

นโยบาย กฟผ.

- 1) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนากระบวนการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรระดับสากล เพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศผ่านช่องทางการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการขยายการลงทุนของบริษัทในเครือและบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
- 2) มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Organization) โดยเน้นการสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการเพิ่มพูนสมรรถนะในการส่งมอบบริการผ่านการสร้างสรรค์ นวัตกรรมและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างเหมาะสม
- 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ที่มีศักยภาพ เพื่อให้บริการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพในเชิงต้นทุน ตลอดจนมีความมั่นคงและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนองตอบต่อวิกฤตภาวะโลกร้อนและเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนและรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในอนาคต
- 5) มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิต (Live Organization) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการจัดการความรู้ภายในองค์กร เน้นหลักการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม เพื่อนำไปสู่สร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร
- 6) นำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาใช้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กรควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

ที่มาข้อมูล : แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2555-2563 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6) - กองวางแผนวิสาหกิจ โทร.5739
เรียบเรียงข้อมูล : แผนฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์
วันที่เรียบเรียงข้อมูล : 6 กุมภาพันธ์ 2555

วิสัยทัศน์

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากลในธุรกิจพลังงาน ธุรกิจบริการและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

.....

ที่มาข้อมูล : แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ปี 2555-2563 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6) – กองวางแผนวิสาหกิจ โทร.5739

เรียบเรียงข้อมูล : แผนฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

วันที่เรียบเรียงข้อมูล : 6 กุมภาพันธ์ 2555

๕๖

๕๖

วัตถุประสงค์จัดตั้งและภารกิจ

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

- ผลิต จัดให้ได้มา จัดส่งและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า
- ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่เป็นประโยชน์แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (โดยมีอำนาจดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในเขตส่วนภูมิภาคซึ่งอยู่นอกเขตท้องที่ที่การไฟฟ้านครหลวงดำเนินการอยู่ในวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับและในประเทศใกล้เคียง)

ภารกิจ

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและประเทศข้างเคียงได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสภาพตลาด รวมทั้งพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มาข้อมูล : แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ปี 2555-2563 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6) - กองวางแผนวิสาหกิจ โทร. 5739

เรียบเรียงข้อมูล : แผนกฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

วันที่เรียบเรียงข้อมูล : 6 กุมภาพันธ์ 2555

ค่านิยมร่วม

สร้างค่านิยมร่วมให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและมีความสมัครสมานสามัคคีภายในองค์กร โดยมีแนวคิด "ริเริ่มสร้างสรรค์ ทนสมัยข่าวสาร บริการดีเลิศ ชูเชิดสามัคคี โปร่งใส มีคุณธรรม"

คำนิยาม

ค่านิยมร่วม (Shared Value)

ความเชื่อร่วมกันที่คนในองค์กรควรยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานขององค์กรมุ่งไปสู่เป้าหมายในอนาคตได้อย่างสะดวกและรวดเร็วขึ้น

องค์กรที่บุคลากรมีค่านิยมร่วมที่ดี จะส่งผลให้การทำงานไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานบรรลุจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมร่วมขององค์กรในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ กำหนดขึ้นตามภารกิจที่ต้องสนองต่อนโยบายรัฐบาลและวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่ผนวกรวมกันเป็นดังนี้

- | | | |
|-------------------|---|---|
| ริเริ่มสร้างสรรค์ | - | เป็นองค์กรที่พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ใส่ใจต่อกิจกรรมคุณภาพทั่วทั้งองค์กรและมุ่งปรับปรุงสินค้าและบริการให้มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ |
| ทนสมัยข่าวสาร | - | เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่พนักงานทุกคนมีความตื่นตัวตลอดเวลาในการเรียนรู้ทางวิชาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้งการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่และบริหารจัดการบนข้อมูลที่ถูกต้องทันสมัย |
| บริการดีเลิศ | - | เป็นองค์กรที่มีพนักงานปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากลเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า |
| เชิดชูสามัคคี | - | เป็นองค์กรที่พนักงานมีความรักใคร่กลมเกลียวกัน ให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน มุ่งผลสำเร็จของการทำงานเป็นทีมและผลประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ |
| โปร่งใสมีคุณธรรม | - | เป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส เที่ยงธรรม ให้การสนับสนุนและยกย่องชมเชยผู้ประพฤติดี ปฏิบัติชอบ มีความเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้องทุกรายอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน |

ที่มาข้อมูล : แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2555-2563 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6) กองวางแผนวิสาหกิจ โทร.5739

เรียบเรียงข้อมูล : แผนฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

วันที่เรียบเรียงข้อมูล : 6 กุมภาพันธ์ 2555

บทบาทของ กฟผ. ในการพัฒนาประเทศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจสาขาสาธารณูปโภคที่มีภาระหน้าที่หลักในการผลิต จัดให้ได้มาจัดส่งและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าให้แก่ประชาชน ธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ ในเขตจำหน่าย 74 จังหวัด ยกเว้น กรุงเทพฯ นนทบุรีและสมุทรปราการ

การดำเนินงานของ กฟภ. เป็นรากฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาของภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ซึ่ง กฟภ. สนับสนุนให้ภาคเกษตรกรรมใช้ไฟฟ้าในอัตราพิเศษและภาคอุตสาหกรรมมีการค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนพลังงานที่สามารถแข่งขันได้ เมื่อเทียบกับหลายประเทศในกลุ่มอาเซียน นอกจากนี้ กฟภ. ยังมีระบบการบริหารงานอย่างมีกลยุทธ์ มีประสิทธิภาพและแนวทางการอนุรักษ์พลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในการรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบัน กฟภ. ขยายบริการด้านกระแสไฟฟ้าให้ประชาชนแล้วจำนวน 73,205 หมู่บ้าน 15,941,288 ครัวเรือน จากจำนวนหมู่บ้าน/ครัวเรือนทั้งหมด 73,217 หมู่บ้าน 16,116,399 ครัวเรือน ในจำนวนนี้ กฟภ. ดำเนินการปักเสาพาดสายเรียบร้อยแล้ว 15,759,752 ครัวเรือน ประชาชนสามารถใช้ไฟฟ้าระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (โซลาร์เซลล์) จำนวน 178,821 ครัวเรือน สำหรับหมู่บ้านที่เหลืออยู่ระหว่างดำเนินการขยายระบบจำหน่ายด้วยวิธีปักเสาพาดสายไฟฟ้าตามปกติ

ที่มาข้อมูล : กองโครงข่าย โทร.5717

สถานะข้อมูล : ธันวาคม 2554

เรียบเรียงข้อมูล : แผนกฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

วันที่ปรับปรุงข้อมูล : วันที่ 2 เมษายน 2555

จุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์

องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและใช้สินทรัพย์อย่างเต็มศักยภาพ (Performance & Utilization)

การเพิ่มสมรรถนะขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นด้วยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรมและการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้อย่างเหมาะสม เช่น การบริหารจัดการเรื่องหน่วยไฟฟ้าที่สูญเสีย (Loss) หรือ โครงการ Smart Grid ที่เป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในเชิงต้นทุนที่ดียิ่งขึ้น

องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric Organization)

การมุ่งเน้นเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric Organization) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างแท้จริงในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์และทำความเข้าใจกับพฤติกรรม ความต้องการและความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การเป็นองค์กรที่ส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้เหมาะสมที่สุด ตามหลักการพิจารณาแบบ Value Innovation ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาเท่านั้น การสร้างความภักดีของผู้ใช้บริการ (Customer Loyalty) โดยการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กรและการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

องค์กรที่เติบโตอย่างเกื้อกูล (Growth & Ecosystem)

การเป็นองค์กรที่แสวงหาโอกาสการลงทุนและสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างรายได้ในภาพรวมและเป็นการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างประโยชน์จากการ Synergy ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างโอกาสในเชิงธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ กฟผ. ในภาพรวมได้อย่างดียิ่งขึ้นและวางบทบาทเชิงรุกของ กฟผ. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนากิจการพลังงานของประเทศอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถรองรับความท้าทายใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงทำให้ กฟผ. สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องและได้เปรียบจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย

ที่มาข้อมูล : แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2555-2563 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6) กองวางแผนวิสาหกิจ โทร.5739

เรียบเรียงข้อมูล : แผนกฐานข้อมูลประชาสัมพันธ์ กองสื่อสารองค์กร ฝ่ายประชาสัมพันธ์

วันที่เรียบเรียงข้อมูล : 6 กุมภาพันธ์ 2555

3. นโยบายในระดับต่าง ๆ ที่มีผลต่อการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน และนโยบายของ กฟภ.

เนื่องจากนโยบายและกฎระเบียบข้อบังคับ เป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญ ที่จะส่งผลกระทบต่อ กฟภ. ในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานและนโยบายของ กฟภ. โดยนโยบายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 นโยบายรัฐบาล

- มุ่งเน้นการให้บริการสาธารณะของรัฐอย่างทั่วถึง และการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
- กำกับดูแลราคาที่เหมาะสม เป็นธรรมและส่งเสริมการแข่งขัน
- การอนุรักษ์พลังงาน พัฒนาพลังงานทดแทนทุกรูปแบบ และรักษาสິงแวดล้อม

3.2 นโยบายกระทรวงมหาดไทย

- บำบัดทุกข์ บำรุงสุข
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางและให้บริการตามมาตรฐาน ด้วยความสะดวก รวดเร็วและเป็นธรรม
- ขยายขอบเขตการให้บริการอย่างทั่วถึงในพื้นที่ที่รับผิดชอบ

3.3 กระทรวงการคลัง

- ไทยเข้มแข็ง (การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนา)
- การกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม
- การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเอกชน / เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภาครัฐ
- ระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA)
- การใช้ทรัพยากรและความร่วมมือระหว่างกันของรัฐวิสาหกิจ

3.4 แผนนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐ (Statement of Directions : SOD)

มุ่งพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ และแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อทรัพย์สิน กฟภ.

1) พัฒนาและขยายระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีคุณภาพ และเพียงพอต่อความต้องการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2) บริหารต้นทุนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

3) เสริมสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งดูแลคุณภาพ ความปลอดภัยของชุมชน และมลภาวะอันอาจเกิดจากการประกอบการ

4) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้องค์กรมีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับต่อการแข่งขันในอนาคต รวมทั้งการเป็นแหล่งรายได้ของภาครัฐอย่างยั่งยืน

5) สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร และการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

6) มีมาตรการยกระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

3.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ.2555-2559

สร้างความเป็นธรรมในสังคม พัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างความสมดุลและมั่นคงของอาหารและพลังงาน สร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพบนฐานความรู้ สร้างความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงในภูมิภาค และจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

4. กรอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ กฟภ. จากคณะกรรมการ กฟภ.

4.1 ภารกิจ (Mission)

จัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและประเทศข้างเคียงได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีการบริหารจัดการเชิงธุรกิจที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพตลาด รวมทั้งพร้อมสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล ในธุรกิจพลังงาน ธุรกิจบริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

4.3 จุดมุ่งหมายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและใช้สินทรัพย์อย่างเต็มศักยภาพ (Performance & Utilization)

การเพิ่มสมรรถนะขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นด้วยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาทุนมนุษย์ และทุนทางปัญญา การพัฒนานวัตกรรม และการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้เป็นมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้อย่างเหมาะสม เช่น การบริหารจัดการเรื่องหน่วยไฟฟ้าที่สูญเสีย (Loss) หรือโครงการ Smart Grid ที่เป็นการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพในเชิงต้นทุนที่ดียิ่งขึ้น

องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization)

การมุ่งเน้นเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization) ที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้อย่างแท้จริงในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ และทำความเข้าใจกับพฤติกรรม ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ใช้บริการ การเป็นองค์กรที่ส่งมอบคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้เหมาะสมที่สุด ตามหลักการพิจารณาแบบ Value Innovation ที่ไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะการแข่งขันทางด้านราคาเท่านั้น การสร้างความภักดีของผู้ใช้บริการ (Customer Loyalty) โดยการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและองค์กร และการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

องค์กรที่เติบโตอย่างเกื้อกูล (Growth & Ecosystem)

การเป็นองค์กรที่แสวงหาโอกาสการลงทุนและสร้างรายได้จากธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างรายได้ในภาพรวม และเป็นการใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการสร้างประโยชน์จากการ Synergy ธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างโอกาสในเชิงธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ กฟภ. ในภาพรวมได้อย่างดียิ่งขึ้น และวางบทบาทเชิงรุกของ กฟภ. ให้มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนากิจการพลังงานของประเทศอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถรองรับความท้าทายใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคต รวมถึงทำให้ กฟภ. สามารถวางแผนการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องและได้เปรียบจากความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวด้วย

4.4 ค่านิยมร่วม (Core Value) ของ กฟภ.

ริเริ่มสร้างสรรค์ ทนสมัยข่าวสาร บริการดีเลิศ ชูเชิดสามัคคี โปร่งใส มีคุณธรรม

4.5 นโยบาย (Policy) ของ กฟภ.

1) มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรระดับสากล เพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านช่องทางการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการขยายการลงทุนของบริษัทในเครือ และบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

2) มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric Organization) โดยเน้นการสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการเพิ่มพูนสมรรถนะในการส่งมอบบริการผ่านการสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างเหมาะสม

3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ที่มีศักยภาพ เพื่อให้บริการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพในเชิงต้นทุน ตลอดจนมีความมั่นคงและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล

4) ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนองตอบต่อวิกฤตภาวะโลกร้อน และเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนและรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในอนาคต

5) มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิต (Live Organization) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาทุนมนุษย์ และทุนทางปัญญา ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการจัดการความรู้ภายในองค์กร เน้นหลักการ

พัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรควบคู่ไปกับการพัฒนาศักยภาพให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม เพื่อนำไปสู่การสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร

6) นำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาใช้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

แนวทางในการบริหารจัดการและพัฒนา กฟภ.

มุ่งสู่การเพิ่มสมรรถนะขององค์กร
รองรับความท้าทายในอนาคต ก้าวสู่องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- Beyond to SMART GRID พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าให้เป็นโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะที่มีศักยภาพและทันสมัย**
พัฒนาระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI) ระบบไมโครกริด (Micro Grid) และระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) เพื่อนำไปสู่การใช้พลังงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง เน้นการเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับพลังงานทดแทนที่เพิ่มขึ้น
- Road to LED เป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี LED ในทุกภาคส่วน**
ทั้งภาครัฐ ภาคสาธารณะ ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน ผ่านโครงการบริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานต่างๆ อาทิ ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับโคมไฟกิ่งหลอด LED ทั่วประเทศ
- Green Investment เร่งรัดการลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนซึ่งเป็นคันททางของแหล่งพลังงานสะอาด**
แสวงหาการลงทุนในด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นพลังงานสะอาด และการลงทุนด้านการอนุรักษ์พลังงานเพื่ออนาคต เช่น ธุรกิจด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจด้านสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า
- Green Office การพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานประหยัดพลังงาน**
บริหารจัดการเพื่อการประหยัดพลังงานของ กฟภ. ทั้งในสำนักงานใหญ่และสำนักงานการไฟฟ้าทั่วประเทศ ให้เป็นองค์กรแบบอย่างด้านการประหยัดพลังงาน โดยสนับสนุนการเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนพัฒนาจุดบริการลูกค้า หรือ Front office ให้เป็น Smart Front office ควบคู่กัน เพื่อให้ภาพลักษณ์ที่ดูทันสมัย ดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการ
- 100% Electrified เพิ่มคุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ**
เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ทั่วถึงและเต็มเต็มความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าให้ได้มากที่สุดทุกครัวเรือนทั้งพื้นที่ในเมือง พื้นที่ชนบท พื้นที่การเกษตร และพื้นที่ห่างไกลทั่วประเทศ
- ZERO Accident ยกระดับเรื่องความปลอดภัยให้เป็นยุทธศาสตร์**
ปลูกฝังและมุ่งเน้นการฝึกอบรมบุคลากรทุกภาคส่วน ให้คำนึงถึงความปลอดภัยในทุกด้าน ทั้งความปลอดภัยในการทำงาน การให้บริการ ตลอดจนกระบวนกรความคิรต่างๆ เพื่อลดอุบัติเหตุในทุกชั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าได้รับการที่ปลอดภัยสูงสุด และพนักงาน กฟภ. มีการทำงานที่ปลอดภัยเช่นกัน
- Community Partnership เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และพันธมิตร**
สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อชุมชนทั้งในเมืองและชนบท จัดทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR Project) พัฒนาโรงไฟฟ้าชุมชนพลังงานทดแทนโดยสนับสนุนให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้สึกเป็นเจ้าของอย่างแท้จริงรวมถึงการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนนั้น และขยายผลไปยังชุมชนต่างๆ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ รักษาคุณภาพชีวิตของประชาชน และรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชน
- Move to AEC พัฒนาศักยภาพและความพร้อมในทุกด้าน เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)**
ตั้งศูนย์ทดสอบไฟฟ้าแรงสูง เพื่อทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าของ กฟภ. และหน่วยงานต่างๆ เพิ่มทักษะช่างฝีมือแรงงาน แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ และการสร้างพันธมิตร ในกลุ่มประเทศ AEC โดยการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีศักยภาพ เช่น พม่า ลาว และกัมพูชา
- High Quality & Qualified Labor พลักดันการพัฒนาศักยภาพแรงงานและจัดระเบียบแรงงาน**
มุ่งเน้นการสนับสนุนให้ช่างฝีมือแรงงานของประเทศไทยมีทักษะ คุณภาพ ความสามารถทัดเทียมและแข่งขันในระดับสากล ตลอดจนสามารถโยกย้ายแรงงานให้ทันความต้องการ และรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในอนาคตได้
- PEA Rebranding ปรับภาพลักษณ์องค์กรเพื่อสร้างการรับรู้และรองรับการพัฒนาศักยภาพขององค์กร**
ปรับภาพลักษณ์ขององค์กรให้สอดคล้องและรองรับยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจและการให้บริการ เช่น การสร้างภาพลักษณ์หน่วยให้บริการให้ทันสมัย ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการลูกค้าให้รวดเร็วและมีคุณภาพ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) พัฒนาระบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) และการประชาสัมพันธ์องค์กรเชิงรุก

