

สรุปความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์และแผนแม่บทของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนแม่บท	แผนงาน/โครงการ/งาน			รวม
			งบลงทุน	งบดำเนินการ	งบลงทุน	
1. เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ อย่างเต็มประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการ เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร และเหมาะสมกับการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคต	- แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสารของ กฟผ. ระยะที่ 3 ปี 2556-2560	19,987,253	262,550	20,249,903	
2. มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	- มุ่งเน้นการเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความพึงพอใจ สร้างความภักดีให้กับผู้ใช้บริการ รักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้า และองค์กร และส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	- แผนแม่บทการบริการลูกค้า (พ.ศ. 2556-2563) - แผนแม่บทสายงานบริการสังคม และสิ่งแวดล้อม ปี 2557-2559	1,972,464	431,771	2,404,235	
3. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย และเป็นมาตรฐานสากล	- มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้แข็งแกร่ง (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทันสมัยเพียงพอ มีแรงส่งที่ดี มาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายและสังคม	- แผนพัฒนาระบบไฟฟ้าในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559 - แผนแม่บทการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กฟผ. ปี 2555-2559 - แผนแม่บทเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	102,979,957	200,043	103,130,000	
4. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	- มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน	- แผนแม่บทบริหารทรัพยากรบุคคล ปี 2553-2563	600,000	319,900	919,900	
5. เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสังคมเพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากร ลูกค้า คู่ค้า และสังคม	- แผนแม่บทสายงานกิจการสังคม และสิ่งแวดล้อม ปี 2557-2559 - แผนยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคม และสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน กฟผ. ส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2561**	871,000	508,000	1,355,000	

