

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

7. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
1. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านระบบ CS, WMS ในการสร้างข้อมูลหลัก ระบบงานบริการ (Service Mat.) ให้กับ ผบค. ผปบ. ผมต. ผกป. ผบท. กพฉ.1 1 ครั้ง กพฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1 กพฉ.3 1 ครั้ง ภาค 2 3 ครั้ง	 แผนดำเนินการ 1 ครั้ง เข้าร่วมอบรม/ประชุมชี้แจงฯ
2. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ	2.1 เร่งรัดการเบิกต้นทุนงานเข้าไปสั่งงานงานติดตั้งมิเตอร์ใหม่และงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ให้ผู้ใช้ไฟ (ZW01, ZW02) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้บริโภคแล้วและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินของทุกเดือนจากผู้ขอบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กพฉ.1 กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน กพฉ.3 ภาค 2	
	2.2 เร่งรัดการเบิกต้นทุนงานเข้าไปสั่งงานบริการหลังการขาย (ZW03) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้บริโภคแล้วและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินจากผู้ขอบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กพฉ.1 กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน กพฉ.3 ภาค 2	
3.แผนงานเพิ่มรายได้อื่น	3.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสาร ด้วยระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2562 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด 3.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร กพฉ.1 100% กพฉ.2 100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟส.พยุหภูมิพิสัย

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

7. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	3.1.2 จัดทำและจัดส่งใบแจ้งค่าใช้จ่าย (ใบเสนอราคา) ค่าพาดสายสื่อสารก่อนได้รับอนุญาต ทุก operator ภายใน 7 วัน	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
4. แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	4.1 มีการจัดประชุมกระบวนงานการโอนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานก่อสร้างขึ้นต้นทุนงาน เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	เข้าร่วมอบรม/ประชุมชี้แจงฯ
	4.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนุนการบริการลูกค้าเพื่อลดค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน ในการบริการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (คน.9)	
	กฟผ.1 1 แห่ง	
	กฟผ.2 1 แห่ง ภายในไตรมาส 2	
	กฟผ.3 1 แห่ง	
	ภาค 2 3 แห่ง	ติดตาม/ศึกษาการใช้งานฯ
5. แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์	5.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน)) ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2562 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟส.พัคภูมิพิสัย

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

7. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	5.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2562 ให้ได้ 80%	
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)	
	กฟผ.1 80%	
	กฟผ.2 80%	
	กฟผ.3 80%	
	ภาค 2 80%	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส	
6. แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2563 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟผ. กำหนด	
	1. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	
	2. โครงการ PEA LED	
	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	
	4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	3
	5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน	
	6. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ คินความสุขสู่สังคม	
	7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	
	8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	
	9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ	
	10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"	
	11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต	
	12. โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน (สนับสนุนพลังงานทดแทนด้วยระบบ Solar Pump)	
	กฟผ.1 รออนุมัติหลักการจาก ผสส.	
	กฟผ.2 จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2)	รอเป้าหมายจาก ผสส.
	กฟผ.3 ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส	

7. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ภาค 2	
	ฟวธ.(ก2) รายงานภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส	
	6.2 ดำเนินงานตามแผนปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townescape) (IDST)	
	- ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล (CSV)	
	กฟผ.1 60 กม.	
	กฟผ.2 60 กม.	รอเป้าหมายจาก ฟสส.
	กฟผ.3 60 กม.	
	ภาค 2 180 กม.	
	ฟวธ.(ก2) รายงานภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส	
7.แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)	7.1 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	กฟผ.อบ. 2 ชุมชน
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	15. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
1. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	1.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. กฟฉ.1 - ครั้ง กฟฉ.2 - ครั้ง ภายในไตรมาส 2 กฟฉ.3 - ครั้ง ภาค 2 1 ครั้ง	เข้าร่วมอบรมฯ
	1.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า กฟฉ.1 กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส กฟฉ.3 ภาค 2 ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาส	
2. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce) (แผนการดำเนินงาน กฟผ. ปี2563)	2.1 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น กฟฉ.1 - ครั้ง กฟฉ.2 - ครั้ง ภายในไตรมาส 2 กฟฉ.3 - ครั้ง ภาค 2 1 ครั้ง	เข้าร่วมอบรมฯ
	2.2 กฟฟ.ชั้น 1-3จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น กฟฉ.1 1 ครั้ง กฟฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2 กฟฉ.3 1 ครั้ง ภาค 2 3 ครั้ง	เข้าร่วมอบรมฯ
3.แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า	3.1 ทุก กฟฟ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้ารับบริการผ่าน Internet และ	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	15. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี2563)	PEA smart plus กฟภ.1 กฟภ.2 จัดกิจกรรม 3 ครั้ง/ไตรมาส กฟภ.3 ภาค 2	
4.แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank (แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี2563)	4.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน (ติดตั้งมิเตอร์ 3 เฟส 30(100) หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA) กฟภ.1 100% กฟภ.2 100% รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน กฟภ.3 100% ภาค 2 100% ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน	รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน 100% รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน
5.แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account (แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี2563)	5.1 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้ารายสำคัญ (ตามคู่มือ KAMT) กฟภ.1 300 ราย กฟภ.2 220 ราย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟภ.3 330 ราย ภาค 2 850 ราย ฟวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน (แผนการดำเนินงาน กฟภ. ปี 2563)	6.1 ดำเนินการตาม SLA การจัดการข้อร้องเรียน แยกตามประเภทข้อร้องเรียน และโดยรวมของข้อร้องเรียนทั่วไป กฟภ.1 กฟภ.2 รอประกาศใช้ SLA จาก สวก. ไตรมาส 4/2562 กฟภ.3	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	15. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ภาค 2	
7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	7.1 ทุก กฟพ. ดำเนินการระบุสถานะการปิดข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และอื่นๆ	
ด้านคุณภาพไฟฟ้า	ด้านคุณภาพไฟฟ้า (แก้ไขปัญหาลิ้นสุด/จำเป็นต้องวางแผนแก้ไขต่อ) ลงในเอกสาร VOC 03	
	พร้อมแนบเอกสารในระบบ PEA VOC SYSTEM ทุกครั้งที่มีการปิดข้อร้องเรียน	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100% เริ่มดำเนินการตามแนวทางฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	ผวธ.(ก2) จัดทำแนวทางการกรอกเอกสาร VOC 03 แจ้งเวียนให้ทุก กฟพ.ทราบ	
	ภายในเดือนมกราคม 2563	
	7.2 ตรวจสอบและคัดกรองข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และอื่นๆด้านคุณภาพไฟฟ้า	
	ที่ปิดข้อร้องเรียนแล้ว จากระบบ PEA VOC SYSTEM แต่ยังไม่ดำเนินการแก้ไข	
	(ให้ดำเนินการแก้ไขให้แล้วเสร็จ)	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานงานที่ค้างเหลือทุกไตรมาส	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
8.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA	8.1 ทบทวนคณะทำงานด้านธุรกิจเสริม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
และ Doing Business	ผวธ.(ก2) จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาส 1	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)		
	8.2 ทบทวนกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด	
	ภาค 2 คณะทำงานด้านงานธุรกิจเสริมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จัดประชุม	
	ภายในเดือนเมษายน 2563	
	8.3 จัดประชุมชี้แจงระเบียบ กฟผ. ว่าด้วยธุรกิจเสริม ปี 2561 ให้ทุก กฟพ. ทราบ	
	และรวบรวมปัญหาอุปสรรค	
	กฟผ.1	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟส.พัคฆภูมิพิสัย

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	15. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.2 ภายในไตรมาส 1	จัดประชุม ภายในไตรมาส 1
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
9. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	9.1 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย	
	9.1.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1คน	
	กฟผ.1 43 แห่ง	
	กฟผ.2 42 แห่ง ภายในไตรมาส 1	แต่งตั้งครบ 42 แห่ง
	กฟผ.3 48 แห่ง	
	ภาค2 133 แห่ง	
	9.1.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	จัดประชุม 1 ครั้ง
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	เข้าร่วมอบรม/ประชุมชี้แจงฯ

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์	
	1.1.1 สำรวจขออนุมัติติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายหุ้มฉนวนของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนสำหรับหม้อแปลงของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมายร้อยละ 20 ของหม้อแปลง	
	3 เฟส ทั้งหมด (สำรวจ-ขออนุมัติภายใน ไตรมาส 1)	
กระจายเป้าหมาย	กฟผ.1 2,400 เครื่อง	
กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 78 (14x78) = 1,092 เครื่อง	กฟผ.2 2,400 เครื่อง	
กฟส. แห่งละ 40 (27x40) = 1,080 เครื่อง	กฟผ.3 2,700 เครื่อง	
กฟย. แห่งละ 3 (76x3) = 228 เครื่อง	ภาค 2 7,500 เครื่อง	
รวม = 2,400 เครื่อง		
	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายหุ้มฉนวนของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนตามข้อ 1.1.1 ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	
	กฟผ.1 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	กฟผ.2 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	กฟผ.3 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	ภาค 2 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	1.1.3 สำรวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก, Disconnecting Switch ในโซนป้องกันของ CB กฟข.ละ 20 ฟิวเตอร์ (ฟิวเตอร์ที่มีสถิติการทำงานของ CB สูงสุด 20 อันดับแรกสาเหตุจากสัตว์) ภายในไตรมาส 1	
	กฟผ.1 อย่างน้อย 200 จุด	
	กฟผ.2 อย่างน้อย 200 จุด	
	กฟผ.3 อย่างน้อย 200 จุด	
	ภาค 2 อย่างน้อย 600 จุด	
	ผตบ.กบข. และ ผปช. กบข. ร่วมกับชุดขอทไลน์กระเช้า ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกันดำเนินการซึ่งต้องดำเนินการสำรวจข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลในการดำเนินการติดตั้ง	
	1.1.4 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.3) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	
	กฟผ.1 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟฉ.2 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	
	กฟฉ.3 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	
	ภาค 2 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	
	ผดบ.กบข. และ ผปช. กบข. ร่วมกับชุดฮอตไลน์กระเช้า ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกันดำเนินการ ซึ่งต้องดำเนินการสำรวจข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลในการดำเนินการติดตั้ง	
	1.2 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากอุปกรณ์	
	1.2.1 วิเคราะห์สถิติสายไฟฟ้าแรงสูงขาด และกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำ แผนดำเนินการป้องกันแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2	
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	1.3 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากต้นไม้	
	1.3.1 จัดประชุมทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการตัดต้นไม้ และทบทวนการกำหนดระยะห่าง ของต้นไม้กับสายไฟฟ้า ให้มากกว่ามาตรฐานกำหนด (ภายในไตรมาส 1)	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2	
	กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพในการจัด	
	ภาค 2	
	1.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ตามหลักภูมิสถาปัตย์ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร) โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	
	กฟฉ.1 80 กม.	
	กฟฉ.2 70 กม.	
	กฟฉ.3 75 กม.	
	ภาค 2 225 กม.	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	1.4 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากภัยธรรมชาติ	
	1.4.1 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ)	
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากवादภัย ในปี 2563 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง (จุดต่อสตั๊ป,สายยึดโยงไม่เพียงพอและอยู่ในที่โล่ง) ดำเนินการโดยทีม Patrol	
	ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	1.4.2 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ)	
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากवादภัย ในปี 2564 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง (สํารวจออกแบบขออนุมัติฯ ภายในไตรมาส 2 และดำเนินการปรับปรุงฯ ภายในไตรมาส 4)	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	1.4.3 สรุปเหตุการณ์เสาล้มจากवादภัยในปี 2563 เพื่อประเมินผลการดำเนินการป้องกันฯ ภายในไตรมาส 4	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2	
	กฟผ.3 สรุปผลดำเนินการ	
	ภาค 2	
	1.5 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	1.6 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
2. แผนงาน Smart Patrol (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1 สำรอง-ปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงานเปลี่ยนทดแทนฯ (MR.2000) รวบรวมข้อมูลแจ้ง กบร. ปีละครั้ง <u>ค่าเกณฑ์วัด</u> - มีงานสำรอง-ประมาณการปรับปรุงฯ ได้ ระดับ 5 - ไม่มีงานสำรอง-ประมาณการปรับปรุงฯ ได้ ระดับ 1	
	กฟผ.1 ระดับ 5	
	กฟผ.2 ระดับ 5	
	กฟผ.3 ระดับ 5	
	ภาค 2 ระดับ 5	
3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลง และระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ)	3.1 ก่อสร้างระบบสายส่ง (งบ I,P) กฟผ.1 - วงจร - กม. กฟผ.2 45 วงจร - กม. กฟผ.3 - วงจร - กม. ภาค 2 45 วงจร - กม.	
	3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P) กฟผ.1 400 วงจร - กม.	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.2 400 วงจร - กม.	
	กฟผ.3 400 วงจร - กม.	
	ภาค 2 1,200 วงจร - กม.	
	3.3 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (งบ I,P)	
	กฟผ.1 600 วงจร - กม.	
	กฟผ.2 600 วงจร - กม.	
	กฟผ.3 600 วงจร - กม.	
	ภาค 2 1,800 วงจร - กม.	
	3.4 ติดตั้งระบบหม้อแปลง (งบ I,P)	
	กฟผ.1 60,000 kVA	
	กฟผ.2 60,000 kVA	
	กฟผ.3 50,000 kVA	
	ภาค 2 170,000 kVA	
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.1 มาตรการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ด้านมิเตอร์	
	4.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย	
	4.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหามิเตอร์ผิดปกติ ตามใบสั่งงาน U-Cube โดยพิจารณาจาก คะแนน (NL1) โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	4.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัยตามมิเตอร์ชำรุด รหัส 05 ใน U-Cube	
	กฟผ.1 100%	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	4.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	
	4.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ไขตามใบสั่งงานจากระบบ AMR	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	4.1.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	4.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	
	จากผู้อ่านหน่วย (NL2)	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	4.3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์และอุปกรณ์ประกอบตามวาระ (ภายใน 1 ปี)	
	4.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ทุกเครื่อง (มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ)	
	กฟผ.1 11 เครื่อง	
	กฟผ.2 5 เครื่อง (กมต.ดำเนินการ)	5
	กฟผ.3 37 เครื่อง	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ภาค 2 53 เครื่อง	
	4.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครืทุกเครื่อง (มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ)	
	กฟฉ.1 2,745 เครื่อง	
	กฟฉ.2 2,419 เครื่อง (หมายเหตุ ผمم.ขอปรับเป็น 2167 เครื่อง)	
	กฟฉ.3 1,586 เครื่อง	
	ภาค 2 6,750 เครื่อง	
	4.3.3 มิเตอร์ประกอบซีที่แรงต่ำทุกเครื่อง (รวมมิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะราย) (ทุกราย)	
	กฟฉ.1 8,364 เครื่อง	
	กฟฉ.2 7,211 เครื่อง (หมายเหตุ ผمم.ขอปรับเป็น 8075 เครื่อง)	
	กฟฉ.3 4,616 เครื่อง	
	ภาค 2 20,191 เครื่อง	
	4.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ (รายย่อย ; 33% ของจำนวนผู้ใช้ไฟทั้งหมด)	
	กฟฉ.1 665,000 เครื่อง	
	กฟฉ.2 774,405 เครื่อง (หมายเหตุ ผمم.ขอปรับเป็น 777,967 เครื่อง)	
	กฟฉ.3 660,508 เครื่อง	
	ภาค 2 2,099,913 เครื่อง	
	4.3.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	
	กฟฉ.1 80 เครื่อง	
	กฟฉ.2 62 เครื่อง	
	กฟฉ.3 35 เครื่อง	
	ภาค 2 177 เครื่อง	
	4.3.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.1 75 ราย	
	กฟผ.2 48 ราย (รวมทั้งหมด 96 เครื่อง)	
	กฟผ.3 97 ราย	
	ภาค 2 220 ราย	
	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน	
	4.4.1 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เช่น โรงโม้หิน โรงน้ำแข็ง	
	กฟผ.1 100 เครื่อง	
	กฟผ.2 100 เครื่อง(ผสม.ขอปรับเป็น 195 เครื่อง)	
	กฟผ.3 100 เครื่อง	
	ภาค 2 300 เครื่อง	
	4.4.2 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	
	กฟผ.1 200 เครื่อง	
	กฟผ.2 200 เครื่อง(ผสม.ขอปรับแผน153เครื่อง	
	กฟผ.3 200 เครื่อง	
	ภาค 2 600 เครื่อง	
	4.5 มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง	
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย	
	4.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะและประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า	
	ให้อุณหภูมิต้องครบถ้วน	
	กฟผ.1 60,000 ดวงโคม	
	กฟผ.2 60,000 ดวงโคม	
	กฟผ.3 45,397 ดวงโคม	
	ภาค 2 165,397 ดวงโคม	
	4.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	
	กฟฉ.1 16,771 เครื่อง	
	กฟฉ.2 17,600 เครื่อง(ผสม.ขอปรับเป็น 17,776เครื่อง)	
	กฟฉ.3 15,843 เครื่อง	
	ภาค 2 50,214 เครื่อง	
	4.6 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย	
	4.6.1 สำรวจจุดติดตั้ง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า ให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)	
	กฟฉ.1 100% จุดติดตั้ง	
	กฟฉ.2 100% จุดติดตั้ง (5,590)	
	กฟฉ.3 100% จุดติดตั้ง	
	ภาค 2 100% จุดติดตั้ง	
	4.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	
	กฟฉ.1 100% เครื่อง	
	กฟฉ.2 100% เครื่อง (990)	
	กฟฉ.3 100% เครื่อง	
	ภาค 2 100% เครื่อง	
	4.7 มาตรการลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟพ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ (NL3)	
	4.7.1 การสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดน	
	กฟฉ.1 เครื่อง	
	กฟฉ.2 เครื่อง (อยู่ในระหว่างคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกสถานีไฟฟ้า)	
	กฟฉ.3 เครื่อง	
	ภาค 2 เครื่อง	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	4.7.2 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียในวงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง	
	กฟผ.1 1 แผนงาน	
	กฟผ.2 1 แผนงาน(อยู่ในระหว่างคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกสถานี่ไฟฟ้า)	
	กฟผ.3 1 แผนงาน	
	ภาค 2 3 แผนงาน	
	4.7.3 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วิธี.จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 (อยู่ในระหว่างคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกสถานี่ไฟฟ้า)	
	ภาค 2	
	4.8 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วิธี.แรงสูง ในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	4.9 มาตรการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	
	4.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี	
	กฟผ.1 252,000 เครื่อง	
	กฟผ.2 100,000 เครื่อง	
	ปี 2563 กมต. ให้ชะลอเนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์	
	กฟผ.3 130,125 เครื่อง	
	ภาค 2 482,125 เครื่อง	
	4.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี	
	กฟผ.1 28,000 เครื่อง	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.2 4,860 เครื่อง	
	ปี 2563 กมด. ให้ชะลอเนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์	
	กฟผ.3 2,135 เครื่อง	
	ภาค 2 34,995 เครื่อง	
	4.10 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด ฯ	
	4.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์ /ตรวจสอบหน่วย ปีละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 1 ครั้ง	
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
	4.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย ปีละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 1 ครั้ง	
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
	4.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย ปีละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 1 ครั้ง	
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
	4.10.4 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด ฯและดำเนินการตามแผนที่วางไว้ให้ครบถ้วน	
	กฟผ.1 1 แผนงาน	
	กฟผ.2 1 แผนงาน	
	กฟผ.3 1 แผนงาน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟส.พัคฆภูมิพิสัย

