

วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017



กรรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐

CDD Agenda 2017

ชื่อ ตำแหน่ง

สังกัด โทรศัพท์

คำนำ

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายกระทรวงมหาดไทยส่งผลประโยชน์ให้กับประชาชน ซึ่งต้องทำงานแข่งขันกับเวลา เทคโนโลยี และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยทำงานให้มีระบบ มีเป้าหมายที่ชัดเจน ลดขั้นตอนการทำงานเพื่อให้พัฒนาการทำงานได้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น และเห็นผลเป็นรูปธรรม

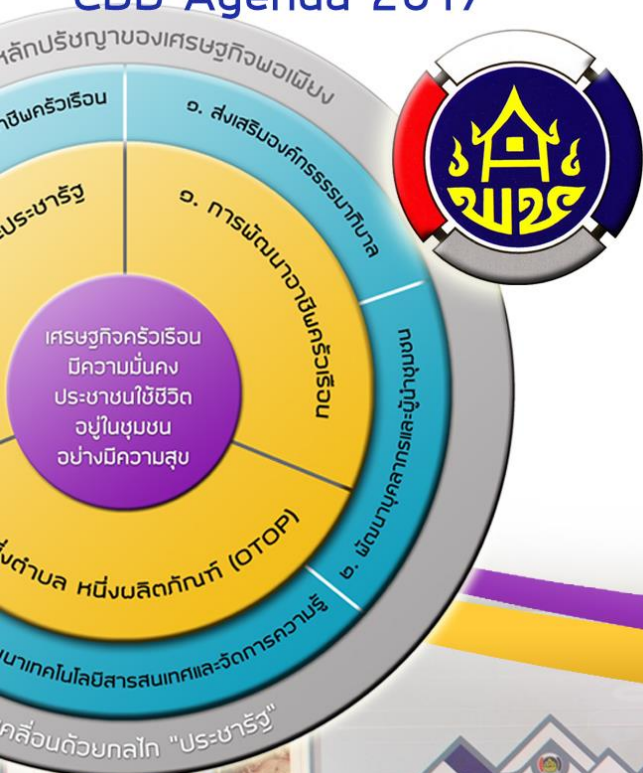
กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดวาระกรมการพัฒนาชุมชน (Agenda) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๘ ปัจจัยสำคัญ ประกอบด้วย ปัจจัยขับเคลื่อน ๓ ปัจจัย และปัจจัยสนับสนุน ๕ ปัจจัย ผลสำเร็จที่เกิดจากการดำเนินงานของคนกรมการพัฒนาชุมชนจะทำให้ เศรษฐกิจครัวเรือนมีความมั่นคง ประชาชนใช้ชีวิตอยู่ในชุมชนอย่างมีความสุข

