

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561
กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60
- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 
- รายได้ของธุรกิจเสริม/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน
- ให้ในระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
- ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS
- งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
- และบำรุงรักษา
- กบส.จ.2
- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดฯ กวว.จ.2
- ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับ กคค.จ.2
- ขนาดน้อยกว่า 250 KVA
- กบญ.จ.2
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time C กชข.จ.2
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกล กรท.จ.2
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิ กปบ.จ.2

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กบข.จ.2 กฟฟ.1-3,กฟส. หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (CPI-X) ตามค่าเกณฑ์วัดตาม กงป. ของกรอบวงเงิน			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.กฟจ.สก.			
	ที่ได้รับจัดสรร ปี 2561 ที่ ระดับ 5			ในสังกัด		ผบง.กฟส.			
				กฟจ.สก.					
	กฟจ.2	944.441	ล้านบาท				-	-	-
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีการโอนงบประมาณ								
	กฟจ.2 จำนวน	115,138,298.80	บาท						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	47,303,608.80	บาท						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กบข.ฉ.2 กฟฟ.1-3,กฟส. หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
	(Activities / Action Steps)						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
		กฟส.อุทุมพรพิสัย	18,816,600.00			บาท			
	กฟส.ขุขันธ์	23,188,940.00	บาท						
	กฟส.ราชันี้อยุส	11,734,050.00	บาท						
	กฟส.กันทรารมย์	14,095,100.00	บาท						
	รวมทั้งสิ้น	115,138,298.80	บาท						
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ตามรหัสบัญชีงบทำการของ กบข.ให้อยู่			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ป.กฟจ.ศก.			
	ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ปี 2561 (เบิกจ่ายไม่เกิน 96% ของ			ในสังกัด		ผบ.ก.กฟส.			
	กรอบงบประมาณที่ระดับ 5)			กฟจ.ศก.					
	กฟฉ.2	96%	410.185 ล้านบาท				-	-	-
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีการโอนงบประมาณ								
	*สถานะกรอบงบประมาณ ณ เดือนมีนาคม 2561								
	1.3 บันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	ผบ.ป.กฟจ.ศก.			
	WMS (ZW01 และ ZW02) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			ในสังกัด		ผกส.กฟจ.ศก.			
	PS			กฟจ.ศก.		ผกส.กฟจ.ศก.			
	กฟจ.ศรีสะเกษ		บาท			ผกป.กฟส.			
	กฟส.อุทุมพรพิสัย		บาท			ผบ.ด.กฟส.			
	กฟส.ขุขันธ์		บาท			กฟย.			
	กฟส.ราชันี้อยุส		บาท			นบช.กฟจ.ศก.			
	กฟส.กันทรารมย์		บาท						
	รวมทั้งสิ้น		บาท						
	WMS								
	กฟจ.ศรีสะเกษ		บาท						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย		บาท						
	กฟส.ขุขันธ์		บาท						
	กฟส.ราชันี้อยุส		บาท						
	กฟส.กันทรารมย์		บาท						
	รวมทั้งสิ้น		บาท						
	รอลค่าเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง (ผว.ร.(ก๓))								

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กบษ.จ.2 กฟฟ.1-3,กฟส. หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	<u>เป้าหมายระดับ 5 ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2561 (ระบบงาน PS + WMS)</u>					ผบต.,ผบส.กบษ.จ.2	-	-	-
	<u>ต่อท้ายหนังสือเลขที่ ผวธ.(ก3) 60/2561</u>					กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่กองรายได้กำหนด			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
				ในสังกัด					
	กฟฉ.2	27	วัน	กฟอ.ศก.			-	-	-
							-	-	-
	กฟจ.ศรีสะเกษ	27	วัน						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	27	วัน						
	กฟส.ขุขันธ์	27	วัน						
	กฟส.ราชธิไล	27	วัน						
	กฟส.กันทรารมย์	27	วัน				-	-	-
	รวมทั้งสิ้น	27	วัน				-	-	-
3. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค2 วงเงิน 5 ล้านบาท			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่และวงเงินที่ได้รับอนุมัติจาก ภาค 2 100 %			ในสังกัด					
	ไตรมาส 1 = 15 % ไตรมาส 2 = 40 % ไตรมาส 3 = 70 % ไตรมาส 4 = 100 %	กฟฉ.2		กฟอ.ศก.			-	-	-
							-	-	-
							-	-	-
							-	-	-
	(ตามบันทึกข้อตกลง ผวก.)								
	3.2 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 25 ล้านบาท) ให้ได้ 100%			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	ไตรมาส 1 = 15 % ไตรมาส 2 = 40 % ไตรมาส 3 = 70 % ไตรมาส 4 =100 %	กฟฉ.2		ในสังกัด			-	-	-
				กฟอ.ศก.			-	-	-
							-	-	-
							-	-	-
	(ตามบันทึกข้อตกลง ผวก.)								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กบษ.ฉ.2 กฟฟ.1-3,กฟส. หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.3 ประชุมติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (งบ I ทุกงบ)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
(ต่อ)	กฟฉ.1	ในสังกัด			-	-	-
	กฟฉ.2	กฟอ.สก.			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	3.4 ประชุมติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุนที่เป็นโครงการ (งบ P ทุกงบ)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	กฟฉ.1	ในสังกัด			-	-	-
	กฟฉ.2	กฟอ.สก.			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	3.5 ประชุมติดตามการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 25 ล้านบาท	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	กฟฉ.1	ในสังกัด			-	-	-
	กฟฉ.2	กฟอ.สก.			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของ	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
ศูนย์ EVM ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	ในสังกัด					
		กฟอ.สก.					
	กฟฉ.2	ล้านบาท					
	รอค่าเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง (กคจ)						
5. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุน	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ค่าเป้าหมายระดับ 5	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
การให้บริการธุรกิจเสริม		ในสังกัด					

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กบข.จ.2 กฟฟ.1-3,กฟส. หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2	338.65	ล้านบาท	กฟฉ.ศก.			-	-	-
	ตามหนังสือ สรท.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561								
	กฟจ.ศรีสะเกษ	13.260	ล้านบาท						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	5.992	ล้านบาท						
	กฟส.ขุขันธ์	8.485	ล้านบาท						
	กฟส.ราชบุรี	3.594	ล้านบาท						
	กฟส.กันทรารมย์	3.423	ล้านบาท						
	รวม	338.650	ล้านบาท						
	5.2 ดำเนินการบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.ศก.			
	และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2			ในสังกัด		กฟส.			
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)			กฟฉ.ศก.					
	กฟฉ.2	32	%						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	32	%						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	32	%						
	กฟส.ขุขันธ์	32	%						
	กฟส.ราชบุรี	32	%						
	กฟส.กันทรารมย์	32	%						
	5.3 ดำเนินการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผกส.ศก.			
	บำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีัดงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)			ในสังกัด		ผบป.ศก.			
				กฟฉ.ศก.		กฟส.			
	กฟฉ.2	90	%						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	90	%						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	90	%						
	กฟส.ขุขันธ์	90	%						
	กฟส.ราชบุรี	90	%						
	กฟส.กันทรารมย์	90	%						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กบษ.จ.2 กฟฟ.1-3,กฟส. หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561								
	5.4 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.ศก.			
	สำหรับหม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 kVA			ในสังกัด		กฟส.			
				กฟจ.ศก.					
	กฟจ.2	50	%				-	-	-
	กฟจ.ศรีสะเกษ	50	%						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	50	%						
	กฟส.ขุขันธ์	50	%						
	กฟส.ราษีไศล	50	%						
	กฟส.กันทรามย์	50	%						
	ตามหนังสือ สรก.(ก3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

4. เป้าหมาย

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2561	6.1 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาคโลหิต 10 ล้านซีซี			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.กฟจ.ศก.			
				ในสังกัด		ผบค.กฟส.			
	กฟฉ.2	807,800	ซีซี	กฟจ.ศก.			-	-	-
	} จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส								
	กฟจ.ศรีสะเกษ		ซีซี						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย		ซีซี						
	กฟส.อุบลรัตน์		ซีซี						
	กฟส.ราษีไศล		ซีซี						
	กฟส.กันทรารมย์		ซีซี						
	รวมทั้งสิ้น		ซีซี						
	6.2 โครงการ PEA รั้งน้ำ สร้างฝาย			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2	1	ฝาย	กฟจ.ศก.		ผสส.กอก.ฉ.2	-	-	-
	} จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส					กฟฟ.1-3			

