

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. ไม่เกิน 80 (BSC)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
<u>เกณฑ์วัด</u>	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	ในสังกัด					
		กฟจ.ศก.					
	กฟฉ.2 1071.125* ล้านบาท			กชข.			
ระดับ 5 ไม่เกินร้อยละ 80							
ระดับ 4 ไม่เกินร้อยละ 85	กฟจ.ศก. 100.485 ล้านบาท			กพฟ.1-3			
ระดับ 3 ไม่เกินร้อยละ 90	กฟจ.ศก. 43.074 ล้านบาท			กฟส.			
ระดับ 2 ไม่เกินร้อยละ 95	กฟส.อพ. 15.841 ล้านบาท			กพย.			
ระดับ1 ไม่เกินร้อยละ 100	กฟส.ชข. 19.778 ล้านบาท			ผบป., ผบง.			
	กฟส.รศ. 10.965 ล้านบาท						
	กฟส.กร 10.827 ล้านบาท						
	รวม 100.485 ล้านบาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	(ตามข้อตกลง ผวก.) ทบทวนและปรึกษาค่าเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน						
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4				
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
		กฟจ.ศก.					
	กฟฉ.2 150.813 ล้านบาท (PS = 54.575 ลบ. WMS= 96.238 ลบ.)			กบญ.			
	WMS PS	รวม		กฟฟ.1-3			
	กฟจ.ศก. 12,389,156 5,300,000	17,689,156		กฟส.			
				ผบป., ผบง.			
	กฟจ.ศก. 4,024,705 1,400,000	5,424,705		ผมต., ผปบ.			
	กฟส.อพ. 2,300,444 800,000	3,100,444		ผกส., ผบต.			
	กฟส.ขข. 2,842,494 1,500,000	4,342,494		ผบง.			
	กฟส.รศ. 1,493,779 750,000	2,243,779					
	กฟส.กร 1,727,734 850,000	2,577,734					
	รวม 12,389,156 5,300,000	17,689,156					
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กองรายได้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	กำหนด□	ในสังกัด					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
		กฟจ.ศก.					
	กฟฉ.2 27 วัน			กชข.			
	ศก. 27 วัน			กฟฟ. 1-3			
	ศก. 27 วัน			กฟส.			
	กฟส.อพ. 27 วัน			ผบป., ผบง.			
	กฟส.ขข. 27 วัน						
	กฟส.รศ. 27 วัน						
	กฟส.กร 27 วัน						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ให้ครบถ้วน 100%	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	กฟจ.ศก.					
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร			กชข.			
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			กฟฟ.1-3			
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี			กฟส.			
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี			ผบป., ผบง.			
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี			ผบป., ผกป.			
	กฟฉ.2 100 %						
	ศก. 6,493,422 บาท						
	ศก. 2,035,653 บาท						
	กฟส.อพ. 1,099,465 บาท						
	กฟส.ชข. 2,338,818 บาท						
	กฟส.รศ. 450,263 บาท						
	กฟส.กร 569,223 บาท						
	รวม 6,493,422 บาท						
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงินล่าช้า						
	ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-00	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
รายละเอียด ลูกหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต ณ.31 ธ.ค.59		กฟผ.ศก.					
	กฟผ.2 1.150 ล้านบาท			กชช.			
ลูกหนี้ ณ. 31 ธ.ค.59 คงเหลือ 6,280 ลบ. หัก พิทักษ์ทรัพย์ 5,130 ลบ.				กฟผ.1-3			
	ศก. 0.000 บาท			กฟส.			
				ผบป., ผบง.			
	ศก. 0.000 บาท			ผบป.,ผกป.			
	กฟส.อพ.						
	0.000 บาท						
	กฟส.ชช.						
	0.000 บาท						
	กฟส.รศ.						
	0.000 บาท						
	กฟส.กร						
	0.000 บาท						
	รวม						
	0.000 บาท						
	หมายเหตุ ไม่มีหนี้ค้าง						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-00	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ของเป้าหมายปี 2560	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.ศก.					
	ไตรมาส 1 = 10 %						
	กฟผ.2			กชช.			
	กฟผ.1-3,กฟส.,กฟย.			กฟผ.1-3			
	ไตรมาส 3 = 70 %			กฟส.			
	ไตรมาส 4 = 100 %			กฟย.			
	ศก. 100%			ผบป., ผบง.			
	กฟส.อพ. 100%			ผบป.,ผกป.			
	กฟส.ชช. 100%						
	กฟส.รศ. 100%						
	กฟส.กร 100%						
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ						
	- งบโครงการ (P) วัตถุประสงค์ คพม.,คฟก.,คชก. 2 ,คพพ.1 , คพจ.1						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)ให้ได้ 100%	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กชช.			
	ไตรมาส 1 = 10 %	กฟผ.ศก.		กฟผ.1-3			
	กฟผ.2			กฟส.			
	กฟผ.1-3,กฟส.,กฟย.			กฟย.			
	ไตรมาส 3 = 70 %						
	ไตรมาส 4 = 100 %						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)			ผบห. ,ผบง.			
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ศก. 100%						
	กฟส.อพ. 100%						
	กฟส.ขข. 100%						
	กฟส.รศ. 100%						
	กฟส.กร 100%						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขต	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กฟจ.ศก.					
					-	-	-
	กฟผ.2 100 %			กชช.	-	-	-
				กฟฟ.1-3			
	ศก. 100 %			กฟส.			
				กฟย.			
	ศก. 100 %			ผบท. ,ผบง.			
	กฟส.อพ. 100 %						
	กฟส.ชช. 100 %						
	กฟส.รศ. 100 %						
	กฟส.กร 100 %						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ภ.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)	กฟผ.ศก.					
				กชช.			
	กฟผ.2 100.00 %			กบล			
	(ตามข้อตกลง ผวก.) ไม่มี			กหว.			
				กบช.			
				ผบท. ,ผบง.			
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560	กฟผ.ศก.					
				กชช.			
	กฟผ.2 100.00 %			กบล			
	(ตามข้อตกลง ผวก.) ไม่มี			กหว.			
				กบช.			
				กกค.			
				ผบท. ,ผบง.			
	4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVN	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ภาค 2 ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ล้านบาท			กบญ.			
	รอกำเป้าหมายปี 2560 จาก กกจ.						
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ปี 2559	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2 (เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)						
วิธีการคำนวณ		หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 ฝวธ.(ภ2)			
(รายได้งานก่อสร้าง C02.0 - ต้นทุนงานก่อสร้าง) หาร รายได้งานก่อสร้าง C0.02 คูณ 100	กฟผ.2 32 %	กฟจ.ศก.					
				กบญ.			
	ศก. 32 %			กฟฟ.1-3			
	กฟส.อพ. 32 %			ผบป., ผบง.			
	กฟส.ขข. 32 %						
	กฟส.รศ. 32 %						
	กฟส.กร 32 %						
	รวม 32 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปิดงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟจ.ศก.	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3 ฝวธ.(ภ2)			
	กฟฉ.2 90 %			กบญ.			
				กฟฟ.1-3			
	ศก. 90 %			กฟส.			
	กฟส.อพ. 90 %			ผบป., ผบง.			
	กฟส.ขข. 90 %						
	กฟส.รศ. 90 %						
	กฟส.กร 90 %						
	รวม 90 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต (0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟจ.ศก.					
	กฟผ.2 เพิ่มขึ้น 4,500 ราย			กชข.			
			กอก.(ประชาสัมพันธ์)				
	ศก. 586 ราย			กฟฟ.1-3			
	ศก. 201 ราย			ผบป., ผบง.			
	กฟส.อพ. 109 ราย			กฟส.			
	กฟส.ขข. 131 ราย						
	กฟส.รศ. 66 ราย						
	กฟส.กร 79 ราย						
	รวม 586 ราย						
	วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขตให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร						
	ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟจ.ศรีสะเกษ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
(Strategic Objective) HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreµ
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreµ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100	กฟฉ.1-2-3		กอก. กฟฟ.1-3			
				กฟส. กฟย.			
				ผบห			
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง						
	ตามแผนงานที่ กฟก.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ตามที่ กฟก.กำหนด			กอก.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด					
	กฟผ.2 1 ครั้ง	กฟผ.1-2-3		กอก.			
	2.2 ฝวธ.(ภ2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560			กอก.			
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้			กฟฟ.1-3			
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ			กฟส.			
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน			กฟย.			
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตาจากการทำงานกับจอมคอมพิวเตอร์			ผบค. , จป.			
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"			ทุกแผนก			
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส						
		ในสังกัด					
	กฟผ.2 ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100	กฟจ.ศก.					
	4 กิจกรรม						
	ศก. ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100						
	4 กิจกรรม						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ (Human Resource Development : HRD)

องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Devel

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Devel

Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฝวธ.(ภ2) ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม			กอก.	-	-	-
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข. ประจำปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม			กอก.	-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: vDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด	กฟฉ.1-2-3					
				กวว.			
	กฟฉ.2 115 แห่ง			กฟฟ.1-3			
				กฟส.,กฟย.			
				จป.			
5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3		หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		กวว.			
	กฟฉ.2 14 แห่ง	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
				จป.			
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟผ.1-2-3		กวร.			
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,			กฟฟ.1-3			
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย			กฟส.			
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟผ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent			กฟย.			
				จป.			
	กฟผ.2 115 แห่ง						
	5.4 กฟข. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	ในสังกัด					
	เดือนสิงหาคม 2560	กฟผ.1-2-3		กวร.			
				กฟฟ.1-3			
	กฟผ.2 41 แห่ง			กฟส.			
				จป.			
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟผ.1-2-3			
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ภายในเดือน ตุลาคม 2560			กวร.			
				กฟฟ.1-3			
				จป.			
	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	ผวธ.(ก2)			
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด					
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟผ.1-2-3		กบป./กบข./กวร.			
				กฟฟ.1-3			
	กฟผ.2 1 รุ่น			กฟส.			
				กฟย.			
				จป.			
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (๕	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1	ผวธ.(ก2)			
	ในการปฏิบัติงานของ จป.						
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ□						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กพฉ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน□	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กพฉ.1-2-3			
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
		กพฉ.1-2-3		กาว.			
	กพฉ.2 1 ครั้ง			กพฟ.1-3/ กพส.			
				จป.			
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กพฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	กพฉ.1-2-3			
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กพฉ.1-2-3					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส			กบข./กาว.			
	กพฉ.2 รายงานทุกไตรมาส			กพฟ.1-3/กพส.			
	ศก. รายงานทุกเดือน			ผบป.,ผบค.			
	6.2 กพฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	กพฉ.1-2-3			
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอัน	ในสังกัด					
	ภายในโรงเรียน กพฟ.ละ 2 โรงเรียน						
				กาว.			
	กพฉ.2 28 แห่ง			กพฟ.1-3			
	ศก. 2 แห่ง			ผบป.,ผบค.			
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device :	หน่วยงาน	ไตรมาส 2-4	กพฉ.1-2-3			
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหา	ในสังกัด					
	งบประมาณและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)						
				กาว.			
	กพฉ.2 โรงเรียนทุกแห่ง			กพฟ.1-3			
				กพส.,กพย.			
				ผบค., ผบต.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	6.4 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile App	กฟผ.1	ไตรมาส 3-4	กฟผ.1-2-3			
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน						
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟผ.2 5,000 ราย		กอก. (สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์)				
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 125 กม.			กบส.			
	กฟฟ. ชั้น 1-2 ไม่ต่ำกว่า 6 กม.			กฟฟ.1-3			
	กฟฟ.ชั้น 3 ไม่ต่ำกว่า 4 กม.			กฟส.			
	กฟส. ไม่ต่ำกว่า 2 กม.			ผปบ. , ผกป.			
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	จำนวน 3 โครงการ	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 1 โครงการ						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตาม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	มาตรฐานกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		กฟจ.มท.			
	กฟผ.2 4 กฟจ. (มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม)			กฟจ.กส.			
	กฟส. พยัคฆภูมิพิสัย			กฟจ.มค.			
			กฟส.พยัคฆภูมิพิสัย				
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3	อ.ผ.ว.จ.2 ประธานฯ				
	กฟผ.2 8 กฟฟ.			กบส			
	ทุก กฟจ. ยกเว้น กฟจ.ร้อยเอ็ด และ กฟอ.เสลภูมิ			กรท.			
			กฟจ. ยกเว้น กฟจ.รอ				
				กฟอ.สส.			
	7.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน						
		กฟผ.1-2-3		กกก.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	7.6 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าปลอดภัยครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		กาว.			
	กฟผ.2 8 กฟจ.						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (๕	7.7 สำรวจและนำเข้าสู่ข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		กบส.			
	กฟผ.2 164,285 ต้น			กฟฟ.1-3			
	(70% ของเสาที่มีสายสื่อสารติดตั้งของ กฟฟ.นั้นๆ)			กฟส.			
	เป้าหมายตามอนุมัติ คณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2559 วันที่ 11 เม.ย.2559			ผบ.บ., ผกบ.			
	(บันทึกที่ กบท.(จส) - 386/2559 ลว. 10 มี.ค. 2560) เป้าหมายอนุมัติ ปี 2559-2561)						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ:- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ภ2)	กฟผ.1-2-3					
			คณะทำงาน SEPA กฟผ.2				
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				-	-	-
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	ในสังกัด					
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ภ2)	กฟผ.1-2-3		กกก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กกท.กำหนด						
10. SEPA หมวด 1	10.1 จัดโครงการมอบแสงสว่างจากใจ PEA	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(ดำเนินการทุก กฟผ. กฟฟ.ละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
		กฟผ.1-2-3		ผวบ.			
	กฟผ. 2 14 แห่ง						
10. SEPA หมวด 1 (ต่อ)	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ตามแผน SEPA 1	ในสังกัด					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. จบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	(รายละเอียดตามแผนงาน CSR ของสายงาน ก2)	กฟผ.1-2-3		กกก.			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						
		หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน						
	ตามแผน ISO26000						
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 μ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	1. มีการระบอบุคลากรที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน	กฟผ.1-2-3					
	(ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)		คณะทำงาน SEPA หมวด 4				
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุใน				-	-	-
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ						
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ						
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ						
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						
	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟผ. 2 ดำเนินการตามที่ กฟผ. กำหนด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. SEPA หมวด 5	13.1.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	13.1.1 จำนวนพนักงานที่เข้าไปตอบแบบสอบถาม	ในสังกัด		ฟวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3		กอก.			
	กฟผ.2 ร้อยละ 85 ของพนักงาน	ฟวธ.(ภ.2)		ทุกหน่วยงาน	-	-	-
				ผบห. , ผบง.	-	-	-
					-	-	-
	13.1.2 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจได้ถูกต้องตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3	-	-	-
		ในสังกัด		ฟวธ.(ภ2)			
	กฟผ.2 ร้อยละ 85 ของพนักงาน	กฟผ.1-2-3		กอก.			
		ฟวธ.(ภ.2)		ทุกหน่วยงาน			
				ผบห. , ผบง.			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟจ.ศรีสะเกษ

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
หมวด 1 - 6 μ

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล□

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. SEPA หมวด 6	14.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ภ2)			
		กฟผ.1-2-3					
			คณะทำงาน SEPA หมวด 6				
	กฟผ. 2 รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	14.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กฟฟ.ละ 1 กระบวนการ ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ						
	14.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559 สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ						
	14.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในสำนักงานใหญ่ (รวมกองในสังกัด ผวธ.(ภ1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กพจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	15.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพจ.1-2-3			
	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
		กพจ.1-2-3		กบล.			
	กพจ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	15.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560	หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	กพจ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	กพจ.2 ภายในไตรมาส 1/2560	กพจ.1-2-3					
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						
16. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	16.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กพจ.1-2-3			
	ปี 2560	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
		กพจ.1-2-3		กบล.			
	กพจ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560			ผมต.			
				ทุกแผนก			
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						
	16.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพจ.1-2-3			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กพฉ.1-2-3		กบส.			
				ผมต.			
	กพฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส			ทุกแผนก			
	16.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กพฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กพข.	ในสังกัด					
	(โดยคณะทำงานของ กพข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กพฉ.1-2-3					
	ไตรมาสละ 10 กพฟ.(กพฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กพส. 3 แห่ง						
	กพย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(ก2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กพฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและ

มีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน

OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11.ช่วงเวลา	12.หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
17. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD	17.1 จัดอบรมแนวทางการดำเนินการไฟฟ้าไปรษณีย์ ตามมาตรฐานการไฟฟ้า ไปรษณีย์ 2.0 ของ กฟผ.และการประเมินผล	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กอก.			
	เป้าหมาย 1) กฟผ.,กฟผ. 1-3, กฟส. และ กฟย.ทุกแห่ง	ในสังกัด		คณะกรรมการตรวจประเมิน			
	2) ภายในไตรมาส1	กฟผ.2		การดำเนินการไฟฟ้าไปรษณีย์			
				ของ สนง.เขต กฟผ.2, กฟผ.1-3, กฟส. กฟย.			
	17.2 ดำเนินการการไฟฟ้าไปรษณีย์ตามมาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0 ของ กฟผ.	หน่วยงาน	ก.ย.-60	ทุกแผนก			
	ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60	ในสังกัด		กอก.			
	กฟผ.2 115 แห่ง	กฟผ.2		คณะกรรมการตรวจประเมิน			
				การดำเนินการไฟฟ้าไปรษณีย์			
				ของ สนง.เขต กฟผ.2 , กฟผ.1-3, กฟส. กฟย.			
				ทุกแผนก			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
กฟจ.ศรีสะเกษ
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า

- (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้าตามแผนแม่บทบริการลูกค้า		มี.ค.-60	ฟวธ.(ก2)			
	1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้						
	สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ภายในเดือนมีนาคม 2560						
	เป้าหมาย ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายในเดือนมีนาคม 2560						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	หน่วยงาน	ไตรมาส1	กฟผ.1-2-3			
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า			กบส.			
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center						
	กฟผ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
(SEPA หมวด 3)	ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการ						
	บริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005) ☐	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
	-1129 PEA Call Center	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	-โทรศัพท์สำนักงาน	กฟผ.ศก.		กบล.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กฟฟ.1-3			
				ผบค.			
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.อพ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.ขข รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.รศ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.กร. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003) ☐ ☐ ☐	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	-การสานเสวนา	กฟผ.ศก.		กบล.			
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์			กฟฟ.1-3			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			ผบค.			
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.อพ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.ขข รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.รศ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.กร. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริ	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
ธุรกิจเสริม 6 บัญชี	กฟผ.2 ร้อยละ 100 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.ศก.		กบล.			
1. งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า				กฟฟ.1-3			
2. งานบำรุงรักษาแก้ไขระบบไฟฟ้าแรงสูง เช่น สายส่ง	ศก. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			ผบค.			
ระบบจำหน่าย สถานีไฟฟ้า งานส่องจุดร้อน	กฟส.อพ. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3.งานบำรุงรักษาหม้อแปลง	กฟส.ขข. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
4. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ	กฟส.รต. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
5. งานบำรุงรักษาแพคเกจ	กฟส.กร. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
6. งานวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า							
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	หน่วยงาน	ไตรมาส2	กฟผ.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	ผวธ.(ภ2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียง	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ภายในไตรมาส 2/2560			กบส.			
	2.4 ความพึงพอใจและความกักตักโดยรวมของลูกค้าปี 2560						
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟจ.ศก.		กบส.			
				กฟฟ.1-3			
				ผบค.			
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560						
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3			
	ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
		กฟจ.ศก.		กบส.			
	กฟผ.2 ตรวจสอบข้อมูลในระบบ e-One ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			กฟฟ.1-3			
	ผวธ.(ภ2) สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			ผบค.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่างทันท่วงที ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กพล.1-2-3 ฝวธ.(ก2)			
		กพล.ศก.		กบล.			
	กพล.2 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100			กพล.1-3			
				กพล.			
	ศก. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100			ผบค., ผบต.			
	กพล.อพ. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กพล.ข. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กพล.รศ. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กพล.กร ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน	มิ.ย.-60	กพล.1-2-3			
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	กพล.2 จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560			กบล.			
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง						
	ทั่วทั้งองค์กร						
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กพล.1-2-3			
	และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
				กบล.			
	กพล.2 อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กพล.1-2-3			
	กพล. ชั้น 1-3, กพล. (กลุ่มเป้าหมายคือ ทม.วต.,ทม.บค.,ทม.บต.พนักงาน KAM)	ในสังกัด		กบล.			
		กพล.ศก.		กพล.1-3			
	กพล.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2			กพล.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
				ผบค., ผปด.			
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
	3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส						
	3.2.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพฉ.1-2-3			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟจ.ศก.		กบล.			
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส			กฟฟ.1-3			
	(เฉลี่ยละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จุดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)			ผบค.			
	กพฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	ศก. 6 ราย/ไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.2.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับ	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพฉ.1-2-3			
(SEPA หมวด 3)	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	ในสังกัด		ฝวธ.(ภ2)			
		กฟจ.ศก.		กบล.			
				กฟฟ.1-3			
	กพฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส			ผบค.			
	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กพฉ.1-2-3			

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
				กอก.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1			กรท.			
				กบล.			
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่านทาง LINE และ facebook	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3 ฝวธ.(ภ2) กบล.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า 1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.ศก.	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3 ฝวธ.(ภ2) กบล.			
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager			กฟฟ.1-3 ผบค.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง รอกำหนดเป้าหมายจาก คณะทำงานบริการลูกค้า						
	3.8 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3 ฝวธ.(ภ2)			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟผ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2	กฟผ.ศก.		กบล.,กรท.,กกค			
				กฟฟ.1-3			
				ผบค. , ผบป.			
	3.9 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้า ที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.ศก.		กกค.			
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ไตรมาส			กบล.			
				กรท.			
				กฟฟ.1-3			
				ผบค. , ผบป.			
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	4.1 สรุปรูปข้อมูลข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs) ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	4.1.1 สรุปรูปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ☐ -รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
				กบล.			
				กปบ.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4.1.2 สรุปรูปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ☐ - รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด ☐ - รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัดโดยให้เรียงตามระดับปัญหาหนักไปหาน้อย	หน่วยงาน ในสังกัด	เม.ย.-60	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
				กบล.			
				กปบ.			
	กฟผ.2 สรุปรูปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการให้บริการที่ PEA Shop	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3 ฟวธ.(ก2)			
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40			กบล.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3)	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3 ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.ศก.		กบล.			
	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟผ.1-2-3 ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 370 ราย/ปี			กบล.			
	ศก. 30 ราย/ปี			กฟฟ.1-3			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	ศก. 10 ราย/ปี				กฟส.			
	กฟส.อพ. 5 ราย/ปี				ผบค. , ผบป.			
	กฟส.ขข. 5 ราย/ปี				ผบง.			
	กฟส.รศ. 5 ราย/ปี							
	กฟส.กร. 5 ราย/ปี							
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2)	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3				
(SEPA หมวด 3)	อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)				
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส			กบล.				
	กฟข. (อช.) 3 ราย/ไตรมาส			กปบ.				
				กบช.				
	ศก.(ผจก.) 6 ราย/ไตรมาส			กชข.				
				กฟฟ.1-3				
				กฟส.				
				ผบค. , ผบป.				
				ผบง. , ผบต.				
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	หน่วยงาน	ไตรมาส1-4	กฟฉ.1-2-3				
(SEPA หมวด 3)	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชม	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)				
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง	กฟจ.ศก.						
	กฟฉ.2 241 ราย/ไตรมาส			กบล.				
				กฟฟ.1-3				
	ศก. 10 ราย/ไตรมาส			ผบค. , ผบป.				
	6.1.5 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	หน่วยงาน	ไตรมาส4	กฟฉ.1-2-3				
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)				
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	กฟจ.ศก.		กบล.				
				กฟฟ.1-3				
				ผบค.				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3)	6.1.6 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวัง ครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 4	กพฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
	กพฉ.2 1 ครั้ง			กบล.			
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (SEPA หมวด 3)	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กพฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
	กพฉ.2 2 ราย			กบล.			
	1. แป้งมันเอี่ยมอีสาน			กบข.			
	2. แป้งมันกาฬสินธุ์			กขข.			
				กปป.			
				กพอ.ดอ., สดจ.			
	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการ แก้ไข กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กพฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			
	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS			กอก.			
				กรท.			
	กพฉ.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการร้อยละ 10 จากปี 2559 (เป้าหมายปี 2560 จำนวน 28,000 ราย)			กปป.			
	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (ต่อ)	7.3 พัฒนาการให้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต และระบบ PEA Call Center ให้สามารถบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงิน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กพฉ.1-2-3 ผวธ.(ก2)			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
(SEPA หมวด 3)	ค่าไฟฟ้า รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ด้วย						
	ความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย โดยการจัดทำโครงการ “PEA Smart Plus” เพื่อการ			กบล.			
	บริการลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร			กรท.			
	เป้าหมาย รอคณะทำงานบริการลูกค้า ขยายผล						
	7.4 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	การแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*			กรท.			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สละไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค. 2559)						
	ประกอบด้วย						
	กฟผ.2 3,254 ราย (คิดจากร้อยละ 50 ของจำนวน ผพ.รายใหญ่ ปี 2559 6,508 ราย)						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	System : GIS) และขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	กฟผ.ศก.		กวว.			
				กบล.			
	กฟผ.2 73 แห่ง สรุปรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			กรท.			
				กฟย.			
				ผบค.			
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	ในสังกัด					
		กฟผ.ศก.		กบล.,กคค.			
	กฟผ.2 กฟส. 8 แห่ง			กฟส.			
	1. กฟส. โกสุมพิสัย			กฟส.,พทง,			
	2. กฟส. โพนทอง			พนพ.,ลท,คช.,			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3. กฟส. พนมไพร		นคศ.,สน.,อสม.				
	4. กฟส. เลื่อนกทา						
	5. กฟส. คำชะอี						
	6. กฟส. หนองกุ้งศรี						
	7.กฟส. สุวรรณภูมิ						
	8. กฟส. อาจสามารถ						
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	กฟผ.2 6 แห่ง	กฟจ.ศก.					
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟผ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Lev ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Lev ไม่น้อยกว่าร้อยละ

