

ให้บิดาพลักขยตองประเทศ

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและการเมือง
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและการเมือง

พัฒนาการให้บริการประชาชนสัมพันธ์ชุมชนชาวสารนโทยายและร
ดำเนินงานของรัฐให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่เป็นพร

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ ประเด็นที่น่าสนใจ	ผลผลิต(ครู, ตอน, เรื่อง, ช่วง)		วัน / เวลา ที่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้		ติดตาม	งบ.ด.	งบ.อ.	งบ.จ.	งบ.อ.	

เพื่อพัฒนาระบบการ

คดีหนึ่งถูกคณะตุลาการแพ่งและอาชญากรรมพิจารณาคดี

๑.โครงการให้บริการ ด้านการ ประชาสัมพันธ์แก่ ส่วนราชการ ในจังหวัด กิจกรรม	-การให้บริการด้าน การประชาสัมพันธ์ แก่ส่วนราชการ ในจังหวัด	-หน่วยงาน ภาครัฐ/เอกชน/ องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	-ผลิตเอกสารข่าว ตามนโยบาย รัฐบาล ยุทธศาสตร์ ชาติ ตลอดจน นโยบายและ ยุทธศาสตร์ของ จังหวัด	๑,๒๐๐ เรื่อง	๑๐๘ เรื่อง	๑,๓๑๔ เรื่อง	๑-๓๑ ส.ค. ๕๔	/	-	-	-	-	-	-
---	---	--	---	-----------------	------------	--------------	-----------------	---	---	---	---	---	---	---

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ ประเด็นที่น่าสนใจ	ผลผลิต(ครู, คณ, เรือง, ชาว)			วัน / เวลา ที่ ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		กป.ส.	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย/ เตือน	เบิกจ่าย สะสม	
๒.โครงการให้บริการข้อมูลข่าวสารของจังหวัดทางเว็บไซต์ กิจกรรม -ผลิตข้อมูลข่าวสารของจังหวัดเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ส.ปชส.ลำพูน	-หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป	-ผลิตเอกสารข่าวตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนนโยบายและยุทธศาสตร์ของจังหวัด ข่าวรับส่งแรงงาน ข่าวประกวดราคา สอบราคา ข่าวประชาชน-สัมพันธ์อื่น ๆ	๑,๕๐๐ เรื่อง	๖๐ เรื่อง	๑,๕๖๓ เรื่อง	๑- ๓๑ ส.ค. ๕๙	/	-	-	-	-	-
๓.โครงการพัฒนาและรักษาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด กิจกรรม -การประชุม/สัมมนา/แถลงข่าวเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด	-หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป	-การรับฟังความคิดเห็นของประชาชนต่อนโยบายรัฐบาลและโครงการของจังหวัด	๓ ครั้ง/ ๕๐ คน	-	๕ ครั้ง	-	/	-	-	-	-	-

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ ประเด็นที่น่าสนใจ	ผลผลิต(ครู, ตอน, เรื่อง, ชั่วโมง)			วัน / เวลา ที่ ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			บัญชี
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		กปส.	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย/ เตือน	เบิกจ่ายสะสม	
๔.โครงการ การบริหารจัดการ หน่วยงาน กิจกรรม -การบริหารจัดการ ทั่วไป	-หน่วยงาน ภาครัฐ/องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น/ ภาคเอกชน และประชาชน ทั่วไป	-การบริหารจัดการ ทั่วไป -การลงทะเบียน รับ-ส่งหนังสือ	๓,๖๐๐ เรื่อง	๑๙๘ เรื่อง	๒,๘๕๔ เรื่อง	๑-๓๑ ส.ค. ๕๕	/	-	ยกมา ๖๘๐,๖๐๐.- ส.ค.๕๕ รับค่าเช่าบ้าน เพิ่ม ๗,๐๐๐.- รวม ๖๘๗,๖๐๐.-	๕๗,๐๑๗.๖๘	๕๔๔,๕๖๑.๙๕	*** หมายเหตุ ยอดเงินสะสม ที่ถูกต้อง (ของเดือนก่อน หน้านั้น ถูกต้อง)

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต(ครั้ง, ตอน, เรื่อง, ชั่วโมง)		วัน / เวลาที่ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ		ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม	กปส.	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย/เตือน	เบิกจ่ายสะสม

โครงการประชาสัมพันธ์ (หมวดงบดำเนินงาน)

-สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ระดับต้นสถาบันพระมหากษัตริย์	-เครือข่ายประชาชนสัมพันธ์ในจังหวัดลำพูน ๕๐ คน	-	๑ ครั้ง		๑ ครั้ง	-	/	-	๗๕,๐๐๐.-	-	๗๕,๐๐๐	-
-ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี ประชาชนทั่วไป	-รายละเอียดแนบท้าย	๔ เรื่อง	๑๒ เรื่อง/๘๘ ครั้ง	๑๘๕ เรื่อง/๑,๒๘๕ ครั้ง	๑-๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐	-

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

-ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี ประชาชนทั่วไป	-รายละเอียดแนบท้าย	๔ เรื่อง	๑ เรื่อง/๗ ครั้ง	๑๔ เรื่อง/๘๘ ครั้ง	๑-๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐.-	-
---	---	--------------------	----------	------------------	--------------------	-------------	---	---	---------	---	---------	---

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย

-ป้ายคำศัพท์ประชาสัมพันธ์การปฏิรูป	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕-๓๕ ปี	-	๑ ป้าย	-	๑ ป้าย	๑-๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑๖,๐๐๐.-	-	๑๖,๐๐๐.-	-
------------------------------------	---	---	--------	---	--------	-------------	---	---	----------	---	----------	---

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต(ครู, ตอน, เรื่อง, ชั่วโมง)			วันที่ / เวลาที่ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		กปส.	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย/เตือน	เบิกจ่ายสะสม	
-ข้อมูลข่าวสารด้านการปฏิรูปประเทศไทยที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านทาง Digital content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: -ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖- ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: -เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี -ประชาชนอายุระหว่าง ๒๕-๓๕ ปี	-รายละเอียดแผนท้ายเรื่อง	๔ เรื่อง	๘ เรื่อง/ ๖๓ ครั้ง	๓๑ เรื่อง/ ๒๑๗ ครั้ง	๑- ๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐.-	-

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล

-ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: -ประชาชนอายุระหว่าง ๓๖- ๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: -ประชาชนทั่วไป	-รายละเอียดแผนท้าย	๔ เรื่อง	๒๔ เรื่อง/ ๑๖๘ ครั้ง	๓๕๗ เรื่อง/ ๒,๔๙๙ ครั้ง	๑- ๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐.-	-
---	--	--------------------	----------	----------------------	-------------------------	--------------	---	---	---------	---	---------	---

โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

-สื่อประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (ป้ายประชาสัมพันธ์)	-ประชาชนทั่วไป	-	๑ ป้าย	-	๑ ป้าย	๑- ๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๖,๐๐๐.-	-	๖,๐๐๐.-	-
-ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: -เด็กและเยาวชน กลุ่มเป้าหมายรอง: -ผู้ประกอบการ -ประชาชนทั่วไป	-รายละเอียดแผนท้าย	๔ เรื่อง	๒๖ เรื่อง/ ๑๘๒ ครั้ง	๒๖๕ เรื่อง/ ๑,๘๕๕ ครั้ง	๑- ๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐.-	-

โครงการประชาสัมพันธ์การบริการจัดการทรัพยากรน้ำ

-ผลิตคู่มือ/รายงานพิเศษในพื้นที่	กลุ่มเป้าหมายหลัก: -ภาคประชาชน ภาคราชการ/ภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: -นักเรียน นักศึกษา -สื่อมวลชน	-	๑ ครั้ง	-	๑ ครั้ง	๑- ๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๕,๐๐๐.-	-	๕,๐๐๐.-	-
----------------------------------	---	---	---------	---	---------	--------------	---	---	---------	---	---------	---

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต(ครั้ง, ตอน, เรื่อง, ช่วง)			วัน / เวลาที่ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		กปส.	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย/ เดือน	เบิกจ่าย สะสม	
-ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: -ภาคประชาชน ภาค ราชการและ ภาคเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: -นักเรียน นักศึกษา -สื่อมวลชน	-รายละเอียด แนบท้าย	๔ เรื่อง	๗ เรื่อง/ ๔๔ ครั้ง	๕๔ เรื่อง/ ๓๗๘ ครั้ง	๑-๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐	-	๑,๖๐๐	-

โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพรองของสมาคมฉันท์

-ผลิตข้อมูล ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ Digital Content	กลุ่มเป้าหมายหลัก: -ประชาชนอายุ ระหว่าง ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง: -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี -ประชาชนทั่วไป	-รายละเอียด แนบท้าย	๔ เรื่อง	๓ เรื่อง/ ๒๑ ครั้ง	๕๗ เรื่อง/ ๓๘๔ ครั้ง	๑-๓๑ ส.ค.๕๙	/	-	๑,๖๐๐.-	-	๑,๖๐๐	
--	--	------------------------	-------------	-----------------------	-------------------------	-------------	---	---	---------	---	-------	--

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ประเด็นที่ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต(ครู, ตอน, เรื่อง, ชั่วโมง)			วัน / เวลาที่ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		ได้รับ	งบประมาณ		ปัญหาอุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม		กปส.	ภายนอก (ระบุ)		เบิกจ่าย/ เดือน	เบิกจ่ายสะสม	

โครงการประชาสัมพันธ์ (หมวดรายจ่ายอื่น)

โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

-ผลิตและเผยแพร่รายงานพิเศษ ๑ - ๒ นาที่	-สื่อมวลชนในพื้นที่	-	๒ ตอน	-	๒ ตอน	-	/	-	๑๒,๐๐๐.-	-	๑๒,๐๐๐.-	
	-หน่วยงานภาครัฐ เอกชน	-รายละเอียดค่านายหน้า	๔๐ ตอน	๙ ตอน/ ๖๓ ครั้ง	๒๘๖ ตอน/ ๒,๐๐๒ ครั้ง	๑- ๓๑.๕๙	/	-	๑๒,๐๐๐.-	-	๑๒,๐๐๐	

โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมและความปลอดภัยของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับอาชญากรรมระดับจังหวัด และระดับประเทศ	-สื่อมวลชนและประชาชนในพื้นที่	-รายละเอียดแบบท้าย	๖๐ เรื่อง	๒ เรื่อง/ ๑๔ ครั้ง	๖๘ เรื่อง/ ๔๗๖ ครั้ง	๑- ๓๑.๕๙	/	-	๓๐,๐๐๐.-	-	๓๐,๐๐๐.-	
--	-------------------------------	--------------------	-----------	--------------------	----------------------	----------	---	---	----------	---	----------	--

โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว

-ผลิตสื่อบูชาความยาวไม่เกิน ๓ นาที	-ประชาชนทั่วไป-แรงงานต่างด้าว/ในประเทศไทย-นักรักต่างประเทศ/ผู้ประกอบการต่างประเทศ/สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	-	๒ ตอน	- ตอน	๒ ตอน	๑- ๓๑.๕๙	/	-	๑๐,๐๐๐.-	-	๑๐,๐๐๐.-	-
------------------------------------	---	---	-------	-------	-------	----------	---	---	----------	---	----------	---

โครงการ / กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	รายละเอียดการดำเนินงาน/ประเด็นที่นำเสนอ	ผลผลิต(ครู้ง, ตอน, เรื่อง, ชั่วโมง)				วัน / เวลาที่ดำเนินการ / เผยแพร่	แหล่งงบประมาณ		งบประมาณ			ปัญหา / อุปสรรค
			ตามแผน	ทำได้	สะสม			กปส.	ภายนอก (ระบุ)	ได้รับ	เบิกจ่าย/เตือน	เบิกจ่ายสะสม	
- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	-สื่อมวลชนและประชาชนในพื้นที่	-รายละเอียดคนแบบท้าย	- เรื่อง	๑ เรื่อง/ ๗ ครั้ง	๒๔ เรื่อง/ ๒๐๓ ครั้ง		๑-๓๑ ต.ค.๕๙	-	-	-	-	-	-

ผู้รายงาน นางสุพิน จินดาหลวง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดลำพูน โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๕๓๕๑-๑๕๕๕ ๐-๕๓๕๓-๐๖๘๓

ส่ง E-mail สื่อ ๑๑๓ ราย	๑ ครั้ง
เผยแพร่ web site กรมประชาสัมพันธ์	๒ web (content data/news data)
เผยแพร่ web site สปช.๓	๑ web
เผยแพร่ web site ส.ปชส.ลำพูน	๑ web
Face book ส.ปชส.ลำพูน	๑ web
Line เครือข่ายเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	๑ web