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2561 (ต่อ)	6.3 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 1 ชุมชน } จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2)	กฟฉ.2		ผสส.กอก.ฉ.2	-	-	-
	ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส			กฟฟ.1-3			
	6.4 โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบป.ศก.			
		ในสังกัด		กฟส.ชช.			
	กฟฉ. 2 2 แห่ง (ศรีสะเกษ, ร้อยเอ็ด) } จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2)	กฟฉ.ศก.			-	-	-
	- วัดไพรพัฒนา จ.ศรีสะเกษ						
	- วัดพระยืน จ.ร้อยเอ็ด						
	กฟส.ขุขันธ์ - วัดไพรพัฒนา จ.ศรีสะเกษ						
	6.5 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่วงไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
		ในสังกัด					
	กฟฉ. 2 8 แห่ง (320 คน) } จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2)	กฟฉ.ศก.			-	-	-
	ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฉ.ศรีสะเกษ จำนวน 40 คน						
	6.6 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 (โรงอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ อ.นาเยี่ย จ.อุบลราชธานี)	กฟฉ.2		ผสส.กอก.ฉ.2	-	-	-
				กฟอ.ดอ.			
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2561 (ต่อ)				กฟอ.นาเยี่ย			
	6.7 โครงการ 74 ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 8 ชุมชน } จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2)	กฟฉ.ศก.			-	-	-
	(จังหวัดละ 1 ชุมชน)						
7. แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน	ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.กันทรารมย์						
	7.1 ดำเนินการตามแผนงานโครงการสนับสนุนและสร้างความ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
สำคัญ	เข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		ภฟฉ.2		กกก.จ.2			
	ภฟฉ. 2	} ดำเนินการได้ 100% ตามแผนงานที่กำหนดไว้ จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ทุกวันที่ 20 ก่อนสิ้นไตรมาส			-	-	-
8. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000	8.1 รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผวธ.(ภ2)			
ISPA :ISO 26000 in process Self-Assessment	ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ในสังกัด		กกก.จ.2			
		ภฟฉ.2					
	ภฟฉ.2 ดำเนินการได้ 100% ตามแผนงานที่กำหนดไว้				-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Goal ของ ภฟฉ.2							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่น ๆ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ

ตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กบส.จ.2

กลุ่มพาณิชย์

กาว.จ.2

กลุ่มอุตสาหกรรม

กกต.จ.2

กลุ่มอื่น ๆ

กบญ.จ.2

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการ กษข.จ.2

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องไม่ กระทบ.จ.2

- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ กปบ.จ.2

- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการ กบข.จ.2

ตาม SLA ที่กำหนด กฟฟ.1-3,กฟส.

7. เป้าหมาย

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
	(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม						
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้ได้ตามเป้าหมาย			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบด.กฟจ.สภ.			
				ในสังกัด		กฟส			
	กฟจ.2 240 เรื่อง			กฟจ.สภ.		กฟย	-	-	-
	กฟจ.ศรีสะเกษ	5	เรื่อง						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	3	เรื่อง						
	กฟส.อุบลราชธานี	3	เรื่อง						
	กฟส.ราชบุรี	3	เรื่อง						
	กฟส.กันทรารมย์	3	เรื่อง						
	รวมทั้งสิ้น	17	เรื่อง						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	1.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบด.กฟผ.สก.			
	1.2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ด้านคุณภาพไฟฟ้า		ในสังกัด		กฟส			
	โดยการโทรศัพท์ สอบถามผู้ร้องเรียนติดตามผลการแก้ไขข้อร้องเรียน		กฟผ.สก.		กฟย			
	หลังจากปิดข้อร้องเรียน แล้ว 2 เดือน							
	กฟผ.2 รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	ผวธ.(ก2) แจ้งเตือนงานร้องเรียนที่ใกล้ถึงกำหนด 2 เดือนและสรุปรายงานผล							
	ภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟผ.ศรีสะเกษ	รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.สุรินทร์	รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.ราชบุรี	รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.กันทรารมย์	รายงานผลการโทรศัพท์สอบถามภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	1.3 ค่าเงินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข้อข้องส่วนราชการ กลุ่มไลน์		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบด.กฟผ.สก.			
	(IAIR Chart) ตามบันทึก สรท.(ก2) 89/2560 ลว. 28 ก.พ. 2560		ในสังกัด		กฟส			
	กฟผ.2	100%	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด	กฟผ.สก.	กฟย	-	-	-
	กฟผ.ศรีสะเกษ	100%	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด					
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	100%	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด					
	กฟส.สุรินทร์	100%	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด					
	กฟส.ราชบุรี	100%	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด					
	กฟส.กันทรารมย์	100%	ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด					
2.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้		หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	ผบด.กฟผ.สก.			
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส		ในสังกัด		กฟส			
(Customer Relationship Management : CRM)	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส		กฟผ.สก.		กฟย			
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟส. 1 ราย/ไตรมาส							
	กฟผ.2	81	ราย/ไตรมาส					
	กฟผ.ศรีสะเกษ	3	ราย/ไตรมาส					
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	3	ราย/ไตรมาส					
	กฟส.สุรินทร์	3	ราย/ไตรมาส					
	กฟส.ราชบุรี	3	ราย/ไตรมาส					
	กฟส.กันทรารมย์	3	ราย/ไตรมาส					
	รวมทั้งสิ้น	15	ราย/ไตรมาส					

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำกา	(2) งบลงทุน	รวม
	2.2 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์กฟย. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส (กฟฟชั้น 1-3 สุ่มสอบถาม)			หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	ผบค.กฟย.สก. กฟส			
				กฟย.สก.		กฟย			
	กฟฉ.2	76	ราย/ไตรมาส						
	กฟย.ศรีสะเกษ	3	ราย/ไตรมาส						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	3	ราย/ไตรมาส						
	กฟส.ขุขันธ์	3	ราย/ไตรมาส						
	กฟส.ราชันี	3	ราย/ไตรมาส						
	กฟส.กันทรามย์	3	ราย/ไตรมาส						
	รวมทั้งสิ้น	15	ราย/ไตรมาส						
	2.3 ติดต่อกู้คำที่กดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) คะแนนระดับ 1 ทันทีหรือภายใน 3 วัน เพื่อทราบสาเหตุและนำมา แก้ไขป้องกัน โดย Front Manager หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย			หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ผบค.กฟย.สก. ผบป.กฟย.สก.			
				กฟย.สก.		กฟส กฟย			
	กฟฉ.2	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟย.ศรีสะเกษ	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.ขุขันธ์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.ราชันี	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.กันทรามย์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	2.4 กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาระยะเวลารอคอยสำหรับ กฟฟ. ที่เกินค่าเฉลี่ย 4 นาที/ราย			หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 3-4	กฟฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
				กฟฉ.2		ผลส.กบส.ฉ.2			
	กฟฉ.2	อย่างน้อย 1 แนวทาง	รายงานภายใน ไตรมาส 3				-	-	-
3. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการ	3.1 งานรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบค.กฟย.สก.			
ลูกค้า (Front Manager)	3.1.1 ให้พนักงาน Front Manager รายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสรุปผล			ในสังกัด		กฟส			
	การดำเนินการ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ			กฟย.สก.		กฟย			
	(ตามแบบฟอร์มรายงาน FM-01)								
	กฟฉ.2	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					-	-	-
	กฟย.ศรีสะเกษ	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.ขุขันธ์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟส.ราชสีห์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.กันทรารมย์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
3. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการ	3.1.2 จัดประชุมทบทวน และติดตามผลการปฏิบัติงานการทำงาน Front Manager			กฟอ.ศก.	ไตรมาส 2	กฟอ.ศก.			
ลูกค้า (Front Manager) (ต่อ)	กฟอ.1	-	ครั้ง				-	-	-
	กฟอ.2	-	ครั้ง				-	-	-
	กฟอ.3	-	ครั้ง				-	-	-
	ภาค 2	1	ครั้ง						
	ฝ่าย.(ก2) ประสาน ฝ่าย. จัดประชุมภายในไตรมาส 2								
	กฟอ.ศรีสะเกษ	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	3.1.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1				
	ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O, พนักงาน KAM เป็นต้น			ในสังกัด					
				กฟอ.ศก.					
	กฟอ.2	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 1					
	กฟอ.ศรีสะเกษ	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.ขุขันธ์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.ราชสีห์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	กฟส.กันทรารมย์	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							
	3.1.4 จัดอบรมOJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด				ไตรมาส 1	ผบค.กฟอ.ศก.			
	ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนติดตั้งไม้ เป็นต้น					ผบป.กฟอ.ศก.			
						กฟส			
	กฟอ.2	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 1			กฟย	-	-
	กฟอ.ศรีสะเกษ	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 1					
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	ภายในไตรมาส 1							
	กฟส.ขุขันธ์	ภายในไตรมาส 1							
	กฟส.ราชสีห์	ภายในไตรมาส 1							
	กฟส.กันทรารมย์	ภายในไตรมาส 1							
4. แผนงานขยายผลระบบการประเมินความพึงพอใจการไฟฟ้า	4.1 ขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 โดยใช้ระบบ			หน่วยงาน	ไตรมาส 2	ผบค.กฟอ.ศก.			
ชั้น 1-3 โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen	Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ			ในสังกัด		กฟส			
	Customer's Smile Feedback			กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟอ.2	14	แห่ง				-	-	-
	กฟอ.ศรีสะเกษ	1	แห่ง						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการจัดการตลาดและการบริการขององค์กร (ต่อ)	7.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice (รายได้ใหม่ 100%)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
				ในสังกัด					
				กฟผ.ศก.					
	กฟผ.2	100%	ของผู้ใช้บริการ				-	-	-
	กฟผ.ศรีสะเกษ	100%	ของผู้ใช้บริการ						
	กฟผ.อุทุมพรพิสัย	100%	ของผู้ใช้บริการ						
	กฟผ.อุบลราชธานี	100%	ของผู้ใช้บริการ						
	กฟผ.ราชบุรี	100%	ของผู้ใช้บริการ						
	กฟผ.กันทรารมย์	100%	ของผู้ใช้บริการ						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ลูกค้าที่มีความประสงค์ต้องการใช้บริการแบบ One Touch Service			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	ต้องได้รับการบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 (ยกเว้นลูกค้าที่ปฏิบัติไม่ครบตามเงื่อนไข เช่น ติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อย)			ในสังกัด					
				กฟผ.ศก.					
	กฟผ.2	ร้อยละ 90	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟผ.ศรีสะเกษ	90%	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.อุทุมพรพิสัย	90%	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.อุบลราชธานี	90%	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.ราชบุรี	90%	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.กันทรารมย์	90%	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)			กฟผ.กร.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.กร.			
	กฟผ.2	7	แห่ง				-		
	กฟผ.กันทรารมย์	1	แห่ง						
	8.3 งานก่อสร้างอาคารสำนักงาน กฟผ.แบบ Knockdown			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
				ในสังกัด					
	กฟผ.2	-	แห่ง	กฟผ.1-2-3			-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.2									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.00 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.543 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 107 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 22.335 นาที/ราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟฟ.จตุรรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2560
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (ร กบฉ.ฉ.2
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (ร กวฉ.ฉ.2
- ใน 3 กฟฟ.จตุรรวมงาน(รวมสังกัด) กกฉ.ฉ.2
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2560 กบฉ.ฉ.2

