



แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙



แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙





คำนำ

แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ มีเป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง” ด้วยภารกิจกรมการพัฒนาชุมชนที่ทุกคนต้องขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายร่วมกัน จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ กลยุทธ์ ซึ่งแต่ละแผนงานโครงการที่มีอยู่ ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล การรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย การประชาพิจารณ์ การปรับปรุงข้อมูลจากผู้บริหารทุกระดับและพัฒนากر เพื่อเหลาให้มีความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติ มีความสอดคล้องกับทิศทางของประเทศไทย นโยบายของรัฐบาล สถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน ที่สำคัญคือ ตอบสนองความต้องการของประชาชน และผลประโยชน์ของประเทศชาติ

แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ ได้กำหนดเป้าประสงค์ตัวชี้วัด กลยุทธ์ กระบวนงาน โครงการ และกิจกรรม โดยมีโครงการกิจกรรมสำคัญที่ส่งผลต่อยุทธศาสตร์โดยตรง (Flagship project) โครงการที่มุ่งผลเป็นเลิศในทางปฏิบัติ (Best practice project) และโครงการเผยแพร่ความสำเร็จ (Quick win project) สำหรับให้หน่วยงานในส่วนกลาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ได้ใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่สามารถกำหนดรูปแบบแนวทางปฏิบัติได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุ “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง”

ขอให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนทุกท่านร้อยดวงใจรวมเป็นพลังหนึ่งเดียว ดุจเทียนไขที่นำมามัดรวมกันจนเกิดพลังที่ยิ่งใหญ่เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนไปสู่เป้าหมายสูงสุดต่อไป



(นายสุรชัย ชันอาสา)

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สิงหาคม ๒๕๕๔

สารบัญ

	หน้า
กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์ และภารกิจ อำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	๗
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙	๑๑
วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙	๑๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข	๑๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	๒๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๓๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน	๓๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๔๕
ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙	๕๓





กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์
และภารกิจ อำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน



กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

- สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

- เป็นรูปธรรมมากขึ้น

- สาธารณะชนยอมรับ ประชาชนได้ประโยชน์

- ทุกยุทธศาสตร์มีงบประมาณสนับสนุนการทำงาน

สิ่งที่อยากเห็น
ในยุทธศาสตร์
พ.ศ. ๕๕-๕๙

- วัดความสุขมวลรวมประชาชาติ

- วางระบบการจัดสวัสดิการ

- พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาฯ
ฉบับที่ ๑๑

ปัญหา
สังคมไทย
ณ ห้วงปัจจุบัน

- ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ในสังคม

- การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วโดยขาดภูมิคุ้มกัน

- ขาดความปรองดองสมานฉันท์

- ปัญหายาเสพติด

นโยบายรัฐบาล

- การประกาศสงครามแก้ไขปัญหาคาความยากจน

- การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (OTOP)

- การส่งเสริมกองทุน (กทบ./กองทุนพัฒนาสตรี)

- เป้าหมายเพื่อให้เกิดความผาสุกของประชาชน

ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการ จัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน
๒. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐาน การพัฒนาของชุมชน
๓. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการ เงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน
๔. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน
๖. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ
๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย





การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
และแผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

จุดแข็ง

- มีข้าราชการที่ทำงานใกล้ชิด และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน
- มีระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทที่ใช้ในการบริหารจัดการชุมชน
- กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเป็นเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาชุมชน
- ได้รับการไว้วางใจดำเนินงาน OTOP ทุกระดับ

จุดอ่อน

- ขาดการศึกษาวิจัยแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อต่อยอดงาน
- ไม่มีการปรับปรุงกฎหมายให้ทันสถานการณ์
- ขาดคนปฎิบัติและนำธงที่ชัดเจน
- เป็นงานเชิงกระบวนการ เห็นผลยาก ใช้เวลานาน

โอกาส

- กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงเอื้อต่อการทำงานพัฒนาชุมชน
- แผนฯ ๑๑ ให้ความสำคัญในการพัฒนาทุนชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์อย่างเกื้อกูล
- ตัวชี้วัดความสุขมวลรวม เป็นแนวคิดโลกที่สร้างการยอมรับในการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- นโยบายประชานิยมที่ตอบสนองระดับรากหญ้า

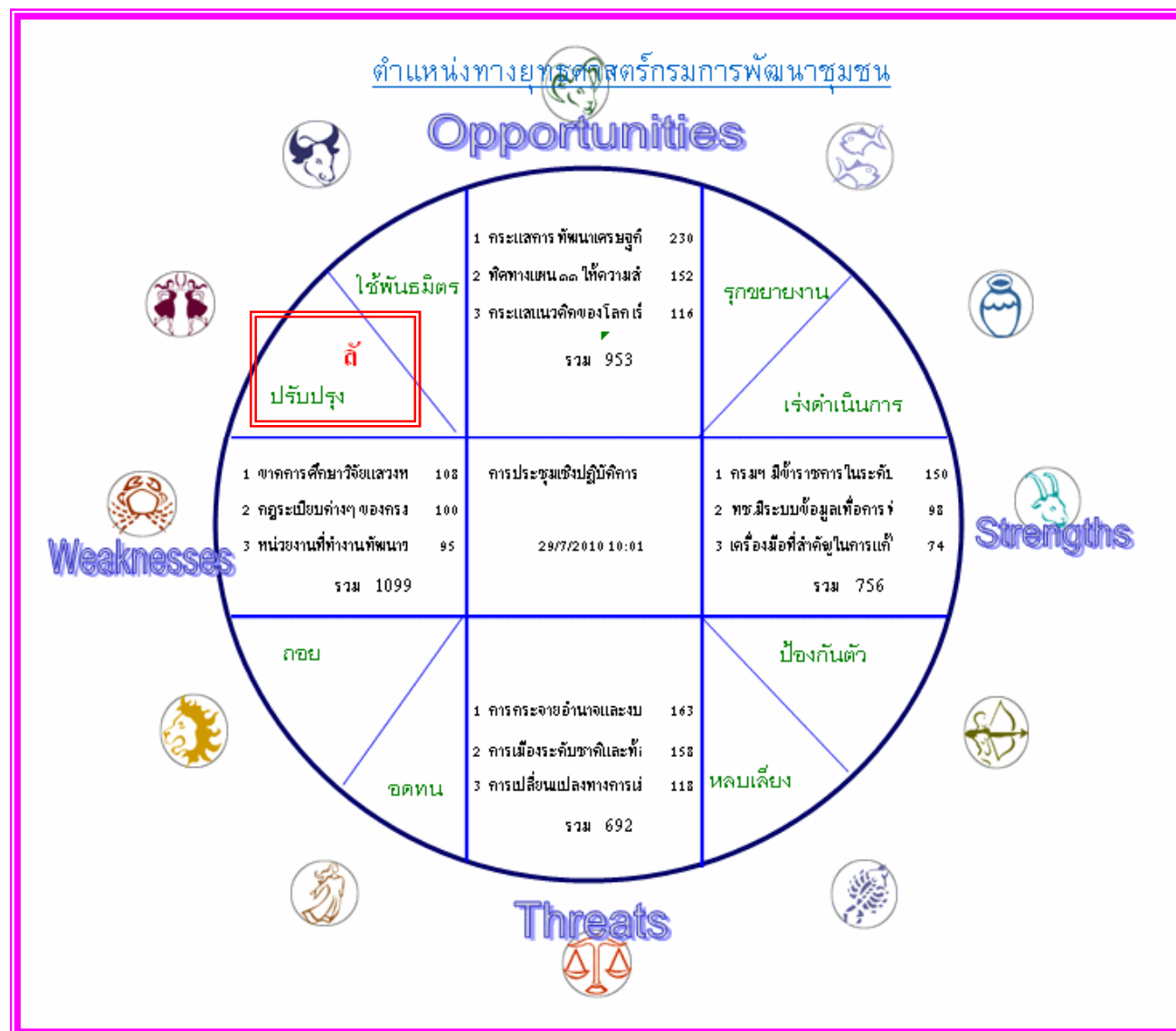
อุปสรรค

- การกระจายอำนาจ พ.ศ. ๒๕๕๘ จะกลายเป็นเทศบาลพัฒนาการจะไม่มีพื้นที่ปฏิบัติงาน
- การเมืองระดับชาติและท้องถิ่นแข่งขันรุนแรง ทำให้เกิดความแตกแยกในชุมชน
- การเมืองเปลี่ยนแปลงทำให้ผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ เปลี่ยนบ่อย ส่งผลให้งานพัฒนาชุมชนไม่ต่อเนื่อง และไม่ยั่งยืน
- หน่วยงานที่ทำงานพัฒนาชุมชนมีมาก ภารกิจซ้ำซ้อนกันเกิดปัญหาในการปฏิบัติ

สถานการณ์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

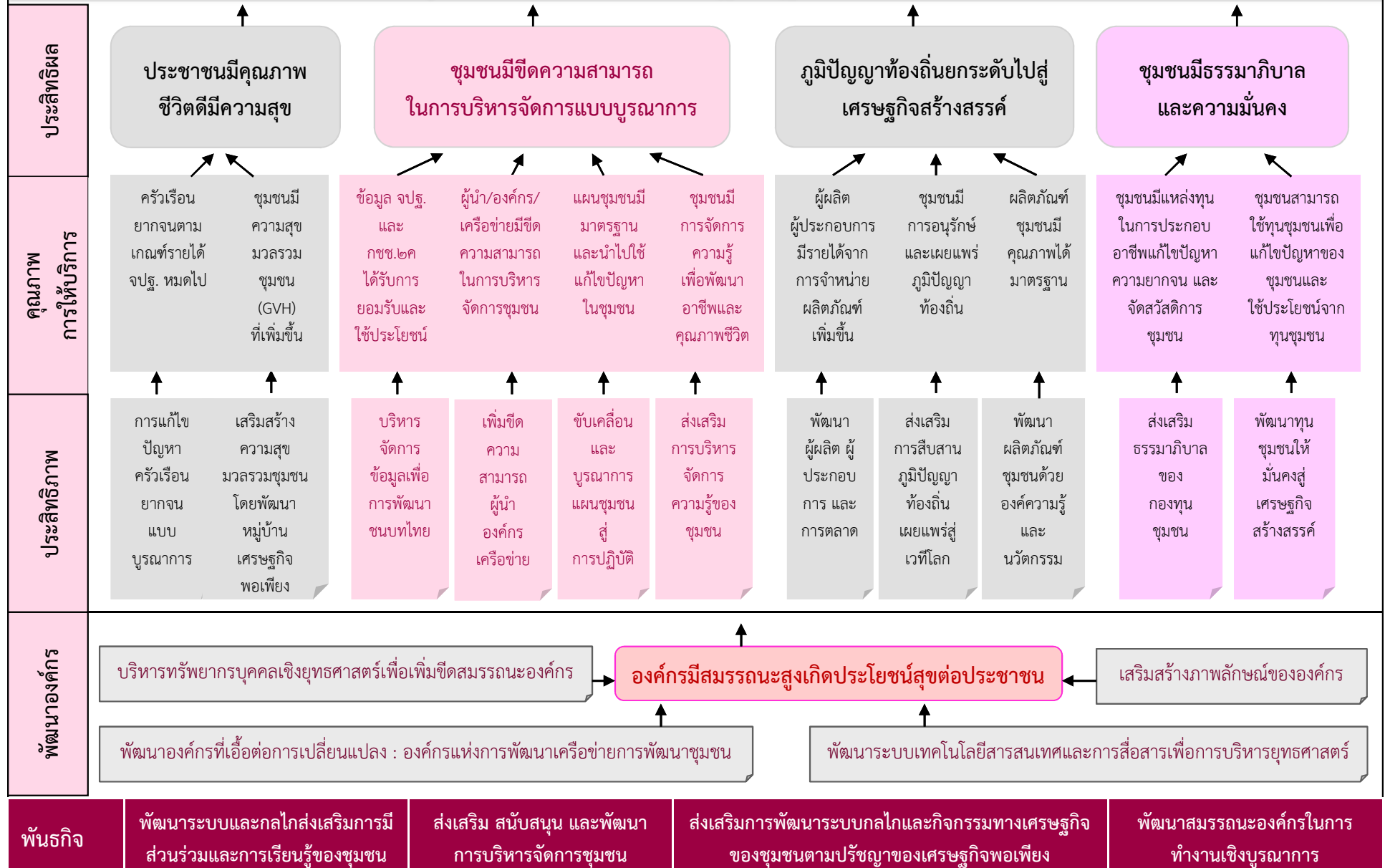
ผลการวิเคราะห์
สถานการณ์ยุทธศาสตร์
ของกรมการพัฒนาชุมชน
(Position) อยู่ระหว่าง
โอกาส และจุดอ่อน
ตำแหน่ง

ต้องปรับปรุง



แผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง



แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๘

วิสัยทัศน์ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง	
พันธกิจ : ๑. พัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของชุมชน ๒. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการชุมชน ๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๔. พัฒนาสมรรถนะองค์กรในการทำงานเชิงบูรณาการ	
ยุทธศาสตร์ ๕	กลยุทธ์ ๑๕
๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข	๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ
	๑.๒ เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย
	๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำ องค์กร เครือข่าย
	๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ
	๒.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน
๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๓.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด
	๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก
	๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน	๔.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของกองทุนชุมชน
	๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๕.๑ พัฒนาองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
	๕.๒ บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร
	๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์
	๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร



วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



วิสัยทัศน์

ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

กลไกการพัฒนา
มีศักยภาพและ
ขีดความสามารถ

- ผู้นำชุมชน
- อาสาสมัคร
- กลุ่ม/องค์กร
- เครือข่าย

- เศรษฐกิจพอเพียง
- ทุนชุมชน
- มุ่งอนาคตร่วมกัน
- พึ่งตนเอง

การบริหารจัดการชุมชน
เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

- องค์กรบริหารการพัฒนา
- แผนชุมชน
- ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

ชุมชนเข้มแข็ง

จัดการตนเองได้

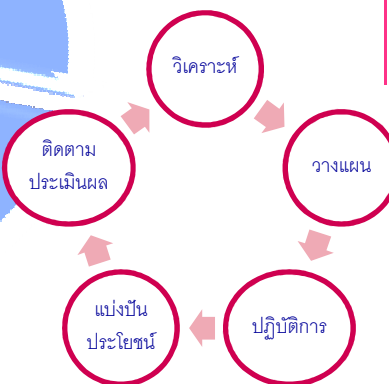
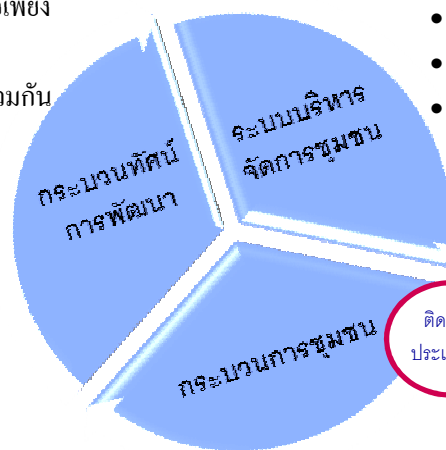
ปรับตัวทันการเปลี่ยนแปลง

ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

ทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล

เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองได้



KM, R&D, HRD, HRM, IT, Org.Cul., Marketing, upporting



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

- เป้าหมาย :
๑. ตอบสนองต่อนโยบายการแก้ไขปัญหาความยากจน
 ๒. ตอบสนองต่อนโยบายการสร้างความปลอดภัยของคนในชาติ
 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 ๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่มือสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ครัวเรือนยากจนตาม
เกณฑ์รายได้ จปฐ. หดไป

หมู่บ้าน/ชุมชนมีความสุขมวลรวม
ชุมชน (GVH) ที่เพิ่มขึ้น

คุณภาพการให้บริการ

การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจน
แบบบูรณาการ

เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดย
พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนากลไก
การบูรณาการ
ความยากจน

