แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- สังคมและสิ่งแวดล้อม
(Social and Regulartory Management Processes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.μ

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนสร้างความพึงพอใจของชุมชนและสังคม	1.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและ	หน่วยงาน					กอก.
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	สังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ	ในสังกัด	----				
	กฟภ. มาทบทวนเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1-4						

แผนปฏิบัติการ กฟฉ.1 ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 2

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของ	1.1 จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลค่า EP ของศูนย์ EVM ภาค 2	หน่วยงาน					กบญ.
ศูนย์ EVM ภาค 2	กฟฉ.1 วิเคราะห์ทุกไตรมาส ส่งให้ ฝวธ.(จ2) ภายใน 30 วัน	ในสังกัด					
	หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ กฟฉ.1 ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า -5,628 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า 33,946 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าให้แก่สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 2

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของ	1.1 จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลค่า EP ของศูนย์ EVM ภาค 2	หน่วยงาน					กบญ.
ศูนย์ EVM ภาค 2	กฟฉ.1 วิเคราะห์ทุกไตรมาส ส่งให้ ฝวธ.(จ2) ภายใน 30 วัน	ในสังกัด					
	หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาก 2 ประจำปี 2558 | ด้านลูกค้า

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 ประสานงานการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1-4	ในสังกัด					
—	—	กฟฉ.1				—	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 พัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีระบบ GIS มาใช้ในงานด้าน	หน่วยงาน		/			กวว.,กรท.
ในการดำเนินงาน...	วิศวกรรมและบัญชีด้านละ 1 นวัตกรรม เขตละ 2 นวัตกรรม	ในสังกัด					
	เช่น การบริหารโหลดหม้อแปลง หรือ ด้านจดหน่วยฯลฯ	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 2 นวัตกรรม						
	1.2 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ One Stop Service	หน่วยงาน			/		กบล.
	หรือ One Touch Service โดยคณะทำงาน IT ภาค 2 จัดทำ	ในสังกัด					
	แบบสำรวจให้ กฟฉ.1-3 สำรวจ และสรุปรายงานจัดส่ง	กฟฉ.1					
	รายงานผลให้กับ ฝวธ.(จ.2)						
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00						
	1.3 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Line (ผู้ใช้ไฟรายใหญ่)	หน่วยงาน			/		กบล.
	และสรุปรายงานจัดส่งรายงานผลให้กับ ฝวธ.(จ.2)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT ที่ดำเนินการในปีงบประมาณเทียบกับค่าเป้าหมายในปีนั้น

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
1. แผนการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.4 ติดตั้งระบบ ONE TOUCH SERVICE ให้ PEA SHOP			หน่วยงาน					กบล.
ในการดำเนินงาน ----	กฟฉ.1 จำนวน 6 แห่ง ----			ในสังกัด		----			
	กฟจ.อด.,นค.,สน.,ลย.,นค.,ขก.,ขก.2			กฟฉ.1					
	1.5 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ			หน่วยงาน					กบล.
	ที่พาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า กฟภ.			ในสังกัด					
	และนำลงระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านสื่อสาร			กฟฉ.1					
	โทรคมนาคม (TAMS) ให้แล้วเสร็จ 100% ของฐานข้อมูลปี 2557								
	กฟฉ.1 665 กม.	จำนวน (กม.)	จำนวน (ต้น)						
	รวม กฟฉ.1	27,000	685,700						
	กฟจ.อุดรธานี	2,700	65,400						
	กฟจ.หนองคาย	3,400	85,700						
	กฟจ.ขอนแก่น	2,200	56,300						
	กฟจ.เลย	3,300	83,200						
	กฟจ.สกลนคร	2,400	60,300						
	กฟจ.นครพนม	3,700	93,900						
	กฟอ.ชุมแพ	1,000	24,600						
	กฟอ.กุมภวาปี	800	17,100						
	กฟอ.หนองหาน	1,000	26,500						
	กฟอ.พังโคน	1,500	37,300						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	1,400	35,800						
	กฟอ.บ้านไผ่	1,300	33,300						
	กฟจ.บึงกาฬ	1,000	27,500						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	500	16,300						
	กฟจ.อุดรธานี 2	800	22,500						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของทุกแผนงานตามแผนพัฒนาระบบโลจิกสติกส์ PEA

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า..... เท่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ ---	2.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน ---			หน่วยงาน			---		กบญ.
	ดัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ร้อยละ 30			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	30	ร้อยละ						
	กฟจ.อุดรธานี	30	"						
	กฟจ.หนองคาย	30	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	30	"						
	กฟจ.เลย	30	"						
	กฟจ.สกลนคร	30	"						
	กฟจ.นครพนม	30	"						
	กฟอ.ชุมแพ	30	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	30	"						
	กฟอ.หนองหาน	30	"						
	กฟอ.พังโคน	30	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	30	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	30	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	30	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	30	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	30	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
3. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กงป.			หน่วยงาน					กซข.
	กฟฉ.1 ตาม กงป. กำหนด			ในสังกัด	25%	50%	75%	100%	
				กฟฉ.1					
	3.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง			หน่วยงาน					กบญ.
	(TIME CONFIRM)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 3.9% ของเงินเดือนรวมในหน่วยงานตาม กงป. กำหนด			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1		%		ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	
	กฟข.	3.9	"		3.9 %	3.9 %	3.9 %	3.9 %	
	กฟจ.อุดรธานี	3.9	"						
	กฟจ.หนองคาย	3.9	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	3.9	"						
	กฟจ.เลย	3.9	"						
	กฟจ.สกลนคร	3.9	"						
	กฟจ.นครพนม	3.9	"						
	กฟอ.ชุมแพ	3.9	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	3.9	"						
	กฟอ.หนองหาน	3.9	"						
	กฟอ.พังโคน	3.9	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	3.9	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	3.9	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	3.9	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	3.9	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	3.9	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ..... (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก.
					1	2	3	4	
4. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	4.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย			หน่วยงาน					กซข.
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด			ในสังกัด					
	- ผู้ใช้ไฟรายใหญ่			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ตามที่ กกง. กำหนด								
	รวม กฟฉ.1	30	วัน						
	กฟจ.อุดรธานี	30	"						
	กฟจ.หนองคาย	30	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	30	"						
	กฟจ.เลย	30	"						
	กฟจ.สกลนคร	30	"						
	กฟจ.นครพนม	30	"						
	กฟอ.ชุมแพ	30	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	30	"						
	กฟอ.หนองหาน	30	"						
	กฟอ.พังโคน	30	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	30	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	30	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	30	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	30	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	30	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
4. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	4.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย			หน่วยงาน					กซข.
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด			ในสังกัด					
	- ผู้ใช้ไฟรายย่อย			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ตามที่ กกง. กำหนด								
	รวม กฟฉ.1	18	วัน						
	กฟจ.อุดรธานี	18	"						
	กฟจ.หนองคาย	18	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	18	"						
	กฟจ.เลย	18	"						
	กฟจ.สกลนคร	18	"						
	กฟจ.นครพนม	18	"						
	กฟอ.ชุมแพ	18	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	18	"						
	กฟอ.หนองหาน	18	"						
	กฟอ.พังโคน	18	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	18	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	18	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	18	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	18	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	18	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
4. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	4.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ			หน่วยงาน					กซข.
	ของผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2556			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 90% ของลูกหนี้ค้างชำระ			กฟฉ.1					
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย								
	รวม กฟฉ.1	90	%		30%	60%	90%	90%	
	กฟจ.อุดรธานี	90	"						
	กฟจ.หนองคาย	90	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	90	"						
	กฟจ.เลย	90	"						
	กฟจ.สกลนคร	90	"						
	กฟจ.นครพนม	90	"						
	กฟอ.ชุมแพ	90	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	90	"						
	กฟอ.หนองหาน	90	"						
	กฟอ.พังโคน	90	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	90	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	90	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	90	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	90	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	90	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส.....				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
4. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	4.3 เร่งรัดคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงความรับผิด			หน่วยงาน					กซข.
	ทางละเมิดของลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ ของ			ในสังกัด					
	ผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 สรุปผลส่งให้			กฟฉ.1					
	คณะกรรมการกลั่นกรองของเขตให้ได้ 100% ของลูกหนี้								
	ไตรมาส 3/2557								
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 %								
	รวม กฟฉ.1	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี	100	"						
	กฟจ.หนองคาย	100	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	100	"						
	กฟจ.เลย	100	"						
	กฟจ.สกลนคร	100	"						
	กฟจ.นครพนม	100	"						
	กฟอ.ชุมแพ	100	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	100	"						
	กฟอ.หนองหาน	100	"						
	กฟอ.พังโคน	100	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	100	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	100	"						
	กฟอ.บึงกาฬ	100	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	100	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	100	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
5. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่าย	5.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน			หน่วยงาน					กซข.
งบลงทุน	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10			ในสังกัด					
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30			กฟฉ.1					
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70								
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100								
	รวม กฟฉ.1	100	%		10%	30%	70%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี	100	"						
	กฟจ.หนองคาย	100	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	100	"						
	กฟจ.เลย	100	"						
	กฟจ.สกลนคร	100	"						
	กฟจ.นครพนม	100	"						
	กฟอ.ชุมแพ	100	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	100	"						
	กฟอ.หนองหาน	100	"						
	กฟอ.พังโคน	100	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	100	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	100	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	100	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	100	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) ---- (Activities / Action Steps)			10 สถานที่ ----	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
6. การจดหน่วยพร้อมแจ้งหนี้	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟประเภทที่อยู่อาศัย และกิจการขนาดเล็กในระบบ			หน่วยงาน					กบญ.
	จดหน่วยพร้อมแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 80% ของผู้ใช้ไฟในชุมชนเมือง			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ร้อยละ 80			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	80	%						
	กฟจ.อุดรธานี	80	"						
	กฟจ.หนองคาย	80	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	80	"						
	กฟจ.เลย	80	"						
	กฟจ.สกลนคร	80	"						
	กฟจ.นครพนม	80	"						
	กฟอ.ชุมแพ	80	"						
	กฟอ.ภูมภวาปี	80	"						
	กฟอ.หนองหาน	80	"						
	กฟอ.พังโคน	80	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	80	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	80	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	80	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	80	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	80	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- องค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่า 0.2898 ล้านบาท

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I3 บริหารสินทรัพย์และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี
- ร้อยละความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
7. แผนเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	7.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่			หน่วยงาน					กบญ.
	กฟฉ.1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือ			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	93	%						
	กฟจ.อุดรธานี	93	"						
	กฟจ.หนองคาย	93	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	93	"						
	กฟจ.เลย	93	"						
	กฟจ.สกลนคร	93	"						
	กฟจ.นครพนม	93	"						
	กฟอ.ชุมแพ	93	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	93	"						
	กฟอ.หนองหาน	93	"						
	กฟอ.พังโคน	93	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	93	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	93	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	93	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	93	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	93	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	8.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น			หน่วยงาน		----			กบล.
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	กฟฉ.1 200 ราย/ปี			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	380	ราย		380	380	380	380	
	กฟจ.อุดรธานี	39	"		39	39	39	39	
	กฟจ.หนองคาย	38	"		38	38	38	38	
	กฟจ.ขอนแก่น	63	"		63	63	63	63	
	กฟจ.เลย	32	"		32	32	32	32	
	กฟจ.สกลนคร	18	"		18	18	18	18	
	กฟจ.นครพนม	19	"		19	19	19	19	
	กฟอ.ชุมแพ	26	"		26	26	26	26	
	กฟอ.กุมภวาปี	12	"		12	12	12	12	
	กฟอ.หนองหาน	14	"		14	14	14	14	
	กฟอ.พังโคน	11	"		11	11	11	11	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	17	"		17	17	17	17	
	กฟอ.บ้านไผ่	23	"		23	23	23	23	
	กฟจ.บึงกาฬ	23	"		23	23	23	23	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	34	"		34	34	34	34	
	กฟจ.อุดรธานี 2	11	"		11	11	11	11	
	- 376 ราย รวมลูกค้าที่คณะทำงานของ กฟฉ.1 เยี่ยมอีก 60 ราย								

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	8.2 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ			หน่วยงาน					กบล.
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล			ในสังกัด					
	ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยม			กฟฉ.1					
	ตามข้อ 9.1 และที่มีการร้องขอทางช่องทางอื่น)								
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟฉ.1 ทุก กฟภ.								
	รวม กฟฉ.1	380	ราย		380	380	380	380	
	กฟจ.อุดรธานี	39	"		39	39	39	39	
	กฟจ.หนองคาย	38	"		38	38	38	38	
	กฟจ.ขอนแก่น	63	"		63	63	63	63	
	กฟจ.เลย	32	"		32	32	32	32	
	กฟจ.สกลนคร	18	"		18	18	18	18	
	กฟจ.นครพนม	19	"		19	19	19	19	
	กฟอ.ชุมแพ	26	"		26	26	26	26	
	กฟอ.กุมภวาปี	12	"		12	12	12	12	
	กฟอ.หนองหาน	14	"		14	14	14	14	
	กฟอ.พังโคน	11	"		11	11	11	11	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	17	"		17	17	17	17	
	กฟอ.บ้านไผ่	23	"		23	23	23	23	
	กฟจ.บึงกาฬ	23	"		23	23	23	23	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	34	"		34	34	34	34	
	กฟจ.อุดรธานี 2	11	"		11	11	11	11	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน	8.3 จัดเสวนา/สันทนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่	หน่วยงาน					กบล.