กรมการพัฒนาชุมชน

กันยายน ๒๕๕๙

วาระการพัฒนาชุมชน

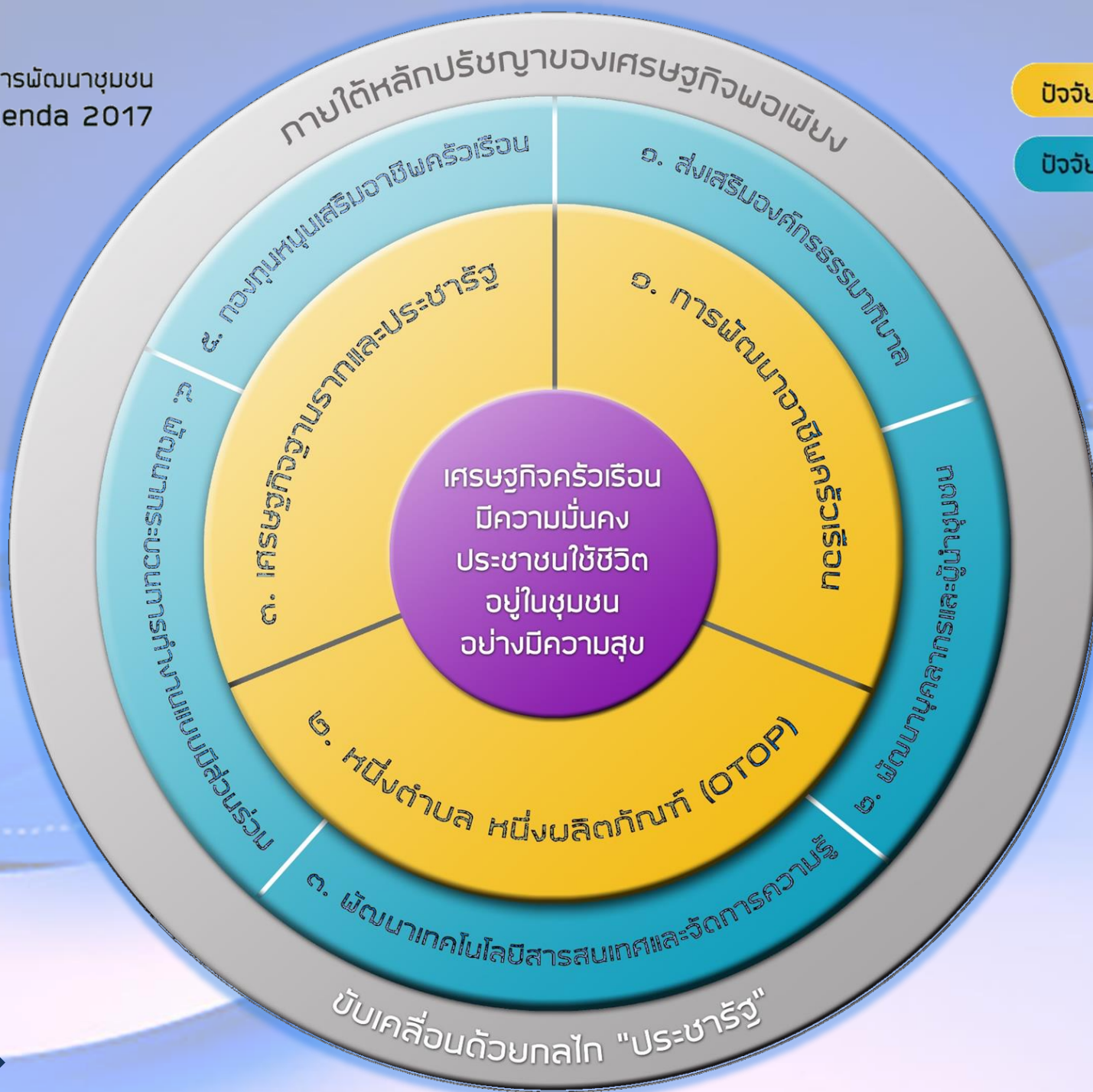
CDD Agenda 2017





ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

๑. การพัฒนา อาชีพครัวเรือน

- ๑) สร้างและพัฒนาผู้นำและองค์กรขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๒) สร้างและพัฒนาเครื่องมือ/สื่อขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓) ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๔) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายพัฒนาชุมชนสนับสนุนสัมมาชีพดีเด่น

๒. หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

- ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ
- ๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ๓) แสวงหาช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๓. เศรษฐกิจฐานราก และประชาชน

- ๑) เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคม
- ๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนในการสร้างธุรกิจชุมชน
- ๓) บูรณาการภาคีสนับสนุนชุมชน

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๑ การพัฒนาอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

คนในชุมชนต้องได้รับการพัฒนาอาชีพ โดยเน้นให้ผู้นำสัมมาชีพชุมชนซึ่งเป็นปราชญ์ชาวบ้านเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ (ชาวบ้านสอนชาวบ้าน) และให้การแนะนำช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มอาชีพเพื่อให้ครัวเรือน มีอาชีพมีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตที่พอเพียงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กระบวนการ

สร้างและพัฒนาผู้นำ
และองค์กรขับเคลื่อน
สัมมาชีพชุมชน

สร้างและพัฒนา
เครื่องมือ/สื่อ
ขับเคลื่อนการสร้าง
สัมมาชีพชุมชน

ส่งเสริมการสร้าง
สัมมาชีพชุมชน

เชิดชูเกียรติผู้นำ
เครือข่ายพัฒนาชุมชน
สนับสนุนสัมมาชีพดีเด่น

ครัวเรือน
มีอาชีพที่
สร้างรายได้
ให้ตนเอง

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพ
- ๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน
- ๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัมมาชีพชุมชน

- ๑) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๓) ยกย่องผู้นำสัมมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- ๑) ส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน
- ๒) สนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน
- ๓) จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพ
- ๔) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- ๑) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายสัมมาชีพชุมชน
- ๒) กีฬาสรางความสามัคคีชายแดนใต้