สนับสนุน สื่อและ
เครื่องมือ

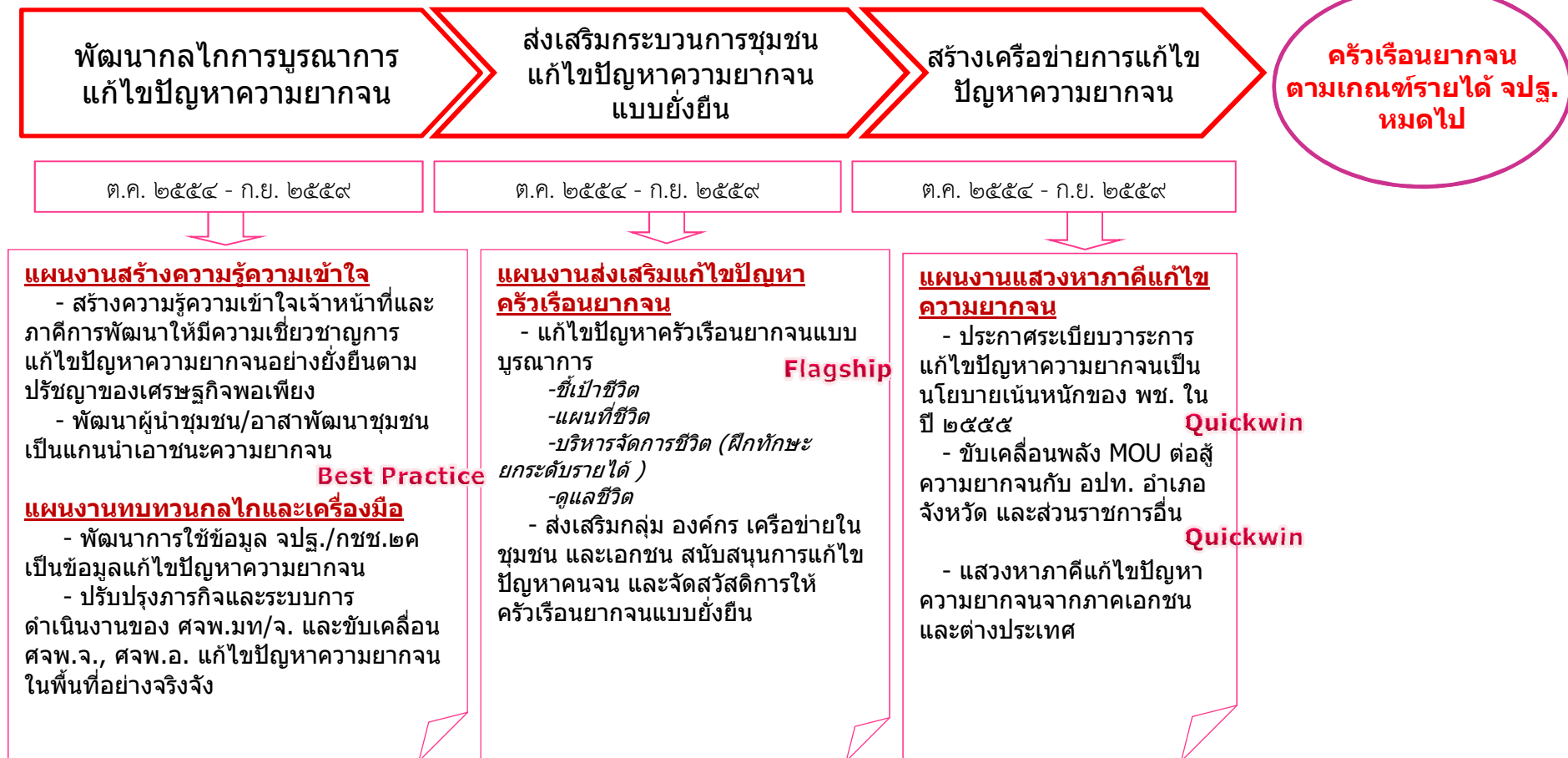
พัฒนา/ส่งเสริมระบบ
ฐานข้อมูลชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

กลยุทธ์ ๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศจพ.พช.
ผู้มีส่วนร่วม : สกว. สสช. สทอ. ศสท. สพช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละสะสมที่ลดลงของคครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ตามเกณฑ์รายได้ ๒๓,๐๐๐ บาท	๖๕,๑๖๓ คร	๕๐	๑๐๐	-	-	-
ร้อยละของชุมชนที่มีคครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตคครัวเรือนยากจน	(ดูจาก จปฐ.)	๕๐	๑๐๐	-	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

กลยุทธ์ ๑.๒ เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช.
ผู้มีส่วนร่วม : สภว. สทอ. ศสท.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	๒,๗๙๓ หมู่บ้าน	๓,๖๗๑	๔,๕๔๙	๕,๔๒๗	๖,๓๐๕	๗,๑๘๓

โครงการและกิจกรรมสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข	๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ	แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ -ชี้เป้าชีวิต -แผนที่ชีวิต -บริหารจัดการชีวิต -ดูแลชีวิต	พัฒนาผู้นำชุมชน/อาสาพัฒนาชุมชนเป็นแกนนำเอาชนะความยากจน	๑) ประกาศระเบียบวาระการแก้ไขปัญหาความยากจนเป็นนโยบายเน้นหนักของ พช. ในปี ๒๕๕๕ ๒) ขับเคลื่อนพลัง MOU ต่อสู้ความยากจนกับ อปท. อำเภोजังหวัดและส่วนราชการอื่น
		๑.๒ เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	๑) สนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นหลักในการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒) ประกาศระดับความสุขของหมู่บ้าน	ขยายผลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจากบ้านพี่สู่บ้านน้อง	สร้างกระแสดูแลความสุขพอเพียง



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

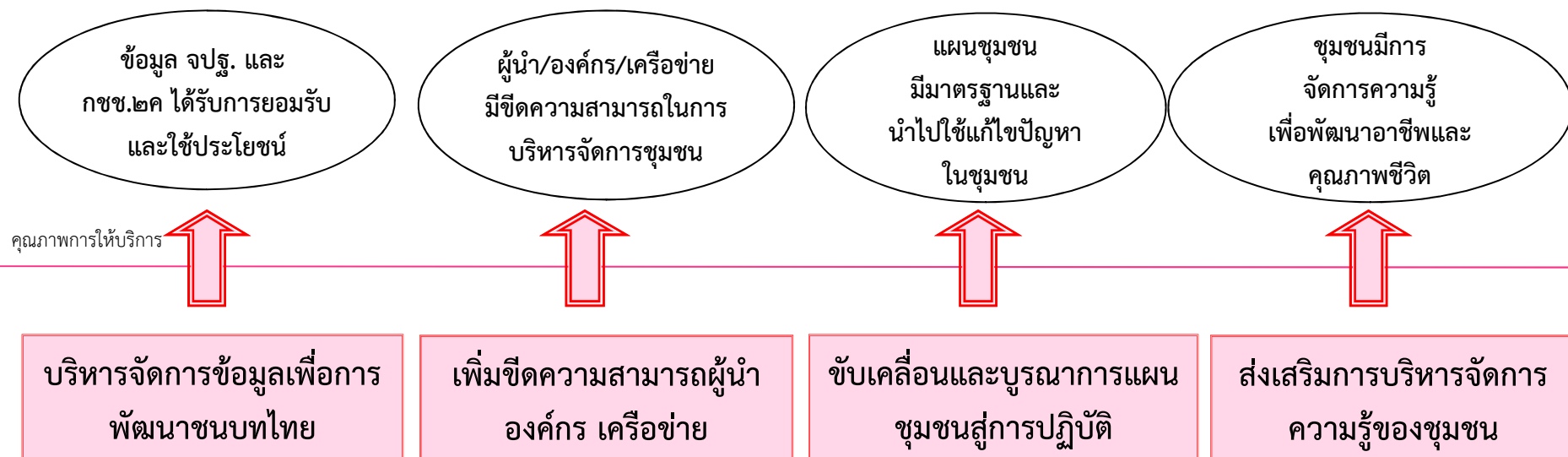
เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

- เป้าหมาย :
๑. ตอบสนองนโยบายจัดสันยาเสพติด
 ๒. ตอบสนองนโยบายพลังแผ่นดินสร้างความปรองดองของคนในชาติ
 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 ๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

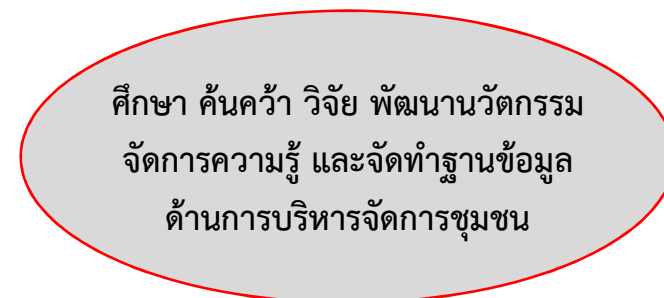
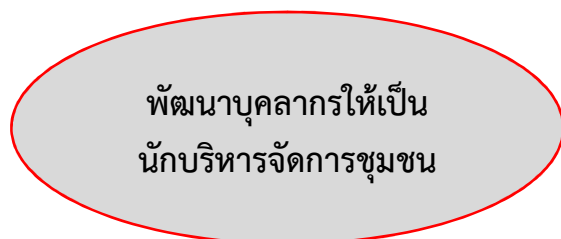
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์



ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ



การพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศสท.
ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สกว. สทอ.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของความเชื่อมั่นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเชื่อถือได้ จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	๙๐ ๐	ร้อยละ ๙๐ ๗๖	ร้อยละ ๙๐ ๙๕๔	ร้อยละ ๙๐ ๑,๘๓๒	ร้อยละ ๙๐ ๒,๗๑๐	ร้อยละ ๙๐ ๓,๕๘๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ
กลยุทธ์ ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำ องค์กร เครือข่าย

