

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
งบประมาณ 22,000 บาท

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
3. หลักการและเหตุผล จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศพบว่าแนวโน้มของการเกิดภัย เพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งอุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าหมอกควัน และภัยจากความมั่นคงที่จะเข้ามาพร้อมกับการเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ข้อ 2 การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ 9.4 บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2561) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2557 ให้หน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์ การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้กำหนดมาตรการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในห้วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมของประเทศ ต้องดำเนินการโดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกันร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารวิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่าง ๆ ในการป้องกัน แก้ไข บรรเทา	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 4.2 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน 4.3 เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายด้านความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัด และประเทศ 4.4 ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานในเครือข่าย

และฟื้นฟูความเสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญ ในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันความเสียหาย และลดความสูญเสียของการเกิดสาธารณภัยและวิกฤติต่างๆ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ สังกัดส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชนถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ 7 ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ พัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสารเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2558 และแผนเตรียมความพร้อมแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ที่ถูกต้องให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย นำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา แจ่มเจี้ยนด้วยข้อเท็จจริง ลดความตระหนกและระงับข่าวลือ เป็นการลดความสูญเสียและลดผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤติต่างๆของประเทศ	
5. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก : ภัยธรรมชาติและภัยคุกคามความมั่นคงทวีความรุนแรงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงจำเป็นต้องเตรียมการรับมือและบริหารวิกฤตการณ์	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : 1. นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย 2. ความคืบหน้าการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาด้านสาธารณภัยต่างๆ 3. แผนยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติของสภาความมั่นคงแห่งชาติ 4. แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย 5. แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ	☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ 6.2 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.3 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ 6.4 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 6.5 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 22,000 บาท (สองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

10. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

2. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ข่าว / ข่าวประกอบเสียง/สื่อบันทึกจำนวน 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 40 สัปดาห์งบประมาณตามขนาดพื้นที่จังหวัดกลุ่ม a 42 จังหวัด ๑ ละ 12,000 บาท (พะเยา เป็น 1 ใน 42 จังหวัด) (ค่าใช้จ่ายในการผลิต วัสดุอุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ฯลฯ)	- สื่อมวลชน/หน่วยงานภาครัฐ เอกชน / สถานศึกษาและประชาชนในพื้นที่จังหวัดพะเยา (อาทิ 7 วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ป่าไม้ โรคระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว การป้องกันและเตรียมพร้อมและการให้ความช่วยเหลือ ฯลฯ)	ผลผลิต 40 ครั้ง	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
		<u>งบประมาณ</u> <u>(12,000 บาท)</u>		1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200			
11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย 2 ตอน / 40 ครั้ง) ผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ.85) 2. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ.85) 3. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ.85)																
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจสามารถเตรียมความพร้อมเบื้องต้นเพื่อรับมือกับสาธารณภัยที่เกิดขึ้นได้อย่างถูกต้อง																
13. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลักนางบุษรา.....สุวิบูลย์..... โทรศัพท์092 -2468349..... - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ..นางสุดา ...ดงาม..... โทรศัพท์062-5944643..... 2).. นายนิรันดร์ บุญแก้ว.....โทรศัพท์ ... 081 -2816319 (ส่วนตัว) 3) ...นางสาวพองนวล แปงมูล..... โทรศัพท์081- 0247014 (ส่วนตัว) 4) ...นางพิมพ์ทนต์กฤต เสมอเชื้อ.....โทรศัพท์086 -9166461 (ส่วนตัว)....																

แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประจำปีงบประมาณ 2560
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

.....

1. ชื่อกิจกรรม

- ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

2. ชื่อรายการ/กิจกรรม

- กิจกรรมที่ 1 สื่อโทรทัศน์ รายงานพิเศษ ความยาว 1 – 2 นาที จำนวน 2 ตอนๆละ 5,000 บาท เป็นเงิน 10,000 บาท
- กิจกรรมที่ 2 สื่อวิทยุ ข่าว 1 ครั้ง/สัปดาห์ รวมจำนวน 40 ข่าว/ครั้ง เป็นเงิน 12,000 บาท

3. เป้าหมาย

3.1 ตัวชี้วัดผลผลิต :

- รายงานพิเศษ จำนวน 2 ตอน เผยแพร่ทางสื่อ เคเบิลทีวีในพื้นที่ / โทรทัศน์ในสังกัด ของ กปส.
- ข่าว จำนวน 40 ตอน/ครั้ง เผยแพร่ทางสื่อในสังกัดของ กปส.

3.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :

1. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ.85)
2. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต (เป้าหมาย : ร้อยละ.85)
3. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่เตรียมพร้อมในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ร้อยละ85)

4. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

นโยบายและแนวทางการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือสาธารณภัย /ความคืบหน้าการดำเนินงานในการแก้ไขปัญหาด้านสาธารณภัยต่างๆ/แผนยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติของสภาความมั่นคงแห่งชาติ/แผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย/แผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 : แผนประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤติ

5. กลุ่มเป้าหมาย - กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

- กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุตั้งแต่ 50 ขึ้นไป

6.รายละเอียดกิจกรรม

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม 22,000 บาท

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล ประเด็นการนำเสนอเนื้อหา

ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนผลิตรายงานพิเศษ

ขั้นตอนที่ 3 การผลิตรายงานพิเศษ

ค่าใช้จ่าย ค่าวัสดุ

เป็นเงิน 10,000 บาท

ค่าใช้จ่าย

เป็นเงิน 10,000 บาท

ค่าวัสดุน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับรถยนต์ราชการในการลงพื้นที่ เป็นเงิน 2,000 บาท

ขั้นตอนที่ 4 ส่งรายงานพิเศษ/ข่าว เผยแพร่ช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ในสังกัด กปส./สื่อมวลชนท้องถิ่น

สถานีโทรทัศน์ เคเบิลทีวีท้องถิ่น/เครือข่ายประชาสัมพันธ์/ อป.มช. ของ ส.ปชส.พะเยา

7. การประเมินผล

- ติดตามการเผยแพร่ทางช่องสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ

- ประเมินผลการรับรู้ความเข้าใจในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ของ สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงาน

ภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา และ ประชาชนทั่วไป ในพื้นที่จังหวัดพะเยา

.....