 2559						
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย						
ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2559	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- งานโครงการ (คฟม, คขก. คฟก)						
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1						
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 3)	การสนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทางการขอใช้ไฟและช่องทาง						
	ผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ						
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
กลุ่มพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่น ๆ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

7. เป้าหมาย

	ไม่น้อยกว่าระดับ.....
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มพาณิชย์ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอุตสาหกรรม ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
กลุ่มอื่น ๆ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.2 241 ราย/ปี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	กฟจ.กส. 10 ราย/ปี						
	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2), อข.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้า						
	พาณิชย์ 10%)						
	กฟฉ.2 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส						
	กฟฉ.2 (รผก./อข.) 3 ราย/ไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪
  - กลุ่มพาณิชย์ ✪
  - กลุ่มอุตสาหกรรม ✪
  - กลุ่มอื่น ๆ ✪

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. 6 ราย/ไตรมาส						
	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตาม						
	ข้อ 6.1) ไตรมาสละ1 ครั้ง						
	กฟฉ.2 241 ราย/ปี						
	กฟจ.กส. 10 ราย/ปี						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 3)	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
กลุ่มพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่น ๆ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

7. เป้าหมาย

	ไม่น้อยกว่าระดับ.....
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มพาณิชย์ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอุตสาหกรรม ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
กลุ่มอื่น ๆ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส.			
	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	ไฟฟ้าตั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.2 2 ราย						
	1. แป้งมันเอี่ยมอีสาน						
	2. แป้งมันกาฬสินธุ์						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
กลุ่มพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่น ๆ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

7. เป้าหมาย

	ไม่น้อยกว่าระดับ.....
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มพาณิชย์ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอุตสาหกรรม ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
กลุ่มอื่น ๆ ✪	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	7.2 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ครบทุก กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (ที่มีเครื่อง POS)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 54 แห่ง						
	กฟจ.กส. 4 แห่ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานดัดแปลง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ร้อยละ 30						
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ใน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
ขององค์กร	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.กส. จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน						
	ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%						
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
ขององค์กร (ต่อ)	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)						
	กฟจ.กส. จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน						
	ปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2						
	90 %						
	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร)						
					-	-	-
	กฟจ.กส. จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน						
	ปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก. ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ให้ได้ 100%						
	กฟจ.กส. จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน						
	ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%						
	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50%						
	กฟจ.กส. จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน						
	ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 50%						
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ	กฟจ.กส.		กฟจ.กส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
ขององค์กร (ต่อ)	งบโครงการ (งบP) เฉพาะ คฟม., คฟก.,คขก.2 ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%						
	กฟจ.กส. จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน						
	ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ. นำร่อง	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟจ.กส. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
Version 2.0 Integrity & Transparency Office							
	3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2,4	กฟจ.กส.			
	(Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	กฟจ.กส. 2 ครั้ง						
Version 2.0 Integrity & Transparency Office							
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	3.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนงาน SLA P1 - P11 และ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภาย	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ใน ธ.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ						
	ประกันคุณภาพบริการ กฟภ. กฟฉ.1 - 3 อย่างน้อย กฟข.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	ละ 1 กระบวนการ						
Version 2.0 Integrity & Transparency Office							
	กฟจ.กส. 1 กระบวนการ						
4. ปรับปรุงกระบวนงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า	4.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	(Guaranteed Standard) ในกระบวนงาน P3 (เขตชุมชน) ,	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	P3 (นอกเขตชุมชน) , P4, P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ						
	บริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้า						
	ที่มาใช้บริการ						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามมาตรฐาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส						
	Version 2.0 Integrity & Transparency Office						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรคเกอร์	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจงจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)						
	ภายในไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
					-	-	-
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด				-	-	-
					-	-	-
	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	- งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95						
	- งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักรุกขกรรม						
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
	ตามหลักรุกขกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	และ 100% ภายในไตรมาส 4						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 /ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ						
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	5.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	ให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	5.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง(ออกรายงานแจ้งทุก กฟฟ.ชั้น1-3ทราบ)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ทุกเครื่อง						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-2	กฟจ.กส.			
	จะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 5.5.2)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ทุกเครื่อง						
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)						
	5.5.4 สำรวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย						
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟจ.กส. ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด						
	หรือ ไม่น้อยกว่า ..... วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.1)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.6 สำรวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-2	กฟจ.กส.			
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาแซมไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ความเสียหายจากวาตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1						
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	5.7.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้าง ของ กฟฟ.ชั้น1-3 ในการแก้						
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่าง ๆ						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.7.2 จัดทำแผนงานจัดเตรียมทีมก่อสร้าง (คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) และกำหนด	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
	รายชื่อกฟฟ.ชั้น 1-3 ที่จะเข้าร่วมโครงการ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.7.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการ โดยมีเป้าหมาย ให้ทีมงานที่มีขีด	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3-4	กฟจ.กส.			
	ความสามารถในการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ไม่น้อยกว่าเขตละ 5 ทีม						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
6. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	6.1 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
	พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)						
	ขออนุมัติ รผก.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฝวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	6.2 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2	กฟจ.กส.			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รผก.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฝวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับกยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า Recloser	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

