แผนปฏิบัติ กฟจ.ศก. ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ที่	กิจกรรม	ด้าน	กอง/กฟฟ.	ชั้น กฟฟ.	น้ำหนัก	เป้าหมายปี 65	หน่วย	สถานะ ม.ค.65	%ผลสะสม ม.ค.65	ผลสะสม ม.ค.-ก.พ.65	%ผลสะสม ม.ค.- ก.พ.65	ผลสะสม ม.ค.-มี.ค.65	%ผลสะสม ม.ค.-มี.ค.65	ผ่าน/ไม่ผ่าน ไตรมาส 1(25%)
27	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง (Doing Business : World Bank)	customer	กฟจ.ศก.	กฟจ	3	25	วัน							
28	2.1 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2566	customer	กฟจ.ศก.	กฟจ	3	0	ครั้ง							
29	2.2 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนปฏิบั	customer	กฟจ.ศก.	กฟจ	3	0	แห่ง							
29	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	กฟจ.ศก.	กฟจ	2	1	ครั้ง							