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ภาค 2 3 แผนงาน	
5. แผนงานด้าน Technical Loss	5.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	5.1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว	
	กพฉ.1 1 สถานี	
	กพฉ.2 1 สถานี	
	กพฉ.3 2 สถานี	
	ภาค 2 4 สถานี	
	5.1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ถาวร	
	กพฉ.1 1 สถานี	
	กพฉ.2 1 สถานี	
	กพฉ.3 2 สถานี	
	ภาค 2 4 สถานี	
	5.2 การตัดจ่ายไฟใหม่	
	กพฉ.1 10 ฟีดเดอร์	
	กพฉ.2 10 ฟีดเดอร์	
	กพฉ.3 10 ฟีดเดอร์	
	ภาค 2 30 ฟีดเดอร์	
	5.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น 22/33 เควี	
	กพฉ.1 200 วงจร-กม.	
	กพฉ.2 200 วงจร-กม.	
	กพฉ.3 50 วงจร-กม.	
	ภาค 2 450 วงจร-กม.	
	5.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่ โหลด	
	สูงกว่า 5 MW 22/33 เควี ทุกฟีดเดอร์	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	กฟฉ.1	5	ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.2	5	ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.3	5	ฟีดเดอร์	
	ภาค 2	15	ฟีดเดอร์	
	5.5 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง			
	5.5.1 Fixed Capacitor			
	กฟฉ.1	3,000	KVAR	
	กฟฉ.2	4,500	KVAR	
	กฟฉ.3	3,000	KVAR	
	ภาค 2	10,500	KVAR	
	5.5.2 Switching Capacitor			
	กฟฉ.1	3,000	KVAR	
	กฟฉ.2	3,000	KVAR	
	กฟฉ.3	3,000	KVAR	
	ภาค 2	9,000	KVAR	
	5.6 มาตรการเพิ่มเติมอื่นๆ			
	5.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย/22/33 เควี (ฟีดเดอร์)			
	5.6.1.1 สถานีไฟฟ้า			
	กฟฉ.1	42	สถานีฯ	
	กฟฉ.2	35	สถานีฯ	
	กฟฉ.3	40	สถานีฯ	
	ภาค 2	117	สถานีฯ	
	5.6.1.2 สายส่ง			
	กฟฉ.1	990.62	วงจร-กม.	
	กฟฉ.2	790	วงจร-กม.	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.3 1,091.00 วงจร-กม.	
	ภาค 2 2,871.62 วงจร-กม.	
	5.6.1.3 ระบบจำหน่าย	
	กฟผ.1 314 ฟีดเดอร์	
	กฟผ.2 288 ฟีดเดอร์	
	กฟผ.3 322 ฟีดเดอร์	
	ภาค 2 924 ฟีดเดอร์	
	5.6.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครื่อ ที่หลุดจากระบบให้สามารถ ใช้ได้(100%)	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	5.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย.หรือ พ.ค. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้โหลดสูงสุด)	
	5.7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน	
	5.7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	
	กฟผ.1 11 วงจร	
	กฟผ.2 13 วงจร	
	กฟผ.3 34 วงจร	
	ภาค 2 58 วงจร	
	5.7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	
	กฟผ.1 34 เครื่อง	
	กฟผ.2 18 เครื่อง	
	กฟผ.3 38 เครื่อง	
	ภาค 2 90 เครื่อง	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	5.7.1.3 ระบบ 22 - 33 kV	
	กฟผ.1 307 วงจร	
	กฟผ.2 285 วงจร	
	กฟผ.3 322 วงจร	
	ภาค 2 914 วงจร	
	5.7.1.4 หม้อแปลงจำหน่าย	
	กฟผ.1 27,300 เครื่อง	
	กฟผ.2 29,767 เครื่อง	
	กฟผ.3 24,279 เครื่อง	
	ภาค 2 81,346 เครื่อง	
	5.7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	
	กฟผ.1 27,300 เครื่อง	
	กฟผ.2 43,000 เครื่อง	
	กฟผ.3 48,571 เครื่อง	
	ภาค 2 118,871 เครื่อง	
	5.7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/VSP ที่ขนานเข้าระบบ	
	กฟผ.1 85 โมง	
	กฟผ.2 51 โมง	
	กฟผ.3 116 โมง	
	ภาค 2 252 โมง	
	5.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและจัดทำแผนแก้ไข	
	กฟผ.1 5 ฟีดเดอร์	
	กฟผ.2 5 ฟีดเดอร์	
	กฟผ.3 5 ฟีดเดอร์	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ภาค 2 15 ฟีดเดอร์	
	5.9 หม้อแปลงจำหน่าย	
	5.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	
	กฟผ.1 1,000 เครื่อง	
	กฟผ.2 300 เครื่อง	
	กฟผ.3 300 เครื่อง	
	ภาค 2 1,600 เครื่อง	
	5.9.2 การสับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40 %ของขนาดหม้อแปลง)	
	กฟผ.1 500 เครื่อง	
	กฟผ.2 28 เครื่อง	
	กฟผ.3 30 เครื่อง	
	ภาค 2 558 เครื่อง	
	5.9.3 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เควีเอ)	
	กฟผ.1 60,000 kVA	
	กฟผ.2 7,790 kVA (กฟฟ.ละ 190 kVA : 30 kVA 3 เครื่อง, 50 kVA 2 เครื่อง)	
	กฟผ.3 8,810 kVA	
	ภาค 2 76,600 kVA	
	5.10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	
	5.10.1 การเปลี่ยนสายแรงต่ำให้มีขนาดใหญ่ขึ้น	
	กฟผ.1 360 วงจร-กม.	
	กฟผ.2 20 วงจร-กม.	
	กฟผ.3 15 วงจร-กม.	
	ภาค 2 395 วงจร-กม.	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	5.10.2 การตัดจ่ายไฟไหม้แรงต่ำ (หน่วยนับจากจำนวนเครื่องหม้อแปลง)	
	กฟฉ.1 500 เครื่อง	
	กฟฉ.2 500 เครื่อง	
	กฟฉ.3 500 เครื่อง	
	ภาค 2 1,500 เครื่อง	
	5.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	
	กฟฉ.1 240 วงจร-กม.	
	กฟฉ.2 80 วงจร-กม.	
	กฟฉ.3 81 วงจร-กม.	
	ภาค 2 401 วงจร-กม.	
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน ร.ค.2561 สถานะ F4) ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	
	กฟฉ.1 100%	
	กฟฉ.2 100%	
	กฟฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	6.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน ร.ค.2562 สถานะ F4) ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	
	กฟฉ.1 80%	
	กฟฉ.2 80%	
	กฟฉ.3 80%	
	ภาค 2 80%	
	6.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 (เป้าหมายจำนวนงาน	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ทุกสิ้นไตรมาส สถานะ F4) ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจบ ทุกโครงการ	
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	
	กฟผ.1 60%	
	กฟผ.2 60%	
	กฟผ.3 60%	
	ภาค 2 60%	
	6.4 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี	
	พิกัดมีค่าคาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัด	
	จดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 (ไตรมาส 1 รายงาน 80% ของเป้าหมาย)	
	กฟผ.1 90%	
	กฟผ.2 90%	
	กฟผ.3 90%	
	ภาค 2 90%	
	6.5 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบจดหน่วยสำหรับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี	
	พิกัดมีค่าคาดเคลื่อนเกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน กฟฟ.นำร่อง (กฟจ.ขอนแก่น,	
	กฟจ.อุบลราชธานี, กฟจ.นครราชสีมา) (ไตรมาส 1 รายงาน 20% ของเป้าหมาย)	
	กฟผ.1 30%	
	กฟผ.2 30%	
	กฟผ.3 30%	
	ภาค 2 30%	
	6.6 สำรวจและปรับปรุงข้อมูลเฟสมิเตอร์ในระบบ GIS 30% ของจำนวนหม้อแปลง กฟผ.	
	ในพื้นที่ รายงานไตรมาสละ 25% ของเป้าหมาย	
	กฟผ.1 หม้อแปลง 9,000 เครื่อง	
	กฟผ.2 หม้อแปลง 8,156 เครื่อง	
	กฟผ.3 หม้อแปลง 7,200 เครื่อง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟส.พัคฆภูมิพิสัย

