

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก	
11. Technical Losses (ต่อ)										กคก.	
11.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ กปอ. / คสจ. 7				หน่วยงาน ในสังกัด							
กฟผ.1 30,620 kVA.				กฟผ.1							
รวม กฟผ.1				30,620 kVA.							
กฟผ.อุดรธานี				3,460 "		6,120 12,250 12,250					
กฟผ.หนองคาย				1,100 "		690 1,380 1,390					
กฟผ.ขอนแก่น				4,020 "		220 440 440					
กฟผ.เลย				2,870 "		800 1,610 1,610					
กฟผ.สกลนคร				1,280 "		570 1,150 1,150					
กฟผ.นครพนม				2,000 "		260 510 510					
กฟผ.ชุมแพ				1,340 "		400 800 800					
กฟผ.กุมภวาปี				820 "		270 540 530					
กฟผ.หนองหาน				1,940 "		160 330 330					
กฟผ.พังโคน				2,990 "		390 780 770					
กฟผ.หนองบัวลำภู				1,120 "		600 1,200 1,190					
กฟผ.บ้านฝั่				2,310 "		220 450 450					
กฟผ.บึงกาฬ				1,780 "		460 920 930					
กฟผ.ขอนแก่น 2				2,510 "		360 710 710					
กฟผ.อุดรธานี 2				1,080 "		500 1,000 1,010					
						220 430 430					

2. วิจัยประสิทธิภาพของ
• ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑๖. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น่าตกกว่า ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น่าตกกว่า ร้อยละตาม กฟล.กำหนด

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ...
16 เพื่อติดตามความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 เพื่อติดตามความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดค่า...
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ หน่วยงาน ในสังกัด	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
			กค.				
11. Technical Losses (ต่อ)	11.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ, มิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟผ.1 456.451 3303-กม.	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1		91.00	184.51	174.94		
	กฟผ.อุดรธานี		9.00	18.00	18.17		
	กฟผ.หนองคาย		15.00	30.00	29.19		
	กฟผ.ขอนแก่น		3.00	7.00	6.51		
	กฟผ.เลย		7.00	14.00	13.96		
	กฟผ.สกลนคร		7.00	14.00	14.15		
	กฟผ.นครพนม		11.00	22.00	21.13		
	กฟผ.ชุมแพ		5.00	10.00	10.63		
	กฟผ.กุมภวาปี		0.00	0.51	0.00		
	กฟผ.หนองหาน		7.00	13.00	13.56		
	กฟผ.พังโคน		4.00	9.00	8.44		
	กฟผ.หนองบัวลำภู		5.00	10.00	8.96		
	กฟผ.บ้านไผ่		9.00	18.00	11.13		
	กฟผ.บึงกาฬ		4.00	9.00	9.27		
	กฟผ.ขอนแก่น 2		2.00	3.00	2.71		
	กฟผ.อุดรธานี 2		3.00	7.00	7.13		

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
 - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ... วัตถุประสงค์
 - 16 เติบโตความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง
 - 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 13 เติบโตความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอและทั่วถึง

3. 6. วัตถุประสงค์ดำเนินงาน
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
 - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
4. เป้าหมาย 2558
 - ร้อยละเป้าหมาย
7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่าร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ หน่วยงาน ในสังกัด	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
			ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	
18. แผนเร่งรัดดำเนินงานตามงานขยายเขตไฟฟ้า ราษฎร์	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (ต.พม) คิดจากยอดสำรวจ ก.ย.57 (100% Electrified) กฟผ.1 5,000 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กคค.
	รวม กฟผ.1		10%	50%	100%		
	กฟผ.อุดรธานี		722	3,609	7,218		
	กฟผ.หนองคาย		18	88	176		
	กฟผ.ขอนแก่น		31	157	314		
	กฟผ.เลย		21	104	208		
	กฟผ.สกลนคร		109	545	1,090		
	กฟผ.นครพนม		47	234	468		
	กฟผ.ชุมแพ		83	416	831		
	กฟผ.ภูพาน		46	229	457		
	กฟผ.กุมภวาปี		5	26	52		
	กฟผ.หนองหาน		21	105	210		
	กฟผ.พิบูลย์		85	424	847		
	กฟผ.หนองบัวลำภู		19	96	192		
	กฟผ.บ้านไผ่		83	413	826		
	กฟผ.นิงกาฬ		99	495	989		
	กฟผ.ขอนแก่น 2		38	189	378		
	กฟผ.อุดรธานี 2		18	90	180		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ...
2. วัตถุประสงค์ของ...
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง

3. ...
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
4. เป้าหมาย 2558
รอดำเนินการ
7. เป้าหมาย 2558
- ให้นำมากกว่าร้อยละ (รอดำเนินการ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก		
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร (กชก.)	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (กชก.2)	หน่วยงาน ในสังกัด	1	2	3	4	กชก.		
	กฟผ.1 1,400 ครัวเรือน	กฟผ.1							
				ยังไม่ได้รับอนุมัติโครงการ					
	รวม กฟผ.1	0 ครัวเรือน							
	กฟผ.อุดรธานี	"							
	กฟผ.หนองคาย	"							
	กฟผ.ขอนแก่น	"							
	กฟผ.เลย	"							
	กฟผ.สกลนคร	"							
	กฟผ.นครพนม	"							
	กฟผ.ชุมแพ	"							
	กฟผ.กุมภวาปี	"							
	กฟผ.หนองหาน	"							
	กฟผ.พังโคน	"							
	กฟผ.หนองบัวลำภู	"							
	กฟผ.บ้านไผ่	"							
	กฟผ.บึงกาฬ	"							
	กฟผ.ขอนแก่น 2	"							
	กฟผ.อุดรธานี 2	"							

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ...
2. วัตถุประสงค์ของ...
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง

3. ...
3. ...
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่าร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร (คชก.)	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) (เพิ่มเติม) คฟค.1 1,200 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด คฟค.1					คชก.
	รวม คฟค.1	0 ครัวเรือน					
	คฟอ.อุดรธานี						
	คฟอ.หนองคาย	"					
	คฟอ.ขอนแก่น	"					
	คฟอ.เลย	"					
	คฟอ.สกลนคร	"					
	คฟอ.นครพนม	"					
	คฟอ.ชุมแพ	"					
	คฟอ.กุมภวาปี	"					
	คฟอ.หนองหาน	"					
	คฟอ.พังโคน	"					
	คฟอ.หนองบัวลำภู	"					
	คฟอ.บ้านไผ่	"					
	คฟอ.บึงกาฬ	"					
	คฟอ.ขอนแก่น 2	"					
	คฟอ.อุดรธานี 2	"					

2. วัดผลประสิทธิภาพของผู้รับผิดชอบโครงการ

III ยึดหลักบรรทัดฐานในการบริหารองค์กร

4. ²¹UFGMB 2558

80 -ไม่บ่อยกว่าร้อยละ

7. ²¹ИЗДАНИЕ 2558

-ไม่หยอกว่าร้อยละ 100

5. วัดคุณภาพของกลยุทธ์ระดับสถานงาน

[illegible]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
113 ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16 ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
18. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร SEPA หมวด 5	18.4 จัดอบรมเชิงสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ภายในไตรมาสที่ 4 กฟผ.1 15 แห่ง (กฟผ./กฟช. และ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.
SEPA หมวด 5	18.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักรัฐ “มาตรฐานการติดตั้ง อุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร” ปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 4) กฟผ.1 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.
19. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย SEPA หมวด 5	19.1 จัดหา voltage detector , short ground ในชักไฟฟ้า และวิทยุ สื่อสารทุก กฟผ.,กฟช.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ หน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟย. short ground จัดให้ตามความ จำเป็นในการใช้งาน) กฟผ.1 110 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำนำไฟฟ้าที่ถึงความรับผิดชอบ
- ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
 - 113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
 - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
- (Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

4. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
 - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี
 - ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	SEPA หมวด 5	19.2 จัดหา ปลาย, สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย, อุปกรณ์แจ้งเตือนให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟผ., กฟส., กฟย.		/			กว.ว.
		ภายในไตรมาส 4					
		กฟผ.1 110 แห่ง					
SEPA หมวด 5		19.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ทั่วประเทศ		/			กว.ว.
		กฟผ.1 จำนวน 1,750 คน					
20. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน		20.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องควบคุมและสฟไฟฟ้าชุดข้อ ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ.					กป.บ.
		กฟผ.1 42 แห่ง					
		-ปรับปรุง Single Line ขนาด A3 (แห่ง)	42	-	-	-	
		-ปรับปรุง Single Line ขนาด A0 (แห่ง)	-	-	42	-	

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
11.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระยะกลาง
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสาธอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: √DI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสาธอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: √DI)
4. ปีพฤษภาคม 2558
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. ปีพฤษภาคม 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
20. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	20.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้แนบจำนวนกฟฟ.ถูกรวมงาน + กฟผ. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป กฟผ.1 14 แห่ง (กฟผ./กฟช. ละ 12 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กวว.
21. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	21.1 ระบุปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟสว่าง) ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 ตันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 174 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กคค.
	รวม กฟผ.1	มี ไม่มี มีแต่ชำรุด					
	กฟผ.อุดรธานี	178 102 66		168			
	กฟผ.หนองคาย	10 13 5		18			
	กฟผ.ขอนแก่น	14 4 5		9			
	กฟผ.เลย	11 10 0		10			
	กฟผ.สกลนคร	29 1 12		13			
	กฟผ.นครพนม	16 8 5		13			
	กฟผ.ชุมแพ	28 2 11		13			
	กฟผ.กุมภวาปี	12 16 5		21			
	กฟผ.หนองหาน	2 9 2		11			
	กฟผ.พังโคน	7 6 2		8			
	กฟผ.หนองบัวลำภู	13 8 1		9			
	กฟผ.บ้านผือ	7 12 4		16			
	กฟผ.บึงกาฬ	12 3 3		6			
	กฟผ.ขอนแก่น 2	6 3 9		12			
	กฟผ.อุดรธานี 2	8 3 0		3			
		3 4 2		6			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ... วัตถุประสงค์ของ
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 0.8-45 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่น้อยกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
22. แผนความปลอดภัย ด้านการณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	22.1 การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ทุก กฟข.,กฟผ.,กฟส.,กฟย. ภายในไตรมาส 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กว.
SEPA หมวด 5	กฟผ.1 110 แห่ง						
	22.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัด ทุก กฟข.,กฟผ.,กฟส.,กฟย. ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กว.
	กฟผ.1 110 แห่ง						
SEPA หมวด 5	22.3 จัดตั้งบุคลากรความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์ สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ ดำเนินการทุก กฟข. และทุก กฟผ. แห่งละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กว.
	กฟผ.1 15 ครั้ง (กฟข+กฟผ. ละ 1 ครั้ง)						
23. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	23.1 จัดทบทวนและซ่อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กป.
SEPA หมวด 6	กฟผ.1 1 ครั้ง						
	- จัดทำและทบทวนแผน - จัดซ้อมแผน		1	-	-	-	
			1	-	-	-	

ด้านกระบวนการภายใน

2. วิสัยทัศน์ของ... องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2. วัดอุปสงคฺของ $\mathbf{h}_\infty$ ณ ระดับของกร

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสถาน
17 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความพึงพอใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

ขององค์กร

4. ²ММВ 2558

-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

-ไม่เหมือนกับระดับ 3

7. ²พฤษภาคม 2558

80 - นอนหลับ

3. รายละเอียดการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
25. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA	25.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด พร้อมตั้งให้ความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. กฟผ.1 640 คน/ปี	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กกก.
	25.2 นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ภายในครัวเรือน โรงเรียน อุตสาหกรรม ภายในชุมชน พื้นที่ ภาค 2 กฟผ.1 31,000 ครัวเรือน/ปี	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกก.
26. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียนโรงเรียนที่ห่างไกล	26.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือสถานศึกษา ในพื้นที่ภาค 2 กฟผ.1 17 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกก.
27. โครงการ PEA ห่วงใยใต้ทุกชีวิต	27.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ภาค 2 กฟผ.ละ 100 คน กฟผ.1 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ... วัตถุประสงค์
114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
17 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- อัตราส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
ขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR
ขององค์กร
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
27. โครงการ PEA ห่วงใยใต้ทุกชีวิต	27.2 จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป จังหวัดละ 1 แห่ง กฟผ.1 8 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
	27.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการประหยัดบิลผู้ถูกระแสไฟฟ้า ดูเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและ มัธยมศึกษา กฟผ.ละ 500 คน กฟผ.1 500 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
28. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมไทย	28.1 ติดตั้งหลอดประหยัดพลังงานให้กับโบราณสถาน ในพื้นที่ ภาค 2 กฟผ.1 1 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
29. โครงการ PEA ปลุก อุบล รักษ์ป่า	29.1 ปลุกและบำรุงรักษาด้านแหล่งรักษ์ร่วมกัน ชุมชนในพื้นที่ภาค 2 กฟผ.1 1,100 ต้น	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
17 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ร้อยละความเต็มใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ร้อยละความเต็มใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
30. โครงการ PEA รั้งน้ำ สร้างฝาย	30.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตทำรูเชื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่ภาค 2 กฟผ.1 4 ฝาย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
31. โครงการ PEA จัดอาสา	31.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม อย่างน้อย กฟผ.ละ 2 กิจกรรม กฟผ.1 2 กิจกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
31. โครงการ PEA จัดอาสา	31.2 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่าย กฟผ.1 ดำเนินการตามที่ ศสธ. กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
32. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	32.1 จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ฯ ในพื้นที่ กฟผ.1 - 3 กฟผ.1 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากร
ที่มีคุณภาพ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. วัตถุประสงค์ของ... 4. วัตถุประสงค์

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการ... - ผลงาน

- อัตราส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการวัดทีมงาน

- อัตราส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาพนักงาน	L1 จัดอบรมด้าน SERVICE MIND ให้พนักงานด้านบริการลูกค้า (รับชำระค่าไฟ และรับคำร้อง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100 คน						
	L1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ให้กับพนักงานระดับผู้บริหาร, ผ.ผ. และระดับปฏิบัติ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง						
2. โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา	2.1 จัดอบรมภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ให้กับพนักงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบข.
	กฟผ.1 10 คน						

2. วัดถ้ำพระสงฆ์ของน. กษัตริย์สมัยกรุงศรีอยุธยา

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการ
ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย 2558
- ฝึกอบรมข้าราชการระดับ 3
ให้มีความรู้และ

ANNUAL REPORT

6. เกณฑ์ประเมินผล

7. $\frac{1}{2} \ln 2558$

- ความเข้าใจในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านนวัตกรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เชี่ยวชาญ

- ไม่ค่อยยกว่าละอาย 5
- ไม่ค่อยยกว่ารู้และ 80

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
แผนงานการประเมินความพึงพอใจและความภักดีของ ลูกค้า	5.7 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ อก.บด.
	กฟผ.1 รายงานผลภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
	5.8 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ข้อบกพร่องจากลูกค้า มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ อก.บด.
	กฟผ.1 ไตรมาส 3	กฟผ.1					
แผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	5.9 ประเมินประสิทธิภาพการส่งมอบตามความต้องการ ใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น แยกเป็นพื้นที่	หน่วยงาน ในสังกัด					คณะทำงานฯ อก.บด.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1	กฟผ.1					
	5.10 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน การสนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญและพัฒนา ช่องทาง (การขอใช้ไฟและช่องทางผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.บด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4						
	5.11 จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัด SEPA หมวด 3 กฟผ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่คณะกรรมการ SEPA องค์กรกำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.บด.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

ด้านการเรียนรู้และ พัฒนา

2. วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับรายงาน
1.4 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตาม ประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

3. เกณฑ์การดำเนินงาน

4. เป้าหมาย 2558

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย 2558

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
- SEPA หมวด 5							
การประเมิน Competency พนักงาน	5.21 ให้พนักงานทุกคนประเมิน Competency ของตนเอง ในระบบ EPP ตามที่ กรบ.กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.อก.
	กฟผ.1 100% ภายในระยะเวลาที่ กรบ. กำหนด						
การจัดทำช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	5.22 หัวหน้าหน่วยงานติดตามและประเมิน Competency ของพนักงานในสังกัดทุกคนในระบบ EPP ตามที่ กรบ.กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.อก.
	กฟผ.1 100% ภายในระยะเวลาที่ กรบ. กำหนด						
	5.23 ดำเนินการจัดทำช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของ พนักงานทุก กฟผ./กฟส.(เพื่อรับฟังความคิดเห็น / ข้อเสนอ / Website Intraneet) และกำหนดผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.อก.
	กฟผ.1 43 แห่ง						
	5.24 สรุปผลและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการรับฟังความคิดเห็น ตามช่องทางต่างๆ และแนวทางการแก้ไข	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.อก.
	กฟผ.1 สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านการนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และก้า

2. วัตถุประสงค์ของแผนฯ, ระดับองค์กร
- L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- L5 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 2 กระบวนการ/นวัตกรรม
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 3 กระบวนการ/นวัตกรรม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนส่งเสริมงานด้านวิชาการ/นวัตกรรม	6.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม 6.1.1 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน 6.1.2 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 ชิ้นงาน กฟผ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กอก.
	6.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปขายผลใช้งานจริง กฟผ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กอก.
	6.3 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกิดขึ้น ความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้าของ กฟผ. มาใช้ ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 นวัตกรรม กฟผ.1 1 นวัตกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
7. แผนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงาน	7.1 พัฒนาระบบปรับปรุงเทคโนโลยีระบบ GIS มาใช้ในงานด้านวิศวกรรมและบัญชีด้านละ 1 นวัตกรรม เช่น นวัตกรรม เช่น การบริหาร โหลดหม้อแปลง หรือ ด้านจดหน่วยฯลฯ กฟผ.1 2 นวัตกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.

[illegible]