

รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
ชื่อกิจกรรม...สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์...
งบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท

๑. ชื่อผลผลิต.....สัมมนาเครือข่าย.....
๒. ชื่อกิจกรรม. ...สัมมนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์...
๓. เป้าหมาย..... สัมมนาสื่อมวลชน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์ และศึกษาดูงานตามโครงการพระราชดำริ
 - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี๑.....หน่วยนับ.....ครั้ง.....
จำนวนการเผยแพร่/ปี๑.....หน่วยนับ.....ครั้ง.....
 - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ร่วมปกป้องสถาบัน และนำไปเผยแพร่สู่ประชาชนตามช่องทางต่าง ๆ อย่างกว้างขวาง
๕. กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชน/เครือข่ายประชาสัมพันธ์จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๐ คน
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) /
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม....๗๕,๐๐๐.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๑ เขียนแผนงานโครงการและขออนุมัติเพื่อดำเนินการ...ค่าใช้จ่าย...- .บาท
 - ขั้นตอนที่ ๒ ประสานสถานที่ศึกษาดูงาน ค่าใช้จ่าย.....-.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๓ เตรียมการ เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จัดซื้อจัดจ้าง ประสานที่พัก พาหนะเดินทาง ค่าอาหาร ค่าวัสดุ ค่าวิทยากร ค่าพาหนะเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯลฯ ค่าใช้จ่าย.....-.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๔ ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเผยแพร่ให้ประชาชนทราบโดยขอความร่วมมือสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ค่าใช้จ่าย...- .บาท
 - ขั้นตอนที่ ๕ จัดกิจกรรมค่าใช้จ่าย ๗๕,๐๐๐ บาท
 - ขั้นตอนที่ ๖ ประเมินผล สรุปผลการดำเนินงาน รายงานผลการดำเนินงาน

ฯลฯ
๗. การประเมินผล.....ด้วยแบบสอบถามและการสังเกตการณ์ระหว่างจัดกิจกรรม.....

**รายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย**

ชื่อกิจกรรม...การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

๑. ชื่อผลผลิต.....ผลิตข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ / ผลิตสื่อบุคคล

๒. ชื่อกิจกรรม...การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

๓. เป้าหมาย...ประชาชนและสื่อมวลชนในจังหวัดบุรีรัมย์.....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี๔๒.....หน่วยนับข่าว.

จำนวนการเผยแพร่/ปี๔๒.....หน่วยนับ... ข่าว/ครั้ง.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับทราบแนวทางการปฏิบัติเพื่อเตรียมพร้อม
ในกรณีเกิดสาธารณภัยและภาวะวิกฤต

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : สร้างความรู้ ความเข้าใจในแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน/ดูแล และให้ความ
ช่วยเหลือกรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่างๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดสาธารณภัยและ
ภาวะวิกฤต

๕. กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนและประชาชนจังหวัดบุรีรัมย์...จำนวน ...๑,๕๐๐,๐๐๐... คน

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) /

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม..... ๓๐,๐๐๐.....บาท

ขั้นตอนที่ ๑ ...เขียนแผนงานโครงการ/ขออนุมัติดำเนินการ...ค่าใช้จ่าย...-.....บาท

ขั้นตอนที่ ๒ ...ประสานข้อมูลสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด...ค่าใช้จ่าย....-.....บาท

ขั้นตอนที่ ๓ ...ผลิตและเผยแพร่ข่าว...ค่าใช้จ่าย..ค่าวัสดุ/น้ำมันเชื้อเพลิง.....๑๓,๐๐๐..... บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ...ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล...ค่าใช้จ่าย...ค่าจ้างเหมาผลิต ๑๐,๐๐๐.....บาท

ขั้นตอนที่ ๕ ...ขอความร่วมมือสื่อวิทยุหลัก/วิทยุชุมชนเผยแพร่ข่าว เคเบิลทีวี สถานีวิทยุโทรทัศน์
เผยแพร่สื่อบุคคล ค่าใช้จ่าย – บาท

ขั้นตอนที่ ๖ ...จัดส่งข่าว/ให้สื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่ ค่าใช้จ่าย – บาท

ขั้นตอนที่ ๗.....รายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณทุกเดือน

๗. การประเมินผล....จากจำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่และการให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูล
ข่าวสารและสื่อบุคคล จากสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์

**แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
(โครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมความเชื่อมั่นนโยบายรัฐบาล)**

ชื่อกิจกรรม.. ผลิต/เผยแพร่รายการวิทยุ อปมช.คุยข่าว

งบประมาณ ๒๘,๐๐๐..... บาท

๑. ชื่อผลผลิต.....รายการวิทยุ อปมช.คุยข่าว.....

๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม.....รายการวิทยุ อป.มช.คุยข่าว.....

๓. เป้าหมาย.....ประชาชนทั่วไปในจังหวัดบุรีรัมย์.....

๓.๑ ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปี๕๒.....หน่วยนับตอน.....

จำนวนการเผยแพร่/ปี๕๒.....หน่วยนับตอน.....

๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับฟังรายการมีความเข้าใจการดำเนินงานและมีความเชื่อมั่น
ในนโยบายรัฐบาล

๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ผลการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่
ถูกต้องของประชาชนที่มีต่อนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนา
คุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม.....

๕. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป.....จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐..... คน

๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) /

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม.....๒๘,๐๐๐.....บาท

ขั้นตอนที่ ๑จัดประชุม อป.มช.....ค่าใช้จ่าย.....๑,๐๐๐.....บาท

ขั้นตอนที่ ๒ รวบรวม/วิเคราะห์ข้อมูล เนื้อหารายการ...ค่าใช้จ่าย.....-.....บาท

ขั้นตอนที่ ๓กระบวนการผลิตรายการ.....ค่าใช้จ่าย.....๒๖,๐๐๐.....บาท

ขั้นตอนที่ ๔ ...สรุปประเมินผลโครงการและกลุ่มผู้ฟัง.....ค่าใช้จ่าย....๑,๐๐๐.....บาท

ฯลฯ

๗. การประเมินผล.....จากแบบสอบถามและสังเกตพฤติกรรม ผู้ดำเนินรายการ กลุ่มผู้ฟัง.....

**แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
(โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศ)**

ชื่อกิจกรรม..... ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์.....

งบประมาณ ๘,๐๐๐..... บาท

๑. ชื่อผลิตภัณฑ์.....ผลิตภัณฑ์.....
๒. ชื่อรายการ/กิจกรรม..... ผลิตภัณฑ์ประชาสัมพันธ์ คัทเอ๊าท์ ขนาด ๔X๘ เมตร.....
๓. เป้าหมาย.....ประชาชนในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์.....
 - ๓.๑ ตัวชี้วัดผลิตภัณฑ์ : จำนวนผลิต/ปี๑.....หน่วยนับป้าย.....
จำนวนการเผยแพร่/ปี๑.....หน่วยนับครั้ง.....
 - ๓.๒ ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนที่พบเห็น มีความเข้าใจต่อนโยบายการปฏิรูปประเทศ
๔. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์แนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม
.....
๕. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนทั่วไป.....จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐..... คน
๖. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) /
รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม.....๘,๐๐๐.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๑แต่งตั้งและประชุมคณะทำงาน.....ค่าใช้จ่าย.....-.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๒ วิเคราะห์ข้อมูล พิจารณา รูปแบบป้าย.....ค่าใช้จ่าย.....-.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๓ กระบวนการผลิตป้าย.....ค่าใช้จ่าย..... ๘,๐๐๐.....บาท
 - ขั้นตอนที่ ๔ ประเมินผล.....ค่าใช้จ่าย.....-.....บาท

ฯลฯ
๗. การประเมินผล.....แบบสอบถามประชาชนที่พบเห็นป้าย.....