



ประกาศจังหวัดหนองคาย

เรื่อง สอบราคาจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก พัฒนาสินค้าเอกลักษณ์ต้นแบบเพื่อขยายผลสู่การสร้างงาน
สร้างอาชีพให้กับประชาชน

จังหวัดหนองคาย โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย จะดำเนินการจ้างที่ปรึกษา
โดยวิธีคัดเลือก พัฒนาสินค้าเอกลักษณ์ต้นแบบเพื่อขยายผลสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชน
ในวงเงิน ๑,๖๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นบาทถ้วน) (รายละเอียดตามข้อกำหนดการดำเนินงาน
Term of Reference (TOR) ที่แนบ)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ด้านนี้โดยเฉพาะ
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานราชการและได้แจ้งเวียนแล้ว
๓. ไม่เป็นผู้รับเอกสารหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่ รัฐบาลของผู้
เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
๔. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ามาเสนอราคาให้แก่หน่วยงาน
ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการ
สอบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคาได้ตั้งแต่ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘
ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึงเวลา ๑๖.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย และกำหนดเปิดซอง
ในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาได้ที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึง
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘ หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๒๔๒-๒๙๒๔ หรือ ๐-๔๒๔๑-๑๑๘๒
ในวันเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๘

(นายพงษ์ศักดิ์ เขาวนาศิริ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

ข้อกำหนดการจัดจ้างที่ปรึกษา

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน

กิจกรรม พัฒนาสินค้าเอกลักษณ์ต้นแบบเพื่อขยายผลสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชน

กิจกรรมย่อย จ้างพัฒนาสินค้าเอกลักษณ์ต้นแบบประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย จำนวน ๕ กลุ่ม

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๕๐ มาตรา ๘๔(๖) ได้กำหนดให้รัฐต้องดำเนินการให้มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม ค้ำครอง ส่งเสริมและขยายโอกาสในการประกอบอาชีพของประชาชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยส่งเสริมการผลิตสินค้าที่ใช้ทุนของชุมชน รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าและบริการและการประกอบอาชีพจังหวัดหนองคายได้ กำหนดกลยุทธ์การยกระดับมาตรฐาน การผลิต การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการมุ่งสู่ประชาคมอาเซียน ด้วยการปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างความเข้มแข็ง ของประชาชน ชุมชน และสังคม

รัฐบาลได้ส่งเสริมให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) ภาคอุตสาหกรรมและได้ให้แนวทางในการเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์สู่สากล และการนำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาเพิ่มมูลค่า Inclusive Growth ประกอบกับจังหวัดหนองคายได้กำหนดยุทธศาสตร์การเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสและรายได้ให้กับประชาชน และจากสภาวะปัจจุบันการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มมากขึ้นประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคมีความต้องการที่หลากหลาย จึงจำเป็นต้องผลิตสินค้าที่มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของผู้บริโภค การพัฒนากระบวนการผลิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานและพัฒนารูปแบบและบรรจุภัณฑ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในอนาคต โดยเฉพาะการเปิดตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาสินค้าเอกลักษณ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ ประเภทผ้าเครื่องแต่งกายให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์สินค้าต้นแบบตามข้อ ๒.๑ ได้รับการทดสอบตลาด/ แสดง/จำหน่าย ณ ศูนย์แสดงสินค้าหรือห้างสรรพสินค้า

๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ ให้ประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๕ กลุ่ม ได้แก่

๓.๑ กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโนนยาง ม.๒ ต.นาดี อ.เผ่าไร่

๓.๒ กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านโนนหงส์ทอง ม.๖ ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี

๓.๓ กลุ่มทอผ้าฝ้ายบ้านพรสวรรค์ ม.๑๒ ต.พระบาทนาสิงห์ อ.รัตนวาปี

๓.๔ กลุ่มทอผ้ามัดหมี่บ้านพลายงาม ม.๑๑ ต.คอกช้าง อ.สระใคร

๓.๕ กลุ่มทอผ้าบ้านนาขาม ม.๒ ต.แก้งไก่อ.สังคม

๔. ขอบข่ายของงาน

๔.๑. จัดทีมที่ปรึกษาที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดำเนินการให้ความรู้และให้คำปรึกษา รวมถึงคำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย

/๔.๒ ศึกษาข้อมูล...

- ๔.๒ ศึกษาข้อมูลด้านต่างๆของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๔.๓ สำรวจความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มตัวแทนผู้บริโภคของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๔ สร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเป้าหมายด้วยเทคนิคต่างๆอย่างเป็นระบบ โดยยึดแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ๔.๕ คัดเลือกแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีแนวโน้มเป็นสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะต่อกลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๖ กำหนดรายละเอียดและออกแบบสินค้าเอกลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๗ ทำการผลิตสินค้าเอกลักษณ์ต้นแบบ ออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
- ๔.๘ วางแผนและทดสอบสินค้าเอกลักษณ์ของกลุ่มเป้าหมายด้วยการแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ศูนย์แสดงสินค้าหรือห้างสรรพสินค้า
- ๔.๙ ปรับปรุงทบทวนรูปแบบหลังการนำสินค้าออกทดสอบตลาด ถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิต ให้แก่กลุ่มเป้าหมายสรุปและรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นต่อผู้ว่าจ้าง

๕. ขอบเขตและแนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานของที่ปรึกษา จะต้องครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

๕.๑ ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

- ศึกษาประวัติความเป็นมา รายละเอียดผลิตภัณฑ์ และความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย
- สำรวจแหล่งวัตถุดิบของกลุ่มเป้าหมายภายในท้องถิ่น ทั้งทางด้านคุณภาพและปริมาณ
- สำรวจชนิด จำนวน และประสิทธิภาพของเครื่องมือ อุปกรณ์ และเครื่องจักรของกลุ่มเป้าหมายที่มีอยู่ทั้งหมด
- สำรวจกำลังการผลิตและกำลังคนของกลุ่มเป้าหมาย
- ศึกษาประเภทของผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ด้วยการใช้กระบวนการผลิตแบบเดิมของกลุ่มเป้าหมาย
- ศึกษาความเป็นไปได้ของกระบวนการผลิตใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย
- สำรวจกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย คู่แข่งขัน และตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย
- สำรวจตลาดถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มตัวแทนผู้บริโภค

๕.๒ นำผลจากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น มาใช้ประกอบในการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับเทคนิคต่างๆอย่างเป็นระบบตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าของสินค้าที่ไม่ต้องใช้ทรัพยากรมากนัก แต่ใช้ความคิด สติปัญญา และความสร้างสรรค์ให้มากขึ้น

๕.๓ คัดเลือกแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีแนวโน้มเป็นสินค้าเอกลักษณ์เฉพาะของกลุ่มเป้าหมายฯ ละ ๒ แนวคิด เพื่อดำเนินการกำหนดรายละเอียดและออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ รวมถึงออกแบบตราสินค้า กำหนดเรื่องราวและสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานผลการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และตราสินค้าของกลุ่มเป้าหมายแก่ผู้ว่าจ้างเพื่อคัดเลือกให้เหลือกลุ่มเป้าหมายละ ๑ แนวคิด

๕.๔ จัดทีมที่ปรึกษาที่มีความชำนาญเฉพาะด้านการทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามข้อ ๕.๓ ด้วยการแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ศูนย์แสดงสินค้าหรือห้างสรรพสินค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงโอกาสที่จะประสบความสำเร็จในตลาด

๕.๕ จัดทำเอกสารเพื่ออธิบายขั้นตอนการผลิต และถ่ายทอดความรู้ด้านการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึง สนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิต ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๕.๖ สรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดและส่งรายงานฉบับสมบูรณ์งวดสุดท้าย โดยจัดทำเป็นรูปเล่มฉบับ สมบูรณ์อย่างดี จำนวน ๕ เล่มหรือชุด และแผ่น CD จำนวน ๕ แผ่น

๖. ผลลัพธ์ที่ต้องการ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และตราสินค้า ที่เป็น เอกลักษณ์ ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคและตลาด โดยสามารถลดต้นทุน สร้างมูลค่าเพิ่ม และนำไปสู่ความ ได้เปรียบในการแข่งขัน

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ เกิดจิตสำนึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อ สร้างเสริมรายได้ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจชุมชน

๖.๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ สามารถผลิตและมีบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกลุ่มละไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น (รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น)

๗. การส่งมอบงาน

๗.๑ รายงานขั้นต้น (Inception Report) ส่งภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา รายงาน ดังกล่าวประกอบด้วยขอบเขตงาน ตามข้อ ๕.๑ - ๕.๓ และจัดทำเป็นรูปเล่มภาษาไทย จำนวน ๕ เล่ม เพื่อให้ผู้ ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๗.๒ จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่มหรือชุด เพื่อเสนอต่อผู้ว่าจ้าง พิจารณาให้ความเห็นชอบ

๗.๓ จัดรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ส่งภายใน ๑๒๐ วัน นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา รายงาน ดังกล่าวประกอบด้วย ขอบเขตงานตามข้อ ๕.๔- ๕.๖ และจัดทำเป็นรูปเล่มภาษาไทย จำนวน ๕ เล่ม และซีดี จำนวน ๕ แผ่น

๘. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาจะแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมดภายหลังที่ที่ปรึกษาได้ส่งมอบงาน ตามเงื่อนไข การส่งมอบงาน และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตามข้อ ๗.๑

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างทั้งหมดภายหลังที่ที่ปรึกษาได้ส่งมอบงานครบถ้วนตาม เงื่อนไขการส่งมอบงาน พร้อมทั้งจัดทำเป็นรูปเล่มแผ่นซีดีสมบูรณ์ และมีการตรวจรับงานโดยคณะกรรมการเป็นที่ เรียบร้อยแล้ว ตามข้อ ๗.๓

๙. งบประมาณ งบประมาณ ๑,๖๒๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านหกแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษานำเสนอโครงการโดยวิธีการตกลง ที่ปรึกษาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ เป็นสถาบันการศึกษาที่ทำหน้าที่ให้บริการเป็นที่ปรึกษา ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้าน การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยและพัฒนา การให้บริการปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การตลาดแก่ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) หรือในเรื่องที่ เกี่ยวข้อง

/๑๐.๒ เป็นสถาบันที่จดทะเบียน...

๑๐.๒ เป็นสถาบันที่จดทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๑๑. วิธีการจ้าง

ให้ใช้วิธีการจัดจ้างที่ปรึกษาที่มีความสามารถ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่เชื่อถือได้มาดำเนินการ โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒. เงื่อนไขการว่าจ้างที่ปรึกษา

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้าง ต้องการให้ที่ปรึกษาดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดในช่วงระยะเวลาการคัดเลือกที่ปรึกษา และการดำเนินการปฏิบัติงานตามสัญญาว่าจ้างตามนโยบายดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา หากพบว่าที่ปรึกษาทำการกระทำอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- “การกระทำที่ไม่สุจริต” ได้แก่ การเสนอ การให้ การรับ หรือเรียกร้องสิ่งมีค่าเพื่อชักจูงโน้มน้าวการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือก หรือในการดำเนินการตามสัญญาว่าจ้าง

- “การฉ้อฉล” ได้แก่ การให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่มีเจตนาชักจูงให้เกิดความเข้าใจผิดที่มีผลโน้มน้าวต่อกระบวนการคัดเลือก หรือการดำเนินการในสัญญาว่าจ้าง อันทำให้เกิดความเสียหายต่อการฉ้อฉลยังรวมถึง การกระทำอันเป็นการสมรู้ร่วมคิดในบรรดาที่ปรึกษาทั้งหลาย ก่อนหรือหลังการยื่นข้อเสนอเพื่อการตั้งราคาในระดับที่ไม่เหมาะสม อันจะทำให้ผู้ว่าจ้างสูญเสียประโยชน์อันพึงได้จากการแข่งขันกันอย่างเสรีและเปิดเผย

๑๒.๒ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ ที่ปรึกษาไม่ส่งรายงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๗

๑๓. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

ที่ปรึกษาที่สนใจ ให้ส่งข้อเสนอโครงการเสนอต่อคณะกรรมการการดำเนินการจ้างที่ปรึกษา โดยแยกเป็น ๓ ซอง ประกอบด้วย

๑. ซองเอกสารหลักฐาน จำนวน ๑ ชุด
๒. ซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด
๓. ซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

ซึ่งการจัดทำข้อเสนอโครงการต้องประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

๑๓.๑ ซองเอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

ที่ปรึกษาต้องยื่นข้อเสนอเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น โดยอย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑. เป็นสถาบันการศึกษา หรือสถาบันอิสระ หรือบริษัทเอกชน นิติบุคคล ที่ได้จดทะเบียนเป็น ที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๒. ชื่อและประวัติการทำงานของบุคลากรไม่น้อยกว่า ๕ คน

๓. หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบให้บุคคลอื่นลงนามในข้อเสนอแทน

๑๓.๒ ซองข้อเสนอด้านเทคนิค

ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิค อย่างน้อยประกอบด้วยสาระสำคัญต่างๆ ดังนี้

๑. รายละเอียดขอบเขตแนวทางการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน
๒. จัดทำแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Gantt Chart) โดยให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมตามข้อ ๕.๑ - ๕.๗

/๓. ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๓. ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจะเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๑๓.๓ ขอบข้อเสนอด้านราคา

ที่ปรึกษาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคาตลอดระยะเวลาดำเนินการโดยต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังนี้

๑. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เช่น ค่าศึกษาและสำรวจ ค่าพิมพ์เอกสารและค่าวัสดุอุปกรณ์ในการแปรรูป ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่างๆ ค่าเดินทางของคณะกรรมการ เป็นต้น
๓. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๑๔. การยื่นข้อเสนอโครงการ

ที่ปรึกษาที่ได้รับหนังสือเชิญชวนสามารถยื่นข้อเสนอโครงการ โดยข้อเสนอทุกซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึง ประธานคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเขียนชื่อโครงการที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอให้ชัดเจน

๑๕. การทำสัญญาจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอแล้วเสร็จ และตกลงให้ผู้ใดเป็นที่ปรึกษา ผู้นั้นจะต้องทำสัญญาภายใน ๑๕ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง หากเกินกำหนดผู้ว่าจ้างอาจพิจารณยกเลิกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายต่อไปก็ได้

๑๖. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายพงษ์ศักดิ์ เชาวนาศิริ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดหนองคาย
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย
ศาลากลางจังหวัดหนองคาย (ชั้น ๑)
ถนนมิตรภาพ ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ๔๓๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒ โทรสาร ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒

๑๗. ขอสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ ที่ปรึกษาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆทั้งสิ้นไม่ได้

๑๗.๑ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๗.๒ ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๑๗.๓ วัสดุอุปกรณ์/เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่างๆทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและ CD-Rom เป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดหนองคาย