

แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560)



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

ความสามารถหลัก (Core Competency)

- 1) ความสามารถหลักขององค์กรในปัจจุบัน
 - บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
 - การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและน่าเชื่อถือ
- 2) ความสามารถหลักขององค์กรในอนาคต
 - ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

- 1) การพัฒนาระบบงาน และเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการรองรับในธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ธุรกิจเสริม รวมทั้งโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- 2) ทิศทางของการส่งเสริมนวัตกรรม ที่ต้องสนับสนุนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
- 3) บทบาทในการเป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการ รวมถึงการขยายบทบาทสู่ระดับภูมิภาค
- 4) การตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการปรับแผนงานเพื่อสนองตอบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) ความพร้อมในการเตรียมองค์กรเพื่อมุ่งพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)
- 6) การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

- 1) ความพร้อมของระบบโครงข่ายไฟฟ้า และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการในการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการขยายบทบาทการวางระบบไฟฟ้าไปสู่กลุ่มประเทศ AEC
- 2) เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนในด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนต่อการขยายตัวทางธุรกิจ
- 3) กฟภ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมทั้งในระบบเครือข่ายและจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP
- 4) การใช้ประโยชน์จากระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายโอกาสในการลงทุน

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) ได้ระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
4. มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่สำคัญ ประจำปี 2560

SO1	เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (ITA) - แผนงานจัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (มอก.18001) - แผนงานการปรับกระบวนการและโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
	ยุทธศาสตร์ที่ 2	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส - แผนงานจัดทำ ปรับปรุง หรือวางแผนทาง วิธีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงานใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติงาน
	SO2	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3	การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานจัดทำแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์และวางแผนบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (Asset Management Roadmap)
	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางองค์กร	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. - แผนงานการปิดงานก่อสร้างตามแผน
	ยุทธศาสตร์ที่ 5	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี - งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 12 เมืองใหญ่ - งานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ
	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อน/ผลการปฏิบัติงาน และเสริมสร้าง สมรรถนะ - แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency) - โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.
	ยุทธศาสตร์ที่ 7	สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาผู้บริหารตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) - โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
	SO3	มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
	ยุทธศาสตร์ที่ 8	มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	
	ยุทธศาสตร์ที่ 9	มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดประจำปี 2560 - งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ - แผนงานพัฒนาการบริการลูกค้า - แผนงานพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า - งานความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
	ยุทธศาสตร์ที่ 10	การบริหารความสมดุลของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

SO4	มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	
	ยุทธศาสตร์ที่ 11	แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจพลังงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - แผนงานเตรียมความพร้อมและศึกษาความเป็นไปได้ในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital)
ยุทธศาสตร์ที่ 12	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานความสัมพันธ์กับต่างประเทศของ กฟผ. - แผนงานมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard (EERS)) - แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบฟิสิกส์และไฟฟ้าสาธารณะ ในอาคารสำนักงาน กฟผ. ในอาคารภาครัฐ ในภาคธุรกิจและครัวเรือน และในภาคโรงงานอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 13	ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการวิจัย พัฒนานวัตกรรม ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการมาใช้ประโยชน์ - งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
SO5	ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ที่ 14	ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้าน ICT ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ICT Excellence)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (โครงการพัฒนามาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (IT Governance and Information Security Standard Development)) - งานออกแบบระบบและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารแบบรวมศูนย์ - งานพัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและบูรณาการ ของ กฟผ. (IT Infrastructure Design and Consolidation for PEA) - งานจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชธ.) ระยะที่ 2
ยุทธศาสตร์ที่ 15	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ICT ให้มีความยั่งยืน (ICT Sustainable)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาระบบการตามกรอบมาตรฐาน COBIT - งานจัดหาและพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)