

เลขที่โครงการ ๓๓๗ / ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ สนับสนุนกิจกรรมการให้บริการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็ง โดยมี เป้าประสงค์ ประชาชนในหมู่บ้านมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานราก ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรจากแหล่งทุน แหล่งผลิต แหล่งตลาด แหล่งความรู้ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนาขีดความสามารถในการประกอบอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนเพื่อส่งผล ต่อประชาชนในหมู่บ้านให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

จังหวัดหนองคาย ได้ดำเนินการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก จำนวน ๙ ศูนย์ ให้บริการตามภารกิจของศูนย์เพื่อให้สนับสนุนชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่และแหล่งทุน และ พัฒนาขีดความสามารถในการประกอบอาชีพก่อก่อเกิดรายได้ ในการดำเนินงานที่ผ่านมาคณะกรรมการบริหาร ศูนย์บริการยังไม่เข้าใจภารกิจบทบาทหน้าที่ และขาดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ฝีมือ ทักษะ ความคิด ริเริ่มในระดับฐานราก ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการ ให้บริการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๒. วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากมีกิจกรรมการให้บริการและส่งเสริม เศรษฐกิจชุมชนที่มีประสิทธิภาพ

๓. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการบริหารศูนย์เศรษฐกิจฐานรากประชุมร่วมกัน เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการการ ดำเนินงาน ของศูนย์ฯ และสนับสนุนกิจกรรมการให้บริการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๒. ศูนย์ฯ ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด โดยนำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร สนับสนุนกิจกรรมการบริหารจัดการศูนย์ฯ ให้ดียิ่งขึ้น ได้แก่

๒.๑ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล/องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องและข้อมูลที่เป็นประโยชน์

๒.๒ การพัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานและการให้บริการ

๒.๓ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบในการบริหารจัดการศูนย์ฯ

๒.๔ การพัฒนาระบบการให้บริการแก่สมาชิกและผู้สนใจเข้าใช้บริการ

๒.๕ การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการศูนย์ฯ

๒.๖ การประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๓. อำเภอรายงานผลการดำเนินงานของศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากให้จังหวัดทราบ โดยครอบคลุมรายละเอียดตามภารกิจศูนย์ฯ

๔. จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานรากจากทุกอำเภอ จัดทำสรุปผลการ ดำเนินงานเป็นรูปเล่ม รายงานกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ เล่ม

๕. เป้าหมาย คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการเศรษฐกิจฐานราก รวม ๒๐ คน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน ดำเนินการไตรมาส ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๕๗) จำนวน ๑ วัน

/สถานที่....

๖. พื้นที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ

๗. งบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน ๒๐๗,๐๐๐ บาท (สองแสนเจ็ดพันบาทถ้วน) รวม ๙ อำเภอ
อำเภอละ ๒๓,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๘.๒ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากทุกศูนย์มีแผนการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรม

๙.๒ ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากทุกศูนย์มีศักยภาพ มีความพร้อม และมีประสิทธิภาพ
ประสิทธิผลในการให้บริการแก่สมาชิกและผู้สนใจเข้าใช้บริการ

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม มีกิจกรรมการบริหารจัดการศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากต้นแบบระดับจังหวัด

(ลงชื่อ)..... ผู้เสนอโครงการ

(.....(นายไพโรจน์ โสภภาพร).....)

ตำแหน่ง.....
หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..... ผู้ตรวจสอบโครงการ

(.....(นายจิรศักดิ์ สิทาตย์).....)

ตำแหน่ง.....
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

.....
- 7 พ.ย. 2557

เห็นควรอนุมัติ

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ).....
(.....(นายเมฆ อมรินทร์พิทักษ์ จันทชัย).....)

ตำแหน่ง.....
หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

.....
พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

อนุมัติ
- 7 พ.ย. 2557

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....
(.....(นายพงษ์ศักดิ์ เชาวนาศิริ).....)

