

สานพลัง  
ประชาธิปไตย

# คู่มือ ประชาธิปไตยรักสามัคคี

คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ



**รู้หรือไม่ว่า?**

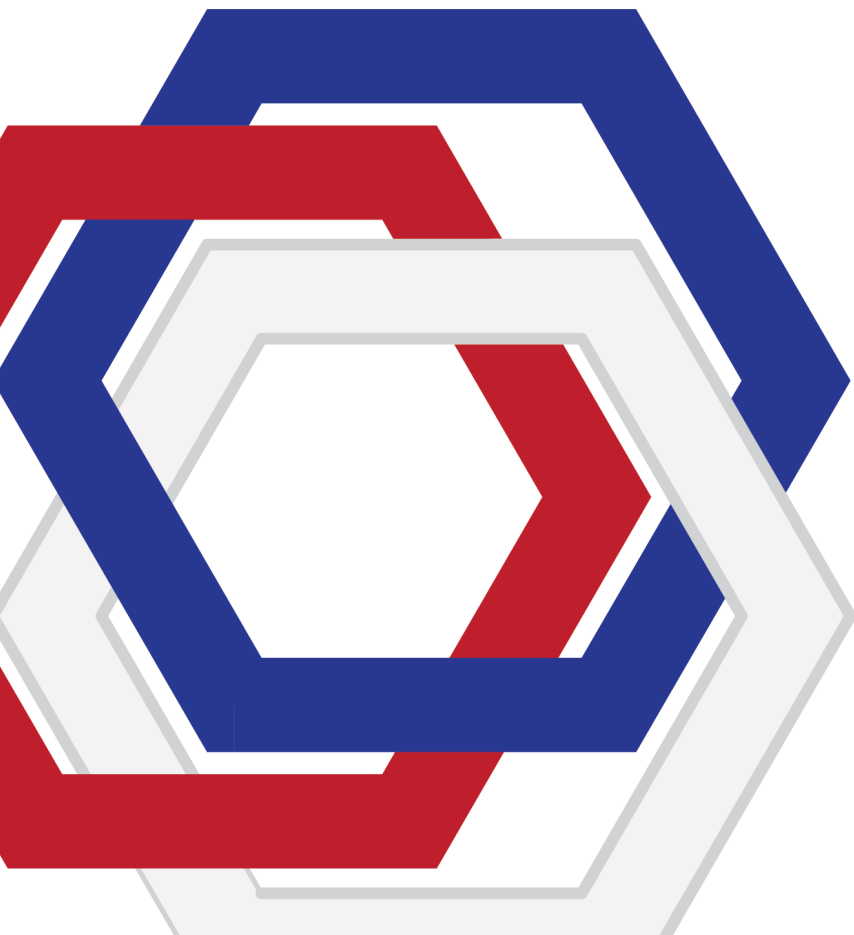
พวกเราทุกคน  
สามารถ  
สร้างอนาคต  
ให้ประเทศไทยได้

## คำนำ

# การระดมพลังสมองและพลังใจ จะทำให้เราก้าวไปสู่ความยั่งยืนได้ และนี่คือจุดเริ่มต้นของ “ประชาธิปไตย”

คู่มือประชาธิปไตยรักสามัคคี มุ่งหวังให้ผู้ร่วมกันขับเคลื่อนทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน สานพลังกันอย่างมีเป้าหมายที่แน่นอน เข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาแบบบูรณาการของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตย เพื่อให้สามารถลงมือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ ทั้งในระดับพื้นที่ จังหวัด และระดับประเทศ เพื่อไปสู่เป้าหมายสูงสุด นั่นก็คือ การอยู่ดีกินดีของประชาชน เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุขและมีรายได้เพิ่มขึ้น

คณะทำงานการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชาธิปไตย





# สารบัญ

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| เป้าหมายของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ                | 5  |
| ทำความเข้าใจกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน                       | 6  |
| 5 พันธุ์เพื่อหลักเพื่อการขับเคลื่อน                         | 7  |
| ความหมายและหลักการของวิสาหกิจเพื่อชุมชน (Social Enterprise) | 9  |
| กระบวนการทำงานของบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จำกัด         | 11 |
| ขั้นตอนเพื่อก่อตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคมประจำจังหวัด           | 19 |
| รูปแบบการคัดเลือกพื้นที่และชุมชน                            | 20 |
| รูปแบบเพื่อการวางแผนพัฒนาผ่าน 5 กระบวนการ                   | 21 |
| คำถามที่ถามบ่อย (FAQ)                                       | 22 |

# เป้าหมายของโครงการ



## สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข



**ประชารัฐ คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ  
ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน**

ช่วยกันแก้ปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย  
ผ่านโครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งมั่น  
ลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

โดยมียุทธศาสตร์ที่แน่นอนและหนึ่งในนั้น คือ

**คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ**

โดยมีเป้าหมาย คือ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

**สิ่งที่สามารถสร้างรายได้  
ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนได้  
มีอยู่ 3 กลุ่ม ได้แก่**



**เกษตร**

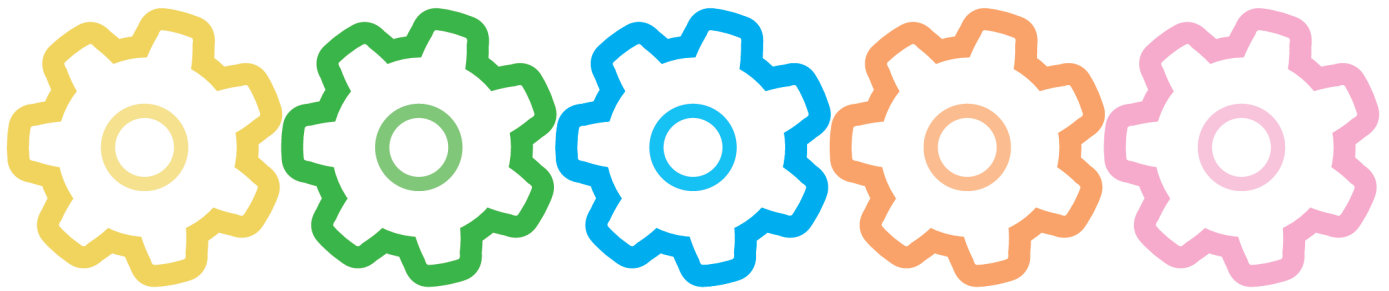


**แปรรูป**  
(SME/OTOP)



**ท่องเที่ยว  
โดยชุมชน**

# โดยที่เราต้องพัฒนาและสร้างประสิทธิภาพ ตลอดเส้นทาง กลางทาง ปลายทาง ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนผ่าน 5 พันธุ์หลัก จำง่าย ๆ



การเข้าถึง  
ปัจจัยการผลิต

การสร้าง  
องค์ความรู้

การตลาด

การสื่อสาร  
สร้างการรับรู้  
เพื่อความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

เริ่มตั้งแต่การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ทั้งด้านทรัพยากรและโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน  
การสร้างองค์ความรู้ จากในชุมชนและส่งเสริมความรู้เพื่อสร้างประโยชน์ต่อยอด  
การตลาด พัฒนาแบบบูรณาการ ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาดไปจนถึงช่องทางการขายใหม่ๆ  
การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน ช่วยสร้างแบรนด์และหาช่องทางการประชาสัมพันธ์  
ผ่านสื่อท้องถิ่นและสื่อระดับประเทศ  
และสุดท้ายการบริหารจัดการ ทั้งด้านต้นทุน บัญชี และการบริหารความเสี่ยง  
พันธุ์หลักทั้ง 5 จะขับเคลื่อนด้วยรูปแบบของ **Social Enterprise (SE)** หรือ **วิสาหกิจเพื่อสังคม**

## แล้วเราจะขับเคลื่อนอย่างไร ให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น?

# กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

1 เป้าหมาย 3 กลุ่มงาน 5 กระบวนการ  
กระจายสู่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

บริหารงานโดย วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise ซึ่งจัดตั้งเป็นรูปแบบบริษัท ใช้ชื่อว่า บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี(จังหวัด) จำกัด

เป้าหมาย

สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

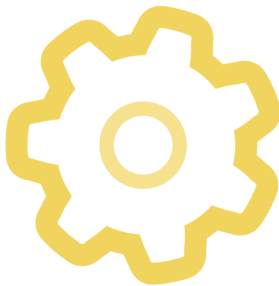
กลุ่มงาน

เกษตร

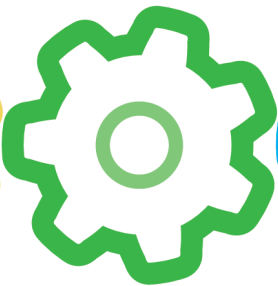
แปรรูป  
(SME/OTOP)

ท่องเที่ยว  
โดยชุมชน

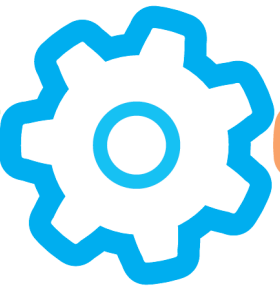
กระบวนการ



การเข้าถึง  
ปัจจัยการผลิต



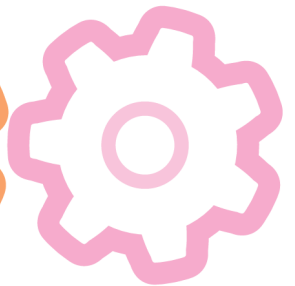
การสร้าง  
องค์ความรู้



การตลาด



การสื่อสาร  
สร้างการรับรู้  
เพื่อความยั่งยืน



การบริหาร  
จัดการ

ต้นทาง

กลางทาง

ปลายทาง

ปฏิบัติการ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย) จำกัด  
(SE Holding / คณะขับเคลื่อน) พื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัด

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี(จังหวัด) จำกัด 76 จังหวัด  
(SE ประจำจังหวัด)

ตัวอย่างกลุ่มจังหวัดที่ดำเนินการระยะที่ 1

ประชารัฐรักสามัคคี  
ภูเก็ต

ประชารัฐรักสามัคคี  
เพชรบุรี

ประชารัฐรักสามัคคี  
อุดรธานี

ประชารัฐรักสามัคคี  
เชียงใหม่

ประชารัฐรักสามัคคี  
บุรีรัมย์

# SOCIAL ENTERPRISE หรือ วิสาหกิจเพื่อสังคม คืออะไร มีหลักเข้าใจง่ายๆ 5 ประการ คือ



# จัดแผนงานและพื้นที่การพัฒนาออกเป็น 18 กลุ่มจังหวัด และกระจายสู่ 76 จังหวัดทั่วประเทศ

โดยแบ่งกลุ่มจังหวัดที่จะดำเนินการออกเป็น 3 กลุ่ม 3 ระยะ





# โครงสร้างการบริหารโครงการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

แบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่

- 1.ระดับประเทศ บริหารงานโดย บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งจับเคลื่อนพื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัด
- 2.ระดับจังหวัด ประกอบด้วย 76 จังหวัด บริหารงานโดย บริษัทประชารัฐรักสามัคคีของแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)

จำนวน/ระดับ

บริหารโดย

หน้าที่

**1 SE**

ระดับประเทศ

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี(ประเทศไทย) จำกัด

## National Level

- บริหารจัดการองค์ความรู้
- ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและรูปลักษณ์ผลิตภัณฑ์ (Innovative Product Design + Product Development)
- การสร้างตราสินค้า และมาตรฐานการรับรองสินค้า (Brand, GI, GAP, TH GAP, IFOAM, PGS, OT)
- บริหารการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (IP)
- ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนร่วมกับภาครัฐ
- จับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าชุมชน (Value Added)
- หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่าย (Demand Creator)
- ส่งเสริมสินค้าหลักของแต่ละชุมชนให้เกิดการเชื่อมโยงการตลาดในระดับประเทศ

**76 SE**

ระดับจังหวัด

ประชารัฐ  
รักสามัคคี  
กระบี่

ประชารัฐ  
รักสามัคคี  
พังงา

ประชารัฐ  
รักสามัคคี  
ภูเก็ต

ประชารัฐ  
รักสามัคคี  
ตรัง

ประชารัฐ  
รักสามัคคี  
ระนอง

## Provincial Level

- ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับ SE
- บริหารจัดการ SE จังหวัด สร้างรายได้ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
- ให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
- หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
- ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

ชุมชนเกษตร

ชุมชนแปรรูป

ชุมชน  
การท่องเที่ยว  
โดยชุมชน



เรามาดูตัวอย่างของการบริหารจัดการ  
**วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือ  
SOCIAL ENTERPRISE ในจังหวัดแรก**

**บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีภูเก็ต จำกัด**

นโยบาย  
และธรรมาภิบาล

**คณะกรรมการบริษัท**

คณะกรรมการ  
ขับเคลื่อนการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานราก  
และประชารัฐจังหวัด

- ให้คำแนะนำแนวทางในการดำเนินงานแก่ SE จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด
- พิจารณาให้การสนับสนุนชุมชน ตามประเด็นปัญหาความเดือดร้อนและจุดอ่อนจุดแข็ง

- สร้างความเข้าใจในพื้นที่ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- บูรณาการเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในพื้นที่
- เชื่อมโยงแนวทางการดำเนินงานจากคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐส่วนกลาง

พัฒนารูธุรกิจ  
และค้าขาย

**กรรมการผู้จัดการ**

- ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อมเข้าร่วมกับ SE
- บริหารจัดการ SE จังหวัด สร้างรายได้ในชุมชนเพื่อให้ชุมชนมีความสุขอย่างยั่งยืน
- ให้คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารและพัฒนาสินค้าแก่ชุมชน
- หาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายในระดับจังหวัด
- ส่งเสริมสินค้าชุมชนในจังหวัดให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ

ปฏิบัติการ

ชุมชนเกษตร

ชุมชนแปรรูป

ชุมชน  
การท่องเที่ยว  
โดยชุมชน

- ประกอบสัมมาชีพในสามกลุ่มหลัก  
การเกษตร  
การแปรรูป  
และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

**สัมมาชีพเต็มพื้นที่**

ทะเบียนเลขที่ 0835559004084



แบบ พค. 0401

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีเกิด จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด ภูเก็ต

เมื่อวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559

ออกให้ ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559



# บริษัท ประชาธิปไตยรักษามัคคีเกิด จำกัด

## ลงพื้นที่ ค้นหาชุมชนที่มีความพร้อม

### วิเคราะห์ศักยภาพของแต่ละชุมชนและผลิตภัณฑ์

### โดยมีชุมชนเป็นตัวตั้ง

เพื่อสร้างแผนพัฒนาชุมชนแต่ละกลุ่มงานผ่านกระบวนการพัฒนาทั้ง 5 พันเฟือง  
มี 6 ชุมชนหลักของจังหวัดภูเก็ตที่บริษัท ประชาธิปไตยรักษามัคคีเกิด จำกัด จะเข้าไปช่วยเพิ่มรายได้ชุมชน  
ให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้แก่ ชุมชนสับปะรดภูเก็ต ชุมชนนมแพะ ชุมชนผักปลอดภัยจากสารพิษ  
ชุมชนเลี้ยงกุ้งมังกร ชุมชนผ้าบาติก และชุมชนบางโรง

**1**  
เป้าหมาย

สร้าง**รายได้**ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข

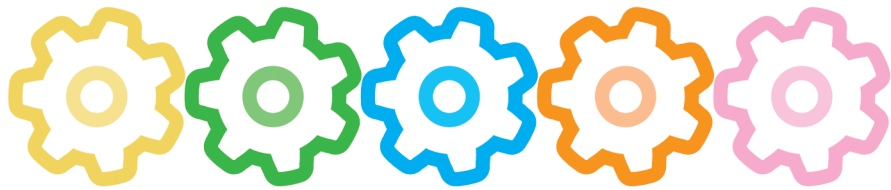
**3**  
กลุ่มงาน

เกษตร

แปรรูป SME/OTOP

ท่องเที่ยวโดยชุมชน

**5**  
กระบวนการ



การเข้าถึง  
ปัจจัยการผลิต

สร้าง  
องค์ความรู้

การตลาด

การสื่อสาร  
สร้างการรับรู้  
เพื่อความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

**76**  
จังหวัด

SE Holding / คณะขับเคลื่อนพื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัด

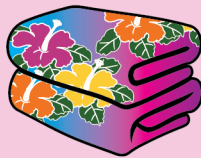
**จังหวัดภูเก็ต**



ชุมชน  
สับปะรดภูเก็ต



ชุมชน  
นมแพะ



ชุมชนผ้าบาติก



ชุมชนบางโรง



ชุมชน  
เลี้ยงกุ้งมังกร



ชุมชน  
ผักปลอดภัย  
จากสารพิษ

# เมื่อได้ชุมชนที่ต้องการพัฒนาแล้ว คณะทำงาน จะวิเคราะห์หาจุดแข็ง โอกาส ปัญหา และ ความต้องการของชุมชน

เพื่อคิดค้นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จะสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

## พื้นที่และชุมชน

### ชุมชนสืบประดุกเกิด

- ผลไม้แก้วเมืองภูเก็
- 9 ชุมชนใน ต.ปากลอก อ.กลาง
- มีสมาชิก 30 คน บนเนื้อที่ 600 ไร่
- ผลผลิต 1 รอบ ใช้เวลา 1 ปี 6 เดือน
- ได้มาตรฐาน GI / GAP
- มีรสชาติหอมกรอบ หวาน
- แคนในทานได้

### ชุมชนผักปลอดภัยจากสารพิษ

- ผักคุณภาพดี ได้ราคาสูง
- ผลผลิต 200 กก. / เดือน / ครัวเรือน
- ผักไม่สดในระหว่างการขนส่ง
- เสียหาย 40% - 50% เหลือรายได้เพียงครึ่งเดียว

### ชุมชนนมแพะ

- ได้รางวัลนมแพะที่ดีที่สุดในประเทศ
- มีเครือข่าย 9 จังหวัด ในเขต 8 จากชุมพร ถึงพัทลุง
- จำนวน 40 ราย
- 1,500 ตัว ใน ต.ปากลอก อ.กลาง

### ชุมชนเลี้ยงกุ้งมังกร

- กระชังอยู่ที่ภูเก็ และเกาะยาวน้อย จ.พังงา
- ปริมาณไม่เพียงพอตามความต้องการ

### ชุมชนผ้าบาติก

- มีชุมชนผ้าบาติกที่เป็นผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน OTOP 7 กลุ่ม
- ชัยบาติกเป็นปราชญ์ชาวบ้าน
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ตมีหลักสูตรการสอนทำผ้าบาติก

## ผลิตภัณฑ์



สืบประดุกเกิด



ผักปลอดภัยจากสารพิษ



นมแพะ



กุ้งมังกร



ผ้าบาติก

## ปัญหาและความต้องการของพื้นที่

- ขาดที่ดินเพาะปลูกเพื่อเพิ่มปริมาณที่ดินภูเก็มีราคาแพงมาก
- ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการมาตรฐานการผลิต คุณภาพที่ยังไม่เท่ากันทั้งหมด ขาดองค์ความรู้ในการเพิ่มผลผลิต ปุ๋ย และวิธีการดูแล ความรู้และอุปกรณ์เรื่องการแปรรูป
- การถูกแอบอ้างจากสืบประดุกแหล่งอื่น
- ไม่มีความรู้เรื่องสิทธิบัตร
- ขาดความรู้ด้านการตลาดช่องทางการขายที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม/ขาดจุดรวมตัวในการจำหน่ายสินค้า

- ไม่มีห้องเย็นเก็บรักษาผลิตภัณฑ์
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์
- ปริมาณการสั่งซื้อไม่แน่นอนทำให้ต้องสะสมสินค้าเพื่อไว้ขายในปริมาณมาก

- ขาดการรวมตัวของชุมชนรายเล็ก
- ไม่มีเครื่องพาสเจอร์ไรส์ ทำให้นมมีอายุแค่ 5-7 วัน
- อาหารและหญ้านาเบียร์ราคาแพงและต้องซื้อจากจังหวัดอื่นๆ เช่น ประจวบฯ

- ลูกพันธุ์กุ้งมีราคาสูงเป็นลูกกุ้งที่จับได้ตามธรรมชาติแล้วนำมาอนุบาลในกระชัง ซึ่งถือเป็นส่วนน้อยส่วนใหญ่จะต้องนำเข้าจาก ระนอง พม่า มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย รวมถึงแอฟริกา
- การเพาะขยายพันธุ์ยังไม่สามารถอนุบาลลูกกุ้งในสถานีวิจัยที่จะได้ขนาดที่พร้อมส่งเลี้ยงในกระชัง

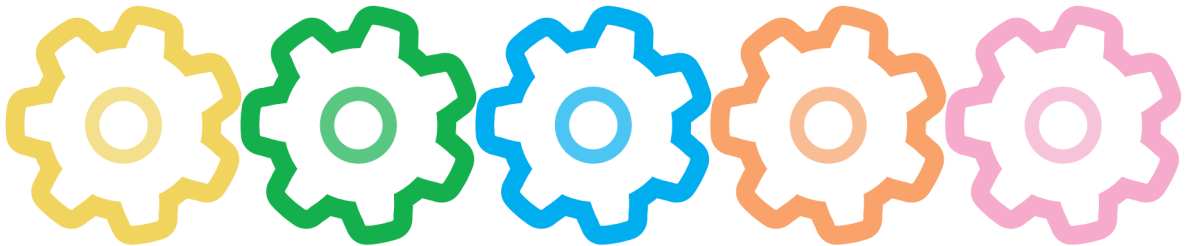
- ขาดการวิจัยพัฒนาการดีไซน์ผลิตภัณฑ์ใหม่
- ขาดทักษะในการผลิตโดยเฉพาะสำหรับตลาดระดับพรีเมียม

# ชุมชนสืบประรดและตัวอย่างแผนพัฒนา

## อุปสรรค

- ขาดที่ดินเพาะปลูกเพื่อเพิ่มปริมาณ ที่ดินถูกเก็บมีราคาแพงมาก
- ขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการ มาตรฐานการผลิต คุณภาพที่ยังไม่เท่ากันทั้งหมด ขาดองค์ความรู้ในการเพิ่มผลผลิต ปุ๋ย และวิธีการดูแล ความรู้และอุปกรณ์เรื่องการแปรรูป
- การถูกเอารัดจากสืบประรดแหล่งอื่น ไม่มีความรู้เรื่องสิทธิบัตร
- ขาดความรู้ด้านการตลาด ช่องทางการขายที่จะสร้างมูลค่าเพิ่ม ขาดจุดรวมตัวในการจำหน่ายสินค้า

## หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ



การเข้าถึง  
ปัจจัยการผลิต

การสร้าง  
องค์ความรู้

การตลาด

การสื่อสาร  
สร้างการรับรู้  
เพื่อความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

## ภาคเอกชน

- ช่วยให้เข้าถึงแหล่งทุน  
ที่เหมาะสม เช่น  
สถาบันการเงิน  
ของรัฐหรือ  
ธนาคารพาณิชย์

- ช่วยสร้าง  
ตราสินค้าและ  
มาตรฐาน  
การรับรองสินค้า

- เชื่อมโยงผู้ซื้อกลุ่ม  
โรงแรมในพื้นที่
- ซูเปอร์มาร์เก็ต  
รับซื้อผลผลิต
- สร้างแบรนด์  
สืบประรดเกิด
- ประชาสัมพันธ์  
ผ่านสื่อท้องถิ่น  
และระดับประเทศ

- ส่งเสริมการแปรรูป  
ให้เป็นน้ำสืบประรด
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์  
ที่ได้มาตรฐาน
- จัดหาเครื่องมือ  
แปรรูป

## ภาครัฐ

- ช่วยแก้ปัญหาด้าน  
โครงสร้างพื้นฐาน

- เสริมสร้างองค์  
ความรู้เรื่องเศรษฐกิจ  
พอเพียง
- โครงการพี่สอนน้อง
- ส่งเสริมการ  
รักษาพันธุ์

- ขึ้นทะเบียน OTOP
- เชื่อมโยงร้านค้า  
ภาครัฐ

- ดำเนินการเรื่อง  
GI และ สิทธิบัตร

## ประชาชน

- สื่อสารให้ผลิตภัณฑ์  
สืบประรดเป็นความ  
ภาคภูมิใจของ  
ชาวภูเก็ต

- การพัฒนากลุ่ม  
เกษตรกรผู้ปลูก  
สืบประรดให้เข้มแข็ง

## จังหวัด

- ช่วยดูแลแก้ปัญหา  
ต่างๆ

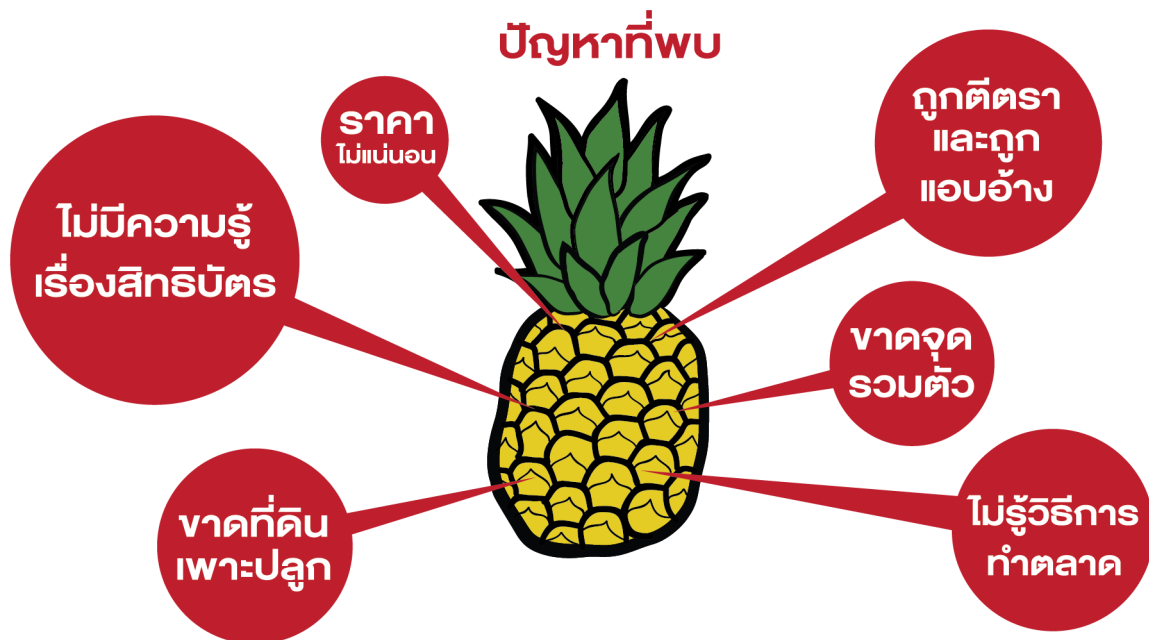
- เชื่อมโยงสินค้า  
แปรรูปกับ  
ศูนย์กระจายสินค้า  
จังหวัด  
(เช่น ร้านพรทิพย์)

- เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์  
ภูเก็ต Branding

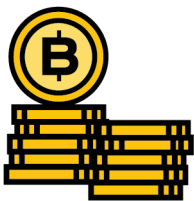
- หาจุดรวมตัว  
ระยะยาว



# ตัวอย่างแผนการจัดการ สืบปะระดภูเก็ด



## กระบวนการพัฒนาทั้ง 5 พันเพื่อง



### การเข้าถึงปัจจัยการผลิต

- ช่วยจัดทำแผนธุรกิจเพื่อให้ชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุนจากสถาบันการเงินของรัฐ และธนาคารพาณิชย์
- เพื่อช่วยในการอนุรักษ์พันธุ์สืบปะระดภูเก็ด
- ช่วยบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูก

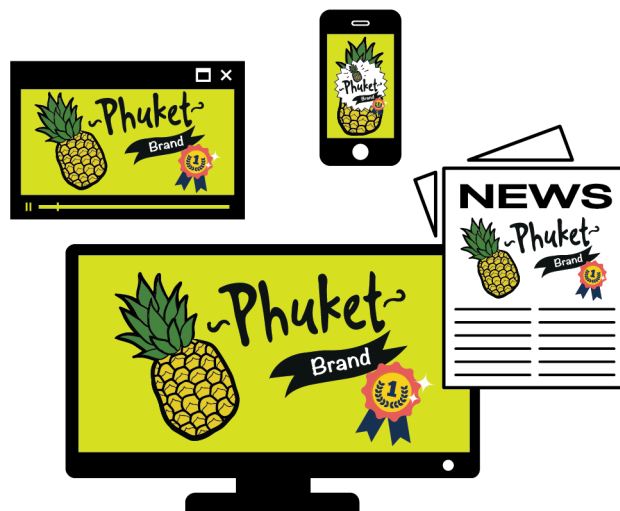
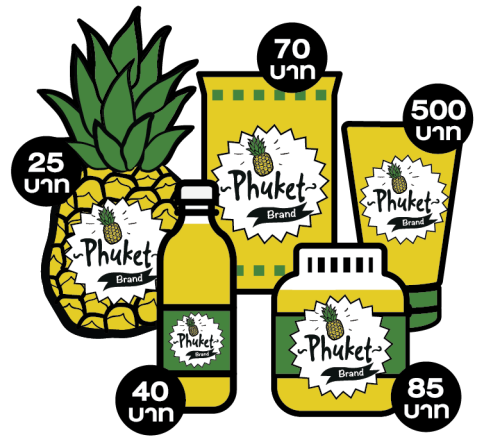


### การสร้างองค์ความรู้

- ส่งเสริมให้ชุมชนนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้
- จัดโครงการพี่สอนน้อง
- ทำการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับสถาบันการศึกษา

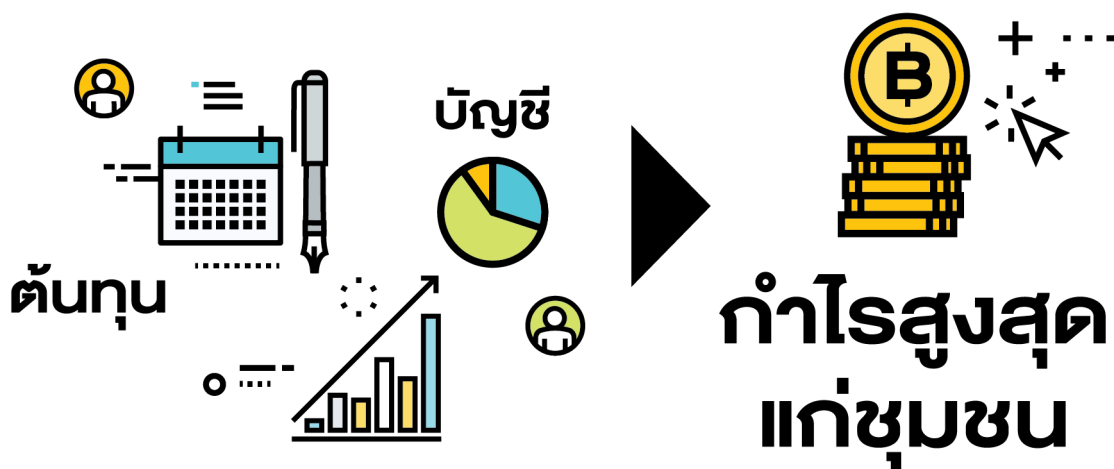
## การตลาด

- ปรับรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
- ขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP
- เชื่อมโยงกลุ่มโรงแรมในพื้นที่ ร้านค้า ศูนย์กระจายสินค้าจังหวัด และซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ ทั่วประเทศ
- เชื่อมโยงเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีทั่วประเทศ



## การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน

- สื่อสารให้ทุกภาคส่วนเกิดการรับรู้ ภาคภูมิใจ และให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชน



## การบริหารจัดการ

- วางแผนและบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านต้นทุน บัญชี และการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างกำไรสูงสุดให้แก่ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

# ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท พระราชรัฐวิสาหกิจ(จังหวัด) จำกัด

## 01

จัดตั้งบริษัท SE

- คัดเลือกบุคคลจากภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน
- มีผู้เริ่มก่อการอย่างน้อย 3 คน
- มีกรรมการบริษัท (5 ท่าน ไม่ควรเกิน 10 ท่าน)
- มีจำนวนทุนที่เรียกชำระแล้ว อย่างน้อย 25% ของทุนจดทะเบียน
- มีที่อยู่สำนักงานในแต่ละจังหวัด

## 02

เริ่มงาน

- คัดเลือกกรรมการผู้จัดการจากภาคประชาชน ที่มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ

## 03

ค้นหาชุมชน

- ชุมชนที่มีความพร้อม มีศักยภาพหรือมีโอกาสที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี หรือมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและค้างขายอยู่แล้ว และจัดอยู่ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

## 04

ช่วยชุมชน

- ตามกระบวนการพัฒนา 5 พันเฟือง ได้แก่ การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

## 05

การบริหารจัดการ  
บริษัทพระราชรัฐวิสาหกิจ  
(จังหวัด) จำกัด

- เชื่อมโยงภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาและแก้ปัญหา
- ประสานความช่วยเหลือจากเครือข่ายพระราชรัฐวิสาหกิจ จังหวัดต่างๆ และส่วนกลาง
- พัฒนาคัดเลือกชุมชนที่เข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง



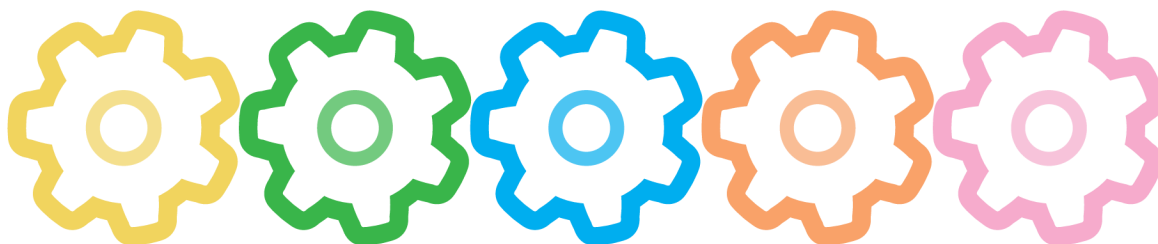
# รูปแบบการคัดเลือกพื้นที่และชุมชน เพื่อระบุศักยภาพหลัก ผลิตภัณฑ์ ปัญหา และความต้องการ

|                               |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                 |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| พื้นที่และชุมชน               | <p>ชื่อชุมชน</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> | <p>ชื่อชุมชน</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> | <p>ชื่อชุมชน</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> | <p>ชื่อชุมชน</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> |
| ผลิตภัณฑ์                     | <p>• (ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเพิ่มรายได้ให้ชุมชน)</p>                               |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                 |
| ปัญหาและความต้องการของพื้นที่ | <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p>                  | <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p>                  | <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p>                  | <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p> <p>•</p>                  |

# รูปแบบเพื่อการวางแผนพัฒนาผ่าน 5 กระบวนการ บริษัท ประชาธิปไตยภาคี(จังหวัด) จำกัด

อุปสรรค .....

หน่วยงาน  
ที่รับผิดชอบ



การเข้าถึง  
ปัจจัยการผลิต

การสร้าง  
องค์ความรู้

การตลาด

การสื่อสาร  
สร้างการรับรู้  
เพื่อความยั่งยืน

การบริหาร  
จัดการ

ภาคเอกชน

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

ภาครัฐ

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

ประชาชน

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

จังหวัด

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

- .....
- .....
- .....
- .....

# คำถามที่ถามบ่อย

## 1. บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด คืออะไร

ตอบ บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด คือ วิชากิจเพื่อสังคม เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นมา เพื่อทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม รายได้ของบริษัทมาจากส่วนแบ่งของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนที่ไปช่วยเหลือ ไม่มีการปันผลให้ผู้ถือหุ้น เงินของบริษัทเอาไว้ใช้ช่วยเหลือสังคมและชุมชน

## 2. ทำไมต้องมี บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด

ตอบ บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด เป็นโครงสร้างใหม่ที่ได้ผู้แทนของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มาร่วมกันทำประโยชน์โดยสามารถทำงานได้คล่องตัวภายใต้กรอบกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล เช่นเดียวกับบริษัททั่วไปซึ่งจะทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

## 3. เวลาจัดตั้งบริษัท ควรมีวัตถุประสงค์อะไรบ้าง

ตอบ ควรจัดตั้งให้บริษัทสามารถทำกิจการครอบคลุมธุรกิจได้ทุกประเภท

## 4. ใครเป็นกรรมการได้บ้าง

ตอบ กรรมการจากผู้แทนของภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนที่มีจิตอาสาช่วยส่วนรวม

## 5. จักรการในจังหวัดเป็นกรรมการได้หรือไม่

ตอบ ไม่สามารถเป็นกรรมการได้

## 6. ควรมีกรรมการกี่คน (อยู่นานแค่ไหน)

ตอบ อย่างน้อย 5 คน ไม่ควรเกิน 10 คน (เป็นกรรมการอยู่ในวาระเหมือนบริษัททั่วไป ครึ่งละ 2 ปี หมุนเวียนครึ่งละ 1 ใน 3)

## 7. จัดตั้ง บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด ต้องมีเงินเท่าไร

ตอบ ตามกฎหมายเหมือนกับตั้งบริษัททั่วไป โดยวงเงินที่เหมาะสมในการจัดตั้งอยู่ระหว่าง 1 – 5 ล้านบาท จะได้มีเงินเพียงพอสำหรับการดำเนินการในระยะเริ่มต้น เพื่อเช่าสถานที่ จ่ายเงินเดือน ทำกิจกรรม ก่อนที่จะมีรายได้เข้าบริษัท มีความยั่งยืนได้ด้วยตัวเอง

## 8. บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด ทำธุรกิจอะไร มีรายได้จากไหน

ตอบ บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด ทำธุรกิจช่วยชุมชนที่มีความพร้อมที่จะสามารถเพิ่มรายได้จากธุรกิจการเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อไปช่วยกันพัฒนาธุรกิจเหล่านี้ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด ก็จะได้รับส่วนแบ่งจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้ตกลงกันกับชุมชน

## 9. ส่วนแบ่งมีมาตรฐานหรือไม่ว่าจะแบ่งเท่าไร

ตอบ ส่วนแบ่งนี้ไม่มีเกณฑ์มาตรฐาน แต่รายได้ส่วนใหญ่ควรเป็นของชุมชน แบ่งมาให้ บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด เป็นส่วนน้อย ประมาณ 5% – 10% และไม่น่าจะเกิน 20% ซึ่งแล้วแต่ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับชุมชนนั้นๆ จะกำหนด เพื่อเป็นรายได้ไว้ช่วยเหลือชุมชนอื่นๆ ต่อไป

## 10. ใครใส่เงินใน บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด

ตอบ ไม่มีข้อจำกัด สามารถรับเงินได้จากทุกภาคส่วน

## 11. ใส่เงินไปแล้วทำอะไร

ตอบ การใส่เงินเข้าไปใน บริษัท ประชาธิรัฐรักษามัคคี จำกัด เป็นการร่วมทุนกันเพื่อเอาเงินนั้นไปทำประโยชน์ให้สังคม อย่างยั่งยืน ไม่มีผลตอบแทนกลับมาให้คนใดคนหนึ่ง เงินนั้นเอาไปร่วมกันทำให้ชุมชน สังคม และพื้นที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในภาพรวม

## 12. ไปเลือกชุมชนมาอย่างไร

**ตอบ** เลือกจากชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือและมีความพร้อม เป็นชุมชนที่มีกิจกรรมที่สามารถพัฒนาได้ใน 3 เรื่อง คือ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน

## 13. ชุมชนได้อะไรจาก บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด

**ตอบ** ชุมชนได้รับความช่วยเหลือในการพัฒนาใน 5 เรื่อง คือ

**การเข้าถึงปัจจัยการผลิต** เช่น สามารถช่วยจัดทำแผนธุรกิจที่ดี และจัดให้พบกับสถาบันการเงินที่เหมาะสม สามารถเชื่อมโยงให้หาเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ

**สร้างรายได้จากองค์ความรู้** ที่มีอยู่ในชุมชน พัฒนาเรื่องราวให้สินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นที่น่าสนใจ รวมถึงส่งเสริมให้มีการวิจัยถึงคุณประโยชน์ของสินค้าชุมชน ส่งเสริมให้มีมาตรฐานการรับรองสินค้า รวมถึงการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

**ด้านการตลาด** บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด สามารถช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และเชื่อมโยง บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด แต่ละจังหวัดเข้ากับเครือข่ายทั้งประเทศ ส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้า หาช่องทางการตลาด และกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคผ่านเครือข่าย บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด โดยช่วย **สื่อสารและสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน** หาช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ ภาคภูมิใจ ให้การสนับสนุน และสนใจซื้อสินค้าของชุมชน

**ด้านบริหารจัดการ** ช่วยสร้างระบบบริหารจัดการขั้นพื้นฐาน เพื่อช่วยชุมชนในการจัดทำบัญชี บริหารต้นทุน และจัดการความเสี่ยง

## 14. เอาเงินไปทำอะไร

**ตอบ** บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด ไม่มีความจำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมาก ค่าใช้จ่ายในระยะเริ่มต้น ส่วนใหญ่จะเป็นงบดำเนินการ จ่ายเงินเดือนกรรมการผู้จัดการ พนักงาน ค่าเช่าสถานที่ และเป็นค่าใช้จ่ายในการทำงานในพื้นที่ เนื่องจากงานหลักของ บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด คือ คัดเลือกชุมชนที่จะทำงานด้วย วิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริงของชุมชนที่จะทำให้เกิดประโยชน์ และประสานความช่วยเหลือจากภาคีเครือข่ายของ บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด ทั่วประเทศ

## 15. ใครเลือกกรรมการ

**ตอบ** ผู้ถือหุ้นเป็นคนเลือกกรรมการตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท

## 16. ใครเลือกกรรมการผู้จัดการ

**ตอบ** ภาคประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดี มีหัวการค้า เลือกโดยกรรมการบริษัท

## 17. ใครบริหารจัดการ บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด

**ตอบ** บริษัท ประชาธิปไตยภาคี จำกัด บริหารจัดการโดยกรรมการผู้จัดการ โดยมีกรรมการบริษัทเป็นผู้ควบคุมตามหลักธรรมาภิบาล มีการจัดทำบัญชี มีการตรวจสอบบัญชี เช่นเดียวกับบริษัทห้างร้านทั่วไป

## 18. ชื่อบริษัทมีการกำหนดไว้หรือยังว่าต้องตั้งเป็นชื่ออะไร

**ตอบ** กำหนดไว้แล้ว เพื่อให้เป็นเครือข่ายเดียวกัน โดยบริษัทส่วนกลางชื่อว่า

บริษัท ประชาธิปไตยภาคี(ประเทศไทย) จำกัด และในแต่ละจังหวัดจะเป็น

บริษัท ประชาธิปไตยภาคี ตามด้วยชื่อจังหวัด เช่น บริษัท ประชาธิปไตยภาคีภูเก็ต จำกัด /

บริษัท ประชาธิปไตยภาคีอุดรธานี จำกัด / บริษัท ประชาธิปไตยภาคีเพชรบุรี จำกัด /

บริษัท ประชาธิปไตยภาคีเชียงใหม่ จำกัด

**การมีเป้าหมายร่วมกันอย่างแท้จริง  
วางแผนพัฒนา 3 กลุ่มงาน ผ่าน 5 กระบวนการ  
ชุมชนลงมือทำ  
เอกชนจับเคลื่อน  
รัฐบาลสนับสนุน**

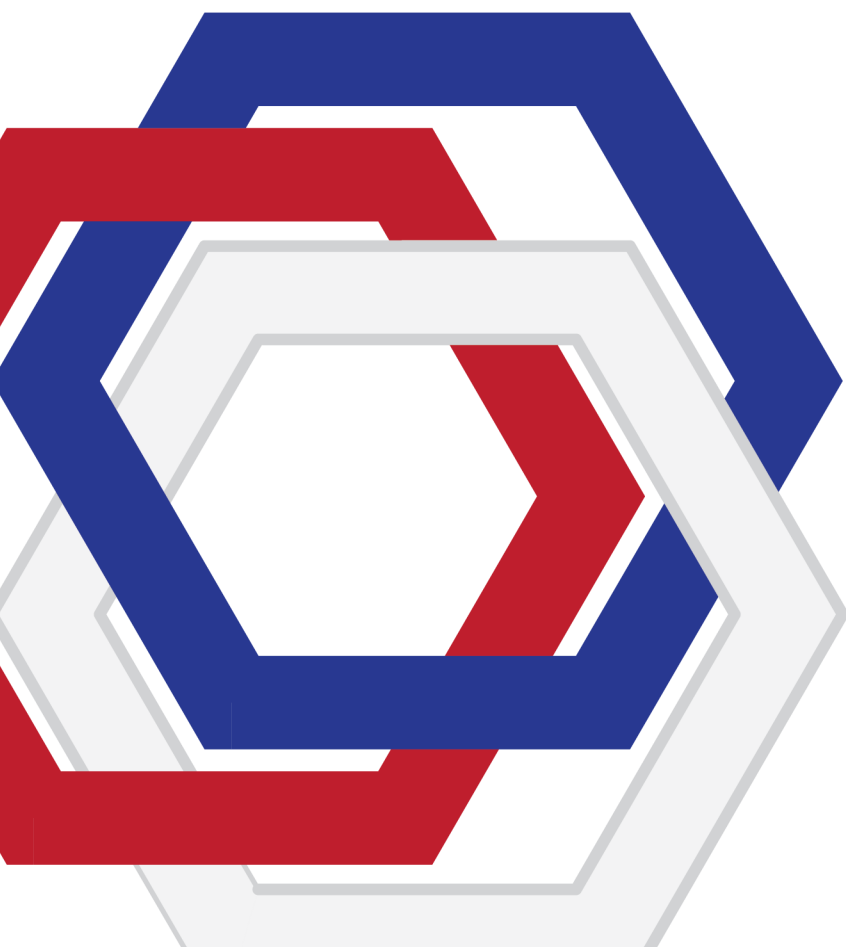
เชื่อมโยง ขยายผล และวัดผลโดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน  
**นี่คือ จุดเริ่มต้นของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน  
รายได้ต่อครัวเรือนต่อปีที่สูงขึ้น  
ชุมชนอยู่ดีกินดี ลูกหลานมีความสุข**



**แค่เริ่มที่พวกเราทุกคน  
TOGETHER  
FOR  
BETTER FUTURE**



**คณะกรรมการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ E3**



1. พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา

2. นายสุวพันธุ์ ตันยุวรรธนะ

3. พลเอกฉัตรชัย สาริกัลยะ

4. พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว

5. ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

6. นายสมพล เกียรติไพบูลย์

7. นายกฤษฎา บุญราช

8. นางเกศรา มัญชุศรี

9. นายจุฬาปน สิริวัฒนภักดี

10. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ

11. นายวิชัย อัคริสร

12. น.พ.พลเดช ปิ่นประทีป

13. น.พ.อำพล จินดาวัฒนะ

14. นายพลากร วงศ์ทองแก้ว

15. นายฤทธิ ธีระโกเมน

16. นายศุภชัย เจียรวนนท์

17. นายสรัญ รัชคศิริ

18. นายยุทธนา เจียมตระการ

19. นายธนารักษ์ พงษ์ภคตรา

20. นางบุษบา จิราธิวัฒน์

21. นายวิสุทธ วิทยฐานะกรณ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (หัวหน้าทีมภาครัฐ)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ประธานที่ปรึกษาองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ (หัวหน้าทีมภาคเอกชน)

บจก.น้ำตาลมิตรผล

บจก.เวิลด์เทรดดิ้ง

สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา

คณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

บมจ.เอ็มเค เรสโตรองด์ กรุ๊ป

บมจ.เครือเจริญโภคภัณฑ์

บมจ.ปตท.

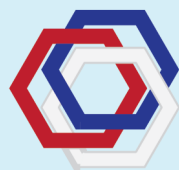
บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย

บจก.กักขฬินปาล์ม

บมจ.กลุ่มเซ็นทรัล

บจก.น้ำมันพืชไทย





สานพลัง  
ประชารัฐ

คณะทำงานการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

สำนักงานประสานงาน  
การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

โทร : 02-141-6016 อีเมล : e3.ppcc@gmail.com