

การลงทุนที่สำคัญในปัจจุบันและอนาคต

๔.๑ แผนงานและโครงการที่สำคัญต่างๆ ตามแผนวิสาหกิจ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๕๙ (ฉบับทบทวนแผนวิสาหกิจ ททท. พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) โดยแผนการดำเนินงานที่สำคัญในอนาคตอยู่ภายใต้เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์การเป็นสถาบันแห่งความเป็นเลิศด้านการตลาดการท่องเที่ยว (Excellence Center) ประกอบด้วยการดำเนินงานที่สำคัญ ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การผลักดันการจัดตั้งสถาบันชั้นนำด้านการตลาดการท่องเที่ยว

เน้นการต่อยอดองค์ความรู้ด้านการตลาดการท่องเที่ยวของ ททท. โดยนำมาพัฒนาเป็นหลักสูตรด้านการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่บุคลากรทั้งภายในองค์กรและภายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งการเป็นนักการตลาดท่องเที่ยวมืออาชีพเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือทางวิชาการผ่านการสร้างเครือข่าย (Networking) ร่วมกับนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว และสถาบันการศึกษาทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

แผนงานที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ แผนงานสร้างสรรค์หลักสูตรด้านการตลาดการท่องเที่ยว แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และแผนงานสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และเครือข่ายความรู้ด้านการตลาดท่องเที่ยว

๒. ยุทธศาสตร์พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะด้านการตลาดการท่องเที่ยว

ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการทำการตลาดการท่องเที่ยวของประเทศ ผ่านการจัดตั้งศูนย์วิจัยการตลาดท่องเที่ยว (ชื่อเดิมคือ ศูนย์ปฏิบัติการอัจฉริยะด้านการตลาดการท่องเที่ยว) ซึ่งเป็นศูนย์ที่นำเสนอข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ด้านการตลาดท่องเที่ยวที่แม่นยำและน่าเชื่อถือให้กับ ททท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการตัดสินใจและวางแผนนโยบายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการตลาดท่องเที่ยวระดับประเทศ

แผนงานที่สำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ได้แก่ แผนงานพัฒนาเหมืองข้อมูล (Data Mining) แผนงานพัฒนารูปแบบการวิจัย และแผนงานส่งเสริมการนำข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ไปใช้งาน

๔.๒ การดำเนินงานร่วมกับเอกชน

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๗ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ไม่มีแผนงานและการร่วมดำเนินงานกับเอกชนที่มีวงเงินร่วมลงทุนเกินกว่า ๕๐๐ ล้านบาท