(.....(นายพงษ์ศักดิ์ เชาวนาศิริ).....)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

.....
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

- 7 พ.ย. 2557

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการให้บริการศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘

งบประมาณดำเนินการศูนย์ฯ ๙ ศูนย์ๆละ ๒๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๗,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย บาท	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ ๒๐ คน ๆละ ๑ มื้อ	๒๐ คน	๑๐๐	๒,๐๐๐	/
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ ๒๐คน คนละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๐ บาท	๒๐ คน	๖๐	๑,๒๐๐	/
๓	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๒๐ คน เฉลี่ยคนละ ๑๐๐ บาท	๒๐ คน	๑๐๐	๒,๐๐๐	/
๔	ค่าสมนาคุณวิทยากรภายนอก	๒ ชม.	๖.๐๐	๑,๒๐๐	/
๕	ค่าจ้างจัดทำป้ายโครงการฯ (ไวเนล)		๖๐๐	๖๐๐	/
๖	ค่าวัสดุฝึกอบรม			๒,๐๐๐	/
๗	กิจกรรมปรับปรุงสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบในการ บริหารจัดการศูนย์ฯ			๗,๐๐๐	/
๘	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			๗,๐๐๐	/
	รวมทั้งสิ้น			๒๓,๐๐๐	/

หมายเหตุ ๑.สามารถถัวจ่ายในงบรายการเดียวกัน

๒. เฉพาะอำเภอเมือง ให้ใช้ค่าอาหารและอาหารว่างเท่ากับจังหวัด

โครงการที่ **๐๗** / ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เกิดจากศักยภาพของชุมชน โดยการเชื่อมโยงใช้ทรัพยากรของรัฐ ท้องถิ่น จังหวัด เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาอาชีพ โดยรัฐบาลได้สนับสนุนองค์ความรู้ใหม่ การเข้าถึงแหล่งทุน และพัฒนาขีดความสามารถการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการบริหารจัดการและสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) บรรลุวัตถุประสงค์สามารถเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการผลิต การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตลาด จังหวัดหนองคาย จึงได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้อำเภอมีแผนการพัฒนา OTOP ที่เป็นรูปธรรม และมีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ OTOP ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘

๒. เพื่อให้การสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม C และ กลุ่ม D) ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านการพัฒนารูปแบบการบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ให้มีโอกาสด้านการตลาดมากขึ้น โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. อำเภอทบทวนแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับอำเภอ ปี ๒๕๕๗ และใช้แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๕๗ และทบทวนคำสั่ง คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนา OTOP โดยมีเนื้อหาด้านวิชาการโดยสังเขป ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ OTOP ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘

- พัฒนาศักยภาพกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant)
- พัฒนาระบบสนับสนุนกิจการโอท็อป

๑.๒ การจัดกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้

- ลักษณะของผลิตภัณฑ์ OTOP ๔ กลุ่ม ตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้
- การพิจารณาและตรวจสอบข้อมูลผลิตภัณฑ์ ๔ Quadrant ของอำเภอ

๑.๓ การเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเครือข่าย

- องค์กรความรู้ด้านการพัฒนารูปแบบการบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์
- องค์กรความรู้ด้านการผลิตการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การขอมาตรฐาน และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๑.๔ การจัดทำแผนพัฒนา OTOP โดยแบ่งแยกเป็น

- ๑.๔.๑ แผนพัฒนา OTOP อำเภอ ๕ ปี
- ๑.๔.๒ แผนพัฒนา OTOP อำเภอ ๑ ปี

/...โดยกรอกรการจัดทำแผนพัฒนา OTOP

โดยรอบการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ ประกอบด้วย

๑. บทนำ
๒. สารบัญ
๓. สภาพทั่วไป
๔. การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้ม
๕. การกำหนดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของแผน และเป้าหมายการพัฒนา
๖. ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา
๗. แผนงาน/โครงการและงบประมาณ
๘. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ
๙. แผนปฏิบัติงานของคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ

โดยให้มีแผนครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์และกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามคุณภาพและปริมาณที่สามารถผลิตได้ (Quadrant) โดยการพิจารณา แต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามองค์ประกอบ ดังนี้

๑) จำนวนตามความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยให้มีพัฒนาการอำเภอและเจ้าหน้าที่ พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงาน OTOP ระดับอำเภอ เป็นเลขานุการและผู้ช่วยเลขานุการ คณะทำงาน

๒) พิจารณากรรมการเครือข่าย OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ หรือ ผู้แทนเครือข่าย OTOP ประเภทผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสม ร่วมเป็นคณะทำงานด้วย

๒. อำเภอจัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ โดยกำหนด รายละเอียดและปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการพัฒนา OTOP โดยให้มีแผนครอบคลุมทั้งตามประเภทผลิตภัณฑ์และกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ (Quadrant) และระบบสนับสนุนกิจการโอท็อป ตลอดจนแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการจัดสรร งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จังหวัด อำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และ ภาคเอกชน