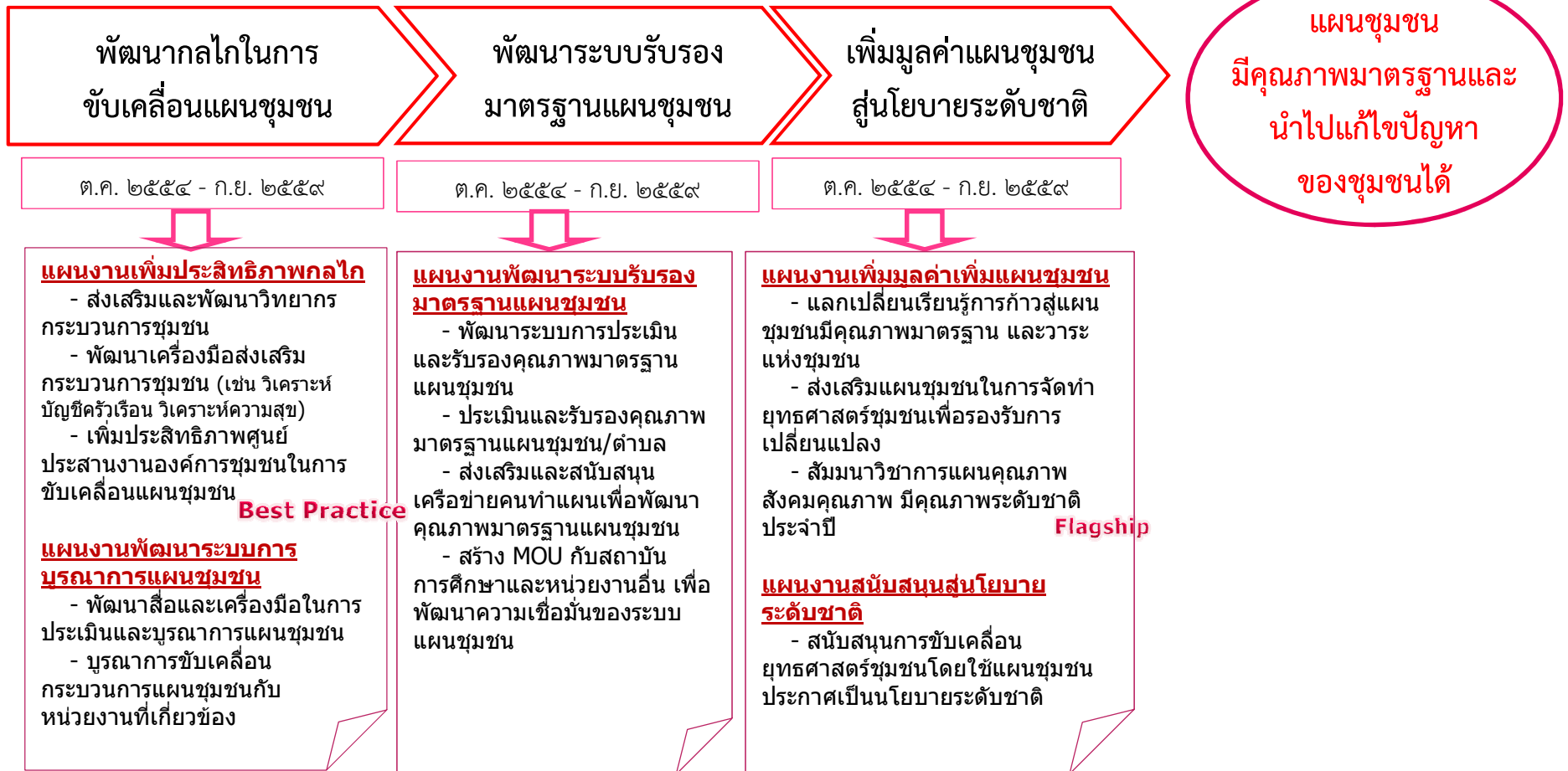
ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช
ผู้รับผิดชอบร่วม : สพข. สทอ. สกว.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของจำนวนผู้นำ อช. ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๒,๙๖๒ (คน)	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
ร้อยละของเครือข่ายมีความสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้	๑๕๐ เครือข่าย	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน
 เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ
กลยุทธ์ ๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช.
 ผู้มีส่วนร่วม : กผ. ศทช. สกว. สทอ. สพช.
 ผู้ปฏิบัติ : สสช. กผ. สพช. สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีและใช้แผนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ
กลยุทธ์ ๒.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช.
ผู้มีส่วนร่วม : สภว.สทอ.ศสช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมบูรณ์แบบ (มี ๙๐๔ ศูนย์ แต่ยังไม่สมบูรณ์แบบ)	๐ แห่ง	๗๖	๑๕๒	๒๒๘	๓๐๔	๓๘๐

โครงการและกิจกรรมสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ	๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย	หมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	นำเสนอข้อมูลเชิงนโยบายแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท	๑) พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย ๒) การนำเสนอระเบียบวาระแห่งชาติเรื่องคุณภาพชีวิตของคนไทย
		๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำองค์กร เครือข่าย	จัดตั้งสถาบันการพัฒนาผู้นำชุมชน (องค์กรมหาชน)	พัฒนาหลักสูตรผู้นำชุมชน องค์กร และเครือข่าย - หลักสูตรขั้นพื้นฐาน (Smart Leader) - หลักสูตรขั้นพัฒนา (Innovative Leader) - หลักสูตรขั้นก้าวหน้า (Strategic Leader)	รวมพลังเครือข่ายพัฒนาชุมชนระดับชาติและภาคีการพัฒนาชุมชนระหว่างประเทศ

โครงการและกิจกรรมสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๒. เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ	๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ	สัมมนาวิชาการแผนคุณภาพ สังคมคุณภาพ มีคุณภาพระดับชาติ ประจำปี	เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนในการขับเคลื่อนแผนชุมชน	การประกาศวาระแห่งชุมชน
		๒.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน		การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนสมบูรณ์แบบ (Community Center)	๑) การบูรณาการศูนย์เรียนรู้ชุมชนกับกระทรวงไอซีที และกระทรวงศึกษาธิการ ๒) พัฒนาเว็บไซต์หมู่บ้านไทยเพื่อการเรียนรู้ของชุมชนทางเครือข่ายออนไลน์ (www.moobanthai.com)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- เป้าหมาย :
๑. ตอบสนองต่อนโยบายผลิตภัณฑ์ OTOP
 ๒. ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ๓. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับ
ไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ
มีรายได้จากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ชุมชนมีการอนุรักษ์และ
เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์ชุมชน
มีคุณภาพได้มาตรฐาน

คุณภาพการให้บริการ

พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และ
การตลาด

ส่งเสริมการสืบสาน
ภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรม

ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศด้านเศรษฐกิจ
ฐานราก

วิจัยและพัฒนา
องค์ความรู้การพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก

สร้างและพัฒนา
ระบบฐานข้อมูลและคลัง
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาบุคลากรด้าน
เศรษฐกิจฐานรากและ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.
 ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สทอ. ศสท.
 ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

**เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มผู้ผลิต
ผู้ประกอบการและเครือข่าย**

**ส่งเสริมช่องทางการ
การตลาด**

**ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
มีรายได้จากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น**

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

แผนงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

- พัฒนาระบบทะเบียนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การส่งเสริมประสิทธิภาพแผนธุรกิจ (Business plan) **Flagship**
- จัดตั้งสมาคมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แห่งประเทศไทย
- พัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก **Flagship**
- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่
- ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (MOU) ด้านลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร(ทรัพย์สินทางปัญญา)/มาตรฐานผลิตภัณฑ์/สถาบันการศึกษา(วิจัยพัฒนา)/E-commerce/การขนส่งผลิตภัณฑ์ชุมชน (ไปรษณีย์, รถไฟ, การบินไทย)
- การส่งเสริมอาสาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (อสฐ.) **Flagship**
- พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด และการบริหารเครือข่าย ในเชิงธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ

แผนงานส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานของคณะกรรมการ กอ.นตผ.จังหวัด/อำเภอ
- สนับสนุนเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกระดับ

แผนงานส่งเสริมช่องทางการตลาด

- ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (OTOP Delivery/OTOP to the Factory/OTOP to the Restaurant/OTOP to Department Store/etc.) **Flagship**
- จัดงานสืบสานภูมิปัญญาไทย (OTOP ภูมิภาค/OTOP Midyear/ OTOP city)
- OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน **Quick win**
- OTOP ไทยสู่สากล(ประชาคมอาเซียน, อนุภูมิภาค)
- OTOP Distribution center **Flagship**
- พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสั่งซื้อสั่งจ้างผลิตภัณฑ์จากกลุ่มอาชีพ(ศก.สอ, Dcop.net)
- รายการทีวี OTOP
- การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ OTOP (OTOP e-Commerce)
- เว็บไซต์ OTOP ภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล ๒๕๕๒	ฐานข้อมูล ๒๕๕๓	ฐานข้อมูล ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
				๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	๖๓,๐๐๐ ล้านบาท	๖๘,๐๐๐ ล้านบาท	๖๐,๐๐๐ ล้านบาท	ร้อยละ ๑๖	ร้อยละ ๑๙	ร้อยละ ๒๒	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.

ผู้มีส่วนร่วม : กผ.สสข. สทอ. ศสท. ปชส.