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

ผู้บริหารระดับสูงได้ร่วมทบทวน ภารกิจ วิสัยทัศน์ขององค์กร และองค์ประกอบสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยพิจารณาจากกรอบนโยบายของภาครัฐ นโยบายสำคัญของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ความต้องการของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมไปถึงข้อคิดเห็นของคณะกรรมการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

3.3 วัฒนธรรมองค์กร/ ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

3.4 นโยบาย (Policy)

1. มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มขององค์กรให้มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน มีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กรระดับสากล เพิ่มการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่อย่างเต็มประสิทธิภาพ สนับสนุนให้เกิดการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างรัฐวิสาหกิจ

2. กำหนดบทบาทและเตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อการก้าวเข้าสู่ AEC แสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การเตรียมความพร้อมองค์กรเพื่อการก้าวเข้าสู่ AEC ด้วยการแสวงหาโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการขยายการลงทุนของบริษัทในเครือ บริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีระบบเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับวิกฤติด้านพลังงาน และภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้น

3. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization)

ให้ความสำคัญกับลูกค้าโดยเน้นการสร้างและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า รวมถึงการเพิ่มพูนสมรรถนะในการส่งมอบบริการผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างเหมาะสม

4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และมุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

การยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศตามนโยบายของรัฐบาล โดยมุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีศักยภาพ เพื่อบริการพลังงานไฟฟ้าได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพในเชิงต้นทุน ตลอดจนมีความมั่นคงและเชื่อถือได้ตามมาตรฐานสากล

5. ส่งเสริมการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้นำด้านการประหยัดพลังงาน เพื่อสนองตอบต่อวิกฤติภาวะโลกร้อน และเป็นกลไกของรัฐในการขับเคลื่อนและรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่การเป็นเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ในอนาคต

6. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน เน้นการพัฒนาทุนมนุษย์และทุนทางปัญญา สร้างความผูกพันที่ดีของบุคลากรให้มีต่อองค์กร ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้และการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จด้านการเงิน การดูแลลูกค้าและการรักษาสังคมสิ่งแวดล้อม

7. นำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาใช้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนองค์กร

นำหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและหลักธรรมาภิบาลมาใช้ควบคู่ไปกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

3.5 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจพลังงานไฟฟ้า บริหารสู่ความเป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่อง สังคมไว้วางใจ