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	กระบวนการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟผ.นาร่อง	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.ศก.					
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กบส.			
				กฟผ.1-3			
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			ผบค. , ผปป.			
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QIR) ตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 2,4	กฟผ.1-2-3			
	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 60	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 1 ครั้ง		คณะทำงาน QA for SLA กฟผ.2				
				กบส.			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
กฟ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Lev Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดุล้างมือเคลื่อนไหวแล้วส่งไปใช้งานตัดแปลงใช้งาน	หน่วยงาน		กฟด.1-2-3			
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
		กฟจ.ศก.			-	-	-
	กฟด.2 ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว			กบญ.	-	-	-
				กฟฟ.1-3	-	-	-
				ผกส. , ผปบ.	-	-	-
				ผกป.			
5. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟด.1-2-3			
	ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน -	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟจ.ศก.					
				กกค.	-	-	-
	กฟด.2 100 %			กฟฟ.1-3	-	-	-
				กฟส.	-	-	-
				ผกส. , ผปบ.	-	-	-
				ผกป.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.สก.					
				กกค.	-	-	-
	กฟผ.2 80 %			กฟฟ.1-3	-	-	-
				กฟส.	-	-	-
				ผกส. , ผปป.	-	-	-
				ผกป.			
	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	ในสังกัด		ฟวธ.(ก2)			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.สก.					
				กกค.	-	-	-
	กฟผ.2 60 %			กฟฟ.1-3	-	-	-
				กฟส.	-	-	-
				ผกส. , ผปป.	-	-	-
				ผกป.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ประสิทธิภาพและทั่วถึง
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี
- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 4.73 ครั้ง/ราย/ปี
- ต่ำกว่า 1.448 ครั้ง/ราย/ปี
- ต่ำกว่า 125.88 นาที/ราย/ปี
- ต่ำกว่า 21.053 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด		คณะทำงาน			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟจ.ศก.					
				กปบ.			
	กฟฉ.2 1 ตัวชี้วัด			กบข.			
				กฟฟ.1-3			
				ผปบ.			
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3			
	(ของ กฟฉ.3)	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน	กฟจ.ศก.					
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	Application บนมือถือให้กับ หม.ปบ. และ หม.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	ภายในไตรมาส 1			กบข.			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง			กฟฟ.1-3			
				กฟส.			
				ผปบ.ผกป.			
	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟฉ.1-2-3			
	บนมือถือ ของ กฟฉ.3) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90			กบข.			
	ศก.						
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ(Application บนมือถือ ของ กฟผ.3)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	กฟผ.1-2-3			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด□	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
		กฟจ.ศก.					
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			กบข.			
	ศก. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			กฟฟ.1-3			
	กฟส.อพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			กฟส.			
	กฟส.ขข. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			ผบ.ผกป.			
	กฟส.รศ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70			ทุกหน่วยงาน			
	กฟส.กร. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักกฎหมาย ให้ทีมงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟผ.1-2-3			
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.	กฟจ.ศก.					
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักกฎหมาย						
	โดยจัดให้มีทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	และผู้รับจ้างตัดต้นไม้						
		ก.			-	-	-
	กฟผ.2 14 กฟฟ.			กบข.	-	-	-
				กฟฟ.1-3	-	-	-
				ผบ.	-	-	-
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-3	กฟผ.1-2-3			
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว□	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.	กฟจ.ศก.					
	กฟผ.2 14 กฟฟ. ละ 5 กม.			กบข.			
				กฟฟ.1-3			
	ศก. 5 กม.			ผบ.			

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.4 เร่งรัดติดตั้งไม้ไผ่แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟจ.ศก.	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3 ฝวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4			กบษ. กฟฟ.1-3	-	-	-
	ศก. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4			ผบป.			
	6.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟจ.ศก.	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3 ฝวธ.(ก2)			
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำให้กับ ผบ.ป. และ ผ.ก.ป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	โดยวิทยากรจาก กฟฉ.3						
	กฟฉ.2 1 ครั้ง			กวว. กฟฟ.1-3,กฟส.			
				ผบป.ผกป.			
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟจ.ศก.	ไตรมาส 1	กฟฉ.1-2-3 ฝวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง			กวว. กฟฟ.1-3,กฟส.			
				กฟย. ผบป.ผกป.			
	6.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟจ.ศก.	ไตรมาส 1-2	กฟฉ.1-2-3 ฝวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง			กวว.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. จปประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) จบทำการ	(2) จบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตก เกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
		กฟจ.ศก.		กกค.			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส			กวร.			
				กฟฟ.1-3,กฟส.			
				ผบบ.ผกป.			
	6.6 สำรวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-2	กฟผ.1-2-3			
	ความเสียหายจากवादภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด		ฝวธ.(ก2)			
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	กฟจ.ศก.					
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			กบข.	-	-	-
				กวร.สนับสนุน			
	ศก. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส			กฟฟ.1-3			
				กฟส.			
				ผบบ.ผกป.			
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่าย	ในสังกัด					
	ไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟผ.1-2		กวร.			
				กกค.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟผ.2 40.00 วงจร.กม.			กฟผ.มท.			
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข□	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 2	ผวธ.(ก2)			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง			คณะทำงานฯ			
	6.8.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทึมก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ		รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				
	แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟผ.1 -				-	-	-
	กฟผ.2 -				-	-	-
	กฟผ.3 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2				-	-	-
	6.8.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	หน่วยงาน	ไตรมาส 2	กฟผ.1-2-3			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟผ.ละ 2 ฝ	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
		กฟผ.1-2-3	รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				-
	กฟผ.2 2 กฟฟ.			กกค.	-	-	-
				กฟผ.รจ.,มค.			-
							-
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 3-4	กฟผ.1-2-3			
	(แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.8.2□	ในสังกัด		คณะทำงานฯ			
		กฟผ.1-2-3	รฟ.ปบ.ฉ.2 (ส) ประธานฯ				-
	กฟผ.2 1 ครั้ง			กปบ.	-	-	-
				กบษ.			-
				กกค.			-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน						
	เป็นรายไตรมาส						
	7.1.1 ระบบสายส่ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบข.			-
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3					-
					-	-	-
							-
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบข.			-
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3			-	-	-
							-
							-
	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมิเตอร์ ในเขตเทศบาล	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบข.			-
	กฟผ.2 100%	กฟผ.1-2-3			-	-	-
							-
							-
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า (ต่อ)	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่ พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ.)	ฟวธ.(ก2)	ไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2) คณะทำงานฯ			
				อฝ.วบ.ฉ.2 ประธานฯ			
	ขออนุมัติ รพค.(ก2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟผ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	ฟวธ.(ก2)	ไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2)			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟผ.) ขออนุมัติ รพค.(ก2) ภายในไตรมาส 2			คณะทำงานฯ			
				อฝ.วบ.ฉ.2 ประธานฯ			
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2 375 ชุด			กบษ.	-	-	-
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด					
	กฟฉ.2 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559	กฟฉ.1-2-3		กบษ.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559			ในสังกัด					
	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติจำนวน 28 กิจกรรม			กฟฉ.1-2-3					
	ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)								
	กฟฉ.2	8.19	8.03						
	ศก.	8.82	8.64						
10. ข้อเสนอการ รพค.(ก2)	10.1 ศึกษา/วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kv โดยใช้โปรแกรม U-Cube			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	และหาวิธีการแก้ไข			ในสังกัด					
				กฟฉ.1-2-3					
	เป้าหมาย : อย่างน้อย กฟข.ละ 1 ฟิดเดอร์ ภายในไตรมาส 2/2560								
	กฟฉ.2	ระบุชื่อฟิดเดอร์,สถานีไฟฟ้า และรายงานผลการวิเคราะห์							
	งานด้านมิเตอร์			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS2.3 Operational Excellence)	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (กฟฉ.2 ประมาณ 700000 เครื่อง)			ในสังกัด		กบล.			
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)			กฟจ.ศก.		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	(ผลปี 59 = 88,953 เครื่อง) (อายุเกิน 25 ปี)					ผมต. , ผบต.	-	-	-
	เป้าหมาย (เครื่อง)			เป้าหมาย (การใช้งบฯ)					
1.ตามบันทึกที่ ฉ.2กบล.(มม.)- 279/2560 ลว. 6 ก.พ. 2560	กฟฉ.2	124,803	เครื่อง						
จำนวน 25,000 เครื่อง	ศก.	3,952	เครื่อง						
2.ตามบันทึกที่ ฉ.2กบล.(มม.)- 1068/2560 ลว. 11 เม.ย. 2560	ศก.	1,022	เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
จำนวน 20,000 เครื่อง	อพ. 691 เครื่อง						
	ขข. 642 เครื่อง						
	รศ. 667 เครื่อง						
	กร. 432 เครื่อง						
	รวม 132,209 เครื่อง						
	หมายเหตุ : ผลการสืบเสาะขึ้นขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	ในสังกัด		กบส.			
		กฟจ.สก.		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 723,334 เครื่อง			ผดต. , ผบค.	-	-	-
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย				-	-	-
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ				-	-	-
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
เป้าหมายการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ	มิเตอร์แรงต่ำ 1 เฟส และ 3 เฟส จำนวน 30,872 เครื่อง						
	มิเตอร์ประกอบ CT.แรงต่ำ (DEMAND,T จำนวน 239 เครื่อง						
	มิเตอร์ประกอบ CT.,VT.แรงสูง (DEMAN จำนวน 122 เครื่อง						
	มิเตอร์ประกอบ CT.แรงต่ำ (AMR) จำนวน 181 เครื่อง						
	มิเตอร์ประกอบ CT., VT. แรงสูง (AMR) จำนวน 79 เครื่อง						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้หิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์	ในสังกัด		กบล.			
	สถาบันเทิง +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)	กฟจ.สก.		กฟฝ.1-3,กฟส.			
				ผมต. , ผบต.	-	-	-
	กฟฉ.2 1,200 เครื่อง				-	-	-
					-	-	-
บันทึก ฉ.2 กบล.(مم) 427/60 ลว.27 ก.พ.60	ศก. 120 เครื่อง						
	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	- มิเตอร์ไฟฟ้าหลวง	ในสังกัด		กษช.,กบล.			
		กฟจ.สก.	กฟฝ.1-3,กฟส.,กฟย.				
	กฟฉ.2 2,701 เครื่อง			ผมต. , ผบต.			
	ศก. 231 เครื่อง 100%						
	ศก. 60 เครื่อง 100%						
	อพ. 50 เครื่อง 100%						
	ขช. 40 เครื่อง 100%						
	รศ. 41 เครื่อง 100%						
	กร. 40 เครื่อง 100%						
	รวม 231						
	- มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	กฟฉ.2 12,663 เครื่อง	ในสังกัด		กษช.,กבל.	-	-	-
		กฟจ.สก.	กฟฝ.1-3,กฟส.,กฟย.				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ		
							(หน่วย : ล้านบาท)		
		(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน			รวม			
	ศก.	1,380	เครื่อง 100%			ผมต. , ผบค.			
	ศก.	420	เครื่อง 100%						
	อพ.	250	เครื่อง 100%						
	ขช.	250	เครื่อง 100%						
	รศ.	230	เครื่อง 100%						
	กร.	230	เครื่อง 100%						
	รวม	1,380							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพด.1-2-3			
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลลิละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด		กบล.			
		กฟง.ศก.	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟ		-	-	-
	กพด.2 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน			ผมต. , ผบต.	-	-	-
	ศก. 10,090 ดวงโคม						
	ศก. 2,016 ดวงโคม						
	อพ. 2,776 ดวงโคม						
	ขข. 3,103 ดวงโคม						
	รศ. 1,059 ดวงโคม						
	กร. 1,136 ดวงโคม						
	รวม 10,090						
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2.กพด.1-3 รายงานผลทุกเดือน						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพด.1-2-3			
	จาก U-cube	ในสังกัด		กบล.	-	-	-
	กพด.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ปรับปรุง จำนวน.....เครื่อง	กฟง.ศก.	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟ		-	-	-
				ผมต. , ผบต.			
	ศก. 100 %						
	ศก. 100 %						
	อพ. 100 %						
	ขข 100 %						
	รศ. 100 %						
	กร 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต บิลละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กพด.1-2-3			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด		กบล.			
	กพด.2 60 เครื่อง	กพด.1-2-3			-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	ศก. 8 เครื่อง 100%						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบล.			
	กฟผ.2 48 ราย	กฟผ.1-2-3			-	-	-
	ศก. 1 ราย 100%						
บันทึก ณ.2 กบล.(มม) 427/60 ลว.27 ก.พ.60	11.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง ที่หน่วยงาน ทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบล.			
	กฟผ.2 3,788 เครื่อง	กฟจ.ศก.		กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟ	-	-	-
				ผมต. , ผบต.			
	ศก. 79 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบล.			
		กฟจ.ศก.		กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟ	-	-	-
	กฟผ.2 100% ได้รับแจ้ง จำนวน.....เครื่อง, ตรวจสอบ/แก้ไขภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			ผมต. , ผบต.	-	-	-
http://service.pea.co.th/	ศก. 100 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด		กบล.			
บันทึก ฉ.2 กบล.(มม) 427/60 ลว.27 ก.พ.60	กฟฉ.2 1,047 เครื่อง	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3	-	-	-
				ผมต			
	ศก. 122 เครื่อง						
	11.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด		กบล.			
	กฟฉ.2 6,029 เครื่อง	กฟฉ.ศก.	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.				
				ผมต. , ผบต.			
	ศก. 591 เครื่อง						
	ศก. 239 เครื่อง						
	อพ. 147 เครื่อง						
	ขข 124 เครื่อง						
	รศ. 40 เครื่อง						
	กร 41 เครื่อง						
	รวม 591 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.13 เรั้งร่นำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100% (ตรวจสอบจากโปรแกรม Smart Data	ในสังกัด		กบล.			
	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.ศก.	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.				
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			ผมต. , ผบต.			
zwmr003							
	ศก. 100%						
	ศก. 100%						
	อพ. 100%						
	ขข 100%						
	รศ. 100%						
	กร 100%						
	11.14 เปลี่ยนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด		กขข.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)			กฟจ.สก.	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.					
	(ระเบียบการปรับปรุงหน่วย(ใหม่) / update					ผบป. , ผบง.				
	กฟฉ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง							
zwmr101	ศก.	100%								
	อพ.	100%								
	ขข	100%								
	รศ.	100%								
	กร	100%								
	- มิเตอร์ชำรุด					กชข.				
	กฟฉ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง	กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.						
	ศก.	100								
	อพ.	100%								
	ขข	100%								
	รศ.	100%								
	กร	100%								
	- มิเตอร์ละเมิด									
	กฟฉ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กชข.	-	-	-	
					กฟฟ.1-3,กฟส.,กฟย.			-	-	-
	ศก.	100	%				-	-	-	
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.15 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอขยายเขตและ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3				
	ติดตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง			ในสังกัด		กบล.				
				กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.				
	กฟฉ.2	ประชาสัมพันธ์ให้ อปท. ในพื้นที่ทุกแห่ง								
	อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง									

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	11.16 สำรอง ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3	-	-	-
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ		ในสังกัด		กบล.	-	-	-
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)		กฟผ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 จำนวน 703 งาน รวม 7030 ดวงโคม (5%ของหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบ)							
	งาน	ดวงโคม						
	กฟจ.ศรีสะเกษ	28	280					
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	34	340					
	กฟส.ขุขันธ์	34	340					
	กฟส.ราชธิไล	9	90					
	กฟส.กันทรารมย์	2	20					
	รวม	107	1070					
	11.17 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้ง		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ		ในสังกัด					
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี		กฟผ.1-2-3					
					กรท.,กบล.			
	กฟผ.2	164 คน			กฟฟ.1-3,กฟส.			
	วันที่ 1 ตัวแทนจดหน่วย @2 คน ,ผบป.,ผบง @1 คน = 123 คน จัด 1 วัน							
	วันที่ 2 ผมต. กฟฟ.1-3 @2 คน , กฟส.@ 1 คน = 41 คน จัด 2 วัน							
12. Technical Loss (ต่อ)	12.1 งาน Balance Load		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase		ในสังกัด		กบป.ฉ.2			
	เกิน 10% ขึ้นไป **(พิดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2	5 Feeder						
	12.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
			ในสังกัด		กบป.ฉ.2			
	กฟผ.2	6 Feeder	กฟผ.1-2-3					
	12.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง		หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)		ในสังกัด		กาว.			
			กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.2	เป้าหมาย จำนวน 500 เครื่อง, ผลดำเนินการ จำนวน.....เครื่อง						
	ศก.	387 เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	12.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย								
	12.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		กกค./กvw.			
	กฟฉ.2	15,000	kVA	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟจ.ศรีสะเกษ	315	kVA						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	250	kVA						
	กฟส.ขุขันธ์	250	kVA						
	กฟส.ราชธิไล	250	kVA						
	กฟส.กันทรามย์	250	kVA						
	12.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		กกค./กvw.			
	กฟฉ.2	150	วงจร-กม.	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟจ.ศรีสะเกษ	5	วงจร-กม.						
	กฟส.อุทุมพรพิสัย	1	วงจร-กม.						
	กฟส.ขุขันธ์	2	วงจร-กม.						
	กฟส.ราชธิไล	1	วงจร-กม.						
	กฟส.กันทรามย์	2	วงจร-กม.						
	12.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)			ในสังกัด	ผคฟ.,ผวว.กปป.ฉ.2				
				กฟฉ.1-2-3					
	กฟฉ.2	5	ฟีดเดอร์						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		กกค./กvw.			
	กฟฉ.2	200	วงจร-กม.	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3,กฟส.			
	12.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน			ในสังกัด		กกค.			
				กฟฉ.1-2-3		กปป./กvw.			
	กฟฉ.2	ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน, นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน				กฟฟ.1-3,กฟส.			
	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย			หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
				ในสังกัด		กvw.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 วิเคราะห์ 50 ราย	กฟฉ.1-2-3		ผว.กปป.ฉ.2			
	12.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	ภายในไม่เกิน 30วัน นับจากวันที่ตรวจพบ (เปลี่ยนจาก 15 เป็น 30)	ในสังกัด					
		กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ			กฟส.			
				ผบอ.กบษ.ฉ.2			
	ศก. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		กบษ.ฉ.2			
	(ภายในไตรมาส 2/2560)	กฟฉ.1-2-3		กฟฟ.1-3			
	กฟฉ.2 จำนวน 41 แห่ง			กฟส.			
	12.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	- Switched Capacitor	ในสังกัด		กปป.			
		กฟฉ.1-2-3		กบษ.			
	กฟฉ.2 2400 kVAR						
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		กปป.			
	กฟฉ.2 3000 kVAR	กฟฉ.1-2-3		กบษ.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค. 2559	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบล.			
	กฟผ.2 9,430 เครื่อง	กฟผ.1-2-3		ผมม.			
				ผปบ. ,ผกป.			
	ศก. 1,158 เครื่อง						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟผ.1-2-3			
		ในสังกัด		กบล.			
	กฟผ.2 4,320 เครื่อง	กฟผ.1-2-3		ผมม.			
				ผปบ. ,ผกป.			
	ศก. 525 เครื่อง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง - ไม่มากกว่าร้อยละ