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

**สืบค้น รวบรวม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่น

- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สืบค้น เสาะหา บันทึก ตำนานภูมิปัญญา
- HALL OF FAME (ขึ้นทะเบียน ปรากฏผลผลิตภัณฑ์ชุมชน)
- ส่งเสริมการจัดทะเบียนสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์สินค้า OTOP

Flagship

**สืบสาน และเผยแพร่
ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานพัฒนาและอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เป้าหมาย เพื่อการท่องเที่ยว **Best Practice**
- ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
- ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน **Flagship**
 - Domestic Young OTOP Camp
 - ยุวทูต OTOP
 - International Young OTOP Champion Camp

แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อสาธารณะ (TV วิทยุ วารสาร Website อื่นๆ)
- ภูมิปัญญาแห่งอารยะ ศิลปะแห่งแผ่นดิน
- ศักดิ์ศรีแห่งภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand)
- แกะรอยภูมิปัญญาท้องถิ่น(OTOP Press Tour)
- ส่งเสริมการนำขอมูลคลังภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์ **Quick win**

**ชุมชนมีการอนุรักษ์
สืบสานและเผยแพร่
ภูมิปัญญาท้องถิ่น**

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนร้อยละผสมชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตำบลที่มีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๓ จำนวน ๖,๓๐๐ ตำบล	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.

ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สทอ. ศสท. ปชส. กผ.

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

สร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน

- สนับสนุนกระบวนการ วิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การ
ออกแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน (R & D)
- ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย

แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่ม

- แข่งขันการสร้าง Ideas จากของขวัญผสมผสาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP Fusion Gift Contest) **Quick win**
- การแข่งขันคิดแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP
Marketing Contest)
- การแข่งขันการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน
(OTOP Packaging Design Contest)
- การแข่งขันการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
(Contest)
- คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นของจังหวัด
(Provincial star OTOP : PSO)

พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมกระบวนการ KBO สู่เศรษฐกิจ
สร้างสรรค์ **Flagship**
- คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ไทย (OPC) **Flagship**
- ส่งเสริมและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์
ชุมชนผ่านการรับรองมาตรฐาน
- พัฒนาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่
ศูนย์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับ
จังหวัด
- การส่งเสริมการพัฒนาระบบ QC ใน
กระบวนการผลิต OTOP

ผลิตภัณฑ์ชุมชน
มีคุณภาพ
ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนร้อยละสะสมของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มี คุณภาพได้มาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๓ ยังไม่ผ่านการพัฒนา ๑๓,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๕	ร้อยละ ๘๐

โครงการและกิจกรรมสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๓. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	๓.๑ พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ และการตลาด	๑) พัฒนาระบบทะเบียนของผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒) การส่งเสริมประสิทธิภาพแผนธุรกิจ (Business plan) ๓) การส่งเสริมอาสาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (อสรู) ๔) ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ๕) OTOP Distribution center		OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
		๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก	๑) ส่งเสริมการจัดทะเบียนสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์สินค้า OTOP ๒) ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน	พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เป้าหมาย เพื่อการท่องเที่ยว	ศักดิ์ศรีแห่งภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand)
		๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	๑) ส่งเสริมกระบวนการ KBO สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๒) คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC)		แข่งขันการสร้าง Ideas จากของขวัญผสมผสานผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP Fusion Gift Contest)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔

เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

- เป้าหมาย :
๑. ตอบสนองนโยบายกองทุนหมู่บ้านของรัฐบาล
 ๒. ตอบสนองต่อนโยบายการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ
 ๓. ตอบสนองต่อนโยบายการเสริมสร้างสวัสดิการชุมชน
 ๔. ตอบสนองนโยบายกองทุนร่วมทุนของจังหวัด
 ๕. ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ๖. ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ชุมชนมีแหล่งทุนในการประกอบอาชีพแก้ไข
ปัญหาความยากจน และจัดสวัสดิการชุมชน
ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ชุมชนสามารถใช้ทุนชุมชนเพื่อแก้ไข
ปัญหาของชุมชนและใช้ประโยชน์
จากทุนชุมชน

คุณภาพการให้บริการ

ส่งเสริมธรรมาภิบาลของ
กองทุนชุมชน

พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคง
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนาระบบธรรมาภิบาล
กองทุนชุมชน

พัฒนา/สร้างผู้เชี่ยวชาญ
ด้านทุนชุมชน

วิจัยพัฒนาและจัดการ
ความรู้ด้านทุนชุมชน

การพัฒนาองค์กร

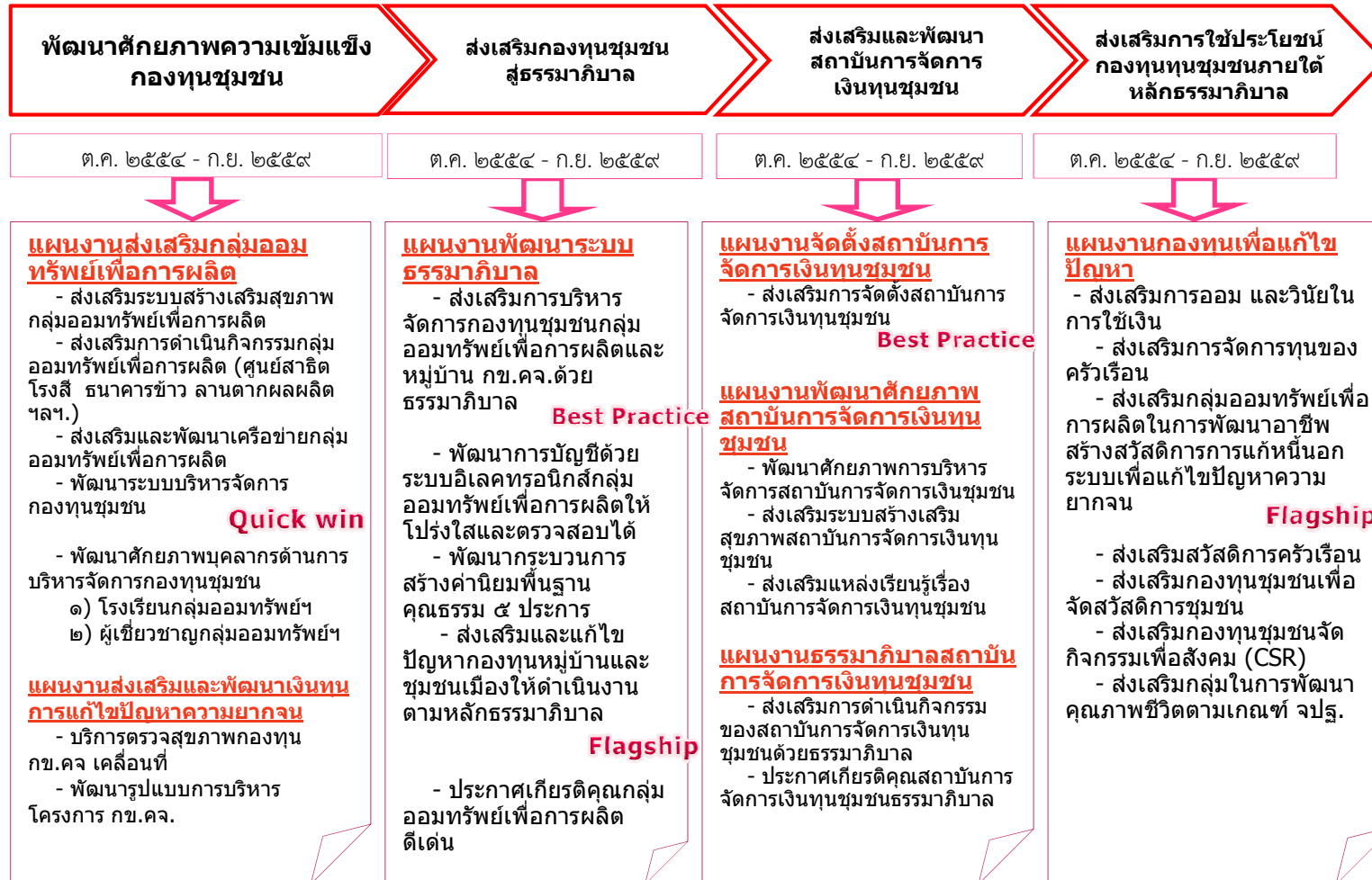
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของกองทุนชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : สทอ.
 ผู้มีส่วนร่วม : กผ. ศทอ. สสช. สภว. สฟช.
 ผู้ปฏิบัติ : สทอ. สฟจ. สฟอ.