๓. อำเภอสรุปจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอและจัดพิมพ์รูปเล่มเอกสารตามกรอบการจัดทำ แผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ (ตามข้อ ๑.๔) พร้อมจัดส่งไฟล์และรูปเล่มให้จังหวัด ภายในวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๕๘ เพื่อใช้ในการติดตามและสนับสนุน การดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมเชิง ปฏิบัติการฯ

๔. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานเป็นภาพรวมระดับจังหวัด และจัดส่งรูปเล่มจำนวน ๑ เล่ม พร้อมไฟล์ สรุปผลฯ และไฟล์ภาพถ่ายภาพกิจกรรม ให้กรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๘

๔. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๙ รุ่น ๆ ละ ๒๐ คน รวม ๑๘๐ คน ประกอบด้วย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (กลุ่ม C และ กลุ่ม D) จำนวน ๙ อำเภอ
อำเภอละ ๑๐ กลุ่ม/ราย กลุ่มละ ๑ คน รวม ๙๐ คน

๒. คณะทำงานจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอละ ๘ คน รวม ๗๒ คน

๓. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอปฏิบัติหน้าที่เจ้าหน้าที่โครงการฯ จำนวน ๙ อำเภอ
อำเภอละ ๒ คน รวม ๑๘ คน

๕.งบประมาณ

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๙ อำเภอ อำเภอละ ๑๖,๔๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมทั้งสิ้น ๑๔๗,๖๐๐ บาท (งบดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ค่าพาหนะ สำหรับคณะทำงานฯ จัดซื้อวัสดุ การจัดทำเอกสารและอื่นๆตามความเหมาะสม)

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๗.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๗.๒ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ อำเภอละ จำนวน ๒ วัน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

มีแผนการพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ ๙ แผน และผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านการพัฒนารูปแบบการบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

อำเภอมียุทธศาสตร์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับอำเภอๆละ ๑ แผน รวม ๙ แผน

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(นายไพโรจน์ โสภภาพร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายจิรศักดิ์ สีสยามตย์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๒๓ พ.ย. ๒๕๕๗

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....เห็นควรอนุมัติ

(ลงชื่อ).....(นายเมฆ อสมรินทร์พิทักษ์ จันทร์ชัย)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง.....พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๒๓ พ.ย. ๒๕๕๗

ผู้อนุมัติโครงการ.....อนุมัติ

(ลงชื่อ).....(นายพงษ์ศักดิ์ เชาวนาศิริ)

ตำแหน่ง.....พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง.....ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

- 7 พ.ย. ๒๕๕๗

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนา OTOP ระดับอำเภอ
งบประมาณ ๑๖,๔๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/หน่วย บาท	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหาร อาหารว่างเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าประชุมจำนวน ๒๐ คนๆละ ๒ วัน			๑๐,๐๐๐	
๒	ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๔ ชม.			๒,๔๐๐	
๓	ค่าวัสดุโครงการฯ			๓,๐๐๐	
๔	ค่าจ้างทำเอกสาร			๑,๐๐๐	
	รวม			๑๖,๔๐๐	

หมายเหตุ สามารถปรับได้ตามความเหมาะสม

โครงการที่ ๐๓ / ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนโดยการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญา ท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น มีทักษะในการบริหารจัดการกลุ่ม มีขีดความสามารถ นำไปสู่ชุมชนเข้มแข็งและสามารถพัฒนาไปสู่ชุมชนเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการมือ อาชีพได้

แผนธุรกิจ เป็นเครื่องมือที่จำเป็นในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาขีดความสามารถ ใน การแข่งขัน ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรร งบประมาณในการเพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนให้บรรลุเป้าหมาย “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง” จังหวัดหนองคาย จึงได้จัดทำโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผน ธุรกิจ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในด้านการจัดทำแผนธุรกิจ
๒. เพื่อสนับสนุนช่องทางแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าถึงแหล่งทุนอย่างเป็นระบบและ เป็นรูปธรรม

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้าน การจัดทำแผนธุรกิจ แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

จังหวัดพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ จังหวัดละ ๓๐ คน โดยกำหนดให้คัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนในปีล่าสุด เฉพาะลงทะเบียนในประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและประเภทผู้ผลิตที่ เป็นเจ้าของรายเดียว ซึ่งลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท ได้แก่ ๑) ประเภทอาหาร ๒) เครื่องดื่ม ๓) ผ้าและ เครื่องแต่งกาย ๔) ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ๕) สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร โดยคัดเลือกให้ครบ ๕ ประเภท ผลิตภัณฑ์ ๕ ละ ๓ - ๖ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจากจังหวัดและอำเภอ จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน

๒. ใช้แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพฯ ปี ๒๕๕๕ (เล่มสี่ฟ้า) โดยมีกรอบหลักสูตร ดังนี้

- ๑) ยุทธศาสตร์ OTOP พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘
- ๒) แนวคิดการส่งเสริม OTOP ตาม Quadrant
- ๓) การจัดทำแผนธุรกิจ
- ๔) การนำแผนธุรกิจไปใช้ประโยชน์
- ๕) การคัดเลือกแผนธุรกิจระดับจังหวัด

๓. ประสานผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์เป็นวิทยากรให้ความรู้ กำหนดแนวทางติดตาม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแก่กลุ่มเป้าหมาย

/๔.จังหวัดแจ้ง...

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ

กิจกรรมฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ

งบประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท(หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย บาท	รวมเงิน บาท	หมายเหตุ
๑	ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๕ คน รวม ๓๕ คนๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๒๐๐ บาท	๓๕ คน	๑๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
๒	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๕ คน รวม ๓๕ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๕๐ บาท	๓๕ คน	๒๕๐	๘,๗๕๐	
๓	ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ๕ คน รวม ๓๕ คน เฉลี่ยคนละ ๒๕๐ บาท	๓๕ คน	๒๕๐	๘,๗๕๐	
๔	ค่าเช่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวม ๓๕ คน ๆ ละ ๒ คืน ๆ ละ ๔๐๐ บาท	๓๕ คน	๘๐๐	๒๘,๐๐๐	
๕	ค่าสมมนาคุณวิทยากรภายนอกบรรยาย	๑๖ ชั่วโมง	๖๐๐	๙,๖๐๐	
๖	ค่าวิทยากรประจำกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๓ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน รวม ๓ คน ๆ ละ ๕ ชั่วโมง	๑๕ ชั่วโมง	๓๐๐	๔,๕๐๐	
๗	ค่าตอบแทนประธานในพิธีเปิดโครงการฯ		๒๐๐๐	๒,๐๐๐	
๘	ค่าถ่ายเอกสาร	๒,๙๒๐ แผ่น	๐.๕๐	๑,๔๖๐	
๙	ค่าวัสดุอบรมฯ ดังนี้				
	๑) กระดาษถ่ายเอกสารขนาด A ๔	๒ รีม	๑๐๕	๒๑๐	
	๒) ปากกาลูกกลิ้ง	๓๕ ด้าม	๔	๑๔๐	
	๓) ดินสอดำ	๓ โทล	๓๐	๙๐	
๑๐	ค่าจ้างจัดทำเอกสารรูปเล่ม ๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ เล่ม รวม ๓๐ เล่ม	๓๐ เล่ม	๒๐๐	๖,๐๐๐	
๑๑	ค่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่แผนธุรกิจดีเด่นระดับจังหวัด			๕,๕๐๐	
	รวมเป็นเงิน			๑๑๐,๐๐๐	

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

โครงการที่ ๔๐ / ๒๕๕๘

ชื่อโครงการ การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด/อำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นโครงการสำคัญของรัฐบาลที่มุ่งหวังให้คนในชุมชนได้นำภูมิปัญญาที่มีอยู่มาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์จำหน่ายสร้างรายได้ให้กับชุมชนและประชาชนท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศและก่อให้เกิดผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าขึ้นอย่างมากมาย ในปี ๒๕๕๘ กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจัดทำโครงการลงทะเบียนกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเพิ่มเติมข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีฐานข้อมูลถูกต้องเป็นปัจจุบันและสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย จึงได้จัดทำโครงการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด/อำเภอ ประจำปี ๒๕๕๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้เป็นปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนการส่งเสริมและพัฒนาได้อย่างเหมาะสม

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานโครงการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๘

๓.๒ ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เครือข่าย OTOP และผู้เกี่ยวข้อง

๓.๓ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๓.๔ ดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๘

๓.๕ สรุปผลดำเนินการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๘

๔. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในเขตพื้นที่ จังหวัดหนองคาย

๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด อำเภอ เครือข่าย OTOP และผู้เกี่ยวข้อง

๕. งบประมาณ

งบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๖๕,๐๐๐ บาท โดยใช้จ่ายเป็นค่าดำเนินการลงทะเบียนของจังหวัด/อำเภอ (รายละเอียดแนบท้าย) ดังนี้

๕.๑ การประชุมชี้แจงระดับจังหวัด งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ การประชุมชี้แจงระดับอำเภอๆละ ๕,๐๐๐ บาท รวม ๙ อำเภอ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

๖. พื้นที่ดำเนินการ

๖.๑ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย

๖.๒ ห้องประชุมอำเภอทุกอำเภอ

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๗.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๗.๒ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๗.๓ พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

/๘. ระยะเวลาดำเนินการ...

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

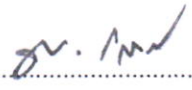
ดำเนินการในไตรมาส ๑ (พฤศจิกายน - ธันวาคม ๒๕๕๗)

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเดิม และผู้ผลิต ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสในการพัฒนาและเข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

ฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัด ปี ๒๕๕๘

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

(นายโพโรจน์ โสภาพร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

- ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๗

(ลงชื่อ)..........ผู้ตรวจสอบโครงการ

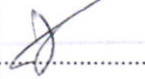
(นายจिरศักดิ์ สยามมัตย์)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

- ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๗

เห็นควรอนุมัติ

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ)..........

(นายเบญจวัน พิชาวัคย์ - จันทบุรี)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการ

พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

อนุมัติ - ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๗

ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ)..........

(นายโพโรจน์ โสภาพร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

- ๘ / ๑๑ / ๒๕๕๗

รายละเอียดค่าใช้จ่ายแนบท้าย
โครงการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ระดับจังหวัด/อำเภอ
งบประมาณ ๖๕,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวม
๑	กิจกรรมประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ระดับจังหวัด จำนวน ๒๐,๐๐๐ บาท				
	๑) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมชี้แจงฯ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๑๒๐ บาท	๔๐	คน	๑๒๐	๔,๘๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมชี้แจงฯ จำนวน ๔๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๕ บาท	๔๐	คน	๓๕	๑,๔๐๐
	๓) ค่าป้ายไวนิล ขนาด ๑.๕ X ๓ เมตร	๑๐	ป้าย	๗๐๐	๗,๐๐๐
	๔) ค่าถ่ายเอกสาร	๑,๖๐๐	แผ่น	๐.๕๐	๘๐๐
	๕) ค่าจ้างทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	๒๕	เล่ม	๒๐๐	๕,๐๐๐
	๖) ค่าวัสดุ ๑,๐๐๐ บาท				
	๖.๑ กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ g	๘	รีม	๑๐๕	๘๔๐
	๖.๒ ปากกาลูกกลิ้ง	๔๐	ด้าม	๔	๑๖๐
๒	กิจกรรมประชุมชี้แจงการดำเนินโครงการ ระดับอำเภอ จำนวน ๙ อำเภอ				
	อำเภอละ ๕,๐๐๐ บาท รวม ๔๕,๐๐๐ บาท				
	๑) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมชี้แจงฯ จำนวน ๙ อำเภอๆละ ๒๕ คน รวม ๒๒๕ คนๆละ ๑ มื้อละ ๑๐๐ บาท	๒๒๕	คน	๑๐๐	๒๒,๕๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมประชุมชี้แจงฯ จำนวน ๙ อำเภอ อำเภอละ ๒๕ คน รวม ๑๘๐ คนๆละ ๑ มื้อๆละ ๓๐ บาท	๒๒๕	คน	๓๐	๖,๗๕๐
	๓) ค่าป้ายไวนิล ขนาด ๑.๕ X ๓ เมตร	๙	ป้าย	๗๐๐	๖,๓๐๐
	๔) ค่าวัสดุ				
	- กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ g	๙๐	รีม	๑๐๕	๙,๔๕๐
	รวม				๖๕,๐๐๐

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง โดยการผสมผสานวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มคุณค่าสินค้า OTOP เกิดมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ จึงจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในทุกๆด้าน พร้อมสนับสนุนช่องทางการตลาด การจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง” โดยการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด จังหวัดหนองคายจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้าง นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

๒.๒ เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านการพัฒนาโดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เข้าร่วมประกวดและ เผยแพร่ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๓. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน

๓.๑ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากฐานข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๕ โดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นลำดับแรก ในกรณีที่มีกลุ่ม ไม่เพียงพอ ให้พิจารณากลุ่ม C ที่ยังไม่เข้าสู่กระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรฯ ระดับ ๑ - ๒ ดาว และไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาจากเครือข่าย KBO จังหวัด ที่เป็นเป้าหมายตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา

๓.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓.๓ จัดเวทีเพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทั้ง ๓๐ กลุ่ม ได้มีการนำเสนอแนวทางและแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

๓.๔ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีศักยภาพ ความพร้อม และสามารถต่อยอดการพัฒนา ในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๓.๕ จัดทำแผนปฏิบัติการและหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย

๓.๖ ประสานงานกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา เพื่อให้ความช่วยเหลือสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายตามความต้องการของกลุ่ม

๓.๗ ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย

๓.๘ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการและหลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้จัดทำไว้

๓.๙ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมาย ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาจาก เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น

๓.๑๐ พิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีนวัตกรรมและมีโอกาสในการพัฒนาต่อยอดเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดดีเด่นในส่วนกลาง

๔. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๐ คน

๔.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๓๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวม ๖๐ คน

๔.๒ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๕ คน

๔.๓ เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๕ คน

๕. งบประมาณ

งบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นจำนวนเงิน ๕๑๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) (ตามรายละเอียดแนบท้าย) ดังนี้

๕.๑ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ดำเนินการ ๒ วัน จำนวน ๗๐ คน งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๓ กลุ่ม งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในระดับจังหวัด

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๗.๑ พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๗.๒ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการในไตรมาส ๒ - ๔ (มกราคม - กันยายน ๒๕๕๘) จำนวน ๒ วัน

๙. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

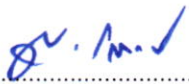
๙.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายมีความรู้ ทักษะฝีมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด

๙.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถพัฒนาไปสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่

๑๐. ตัวชี้วัดกิจกรรม

๑๐.๑ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายมีความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๒ ผลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่า

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ

(นายไพโรจน์ โสภาพร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

...../...../.....

(ลงชื่อ)..........ผู้ตรวจสอบโครงการ

(นายจิตศักดิ์ สิทามาศย์)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ตำแหน่ง ๒๗ พ.ย. ๒๕๕๗

เห็นควรอนุมัติ

ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ.....

(ลงชื่อ)..........

(นายเมฆ อมรินทร์ทิพย์ จันทรชัย)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง..... พัฒนาการจังหวัดหนองคาย

๒๗ พ.ย. ๒๕๕๗

ผู้อนุมัติโครงการ.....อนุมัติ

(ลงชื่อ)..........

(นายพงษ์ศักดิ์ เซวนาศิริ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ตำแหน่ง..... ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

๒๗ พ.ย. ๒๕๕๗

รายละเอียดค่าใช้จ่าย กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

โครงการ พัฒนาลิขสิทธิ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๕๑๐,๐๐๐ บาท

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวม
๑	กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP				
	ดำเนินการ ๒ วัน (จำนวนเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท)				
	๑) ค่าอาหารผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๗๐ คน (กลุ่มฯ ๖๐ คน จนท.๕ คน KBO ๕ คน รวม ๗๐ คนๆละ ๓ มื้อๆละ ๓๐๐ บาท)	๗๐	คน	๙๐๐	๖๓,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม (กลุ่มฯ ๖๐ คน จนท.๕ คน KBO ๕ คน รวม ๗๐ คนๆละ ๔ มื้อๆละ ๕๐ บาท)	๗๐	คน	๒๐๐	๑๔,๐๐๐
	๓) ค่าเช่าที่พักผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๗๐ คนๆละ ๑ วันๆละ ๔๕๐ บาท	๗๐	คน	๔๕๐	๓๑,๕๐๐
	๔) ค่าพาหนะผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๗๐ คน ถ้าวัดไป-กลับ คนละ ๓๐๐ บาท	๗๐	คน	๓๐๐	๒๑,๐๐๐
	๕) ค่าสมนาคุณวิทยากรบรรยาย	๔	ชั่วโมง	๖๐๐	๒,๔๐๐
	๖) ค่าสมนาคุณวิทยากรประจำกลุ่มจำนวน ๕ กลุ่มๆละ ๒ คนๆละ ๓ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท	๑๐	คน	๑,๘๐๐	๑๘,๐๐๐
	๗) ค่าประธานพิธีเปิด	๑	คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๘) เอกสารประกอบการประชุม	๗๐	เล่ม	๕๐.๐๐	๓,๕๐๐
	๙) ค่าวัสดุ (๒,๘๐๐ บาท)				
	๙.๑ กระดาษถ่ายเอกสาร A๔ ๘๐ g	๘	รีม	๑๐๕	๘๔๐
	๙.๒ กระดาษกาวย่น ขนาด ๒ นิ้ว	๗	ม้วน	๔๐	๒๘๐
	๙.๓ ปากกาลูกกลิ้ง	๗๐	ด้าม	๔	๒๘๐
	๙.๔ ปากกาคอมี่	๒๕	ด้าม	๑๒	๓๐๐
	๙.๕ แผ่น CD ขนาด ๕๐ แผ่น	๒	กล่อง	๒๕๐	๕๐๐
	๙.๖ กระดาษปรู๊พ	๒๐๐	แผ่น	๓	๖๐๐
	๑๐) ค่าวัสดุสนับสนุนตามความต้องการของกลุ่ม				๘๑,๘๐๐
	รวม				๒๔๐,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวม
๒	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (งบประมาณ ๒๗๐,๐๐๐ บาท)				
	๒.๑ กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ กลุ่ม (๑๐๘,๙๖๐ บาท)				
	๑) ค่าอาหารผู้เข้าอบรม จำนวน ๓ กลุ่มๆละ ๑๐ คน รวม ๓๐ คนๆละ ๔ วันๆละ ๑ มื้อ รวม ๔ มื้อ ๑๐๐ บาท	๓๐	คน	๔๐๐	๑๒,๐๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๓ กลุ่มๆละ ๑๐ คน รวม ๓๐ คน คนละ ๓ วันๆละ ๒ มื้อ รวม ๘ มื้อๆละ ๓๐ บาท	๓๐	คน	๒๔๐	๗,๒๐๐
	๓.) ค่าสมนาคุณวิทยากร จำนวน ๓ กลุ่มๆละ ๑๕ ชม. รวม ๔๕ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท	๔๕	ชม	๖๐๐	๒๗,๐๐๐
	๔) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่/Kbo จำนวน ๓ กลุ่มๆละ ๒ คนๆละ ๔ วันๆละ ๒๔๐ บาท	๖	คน	๙๖๐	๕,๗๖๐
	๕) ค่าพาหนะเจ้าหน้าที่/Kbo จำนวน ๓ กลุ่มๆละ ๒ คนๆละ ๔ วันๆละ ๕๐๐ บาท	๖	คน	๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	๖) ค่าวัสดุฝึกอบรมสาธิต จำนวน ๓ กลุ่มๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท	๓	กลุ่ม	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
	๒.๒ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นเข้าร่วมประกวดในระดับประเทศ (๑๖๑,๐๔๐ บาท)				-
	๒.๒.๑ การประชุมคณะกรรมการ KBO จังหวัด (๑๙,๗๙๐ บาท)				-
	๑) ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ Kbo ๒๓ คน กลุ่ม OTOP ๙ คน และ เจ้าหน้าที่โครงการ ๒ คน รวม ๓๔ คนละ ๑ มื้อ ๑๐๐ บาท	๓๔	คน	๒๐๐	๖,๘๐๐
	๒) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ Kbo ๒๓ คน กลุ่ม OTOP ๙ คน และเจ้าหน้าที่โครงการ ๒ คน รวม ๓๔ คนๆละ ๒ มื้อๆละ ๓๕ บาท	๓๔	คน	๗๐	๒,๓๘๐
	๓) ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ และเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน ๓๔ คนเฉลี่ยคนละ ๓๐๐ บาท	๓๔	คน	๓๐๐	๑๐,๒๐๐
	๔) ค่าถ่ายเอกสาร	๘๒๐	แผ่น	๐.๕๐	๔๑๐
	๒.๒.๒ ค่าจ้างทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน	๒๕	เล่ม	๒๕๐	๖,๒๕๐
	๒.๒.๓ ค่าสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการคัดเลือก (รางวัล)			-	๑๐๐,๐๐๐
	๒.๒.๔ ค่าจ้างทำนิทรรศการการประกวดผลงานระดับประเทศ				๓๕,๐๐๐
	รวม				๒๗๐,๐๐๐