ใหม่

ใหม่

ใหม่

ใหม่

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กสซ			
	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)						
	กฟฉ.2 120,000 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 8,700 เครื่อง						
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กสซ			
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 723,334 เครื่อง						
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้ำหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
	กฟจ.กส. 52,836 เครื่อง						
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ให้ได้ 100%	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กส. 100 %						
	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโม่หิน โรงสีข้าว อพาร์เมนท์	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	+ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด)						
	กฟฉ.2 1,200 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 90 เครื่อง						
	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 2,639 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 249 เครื่อง						
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 12,663 เครื่อง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. 1,174 เครื่อง						
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน ปี 60= 66,990 ดวงโคม (ปี 59 = 66,990 ดวงโคม)						
	กฟจ.กส. 1,595 ดวงโคม						
	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กส. 100 %						
	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 60 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 16 เครื่อง						
	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 96 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 12 เครื่อง						
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ที่หน้างาน ทุกเครื่อง	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 3,788 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 328 เครื่อง						
	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กส. 100 %						
	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 1,047 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 83 เครื่อง						
	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 6,029 เครื่อง						
	กฟจ.กส. 408 เครื่อง						
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.13 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยน และบันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. 100 %						
	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)						
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กส. 100 %						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท) (1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กส. 100 %						
	- มิเตอร์ละเมิด						
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.กส. 100 %						
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.15 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)						
	กฟฉ.2 จำนวน 681 งาน รวม 3405 ดวงโคม						
	กฟจ.กาฬสินธุ์ 2 20						
	กฟส.หนองกุงศรี 1 10						
	กฟส.ยางตลาด 7 70						
	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี						
วันที่ 1 ตัวแทนจดหน่วย @2 คน ,ผปบ.,ผบง @1 คน = 123 คน จัด 1 วัน	กฟจ.กส. 34 คน						
วันที่ 2 ผมต. กฟฟ.1-3 @2 คน , กฟส.@ 1 คน = 41 คน จัด 2 วัน							
9. Technical Loss	**9.1 งาน Balance Load**	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	9.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
9. Technical Loss (ต่อ)	**9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง**	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	หมายเหตุ						
	ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 15,000 kVA						
	หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 70 วงจร-กม.						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	9.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ระบบจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ จำนวน.....ฟีดเดอร์						
	สามารถลดหน่วยสูญเสียได้.....kWh						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 350 วงจร-กม.						
	หมายเหตุ ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	9.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	9.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 วิเคราะห์ 49 ราย ตัดจ่าย,ปรับปรุง,แก้ไข .... ราย						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
9. Technical Loss (ต่อ)	9.5 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือกระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ จัดส่งให้ ฝวธ.(ภ2) ภายในไตรมาส 1/2560	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 เล่ม						
	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	- Switched Capacitor	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 3000 kVAR						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	- Fixed Capacitor	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 3000 kVAR						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 9,430 เครื่อง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 4,320 เครื่อง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

50,000	เครื่อง

(มิเตอร์ผิดปกติต้องปรับปรุงหน่วย จำนวน 126 เครื่อง และจำนวนหน่วยที่ปรับปรุง.....หน่วย)

(มิเตอร์ชำรุดต้องปรับปรุงหน่วย จำนวน 21,584 เครื่อง และจำนวนหน่วยที่ปรับปรุง.....หน่วย)

(จำนวน 32 เครื่อง และจำนวนหน่วยที่ปรับปรุง.....หน่วย)

ใหม่

รอข้อมูลพี่น้อม

รอข้อมูลพี่ป้อม	60

กฟฉ.2 ไม่มีฟีดเดอร์ที่มีโหลดสูงเกิน 8 MW

2,302

10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	

รอข้อมูลจากพี่ป้อม 30000

- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559

กฟฉ.1	*8,690*	*เครื่อง.*
กฟฉ.2	*7,500*	*เครื่อง*
กฟฉ.3	*6,450*	*เครื่อง*

- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559

กฟฉ.1	*7,873*	*เครื่อง*
กฟฉ.2	*11,000*	*เครื่อง*
กฟฉ.3	*6,700*	*เครื่อง*
ฝวธ.(จ.2)	-	

	ภาค 2	25,573	เครื่อง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS (ต่อ)	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	11.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	กฟฟ. ในสังกัด		กวว.			
				กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วน			กฟส.			
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ						
	ระบบ SCADA						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 2,000 ครัวเรือน ขอปรับเป็น 3606 ครัวเรือน						
	ฝวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน และ อนุมัติที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	12.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 500 ครัวเรือน ปิดโครงการแล้วเมื่อปี 2559						
	ฝวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน และ อนุมัติที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	12.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด,	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว,						
	ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ						
	ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)						
	กฟฉ.2 ทุกไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน และ อนุมัติที่ กฟฉ.2 กำหนด						
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.2)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
ทางการเกษตร		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1,000 ครัวเรือน รอ กกค.กำหนดเป้าหมาย						
	ฝวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน และ อนุมัติที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase1)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase1)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power tran	14.1 วิเคราะห์แนวโน้มขออนุมัติก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ชั่วคราว	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1/2560				-	-	-
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน และ อนุมัติที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	14.2 เร่งรัดเปิดจ่ายสถานีไฟฟ้าโครงการ คพส. ภายใน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ปี 2560 สถานี	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟฉ.2 2 สถานี				-	-	-
	(เลิงนกทา-วาปีปทุม)				-	-	-
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน และ อนุมัติที่ กฟฉ.2 กำหนด				-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) **ด้านกระบวนการภายใน**

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ **(Internal Process)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยาย

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนงาน มาพิจารณา	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต (Technology Readiness Levels : TRL						
	ระดับ 2-4 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)						
	กฟฉ.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนงาน						
	กฟจ.กส. 3 ชิ้นงาน/กระบวนงาน						
	15.2 นำผลงานนวัตกรรมมาพิจารณาขออนุมัติขยายผลในระดับภาค						
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 4	กฟจ.กส.			
	TRL ระดับ 5 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) **ด้านกระบวนการภายใน**

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ **(Internal Process)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.3 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3	กฟจ.กส.			
	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ไตรมาส 3/2561						
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

-จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- kWhไม่น้อยกว่า 20 ล้าน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
16.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	16.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 6 แห่ง						
	ฝวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Score ✪

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Score ✪

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานที่มี GAP เข้าร่วมหลักสูตรแผนพัฒนาตาม						
	GAP ตามที่ กฟภ.กำหนด						
	กฟฉ.2 ตามที่ กฟภ.กำหนด						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Score ✪

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Score ✪

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace		ไตรมาส 1-4				
		กฟจ.กส.		กฟจ.กส.			
	กฟฉ.2 1 กิจกรรม	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Developmer Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Developmer Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมของ กฟข. ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
	ไตรมาส 4/2559 และส่งแผนฯ ให้หน่วยงานภายใน กฟข. ภายใน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ไตรมาส 1/2560						
	กฟฉ.2 1 แผนงาน						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	3.2 จัดอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้เกี่ยวกับงาน ระเบียบข้อบังคับ และ	กฟจ.กส.		กฟจ.กส.			
	คุณธรรมจริยธรรม	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Developmer Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Developmer Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการจัดการความรู้	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม
- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัยด้าน IT	5.1 จัดอบรมให้พนักงานมีความตระหนักความปลอดภัย (Cyber	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-3	กฟจ.กส.			
	Security Awareness)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 200 คน						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม
- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัยด้าน (ต่อ)	5.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กระตุ้นเตือนให้เกิดความตระหนัก	กฟจ.กส.		กฟจ.กส.			
	ความปลอดภัยด้าน IT	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ชิ้นงาน						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
6. แผนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน	6.1 จัดทำโปรแกรม (Software) เพื่อช่วยพัฒนาการปฏิบัติงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 โปรแกรม						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม
- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 14 แห่ง						
	กฟจ.กส. 1 แห่ง						
	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3	กฟจ.กส.			
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามอนุมัติและแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	7.4 กฟข. ตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	เดือนสิงหาคม 2560						
	กฟฉ.2 41 แห่ง						
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3	กฟจ.กส.			
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟฉ.2 ภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟจ.กส. ดำเนินการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่องพร้อมรับ						
	การตรวจประเมินทุกระดับ						
	7.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-2	กฟจ.กส.			
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง						
	กฟฉ.2 1 รุ่น						
	กฟจ.กส. ดำเนินการฝึกอบรมโดยใช้วิทยากรภายในหน่วยงาน ดำเนินการ						
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
	ในการปฏิบัติงานของ จป.	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	7.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่าง ๆ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-2	กฟจ.กส.			
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2-4	กฟจ.กส.			
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟฉ.2 รายงานทุกไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด และ รายงานทุกไตรมาส						
	8.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	กฟจ.กส.	ไตรมาส 2-4	กฟจ.กส.			
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน						
	กฟฉ.2 28 แห่ง						
	กฟจ.กส. 2 แห่ง						
	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3-4	กฟจ.กส.			
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟฉ.2 5,000 ราย						
	กฟจ.กส. 152 ราย						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ. ในสังกัด ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100 กม.						
	กฟฟ.ชั้น 1 อย่างน้อย 6 กม.						
	กฟฟ.ชั้น 2-3 อย่างน้อย 4 กม.						
	กฟส. อย่างน้อย 2 กม.						
	กฟจ.กส. 15 ก.ม.						
	9.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	จำนวน 3 โครงการ	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 โครงการ						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6 ✪

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	10.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
11. แผนงานตามแผน CSR กฟภ.	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.กส.		กฟจ.กส.			
	ตามแผน CSR กฟภ.	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ฝสส.กำหนด						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6 ✪

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมกาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. แผนงานตามแผน ISO26000	12.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.กส.		กฟจ.กส.			
	ตามแผน ISO26000	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ. 2 รายงานตามระยะเวลาที่						
	ฝสส.กำหนด						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	-	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	13.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560	กฟจ.กส.	ไตรมาส 3-4	กฟจ.กส.			
		กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1/2560						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1	กฟจ.กส.			
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	-	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงานที่ กฟฉ.2 กำหนด						
	14.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	กฟจ.กส.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.กส.			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	กฟฟ. ในสังกัด		กฟฟ. ในสังกัด			
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย						
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ภ2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับปรับปรุง) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	-	

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.กส. ดำเนินการตามแผนงาน ด้านการควบคุมภายใน ของหน่วย						
	งานที่กำหนดแผนงานในการดำเนินการไว้อย่างชัดเจน						