

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. <u>ไม่เกิน 80 (BSC)</u>	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
<u>เกณฑ์วัด</u>							
ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 80	กฟฉ.2 1071.125* ล้านบาท (แผนไตรมาส 1 คือ 328.126)						
ระดับ 4 ไม่เกินร้อยละ 85	กฟจ.ยส. 24.860 ล้านบาท						
ระดับ 3 ไม่เกินร้อยละ 90	กฟส.พนพ. 6.120						
ระดับ 2 ไม่เกินร้อยละ 95	กฟส.มช. 6.040 ล้านบาท						
ระดับ1 ไม่เกินร้อยละ 100							
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 150.813 ล้านบาท (PS = 54.575 ลบ. WMS= 96.238 ลบ.)						
	WMS PS						
	กฟจ.ยส. 4.42						
	กฟส.พนพ. 1.03						
	กฟส.มช. 1.17						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กองรายได้	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	กำหนด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 27 วัน						
	กฟจ.ยส. 27 วัน						
	กฟส.พนพ. 27 วัน						
	กฟส.มช. 27 วัน						
	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559 (ถึงขั้นตอนการตัดจำหน่าย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ออกจากบัญชี ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการพิทักษ์ทรัพย์)						
รายละเอียดลูกหนี้บัญชี 121							
ลูกหนี้ทั้งหมด 6.852 ลบ. พิกัดทรัพย์ 2.711 ลบ. = 4.141 ลบ.	กฟฉ.2 ลดลง 0.8282 ล้านบาท (เป้าหมาย)						
	กฟจ.ยส. ลดลง 142,690.37 บาท						
	กฟส.พนพ.ลดลง - บาท						
	กฟส.มช.ลดลง - บาท						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าขาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ให้ครบถ้วน 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 บาท						
	กฟจ.ยส. 1,224,503.29 บาท						
	กฟส.พนพ. -						
	กฟส.มช. -						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้ขาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ.ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช.ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	กฟส.พนพ.ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช.ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2						
	กฟจ.ยส. 5,635,033.22 บาท						
	กฟส.พนพ. 2,398,221.96 บาท						
	กฟส.มช. 2,651,850.00 บาท						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100%	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ของเป้าหมายปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ.						
	กฟส.มช.						
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ						
	- งบโครงการ (P) วัดเฉพาะ คพม.,คฟก.,คชก. 2 ,คพพ.1 , คพจ.1						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)ให้ได้ 100%	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2	ไตรมาส 1 = 10 % ไตรมาส 2 = 30 % ไตรมาส 3 = 70 % ไตรมาส 4 = 100 %					
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ.						
	กฟส.มช.						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท (ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขต กำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100 %						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ. 100 %						
	กฟส.มช.						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท (ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ก.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่ เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100.00 %						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ. 100 %						
	กฟส.มช.						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้างสำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4 ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100.00 %						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ. 100 %						
	กฟส.มช.						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ล้านบาท						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ. รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.						
	กฟส.มช.						
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ปี 2559 แผน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ล้านบาท						
	กฟฉ.2 330.00						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ. 19.62						
	กฟส.มช.						
	(เป้าหมายปี 2560 ที่คณะกรรมการธุรกิจเสริม ทำเสนอ ผวก. รอรออนุมัติ)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2 (เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)			กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
				กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
วิธีการคำนวณ									
(รายได้งานก่อสร้าง C02.0 - ต้นทุนงานก่อสร้าง) หาร	กฟฉ.2 32 %								
รายได้งานก่อสร้าง C0.02 คูณ 100	กฟจ.ยส. 32 %								
	กฟส.พนพ. 32 %								
	กฟส.มช. 32 %								
	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน			กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีคงงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)	แผน ผล		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	% %								
	กฟฉ.2 90 %								
	กฟจ.ยส. 90 %								
	กฟส.พนพ. 90 %								
	กฟส.มช. 90 %								
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิตผ่านธนาคาร	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต (0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)			กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 เพิ่มขึ้น 4,500.00 ราย			กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. 227 ราย								
	กฟส.พนพ. 51 ราย								
	กฟส.มช. 46 ราย								
	วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขตให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร								
	ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่น ๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย☺

