

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2560

โครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

งบประมาณ 8,000 บาท (แปดพันบาทถ้วน)

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา
3. หลักการและเหตุผล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านการเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศ ได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศ เป็น ๓ ระยะ ได้แก่ระยะที่ ๑ คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา ๒ - ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหาดังกล่าว ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐสังกัดส่วนภูมิภาคที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการ	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการปฏิรูปประเทศไทย 4.2 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย

พัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรม การประชาสัมพันธ์และ เครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป	
5. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน แนวคิดหลัก :แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ : 1. การดำเนินงานของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ 2. นโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของรัฐบาล	6. ผลผลิตระดับกรม : 6.1 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก 4 พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก 5 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ 6.2 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ 6.3 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ 6.4 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม 6.5 โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ☐ กิจกรรมหลัก 1 ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
7. ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2559 - 30 กันยายน 2560	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) 8,000 บาท (แปดพันบาทถ้วน)

[illegible]

10. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต/ผลลัพธ์)

ผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 1 ป้าย

ผลลัพธ์ : 1. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ..85)

2. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ..85)

3. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ.85)

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกรปรับปรุงประเทศไทย ตามนโยบายของรัฐบาล ตระหนักถึงความสำคัญ และมีส่วนร่วม ตามแนวทางการปรับปรุงประเทศไทย

13. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลักนางบุษรา.....สขวิบูลย์..... โทรศัพท์092 -2468349.....

- ชื่อผู้รับผิดชอบบรวมน 1) ...นางสดา....ดงาม..... โทรศัพท์062.-5944643.....

2) ..นายนิรันดร์ บุญแก้ว.....โทรศัพท์08 – 12816319 (ส่วนตัว)

3)นางสาวพองนวล แปงมล..... โทรศัพท์0810247014 (ส่วนตัว)

4)นางพิมพ์พัชรน์ภักดิ์ เสมอเชื้อ..... โทรศัพท์086-9166461 (ส่วนตัว).....

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย
งบประมาณ 8,000.- บาท
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพะเยา

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ : ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทยที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย

2. ชื่อรายการกิจกรรม :

2.1 การผลิตป้ายคัทเอ้าท์ประชาสัมพันธ์ การปฏิรูปประเทศไทยพร้อมติดตั้ง

3. เป้าหมาย :

3.1 ตัวชี้วัดผลผลิต :

- จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ จำนวน 1 ป้าย

3.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :

1. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ
รัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย เป้าหมาย : ร้อยละ.85

2. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ
รัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย เป้าหมาย : ร้อยละ.85

3. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
การประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย เป้าหมาย : ร้อยละ. 85

4. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ :

4.1. การดำเนินงานของสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ

4.2. นโยบายและแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของรัฐบาล

5. กลุ่มเป้าหมาย :

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชน อายุระหว่าง 26 - 50 ปี

กลุ่มเป้าหมายรอง : ๑. เยาวชน อายุระหว่าง 15 - 25 ปี

๒. ประชาชน อายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป

6. รายละเอียดกิจกรรม : รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม 8,000.- บาท

ขั้นตอนที่ 1 ประชุมชี้แจง/มอบหมายงาน/ขั้นตอนการดำเนินการ

ขั้นตอนที่ 2 วางแผน/ประสานงาน

ขั้นตอนที่ 3 ดำเนินกิจกรรมตามแผน

- ค่าใช้สอย เป็นเงิน 8,000.- บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,000.- บาท

ขั้นตอนที่ 4 สรุปผลการดำเนินกิจกรรม จัดทำรายงานผลส่ง สนผ. เป็นประจำทุกเดือน

7. การประเมินผล : จำนวนครั้งการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