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัด - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟภ.1-2-3			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS3.3 Smart Organization)	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด		กวว.			
		กฟภ.1-2-3		กฟภ.1-3			
	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า			กฟส.	-	-	-
	PEA No. ตรงกัน			ผบ. .ผกบ.			
	ศก. ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟภ.1-2-3			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด		กวว.			
		กฟภ.1-2-3		กฟภ.1-3			
	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า			กฟส.			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้						
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ได้ 100%			กบล.			
	กฟฉ.2 จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (แผนการดำเนินการ ปี 60 ผวก. : S1.2 (แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS4.2 Towards Sustainable CSR)	16.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 2,262 ครั้วเรือน	กฟจ.ศก.		กกค.	-	-	-
				กบล			
	ศก. 100 ครั้วเรือน			กฟฟ.1-3			
	อพ 20 ครั้วเรือน			ผบค.,ผบต.			
	ขข 20 ครั้วเรือน						
	รศ 20 ครั้วเรือน						
	กร 20 ครั้วเรือน						
	รวม 180 ครั้วเรือน						
	16.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
		ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	กฟฉ.2 61 ครั้วเรือน	กฟจ.ศก.		กกค.	-	-	-
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส			กบล			
	ศก. 50 ครั้วเรือน			กฟฟ.1-3			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	อพ 10 ครั้วเรือน			ผบค. ,ผบต.			
	ขข 10 ครั้วเรือน						
	รศ 10 ครั้วเรือน						
	กร 10 ครั้วเรือน						
	รวม 90 ครั้วเรือน						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	16.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
	และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด,	ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว,	กฟจ.ศก.		กบค.			
	ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ			กฟฟ.1-3			
	ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)			ผบค			
					-	-	-
	กฟฉ.2 ทุกไตรมาส				-	-	-
	ศก. ทุกไตรมาส						
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	17.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
ทางการเกษตร		ในสังกัด		ผวธ.(ภ2)			
	กฟฉ.2 1,040 ราย	กฟฉ.1-2-3		กกค.			
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส			กบค.			
				กฟฟ.1-3			
				ผบค			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟจ.ศรีสะเกษ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	18.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กฟฉ.1-2-3			
(แผน กฟก. 60 (ผวก.)) S4.3	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน มาพิจารณา	ในสังกัด		ผวธ.(ก2)			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต	กฟฉ.1-2-3		กอก.			
	(รฟ.วบ.(ท) ประธานฯ)						
		ผวธ.(ก2)			-	-	-
	กฟฉ.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน				-	-	-
	18.2 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน ก2 มาพิจารณา						
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 4	กฟฉ.1-2-3			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน	ในสังกัด		กอก.			
		กฟฉ.1-2-3			-	-	-
	กฟฉ.2 1 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน				-	-	-
					-	-	-
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)	18.3 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	หน่วยงาน	ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3			
(แผน กฟก. 60 (ผวก.)) S4.3	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน	ในสังกัด		กอก.			
	ไตรมาส 3/2560	กฟจ.ศก.		ผบป. , ผกส.			

[illegible]