

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลเมื่อพิจารณารายละเอียด ความพึงพอใจช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) พบว่า ระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ eGP www.gprocurement.go.th และรองลงมาเว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th www.gprocurement.go.th และพบว่าความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมาก

ผลการศึกษาพบว่า ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) โดยรวมอยู่ที่ ระดับความพึงพอใจมาก และอีก 1 ช่องทาง คือ ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) และ บอร์ดประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) ช่องทางดังกล่าว ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้ตอบแบบสอบถามได้ เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เช่น ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้อยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งจากผลการศึกษาครั้งนี้ทำให้ผู้ศึกษาจะต้องปรับปรุง และพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้ง 2 ช่องทาง ให้เป็นที่รู้จักและทำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม (กลุ่มประชากร) รวมถึงประชาชนทั่วไป รับข้อมูลจากช่องทางทั้งสอง ดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น

ที่ น.๑ ขก.๒ (มลว)(บห.)๑๔๖๐ ๕๕๕๗

เรียน ผจก.กฟจ.ขก.๒ (มลว)

รจก.(ท, บ),

ผจก.กฟฟ.ในสังกัด,

ประจำ กฟฟ.,

ทพ.ทุกแผนก

เพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

- พนักงาน ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร กฟจ.ขก.๒ (มลว) จัดเก็บ

เอกสารขึ้นในระบบฯ ต่อไป

(นายพลชัย กุลประกอบลาภ)

ผจก.กฟจ.ขก.๒ (มลว)

๕๑ ก.ค. ๒๕๕๗

ส่งทางระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์แล้ว

☒ สีส้ม

☐ สีฟ้า

รายงานผลการศึกษาความพึงพอใจช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)

ประชากร : กลุ่มตัวอย่างรวม 5 บริษัท จาก 5 บริษัท การสุ่มแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น เป็นการเลือกประชากรแบบเฉพาะเจาะจง

1. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิริโชค
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทรวythong
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ตวงทอง
4. นายทองแท่งฯ
5. นายธีระพล เพ็ญยุระ

เครื่องมือในการใช้สำรวจ แบบสอบถามความพึงพอใจช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)

การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติร้อยละ
2. ค่าเฉลี่ย (Mean)

การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ของความพึงพอใจช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)

คะแนน 4.01-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างมากที่สุด
คะแนน 3.01-4.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างมาก
คะแนน 2.01-3.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างปานกลาง
คะแนน 1.01-2.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างน้อย
คะแนน 0.00-1.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจที่มีต่อช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างน้อยที่สุด

จากส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตารางที่ 1

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	4	80
หญิง	1	20
2. อายุ		
ต่ำกว่า 26 ปี	0	0
26-30 ปี	1	20
31-35 ปี	0	0
35-40 ปี	0	0
41-45 ปี	0	0
46-50 ปี	4	60
มากกว่า 50 ปี	1	20
3. ตำแหน่ง		
เจ้าของกิจการ	5	100
พนักงานขาย	0	0
อื่น ๆ	0	0
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่า ปวช.	1	20
ปวช.	0	0
ปวส.	1	20
ปริญญาตรี	3	60
ปริญญาโท	0	0
ปริญญาเอก	0	0

ตารางที่ 1

จากตารางที่ 1 เมื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ ตำแหน่ง และระดับการศึกษา โดยคิดเป็นค่าทางสถิติร้อยละพบว่า

1. สรุ๊ป เพศชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 80
2. สรุ๊ป เพศหญิง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20
3. อายุ 26-30 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 อายุ 46-50 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20
4. ประเภท เจ้าของกิจการ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 100 พนักงานขาย ไม่มี
5. ระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ปวส. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20 ต่ำกว่า ปวช. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)

การรับรู้ข่าวสาร		
	จำนวนครั้งที่ตอบ	ร้อยละ
1. เว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th	2	40
2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง eGP www.gprocurement.go.th	3	60
3. ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2(มลว)	2	40
4. บอร์ดประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2(มลว)	4	80

ตารางที่ 2

จากตารางที่ 2 เมื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มลว) โดยคิดเป็นค่าทางสถิติร้อยละพบว่า

1. เว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th คิดเป็นร้อยละ 40
2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง eGP www.gprocurement.go.th คิดเป็นร้อยละ 60
3. ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2(มลว) คิดเป็นร้อยละ 40
4. บอร์ดประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มลว) คิดเป็นร้อยละ 80

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง ดังตารางที่ 3

ความพึงพอใจในการให้บริการ	ค่าทางสถิติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. เว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th			
1.1 ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ	4.00	1.00	มาก
1.2 การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	3.80	0.45	มาก
1.3 การสืบข้อมูลใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	3.80	1.10	มาก
1.4 การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่าน	4.20	0.45	มากที่สุด
1.5 มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.40	0.55	มากที่สุด
รวม	4.04	0.32	มากที่สุด
2. ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง e-GP www.gprocurement.go.th			
2.1 ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันของข้อมูลข่าวสารที่ต้องการ	4.40	0.55	มากที่สุด
2.2 การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว	4.40	0.55	มากที่สุด
2.3 การสืบข้อมูลใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล	4.00	1.00	มาก
2.4 การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่าน	4.40	0.55	มากที่สุด
2.5 มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.20	0.84	มากที่สุด
รวม	4.28	0.21	มากที่สุด

ความพึงพอใจในการให้บริการ	ค่าทางสถิติ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
3. ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)			
3.1 มีความครบถ้วน ถูกต้อง ของข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ	4.40	0.55	มากที่สุด
3.2 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน อ่านแล้วเข้าใจง่าย	4.20	0.45	มากที่สุด
3.3 เรื่องที่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับช่วงเวลา	3.80	0.45	มาก
3.4 มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.40	0.89	มากที่สุด
3.5 ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์ ถูกต้อง และทันสมัย	4.40	0.55	มากที่สุด
รวม	4.24	0.18	มากที่สุด
4. บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)			
4.1 มีความครบถ้วน ถูกต้อง ของข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ	4.40	0.55	มากที่สุด
4.2 การจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นตอน อ่านแล้วเข้าใจง่าย	4.00	0.71	มาก
4.3 เรื่องที่ประชาสัมพันธ์สอดคล้องกับช่วงเวลา	3.80	0.45	มาก
4.4 มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ	4.20	0.84	มากที่สุด
4.5 ข้อมูลข่าวสารเป็นประโยชน์ ถูกต้อง และทันสมัย	4.40	0.55	มากที่สุด
รวม	4.16	0.15	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม			
5.1 มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว	4.20	0.84	มากที่สุด
5.2 ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง/เที่ยงตรง	4.00	0.71	มาก
5.3 มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	4.40	0.55	มากที่สุด
5.4 ช่องทางการประชาสัมพันธ์เหมาะสม	4.40	0.55	มากที่สุด
5.5 ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ	4.20	0.45	มากที่สุด
5.6 การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อสงสัยคำถาม	4.23	0.16	มากที่สุด
รวม	4.23	0.16	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 เมื่อศึกษาความพึงพอใจช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) โดยคิดเป็นค่าทางสถิติร้อยละพบว่า

ส่วนที่ 1 เว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th

โดยรวมถึงระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.04) เมื่อพิจารณารายละเอียด จะพบว่า

- ความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (เว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th) ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ตามลำดับ คือ ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันของข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ, การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว, การสืบข้อมูลใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล

ส่วนที่ 2 ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง e-GP www.gprocurement.go.th

โดยรวมถึงระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.28) เมื่อพิจารณารายละเอียด จะพบว่า

- ความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง e-GP www.gprocurement.go.th) ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ตามลำดับ คือ ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันของข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ, การเข้าถึงข้อมูลและการดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว, การสืบข้อมูลใช้งานง่ายและสะดวกในการค้นหาข้อมูล, การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่าน, มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 3 ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจ.ขอนแก่น2(มลว)

เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้รับทราบข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้าง จากช่องทางดังกล่าว

ส่วนที่ 4 บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มลว)

โดยรวมถึงระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.16) เมื่อพิจารณารายละเอียด จะพบว่า

- ความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (บอร์ดประชาสัมพันธ์ที่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดขอนแก่น 2 (มลว)) ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ตามลำดับ คือ ข้อมูลที่นำเสนอครบถ้วน ถูกต้อง เป็นปัจจุบันของข้อมูลข่าวสาร ที่ต้องการ, มีช่องทางการติดต่อสอบถามและให้ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

โดยรวมถึงระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.23) เมื่อพิจารณารายละเอียด จะพบว่า

- ความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม) ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ตามลำดับ คือ ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง/เที่ยงตรง, ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ และช่องทางการประชาสัมพันธ์เหมาะสม, การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม, มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว, มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

สรุปผลเมื่อพิจารณารายละเอียด ความพึงพอใจช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) พบว่า ระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ eGP www.gprocurement.go.th และรองลงมาเว็บไซต์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค www.pea.co.th www.gprocurement.go.th และพบว่าความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ระดับความพึงพอใจในช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์อยู่ที่ระดับความพึงพอใจมาก

ผลการศึกษาพบว่า ช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้างของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) โดยรวมอยู่ที่ ระดับความพึงพอใจมาก และอีก 1 ช่องทาง คือ ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) และ บอร์ดประชาสัมพันธ์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์) ช่องทางดังกล่าว ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้ตอบแบบสอบถามได้ เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ เช่น ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้อยู่ในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งจากผลการศึกษาครั้งนี้ทำให้ผู้ศึกษาจะต้องปรับปรุง และพัฒนาช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้ง 2 ช่องทาง ให้เป็นที่รู้จักและทำให้ผู้ตอบแบบสอบถาม (กลุ่มประชากร) รวมถึงประชาชนทั่วไป รับข้อมูลจากช่องทางทั้งสอง ดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น

ที่ น.๑ ขก.๒ (มลว)(บพ.) ๑๔๗๐ ๕๕๒๗
เรียน ผจก.กฟพ.ขก.๒ (มลว)

รจก.(ท, บ),
ผจก.กฟพ.ในสังกัด,
ประจำ กฟพ.,
ทผ.ทุกแผนก

เพื่อทราบ และดำเนินการต่อไป

- พนักงาน ศูนย์ พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร กฟพ.ขก.๒ (มลว) จัดเก็บ
เอกสารขึ้นในระบบฯ ต่อไป

(นายพลชัย กุลประกอบลาภ)
ผจก.กฟพ.ขก.๒ (มลว)

๑๑ ก.ค. ๒๕๕๙

