



คำสั่งสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม

ที่ ๑๗ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน

.....

ตามคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๕๓ เห็นชอบหลักการแผนปฏิบัติการสร้างราชการใสสะอาด โดยกำหนดเป็นนโยบายสำคัญของทางราชการและกรมประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานประจำหน่วยงาน พร้อมจัดทำแผนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานประพุดติมิชอบ ตลอดจนจัดให้มีกิจกรรมตามแผนกลยุทธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับคำรับรองการปฏิบัติราชการ นั้น

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานเป็นไปตามประกาศวาระแห่งชาติด้านจริยธรรม ธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตและประพุดติมิชอบในภาครัฐ และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------|
| ๑. นายถิรไชย แจ่มไพร | ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. นายสายัญ พรหมปัจจา | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน | คณะกรรมการ |
| ๓. นางโยษิตา แก้วบุญญาภรณ์ | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน | คณะกรรมการ |
| ๔. นายทินกร เพชรดี | นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน | คณะกรรมการ |
| ๕. ว่าที่ ร.ต.กวี ทุมประเสน | พนักงานขับรถยนต์ | คณะกรรมการ |
| ๖. นางสาวพรทิพย์ ก่อพิมพ์ | พนักงานจ้างทั่วไป | คณะกรรมการ |
| ๗. นางสาวน้ำฝน นิลมานะ | พนักงานจ้างทั่วไป | คณะกรรมการ |
| ๘. นายพงษ์ศักดิ์ เทพบุตรดี | นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ | คณะกรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ความรับผิดชอบ

๑. จัดทำแผนงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน และผลักดันการดำเนินงาน ของหน่วยงาน
๒. ประสานการปฏิบัติงานตามแผนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานกลยุทธ์กับจังหวัดนครพนม และ กรมประชาสัมพันธ์
๓. ติดตาม/ประสานงานหน่วยงานภายในและภายนอก และส่งเสริมราชการใสสะอาด
๔. กำกับ ติดตาม การปฏิบัติงานเพื่อให้แผนงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน บรรลุตามมติคณะรัฐมนตรี
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ จัดทำรายงานการตรวจสอบเพื่อเป็นข้อมูล ป้องกันและปราบปราม ปรับปรุงหรือพัฒนาแผนฯ ของหน่วยงาน
๖. เป็นศูนย์กลางการดำเนินการตามมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมสร้างสรรค์
๗. การส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณธรรมจริยธรรม
๘. รณรงค์เผยแพร่เรื่องค่านิยมสร้างสรรค์แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ การพัฒนาบุคลากรเรื่องค่านิยมสร้างสรรค์เจ้าหน้าที่รัฐและมาตรฐานคุณธรรมจริยธรรม

๙. การยกย่องเชิดชูคนดีของหน่วยงาน

๑๐. การขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาลไปสู่การปฏิบัติ และส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและการดำเนินชีวิตตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

๑๑. การควบคุมกำกับระบบควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ

๑๒. จัดให้มีช่องทางการรับข้อมูลการร้องเรียน ร้องทุกข์ เกี่ยวกับการทุจริตและประพฤติมิชอบขึ้นในหน่วยงาน

๑๓. ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ.๒๕๔๐

๑๔. เสริมสร้างสำนึกเรื่องความพร้อมรับผิดชอบ โดยจัดให้มีข้อตกลงผลการปฏิบัติงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและมีมาตรการดำเนินการแก่ผู้มีผลงาน

๑๕. ตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน โดยจัดระบบคานอำนาจของงานที่เกี่ยวข้อง มีกรอบการตรวจสอบผลงานที่ชัดเจน และจัดช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้ติดต่อหรือผู้เข้ารับบริการ

๑๖. กำหนดกฎ ระเบียบ ข้อบังคับในเรื่องของสวัสดิการของบุคคล

๑๗. สร้างความโปร่งใสในการบริการเงิน งบประมาณ บัญชี และการจัดซื้อ/จัดจ้าง

๑๘. สร้างความโปร่งใสในการบริหารงาน และการให้บริการ

๒๐. เร่งรัดดำเนินการทางวินัยให้รวดเร็ว เปิดเผย และโปร่งใส

๒๑. วางระบบลงโทษทางสังคม แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกหน่วยงาน ผู้ถูกกล่าวหาพร้อมเป็นกรรมการสอบสวน เป็นพยาน หรือให้ข้อมูลกรณีทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒๒. ดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุน และขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและการสร้างราชการใสสะอาด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘

สั่ง ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายธีรไชย แจ้งไพร)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม

แผนการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)

ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙

[illegible]

สรุปผลการดำเนินงานการติดตามผลประเมินผลคุณธรรมและความโปร่งใส รอบ ๑๒ เดือน

(เมษายน ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๕๙)

ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม

๑.สรุปผลการดำเนินงานการติดตามผล ในรอบ ๑๒ เดือน

กระทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม ได้ดำเนินการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานการประเมินผลคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม ในรอบ ๖ เดือน(ตุลาคม ๒๕๕๘ – มีนาคม ๒๕๕๙) ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จของคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ผลปรากฏตามเอกสารสรุปผลคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม และรายงานการประชุมที่แนบมาพร้อมนี้

๑.๑ การประเมินบุคลากรภายในหน่วยงาน ทั้ง ๗ หัวข้อ(Integrity and Transparency Assessment) ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี และคณะทำงานฯ ได้ร่วมกันวิเคราะห์หาสาเหตุ ของหัวข้อที่ได้คะแนนอยู่ระดับปานกลาง เพื่อวางแผนในการปรับปรุงต่อไป

หัวข้อที่ ๒ การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของบุคลากรต่องานและบรรยากาศในการทำงาน

และหัวข้อที่ ๓ การวิเคราะห์ระบบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ได้คะแนนร้อยละ ๗๒ อยู่ในระดับปานกลาง จากการวิเคราะห์หาสาเหตุที่ได้คะแนนระดับปานกลาง น่าจะเกิดจากความรู้สึกของบุคลากรของสำนักงานฯ ที่ได้คำตอบแทนน้อย ความเชื่อมั่นต่อองค์กรจึงอยู่ในระดับปานกลาง

หัวข้อที่ ๓ การวิเคราะห์ระบบการต่อต้านการทุจริต ผลการประเมินได้คะแนนร้อยละ ๗๕ อยู่ในระดับปานกลาง รวมทั้งจากการวิเคราะห์ ยังเห็นว่าหน่วยงานยังไม่มีระบบการแจ้งเบาะแสการทุจริต/รับเรื่องร้องเรียนการทุจริต การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งกรณีผู้รับบริการที่มาติดต่ออาจเข้าใจผิดว่าเจ้าหน้าที่เลือกปฏิบัติไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากที่ผ่านมามีผู้มารับบริการจำนวนมาก เจ้าหน้าที่อาจไม่มีเวลาอธิบายรายละเอียดให้เข้าใจได้ทุกคน

๑.๒ การประเมินการรับรู้สำหรับผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหน่วยงาน(External Integrity and Transparency Assessment) เกี่ยวกับความโปร่งใส ความรับผิดชอบและการทุจริตคอร์รัปชัน ใช้วิธีสำรวจโดยสุ่มตัวอย่าง (Sample Survey Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้า (Face – to –Face) ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดีและดีมาก และคณะทำงานฯ ได้ร่วมกันวิเคราะห์หาสาเหตุ ของหัวข้อที่ได้คะแนนอยู่ระดับปานกลาง เพื่อวางแผนในการปรับปรุงต่อไป

หัวข้อที่ ๓ ดัชนีการคอร์รัปชัน ผลการประเมินได้คะแนน ร้อยละ ๗๕ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งจากการให้เจ้าหน้าที่ไปสอบถามผู้รับบริการ ทราบว่าผู้รับบริการตอบแบบสอบถามในภาพรวมของหน่วยงานราชการทั่วไปที่ผู้รับบริการมีทัศนคติ ต่อหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีการติดต่อซื้อขายกัน แต่จากการสอบถามของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม ไม่มีเจ้าหน้าที่ที่ติดต่อกับผู้รับบริการไปเรียกร้องผลประโยชน์ใด ๆ จากผู้รับบริการ ซึ่งจากการวิเคราะห์ น่าจะเกิดจากความเข้าใจคลาดเคลื่อนในแบบสอบถามซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่ได้อธิบายรายละเอียดให้เข้าใจ

๒. ข้อเสนอแนะและแนวทางปรับปรุง

คณะทำงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักงานคุมประพฤติจังหวัดนครพนม
ต่างได้เสนอแนะ และแนวทางการปรับปรุง รายละเอียดดังนี้

๒.๑. หัวข้อที่ ๒ การวิเคราะห์ความเชื่อมั่นของบุคลากรต่องานและบรรยากาศในการทำงาน

-บุคลากรมีรายได้น้อย ควรมีการจัดสรรงบประมาณในการทำงานนอกเวลาราชการ เพื่อเป็นขวัญ
และกำลังใจในการปฏิบัติงาน

-ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรในหน่วยงานได้แสดงความคิดเห็นได้ภายใต้กรอบการปฏิบัติงาน

-ควรส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายบรรยากาศในการทำงาน ไม่ให้เคร่งเครียด

จนเกินไป

๒.๒ หัวข้อที่ ๓ การวิเคราะห์ระบบการต่อต้านการทุจริต

-หน่วยงานควรมีการพัฒนาระบบแจ้งเบาะแสการทุจริต/รับเรื่องร้องเรียนการทุจริต การพัฒนา
เครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เป็นธรรม

๒.๓ หัวข้อที่ ๓ ดัชนีการคอร์รัปชัน ผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง (แบบประเมินภายนอก)

-เจ้าหน้าที่ควรแจ้งสิทธิและหน้าที่ ขั้นตอนการปฏิบัติงานให้ผู้รับบริการทราบอย่างชัดเจน
เพื่อป้องกันการเข้าใจผิดของผู้มารับบริการ

-มีการสั่งซื้อสินค้าในระบบการเบิกจ่ายตรง เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์จากร้านค้า

-การจัดโครงการต่าง ๆ มีเจ้าหน้าที่หลายฝ่ายตรวจสอบการบริหารค่าใช้จ่าย ในการจัดโครงการ

-มีมาตรการในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต รวมทั้งมาตรการการลงโทษ ซึ่งสำนักงาน
ประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม มีการเน้นย้ำทุกครั้ง ในการประชุมประจำเดือนของเจ้าหน้าที่

-มีการรณรงค์โครงการคุมประพฤติใสสะอาดทุกครั้ง เพื่อสร้างจิตสำนึกในการทำงานอย่างโปร่งใส

-สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม มีการประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายภาคประชาชน ทราบทุก
ครั้งในการทำงานอย่างโปร่งใสของสำนักงานฯ รวมทั้งให้แจ้งเบาะแส เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต

สรุปผลแบบประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครพนม

ลำดับ ที่	หัวข้อที่ 1										ผลรวม	หัวข้อที่ 2										ผลรวม	หัวข้อที่ 3										ผลรวม	หัวข้อที่ 4						ผลรวม	หัวข้อที่ 5					ผลรวม	หัวข้อที่ 6					ผลรวม
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10		Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20		Q21	Q22	Q23	Q24	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29	Q30		Q31	Q32	Q33	Q35	Q36	Q37		Q38	Q39	Q40	Q41	Q42		Q43	Q44	Q45	Q46		
1	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3.7	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3.3	4	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	3.5	2	4	3	4	3	3	3.8	3	4	3	4	2	3.2	3	3	4		3.33	
2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3.1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3.8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.9	1	4	4	4	4	4	3.5	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	
3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	2.8	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3.1	2	4	4	4	4	3	3.5	3	3	4	4	2	3.2	3	2	4		3	
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3.7	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3.4	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	2.8	2	4	4	3	4	4	3.5	3	3	3	3	4	3.4	2	3	4		3	
5																																																				
6																																																				
7																																																				
8																																																				
9																																																				
รวม											3.38										3.33												3.33						3.58					3.45						3.33		
84.50											83.25											83.25											89.50						86.25					83.25								

หมายเหตุ	90	หัวข้อที่ 1	วัฒนธรรมองค์กร	1	ระดับดีมาก	90-100
	72	หัวข้อที่ 2	ความเชื่อมั่นของบุคลากรต่องานและบรรยากาศในการทำงาน	2	ระดับดี	80-89
	75	หัวข้อที่ 3	ระบบการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	3	ระดับปานกลาง	70-79
	97	หัวข้อที่ 4	การบริหารงานบุคคล	4	ระดับต่ำ	60-69
	90	หัวข้อที่ 5	งบประมาณ	5	ระดับต่ำมาก	50-59
	80	หัวข้อที่ 6	ความยุติธรรมของคำสั่ง			

82 หัวข้อที่ 7 คำถามเพื่อสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงระดับคุณธรรมและจริยธรรมภายในองค์กร