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.93 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 7.43 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 87.47 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 240.60 นาที/ราย/ปี

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กขช.ฉ.2 กรท.ฉ.2 กปบ.ฉ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟช. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด		กฟส			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ.1						
	กฟฉ.2						
	กฟฉ.3						
	ภาค 2						
	เป้าหมาย ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา					

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา						
	กฟส.ขุขันธ์	ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา						
	กฟส.ราชันี้อย่าง	ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา						
	กฟส.กันทรารมย์	ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา						
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า (Big Patrolling)							
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4		ในสังกัด		กฟส			
	ได้ 100%		กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟจ.ศก.	95.88 วงจร-กม.						
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	ผบ.ศก.			
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4		ในสังกัด		กฟส			
	ได้ 100% (ภายในไตรมาส 1 และไตรมาส 3)		กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟจ.ศก.	4,420.00 วงจร-กม.						
	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV 100%		ในสังกัด		กฟส			
	เป้าหมายการแก้ไข แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%		กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟจ.ศก.	100% ของใบสั่งงานที่เปิดในระบบ						
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 100%		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	เป้าหมายการแก้ไข แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%		ในสังกัด		กฟส			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชช.ฉ.2 กทธ.ฉ.2 กปน.ฉ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า(ต่อ)		กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟอ.ศก. 100% ของใบสั่งงานที่เปิดในระบบ						
	2.3 งานปรับปรุง เปลี่ยนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ เนื่องจากการชำรุดและใช้งานมานาน เป้าหมาย ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จาก กบร.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
		ในสังกัด		กฟส			
		กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟอ.ศก. 2 ล้านบาท						
	2.4 กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI เมืองใหญ่	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	2.4.1 เร่งรัด การติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายผลิตของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนให้ครบทุกจุด	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2					
				ผบ.กฟอ.อบ.			
	กฟฉ.2 ครอบคลุม 100% ในเขตเมืองใหญ่ (อุบลราชธานี)						
	2.4.2 ดำเนินการตรวจตราระบบไฟฟ้า (Patrol) วงจรที่จ่ายไฟให้กับเขตพื้นที่เมืองใหญ่	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4 ได้ 100%	กฟฉ.2		ผตบ.กบษ.ฉ.2			
	เป้าหมายการแก้ไข แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%			กฟอ.อบ.			
	กฟฉ.2 ครอบคลุม 100% ในเขตเมืองใหญ่ (อุบลราชธานี)						
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.4.3 เร่งรัด การเปลี่ยนสายระบบจำหน่ายเขตเมืองใหญ่ (นครราชสีมา	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	ขอนแก่น อุบลราชธานี) ให้เป็นสายหุ้มฉนวน ทั้งหมด	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า(ต่อ)	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ในปี 2561 และครบ 100% ภายในปี 2562	กฟฉ.2		ผปร.กาว.ฉ.2			
	หมายเหตุ : วงจรของเขตเทศบาลนครราชสีมาที่มีการเปลี่ยนเป็นสาย Underground แล้ว ให้เปลี่ยนเป็นสายหุ้มฉนวนทั้งหมด ในจุดที่ไม่ซ้ำกัน			ผบ.กฟอ.อบ.			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปน.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กับสาย Underground						
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 80%						
	2.5 กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI การไฟฟ้าที่มีค่าสูงสุดของการไฟฟ้าเขต						
	ค่าเป้าหมายระดับ 5 SAIFI SAIDI						
	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม) 5.70 124.65			ผว.กปน.จ.2			
				กฟอ.ดอ.			
	2.5.1 มีแผนการตรวจสอบระบบไฟฟ้า (สายส่งเดือนละ 1 ครั้ง / ระบบจำหน่าย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		ผว.กปน.จ.2			
	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม) 88.93 / 3,032.78 วงจร-กม.			กฟอ.เดชอุดม			
	2.5.2 ดำเนินการตรวจสอบตามแผนข้อ 2.5.1 ให้ครบถ้วน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม) 100%	กฟฉ.2		ผว.กปน.จ.2			
				กฟอ.เดชอุดม			
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.5.3 มีแผนงานแก้ไขระบบ PM และแผนงานปรับปรุงระบบ PS	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า(ต่อ)	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม) 100%	กฟฉ.2	กปน.จ.2,กปนข.จ.2				
				กฟอ.เดชอุดม			
	2.5.4 มีการดำเนินการแก้ไขในระบบ PM ร้อยละ 100 และขออนุมัติงบประมาณ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ในระบบ PS ร้อยละ 100	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2	กปน.จ.2,กปนข.จ.2				
	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม) 100%			กฟอ.เดชอุดม			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	2.5.5 ดำเนินการปรับปรุงบ PS ในงานเร่งด่วนให้แล้วเสร็จ		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
			ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม' 100%		กฟฉ.2	กปบ.จ.2,กบข.จ.2				
					กฟอ.เดชอุดม			
	2.5.6 ดำเนินการโครงการ "Patrol Pool" ตามแนวทางของ กฟฉ.3		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
			ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 (กฟอ.เดชอุดม' 88.93 / 3,032.78 วงจร-กม.		กฟฉ.2	กปบ.จ.2,กบข.จ.2				
					กฟอ.เดชอุดม			
	2.6 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	ผบป.ศก.			
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ)		ในสังกัด		กฟส			
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาทภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง		กฟอ.ศก.					
	ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2							
	กฟฉ.2 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง							
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.อุบลรัตน์	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.ราชภัฏ	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.กันทรารมย์	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.7 ตรวจสอบและวิเคราะห์โหลดหม้อแปลงทุกเครื่อง เพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลงในระบบ		หน่วยงาน	ไตรมาส 1	ผบป.ศก.			
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	จำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก		ในสังกัด		กฟส			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า(ต่อ)			กฟอ.ศก.					
	กฟฉ.2 หม้อแปลง กฟภ. ทุกเครื่อง		รายงานผลภายในไตรมาส 1/2561					
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.ขุขันธ์	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.ราชไศล	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	กฟส.กันทรารมย์	ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง						
	หมายเหตุ ให้แยกการรายงาน 1)หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% และ 2)หม้อแปลงที่มีแรงดันตก							
	2.8 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70 % หรือแรงดันไฟฟ้าตก		หน่วยงาน	ไตรมาส 3	ผบ.ศก.			
	(อย่างน้อย 500 อันดับแรก) (ข้อมูลจากข้อ 2.7)		ในสังกัด		กฟส			
			กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.	35 เครื่อง						
	หมายเหตุ ในกรณีที่มีหม้อแปลงไม่ถึง 500 เครื่อง ให้คัดเลือกหม้อแปลงที่โหลดเกิน 60% ต่ำลงมาเป็นลำดับ							
	2.9 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่หม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 70%		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
	หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก (ข้อมูลจากข้อ 2.7) แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4		ในสังกัด		กฟส			
			กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.	100%						
	2.10 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง (ผ่านทาง Application PEA Guard		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
	บนมือถือ) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด		ในสังกัด		กฟส			
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)		กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟจ.ศก.	100%						
3. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	3.1 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
	3.1.1 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ		ในสังกัด		กฟส			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กช.ฉ.2 กรท.ฉ.2 กปบ.ฉ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
		กฟอ.ศก.					
	กฟอ.ศก. 330 วงจร-กม.						
	3.1.2 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟอ.ศก. 400 วงจร-กม.	กฟอ.ศก.					
	3.1.3 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบ.ศก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟอ.ศก. 20,000 kVA	กฟอ.ศก.					
	3.2 ดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2			
	จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุง	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ระบบจำหน่ายไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟฉ.2		กกค.ฉ.2			
				กาว.ฉ.2			
	กฟอ.ศก. 80 วงจร-กม.			กฟอ.มท.			
4. แผนงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	4.1 ติดตามเร่งรัดงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า						
	4.1.1 โครงการ คพส.8.2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 2 แห่ง (เล็งนกทา, วาปีปทุม)	กฟฉ.2		ผจค.กกค.ฉ.2			
	ให้รายงานผลเป็นสถานะการดำเนินงานทุกไตรมาส			กฟส.เล็งนกทา			
				กฟส.วาปีปทุม			
	4.1.2 โครงการ คพส.9.2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชช.ฉ.2 กทธ.ฉ.2 กปน.ฉ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
(มหาสารคาม 2, น้ำยืน, อุบลราชธานี3, กาฬสินธุ์2, ร้อยเอ็ด2)	กฟฉ.2 5 แห่ง	กฟฉ.2		ผจค.กกค.ฉ.2			
				กฟอ.อบ.,มค.,กส.,รอ.			
				กฟส.น้ำยืน			
	ให้รายงานผลเป็นสถานะการดำเนินงานทุกไตรมาส						
	4.1.3 โครงการ คพจ.1	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
(อุจันหารายณ์, ศรีสะเกษ2, กันทรลักษ์2, บุณศรี)	กฟฉ.2 4 แห่ง	กฟฉ.2		ผจค.กกค.ฉ.2			
	ให้รายงานผลเป็นสถานะการดำเนินงานทุกไตรมาส			กฟอ.ศก.,กล.,			
				กฟส.กฉ.,บพ.			
4. แผนงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า (ต่อ)	4.2 ทบทวน / ปรับปรุงรูปแบบการจ่ายไฟ ทุกสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.2		กปน.ฉ.2			
	4.3 ทบทวนการจัดลำดับความสัมพันธะของการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันในระบบจำหน่าย (Line Coordination) ทุกสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		กบษ.ฉ.2			
	กฟฉ.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
5. แผนการบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA	5.1 การบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA เพื่อลดค่า SAIDI	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	5.1.1 ความพร้อมใช้งานของ CSCS/ SRTU	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		กบษ.ฉ.2			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 99%			กปน.ฉ.2			
				กรส.ฉ2			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชช.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.1.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 90%	กฟฉ.2		กบช.จ.2			
5. แผนการบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA	5.1.3 ติดตั้ง Radio Recovery ให้กับ FTRU	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
(ต่อ)		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 688 ชุด	กฟฉ.2		กรส.จ.2			
	5.1.4 ความสำเร็จในการส่งงานผ่านระบบ SCADA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 95%	กฟฉ.2		กรส.จ.2			
				กฟฟ.1-3,กฟส.			
6. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชักซ้อมเพื่อเตรียมการ	6.1 จัดทำแผนงานการจ่ายไฟให้มีวงจรสำรอง (อย่างน้อย N-1) ในสภาวะฉุกเฉิน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
เกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	เพื่อจ่ายไฟให้กับกลุ่มโหลดสำคัญ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ที่มีหม้อแปลงติดตั้งตั้งแต่ 1000 kVA ขึ้นไป	กฟฉ.2		กปบ.จ.2			
	กฟฉ.2 ครอบคลุม ทุกแห่ง 100%						
6. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชักซ้อมเพื่อเตรียมการ	6.2 ทบทวน ชักซ้อม และ จัดเตรียมแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ในสภาวะวิกฤต	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กฟฉ.1-2-3			
เกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ (ต่อ)	พลังงานไฟฟ้า อย่างน้อยเขตละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		กปบ.จ.2			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
7. แผนการบริหารจัดการกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	7.1 การบริหารจัดการกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟง.ศก.			
	7.1.1 ความสำเร็จในการปิดงาน ในระบบ SAP (ZOM1) ภายใน 30 วันหลังจาก	ในสังกัด		กฟส			
	ที่เปิดใบสั่งงาน	กฟง.ศก.					

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.ฉ.2 กรท.ฉ.2 กปบ.ฉ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.ศก. 100%						
	7.2 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข						
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง						
	7.2.1 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟฉ.1-2-3			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ)	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
	กฟข.ละ 4 ทีม (เพิ่มทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีระบบสายส่ง)	กฟฉ.2		กฟจ.อบ.,ศก.,อจ.			
				กฟอ.ดอ.			
	กฟจ.ศก. 4 กฟฟ.						
	หมายเหตุ : งบประมาณในการจัดหาเครื่องมือประจำ กฟฟ. (ประมาณ 50,000 บาท ต่อทีม)						
7. แผนการบริหารจัดการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (ต่อ)	7.2.2 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	กฟฉ.1-2-3			
	สายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 7.2.1	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
		กฟฉ.2		กฟจ.อบ.,ศก.,อจ.			
	กฟจ.ศก. 1 ครั้ง			กฟอ.ดอ.			
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2)			
	ไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อ	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
	ได้ยาก(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)	กฟฉ.1-2-3					
	ขออนุมัติ รพท.(ก2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟฉ.1 -						
	กฟฉ.2 -						
	กฟฉ.3 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	7.4 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2)			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจ	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
	เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ภ2)	กฟภ.1-2-3					
	ภายในไตรมาส 2 ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงใน						
	การจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟภ.1 -						
	กฟภ.2 -						
	กฟภ.3 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
8. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้	8.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิตรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI	หน่วยงาน	ไตรมาส 4	กฟจ.ศก.			
(Vegetation Management)	8.1.1 การจ้างเหมาดำเนินการ (รายปี/ เฉพาะคราว)	ในสังกัด		กฟส			
	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ปีละ 2 ครั้ง แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 36,290.00 วงจร-กม.						
	8.1.2 ทีม กฟภ. ดำเนินการเอง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	เป้าหมาย 250 กม. / ทีม / ปี	ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 250 กม. / ทีม / ปี						
	(หมายเหตุ มีการปรับลดเป้าหมายจาก 500 เป็น 250 เนื่องจากขาดทีมงานตัดต้นไม้)						
	8.1.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ตามหลักภูมิกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดยภูมิกร)	ในสังกัด		กฟส			
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 5 กม.						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	กชข.จ.2 กรท.จ.2 กปบ.จ.2	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	8.2 จัดฝึกอบรมหลักสูตรหมอดันไม้ (รุกขกร) สำหรับ ผู้ควบคุมงานตรวจสอบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟฉ.1-2-3			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	กฟฉ.1 - ครั้ง	กฟฉ.1-2-3		ผดบ.กบษ.จ.2			
	กฟฉ.2 - ครั้ง						
	กฟฉ.3 - ครั้ง						
	ภาค 2 1 ครั้ง						
	ฝวธ.(ก2) เป็นผู้ดำเนินการจัดฝึกอบรม						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.28

โดยมี Non-Technical Loss ไม่เกินร้อยละ 1

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 6.66

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2561	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (เกณฑ์ระดับ 5)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	เป้าหมาย : ตามแผน 5 ปี กฟก.			ในสังกัด		กฟส			
	ปี 2560 ปี 2561			กฟจ.ศก.					
	(เกณฑ์ระดับ 5)								
	กฟจ.2						-	-	-
	กฟจ.2	8.16							
	กฟจ.ศรีสะเกษ	8.82							
10. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุม	10.1 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงานตรวจสอบ (NL1)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
การดำเนินงานด้านจัดการหน่วยสูญเสีย	- ตรวจสอบและปิดใบสั่งงานทุกใบสั่งงานภายใน 7 วัน			ในสังกัด		กฟส			
	ตามเกณฑ์การให้คะแนน			กฟจ.ศก.					
	เกณฑ์การให้ คะแนน NL1 มากกว่า 2.5								
	ระดับ 1 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 60 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)								
	ระดับ 2 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 70 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)								
	ระดับ 3 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 80 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)								
	ระดับ 4 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 90 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)								
	ระดับ 5 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 100 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)								
	กฟจ.2 คะแนนระดับ 5								
	10.2. ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06) ,มิเตอร์ละเมิดการใช้			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	ไฟฟ้า (รหัส 11), มิเตอร์ PEA No.ไม่ตรงกัน (รหัส 07),หามิเตอร์ไม่พบ (รหัส 09), รอ พบข.ตรวจสอบ (รหัส 10), มิเตอร์เหตุสุดวิสัย (รหัส 44)		ในสังกัด		กฟส			
	ไม่เกิน 1 เดือน (NL2)		กฟล.2					
	ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง	คะแนน						
	1. ผิดปกติ 1 เดือน	5						
	2. ผิดปกติ 2 เดือน	3						
	3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	1						
	กฟล.2 คะแนนระดับ 4					7.200	-	7.200
	พิจารณาตามสัดส่วนน้ำหนักของแต่ละรหัส (รหัส 06 และ รหัส 11 น้ำหนัก 0.3 ส่วนรหัสที่เหลือ น้ำหนัก 0.1)							
11. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ		ในสังกัด		กฟส			
			กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟจ.ศก. 5,800 เครื่อง จำนวนมิเตอร์อายุ 15 ปีขึ้นไป					14.980	18.721	33.701
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.							
	รับข้อมูลอายุมิเตอร์สถานะปัจจุบันมาแนบ							
	11.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย (รวมมิเตอร์ 3 เฟส ต่อตรง)		ในสังกัด		กฟส			
			กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟจ.ศก. 49,878 เครื่อง					20.950	-	20.950
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2560 ประกอบด้วย							
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ							
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้ำหน่วย)							
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี							
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ							
	11.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะ (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2560)		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
ใช้ข้อมูลจาก T-Code ZBLR008	11.3.1 มิเตอร์ไฟฟ้าทางหลวง ที่มีหน่วยการใช้ไฟน้อยกว่า 500 หน่วย		ในสังกัด		กฟส			
โดยใช้ข้อมูลในเดือน ธ.ค.2560 ตั้งเป็นค่าเป้าหมายปี 2561			กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ.2	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.อุบลราชธานี	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.ราชบุรี	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.กันทรารมย์	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.3.2 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น ที่มีหน่วยการใช้ไฟน้อยกว่า		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ศก.			
ใช้ข้อมูลจาก T-Code ZBLR008	100 หน่วย		ในสังกัด		กฟส			
โดยใช้ข้อมูลในเดือน ธ.ค.2560 ตั้งเป็นค่าเป้าหมายปี 2561			กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ.2	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.อุบลราชธานี	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.ราชบุรี	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	กฟส.กันทรารมย์	ทุกเครื่องที่ตรวจพบ						
	11.3.3 ไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมากจ่าย โดยตรวจนับ		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ศก.			
	จำนวนดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลลิละ 1 ครั้ง)		ในสังกัด		กฟส			
			กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟอ.ศก.	โคม				0.669	-	0.669
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2560 เป็นค่าตั้งต้น							
	2.กฟฉ.1-3 รายงานผลทุกเดือน							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟผ.2 จำนวน		ดวงโคม						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	9,780	ดวงโคม						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย		ดวงโคม						
	กฟส.ขุขันธ์		ดวงโคม						
	กฟส.ราชันี้อย่าง		ดวงโคม						
	กฟส.กันทรารมย์		ดวงโคม						
	รวม	9,780	ดวงโคม						
	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแค้นระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด		กฟส			
				กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.	20	เครื่อง				0.120	-	0.120
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.5 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด					
				กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.	1	ราย				0.120	-	0.120
	11.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	แรงสูงที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			ในสังกัด					
				กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.	300	เครื่อง				0.190	-	0.190
	11.7 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนในระบบ ให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%			ในสังกัด					
				กฟจ.ศก.					
	ผลการดำเนินการ								

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)						10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
	5	4	3	2	1	0				(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	คะแนน 1 - 7 วัน	คะแนน 8 - 15 วัน	คะแนน 16 - 30 วัน	คะแนน 31 - 45 วัน	คะแนน 46 - 60 วัน	คะแนน > 60 วัน						
	กฟฉ.2	คะแนนระดับ 4								0.036	-	0.036
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2560 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
							ในสังกัด					
							กฟจ.สก.					
	กฟจ.สก.		74	เครื่อง						0.210	-	0.210
	11.9 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2560 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
							ในสังกัด					
							กฟจ.สก.					
	กฟจ.สก.		430	เครื่อง						1.210	-	1.210
	11.10 เร่งรื้อนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่ เข้าระบบSAP						หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
	ภายใน 30 วันนับจากวันที่ชำระเงิน ให้ได้ 100%						ในสังกัด					
							กฟจ.สก.					
	กฟจ.สก.		100%							-	-	-
	11.11 เเลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้											
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%											
	11.11.1 มิเตอร์ชำรุด						หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
							ในสังกัด		กฟส			
	กฟฉ.2	ชำรุด.....เครื่อง ปรับปรุง/หน่วยแล้ว.....เครื่องหน่วย					กฟจ.สก.		กฟย	0.024	-	0.024
	กฟจ.ศรีสะเกษ		951	เครื่อง								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	684	เครื่อง						
	กฟส.ขุขันธ์	144	เครื่อง						
	กฟส.ราชไศล	276	เครื่อง						
	กฟส.กันทรารมย์	297	เครื่อง						
	รวมทั้งสิ้น	2,352	เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.11.2 มิเตอร์ละเมิด			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
				ในสังกัด		กฟส			
	กฟฉ.2	ชำรุด.....เครื่อง	ปรับปรุง/หน่วยแล้ว.....เครื่อง	หน่วย	กฟจ.ศก.	กฟย	0.024	-	0.024
	กฟจ.ศรีสะเกษ	0	เครื่อง						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	0	เครื่อง						
	กฟส.ขุขันธ์	0	เครื่อง						
	กฟส.ราชไศล	0	เครื่อง						
	กฟส.กันทรารมย์	0	เครื่อง						
	รวมทั้งสิ้น		เครื่อง						
	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกสาย			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	กฟจ.ศก.	1	ราย	กฟฉ.2		ฝวว.กปบ.ฉ.2	-	-	-
12. Technical Loss (ต่อ)	12.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ			ในสังกัด					
				กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.	100%					0.030	-	0.030
	12.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ			ในสังกัด					

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟก. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	2 ระบบ(GIS เฟส 2 กับ TFM / SAP ADS) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.2	} 97% ของข้อมูลหม้อแปลงฯ ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน			-	-	-
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.2	} 98% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน			-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	14.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SCADA) (ไม่รวม Dropout fuse)	ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.ศก.			-	-	-
	กฟฉ.2 } 97% ของปริมาณความครบถ้วน				-	-	-
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ				-	-	-
	ระบบ SCADA				-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนงานการให้บริการไฟฟ้า อย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน (100% Electrification)	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ได้ 100%	ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 100%				-	-	-
15.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.) : คฟม.2		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟจ.ศก. 700 ครัวเรือน	กฟจ.ศก.			-	-	-
15. แผนงานการให้บริการไฟฟ้า อย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน (100% Electrification)(ต่อ)	15.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบันและสรุปรายงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	เป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด, ครัวเรือนในพื้นที่	ในสังกัด		กฟส			
	หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว, ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่	กฟจ.ศก.					
	ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)						
	กฟจ.ศก. ทุกไตรมาส				-	-	-

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	15.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ศก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟอ.ศก. 160 ราย	กฟอ.ศก.			-	-	-
	15.5 ตั้งคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแนวทางในการบริการไฟฟ้าเพื่อให้ประชาชนมี	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟล.1-2-3			
	โอกาสใช้ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึง ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟล.1 -	กฟล.1-2-3		ผบธ.กบล.ฉ.2			
	กฟล.2 -				-	-	-
	กฟล.3 -						
	ภาค 2 -						
	รฟ.วบ.ฉ.1(เฉลี่ย) เป็นประธานคณะทำงาน						

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

(Download & Active)

- ไม่น้อยกว่า 668,500 ราย

[illegible]

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
17. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)	17.1 ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
	และการไฟฟ้าสาขา เพื่อสนับสนุนงานจ่ายไฟและติดตั้งมิเตอร์ให้มี	ในสังกัด					
	ประสิทธิภาพมีความถูกต้องและรวดเร็วในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ	กฟอ.สก.					
	Application "PEA Smart Plus" ภายในไตรมาส 1/2561						
	กฟอ.2 41 แห่ง				0.022	-	0.022
18. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet แบบครบวงจร "PEA Mobile Smart Plus"	18.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้า Download Application PEA Smart Plus	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟอ.2 241,400 ราย	กฟอ.สก.		กฟย	-	-	-
	กฟอ.ศรีสะเกษ 31,472 ราย						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
19. แผนงานบริหารมูลค้ำสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้าง ที่คลังคังน่าน	19.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ทุกงบ (C,P,I)ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	ในสังกัด		กฟส			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.						
	ข้อมูลจาก ฝ่ายบริหารโครงการ						
19.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	ทุกงบ (C,P,I)ทุกโครงการ(เฉพาะ คฟม,คฟก,คขก.2) ในส่วน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ 100%	ในสังกัด		กฟส			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก.						
	0						
19.3 แผนงานบริหารมูลค้ำสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้าง ที่คลังคังน่าน(ต่อ)	19.3 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	ทุกงบ (C,P,I)ทุกโครงการ (เฉพาะ คฟม,2,คฟก,คขก.2) ในส่วน	ในสังกัด		กฟส			
	ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	กฟจ.ศก.					
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟจ.ศก.						
	0						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้า

สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล

ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

- การส่งแนวคิดเข้าร่วมประกวด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
20. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	20.1 พัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ที่จัดทำในปี 2560 - 2561 ของแต่ละเขต	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟจ.ศก.			
	เสนอให้ (จากคณะกรรมการ พิจารณากลับกรอง ติดตาม และขยาย	ในสังกัด		กฟส			
	ผลงานนวัตกรรม) พิจารณาเลื่อนขึ้นระดับ TRL Level 3	กฟจ.ศก.		กฟย			
					-	-	-
	กฟฉ. 2 ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน						
20. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)	20.2 ให้มีจำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผลใช้งานสิ่งประดิษฐ์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟจ.ศก.			
	(สิ่งประดิษฐ์ประเภท Digital Innovation เขตละ 1 ชิ้นงาน และประเภทอื่นๆ อีก	ในสังกัด		กฟส			
	เขตละ 1 ชิ้นงาน)	กฟจ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ. 2 2 ชิ้นงาน				-	-	-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	20.3 จัดส่งรายงานผลการขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ตามข้อ 20.2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟอ.ศก.			
	และการประเมินการใช้งานสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมภายในภาค รวมถึงสิ่งประดิษฐ์	ในสังกัด		กฟส			
	อื่นๆ ที่ กวน. ส่งไปทดลองใช้งาน ซึ่งจะต้องมีการรายงานครบทุก กฟฟ.	กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ. 2 จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 15 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	20.4 ให้มีการคัดเลือกและส่งแนวคิด เข้าร่วมประกวดนวัตกรรม ประจำปี 2561	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟอ.ศก.			
	ในหัวข้ออิสระประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนี้ ประเภทแนวคิดเริ่มต้น (Initial Concept)	ในสังกัด		กฟส			
	แนวคิดธุรกิจใหม่ของ กฟภ. (New Business) งานสนับสนุนด้านสังคมและ	กฟอ.ศก.		กฟย			
	สิ่งแวดล้อม (CSR of CSV) (โครงการแนวคิด)						
	กฟฉ. 2 1 เรื่อง				-	-	-
20. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)	20.5 มีการพิจารณานวัตกรรมในระดับ TRL 3 (ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ศก.			
	กรรมการพิจารณากลั่นกรอง ติดตาม และขยายผลงานนวัตกรรม) นำไปทดลอง	ในสังกัด		กฟส			
	ขยายผลในสายงาน ภาค 2	กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ. 2 1 เรื่อง				-	-	-
	20.6 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟอ.ศก.			
	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน	ในสังกัด		กฟส			
	ไตรมาส 3/2561	กฟอ.ศก.		กฟย			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	20.7 จัดส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ 20.6 นวัตกรรมที่ได้	หน่วยงาน	ไตรมาส 4	กฟอ.ศก.			
	รับรางวัลในระดับเขต	ในสังกัด		กฟส			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
		กฟอ.สก.		กฟย			
	กฟฉ. 2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 3/2561				-	-	-
	20.8 ส่งเสริมให้พนักงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ศึกษาดูด้านนวัตกรรม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
	ของหน่วยงานอื่นทั้งภายในภายนอกองค์กร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส			
	กฟฉ.1 - ครั้ง/ปี	กฟอ.สก.		กฟย	-	-	-
	กฟฉ.2 - ครั้ง/ปี				-	-	-
	กฟฉ.3 - ครั้ง/ปี				-	-	-
	ภาค 2 1 ครั้ง/ปี						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟผ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.42 คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

Management System : PMS ตามแผนฯ

- Engagement Score

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.42 คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟผ.	1.1 กฟผ.1-3 และ ผวธ.(ก2) ดำเนินการตามแผนงานยกระดับความผูกพัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบห.ศก.			
	ของบุคลากร(ของแต่ละหน่วยงานกำหนด)	ในสังกัด		กฟส.			
		กฟผ.ศก.					
	กฟผ.ศก. 100%						
2.แผนเสริมสร้างปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม	โครงการโดยให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ของหน่วยงานประจำปี 2561	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบห.ศก.			
และจริยธรรม ในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข	Happy Workplace ดังนี้	ในสังกัด		กฟส.			
(Happy Workplace)	2.1. Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ	กฟผ.ศก.					
	(กฟข.,กฟฟ.ชั้น 1-3)						
	กฟผ.2 12 ครั้ง/ไตรมาส				-	-	-
	2.2. Happy Society (สังคมดี)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ผบห.ศก.			
	2.2.1 จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงานร่วมกับ สฟภ.กฟข. อย่างน้อย 4 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.			
	(เขตละ 1 ครั้ง,สายงานฯ ภาค 2 จำนวน 1 ครั้ง)	กฟผ.ศก.					
	กฟผ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	2.3. Happy Relax (ผ่อนคลาย)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	2.3.1 จัดบรรยายให้ความรู้ให้กับพนักงาน เกี่ยวกับโรค Office Syndrome	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	(เขตละ 1 ครั้ง)	กฟผ.2		ผพอ.กอก.จ.2			
	กฟผ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	2.3.2 จัดประกวดร้องเพลงคาราโอเกะร่วมกับ สฟภ.กฟผ. เขตละ 1 ครั้ง/ปี	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 1 ครั้ง	กฟผ.2		กอก.จ.2	-	-	-
2.แผนเสริมสร้างปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร คุณธรรม	2.4. Happy Soul (ทางสงบ)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
และจริยธรรม ในการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข	2.4.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
(Happy Workplace)(ต่อ)	อย่างน้อย 3 ครั้ง (เขตละ 1 ครั้ง)	กฟผ.2		ผพอ.กอก.จ.2			
	กฟผ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	2.5 กฟช., กฟผ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.2		ผพอ.กอก.จ.2			
	กฟผ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	2.6 จัดให้มีระบบรับฟัง ความคิดเห็นข้อเสนอแนะ ของพนักงาน						
	ผ่าน Mobile Application/Website						
	กฟผ.1 -	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	กฟผ.2 -	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)	-	-	-
	กฟผ.3 -	กฟผ.2					
	ภาค 2 1 ระบบ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคล (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคคล (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency

ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผนฝึกอบรมของ กฟช., ผวธ.(ก2) ประจำปี 2561	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3			
	ให้แล้วเสร็จในเดือน ม.ค.2561	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		ผพอ.กอก.ฉ.2			
	กฟฉ.2 100% ของแผนอบรม						
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดประชุมสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวทางการปฏิบัติงานแต่ละเขต(เช่น ผจข.กบญ. ของทั้ง 3 เขต มาประชุมร่วมกัน)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	จำนวน 3ครั้ง (แผนกไม่ซ้ำกัน) โดย ผบพ.ฉ.3, ผวบ.ฉ.2,ผบป.ฉ.1,	กฟฉ.2		ผวบ.ฉ.2			
	ผวธ.(ก2) เป็นผู้ประสานงานหน่วยงานละ 1 ครั้ง			ผพอ.กอก.ฉ.2			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						

[illegible]

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

1

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1027

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1027

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	จป.			
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2561	ในสังกัด		กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 5 แห่ง						
	7.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	จป.			
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.	ในสังกัด		กฟส.			
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน	กฟจ.ศก.					
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)						
	กฟจ.ศก. 5 แห่ง						
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	จป.			
	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า	ในสังกัด		กฟส.			
	(กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)	กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 1 ครั้ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	7.4 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จปวิชาชีพ/ เทคนิค ขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	จป. กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. 1 ครั้ง						
	7.5 ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟฉ.1-3 มีการส่งเสริม ความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย(PSC) (ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT, Job Hazard Analysis	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 3	จป. กฟส.			
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟฉ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent และ	กฟจ.ศก.					
	รับการตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด หน่วยงานผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2561 ภายใน						
	เดือนสิงหาคม 2561						
	กฟจ.ศก. ภายในสิงหาคม 2561						
8. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	8.1 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	จป. กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟฉ.2 117 แห่ง						
	8.2 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย						
	8.2.1 ขยายผลนำโปรแกรมระบบติดตามงานด้านความปลอดภัย (Safety Tracking System : STS) ของ กฟฉ.3 มาใช้ในการติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย		ไตรมาส 1-3				
	ติดตามการตรวจสอบและจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ความปลอดภัย						
	แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2561 (กฟข,กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.)						
	(ตรวจสอบโดย จป. หน่วยงาน)						
	กฟฉ.2 41 แห่ง						
9. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	9.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	จป. กฟส.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. รายงานทุกไตรมาส						
10. แผนงาน เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ	10.1 สํารวจฐานข้อมูลและจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ ด้านความปลอดภัย (งบลงทุน)	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	จป.			
	ประจำชุดปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน (ไม้ชักฟ้าส์ /Voltage Detector / ชุดต่อสายลงดิน (Short Ground))	ในสังกัด		กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. ภายในไตรมาส 2 /2561						
	10.2 สํารวจฐานข้อมูลและจัดหาอุปกรณ์/เครื่องมือ ความปลอดภัย (งบทำการ)	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	จป.			
	ประจำชุดปฏิบัติงานให้เป็นปัจจุบัน (เข็มขัดนิรภัย /สายกันตก/ถุงมือยาง-หนังแรงสูง - ถุงมือยาง - หนังแรงต่ำ)	ในสังกัด		กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. ภายในไตรมาส 2 /2561						
11.แผนงานขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัย	11.1 ขยายผลต้นแบบทีมงานก่อสร้างตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนทีมงานทั้งหมด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	จป.			
		ในสังกัด		กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	11.2 ขยายผลต้นแบบทีมงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามที่ กฟภ. กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนทีมงานทั้งหมด (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	จป.			
		ในสังกัด		กฟส.			
		กฟจ.ศก.					
	กฟจ.ศก. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
11.แผนงานขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัย(ต่อ)	11.3 ขยายผลต้นแบบทีมงาน Hot Line ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	จป.			
		ในสังกัด		กฟส.			
	กฟจ.ศก. ร้อยละ 100	กฟจ.ศก.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

- ผลการประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
12.แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	12.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2561	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟจ.สก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟจ.สก. ภายในไตรมาส 1/2561	กฟจ.สก.		กฟย			
	12.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2561 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
		ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.สก.		กฟย			
	กฟจ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
13.แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	13.1 ปรับปรุงจัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2561	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟจ.สก.			
		ในสังกัด		กฟส			
		กฟจ.สก.		กฟย			
	กฟจ.สก. ภายในวันที่ 30 มกราคม 2561						

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	13.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด		กฟส			
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟอ.สก.		กฟย			
	กฟอ.สก. รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	13.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	ในสังกัด		กฟส			
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กฟอ.สก.		กฟย			
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง)						
	กฟอ.สก. รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	14.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2561	และสิ่งแวดล้อมของสายงานฯ ประจำปี 2561 เสนอ รพท. สายงาน ราย 6 เดือน	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 1)	และลงข้อมูลในระบบSharePoint ภายในวันที่ 31 ก.ค 2561 (สถานะ 6 เดือน)	กฟอ.สก.					
	กฟฉ. 2 จัดส่งรายงานให้ ฝ่ายร.(ก2) ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2561						
	14.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
	และสิ่งแวดล้อมของสายงานประจำปี 2561 เสนอ รพท. สายงาน รายปี	ในสังกัด					
	และลงข้อมูลในระบบ SharePoint ภายในวันที่ 31 พ.ย. 2561 (สถานะ รายปี)	กฟอ.สก.					
	(ค่าคาดการณ์)						
	กฟฉ. 2 จัดส่งรายงานให้ ฝ่ายร.(ก2) ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561						
15. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	15.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้า						
(SEPA หมวด 3/แผนแม่บท)	ตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2561						
	15.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3			

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	กิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้าภายในเดือนมีนาคม 2561	กฟล.2					
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลการจัดทำแผนการดำเนินการ ภายในเดือนมีนาคม 2561						
16. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	16.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟล.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	ร้องเรียน ขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชี้แจง และข้อเสนอแนะ) ปี 2560	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3	กฟล.2		ผลส.กบล.จ.2			
	- การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice based)						
	- การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction based)						
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey based)						
	กฟล.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561						
	16.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง						
	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียนขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชี้แจง และข้อเสนอแนะ)						
	ปี 2561ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	16.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟจ.สก.			
	- โทรศัพท์สำนักงาน	ในสังกัด					
	-1129 PEA Call Center	กฟจ.สก.					
	กฟจ.สก. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	16.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003) □	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ในสังกัด					
	-การสนทนา เสนา ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.สก.					
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟจ.สก. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
16. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
(SEPA หมวด 3)	พึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	ในสังกัด					

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
		กฟจ.สก.					
	กฟจ.สก. 100% รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	16.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานแผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียง	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟจ.1-2-3			
	ผวธ.(ก2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้าภายในไตรมาส 2/2561	กฟจ.2					
	16.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2561						
	16.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.1-2-3			
	ทุกไตรมาส	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟจ.สก.		ผลส.กบล.จ.2			
	กฟจ.สก. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กฟฟ.1-3			
	16.5 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปได้ภายใน 15 วัน□	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟจ.สก. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 55	กฟจ.สก.		กฟย			
	16.6 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน□	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟจ.สก.			
		ในสังกัด		กฟส			
	กฟจ.สก. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100	กฟจ.สก.		กฟย			
16. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า(ต่อ)	16.7 ระดับความสำเร็จของแผนแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน			กฟจ.สก.			
(SEPA หมวด 3)	และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	16.7.1 จัดทำแผนแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 2				
	และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กฟช.	ในสังกัด					
		กฟจ.สก.					
	กฟจ.สก. ภายในวันที่ 20 เม.ย. 2561						

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	16.7.2 รายงานผลตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 4	กฟอ.สก.			
	ข้อร้องเรียนของลูกค้า	ในสังกัด					
		กฟอ.สก.					
	กฟอ.สก. รายงานภายในวันที่ 20 พ.ย. 2561						
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (SEPA หมวด 3)	17.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า 17.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส						
	17.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟอ.สก.			
	-งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
	-งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	กฟอ.สก.					
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น1-3 (จำนวน 1ราย/ไตรมาส)						
	กฟอ.สก. 7 ราย/ไตรมาส						
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ) (SEPA หมวด 3)	17.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจข้อคิดเห็นความต้องการ ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		ผลส.กบส.ฉ.2			
	กฟอ.สก. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	17.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า จากระบบประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	(Smile Box) มาสรุปวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.2		ผลส.กบส.จ.2			
	กฟผ.สก. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	17.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.สก.			
	ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	ในสังกัด					
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟผ.สก.					
	กฟผ.สก. } รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	17.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน						
	และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า						
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	17.3.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.สก.			
	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	ในสังกัด					
		กฟผ.สก.					
	กฟผ.สก. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.สก.			
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์		ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	กฟผ.2 220 ราย/ปี	กฟผ.สก.					
(SEPA หมวด 3)	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
รอคำเป้าหมายจากคณะทำงาน							
	กฟผ.2 จำนวน 220 ราย/ปี						
	กฟผ.ศรีสะเกษ 10 ราย/ปี						
	รวม 10 ราย/ปี						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	17.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูงหรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2),อช.ฉ.1-3, ผจก.)) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข			หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
				กฟอ.สก.					
	กฟฉ.2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3)	87	ราย/ไตรมาส	} รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	17.3.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 17.3.2)ไตรมาสละ1 ครั้ง			หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.สก.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
	กฟฉ.2	220	ราย/ปี	} รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	กฟอ.ศรีสะเกษ	10	ราย/ปี						
	รวม	10	ราย/ปี						
	17.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ และหน่วยงานราชการรายใหญ่			หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.สก.	ไตรมาส 4	กฟอ.สก.			
	กฟอ.สก.	1	ครั้ง						
18. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	18.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ								
	18.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ด้าน - รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน			หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.สก.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สก.			
	กฟอ.สก.	รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส							
	18.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความ - รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด - รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด			หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.สก.	ไตรมาส 2	กฟอ.สก.			