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ภาค 2 หม้อแปลง 25,200 เครื่อง	
8. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce และ EI1 : Innovative Process)	8.1 ให้รายงานตามแผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ ตามแผนงานของ กวน.	
	กฟผ. 1	
	กฟผ. 2 รายงานภายใน 20 วันหลังวันสิ้นไตรมาส	
	กฟผ. 3	
	ภาค 2 รายงานภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	8.2 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายใน กฟข. อย่างน้อย 2 ขึ้นงาน	
	กฟผ. 1 2 ขึ้นงาน	
	กฟผ. 2 2 ขึ้นงาน	
	กฟผ. 3 2 ขึ้นงาน	
	ภาค 2 6 ขึ้นงาน	
	8.3 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายในภาค อย่างน้อย 1 ขึ้นงาน	
	กฟผ. 1 - ขึ้นงาน	
	กฟผ. 2 - ขึ้นงาน	
	กฟผ. 3 - ขึ้นงาน	
	ภาค 2 1 ขึ้นงาน	
	8.4 จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของนักประดิษฐ์ แบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ สิ่งประดิษฐ์ 1 ครั้ง และ ดิจิทัล 1 ครั้ง ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการภายในเดือน พ.ย. 2563	
	กฟผ. 1 - ครั้ง	
	กฟผ. 2 - ครั้ง	
	กฟผ. 3 - ครั้ง	
	ภาค 2 2 ครั้ง	
	8.5 จัดประชุมทบทวนนวัตกรรมและดิจิทัลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	

9. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	79. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	
	กฟฉ. 1 - ครั้ง	
	กฟฉ. 2 - ครั้ง	
	กฟฉ. 3 - ครั้ง	
	ฟวธ.(ภ2) - ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
9. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	9.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับ	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	ผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS)	
	<u>ระดับคะแนน</u> <u>กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2563</u>	
	1 - จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นโครงการนำร่องแก่ผู้รับบริการไฟฟ้า	
	2 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS	
	3 - ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง	
	4 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟฉ.1 = 300,000 หน่วย, กฟฉ.2 = 250,000 หน่วย, กฟฉ.3 = 300,000 หน่วย)	
	5 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟฉ.1 = 600,000 หน่วย, กฟฉ.2 = 500,000 หน่วย, กฟฉ.3 = 600,000 หน่วย)	
	กฟฉ.1 คะแนนระดับ 5	
	กฟฉ.2 คะแนนระดับ 5 สรุปผลการดำเนินงานทุกวันที่ 15 หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟฉ.3 คะแนนระดับ 5	
	ภาค 2 คะแนนระดับ 5	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 25 วันหลังสิ้นไตรมาส	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
1. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	1.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility	
	กฟผ.1 -	
	กฟผ.2 - คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล	
	กฟผ.3 - จัดอบรมภายในไตรมาส 2/2563	
	ฟวธ.(ก2) -	
	ภาค 2 1 ครั้ง	
	1.2 จัดอบรม ผจก.กฟย. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility	
	กฟผ.1 -	
	กฟผ.2 - คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล	
	กฟผ.3 - จัดอบรมภายในไตรมาส 2/2563	
	ภาค 2 1 ครั้ง	
	1.3 จัดอบรมพนักงานในสายงานฯ ภาค 2 ตั้งแต่ พ.ขึ้นไป หรือ The Trainer (ตัวแทนของ กฟฟ.) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility	
	กฟผ.1 -	
	กฟผ.2 - คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล	
	กฟผ.3 - จัดอบรมภายในไตรมาส 2/2563	
	ภาค 2 1 ครั้ง	
	1.4 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Big Data และ Data Analytics	
	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 26 คน ได้แก่ ผู้บริหาร ฟวธ.(ก2) จำนวน 2 คน, ผู้บริหารของ กฟผ.1-2-3	
	เขตละ 2 คน, ตัวแทน กฟผ.1-2-3 เขตละ 5 คน และตัวแทน ฟวธ.(ก2) จำนวน 3 คน	
	กฟผ.1 -	
	กฟผ.2 - ภายในไตรมาส 1/2563	
	กฟผ.3 -	
	ฟวธ.(ก2) -	
	ภาค 2 1 ครั้ง	

ด้านการเรียนรู้และเติบโต

(Learning and Growth)

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	2.1 กอก.กฟข. จัดการบรรยายหรือกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้พนักงาน กฟข,กฟฟ. ในสังกัด กฟฉ.1 คน กฟฉ.2 คน รอค่าเป้าหมายจากองค์กร กฟฉ.3 คน ภาค 2 คน	
3. แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ. (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace)	3.1 ดำเนินการตามแผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ. กฟฉ.1 100% กฟฉ.2 100% ภายในไตรมาส 4 กฟฉ.3 100% ภาค 2 100%	
	3.2 ติดตามรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนงานข้อ 3.1 ส่งให้ ฝวธ.(ภ2) ตามกำหนด กฟฉ.1 กฟฉ.2 รอค่าเป้าหมายจากองค์กร กฟฉ.3 ภาค 2	
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	4.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2563 กฟฉ.1 117 แห่ง กฟฉ.2 118 แห่ง กฟฉ.3 87 แห่ง ภาค 2 322 แห่ง	
	4.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)	
	กฟฉ.1 117 แห่ง	
	กฟฉ.2 118 แห่ง	
	กฟฉ.3 87 แห่ง	
	ภาค 2 322 แห่ง	
	4.3 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.บริหาร) สำหรับหัวหน้าแผนก (หม.ปบ., หม.กส., หม.บค., หม.มต., หม.วต.) ให้ทุกสถานประกอบการให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2563	
	กฟฉ.1 16 แห่ง	
	กฟฉ.2 14 แห่ง	
	กฟฉ.3 15 แห่ง	
	ภาค 2 45 แห่ง	
	4.4 ฝึกอบรมทบทวนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้างที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2 (กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)	
	กฟฉ.1 117 แห่ง	
	กฟฉ.2 118 แห่ง	
	กฟฉ.3 87 แห่ง	
	ภาค 2 322 แห่ง	
	4.5 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย (ภายในไตรมาส 3)	
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ฟวธ.(ภ2) 1 ครั้ง	
	ภาค 2 4 ครั้ง	
	4.6 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับความปลอดภัย ของ จป.บริหาร (1 รุ่น), จป.หัวหน้างาน (1 รุ่น) รวม 2 รุ่น (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ภายในไตรมาส 2	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	5.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานทุกไตรมาส	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
6. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA- SMS)	6.1 ติดตามการตรวจประเมิน ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA- SMS) สำหรับ กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส. โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่าน เกณฑ์ประเมิน	
	กฟผ.1 43 แห่ง	
	กฟผ.2 42 แห่ง	
	กฟผ.3 48 แห่ง	
	ภาค 2 133 แห่ง	
7. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย	7.1 จัดกิจกรรม สัปดาห์ ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.) ภายในไตรมาส 2	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	
	กฟฉ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
	7.2 จัดอบรมปรับเปลี่ยน mind set ด้านความปลอดภัย สำหรับพนักงานสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 จำนวน 60 คน จำนวน 1 รุ่น ภายในไตรมาส 2 (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2	
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
8.แผนงานการลดการใช้กระดาษ	8.1 แต่งตั้งคณะทำงานลดการใช้กระดาษ เพื่อทำหน้าที่ติดตามและตรวจสอบ ความถูกต้องของการบันทึกข้อมูลในระบบ SAP (ZAPE007)	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1	40%ของปี 60
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
9.แผนงานบริหารความเสี่ยงของสายงาน (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	9.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2563	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	
	กฟฉ.3 ภายในวันที่ 15 มกราคม 2563	
	ฟวธ.(ก2)	
	ภาค 2	
	9.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2563 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.3 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
10.แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	10.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2563	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2563	
	กฟผ.3	
	10.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
11. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	11.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้า ตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2563	
	11.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละ กิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า	
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้าภายในเดือนมีนาคม 2563	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานผลการจัดทำแผนการดำเนินการ ภายในเดือนมีนาคม 2563	
12. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	12.1 สรุปลักษณะเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน ขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2562	
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3	
	- การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice based)	
	- การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction based)	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey based)	
	กพฉ.1	
	กพฉ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2563	
	กพฉ.3	
	ภาค 2	
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563	
	12.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2563 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะกรรมการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	
	12.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	
	- โทรศัพท์สำนักงาน	
	-1129 PEA Call Center	
	กพฉ.1	
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กพฉ.3	
	ภาค2	
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
12. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service) (ต่อ)	12.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)	
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	
	-การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง	
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	
	กพฉ.1	
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กพฉ.3	
	ภาค 2	
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	12.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100% รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	12.3 ความพึงพอใจและความภาคภูมิใจโดยรวมของลูกค้าปี 2563	
	12.3.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	12.4 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ผวธ.(ภ2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/	
	กฟผ.3 แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้าภายในไตรมาส 2/2563	
	ภาค 2	
	12.5 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปได้ภายใน 15 วัน	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 60	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	12.6 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	12.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	
	และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า	
	12.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	
	และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กฟผ.	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 20 เมษายน 2563	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) การจัดทำแผนฯ ภายใน 30 เมษายน 2563	
	12.7.2 รายงานผลตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563	
13.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	13.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	
	13.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส	
	13.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น1-3	
	(จำนวน 1ราย/ไตรมาส)	
	กฟฉ.1 112 ราย/ไตรมาส	
	กฟฉ.2 98 ราย/ไตรมาส	
	กฟฉ.3 105 ราย/ไตรมาส	
	ภาค 2 315 ราย/ไตรมาส	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	13.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ	
	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	13.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า จากระบบประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	
	มาสรุปวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	13.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง	
	ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	
	กฟฉ.1	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3	
	ภาค 2 ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	13.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	
	13.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น /แหล่งข้อมูลอื่นๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3	
	ภาค 2 ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	13.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	
	กฟผ.1 340 ราย/ปี	
	กฟผ.2 220 ราย/ปี รายงานภายใน	
	กฟผ.3 404 ราย/ปี 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 964 ราย/ปี	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส
	13.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2),อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	
	รผก.(ภ2) 1 ราย/ไตรมาส	
	กฟผ.1 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 99 ราย/ไตรมาส	
	กฟผ.2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส รายงานภายใน	
	กฟผ.3 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 93 ราย/ไตรมาส 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 280 ราย/ไตรมาส	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	13.3.4 พนักงาน KAMR สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในระบบบริหารลูกค้า CRM Plus (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 13.3.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง	
	กฟผ.1 340 ราย/ปี	
	กฟผ.2 220 ราย/ปี รายงานภายใน	
	กฟผ.3 404 ราย/ปี 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 964 ราย/ปี	
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	13.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ และหน่วยงานราชการรายใหญ่	
	กฟผ.1 กฟจ.ละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 กฟจ.ละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.3 กฟจ.ละ 1 ครั้ง	
	ภาค 2 จำนวน 3 ครั้ง	
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายในไตรมาส 4	
14. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า	14.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาดมาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs) ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	14.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ด้านแรงดันไฟฟ้า	
	- รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ฟวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟส.พัคฆภูมิพิสัย

