แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟจ.มหาสารคาม

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเอกชนรายย่อย

กลุ่มเอกชนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มเอกชนรายย่อย

กลุ่มเอกชนรายใหญ่

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผนก/ตำแหน่งที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
				ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561	กฟฉ.1-2-3									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน	ฝวธ.(ภ2)									
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผน										
	การแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก										
	กฟฉ.2 1 ครั้ง จัดส่งให้ ฝวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562										
	กฟจ.มค. งานงดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบป.								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย การให้บริการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องล่าช้า		ผลป.								
	กฟส.วาปีปทุม งานงดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								
	กฟส.โกสุมพิสัย คุณภาพไฟฟ้า (ไฟตับ)		ผลป.								
	กฟส.บรบือ งานงดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								
	กฟส.เชียงยืน คุณภาพไฟฟ้า (ไฟตับ)		ผลป.								
	รวม										
	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟฉ.1-2-3									
	กฟฉ.2 100% จัดส่งให้ ฝวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 13 กันยายน 2562	ฝวธ.(ภ2)									
	กฟจ.มค. งานงดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบป.								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย การให้บริการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องล่าช้า		ผลป.								
	กฟส.วาปีปทุม งานงดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 มค.	กพ.	มีค.	รวม	ทั้งปี รวม	%	คงเหลือ	%
	กฟส.โกสุมพิสัย คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)		ผกป.								
	กฟส.บรบือ งานจดจ่ายไฟ ไม่ได้รับการแจ้งเตือนก่อนตัดมิเตอร์		ผบง.								
	กฟส.เชียงยืน คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)		ผกป.								
	รวม										
	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย	กฟฉ.1-2-3									
	ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ฝวธ.(n2)									
	กฟฉ.2 100% ภายในไตรมาส 4										
	กฟจ.มค.		ผบต.,ผปบ.								
	กฟส.พนัสนิคมภูมิพิสัย		ผบต.,ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม		ผบต.,ผกป.								
	กฟส.โกสุมพิสัย		ผบต.,ผกป.								
	กฟส.บรบือ		ผบต.,ผกป.								
	กฟส.เชียงยืน		ผบต.,ผกป.								
	รวม										
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	กฟฉ.1-2-3									
งานบริการลูกค้า (Front Manager)	(Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ฝวธ.(n2)									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.2 100% ทุกไตรมาส										
	กฟจ.มค.		ผจก.								
	กฟส.พนัสนิคมภูมิพิสัย		ผจก.								
	กฟส.วาปีปทุม		ผจก.								
	กฟส.โกสุมพิสัย		ผจก.								
	กฟส.บรบือ		ผจก.								
	กฟส.เชียงยืน		ผจก.								
	รวม										
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด	กฟฉ.1-2-3									
	ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น										
	กฟฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
				โควมาสที่ 1				ทั้งปี			
				มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
	กฟจ.มค.										
	กฟส.พนัสนิคม										
	กฟส.วาปีปทุม										
	กฟส.โกสุมพิสัย										
	กฟส.บรบือ										
	กฟส.เชียงยืน										
	รวม										
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%)	กฟน.1-2-3									
และการบริการขององค์กร	(เฉพาะผู้ใช้ไฟที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)	ฝวธ.(ก2)									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟน.2 100% ของผู้ใช้บริการ										
	กฟจ.มค.		หมค.								
	กฟส.พนัสนิคม		หมค.								
	กฟส.วาปีปทุม		หมค.								
	กฟส.โกสุมพิสัย		หมค.								
	กฟส.บรบือ		หมค.								
	กฟส.เชียงยืน		หมค.								
	รวม										
	3.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่	กฟน.1-2-3									
	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	ฝวธ.(ก2)									
	3.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	(รายเดิมไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)										
	กฟน.2 2,531 ราย										
	กฟจ.มหาสารคาม 299.5 ราย		หมค.								
	กฟส.พนัสนิคม 47.5 ราย		หมค.								
	กฟส.วาปีปทุม 31 ราย		หมค.								
	กฟส.โกสุมพิสัย 21.5 ราย		หมค.								
	กฟส.บรบือ 33.5 ราย		หมค.								
	กฟส.เชียงยืน 22 ราย		หมค.								
	รวม										

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	แผนงาน / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
				ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
				มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
	3.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	กฟจ.1-2-3									
	(รายใหม่100%)	ฝวธ.(n2)									
	กฟจ.2 100% ของผู้ใช้บริการ										
	กฟจ.บพาสารคาม		พบค.								
	กฟอ.พยัคฆภูมิพิสัย		พบค.								
	กฟส.วาปีปทุม		พบค.								
	กฟส.โกสุมพิสัย		พบค.								
	กฟส.บรบือ		พบค.								
	กฟส.เชียงยืน		พบค.								
	รวม										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับปรับทบทวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟจ.มหาสารคาม