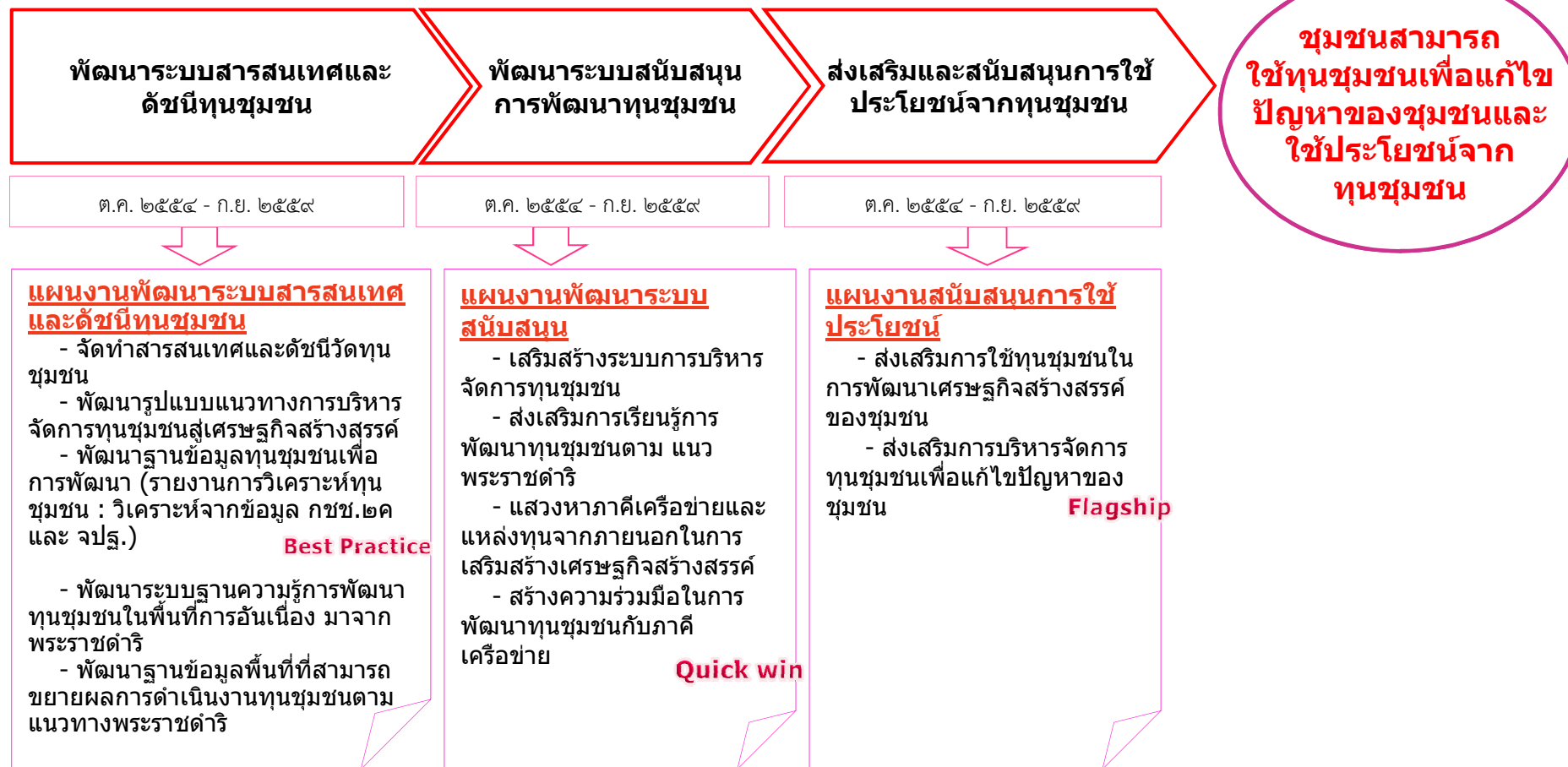
ชุมชนมีแหล่งทุน
 ในการประกอบ
 อาชีพ แก้ไขปัญหา
 ความยากจน และ
 จัดสวัสดิการ
 ชุมชน



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน	๓๔.๕๓	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง
กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบหลัก : สทอ.
ผู้มีส่วนร่วม : สภว. สสช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์ในชุมชน	๐	๘๗๘	๑,๗๕๖	๒,๖๓๔	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐

โครงการและกิจกรรมสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๔. เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน	ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง	๔.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของกองทุนชุมชน	- ส่งเสริมการแก้ไขปัญหากองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองให้ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล - ส่งเสริมกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการพัฒนาอาชีพสร้างสวัสดิการ การแก้หนี้ในระบบ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	- ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน - ส่งเสริมการบริหารจัดการกองทุนชุมชนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตและ หมู่บ้าน กข. คจ. ด้วยธรรมาภิบาล	- พัฒนาระบบบริหารจัดการกองทุนชุมชน
		๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน	พัฒนาฐานข้อมูลทุนชุมชนเพื่อการพัฒนา	สร้างความร่วมมือในการพัฒนาทุนชุมชนกับภาคีเครือข่าย





ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- เป้าหมาย :
๑. ตอบสนองนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี
 ๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย
 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาคณิสั่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

องค์กรมีสมรรถนะสูง
เกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

องค์กรเป็นเลิศ
ด้านการบริหารองค์การ

มีระบบ ICT สำหรับบริหาร
ยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ

มีบุคลากรเก่ง ดี มีความสุข
ผูกพันกับองค์กร และมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน
ได้รับการยอมรับ

คุณภาพการให้บริการ

พัฒนาองค์กรที่เอื้อต่อการ
เปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการ
พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน

พัฒนาระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร
เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์

บริหารบุคลากรเชิง
ยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีด
สมรรถนะองค์กร

เสริมสร้าง
ภาพลักษณ์ของ
องค์กร

ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

จัดสร้างและระบบบริหาร
ยุทธศาสตร์ที่เอื้อต่อการส่งเสริม
ความรู้ทักษะเชิงนวัตกรรม

พัฒนาระบบ IT เพื่อ
สนับสนุนการบริหาร
และการบริการ

เพิ่มประสิทธิภาพ
KM และ R&D

สร้างระบบบริหาร
จัดการด้าน HR
(HRM/HRD)

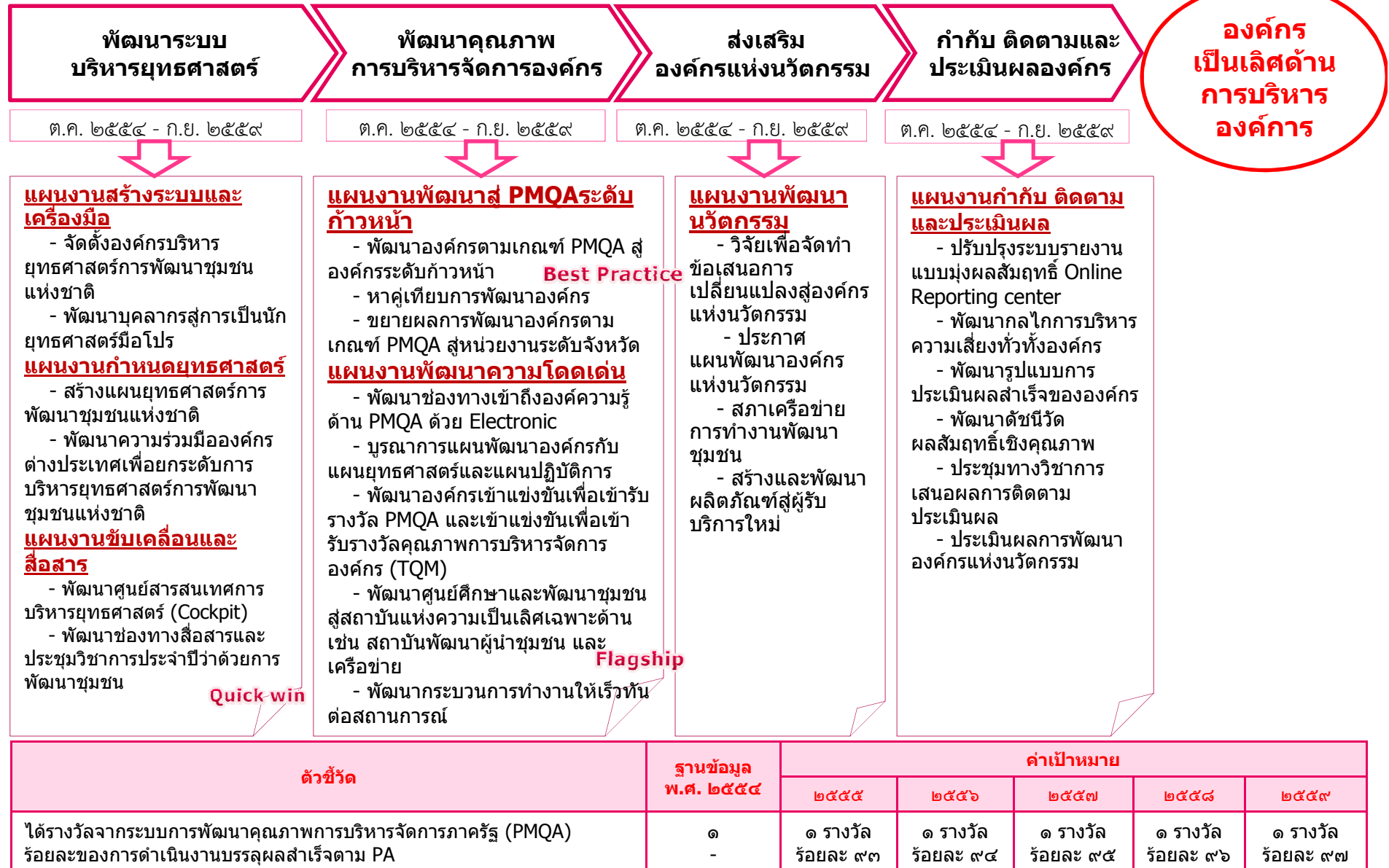
การพัฒนาองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนางค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : กผ/ก.พ.ร.
ผู้มีส่วนร่วม : ศสท. สพข.
ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

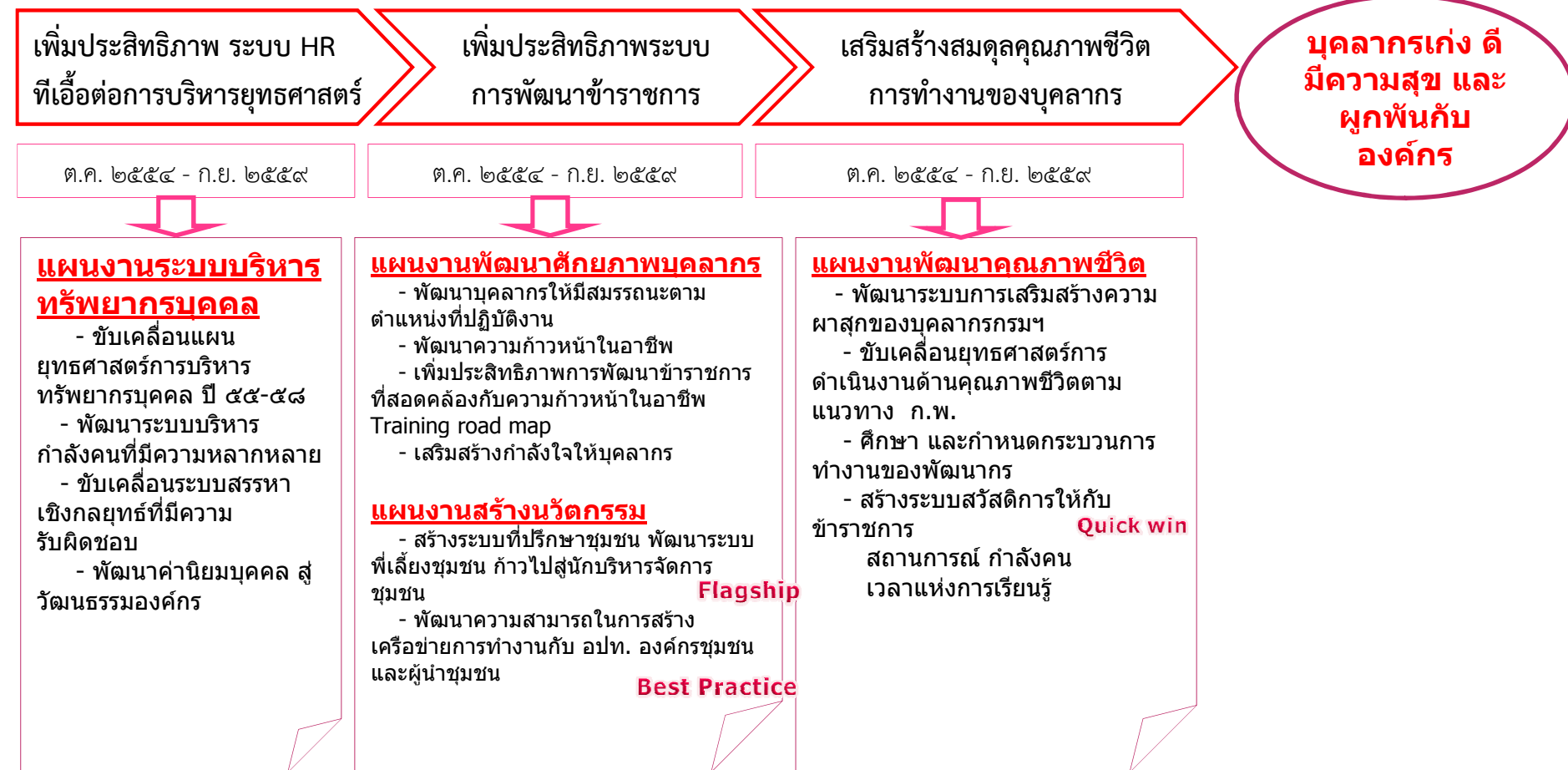


ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๒ บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : กจ.
ผู้มีส่วนร่วม : กพร./สส./กค.
ผู้ปฏิบัติ : กจ. สส. สพข.



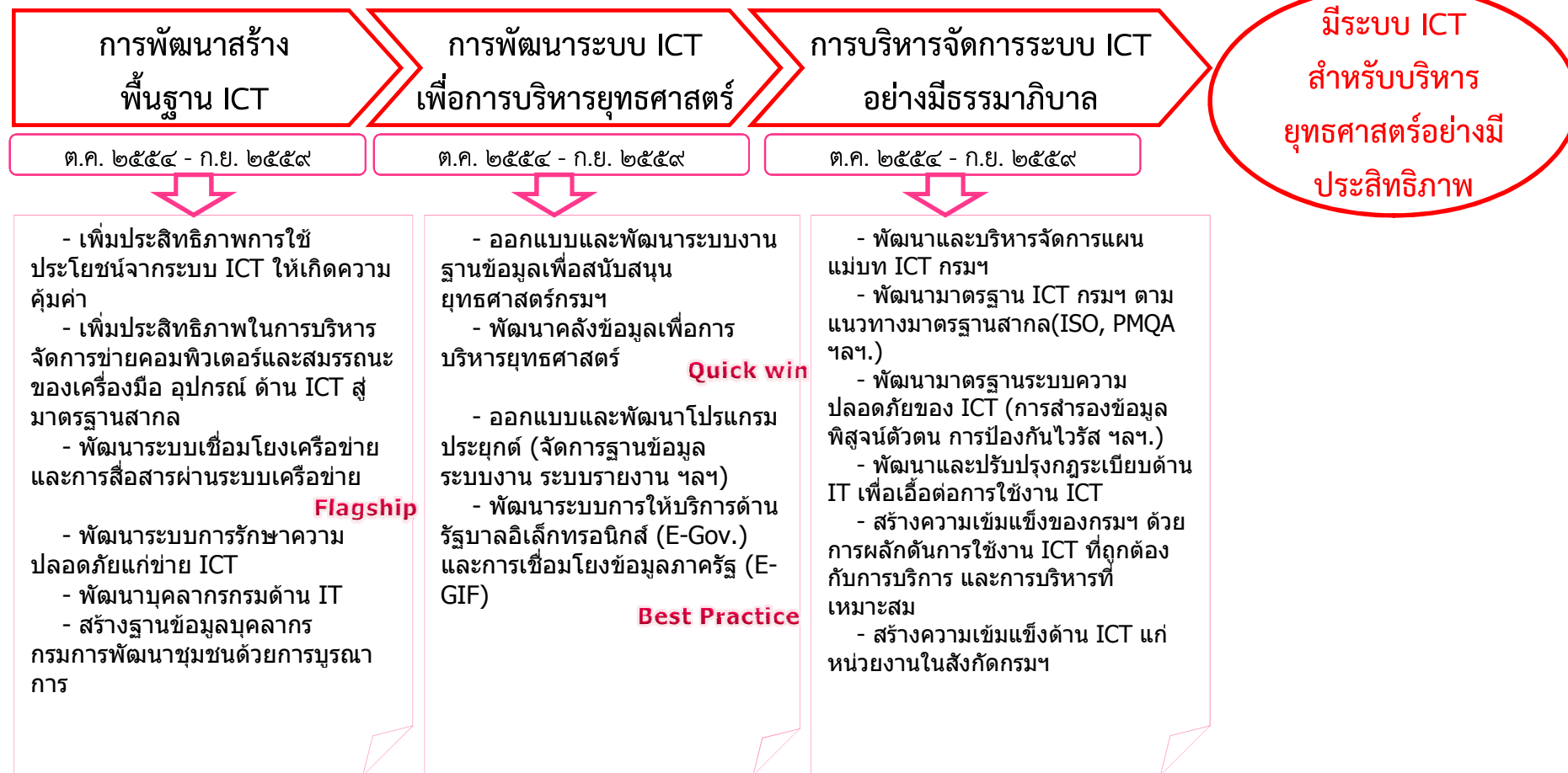
ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๕	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร ตาม PMQA	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๖
ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน	-	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๑	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๓	ร้อยละ ๙๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศสท
ผู้มีส่วนร่วม : สสช สสว สทอ สพช
ผู้ปฏิบัติ : ศสท



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	-	๕ ฐาน	๗ ฐาน	๙ ฐาน	๑๑ ฐาน	๑๓ ฐาน
จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	-	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

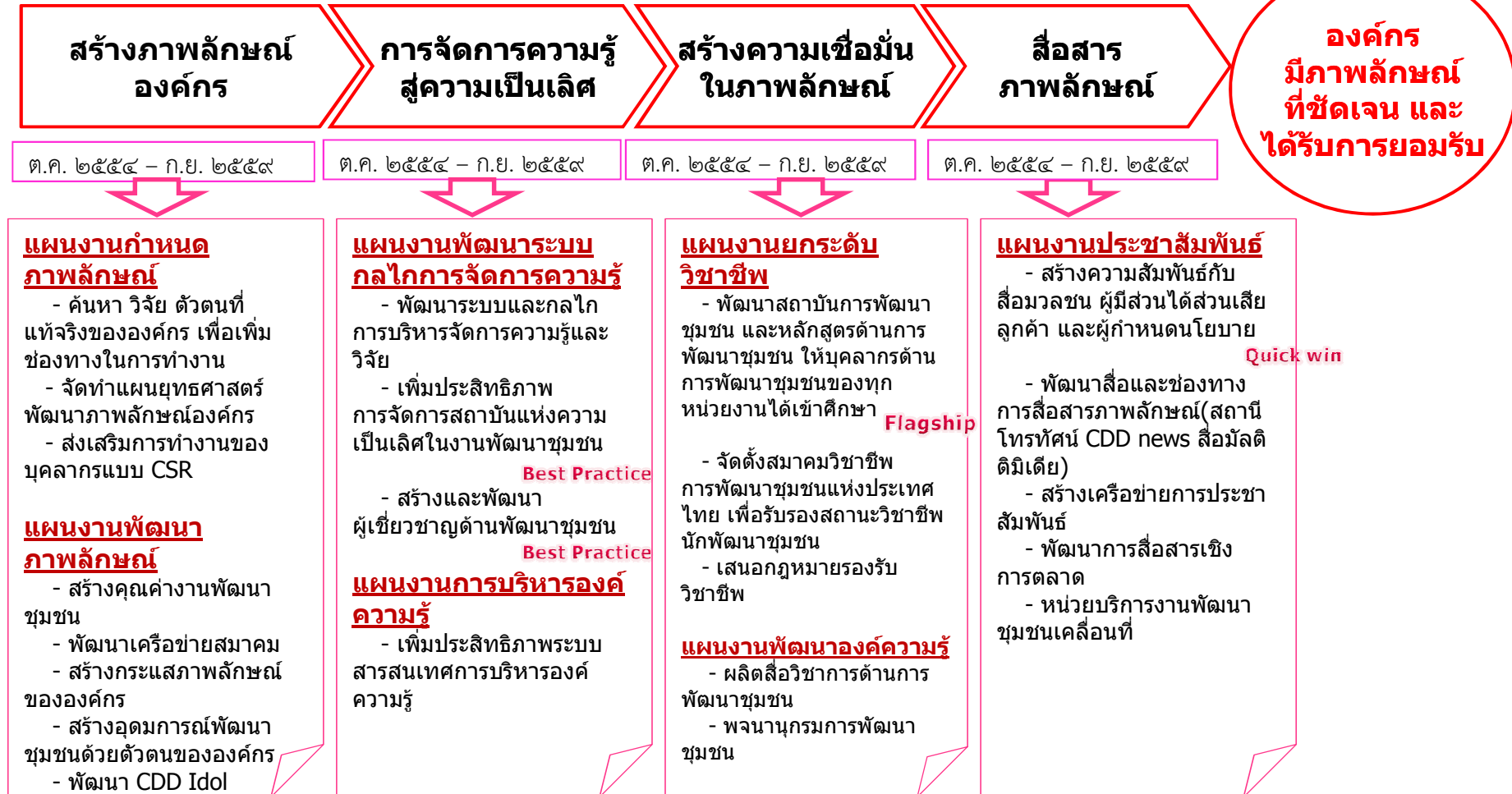
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : ปชส/สพช.

ผู้มีส่วนร่วม : ศสท สสช สกว สทอ กจ ก.พ.ร.

ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	๗๗	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๒.๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๗.๕	ร้อยละ ๙๐

โครงการและกิจกรรมสำคัญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๕. เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน	๕.๑ พัฒนางองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการพัฒนา เครือข่ายการพัฒนาชุมชน	พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสู่สถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้าน เช่น สถาบันพัฒนาผู้นำชุมชน และเครือข่าย	พัฒนางองค์กรตามเกณฑ์ PMQA สู่องค์กรระดับก้าวหน้า	พัฒนาช่องทางสื่อสารและ ประชุมวิชาการประจำปีว่าด้วยการพัฒนาชุมชน
		๕.๒ บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร	สร้างระบบที่ปรึกษาชุมชน พัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชน ก้าวไปสู่ผู้บริหารจัดการชุมชน	พัฒนาความสามารถในการสร้างเครือข่ายการทำงานกับ อปท. องค์กรชุมชน และผู้นำชุมชน	การสร้างระบบสวัสดิการให้กับข้าราชการ - สถานการณ์ กำลังคน - เวลาแห่งการเรียนรู้
		๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์	พัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่ายและการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย	พัฒนาระบบให้บริการด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Gov.) และการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (E-GIF)	การพัฒนาคลังข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์
		๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร	พัฒนาสถาบันการพัฒนาชุมชน และหลักสูตรด้านการพัฒนาชุมชน ให้บุคลากรด้านการพัฒนาชุมชนของทุกหน่วยงานได้เข้าศึกษา	๑) การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสถาบันแห่งความเป็นเลิศในงานพัฒนาชุมชน ๒) การสร้างและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาชุมชน	สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า และผู้กำหนดนโยบาย



ตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย					หน่วย งาน
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. ร้อยละสะสมที่ลดลงของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ตามเกณฑ์รายได้ ๒๓,๐๐๐ บาท	ร้อยละ	๖๕,๑๖๓	๕๐	๑๐๐	-	-	-	ศจพ. พช.
๒. ร้อยละของชุมชนที่มีครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตครัวเรือนยากจน	ชุมชน	-	๕๐	๑๐๐	-	-	-	ศจพ.
๓. ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๒,๗๙๓	๓,๖๗๑	๔,๕๔๙	๕,๔๒๗	๖,๓๐๕	๗,๑๘๓	สสช
๔. ร้อยละของความเชื่อมั่นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเชื่อถือได้	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐	คสท
๕. จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน	๐	๗๖	๙๕๔	๑,๘๓๒	๒,๗๑๐	๓,๕๘๘	คสท
๖. ร้อยละของจำนวนผู้นำ อช. ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	คน	๑๒,๙๖๒	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	สสช
๗. ร้อยละของเครือข่ายมีความสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้	เครือข่าย	๑๕๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	สสช
๘. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีและใช้แผนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	-	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	สสช
๙. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมบูรณแบบ (มี ๙๐๔ แห่ง แต่ไม่สมบูรณแบบ)	แห่ง	๐	๗๖	๑๕๒	๒๒๘	๓๐๔	๓๘๐	สสช
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	-	๑๖	๑๙	๒๒	๒๕	๒๘	สกว
๑๑. จำนวนร้อยละสะสมชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๖,๓๐๐ ตำบล	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	สกว
๑๒. จำนวนร้อยละสะสมของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ร้อยละ	๑๓,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์	๒๐	๓๕	๕๐	๖๕	๘๐	สกว

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย					หน่วย งาน
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑๓. ร้อยละสะสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน	ร้อยละ	๓๔.๕๓	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐	สทอ
๑๔. จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์ในชุมชน	ชุมชน	๐	๘๗๘	๑,๗๕๖	๒,๖๓๔	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐	สทอ
๑๕. ได้รางวัลจากระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	รางวัล	๑	๑	๑	๑	๑	๑	กพร
๑๖. ร้อยละของการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม PA	ร้อยละ	๙๕.๔๓	๙๓	๙๔	๙๕	๙๖	๙๗	กพร
๑๗. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรตาม PMQA	ร้อยละ	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๙๖	กจ
๑๘. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	-	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	๙๔	กจ
๑๙. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	ฐานข้อมูล	-	๕	๗	๙	๑๑	๑๓	ศสท
๒๐. จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	เรื่อง	-	๑	๒	๓	๔	๕	ศสท
๒๑. ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๗๗	๘๐	๘๒.๕	๘๕	๘๗.๕	๙๐	-

ที่ปรึกษา

นายสุรัชย์ ชันอาสา	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางกอบแก้ว จันทรดี	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายพิสันต์ ประทานชวโน	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิสิต จันทรสมวงศ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายนิสิต จันทรสมวงศ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	หัวหน้าคณะทำงาน
ดร.ชนิษฐา กาญจนรังษินนท์	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รองหัวหน้าคณะทำงาน
ดร.อัจฉราวรรณ มณีชัย	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รองหัวหน้าคณะทำงาน
ผู้แทนสำนัก สถาบัน ศูนย์ กอง		คณะทำงาน
นายวสันต์ ถนอมทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	เลขานุการคณะทำงาน
นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน
ดร.สรยุทธ จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙
สถานที่พิมพ์	: กรุงเทพมหานคร
ผู้พิมพ์	: กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ครั้งที่พิมพ์	: พิมพ์ครั้งที่ ๒
พิมพ์เมื่อ	: สิงหาคม ๒๕๕๔

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๐๗, ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗-๘



วิสัยทัศน์
ชุมชนเข้มแข็ง
เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง