



กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา

บทนำหน้าที่และการดำเนินงาน

๑. บทบาทในฐานะโฆษกจังหวัด

ตามคำสั่งจังหวัดยะลาที่ ๑๑๔/๒๕๕๓ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานโฆษกจังหวัดยะลา ลงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๓ จังหวัดยะลาได้แต่งตั้งคณะทำงานโฆษก ๓ คณะ ประกอบด้วย

๑. คณะกรรมการโฆษกจังหวัด มีผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา เป็นประธาน และประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา เป็นกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล วางยุทธศาสตร์ด้านข่าว และการประชาสัมพันธ์ในจังหวัด

๒. คณะอนุกรรมการการพัฒนาเครือข่าย มีนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา เป็นประธาน และหัวหน้างานประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา เป็นอนุกรรมการและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ในการวางระบบการประสานเครือข่าย และจัดกิจกรรมในการพัฒนาเครือข่าย

๓. คณะทำงานโฆษกจังหวัด มีประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา เป็นประธาน และนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา เป็นคณะทำงานและเลขานุการ มีอำนาจหน้าที่ชี้แจง แลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารแก่สื่อมวลชนในกรณีมีข่าวสาร ข้อมูลที่มีผลกระทบกับภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ และจังหวัด, สรุปจัดทำประเด็นเนื้อหา เพื่อการเผยแพร่, ประสานงานบูรณาการกับหน่วยงานสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อให้ได้ข้อมูล ข่าวสาร รวมทั้งเปิดช่องทางรับข้อมูลข่าวสารจากเครือข่าย เช่น วิทยุ กูเกิ้ล หน่วยงานในจังหวัด เป็นต้น และสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์

จากคำสั่งข้างต้น สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา ได้บูรณาการกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา ผลิตรายการ “ผู้ว่าฯ พบประชาชน” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๐.๐๐ น. โดยมี น.ส.กฤษฎาพร จิธรรมโม นักประชาสัมพันธ์ และนายดลเดช พัฒนรัฐ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ร่วมรายการ ซึ่งเป็นช่องทางในการชี้แจง แลกเปลี่ยน ให้ข้อมูล ข่าวสารที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดยะลา แก่ประชาชน สื่อมวลชน เพื่อให้ทุกฝ่ายมีความเข้าใจตรงกัน ในเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นต้น อีกทั้งเป็นช่องทางในการเข้าถึงประชาชนผู้ได้รับความเดือดร้อน โดยการเปิดสายหน้าไมค์ในรายการ และตู้ ปณ. ๑๘๘๑ รับเรื่องราวร้องเรียน

อย่างไรก็ตาม สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด เป็นหน่วยงานที่เป็นที่ปรึกษา ด้านประชาสัมพันธ์ของจังหวัด และมีงานด้านข่าวที่ต้องทำด้วย ซึ่งงานประชาสัมพันธ์ เป็นงานที่ขึ้นตรงกับนโยบาย ทำให้ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสูง และมีการปรับเปลี่ยนแผน และการทำงานที่สูงด้วย อย่างเช่น ในปัจจุบันประชาสัมพันธ์จังหวัดได้รับมอบหมายให้เป็นโฆษกจังหวัดด้วย ทำให้ต้องพยายามเรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ให้กว้างขวางรอบด้าน การหาเครือข่าย รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยเสริม

เพื่อให้ทำหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน ซึ่งการดำเนินงานนั้นจะดำเนินการทั้งงานเชิงรับ และงานเชิงรุก คือการทำข่าวตามโปรแกรมที่ได้กำหนดมา และงานที่ต้องเข้าไปดำเนินการในพื้นที่เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร รวมถึงการออกหน่วยลงพื้นที่ตามโครงการจังหวัดเคลื่อนที่ เพื่อพบปะกับประชาชนโดยตรง ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะเข้าหาประชาชนได้ และเป็นโอกาสที่จะนำสื่อ ข้อมูล ข่าวสารให้แก่ประชาชนได้โดยตรง

๒. การสนองตอบนโยบายจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

การสนองตอบนโยบายจังหวัด

จังหวัดยะลา เป็นหนึ่งในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เกิดปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๗ เป็นต้นมาถึงปัจจุบัน (ก.ย.๒๕๕๔) มีเหตุการณ์รุนแรงเกิดขึ้นจำนวน ๓,๓๓๑ เหตุการณ์ ส่งผลให้มีการสูญเสียในชีวิตและร่างกายเป็นจำนวนมาก พัฒนาการก่อเหตุรุนแรง นับจากปี ๒๕๔๗ พบว่าการก่อเหตุรุนแรงปี ๒๕๕๐ ที่มีเหตุรุนแรงเกิดขึ้นสูงสุด จำนวน ๗๘๕ เหตุการณ์ หลังจากปี ๒๕๕๐ สถานการณ์ได้พัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นสถิติการก่อเหตุรุนแรงเริ่มลดลงตามลำดับแต่อย่างไรก็ตามยังคงประทุข่าวสารว่า กลุ่มผู้ก่อเหตุรุนแรง ยังใช้ยุทธวิธีหรือรูปแบบการก่อเหตุด้วยการยิงเป็นหลัก รองลงมาคือ การวางระเบิด วางเพลิง โจมตีที่ตั้งชุมชน โจมตี ฆ่าโดยวิธีทารุณ และก่อเหตุก่อความวุ่นวายอื่น ๆ เช่น วางวัตถุต้องสงสัย โปรมะปุเรื่อใบ เฝายางรถยนต์ ตัดต้นไม้ขวางถนน ทิ้งแผ่นปลิวหรือพ่นสีเป็นข้อความในที่สาธารณะ เพื่อปลุกระดม แนวความคิดในการต่อสู้และปฏิบัติการข่าวสารเพื่อใส่ร้ายป้ายสีเจ้าหน้าที่ของรัฐ เป้าหมายในการก่อเหตุยังเป็นเป้าหมายที่เป็นสัญลักษณ์สำคัญของรัฐ คือ เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทหาร สมาชิก อส. ราษฎรไทยพุทธ และเป้าหมายอ่อนแอ ที่สร้างผลกระทบต่องิตใจ คือ พระสงฆ์ ครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรีที่ ๒๐๖/๒๕๔๙ ลงวันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๔๙ เรื่องนโยบายเสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยสงบสันติ ปราศจากเงื่อนไขที่เอื้อต่อการใช้ความรุนแรง และมีบรรยากาศที่เกื้อกูลต่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการสร้างความสมานฉันท์ และความเป็นธรรม ที่เกื้อกูลต่อการพัฒนา และการสร้างสันติภาพยั่งยืน

ตามคำสั่งดังกล่าว มีนโยบายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ คือ สร้างความเข้าใจด้วยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันเวลา เพื่อสร้างและรักษาความปรองดอง และสมานฉันท์ ระหว่างประชาชนทุกหมู่เหล่า รวมทั้งป้องกันและต่อต้านข่าวลือ และข่าวสารที่บิดเบือนความเป็นจริง อันจะทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตลอดจนเพื่อลดความน่าเชื่อถือของกลุ่มก่อความไม่สงบ

นายดลเดช พัฒนรัฐ ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ได้กำหนดวิสัยทัศน์จังหวัดยะลา “ยะลาให้น่าอยู่ เชิดชูสันติสุข รุกทันทอาเซียน” ยึดแนวทางพระราชทาน “**เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา**” มาปฏิบัติในการแก้ไขปัญหา และพัฒนายึด “**ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**” เป็นหลักคิดและแนวปฏิบัติในการแก้ไขปัญหา เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง แนวทางการบริหารราชการจังหวัดยะลา “รวมพลัง ประชารัฐ สร้างความสุข รุกแก้ไขปัญหา พัฒนายะลาอย่างยั่งยืน” ทั้งด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และความมั่นคงในพื้นที่ ให้มีเอกภาพในการดำเนินงานเชิงรุก ร่วมกับการผนึกกำลังจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาให้เข้าถึงประชาชน รวมทั้งยึด “**ประชาชนเป็นศูนย์กลาง**” ในการบูรณาการทุกมิติของการพัฒนา โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการ “**ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ**”

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา ในฐานะผู้แทนกระทรวงสำนักนายกรัฐมนตรี ได้บูรณาการร่วมกันในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก หน่วยงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในพื้นที่ โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ออกสู่สาธารณชน ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สื่อบุคคล

สื่ออินเทอร์เน็ต รวมทั้งเครือข่ายสื่อท้องถิ่นทุกแขนง เพื่อเป็นสื่อกลางให้ประชาชนในพื้นที่ และภูมิภาคอื่นของประเทศ ได้เข้าใจและรับทราบ ความเคลื่อนไหวในเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งแนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดปัญหาการก่อความไม่สงบในพื้นที่ โดยได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จังหวัด, ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อแก้ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ และสร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนจนประสบความสำเร็จ

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลาได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดจังหวัดยะลา เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสร้างกระแสลดปัจจัยเสี่ยง แก่เด็กและเยาวชนที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงให้ห่างไกลยาเสพติด ผลิตสโปด ภาษาไทย-มลายูพร้อมเผยแพร่ ๒ สโปด เผยแพร่ ๓๐๖ ครั้ง ผลิตบทความในรายการทาง สถานีวิทยุ สวท.ยะลา ภาษาไทย จำนวน ๓๐ ตอนเผยแพร่ทาง สวท.ยะลา จำนวน ๖๐ ครั้ง ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างดำเนินการดำเนินงาน

สำหรับในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลาได้รับงบประมาณตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน) เพื่อดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามโครงการก่อสร้างส่งคมยะลาสันติสุข โดยขณะนี้ทางจังหวัดยะลาได้จัดส่งแผนการดำเนินโครงการของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลาไปยังสำนักงบประมาณเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว เพื่อรอการอนุมัติจากรัฐบาล

การสนองตอบนโยบายกลุ่มจังหวัด

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา ได้รับงบประมาณปี ๒๕๕๘ จากกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเงินจำนวน ๗๘๘,๔๐๐.- เพื่อดำเนินกิจกรรมจำนวน ๔ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมเสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท (โดยบูรณาการร่วมกับ สวท.ยะลา. ถ่ายทอดเสียง) เป้าหมายสื่อมวลชนและเครือข่ายสื่อ จำนวน ๑๐๐ คน
๒. กิจกรรม อบรมเครือข่าย “เยาวชนดี สังคมไทยดี” เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.-บาท (โดยบูรณาการร่วมกับ สวท.ยะลา. ถ่ายทอดเสียง) เป้าหมายเยาวชนในพื้นที่ ๑๐๐ คน
๓. กิจกรรม เสวนา “เข้าใจ เข้าถึง อิสลามสู่ใจ”เป็นเงินจำนวน ๓๐,๐๐๐.-บาท (โดยบูรณาการร่วมกับ สวท.ยะลา. ถ่ายทอดเสียง) เป้าหมายผู้นำศาสนาในพื้นที่ ๓๐ คน
๔. กิจกรรม “มหกรรมเยาวชนรักบ้านเกิด” จำนวน ๔๗๘,๔๐๐.-บาท กลุ่มเป้าหมายเยาวชนในทุกอำเภอของจังหวัดยะลา จำนวน ๑,๐๐๐ คน

โดยผลการดำเนินงานในทุกโครงการขณะนี้ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว

๓. การบริหารจัดการในหน่วยงาน

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา มีการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล (good governance) ประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักสํานักรับผิดชอบ

ธรรมาภิบาลเป็นเสมือนเครื่องมือในการพัฒนาขีดความสามารถ โดยมีการส่งเสริมบทบาทให้เกิดการทำงานที่ปราศจากการคอร์รัปชั่น หรือการไม่นำผลประโยชน์ของสาธารณะมาใช้เพื่อประโยชน์

ส่วนตัวมีการใช้หลักนิติธรรมในการดำเนินงาน หรือสร้างกรอบในการดำเนินงานเพื่อให้การดำเนินงาน สอดคล้องกับหลักนิติธรรม ลดกฎระเบียบที่มากเกินไป ที่เป็นต้นเหตุของการทำงานที่ล่าช้า มีการ จัดลำดับความสำคัญของเป้าหมายการดำเนินงานให้ชัดเจนเพื่อให้การจัดสรรทรัพยากรเป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม มีกระบวนการตัดสินใจที่โปร่งใส มีกฎ กติกา มารยาท ในการบริหารงาน

ปัจจุบันแนวคิดเกี่ยวกับธรรมาภิบาลได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง ทั้งองค์การภาครัฐ และภาคเอกชน ได้ให้ความสำคัญและนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้กับการบริหารองค์การ ธรรมาภิบาลเกี่ยวข้อง กับการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพสู่ประชาชน โดยมุ่งให้เกิดความเป็นอิสระในการบริหารงาน การลดการ ควบคุม ให้ผู้บริหารสามารถปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายสถาบันที่ทำหน้าที่บริหารงานภาครัฐ นอกจากนี้ จะต้องกำหนดบทบาทของตนอย่างชัดเจนแล้ว มีความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ ต่อแนวทางการใช้อำนาจใน การดำเนินงาน

เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ยะลา กำหนดประชุมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา เป็นประจำทุกเดือน เพื่อชี้แจงการ บริหารงานต่าง ๆ และหารือการดำเนินงาน รวมทั้งรับทราบนโยบายการดำเนินงานของจังหวัดยะลา และของ กรมประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการบริหารงานตามหลักหลักธรรมาภิบาล เช่นการจัด กิจกรรมเนื่องในเทศกาลต้อนรับปีใหม่ส่งท้ายปีเก่า กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเนื่องในวันสถาปนา สปช.๖ และวัน ชำราชากรพลเรือน เป็นต้น เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนร่วม และเป็นการสร้างจิตสำนึกในการ ร่วมแรงร่วมใจ สร้างความสามัคคี รู้แพ้รู้ชนะ

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา ได้รับความไว้วางใจจาก จังหวัดยะลา ดังจะเห็นได้จากการได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดยะลา เป็นกรรมการ ในคณะทำงานชุดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

การดำเนินงานในฐานะผู้แทนกระทรวงสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ผ่านมาประสานกับหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงสำนักนายกรัฐมนตรีอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วยสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา สถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ยะลา สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เบตง และสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จ.ยะลา เพื่อให้ปฏิบัติงานเพื่อสนองยุทธศาสตร์จังหวัดยะลา กรมประชาสัมพันธ์ และการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำเร็จตามเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรม ปรับทัศนคติ พื้นฟู และพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในพื้นที่ และเพิ่มความเชื่อมั่น ในความปลอดภัยให้กับคนในพื้นที่ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้จังหวัดยะลา เกิดความสงบ สันติ อย่างยั่งยืน ต่อไป

๔. การสร้าง การใช้ การพัฒนา และการรักษาเครือข่ายประชาสัมพันธ์

ในปัจจุบันประชาชนทั่วไป อาจจะรับรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดน้อย ทำให้ภาพลักษณ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ยังไม่ชัดเจนในสายตาของประชาชน จึงต้องปรับการทำงานให้ทำงานในเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งจะเป็นวิธีการที่จะทำให้ผลงานได้เป็นที่รับรู้รับทราบ การมี เครือข่ายในการทำงาน ก็จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้สูงขึ้น

งานประชาสัมพันธ์จังหวัดในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงจากภาคเอกชน รวมทั้งในปัจจุบัน ประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อได้มากขึ้น ทำให้การทำงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด ต้องมีการ ปรับเปลี่ยนมากขึ้น