กลุ่มพาณิชย์☺

กลุ่มอุตสาหกรรม☺

กลุ่มอื่น ๆ☺

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบประมาณ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้าตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2560	กฟจ.ยโสธร	มี.ค.-60	กฟจ.ยโสธร			
	1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ภายในเดือนมีนาคม 2560						
	เป้าหมาย ฝวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายในเดือนมีนาคม 2560						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟจ.ยโสธร			
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า						
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center						
	กฟจ.ยส. รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						
	กฟส.พนพ. รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						
	กฟส.มช. รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน						
(SEPA หมวด 3)	ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการ						
	บริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	-1129 PEA Call Center	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	-โทรศัพท์สำนักงาน						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.พนพ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.มช. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	-การสานเสวนา						
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.พนพ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.มช. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการให้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)	15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
ธุรกิจเสริม 6 บัญชี	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
1. งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	กฟจ.ยส. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. งานบำรุงรักษาแก้ไขระบบไฟฟ้าแรงสูง เช่น สายส่ง	กฟส.พนพ. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
ระบบจำหน่าย สถานีไฟฟ้า งานส่องจุดร้อน	กฟส.มช. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
3.งานบำรุงรักษาหม้อแปลง							
4. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ							
5. งานบำรุงรักษาแพคเกจ							
6. งานวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า							

[illegible]

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง ทันที่ทั่วทั้งที่ ภายใน 30 วัน หลังจากการรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กฟส.พนพ. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กฟส.มข. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟจ.ยโสธร	มิ.ย.-60	กฟจ.ยโสธร			
	กฟจ.ยส. จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟส.พนพ. จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560						
	กฟส.มข. จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560						
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง ทั่วทั้งองค์กร						
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 3	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. } อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
	กฟส.พนพ.						
	กฟส.มข.						
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ก2) 89/2560 ลว. 28 ก.พ. 60	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						
	กฟส.พนพ. ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						
	กฟส.มข. ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจําแนกลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ ทว.ต.,ทบ.บค.,ทบ.บต.พนักงาน KAM)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-2	กฟจ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ.						
	กฟส.มข.						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจาก ลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
	3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้ บริการ ทุกไตรมาส						
	3.2.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส						
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟพ. 3 ราย/ไตรมาส (เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จุดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	กฟจ.ยส. 6 ราย/ไตรมาส						
	กฟส.พนพ. - ราย/ไตรมาส						
	กฟส.มข. - ราย/ไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.2.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	3.3 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิทั้งหมด (Smile Box)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)							
	กฟฉ.2 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กฟจ.ยส. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กฟส.พนพ. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กฟส.มข. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	3.5 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟจ.ยโสธร			
	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ผวธ.(ก2) ดำเนินการ)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่านทาง LINE และ facebook	กฟอ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร			
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ						
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager						
	กฟอ.2 1 ครั้ง รอกำหนดเป้าหมายจาก คณะทำงานบริการลูกค้า						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	3.8 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร			
	กฟอ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	3.9 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้า	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร			
	ที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 1 ครั้ง/ไตรมาส						
	กฟจ.ยส. 1 ครั้ง/ไตรมาส						
	กฟส.พนพ. -						
	กฟส.มช. -						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	4.1 สรุปข้อมูลข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)						
	ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	4.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	- รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ของแต่ละระบบแรงดัน						
	กฟอ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	4.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ	กฟอ.ยโสธร	เม.ย.-60	กฟอ.ยโสธร			
	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัดโดยให้เรียงตามระดับปัญหาจากไปหาน้อย						
	กฟอ.2 สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ให้บริการที่ PEA Shop	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า						
	ร้อยละ 40						
	กฟอ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการ						
(SEPA หมวด 3)	จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 370 ราย/ปี						
	กฟจ.ยส. } 30 ราย/ปี						
	กฟส.พนท. }						
	กฟส.มช. }						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)	อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	กฟจ.ยส.(ผจก.) }						
	กฟส.พนท.(ผจก.) }						
	กฟส.มช.(ผจก.) }						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง						
	กฟฉ.2 241 ราย/ไตรมาส						
	กฟจ.ยส. }						
	กฟส.พนท. }						
	กฟส.มช. }						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.1.5 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟอ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.6 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)	ครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการจัดการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือนขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 3)		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 2 ราย						
	1. แบ่งมันเอี่ยมอีสาน						
	2. แบ่งมันกาฬสินธุ์						
	กฟอ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)						
	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการร้อยละ 10 จากปี 2559 (เป้าหมายปี 2560 จำนวน 28,000 ราย)						
	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.ยส. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟอ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟอ.2						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	7.3 พัฒนาการให้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต และระบบ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	PEA Call Center ให้สามารถบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงิน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ค่าไฟฟ้า รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ด้วย						
	ความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย โดยการจัดทำโครงการ “PEA Smart Plus” เพื่อการ						
	บริการลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร						
	เป้าหมาย รอคณะทำงานบริการลูกค้า ขยายผล						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	7.4 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	การแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*						
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สละไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)						
	ประกอบด้วย						
	กฟผ.2 มีลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ ไตรมาสที่ 1 จำนวน 154 ราย						
	กฟผ.2 3,254 ราย (คิดจากร้อยละ 50 ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ ปี 2559 6,508 ราย)						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	System : GIS) และขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย						
	กฟผ.2 73 แห่ง สรุปรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ตามแผนงานของ กฟผ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
กฟย.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)
ตามแนวทาง Doing Business: World Bank