ตัวชี้วัด

จำนวน
ครัวเรือน
ได้รับการพัฒนา
อาชีพและ
มีรายได้เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัจฉิพ				
๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัจฉิพชุมชน				
๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัจฉิพชุมชน				
๔) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัจฉิพชุมชน				
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัจฉิพชุมชน				
๖) ยกกระดับผู้นำสัจฉิพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)				
๗) ส่งเสริมการสร้างสัจฉิพชุมชนแก่ครัวเรือน				
๘) สนับสนุนสัจฉิพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน				
๙) จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพตามแนวทางสัจฉิพ				
๑๐) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบการสร้างสัจฉิพชุมชน				
๑๑) เชิดชูเกียรติผู้นำเครือข่ายสัจฉิพชุมชน				
๑๒) กีฬาสรางความสัมพันธชายแดนใต้				

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๒ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

แนวคิด

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นกลุ่มธุรกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการประกอบการ มีเครือข่าย OTOP ที่มีประสิทธิภาพและเข้มแข็ง ควรได้รับการส่งเสริมให้เป็นกำลังในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน จากต้นทาง กลางทาง จนถึงปลายทาง

กระบวนการ

เพิ่มศักยภาพ ผู้ประกอบการ

- ๑) นำกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP
- ๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
- ๓) OTOP Generation Next
- ๔) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader)

พัฒนาคุณภาพและ มาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ๑) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ระดับ ๑-๓ ดาว
- ๒) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว
- ๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครือข่าย KBO จังหวัด
- ๔) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster อาหาร
- ๕) พัฒนายกระดับสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า
- ๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน

แสวงหาช่องทาง การตลาดเพิ่มขึ้น

- ๑) พัฒนาลาดระหว่างประเทศระดับประเทศภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล
 - OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปอาชีพ ประทีปไทยฯ
 - OTOP ภูมิภาค
 - OTOP To The Town, OTOP To The Factory, ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP ตลาดคลองผดุง, ตลาดนัดชุมชนฯ,
 - OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน, OTOP TO AEC
- ๒) สนับสนุนให้เอกชนเข้ามาสร้างศูนย์ OTOP
- ๓) การจำหน่ายสินค้า Online

กลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้รับการพัฒนาเป็นผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

ตัวชี้วัด

ร้อยละของ
กลุ่มสัมมาชีพชุมชน
ที่ได้ลงทะเบียน
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
OTOP

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) นำกลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP				
๒) พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)				
๓) OTOP Generation Next				
๔) สร้างนักการตลาด OTOP (OTOP Trader)				
๕) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)/ ระดับ ๑ - ๓ ดาว				
๖) พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร OTOP ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว				
๗) พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้เครือข่าย KBO จังหวัด				
๘) พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster อาหาร				
๙) พัฒนายกระดับ สร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ OTOP Cluster กระเป๋า				
๑๐) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำหน่ายบนเครื่องบิน				
๑๑) พัฒนาตลาดระหว่างประเทศ ระดับประเทศ ภูมิภาค จังหวัด อำเภอ และตำบล (OTOP City, OTOP Midyear, ศิลปชีพ ประทีปไทยฯ, OTOP ภูมิภาค, OTOP To The Town, OTOP To The Factory, ตลาดคลองผดุงตลาดนัดชุมชน, ศูนย์แสดงและจำหน่าย OTOP, สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน , OTOP TO AEC)				
๑๒) สนับสนุนให้เอกชนเข้ามาสร้างศูนย์ OTOP				
๑๓) การจำหน่ายสินค้า Online				

ปัจจัยขับเคลื่อน : ๓ เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

แนวคิด

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้หลักการ “ประชารัฐ” หรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (ภาครัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) ดำเนินการโดยใช้แนวคิด “วิสาหกิจเพื่อสังคม” เป็นแนวทางหนึ่ง และแปลงสู่การปฏิบัติ โดยส่งเสริมการจัดตั้ง “บริษัทจำกัด” ขึ้นเป็นกลไกการขับเคลื่อน ภายใต้ชื่อ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ในระดับจังหวัด ๓๖ จังหวัด และระดับประเทศ

กระบวนการ

เสริมสร้างกลไกขับเคลื่อน
วิสาหกิจเพื่อสังคม

เพิ่มศักยภาพชุมชน
ในการสร้างธุรกิจชุมชน

บูรณาการภาคี
สนับสนุนชุมชน

ครัวเรือน
มีอาชีพและ
มีรายได้เพิ่มขึ้น

มาตรการ /แนวทาง

- ๑) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- ๒) พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกระดับ
- ๓) บูรณาการทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน

- ๑) ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน
- ๒) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน
- ๓) ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่

- ๑) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน
- ๒) ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน
- ๓) ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัด

จำนวนชุมชน
ที่มีการพัฒนา
อาชีพเดิมหรือ
สร้างอาชีพใหม่

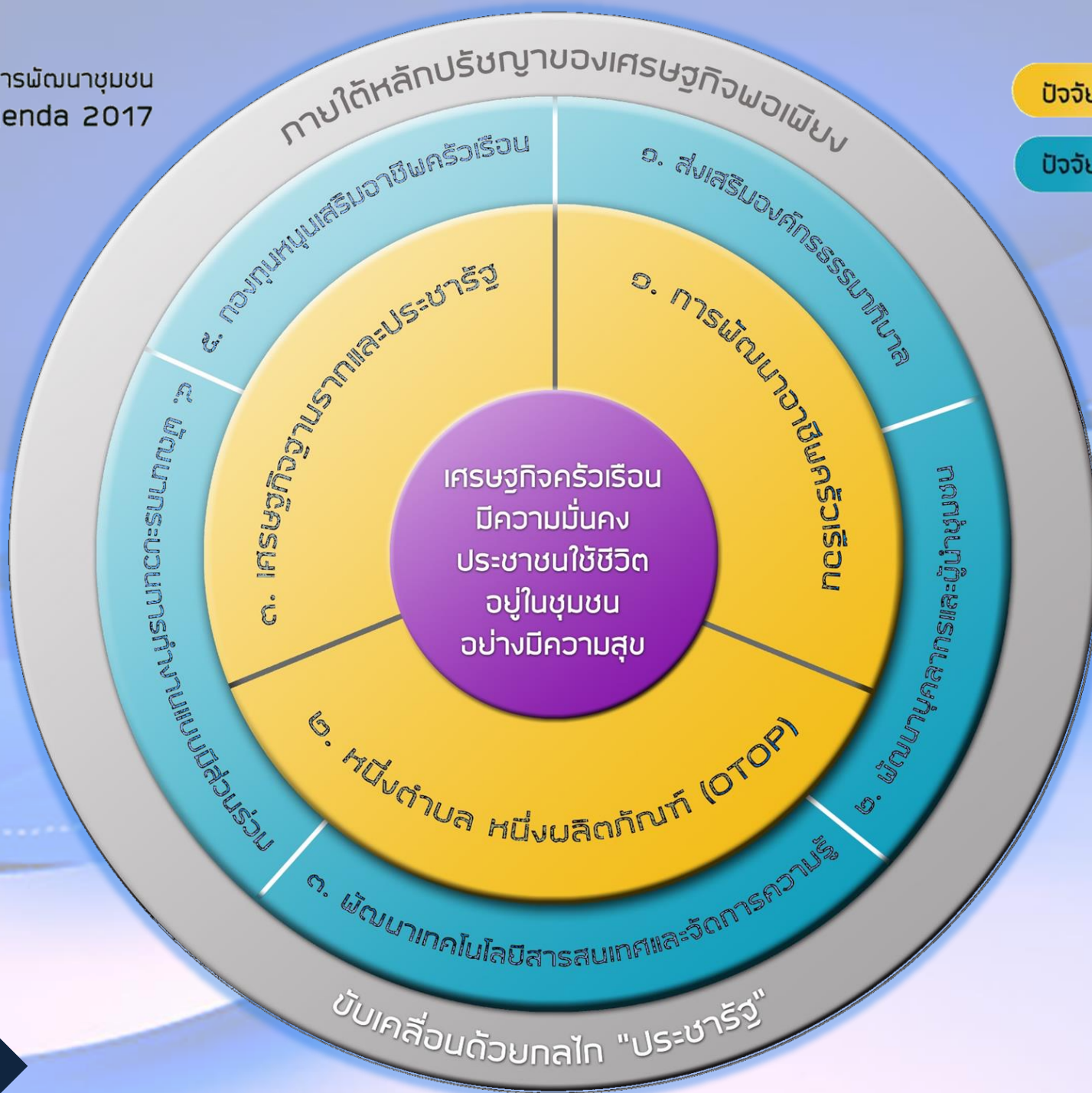
สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สนับสนุนการดำเนินงานของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๒) พัฒนาการบริหารจัดการของกลไกการขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในทุกกระดับ				
๓) บูรณาการทุกภาคส่วนขับเคลื่อนวิสาหกิจเพื่อสังคมในการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๔) ประสานภาคีและบริษัทวิสาหกิจเพื่อสังคมยกระดับการพัฒนาชุมชนและธุรกิจชุมชน				
๕) เชื่อมโยงการพัฒนาชุมชนกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน				
๖) ส่งเสริมการริเริ่มพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับภูมิสังคมแต่ละพื้นที่				
๗) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขยายผลการพัฒนาศักยภาพชุมชนและการประกอบธุรกิจชุมชน				
๘) ใช้แผนพัฒนาทุกระดับเป็นเครื่องมือทำงาน				
๙) ประชาสัมพันธ์สื่อสารสาธารณะสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วน				



ปัจจัยขับเคลื่อน (Drive)

ปัจจัยสนับสนุน (Enable)



ปัจจัยสนับสนุน (Enable)



ปัจจัยสนับสนุน : ๑ ส่งเสริมองค์กรธรรมาภิบาล

แนวคิด

การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่เหมาะสมจะเป็นพลังผลักดันให้เกิดองค์กรสุจริตธรรมที่ขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กระบวนการ

ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นเครื่องมือ
ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การ

ยกระดับกรมการพัฒนาชุมชน
สู่องค์กรธรรมาภิบาล

องค์กรขับเคลื่อน
สัมมาชีพชุมชนตาม
หลักธรรมาภิบาล

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล
- ๒) กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทางการบริหารจัดการ องค์การตามหลักธรรมาภิบาล
- ๓) จัดทำแนวทางปฏิบัติมุ่งสู่องค์กรธรรมาภิบาล
- ๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส

- ๑) นำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีไปสู่ธรรมาภิบาล
- ๒) ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ซึ่งสะท้อนหลักธรรมาภิบาล โดยการปฏิบัติหรือพฤติกรรม

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากร
ประพฤติปฏิบัติตาม
หลักธรรมาภิบาล
ขององค์การ

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) วิเคราะห์ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล				
๒) กำหนดนโยบาย มาตรการ แนวทาง การบริหารจัดการองค์การตามหลักธรรมาภิบาล				
๓) จัดทำแนวทางปฏิบัติมุ่งสู่องค์กรธรรมาภิบาล				
๔) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้และพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใส				
๕) นำนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีไปสู่ธรรมาภิบาล				
๖) ส่งเสริมค่านิยมองค์กร ซึ่งสะท้อนหลักธรรมาภิบาลโดยการปฏิบัติหรือพฤติกรรม				

ปัจจัยสนับสนุน : ๒ พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชน

แนวคิด

บุคลากรและผู้นำชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงกรอบความคิดให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเข้าใจบริบทการทำงานและบทบาทในการทำหน้าที่ส่งเสริมสมาชิกชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชน

กระบวนการ

ปรับเปลี่ยน
วิธีคิดวิธีทำงาน

เดิมความรู้และทักษะ

สื่อสารเผยแพร่
ผลงานและยกย่อง
ความดี

พัฒนาและ
ผู้นำชุมชน
พร้อมขับเคลื่อน
สมาชิกชุมชน

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) จำแนกคุณลักษณะพร้อมใช้พลังชุมชนในการสนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชน
- ๒) ปลูกจิตวิญญาณผู้นำชุมชนและนักพัฒนาชุมชน
- ๓) สร้างภาพลักษณ์บุคลากรเสริมความมั่นใจต้นแบบพัฒนาการสมาชิก
- ๔) เพิ่มความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม

- ๑) เสริมทักษะและความรู้ด้านการเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ด้วยหลักสูตร รูปแบบวิทยาการที่มีคุณภาพ
- ๒) เดิมความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน
- ๓) เพิ่มทักษะด้านวิทยาการอาชีพให้กับปราชญ์ชุมชนที่มีอาชีพโดดเด่น
- ๔) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนมืออาชีพรองรับการขับเคลื่อนสมาชิกในพื้นที่

- ๑) สื่อสารสร้างการยอมรับเพื่อการต่อยอดการพัฒนาสมาชิกชุมชน
- ๒) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร และผู้นำชุมชนที่สนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชนโดดเด่น
- ๓) ลดช่องว่างระหว่างพัฒนาการและผู้บริหารระดับสูงโดยจัดกิจกรรมผู้บริหารพบพัฒนาการ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากรและผู้นำชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) จำแนกคุณลักษณะพร้อมใช้พลังชุมชนในการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน				
๒) ปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ผู้นำชุมชนและนักพัฒนาชุมชน				
๓) สร้างภาพลักษณ์บุคลากร เสริมความมั่นใจต้นแบบพัฒนาการสัมมาชีพ				
๔) เพิ่มความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วม				
๕) เสริมทักษะและความรู้ด้านการเป็นที่ปรึกษาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ด้วยหลักสูตร รูปแบบ วิทยากรที่มีคุณภาพ				
๖) เติมความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน				
๗) เพิ่มทักษะด้านวิทยากรอาชีพให้กับปราชญ์ชุมชนที่มีอาชีพโดดเด่น				
๘) สร้างทีมที่ปรึกษาการพัฒนาชุมชนมืออาชีพรองรับการขับเคลื่อนสัมมาชีพในพื้นที่				
๙) สื่อสารสร้างการยอมรับเพื่อการต่อยอดการพัฒนาสัมมาชีพชุมชน				
๑๐) ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร และผู้นำชุมชนที่สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนโดดเด่น				
๑๑) ลดช่องว่างระหว่างพัฒนาการและผู้บริหารระดับสูงโดยจัดกิจกรรมผู้บริหารพบพัฒนาการ				

ปัจจัยสนับสนุน : ๓ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและจัดการความรู้

แนวคิด

การสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน รวมตลอดถึงการสร้างและพัฒนา Application เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับติดตามผลการดำเนินงาน และการจัดการความรู้ของชุมชน

กระบวนการ

พัฒนาเครื่องมือ
วิเคราะห์ ข้อมูล
เศรษฐกิจชุมชน

พัฒนา Application
สำหรับติดตาม
ประเมินผล

พัฒนาเครื่องมือ
จัดการความรู้

มีเครื่องมือ
วิเคราะห์ติดตามผล
และจัดการความรู้
สมาชิกชุมชน

มาตรการ/
แนวทาง

- ๑) จัดเก็บและตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล
- ๒) พัฒนาบุคลากรด้านจัดทำระบบสารสนเทศและจัดพิมพ์คู่มือสนับสนุนการดำเนินงาน
- ๓) สนับสนุนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

พัฒนา Application
(ระบบปฏิบัติการ
Android และ IOS)
ดังนี้

- CDD_EIS
- CDD_Monitor

- ๑) Website จัดการความรู้สมาชิกชุมชน
 - ออกแบบและพัฒนา template
 - พัฒนา website
 - พัฒนา App.
- ๒) ประกวดเว็บไซต์หน่วยงานดีเด่น
- ๓) จัดทำสื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของบุคลากร
มีทักษะในการใช้
เทคโนโลยีในการ
วิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) จัดเก็บและตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานข้อมูล				
๒) พัฒนาศักยภาพด้านการจัดทำระบบสารสนเทศฯ และจัดพิมพ์คู่มือสนับสนุนการดำเนินงาน				
๓) สนับสนุนโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน				
๔) พัฒนา Application (ระบบปฏิบัติการ Android และ IOS) ดังนี้ - CDD_EIS - CDD_Monitor				
๕) Website จัดการความรู้สัมมาชีพชุมชน - ออกแบบและพัฒนา template - พัฒนา website - พัฒนา Application				
๖) ประมวลเว็บไซต์หน่วยงานดีเด่น				
๗) จัดทำสื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ				

ปัจจัยสนับสนุน : ๔ พัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม

แนวคิด

การพัฒนาระบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม จำเป็นต้องมีการแสวงหาวิธีการที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายและบทบาทของนักพัฒนาที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดและอุดมการณ์ในการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาคนมากกว่าพัฒนางาน ปรับเปลี่ยนบทบาทจากผู้ให้บริการเป็นผู้กระตุ้นปลุกประชาชนให้ตื่น สร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อส่วนรวม

กระบวนการ

พัฒนาเครื่องมือ
เทคโนโลยี และ
นวัตกรรม

พัฒนารูปแบบกลไก
การมีส่วนร่วม

ส่งเสริมและสนับสนุน
กระบวนการทำงาน

มีรูปแบบ
หรือกระบวนการ
ทำงานขับเคลื่อน
สัมมาชีพชุมชน
ที่เหมาะสม

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) พัฒนาเครื่องมือ
การพัฒนาสัมมาชีพ
ชุมชนให้เป็นไปตาม
กระบวนการทำงาน
- ๒) นำเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม มาใช้
พัฒนางาน

พัฒนารูปแบบและกลไก
การมีส่วนร่วมโดยมี
ภาครัฐ ภาคการศึกษา
ภาคเอกชน ภาคประชา
สังคม และภาคประชาชน
ร่วมกันคิด ร่วมกัน
วางแผน ร่วมตัดสินใจ
ร่วมปฏิบัติงาน และร่วม
รับผิดชอบ

เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ
ประสบการณ์แนวคิด
กระบวนการแก้ปัญหา
การทำงานเป็นทีม
การวางแผน
การวิเคราะห์ และ
การบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด

ระดับความรู้
ความเข้าใจของ
ประชาชนในพื้นที่
เกี่ยวกับการทำงาน
แบบมีส่วนร่วม

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) พัฒนาเครื่องมือการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนให้เป็นไปตามกระบวนการทำงาน				
๒) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้งาน				
๓) พัฒนารูปแบบและกลไกการมีส่วนร่วมโดยมีภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมกันคิด ร่วมกันวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงาน และร่วมรับผิดชอบ				
๔) เพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์แนวคิด กระบวนการแก้ปัญหาการทำงานเป็นทีม การวางแผน การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ				

ปัจจัยสนับสนุน : ๕ กองทุนหนุนเสริมอาชีพครัวเรือน

แนวคิด

กองทุนชุมชนเป็นแหล่งทุนที่เกิดจากการบริหารจัดการโดยคนในชุมชน สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของคนในชุมชนให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชนพึ่งตนเองได้

กระบวนการ

เสริมสร้างความเข้มแข็ง
ของกองทุนชุมชน

พัฒนาการเข้าถึง
แหล่งทุน

กองทุนชุมชน
หนุนเสริมสัมมาชีพ

กองทุนชุมชน
เข้มแข็งสามารถ
หนุนเสริม
สัมมาชีพชุมชน

มาตรการ/ แนวทาง

- ๑) พัฒนากลไกขับเคลื่อน
- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์
- ๓) เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน
- ๔) พัฒนากองทุนชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน
- ๕) ติดตามประเมินผลกองทุนชุมชน

- ๑) บูรณาการกองทุนชุมชนด้วยสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
- ๒) พัฒนาช่องทางให้กลุ่มสัมมาชีพชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน
- ๓) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์
- ๔) เชื่อมโยงแหล่งทุนกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน

- ๑) ให้เงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ
- ๒) ประสานแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ
- ๓) ส่งเสริมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและกองทุนที่มีในชุมชนช่วยหนุนเสริมสัมมาชีพ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน
๒. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงาน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) พัฒนากลไกขับเคลื่อน				
๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลและส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์				
๓) เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชน				
๔) พัฒนากองทุนชุมชนให้มีมาตรฐานเดียวกัน				
๕) ติดตามประเมินผลกองทุนชุมชน				
๖) บูรณาการกองทุนชุมชนด้วยสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)				
๗) พัฒนาช่องทางให้กลุ่มสมาชิกชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน				
๘) เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์				
๙) เชื่อมโยงแหล่งทุนกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชน				
๑๐) ให้เงินทุนเพื่อการประกอบอาชีพ				
๑๑) ประสานแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ				
๑๒) ส่งเสริมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและกองทุน ที่มีในชุมชนช่วยหนุนเสริมสมาชิก				

ตัวชี้วัด

วาระกรรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ (CDD Agenda 2017)

ตัวชี้วัดวาระกรรมการพัฒนาชุมชน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงประกอบสัมมาชีพชุมชนมีรายได้สูงกว่ารายจ่ายและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐

ตัวชี้วัดปัจจัยขับเคลื่อน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) จำนวนครัวเรือนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้พึ่งพาตนเอง	ครัวเรือน	๔๗๑,๗๘๐
๒) ร้อยละของกลุ่มสัมมาชีพชุมชนได้ลงทะเบียน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ร้อยละ	๑๐
๓) ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นและประชาชนมีความสุขมากขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	๒๓,๕๘๙

ตัวชี้วัดปัจจัยสนับสนุน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑) ร้อยละของบุคลากรประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลขององค์การ	ร้อยละ	๘๐
๒) ร้อยละของบุคลากรและผู้นำชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	ร้อยละ	๘๐
๓) ร้อยละของบุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล	ร้อยละ	๘๐
๔) ระดับความรู้ ความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการทำงาน แบบมีส่วนร่วม	ค่าเฉลี่ย	๔.๕
๕) ร้อยละของสมาชิกที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการสนับสนุนเงินทุน	ร้อยละ	๖๐
๖) จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	กลุ่ม	๑,๕๐๐

