

รายละเอียดโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

งบประมาณ 20,000 บาท

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
3. หลักการและเหตุผล ๓. หลักการและเหตุผล ปัจจุบันประเทศไทยมีแนวโน้มการใช้แรงงานต่างด้าวสูงขึ้นทุกปี เนื่องจากคนไทยไม่นิยมการทำงานในบางอาชีพ เช่น งานกรรมการ งานประมง งานแม่บ้าน เป็นต้น และด้วยประเทศไทยมีอัตราการจ้างงานค่าแรงขั้นต่ำที่สูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน และมีสภาพการทำงานที่ดีกว่า จึงเกิดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาในประเทศไทย การเข้ามาของแรงงานต่างด้าวที่ไม่มีคุณภาพ เช่น ร่างกายไม่แข็งแรง มีโรคประจำตัว ไม่มีประสบการณ์ ไม่มีความชำนาญ ไม่มีพื้นฐานความรู้ แรงงานที่ไม่มาจดทะเบียนและการพิสูจน์สัญชาติทำให้ไม่ทราบจำนวนและที่พักอาศัยของแรงงานทั้งหมดที่มีอยู่อย่างแท้จริง และการหลบเลี่ยง เข้ามาทำงานอย่างผิดกฎหมายทำให้เข้าสู่กระบวนการค้ามนุษย์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ และปัญหาอื่นๆ ตามมาให้แก้ไขอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐและรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าว 4.2 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมาย
5. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก แรงงานต่างด้าวทำงานโดยถูกต้องตามกฎหมายเพื่อให้ได้รับความคุ้มครองเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : 1. แรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย 2. นโยบายและการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม

3.ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์	อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ประเทศ 6.2 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.3 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ 6.4 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 6.5 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ชอบ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 20,000.00. บาท. (สองหมื่นบาทถ้วน)

[illegible]

สื่อกิจกรรม (1 ครั้ง (1 ป้าย)																
ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.59	พ.ย.59	ธ.ค.59	ม.ค.60	ก.พ.60	มี.ค.60	เม.ย.60	พ.ค.60	มิ.ย.60	ก.ค.60	ส.ค.60	ก.ย.60	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
2. ป้าย ประชาสัมพันธ์ ใช้ภาษาอย่างน้อย 2 ภาษา ติดตั้ง ณ พื้นที่ที่เป็นจุด สนใจ จำนวน 1 ป้าย (ค่าผลิต / เผยแพร่ ค่าเช่าพื้นที่ โฆษณา ขนาดไม่ น้อยกว่า 24 ตารางเมตร)	กลุ่มเป้าหมาย หลัก : 1. ผู้ประกอบการ 2. แรงงานต่าง ด้าวในประเทศ ไทย กลุ่มเป้าหมายรอง : 1. ประชาชน อายุระหว่าง 26 - 50 ปี 2. ประชาชน อายุ ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	ผลผลิต 1 ป้าย	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	ส.ปชส. พะเยา	สุดา นิรันดร์
		งบประมาณ (10,000 บาท)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0		
11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์) ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย 3 ครั้ง) ผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ.85) 2. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ..85) 3.ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ร้อยละ.85)																
12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 12.1 กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องแรงงานต่างด้าว 12.2 กลุ่มเป้าหมายให้ความร่วมมือในนโยบายภาครัฐเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว																
13. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลักนางบุษรา.....สุขวิบูลย์..... โทรศัพท์092 -.2468349..... - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม 1) ...นางสุดา....ดุงาม..... โทรศัพท์062-.5944643..... 2).. นายนิรันดร์ บุญแก้ว.....โทรศัพท์ ... 081 –2816319 (ส่วนตัว) 3) ...นางสาวพวงนวล แปงมูล..... โทรศัพท์081– 0247014 (ส่วนตัว) 4) ...นางพิมพ์พรรณกฤต เสมอเชื้อ.....โทรศัพท์086 –9166461 (ส่วนตัว)....																

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว
งบประมาณ 20,000.- บาท
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว
2. ชื่อรายการกิจกรรม :
 - ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว (สกู๊ป) ความยาวไม่เกิน 5 นาที
 - ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ ใช้ภาษาอย่างน้อย 2 ภาษา
3. เป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมายหลัก : 1. ผู้ประกอบการ
2. แรงงานต่างด้าวในประเทศไทย
- 3.1 ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
- 3.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :
 - ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชน เป้าหมาย : ร้อยละ.85
 - ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เป้าหมาย : ร้อยละ...85
 - ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
เป้าหมาย : ร้อยละ...85
4. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :
 1. แรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย
 2. นโยบายและการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
5. กลุ่มเป้าหมาย :
 - กลุ่มเป้าหมายหลัก : ผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าวในจังหวัดพะเยา
 - กลุ่มเป้าหมายรอง : ประชาชนอายุระหว่าง 26 - 50 ปี และ ประชาชน อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป
6. รายละเอียดกิจกรรม : รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม 20,000- บาท
 - ขั้นตอนที่ 1 ประชุมชี้แจง/มอบหมายงาน/ขั้นตอนการดำเนินการ
 - ขั้นตอนที่ 2 วางแผน/ประสานงาน
 - ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินกิจกรรมตามแผน
 - ค่าใช้สอย เป็นเงิน 20,000 บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 20,000 –บาท (สองหมื่นบาทถ้วน)
 - ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม จัดทำรายงานผลส่ง สนผ. เป็นประจำทุกเดือน
7. การประเมินผล : จำนวนครั้งการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ