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	กฟย.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟย.ยโสธร			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ.นาร่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QIR) ตามข้อตกลงระดับ	กฟย.ยโสธร	ไตรมาส 2,4	กฟย.ยโสธร			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 60	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	1.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA P1 - P11 และ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน 5.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	ประกันคุณภาพบริการ กฟภ. กฟฉ.1 - 3 อย่างน้อย กฟช.						
	ละ 1 กระบวนการ						
	กฟฉ.2 1 กระบวนการ						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	1.4 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กระบวนการ P1-P11	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 98 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
2. ปรับปรุงกระบวนการบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	2.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ในกระบวนการ P3 (เขตชุมชน) , P3 (นอกเขตชุมชน) , P9 และ P10	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100						
	ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ						
	กฟฉ.2 กฟจ.อบ. รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ

ภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดुकคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้ำสมัยไปใช้งานทดแปลงใช้งาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	กฟผ.2 ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
วัตถุประสงค์ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน -	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟผ.2 100 %						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์	-	-	-
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟฉ.2 80 %						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟฉ.2 60 %						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟย.โสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- 4.73 ครั้ง/ราย/ปี

- 1.448 ครั้ง/ราย/ปี

- 125.88 นาที/ราย/ปี

- 21.053 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	กฟย.โสธร	ไตรมาส 1-4	กฟย.โสธร			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟผ.3 เป็นเจ้าภาพ)						
	กฟผ.2 1 ตัวชี้วัด						
	กฟย.ส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	(ของ กฟฉ.3)	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน						
	Application บนมือถือให้กับ หม.ปบ. และ หม.กบ. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	ภายในไตรมาส 1						
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-3	กฟอ.ยโสธร			
	บนมือถือ ของ กฟฉ.3) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์	-	-	-
	(ภายในไตรมาสที่ตรงพบ)						
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบ(Aplication บนมือถือ ของ กฟฉ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-3	กฟอ.ยโสธร			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธกรรม ให้ทีมงานตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแลของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักยุทธกรรม						
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	และผู้รับจ้างตัดต้นไม้						
	กฟฉ.2 14 กฟฟ.						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-3	กฟอ.ยโสธร			
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.						
	กฟฉ.2 14 กฟฟ. ละ 5 กม.						
	กฟจ.ยส. } 5 กม.						
	กฟส.พนพ. }						
	กฟส.มช. }						
	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-3	กฟอ.ยโสธร			
	ตามหลักยุทธกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟจ.ยส. }						
	กฟส.พนพ. } รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟส.มช. }						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.4 เร่งรัดติดตั้งไมโครสวิตสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และ 100% ภายในไตรมาส 4						
	กฟฉ.2 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	กฟจ.ยส.						
	กฟส.พนพ.	} ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4					
	กฟส.มช.						
	6.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร			
	โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ						
	โดยคณะกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่าย						
	แรงต่ำให้กับ หม.ปบ. และ หม.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	โดยวิทยากรจาก กฟฉ.3						
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร			
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.5.3 ตรวจสอบแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-2	กฟอ.ยโสธร			
	จะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง						
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุรายละเอียดของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย						
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตก เกินกว่า	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.6 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-2	กฟอ.ยโสธร			
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคเสา,ปักเสาแสมไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ความเสียหายจากวาดภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1						
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟส.พนพ. ,กฟส.มช รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่าย	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	ไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)						
	กฟฉ.2 40.00 วงจร.กม.						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 2	กฟอ.ยโสธร			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	6.8.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมงานก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ						
	แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟฉ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.8.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 2	กฟอ.ยโสธร			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟฟ.ละ 2 ทีม	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	กฟฉ.2 2 กฟฟ.						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ,กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสาย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 3-4	กฟอ.ยโสธร			
	(แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.8.2	กฟฟ.โพนพิสัย		กฟฟ.โพนพิสัย			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ,กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคูณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน						
	เป็นรายไตรมาส	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	7.1.1 ระบบสายส่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมีเตอร์ ในเขตเทศบาล	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคูณภาพไฟฟ้า (ต่อ)	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่ พึงพอใจของลูกค้ากรณี่เมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 2	กฟอ.ยโสธร			
	ขออนุมัติ รพภ.(ก2) ภายในไตรมาส 2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. ภายในไตรมาส 2						
	กฟส.พนพ. ภายในไตรมาส 2						
	กฟส.มช. ภายในไตรมาส 2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 2	กฟอ.ยโสธร			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟฟ้ากลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ. ขอนุนมิติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. ภายในไตรมาส 2						
	กฟส.พนพ. ภายในไตรมาส 2						
	กฟส.มช. ภายในไตรมาส 2						
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 375 ชุด						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559						
	กฟส.พนพ. ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559						
	กฟส.มช. ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติจำนวน 28 กิจกรรม						
	ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)						
	กฟฉ.2 8.19 8.03						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
10. ข้อเสนอแนะ รพค.(ก2)	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	10.1 ศึกษา/วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kv โดยใช้โปรแกรม U	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	และหาวิธีการแก้ไข	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เป้าหมาย : อย่างน้อย กฟช.ละ 1 พีดเดอร์ ภายในไตรมาส 2/2560						
	กฟฉ.2 ระบุข้อผิดพลาด,สถานีไฟฟ้า และรายงานผลการวิเคราะห์						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม U-Cu	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ให้ได้ 100% ก่อนรอบการจดหน่วยถัดไป	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	กฟอ.2 100% ตรวจสอบ จำนวน.....เครื่อง, สับเปลี่ยนแล้ว จำนวน.....เครื่อง						
	ยส. 100% ตรวจสอบ จำนวน.....เครื่อง, สับเปลี่ยนแล้ว จำนวน.....เครื่อง						
	กฟอ.2 100%						เฉพาะ ก.ค.60
	กฟอ.ยโสธร 100%				602 เครื่อง	2,513 เครื่อง	174
	กฟอ.กุสุมา						195
	กฟอ.คำเขื่อนแก้ว						88
	กฟอ.ป่าดัว						72
	กฟอ.ทรายมูล						28
	กฟอ.ไทยเจริญ						42
	กฟอ.พนมไพร						260
	กฟอ.หนองฮี						116
	กฟอ.มหาชนะชัย						129
	กฟอ.ค้อวัง						49

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้ท่อน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	สถาบันเชิง +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)						
	กฟฉ.2 1,200 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 100 เครื่อง						
	มช.						
	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 2,701 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 260 เครื่อง						
	มช.						
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 12,663 เครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ยส.						
	พนพ. 790 เครื่อง						
	มช.						
	- สํารวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 สํารวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน						
	ยส. 6,661 ดวงโคม						
	กฟฉ.2 60,308 ดวงโคม (ข้อมูลที่สำรวจได้เมื่อ ปี 2559) ผบธ.						
	ยส.						
	พนพ. 1,016 ดวงโคม						
	มช.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	จาก U-cube	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ปรับปรุง จำนวน.....เครื่อง						
	ยส. 100 %						
	พนพ. 100 %						
	มช. 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปิละ 1 ครั้ง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 60 เครื่อง						
	ยส. - เครื่อง						
	พนพ. - เครื่อง						
	มช. - เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุذبซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 48 ราย						
	ยส. - ราย						
	พนพ. - ราย						
	มช. - ราย						
	11.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ที่หน่วยงาน ทุกเครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 3,788 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 355 เครื่อง						
	มช.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 100% ได้รับแจ้ง จำนวน.....เครื่อง, ตรวจสอบ/แก้ไขภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	ยส. 100 %						
	พนพ. 100 %						
	มช. 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1,047 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 60 เครื่อง						
	มช.						
	11.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 6,029 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 550 เครื่อง						
	มช.						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.13 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100% (ตรวจสอบจากโปรแกรม Smart	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟผ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	ยส. 100 %						
	พนพ. 100 %						
	มช. 100 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	11.14 เปลี่ยนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)						
	(ระเบียนการปรับปรุงหน่วย(ใหม่) / update						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กฟอ.ยโสธร			
	ยส. 100 %			กฟฟ.ในสังกัด			
	พนพ. 100 %						
	มช. 100 %						
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กฟอ.ยโสธร			
	ยส. 100 %			กฟฟ.ในสังกัด			
	พนพ. 100 %						
	มช. 100 %						
	- มิเตอร์ละเมิด			กฟอ.ยโสธร			
				กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	ยส. 100 %						
	พนพ. 100 %						
	มช. 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.15 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอขยายเขตและ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ติดตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ประชาสัมพันธ์ให้ อปท. ในพื้นที่ทุกแห่ง						
	อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	11.16 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่าย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)						
	กฟฉ.2 จำนวน 703 งาน รวม 7030 ดวงโคม (5%ของหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบ)						
	งาน ดวงโคม						
	ยส.						
	พนพ. 12 120						
	มช.						
	11.17 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้ง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี						
	กฟฉ.2 164 คน						
	วันที่ 1 ตัวแทนจดหน่วย @2 คน ,ผบป.,ผบง @1 คน = 123 คน จัด 1 วัน						
	วันที่ 2 ผมต. กฟฟ.1-3 @2 คน , กฟส. @ 1 คน = 41 คน จัด 2 วัน						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.1 งาน Balance Load	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เกิน 10% ขึ้นไป *(เฟิดเตอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)						
	กฟฉ.2 5 Feeder						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	12.1.2 แก๊ซ Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 6 Feeder						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.1.3 แก๊ซ Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 เป้าหมาย จำนวน 500 เครื่อง, ผลดำเนินการ จำนวน.....เครื่อง						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	12.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 15,000 kVA						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 150 วงจร-กม.						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	12.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 5 ฟีดเดอร์						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 200 วงจร-กม.						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน, นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 วิเคราะห์ 50 ราย						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	12.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ภายในไม่เกิน 30วัน นับจากวันที่ตรวจพบ (เปลี่ยนจาก 15 เป็น 30)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	ยส. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	พนพ. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	มช. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ภายในไตรมาส 2/2560)						
	กฟฉ.2 จำนวน 41 แห่ง						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	- Switched Capacitor	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 2400 kVAR						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	- Fixed Capacitor	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 3000 kVAR	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค. 2559	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 9,430 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 772 เครื่อง						
	มช.						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 4,320 เครื่อง						
	ยส.						
	พนพ. 210 เครื่อง						
	มช.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟย.โสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟล. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS3.3 Smart Organization)	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	กฟล.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟล.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟล.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟล.2						
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	กฟล.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟล.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟล.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟล.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	14.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	กฟฟ.โพนสัณฑ์		กฟฟ.โพนสัณฑ์			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของปริมาณความครบถ้วน						
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ						
	ระบบ SCADA						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมาย
-

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า คิวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
15. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	16.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)						
(แผนการดำเนินการ ปี 60 ผวก. : S1.2	กฟฉ.2 2,262 คิวเรือน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS4.2 Towards Sustainable CSR)	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	16.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 61 คิวเรือน						
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)	ด้านกระบวนการภายใน				
กฟจ.ยโสธร	(Internal Process)				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย		
(Strategic Objective)	IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5		
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ	IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด	- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน		
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ		ประสิทธิภาพการดำเนินงาน			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย		
	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- การพัฒนาองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรม	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย		
	IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5		
		- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5		
		ประสิทธิภาพการดำเนินงาน			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	18.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 4	กฟจ.ยโสธร			
(แผน กฟภ. 60 (ผวก.)) S4.3	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต						
	(รฟ.วบ.(ท) ประธานฯ)						
	กฟฉ.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	18.2 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน ภา 2 มาพิจารณา	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 4	กฟจ.ยโสธร			
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน						
	กฟฉ.2 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ						
	ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	พนพ., มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Mo- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- Engagement Score  - ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Mo- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- Engagement Score 

- ร้อยละการดำเนินงานตามแผนเสริมสร้าง - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร 

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง						
	ตามแผนงานที่ กฟภ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ตามที่ กฟภ.กำหนด						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	2.2 ผวธ.(ก2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้						
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ						
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน						
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตางานกับการทำงานกับจอคอมพิวเตอร์						
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"						
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส						
	กฟฉ.2 ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100						
	4 กิจกรรม						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มข. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ
องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Development : HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Development : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน) - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
- -

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟช., ฝวธ.(ก2) ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟช. ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
		กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและ
มีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA ★

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่น้อยกว่า 80 - 100

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 3	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 14 แห่ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 3	กฟจ.ยโสธร			
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย						
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.4 กฟข. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด						
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	เดือนสิงหาคม 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 41 แห่ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 3	กฟจ.ยโสธร			
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-2	กฟจ.ยโสธร			
	แก่ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไขไฟฟ้าชั	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง						
	กฟฉ.2 1 รุ่น						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟจ.ยโสธร			
	ในการปฏิบัติงานของ จป.	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-2	กฟจ.ยโสธร			
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 2-4	กฟจ.ยโสธร			
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟฉ.2 รายงานทุกไตรมาส						
	กฟจ.ยส. รายงานทุกเดือน						
	กฟส.พนพ. รายงานทุกเดือน						
	กฟส.มช. รายงานทุกเดือน						
	6.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 2-4	กฟจ.ยโสธร			
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน						
	กฟฉ.2 28 แห่ง						
	กฟจ.ยส. 2 แห่ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหา งบประมาณและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD) กฟฉ.2 โรงเรียนทุกแห่ง กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2 กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2 กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 2-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			
	6.4 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile A จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย กฟฉ.2 5,000 ราย กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2 กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2 กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 3-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟฟ. ในพื้นที่รับผิดชอบ กฟฉ.2 125 กม. กฟจ.ยส. } กฟส.พนพ. } ไม่ต่ำกว่า 6 กม. กฟส.มช. }	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560 จำนวน 3 โครงการ กฟฉ.2 1 โครงการ กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2 กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2 กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร กฟฟ.ในสังกัด			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตาม	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	มาตรฐานกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 4 กฟฟ. (มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม, กฟส.พยัคฆ)						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center : GECC) ครอบคลุมครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 8 กฟฟ.						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.6 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าปลอดภัยครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 8 กฟจ.						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.7 สํารวจและนํ้าเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 164,285 ต้น						
	(70% ของเสาที่มีสายสื่อสารติดตั้งของ กฟฟ.นั้นๆ)						
	เป้าหมายตามอนุมัติ คณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2559 วันที่ 11 เม.ย.2559						
	(บันทึกที่ กบท.(จส) - 386/2559 ลว. 10 มี.ค. 2560) เป้าหมายอนุมัติ ปี 2559-2561)						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิ- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

หมวด 1 - 6 μ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ก2)						
	กฟฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ก2)						
	กฟฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กกท.กำหนด						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ตามแผน SEPA 1	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน CSR ของสายงาน ก2)						
	กฟฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน						
	ตามแผน ISO26000						
	กฟฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิ- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 μ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	1. มีการระบอบุคลากรที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน						
	(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)						
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุใน						
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ						
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ						
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ						
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						
	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิ- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 μ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 :- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
13. SEPA หมวด 5	13.1.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	13.1.1 จำนวนพนักงานที่เข้าไปตอบแบบสอบถาม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 85 ของพนักงาน						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	13.1.2 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจได้ถูกต้องตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 85 ของพนักงาน						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	13.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และจัดส่งไฟล์สำเนาบันทึก	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ข้อตกลงฯ (รอบการประเมินแรก ต.ค.59-มี.ค.60) ตั้งแต่ระดับ ทผ.และเทียบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ถึงระดับ รฟ.และเทียบเท่า ผ่านระบบ Share point ภายในวันที่ 30 มี.ย.2560						
	กฟฉ. 2 ร้อยละ 100						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติร้อยละ 100						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ยโสธร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิ- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 ม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
14. SEPA หมวด 6	14.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	กฟฟ.ในสังกัด			กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	กฟส.พนพ. รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	กฟส.มช. รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	14.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กฟฟ.ละ 1 กระบวนการ	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	14.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	14.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในส่วนงาน	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ยโสธร			
	(รวมกองในสังกัด ฝวธ.(ก1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

7. เป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
16. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	16.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟอ.ยโสธร			
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	16.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	16.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	กฟอ.ยโสธร	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ยโสธร			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย						
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุลรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(ก2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.พนพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD μ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
17. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD	17.1 จัดอบรมแนวทางการดำเนินการไฟฟ้าโปร่งใส ตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 2.0 ของ กฟผ.และการประเมินผล	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1	กฟจ.ยโสธร			
	เป้าหมาย 1) กฟข.,กฟพ. 1-3, กฟส. และ กฟย.ทุกแห่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	2) ภายในไตรมาส1						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	17.2 ดำเนินการการไฟฟ้าโปร่งใสดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใส 2.0 ของ กฟผ.	กฟจ.ยโสธร	ไตรมาส 1-3	กฟจ.ยโสธร			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60						
	กฟผ.2 115 แห่ง						
	กฟจ.ยส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.พนท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.มช. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						