ตัวอย่างการบันทึกการดำเนินงานของท่าน

มาตรการ/แนวทาง	ท่านมีกิจกรรมที่ต้องรับผิดชอบ		แผนปฏิบัติงาน (กิจกรรมและวันแล้วเสร็จ)	ผลการปฏิบัติงาน (ผลงานและวันแล้วเสร็จ)
	มี	ไม่มี		
๑) สร้างและพัฒนาผู้นำสัจมาชีพ	✓		ค้นหาปราชญ์อาชีพ และพัฒนาทักษะให้เป็นวิทยากรอาชีพแล้วเสร็จ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐	ค้นพบปราชญ์อาชีพ ๖ คน และพัฒนาเป็นวิทยากรอาชีพแล้วทั้ง ๖ คน แล้วเสร็จเมื่อ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๙
๒) พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัจมาชีพชุมชน		✓		
๓) พัฒนาผู้นำชุมชนรุ่นใหม่สืบสานสัจมาชีพชุมชน	✓		ค้นหาผู้นำรุ่นใหม่ที่มีทักษะอาชีพ และพัฒนาให้เป็นผู้นำสัจมาชีพชุมชน แล้วเสร็จ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐	ค้นพบผู้นำรุ่นใหม่ ๑๘ คน และกำลังพัฒนาเป็นผู้นำสัจมาชีพชุมชน ทั้ง ๑๘ คน ยังไม่แล้วเสร็จ
๔) บูรณาการแผนชุมชนสร้างสัจมาชีพชุมชน		✓		
๕) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อสร้างสัจมาชีพชุมชน		✓		
๖) ยกระดับผู้นำสัจมาชีพชุมชนด้วยระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)		✓		
๗) ส่งเสริมการสร้างสัจมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือน		✓		
๘) ,,,				

หมายเหตุ: ใช้สำหรับบันทึกขับเคลื่อนมาตรการ/แนวทาง เพื่อทบทวนความจำของตนเอง ในระยะเริ่มต้นอาจเขียนด้วยดินสอให้เกิดความชำนาญก่อน

คณะทำงานจัดทำ Agenda กรรมการพัฒนาชุมชน

ผศ.ฉัตรมงคล	แน่นหนา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ที่ปรึกษา
นางสายพิรุณ	น้อยศิริ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	ประธานคณะทำงาน
นางคำแห	ธรรมนิยาย	หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน
น.ส.อรษา	โพธิ์ทอง	ผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน
ดร.อัครวารรณ	มณีชาติย์	ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
นายธงชัย	บุตรนุชิต	ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
น.ส.วรพันธุ์	รุ่งกรด	นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สภว.	คณะทำงาน
นายไพบุลย์	บุรณสันติ	รณ.นักวิชาการพัฒนาชุมชนเชี่ยวชาญ สสช.	คณะทำงาน
นายกิติพล	เวชกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน
นางวรรณนา	ลิ้มพานิชย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาองค์การชุมชนและเครือข่ายองค์การชุมชน สสช.	คณะทำงาน
น.ส.ฉัตรประอร	นิยม	หัวหน้ากลุ่มงานวางแผนอัตรากำลัง กจ.	คณะทำงาน
นายกิตติทัศน์	นาสรร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สภว.	คณะทำงาน
น.ส.ปฐมพร	อจลกิตติสิน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สทอ.	คณะทำงาน
นายวาทกานต์	ช่อแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงานและเลขานุการ
น.ส.นันทนา	หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
ดร.สรฤทธ	จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ที่ปรึกษา

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางสายพิรุณ น้อยศิริ	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายทวีป บุตรโพธิ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายวาทกานต์ ช่อแก้ว	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
น.ส.นันทนา หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
ดร.สรยุทธ จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นางสมร เพชรพรรณ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ยุภารัตน์ ฟองคำมูล	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นัฐวรรณ เทียนสิทธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายปฐวิภาณ ชัยลังกา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.รชิกา สีหะจุพางกูร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นายวรรณมงคล ยะธา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ออกแบบปกและรูปเล่ม

น.ส.นันทรัตน์ สุขศรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน. วาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐. กรุงเทพมหานคร. บริษัท บีทีเอส เฟลส จำกัด, ๒๕๕๙.

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ชั้น ๕ อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๓๕ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ E-Mail: cddthailand@gmail.com

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

บันทึกสำคัญ