ด้านการเรียนรู้และเติบโต

(Learning and Growth)

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	14.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ	
	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด	
	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด	
	โดยให้เรียงตามระดับปัญหาหนักไปหาน้อย	
	กพฉ.1	
	กพฉ.2 สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2563	
	กพฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) ข้อมูลถูกต้อง/รายงานผลภายใน 30 เมษายน 2563	
15.แผนงานจัดทำฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS	15.1 งานสำรavnนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ	
	บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในระบบ TAMS	
	กพฉ.1 25,000 ต้น	
	กพฉ.2 22,700 ต้น รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน	
	กพฉ.3 30,000 ต้น	
	ภาค 2 77,700 ต้น	
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นเดือน	
	อยู่ระหว่าง กงป. จัดสรรงบประมาณทำการ	
16.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	16.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร ตามนโยบาย ผวก. (แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2563)	
	16.1.1 เส้นทางที่มีการติดตั้งคอนสือสารเดิมอยู่แล้ว โดยมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของสายสื่อสารรวม มากกว่า 300 มม.	
	กพฉ.1 32 เส้นทาง	
	กพฉ.2 41 เส้นทาง รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กพฉ.3 91 เส้นทาง	
	ภาค 2 164 เส้นทาง	
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	16.1.2 เส้นทางที่มีการติดตั้งคอนสโตรคเดิมอยู่แล้ว โดยมีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง ของสายสื่อสารรวม 100- 300 มม.	
	กฟผ.1 55 เส้นทาง	
	กฟผ.2 15 เส้นทาง รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 69 เส้นทาง	
	ภาค 2 139 เส้นทาง	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	
16.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า (ต่อ)	16.2 สำรวจตรวจสอบสายสื่อสารที่ย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน ที่มีความเสี่ยงสูง (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข แล้วเสร็จภายใน 24 ชม.	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100% รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100% ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	16.3 สำรวจตรวจสอบสายสื่อสารที่ย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน ที่มีความเสี่ยงปานกลาง (ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กฟผ. แต่อยู่ในแนวทางสัจจร ไม่พลุกลาน พาดตามแนวเสาไฟฟ้าขอบทางจราจร เป็นต้น) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข ภายใน 7 วัน	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100% รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100% ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	
17. แผนงานขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	17.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน โดยคณะผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	กฟผ.1	3	แห่ง (กฟจ.อุดรธานี 2(นิติโย), กฟอ.พังโคน, กฟอ.สว่างแดนดิน)	
	กฟผ.2	1	แห่ง (กฟอ.วารินชำราบ)	
	กฟผ.3	4	แห่ง (กฟจ.นม.2 (หัวทะเล), กฟอ.พิมาย, กฟอ.อุบลราชธานี, กฟอ.ปักธงชัย)	
	ภาค 2	8	แห่ง	
	17.1.1 จัดอบรมให้ความรู้ กฟฟ. ที่สมัครเข้าร่วมโครงการ และ กฟฟ. ที่ ขอต่ออายุ			
	โดยคณะกรรมการจัดการสิ่งแวดล้อม (Green Office) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2			
	กฟผ.1	1	ครั้ง	
	กฟผ.2	1	ครั้ง	
	กฟผ.3	1	ครั้ง	
	ภาค 2	3	ครั้ง	
	17.1.2 ดำเนินการ Internal Audit ให้กับการไฟฟ้าที่เข้าโครงการสำนักงานสีเขียว โดยทีม Auditor ของ กฟข. (ครั้งที่ 1 ภายในเดือน พ.ค.2563 และครั้งที่ 2 ภายในเดือน ส.ค.2563)			
	กฟผ.1	2	ครั้ง	
	กฟผ.2	2	ครั้ง	
	กฟผ.3	2	ครั้ง	
	ภาค 2	6	ครั้ง	
	17.2 รักษามาตรฐานการพัฒนาสำนักงาน กฟผ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) (สำหรับ กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2559)			
	กฟผ.1	2	แห่ง (กฟจ.สกลนคร, กฟจ.บึงกาฬ)	
	กฟผ.2	2	แห่ง (กฟจ.ร้อยเอ็ด, กฟจ.อุบลราชธานี)	
	กฟผ.3	2	แห่ง (กฟจ.นครราชสีมา , กฟจ.ชัยภูมิ)	
	ภาค 2	6	แห่ง	
	17.3 ดำเนินการ Internal Audit ให้กับ กฟฟ. ที่ขอต่ออายุ โดย ทีม Auditor ของ กฟข. (ภายในเดือน ส.ค. 2563)			
	กฟผ.1	1	ครั้ง	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.2 1 ครั้ง	
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
18. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการ สะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	18.1 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2560)	
	กฟผ.1 6 กฟฟ (กฟจ.อุดรธานี, กฟจ.ขอนแก่น, กฟจ.เลย, กฟจ.หนองบัวลำภู, กฟจ.บึงกาฬ, กฟจ.อุดรธานี2)	
	กฟผ.2 16 กฟส. (อาจสามารถ,พนมไพร,บรบือ,พยุหภูมิพิสัย,วาปีปทุม,หนองก	100%
	เกษตรวิสัย,สุวรรณภูมิ,คำชะอี,โพนทอง,โกสุมพิสัย) กฟอ. (วารินชำราบ,ตระการพืชผล,สมเด็จ)	
	กฟจ.ร้อยเอ็ด	
	กฟผ.3 5 กฟฟ (กฟจ.นครราชสีมา,กฟจ.ชัยภูมิ, กฟจ.บุรีรัมย์, กฟอ.นางรอง, กฟอ.พิมาย)	
	ภาค 2 27 กฟฟ	
	18.1.1 จัดอบรมให้ความรู้ เกี่ยวกับมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) ให้กับ กฟฟ.ที่ขอ ใบรับรองศูนย์ราชการสะดวก (GECC)	
	กฟผ.1 1 ครั้ง	
	กฟผ.2 1 ครั้ง	100%
	กฟผ.3 1 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
	18.2 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center :GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจุลตรวงงาน และการไฟฟ้าที่มีความพร้อม	
	กฟผ.1 14 กฟฟ.	
	กฟผ.2 14 กฟฟ.	
	กฟผ.3 12 กฟฟ.	
	ภาค 2 40 กฟฟ.	
	หมายเหตุ	

20. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	60. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	กฟผ.1 : กฟอ.สว่างแดนดิน, กฟส.นาแก, กฟส.โพนพิสัย, กฟส.ท่าบ่อ, กฟส.กระนวน, กฟส.บ้านผาง, กฟส.ภูเวียง, กฟส.หนองสองห้อง, กฟส.พล, กฟส.ด่านซ้าย, กฟส.วังสะพุง, กฟส.วานรนิวาส, กฟส.ศรีบุญเรือง, กฟส.เซกา	
	กฟผ.2 : กฟจ.อุบลราชธานี, กฟจ.ศรีสะเกษ, กฟจ.มหาสารคาม, กฟจ.อำนาจเจริญ, กฟอ.เสลภูมิ, กฟอ.เดชอุดม กฟอ.กันทรลักษณ์, กฟส.กุฉินารายณ์, กฟส.เขื่องใน, กฟส.อุษัณห์, กฟส.ขุนหาญ, กฟส.อุทุมพรพิสัย, กฟส.พิบูลมังสาหาร, กฟส.มหาชนะชัย	100%
	กฟผ.3 : กฟจ.นม2 (หัวทะเล), กฟส.โนนสูง, กฟส.คง, กฟส.จักราช, กฟส.จัตุรัส, กฟส.สตึก, กฟส.หนองกี่, กฟส.บ้านกรวด, กฟส.ท่าตูม, กฟย.เมืองยาง, กฟย.ขามทะเลสอ, กฟย.ปะคำ	
19. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน การดำเนินงานระยะที่ 3-4	19.1 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน (โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS))	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	19.2 ประชุมชี้แจงแผนงานและเร่งรัดดำเนินงานทุกงบประมาณ	
	กฟผ.1 - ครั้ง	
	กฟผ.2 - ครั้ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.3 - ครั้ง	
	ภาค 2 4 ครั้ง	
20. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการและงาน จัดซื้อจัดจ้าง	20.1 รายงานการเบิกจ่ายเงินงบประมาณโครงการและงานจัดซื้อจัดจ้าง	
	กฟผ.1 12 ครั้ง	
	กฟผ.2 12 ครั้ง รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	
	กฟผ.3 12 ครั้ง	
	ภาค 2 36 ครั้ง	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 40 วันหลังสิ้นเดือน	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน