

กฎกระทรวง
แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์
สำนักนายกรัฐมนตรี
พ.ศ. ๒๕๔๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ณ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน(ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) ศึกษา วิเคราะห์ สำรวจและตรวจสอบประสามติเพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(๒) ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี

(๓) ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

(๔) ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน

(๕) ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน

(๖) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๒ ให้แบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ ดังต่อไปนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม

(๒) กองการเจ้าหน้าที่

(๓) กองคลัง

(๔) กองกฎหมายและระเบียบ

(๕) กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ

โทรทัศน์แห่งชาติ

(๖) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

(๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

(๘) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

(๙) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

(๑๐) สำนักข่าว

(๑๑)-(๑๘) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘

(๑๙) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

(๒๐) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

(๒๑) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

ข้อ ๓ ส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

ก. ราชการบริหารส่วนกลาง

(๑) สำนักงานเลขานุการกรม มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป และปฏิบัติงาน

สารบรรณของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงาน

เลขานุการของกรม

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

กิจกรรมของกรม

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒) กองการเจ้าหน้าที่ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและบริหารงาน

บุคคลของกรม

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร

ของกรม

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๓) กองคลัง มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การบริหาร
งบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรมประชาสัมพันธ์

(ข) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๔) กองกฎหมายและระเบียบ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายตามกฎหมายว่า
ด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งาน
เกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่ง อาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจหน้าที่
ของกรมประชาสัมพันธ์

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๕) กองงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์แห่งชาติ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) เสนอแนะแนวทางในการพัฒนาระบบการดำเนินงาน
และการดำเนินรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ข) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการคณะกรรมการกิจการ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

(ค) กำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ให้
เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๖) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ มีอำนาจ
หน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของรัฐ

(ข) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์
และการบริหาร

(ค) วางแผนและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ของกรม
ประชาสัมพันธ์

(ง) ให้การสนับสนุนทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์แก่ส่วน
ราชการของกรมประชาสัมพันธ์

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๗) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่
ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อ
เผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจน
ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน

(ข) สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่
ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุกระจายเสียง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์แก่
ความมั่นคงและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย
อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๘) สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย มีอำนาจหน้าที่
ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุโทรทัศน์และ
เผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจน
ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐและประชาชน

(ข) สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่
ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความ
มั่นคงและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี
พระมหากษัตริย์เป็นประมุข

(ค) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๙) สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ มีอำนาจหน้าที่
ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา วิเคราะห์บทความ ความเห็น ทัศนคติ ท่าทีของ
ชาวต่างประเทศ หรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย

(ข) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ

(ค) ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศหรือองค์การ
ระหว่างประเทศด้านการประชาสัมพันธ์

(ง) พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้ง
ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๐) สำนักข่าว มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ดำเนินงานด้านการข่าวและงานกองบรรณาธิการข่าว
ทั้งที่เป็นข่าวภายในประเทศและข่าวต่างประเทศ เพื่อนำเสนอทางวิทยุกระจายเสียงวิทยุ
โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์

(ข) เป็นศูนย์รวมด้านข่าว รวมทั้งจัดระบบการบริหาร
การจัดการและพัฒนาคุณภาพด้านการข่าว

(ค) ให้บริการข่าวและแลกเปลี่ยนข่าวกับหน่วยงานทั้ง
ภาครัฐและภาคเอกชน

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๑) - (๑๘) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘ มีอำนาจหน้าที่
ดังต่อไปนี้

(ก) กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์

(ข) ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงาน
ระหว่างหน่วยงานของกรมในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค

(ค) ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านการ
ประชาสัมพันธ์ตลอดจนให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านดังกล่าวแก่หน่วยงานของรัฐ

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๑๙) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ ประเมิน
สถานการณ์ จัดทำแผนและกำหนดเนื้อหาสาระเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์

(ข) ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน
ประชาสัมพันธ์ ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกรม

(ค) พัฒนาบุคลากรและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒๐) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ มีอำนาจ

หน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้นและตรวจสอบ
ประชาติด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะกรอบทิศทาง แผนกล
ยุทธ์ มาตรการในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

(ข) จัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตาม
เร่งรัดและประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ

(ค) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงานและแผน
งบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ
หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

(๒๑) สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค มีอำนาจหน้าที่

ดังต่อไปนี้

(ก) วางแผน กำกับ และดูแลการออกแบบและการ
พัฒนาระบบการสื่อสารและเครื่องมือการสื่อสาร รวมทั้งกำหนดมาตรฐาน ตลอดจน
ประสานงานด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระหว่างประเทศ

(ข) ควบคุมการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานี
วิทยุโทรทัศน์รวมทั้งระบบสื่อสารเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรม
ประชาสัมพันธ์

(ค) ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ
และอุปกรณ์การสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์

(ง) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับพัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้การสนับสนุนหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์

(จ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ข. ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(ก) จัดทำแผนการปฏิบัติการและดำเนินการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด

(ข) ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

(ค) ประสาน ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด

(ง) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๕

พันตำรวจโท ทักษิณ ชินวัตร

นายกรัฐมนตรี