

ข้อมูลสำนักงาน

ข้อมูลทั่วไปสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง เป็นหน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2527 ที่ตั้งอยู่ศาลากลางจังหวัดอ่างทองหลังใหม่ ชั้น 2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง ก็เพื่อเป็นตัวแทนของกรมประชาสัมพันธ์ในจังหวัด เพื่อประสานงานกับหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ประชาชน และสื่อมวลชนในพื้นที่ให้เกิดความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของทางราชการผ่านสื่อต่าง ๆ ไปสู่ประชาชนให้เกิดความคล่องตัว รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ เสนอให้จังหวัด กระทรวง ทบวง กรม รัฐบาลได้รับทราบอีกทางหนึ่งด้วย

บุคลากร

บุคลากรของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง ประกอบด้วย

1. นางกฤติยา	ทรัพย์ะโธษ	ประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง
2. นางสาวอรรษร	คาดพันโน	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
3. นายจักรวธ	ปูนวามะระ	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน
4. นางสาววิมล	เพชรสัมฤทธิ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
5. นางสาวมุสดี	ศรีสุวรรณ	เจ้าพนักงานธุรการ
6. นายธีระพร	จันทร์	พนักงานขับรถยนต์
7. นางปัทมา	เอี่ยมแท้	พนักงานทำความสะอาด

อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวง

การแบ่งส่วนราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. 2545 กำหนดอำนาจหน้าที่ไว้ 4 ประเภท ดังนี้

1. จัดทำแผนการปฏิบัติการ

และดำเนินการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด

2. ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล และให้บริการข้อมูล ข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด

3. ประสานให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ

และภาคเอกชนในจังหวัด

4. ปฏิบัติงานร่วมกัน หรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

บทบาทหน้าที่

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอ่างทอง ดำเนินการเป็นศูนย์กลางข้อมูล ข่าวสาร
เพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ที่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน
ประชาชนและสื่อมวลชนทุกแขนงสามารถนำข้อมูล ข่าวสารต่าง ๆ ไปใช้และเผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว
และต่อเนื่อง

หน้าที่ความรับผิดชอบปัจจุบัน

1. ให้คำปรึกษา วิเคราะห์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้ว่าราชการจังหวัด ในการประชาสัมพันธ์เรื่องต่าง ๆ
ทั้งในระดับนโยบายจากส่วนกลางและนโยบายของจังหวัด
2. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวทางในการวางแผนประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
ให้สอดคล้องกับแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด
3. ประสานแผนการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานด้านแผนในส่วนกลาง และหน่วยงานด้านแผนของ
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
4. ให้คำปรึกษาการจัดทำแผนงาน โครงการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในจังหวัด
5. ประสานการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์กับผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัด
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนประชาสัมพันธ์บรรลุวัตถุประสงค์
6. วางแผนการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ของจังหวัดและข้อมูล ข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์
เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์จังหวัด
7. ประสานสื่อมวลชนในท้องถิ่น และในส่วนกลาง เพื่อขยายผลการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดและส่วนราชการ
ให้ไปสู่ประชาชนให้มากที่สุด
8. วางแผนการติดตามรับฟังความคิดเห็น ทำที่
และทัศนคติของประชาชนในจังหวัดที่มีต่อนโยบายและการปฏิบัติงานของจังหวัดและของรัฐ
เพื่อนำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดแนวความคิด ค่านิยม และมีทัศนคติที่ถูกต้อง
9. พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการประชาสัมพันธ์ โดยการจัดอบรมให้ความรู้ด้านวิชาการ ประชาสัมพันธ์
แก่สถาบันการศึกษา ส่วนราชการต่าง ๆ รวมทั้ง ภาคเอกชนในจังหวัด

10. ดำเนินการด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์

11. เป็นผู้แทนของกรมประชาสัมพันธ์ในคณะกรรมการ หรือคณะอนุกรรมการ
หรือคณะทำงานตามที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการในจังหวัด ตลอดจน
เป็นผู้แทนของสำนักนายกรัฐมนตรีประจำจังหวัด

12. ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย