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน C02.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริม									
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561									
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	กฟจ.2 อย่างน้อย 1 แผนงาน แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	กฟจ.2								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)										
	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,									
	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย									
	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1คน									
	กฟจ.2 42 แห่ง ภายในไตรมาส 1									
	กฟจ.มค. 1 คน	ผบฟ.	1				1	100	0	0
	กฟส.พภ. 1 คน	ผบส.	1				1	100	0	0
	กฟส.วป. 1 คน	ผบส.	1				1	100	0	0
	กฟส.กพส. 1 คน	ผบส.	1				1	100	0	0
	กฟส.บบ. 1 คน	ผบส.	1				1	100	0	0
	กฟส.ชยน. 1 คน	ผบส.	1				1	100	0	0
	รวม 6 คน		6				6	100	0	0
4.แผนงานบริหารค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental									
และ KE 3 : Smart Operation)	และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย									
	ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด									
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์									
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร									
	กฟจ.2 100%	ผปบ.								
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))									

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 มค.	กพ.	มีค.	รวม	ทั้งปี รวม	%	คะแนนดิบ	%
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100%									
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)									
	กฟจ.2 100%									
	กฟจ.มค. 8 งาน	ผกส.,ผปบ.			2		2	25	6	75
	กฟส.พก. 2 งาน	ผกป.					0	0	2	100
	กฟส.วป. 0 งาน	ผกป.					0	0	0	0
	กฟส.กพส. 4 งาน	ผกป.					0	0	4	100
	กฟส.บบ. 0 งาน	ผกป.					0	0	0	0
	กฟส.ชยน. 1 งาน	ผกป.					0	0	1	100
	รวม 15 งาน						2	13	13	87
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))									
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%									
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)									
	กฟจ.2 80%									
	กฟจ.มค. 25 งาน	ผกส.,ผปบ.			16		16	64	9	36
	กฟส.พก. 9 งาน	ผกป.					0	0	9	100
	กฟส.วป. 3 งาน	ผกป.					0	0	3	100
	กฟส.กพส. 31 งาน	ผกป.					0	0	31	100
	กฟส.บบ. 28 งาน	ผกป.					0	0	28	100
	กฟส.ชยน. 5 งาน	ผกป.					0	0	5	100
	รวม 101 งาน						16	16	85	84

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบทบวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟจ.มหาสารคาม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

4. เป้าหมาย

-ไม่มากกว่า ..... ครั้ง/ราย/ปี

-ไม่มากกว่า .....ครั้ง/ราย/ปี

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) -ไม่มากกว่า ..... นาที/ราย/ปี

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ -ไม่มากกว่า ..... นาที/ราย/ปี

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) -ไม่มากกว่า ..... ครั้ง/ราย/ปี

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ -ไม่มากกว่า .....ครั้ง/ราย/ปี

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) -ไม่มากกว่า .....ครั้ง/ราย/ปี

ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากสุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) -ไม่มากกว่า ..... นาที/ราย/ปี

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ -ไม่มากกว่า ..... นาที/ราย/ปี

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) -ไม่มากกว่า ..... นาที/ราย/ปี

ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากสุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่งที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.2 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)									
	กฟจ.2 100%									
	กฟจ.มค. 100%	ผปข.								
	มหาสารคาม									
	1.3 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)									
	กฟจ.2 100%	ผปข.								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่งที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 มค.	กพ.	มีค.	รวม	ทั้งปี รวม	%	คงเหลือ	%
	กฟจ.มค. 100%									
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV									
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง									
	กฟฉ.2 850.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)									
	กฟจ.มค. 27.54 วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	ผปบ.								
	กฟส.พยัคฆภูมิ 43.61 วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม 31.81 วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.โกสุมพิสัย 0 วงจร-กม.	ผกป.								
	กฟส.บรบือ 47.5 วงจร-กม. (จำนวน 2 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.เชียงยืน 18.64 วงจร-กม. (จำนวน 1 แผนงาน)	ผกป.								
	รวม 169.1 วงจร-กม.									
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV									
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100%									
	กฟฉ.2 35,500.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)									
	กฟจ.มค. 998.28 วงจร-กม. (จำนวน 29 แผนงาน)	ผปบ.								
	กฟส.พยัคฆภูมิ 778.72 วงจร-กม. (จำนวน 13 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม 597.82 วงจร-กม. (จำนวน 14 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.โกสุมพิสัย 428.30 วงจร-กม. (จำนวน 11 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.บรบือ 591.55 วงจร-กม. (จำนวน 15 แผนงาน)	ผกป.								
	กฟส.เชียงยืน 302.26 วงจร-กม. (จำนวน 13 แผนงาน)	ผกป.								
	รวม 3,696.93 วงจร-กม.									
	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส									
	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV									
	กฟฉ.2 100%									
	กฟจ.มค.	ผปบ.								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่งที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย	ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม	ผกป.								
	กฟส.โกสุมพิสัย	ผกป.								
	กฟส.บรบือ	ผกป.								
	กฟส.เชียงยืน	ผกป.								
	รวม									
	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV									
	กฟจ.2 100%									
	กฟจ.มค.	ผปบ.								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย	ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม	ผกป.								
	กฟส.โกสุมพิสัย	ผกป.								
	กฟส.บรบือ	ผกป.								
	กฟส.เชียงยืน	ผกป.								
	รวม									
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิดรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI									
	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมา/ดำเนินการตัดเอง									
	<u>เป้าหมาย</u> สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง									
	ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1									
	กฟจ.2 41 แห่ง									
	กฟจ.มค.	ผปบ.								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย	ผกป.								
	กฟส.วาปีปทุม	ผกป.								
	กฟส.โกสุมพิสัย	ผกป.								
	กฟส.บรบือ	ผกป.								
	กฟส.เชียงยืน	ผกป.								
	รวม									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม									
	ตามหลักรุกขกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)									
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟฉ.2 70 กม.									
	กฟจ.มค.	ผปบ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบทบทวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 กฟจ.มหาสารคาม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์การสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index:)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 มค.	กพ.	มีค.	รวม	ทั้งปี รวม	%	คงเหลือ	%
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้า	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน									
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562									
	กฟฉ.2 118 แห่ง									
	กฟจ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.วาปีปทุม แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.โกสุมพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.บรบือ แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.เชียงยืน แห่ง	จป.(ว)								
	รวม มค. แห่ง									
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)									
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.									
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน									
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)									
	กฟฉ.2 118 แห่ง									
	กฟจ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.วาปีปทุม แห่ง	จป.(ว)								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
	กฟส.โกสุมพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.บรบือ แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.เชียงยืน แห่ง	จป.(ว)								
	รวม มค. แห่ง									
	5.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง									
	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2									
	(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)									
	กฟฉ.2 15 แห่ง									
	กฟจ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
	5.4 จัดประชุมสัมมนางานด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค									
	ขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย									
	กฟฉ.2 1 ครั้ง									
	กฟจ.มค. ครั้ง	จป.(ว)								
7. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	7.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า									
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน									
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ									
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส									
	กฟฉ.2 รายงานทุกไตรมาส									
	กฟจ.มค.	จป.(ว)								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย	จป.(ท)								
	กฟส.วาปีปทุม	จป.(ท)								
	กฟส.โกสุมพิสัย	จป.(ท)								
	กฟส.บรบือ	จป.(ท)								
	กฟส.เชียงยืน	จป.(ท)								
	รวม มค.									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผนก / ตำแหน่ง ที่รับผิดชอบ	ผลดำเนินการ							
			ไตรมาสที่ 1				ทั้งปี			
			มค.	กพ.	มีค.	รวม	รวม	%	คงเหลือ	%
8. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.	8.1 นำระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) ตามเกณฑ์ประเมิน									
(PEA- SMS)	7 มาตรฐาน มาใช้กับ ทุกหน่วยงานในสังกัด (กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส.,กฟย.)									
	โดย การอบรม-ประชุมชี้แจง การดำเนินการ ภายในไตรมาส 1									
	กฟฉ.2 118 แห่ง									
	กฟจ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.วาปีปทุม แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.โกสุมพิสัย แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.บรบือ แห่ง	จป.(ว)								
	กฟส.เชียงยืน แห่ง	จป.(ว)								
	รวม มค. แห่ง									
	8.2 ตรวจประเมิน ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS)									
	สำหรับ กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส. โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่าน									
	เกณฑ์ประเมิน ดังนี้									
	กฟฉ.2 42 แห่ง									
	กฟจ.มค. แห่ง	จป.(ว)								
9. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย	9.1 จัดกิจกรรม สัปดาห์ ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.)									
	กฟฉ.2 1 ครั้ง									
	กฟจ.มค ครั้ง	จป.(ว)								