

รายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
งบประมาณ 30,000.- บาท

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

1. โครงการ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)
พระราชสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
3. หลักการและเหตุผล ๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยดำรงความเป็นชาติและมีเอกราชอธิปไตยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้ด้วยพระมหากรุณาธิคุณในพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ โดยเฉพาะพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ที่ทรงนำประเทศชาติสู่ความเจริญให้ทันสมัยทัดเทียมนานาอารยประเทศพร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและการปกครองสู่ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข จนนำมาสู่การพระราชทานรัฐธรรมนูญแก่ปวงชนชาวไทย ทั้งนี้ พระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย และเป็นสถาบันหลักของชาติ ด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อปวงพสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอด ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ และพระกรณียกิจนานับการดังจะเห็นได้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ที่มีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๔๔๗ โครงการ กระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่ของประเทศโดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนส่วนใหญ่ ที่ยังอยู่ในฐานะยากจน พื้นที่ห่างไกลทุรกันดารให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน อันเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทย กรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ถือเป็นการปฏิบัติงานสำคัญลำดับแรก ในการปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงได้จัดทำโครงการพระราชสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ให้เป็นที่ปรากฏแก่ประชาชน เพื่อให้รับรู้ ตระหนัก และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่ทรงอุทิศตนและทรงงานหนักอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาชน และประเทศชาติตลอดมา	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ 4.2 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ 4.3 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนักรู้ ภาคภูมิใจ และเข้าใจบทบาทของสถาบันหลักของ ชาติได้อย่างถูกต้อง

5. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน

แนวคิดหลัก : สถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทยทั้งชาติ

เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม :

1.พระราชพิธี พระราชประวัติของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว /สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์

2.พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว /สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

3.โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และน้อมนำแนวทางพระราชดำริจำนวน 4,000 โครงการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

4.โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์

5.นำเสนอสายใยความสัมพันธ์ภายในพระบรมราชวงศ์ทุกพระองค์

6.สถาบันพระมหากษัตริย์อยู่คู่กับสังคมไทยมาตั้งแต่อดีต

7.พระราชดำรัสที่สำคัญที่ให้สติดกับคนไทย

7. ระยะเวลาดำเนินการ

1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560

6. ผลผลิตระดับกรม :

6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

6.2 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

6.3 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

6.4 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

6.5 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

30,000.00 บาท (สามหมื่นบาทถ้วน)

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
งบประมาณ 30,000.- บาท
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

1. ชื่อผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย
2. ชื่อรายการกิจกรรม :
 - ผลิตและเผยแพร่สารคดี "ใต้ร่มพระบารมีจักรีวงศ์" พร้อมทำ Subtitle ภาษาอังกฤษ ความยาว 3 - 5 นาที
3. เป้าหมาย :
 - 3.1 ตัวชี้วัดผลผลิต :
 - ผลิตและเผยแพร่สารคดี "ใต้ร่มพระบารมีจักรีวงศ์" พร้อมทำ Subtitle ภาษาอังกฤษ ความยาว 3 - 5 นาที จำนวน 2 ตอน
 - 3.1 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :
 - ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป้าหมาย : ร้อยละ 85
 - ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป้าหมาย : ร้อยละ 85
 - ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ เป้าหมาย : ร้อยละ 85
4. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :
5. กลุ่มเป้าหมาย : 1. กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชน อายุระหว่าง 26 – 50 ปี
2. กลุ่มเป้าหมายรอง เยาวชนอายุระหว่าง 13 – 25 ปี และ ประชาชน อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป
6. รายละเอียดกิจกรรม : รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงิน รวม 30,000- บาท
 - ขั้นตอนที่ 1 ประชุมชี้แจง/มอบหมายงาน/ขั้นตอนการดำเนินการ
 - ขั้นตอนที่ 2 วางแผน/ประสานงาน
 - ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินกิจกรรมตามแผน
 - ค่าใช้สอย เป็นเงิน 30,000.-บาท
 - รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 30,000.-บาท
 - ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม จัดทำรายงานผลส่ง สนผ. เป็นประจำทุกเดือน
7. การประเมินผล : สรุปผลการดำเนินกิจกรรม จัดทำรายงานผลส่ง สนผ.

