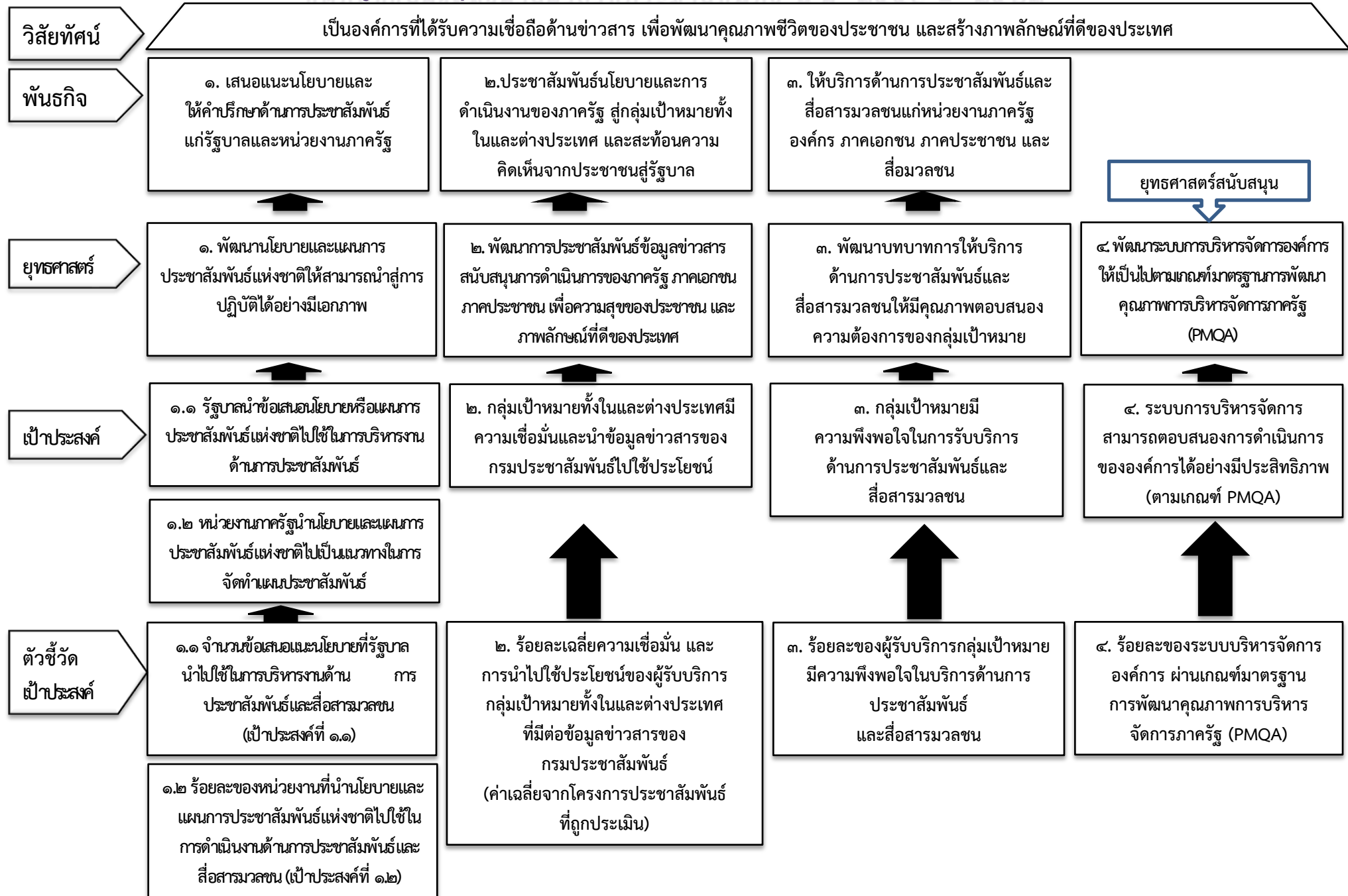




วิสัยทัศน์และ
แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒



กลยุทธ์

๑.๑ เสริมสร้างบทบาทการเสนอแนะ
นโยบาย ให้คำปรึกษาด้าน
การประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน
แก่รัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ

๑.๒ สร้างกลไกการบริหารจัดการ
เพื่อนำแผนการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ
สู่การปฏิบัติ

๒.๑ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง
ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร
และสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย
ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ ปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบ
การนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์
ให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
เพื่อตอบสนองความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ ปรับปรุงประสิทธิภาพและ
เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูล
ข่าวสารให้ครอบคลุมและเข้าถึงของ
กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ รักษาและขยายเครือข่าย
การประชาสัมพันธ์ทั้งในและ
ต่างประเทศ เพื่อให้
การประชาสัมพันธ์ครอบคลุม
กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ปรับปรุงกระบวนการ
การให้บริการหลักของกรมประชาสัมพันธ์ให้มี
คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของ
กลุ่มเป้าหมาย

๓.๒ สนับสนุนทางวิชาการ
และมาตรฐานวิชาชีพด้านการ
ประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่
หน่วยงานภาครัฐ องค์กร ภาคเอกชน ภาค
ประชาชน และสื่อมวลชน

๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
องค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
การพัฒนาคุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

แผนงาน

๑.๑ แผนพัฒนาศักยภาพองค์การใน
บทบาทการเสนอแนะนโยบาย
ให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชนแก่รัฐบาล
และหน่วยงานภาครัฐ
(กลยุทธ์ที่ ๑.๑)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สนม.

๑.๒ แผนพัฒนาประสิทธิภาพ
ระบบการบริหารจัดการนโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ
(กลยุทธ์ที่ ๑.๒)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สนม.

๒.๑ แผนประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพ
ชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่น
ในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายใน
ประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๑) หน่วยงาน
เจ้าภาพ : สนม.

๒.๒ แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย
ต่างประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๑)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สปต.

๒.๓ แผนพัฒนาประสิทธิภาพ
การผลิตและเผยแพร่
สื่อประชาสัมพันธ์ (กลยุทธ์ที่ ๒.๒)
หน่วยงานเจ้าภาพ : กพร.

๒.๔ แผนพัฒนาประสิทธิภาพและขยาย
ช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
(กลยุทธ์ที่ ๒.๓)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สพท.

๒.๕ แผนการรักษาและขยายเครือข่าย
การประชาสัมพันธ์
ในประเทศ (กลยุทธ์ที่ ๒.๔)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สปป.

๒.๖ แผนการรักษาและขยายเครือข่าย
การประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (กล
ยุทธ์ที่ ๒.๔)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สปต.

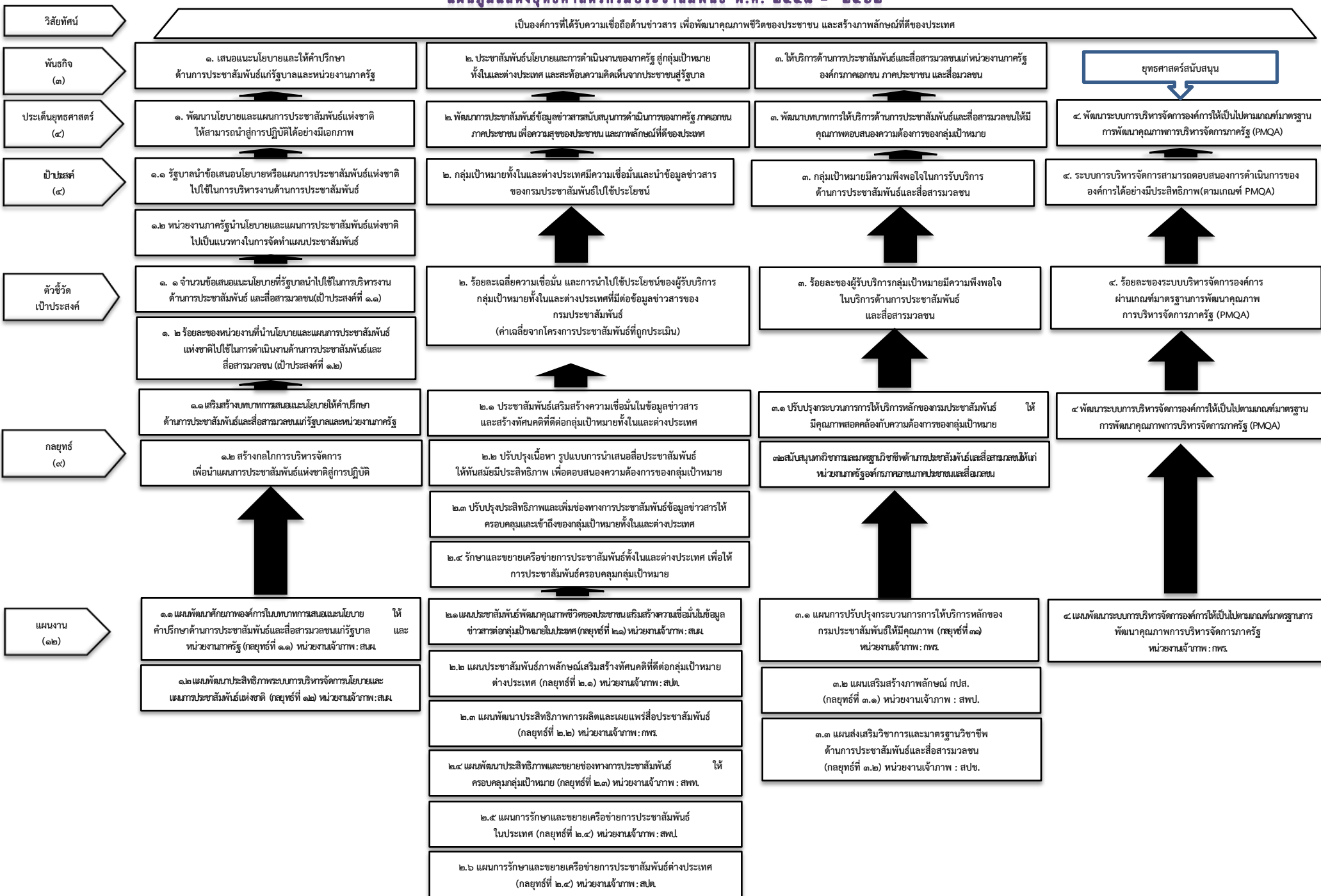
๓.๑ แผนการปรับปรุงกระบวนการการ
ให้บริการหลักของ
กรมประชาสัมพันธ์ให้มีคุณภาพ
(กลยุทธ์ที่ ๓.๑)
หน่วยงานเจ้าภาพ : กพร.

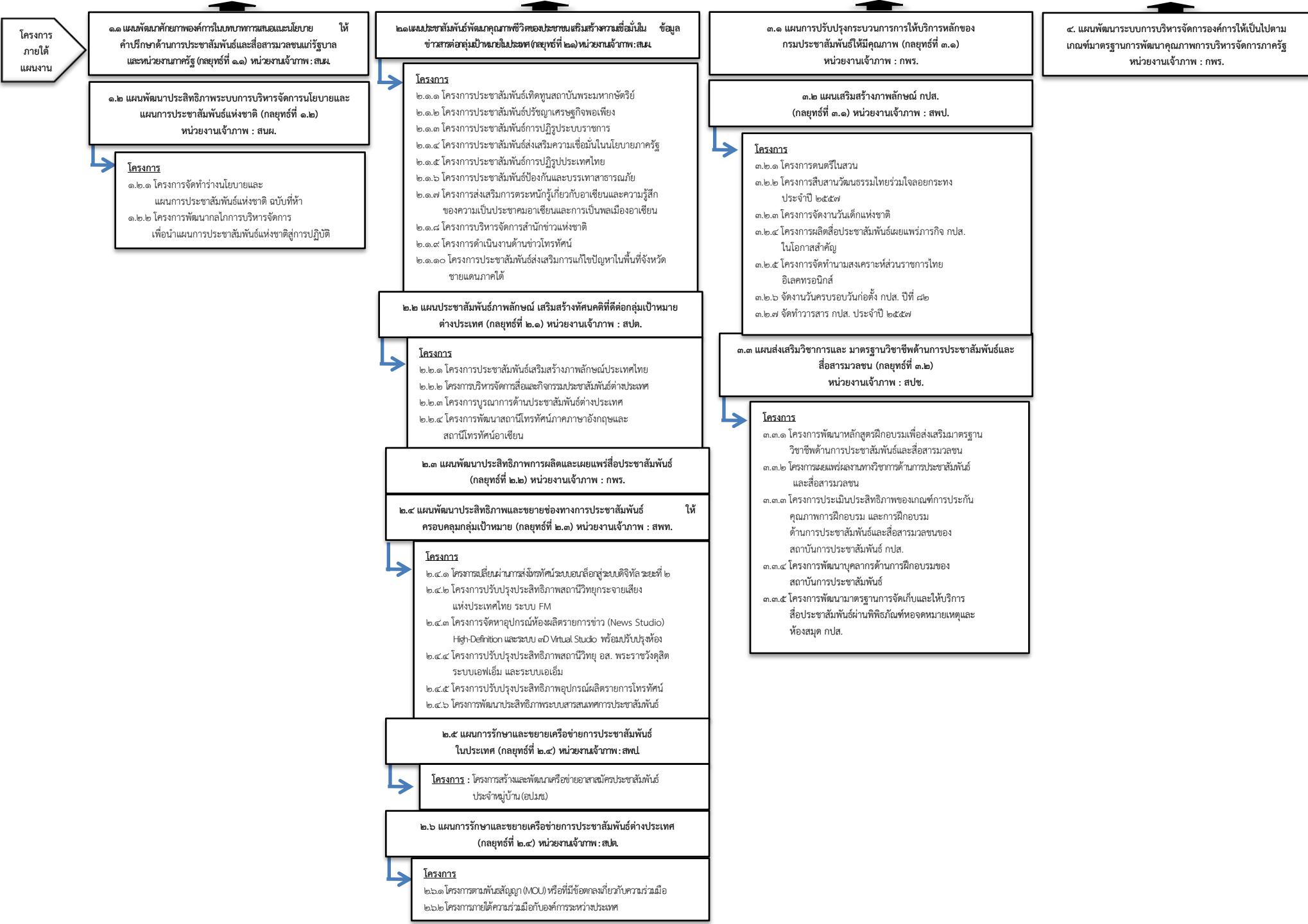
๓.๒ แผนเสริมสร้างภาพลักษณ์ กปส.
(กลยุทธ์ที่ ๓.๑)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สปป.

๓.๓ แผนส่งเสริมวิชาการและ
มาตรฐานวิชาชีพ
ด้านการประชาสัมพันธ์และ
สื่อสารมวลชน
(กลยุทธ์ที่ ๓.๒)
หน่วยงานเจ้าภาพ : สปป.

๔. แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการ
องค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
การพัฒนาคุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ
หน่วยงานเจ้าภาพ : กพร.

แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๒





แผนภูมิแสดงยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

