

แผนงานประจำปีแผนปฏิบัติการสังคมและสิ่งแวดล้อม กองอำนวยการ กฟผ.2 ประจำปี 2559 (งานนอกแผนหลัก)

A

แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ 2559 (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10	11				วันดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	12	13.งบฯ	รวม
		สถานที่	ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				การแล้ว เสร็จ	โดยตรง	หน่วยงาน หลัก	(1)ลงทุน (2)ทำการ	(ล้านบาท)
			1	2	3	4					
1. แผนงานสร้างความเชื่อมั่นใน BRAND	สนับสนุนโครงการต่างๆ (ตามแผนหลัก) ดังนี้										
1. โครงการชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟฟ้า PEA		กฟฟ.1-3		/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
2. โครงการ PEA ทั่วไทย ใส่ใจทุกชีวิต		กฟฟ.1-3		/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
3. โครงการ PEA LED (แหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญ)		กฟฟ.1-3		/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
4. โครงการ PEA LED (โบราณสถาน)		กฟอ.อบ.		/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
5. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า				/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
6. โครงการ PEA รักษาป่า สร้างฝาย		กฟฟ.1-3		/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
7. โครงการ PEA จัดอาสา		กฟฟ.1-3		/	/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
8. โครงการ PEA หน่วยงานพันธมิตร		กฟอ.มค.	/					เกียรติกิจ	ผสส.	2	
9. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (กฐิน กฟผ.)		กฟอ.3			/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
10. โครงการ PEA อาสาภาษา		กฟอ.2		/				พงษ์จิต	ผสส.	2	
11. กิจกรรมวัน CSR DAY 2016		กฟอ.2			/			พงษ์จิต	ผสส.	2	
12. โครงการเยาวชนกับอารยธรรมล้านนา				/	/			เกียรติกิจ	ผสส.	2	
13. แผนงานสร้างความพึงพอใจของชุมชนและสังคม		กฟฟ.		/	/			สมร	ผสส.	2	
ต่อเนื่องงานด้าน CSR ของ PEA											
14. งานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000		กฟอ.2		/				เกียรติกิจ	ผสส.	2	
15. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (จัดหาผ้าอ้อม)		กฟอ.2	/					สมร	ผสส.	2	
16. โครงการรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์				/	/			สมร	ผสส.	2	
	กิจกรรมดำเนินการ										
	1.จัดซื้อของพิธีเสกเบรนต์ PEA										
	กิจกรรมย่อย										
	1.1 จัดซื้อปากกาสุกสันเบรนต์ PEA 20,000 ตัว งบฯ 10 บาท	/						เกียรติกิจ	ผสส.	2	0.20