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	โดยให้เรียงตามระดับปัญหาจากไปหาน้อย						
	กฟล.2 สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2561						
19. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (SEPA หมวด 3)	19.1 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะ การแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่น ๆ) 19.1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม) กฟล.ศก. 5,400 ราย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.ศก.	ไตรมาส 1-4	กฟล.ศก. กฟส			
20. แผนงาน SEPA หมวด 4	20.1 การดำเนินงานรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบ และการนำ ไปใช้ประโยชน์ (1) มีการทบทวนการเลือกข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบของปีที่ผ่านมา (2) มีแนวทางในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบที่ผ่านการทบทวนตาม กิจกรรมที่ 1 แล้ว และมีการพิจารณาเปรียบเทียบกับการดำเนินงานในปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์ช่องว่างของการดำเนินงาน (3) มีการนำข้อมูลตามกิจกรรมที่ 1,2 ไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง กฟล. 1 กฟล. 2 กฟล. 3 ฟวธ.(ก2) ภาค 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.2	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3 ฟวธ.(ก2)	คณะทำงาน SEPA หมวด 4		
	20.2 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้ (1) มีการระบอบองค์ความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแผนงานที่ สำคัญของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับกองและหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3) (2) มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุใน ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับกองและหน่วยงานที่เทียบเท่ากอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3) และดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS แล้วเสร็จภายใน พ.ย.2561 (3) มีการวิเคราะห์คู่เทียบที่กำหนดในข้อมูลสารสนเทศเชิงเปรียบเทียบตามตัวชี้วัด ที่ 4.3 และการดำเนินงานของสายงาน รวบรวมเป็นองค์ความรู้พร้อมตรวจสอบ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.2	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3 ฟวธ.(ก2)	คณะทำงาน SEPA หมวด 4		

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
	ความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง แล้วเสร็จภายใน ส.ค.2561						
	(4) มีการวิเคราะห์การจัดการข้อร้องเรียนที่สำคัญขององค์กรจัดเก็บเป็นความรู้ พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง แล้วเสร็จภายใน ส.ค.2561						
	(5) การประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของสายงาน ภายใน ธ.ค.2561						
20. แผนงาน SEPA หมวด 4 (ต่อ)	(6) มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ดำเนินการจัดการความรู้ แล้วเสร็จภายใน พ.ย.2561						
	6.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม ประชุมชี้แจง หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง						
	6.2 นำไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน หรือมีการปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ หรือนำไปใช้กระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง						
	6.3 นำผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงาน หรือใช้กระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC อย่างน้อยเขตละ 1 เรื่อง						
	(7) พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4				
	กฟล. 1	กฟอ.ศก.					
	กฟล. 2						
	กฟล. 3						
	ฟวธ.(ภ2)						
	ภาค 2						
21. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	21.1 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟอ.ศก.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนงาน P1-P11 ภายในเดือน ก.ย. 2561	ในสังกัด		กฟส			
SEPA หมวด 6		กฟอ.ศก.					
	กฟอ.ศก. 1 ครั้ง						

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก			
21. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	21.2 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สก.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	กระบวนการ P1-P11 ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ในสังกัด		กฟส			
SEPA หมวด 6		กฟอ.สก.					
	กฟอ.สก. 98% รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	21.3 รายงานผลการจัดทำ SLA ในการส่งมอบระหว่างสายงานที่สอดคล้อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
	กับห่วงโซ่อุปทาน (ผลการดำเนินงานปี 2560 ระดับสายงานฝ่ายสังกัดเขต)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ภายในเดือน ก.ย. 2561	กฟฉ.2		ผบธ.กบฉ.ฉ.2			
				ผชฟ.กชช.ฉ.2			
	กฟฉ.2 3 กระบวนงาน			ผบอ.กบษ.ฉ.2			
	21.4 รายงานการจัดทำ SLA & QA for SLA ในการส่งมอบระหว่างสายงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
	ที่สอดคล้องกับห่วงโซ่อุปทาน ระดับกอง ภายในเดือน ก.ย. 2561	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		ทุกกอง			
	กฟฉ.2 10 กระบวนงาน						
21. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	21.5 การจัดการระบบประกันคุณภาพบริการ (Service Quality Assurance: SQA)	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	และปรับปรุงกระบวนการทำงานประจำวันของ กฟภ.	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
SEPA หมวด 6	(ตามคำนิยาม SEPA หมวด 6 ข้อ 6.13)	กฟฉ.2		ทุกกอง			
				กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 5 กิจกรรม						
	รายละเอียดงานที่มอบหมาย :						
	ทุกสายงาน/สำนัก นำเสนอผลดำเนินการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ และจัดส่งให้						
	รณก.๒) ภายในเดือน ก.ย. 2561 มีรายละเอียดตามที่แนบมาดังนี้						
	กิจกรรมที่ 1 : มีการแต่งตั้งกรรมการจัดทำระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. ระดับกอง/กฟฟ.,						
	ระดับฝ่าย/กฟช., ระดับสายงาน						
	กิจกรรมที่ 2 : มีข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุง (QIR) และประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับ						
	กอง/กฟฟ. ชั้น 1-3						
	กิจกรรมที่ 3 : ลงข้อมูลกิจกรรมที่ 1-2 ในระบบ intranet ของ กฟภ. (om.pea.co.th)						
	กิจกรรมที่ 4 : มีการประชุม (วาระ/รายงานการประชุม) และได้ข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุงจาก						
	คณะกรรมการจัดทำระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. ระดับกอง/กฟฟ. ชั้น 1-3 (ลงข้อมูลรายงานการ						
	ประชุมในระบบ intranet ของ กฟภ. (om.pea.co.th))						
	กิจกรรมที่ 5 : มีการประชุม (วาระ/รายงานการประชุม) และได้ข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุงจาก						
	คณะกรรมการจัดทำระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ. ระดับฝ่าย/กฟช./สายงาน (ลงข้อมูลรายงานการ						
	ประชุมในระบบ intranet ของ กฟภ. (om.pea.co.th))						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

กฟผ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
22. แผนงานเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	22.1 ทุก กฟผ. ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนปฏิบัติการของ กฟผ. (Action Plan)						
	22.1.1 รื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย.2561	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.2		ผธท.กบส.จ.2			
	กฟผ.ศก. 1 เส้นทาง			กฟผ. 8 แห่ง			
	22.1.2 บันทึกข้อมูลสถานะการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารฯ ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในระบบ http://ctd.pea.co.th/Actionplan/	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.2		ผธท.กบส.จ.2			
	กฟผ.ศก. 100 %			กฟผ. 8 แห่ง			
22. แผนงานเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า (ต่อ)	22.2 สำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.2		ผธท.กบส.จ.2			
	กฟผ.2 12,011 ต้น			กฟผ.1-3,กฟผ.ส.			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	22.3 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		ผธท.กบฉ.ฉ.2			
	กฟจ.ศก. 6 กม.			กฟฟ.1-3,กฟส.			
23. แผนงานขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	23.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน โดยคณะผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	กฟจ.ศก.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.ศก.			
	กฟจ.ศก. 1 แห่ง (กฟจ.ศรีสะเกษ, กฟจ.ยโสธร, กฟจ.อำนาจเจริญ)						
24. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	24.1 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2559, 2560)	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
		กฟฉ.2		คณะทำงานฯ			
				กฟจ.8 แห่ง			
	กฟฉ.2 9 กฟฟ.			กฟอ.สส.	-	-	-
	24.2 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :GECC)	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
	ครบทุกการไฟฟ้าจังหวัดหรือการไฟฟ้าสาขาที่มีพร้อมและนิคมอุตสาหกรรม และเมืองใหญ่	กฟฉ.2		คณะทำงานฯ			
				กฟอ.วธ.,สดจ.,ตผ.			
				กฟส.บบ.,อส.,วป.,			
	กฟฉ.2 10 กฟฟ.			พภ.,นคต.,ลท.พนพ.			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
25. เร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 3-4	25.1 เร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 3-4 25.1.1 จัดซื้อที่ดินก่อสร้างสำนักงาน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟล.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
	กฟล.2	กฟล.2		กกค.จ.2			
	จำนวน 1 แห่ง				-	-	-
26.แผนส่งเสริมการปลูกฝังวิถีคิด และปลูกจิตสำนึก	26.1 จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริม TRUST + E	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟล.1-2-3			
คำนิยาม (TRUST + E) คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	เพื่อนำเสนอขออนุมัติแผนฯ ต่อ รพท.(ก2) ภายใน 29 มิถุนายน 2561	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
การเปิดเผยข้อมูล การอำนวยความสะดวกและการต่อต้าน	กฟล.1	กฟล.2		กกค.จ.2			
ทุจริตคอร์รัปชัน	กฟล.2				-	-	-
	กฟล.3						
	ภาค 2						
	ผวธ(ก2) เป็นผู้ดำเนินการ						
26.2 ดำเนินการตามแผนงานในข้อ 26.1	กฟล.1	หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	กฟล.1-2-3			
	กฟล.2	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟล.3	กฟล.2		กกค.จ.2			
	ภาค 2			กฟฟ.1-3,กฟส.			
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟล.2							