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	(รอคณะทำงานผู้ใช้ไฟรายสำคัญพิจารณาสถานที่)	กฟฉ.1					
	8.4 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง	หน่วยงาน					กบล.
	ของหน่วยงาน	ในสังกัด					
	รผก.(จ2),อข.ฉ.1-3 ไตรมาสละ 1 ราย)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 ราย/ไตรมาส						
	(รอคณะทำงานผู้ใช้ไฟรายสำคัญพิจารณาสถานที่เข้าเยี่ยม)						
9. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียง	9.1 สุ่มตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
ของลูกค้าหลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฉ.1					
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 6 ราย/ไตรมาส						
	(เขตละ 6 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.1 12 ราย/ไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
10. แผนงานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน	10.1 ดำเนินการขยายผลการลงทะเบียนขอใช้บริการ			หน่วยงาน.					กรท.
โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS)	SMS แจ้งค่าไฟกรณีค้างชำระเกินเวลาที่กำหนด			ในสังกัด					
	(100% ของจำนวนลูกค้าที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่สำนักงาน)			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 เป้าหมาย 155,519 ราย								
	รวม กฟฉ.1	161,239	ราย		32,248	96,743	161,239		
	กฟจ.อุดรธานี	7,134	"		1,427	4,280	7,134		
	กฟจ.หนองคาย	16,503	"		3,301	9,902	16,503		
	กฟจ.ขอนแก่น	36,172	"		7,234	21,703	36,172		
	กฟจ.เลย	15,262	"		3,052	9,157	15,262		
	กฟจ.สกลนคร	9,775	"		1,955	5,865	9,775		
	กฟจ.นครพนม	14,583	"		2,917	8,750	14,583		
	กฟอ.ชุมแพ	3,871	"		774	2,323	3,871		
	กฟอ.กุมภวาปี	2,581	"		516	1,548	2,581		
	กฟอ.หนองหาน	4,348	"		870	2,609	4,348		
	กฟอ.พังโคน	6,267	"		1,253	3,760	6,267		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	4,580	"		916	2,748	4,580		
	กฟอ.บ้านไผ่	11,353	"		2,271	6,812	11,353		
	กฟจ.บึงกาฬ	10,551	"		2,110	6,331	10,551		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	13,316	"		2,663	7,990	13,316		
	กฟจ.อุดรธานี 2	4,942	"		988	2,965	4,942		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
11. แผนงานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)	11.1 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)	หน่วยงาน	---				กบล.
	ตามแผนงานปี 2558	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 จำนวน 3 แห่ง	กฟฉ.1					
	กฟจ.นภ.						
	กฟจ.บพ.						
	กฟอ.บผ.						
12. แผนงานบริหารจัดการคิวและกล่องประเมิน	12.1 จัดบริการระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมิน	หน่วยงาน					กรท.
ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจที่ติดตั้งสำเร็จให้กับแต่ละการไฟฟ้า	ในสังกัด					
	ตามแผนงานปี 2558	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 จำนวน 10 แห่ง						
13. แผน SMART OFFICE	13.1 จัดทำ SMART OFFICE สำหรับ กฟย.ที่เหมาะสม	หน่วยงาน					กบล.
	โดยให้ ฝวธ.(จ2) เป็นเจ้าภาพ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 จำนวน 1 แห่ง	กฟฉ.1					
	กฟย.ท่าพระ						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
14. แผนงานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ	14.1 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตาม	หน่วยงาน					กบล.
การให้บริการ (Service Level Agreement SLA)	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ในสังกัด					
กระบวนงานหลักในการให้บริการ (P1-P4) ให้	ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
ครบทุก กฟฟ. จุดรวมงาน	กฟฉ.1 15 แห่ง						
	14.2 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน					กบล.
	การให้บริการ (QA for SLA) ที่ กฟส. เป็นโครงการนำร่อง	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 แห่ง	กฟฉ.1					
	(ค่าเป้าหมายจำนวนแห่งรอข้อมูลจาก กรธ.)						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	15.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (เขตวัด กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน					กปบ.
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรคเกอร์	ในสังกัด					
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน จ2 เป็นเจ้าภาพ)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 ตัวชี้วัด						
	15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	หน่วยงาน					กบษ.
	ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ	ในสังกัด					
	10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง	กฟฉ.1					
	ดำเนินการแก้ไข						
	กฟฉ.1 - VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW จำนวน 36 ฟีดเดอร์						
	กฟฉ.1 162 ฟีดเดอร์						
	กฟจ.ขอนแก่น 32			32			
	กฟอ.บ้านไผ่ 8			8			
	กฟอ.ชุมแพ 10			10			
	กฟจ.เลย 11			11			
	กฟจ.นครพนม 12			12			
	กฟจ.อุดรธานี 5			5			
	กฟจ.บึงกาฬ 5			5			

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	หน่วยงาน					กบษ.
	ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ	ในสังกัด					
	10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง	กฟฉ.1					
	ดำเนินการแก้ไข						
	กฟฉ.1 - ฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW จำนวน 90 ฟีดเดอร์						
	กฟฉ.1 (จากสถานีไปจนถึงอุปกรณ์ตัดตอนตัวแรก) 170 ฟีดเดอร์			170			
	กฟจ.อุดรธานี 37			37			
	กฟจ.ขอนแก่น 41			41			
	กฟอ.บ้านไผ่ 8			8			
	กฟอ.ชุมแพ 20			20			
	กฟจ.เลย 11			11			
	กฟจ.นครพนม 13			13			
	กฟจ.หนองคาย 11			11			
	กฟจ.บึงกาฬ 5			5			
	กฟอ.หนองหาน 5			5			
	กฟอ.กุมภวาปี 6			6			
	15.3 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่าย	หน่วยงาน					ฝวธ.(จ2)
	ไฟฟ้าของ กฟภ. มาใช้ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 -						
	ฝวธ.(จ2) แต่งตั้งคณะทำงาน						
	ไตรมาส 2						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง		หน่วยงาน					กบษ.
	โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ		ในสังกัด					
	ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4		กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ไตรมาส 2, 4							
	รวม กฟฉ.1	32.466 ล้านบาท			16.2330	16.2330		
	กฟจ.อุดรธานี	2.498 "			1.2490	1.2490		
	กฟจ.หนองคาย	1.922 "			0.9610	0.9610		
	กฟจ.ขอนแก่น	2.276 "			1.1380	1.1380		
	กฟจ.เลย	4.845 "			2.4225	2.4225		
	กฟจ.สกลนคร	2.250 "			1.1250	1.1250		
	กฟจ.นครพนม	3.704 "			1.8520	1.8520		
	กฟอ.ชุมแพ	2.021 "			1.0105	1.0105		
	กฟอ.ภูผาภาปี	1.133 "			0.5665	0.5665		
	กฟอ.หนองหาน	1.294 "			0.6470	0.6470		
	กฟอ.พังโคน	1.910 "			0.9550	0.9550		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	2.102 "			1.0510	1.0510		
	กฟอ.บ้านไผ่	1.665 "			0.8325	0.8325		
	กฟจ.บึงกาฬ	2.826 "			1.4130	1.4130		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	0.843 "			0.4215	0.4215		
	กฟจ.อุดรธานี 2	1.177 "			0.5885	0.5885		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.5 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวาดต์ของสายส่งไลน์ที่เกิดไฟดับ	หน่วยงาน					กบษ.
	ไม่ทราบสาเหตุบ่อยครั้ง ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 ไลน์	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 ไลน์	กฟฉ.1					
	- ไลน์สถานีฯด่านซ้าย-สถานีฯหล่มสัก-สถานีฯนครไทย 1 ไลน์		/				
	- ไลน์สถานีฯขอนแก่น 1 - สถานีฯชุมแพ 1 "		/				
	15.6 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวาดต์ในบริเวณที่มีปัญหาสาย PIC	หน่วยงาน		/			กบษ.
	ขาดบ่อย ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์	กฟฉ.1					
	ตรวจสอบ ทุกฟีดเดอร์(อยู่ในแผนตรวจตรา) 5 ฟีดเดอร์			2	3		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.7 ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงดำได้หม้อแปลงพร้อม			หน่วยงาน					กบษ.
	และแก้ไขค่าตราวดีในเขตเมืองภายในไตรมาส 3			ในสังกัด					
	อย่างน้อย 5 เครื่องต่อ กฟฟ.ชั้น 1-3			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 70 เครื่อง								
	รวม กฟฉ.1	342	เครื่อง		114	114	114		
	กฟจ.อุดรธานี	30	"		10	10	10		
	กฟจ.หนองคาย	24	"		8	8	8		
	กฟจ.ขอนแก่น	24	"		8	8	8		
	กฟจ.เลย	30	"		10	10	10		
	กฟจ.สกลนคร	18	"		6	6	6		
	กฟจ.นครพนม	30	"		10	10	10		
	กฟอ.ชุมแพ	24	"		8	8	8		
	กฟอ.อุมภวาปี	12	"		4	4	4		
	กฟอ.หนองหาน	18	"		6	6	6		
	กฟอ.พังโคน	24	"		8	8	8		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	24	"		8	8	8		
	กฟอ.บ้านไผ่	30	"		10	10	10		
	กฟจ.บึงกาฬ	18	"		6	6	6		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	18	"		6	6	6		
	กฟจ.อุดรธานี 2	18	"		6	6	6		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่.....	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.8 คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการแต่ละเขต	หน่วยงาน					
	นำเสนอผลการดำเนินการในการประชุมผู้บริหาร ภาค 2	ในสังกัด					
	ประจำไตรมาส 1, 2 ได้แก่	กฟฉ.1					
	- ไตรมาส 1 - คณะทำงานพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ-			/			กบษ.
	เครื่องมือในงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า						
	- ไตรมาส 2 - คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการป้องกันและ			/			กวว.
	แก้ไขปัญหาไฟตก						
	กฟฉ.1 2 ครั้ง						
	15.9 จัดทำรายงานการพิจารณาความจำเป็นในการก่อสร้างสถานี	หน่วยงาน		/			กวว.
	ไฟฟ้าชั่วคราว ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 งาน	กฟฉ.1					
	- สฟฟ.โซ่พิสัย						
	15.10 จัดทำรายงานทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิด	หน่วยงาน	//				กปบ.
	ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง พร้อมหามาตรการป้องกัน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 งาน	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.11 ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนงานในการปรับปรุงระบบ	หน่วยงาน			/		กวว.
	จำหน่ายเมืองใหญ่ลำดับที่ 2 ของแต่ละเขตให้มีความมั่นคง	ในสังกัด					
	เพิ่มขึ้นจากเดิมเทียบเท่า กฟน.	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 ฉบับ						
	15.12 ติดตามสถานะงานก่อสร้างที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง-ปรับปรุง	หน่วยงาน					กกค.
	สายส่ง และสถานีไฟฟ้า เปรียบเทียบกับแผนงาน พร้อม	ในสังกัด					
	ประเมินผลกระทบหากโครงการล่าช้า เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 สรุปรายงานทุกไตรมาส						
	15.13 ทบทวนการบริหารพัสดุสำรองแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	หน่วยงาน	/				กบษ.
	ในสายส่งและระบบจำหน่าย	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	15.14 จัดประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องการตัดต้นไม้ให้เป็นไปตามคู่มือ..	หน่วยงาน	/				กบษ.
	ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1	2	3	4	12 หน่วยงานหลัก
16. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์								กบล.
	16.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป)			หน่วยงาน					
	กฟฉ.1 50,000 เครื่อง (15% ของมิเตอร์ 15 ปีขึ้นไป)			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	7,121	เครื่อง		3,637	3,474			
	กฟจ.อุดรธานี	930	"		467	462			
	กฟจ.หนองคาย	216	"		108	107			
	กฟจ.ขอนแก่น	1,031	"		516	515			
	กฟจ.เลย	277	"		141	135			
	กฟจ.สกลนคร	469	"		245	224			
	กฟจ.นครพนม	46	"		46	0			
	กฟจ.ชุมแพ	173	"		91	81			
	กฟจ.อุมภวาปี	249	"		125	124			
	กฟจ.หนองหาน	108	"		65	43			
	กฟจ.พังโคน	164	"		91	73			
	กฟจ.หนองบัวลำภู	265	"		133	131			
	กฟจ.บ้านไผ่	226	"		129	97			
	กฟจ.บึงกาฬ	313	"		157	156			
	กฟจ.ขอนแก่น 2	385	"		193	192			
	กฟจ.อุดรธานี 2	2,269	"		1,135	1,134			
	16.2 ตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 100%			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1	2	3	4	12 หน่วยงานหลัก
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเท่ากัน 3 เดือนทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
---	กฟฉ.1 100% ---			ในสังกัด	---				
				กฟฉ.1					
	16.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1,500 เครื่อง			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	492	เครื่อง			492		492	
	กฟจ.อุดรธานี	53	"			53		53	
	กฟจ.หนองคาย	55	"			55		55	
	กฟจ.ขอนแก่น	49	"			49		49	
	กฟจ.เลย	79	"			79		79	
	กฟจ.สกลนคร	29	"			29		29	
	กฟจ.นครพนม	34	"			34		34	
	กฟอ.ชุมแพ	28	"			28		28	
	กฟอ.ภูผาภี	10	"			10		10	
	กฟอ.หนองหาน	9	"			9		9	
	กฟอ.พังโคน	26	"			26		26	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	24	"			24		24	
	กฟอ.บ้านไผ่	38	"			38		38	
	กฟจ.บึงกาฬ	13	"			13		13	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	23	"			23		23	
	กฟจ.อุดรธานี 2	22	"			22		22	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.5 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง								กบล.
---	- มิเตอร์ไฟทางหลวง ---			หน่วยงาน		---			
	[redacted]			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	2,453	เครื่อง			75%	100%		ไตรมาสที่ 1 ให้
	กฟจ.อุดรธานี	191	"						กฟฟ.หน้างาน
	กฟจ.หนองคาย	132	"						ตรวจสอบข้อมูล
	กฟจ.ขอนแก่น	181	"						มิเตอร์ทุกเครื่อง
	กฟจ.เลย	225	"						
	กฟจ.สกลนคร	229	"						
	กฟจ.นครพนม	356	"						
	กฟอ.ชุมแพ	155	"						
	กฟอ.ภูผาม่าน	82	"						
	กฟอ.หนองหาน	93	"						
	กฟอ.พังโคน	182	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	135	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	154	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	177	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	93	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	68	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.5 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง								กบล.
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น			หน่วยงาน					
	[redacted]			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	11,488	เครื่อง			75%	100%		ไตรมาสที่ 1 ให้
	กฟจ.อุดรธานี	1,326	"						กฟฟ.หน้างาน
	กฟจ.หนองคาย	1,064	"						ตรวจสอบข้อมูล
	กฟจ.ขอนแก่น	876	"						มิเตอร์ทุกเครื่อง
	กฟจ.เลย	1,197	"						
	กฟจ.สกลนคร	669	"						
	กฟจ.นครพนม	1,147	"						
	กฟอ.ชุมแพ	808	"						
	กฟอ.ภูมภวาปี	553	"						
	กฟอ.หนองหาน	503	"						
	กฟอ.พังโคน	835	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	732	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	908	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	373	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	313	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	184	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.5 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง								กบล.
	- ไฟสาธารณะต่อตรง			หน่วยงาน					
	[redacted] 52,116 โคม (จำนวนดวงโคมต่อครวงของปีก่อน)			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	47,097	โคม			75%	100%		ไตรมาสที่ 1 ให้
	กฟจ.อุดรธานี	1,846	"						กฟฟ.หน้างาน
	กฟจ.หนองคาย	2,432	"						ตรวจสอบข้อมูล
	กฟจ.ขอนแก่น	3,145	"						ดวงโคมทุกโคม
	กฟจ.เลย	3,636	"						
	กฟจ.สกลนคร	3,127	"						
	กฟจ.นครพนม	5,833	"						
	กฟอ.ชุมแพ	6,159	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	336	"						
	กฟอ.หนองหาน	1,764	"						
	กฟอ.พังโคน	3,809	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	1,737	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	3,464	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	8,728	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	614	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	467	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน [redacted]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.6 ปรับปรุงมิเตอร์ควำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)			หน่วยงาน					กบล.
---	(ตั้งเป้า 2 - 5% ของจำนวนมิเตอร์ติดตั้ง ตามความเป็นจริง)			ในสังกัด					---
	กฟฉ.1 38,000 เครื่อง [redacted]			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	40,190	ราย		13,397	13,396	13,397		
	กฟจ.อุดรธานี	5,090	"		1,697	1,696	1,697		
	กฟจ.หนองคาย	2,860	"		953	953	954		
	กฟจ.ขอนแก่น	3,410	"		1,137	1,136	1,137		
	กฟจ.เลย	3,610	"		1,203	1,203	1,204		
	กฟจ.สกลนคร	3,090	"		1,030	1,030	1,030		
	กฟจ.นครพนม	3,920	"		1,307	1,306	1,307		
	กฟอ.ชุมแพ	2,260	"		753	753	754		
	กฟอ.กุมภวาปี	1,630	"		543	543	544		
	กฟอ.หนองหาน	1,820	"		607	606	607		
	กฟอ.พังโคน	3,090	"		1,030	1,030	1,030		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	2,610	"		870	870	870		
	กฟอ.บ้านไผ่	2,890	"		963	963	964		
	กฟจ.บึงกาฬ	2,190	"		730	730	730		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	1,720	"		573	573	574		
	กฟจ.อุดรธานี 2		"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน/ข้ามแดนทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
—	กฟฉ.1 215 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด	—				
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	204	ราย			204		204	
	กบล.ฉ.1	80	"			80		80	
	กฟจ.อุดรธานี	18	"			18		18	
	กฟจ.หนองคาย	12	"			12		12	
	กฟจ.ขอนแก่น	5	"			5		5	
	กฟจ.เลย	10	"			10		10	
	กฟจ.สกลนคร	2	"			2		2	
	กฟจ.นครพนม	7	"			7		7	
	กฟอ.ชุมแพ	8	"			8		8	
	กฟอ.กุมภวาปี	13	"			13		13	
	กฟอ.หนองหาน	14	"			14		14	
	กฟอ.พังโคน	8	"			8		8	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	10	"			10		10	
	กฟอ.บ้านไผ่	2	"			2		2	
	กฟจ.บึงกาฬ	10	"			10		10	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	5	"			5		5	
	กฟจ.อุดรธานี 2		"						
	16.8 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อสถานีไฟฟ้าร่วมกับ กฟผ.			หน่วยงาน					กบล.
	(กฟผ.ร่วมกับ กมต. และ กฟข.) ปีละ 1 ครั้ง ทุกสถานี			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 จำนวน 38 สถานี			กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1	2	3	4	12 หน่วยงานหลัก
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.9 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง / ต่อปี			หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 57 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	16.10 ตรวจสอบ (Monitoring) มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
	ทุกเดือน และประสาน ศูนย์ AMR กฟภ.เพื่อตรวจสอบ			ในสังกัด					
	ยืนยันสถานะการใช้งาน Solfware			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 3,300 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)								
	รวม กฟฉ.1	3,635	เครื่อง		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี	502	"						
	กฟจ.หนองคาย	193	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	1025	"						
	กฟจ.เลย	414	"						
	กฟจ.สกลนคร	334	"						
	กฟจ.นครพนม	145	"						
	กฟอ.ชุมแพ	74	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	139	"						
	กฟอ.หนองหาน	94	"						
	กฟอ.พังโคน	129	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	186	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	221	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	120	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	59	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2								

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
	ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1,750 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	2,008	เครื่อง		669	669	670		
	กบล.ฉ.1	651	"		217	217	217		
	กฟจ.อุดรธานี	234	"		78	78	78		
	กฟจ.หนองคาย	128	"		42	42	44		
	กฟจ.ขอนแก่น	223	"		74	74	75		
	กฟจ.เลย	116	"		38	38	40		
	กฟจ.สกลนคร	88	"		29	29	30		
	กฟจ.นครพนม	109	"		36	36	37		
	กฟอ.ชุมแพ	52	"		17	17	18		
	กฟอ.ภูผาภาปี	35	"		11	11	13		
	กฟอ.หนองหาน	23	"		7	7	9		
	กฟอ.พังโคน	45	"		15	15	15		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	73	"		24	24	25		
	กฟอ.บ้านไผ่	69	"		23	23	23		
	กฟจ.บึงกาฬ	44	"		14	14	16		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	118	"		39	39	40		
	กฟจ.อุดรธานี 2								

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงดำประกอบ CT ทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบล.
	ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57)			ในสังกัด					--
	กฟฉ.1 5,000 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	6,365	เครื่อง		2,121	2,121	2,123		
	กฟจ.อุดรธานี	562	"		187	187	188		
	กฟจ.หนองคาย	527	"		175	175	177		
	กฟจ.ขอนแก่น	935	"		311	311	313		
	กฟจ.เลย	625	"		208	208	209		
	กฟจ.สกลนคร	521	"		173	173	175		
	กฟจ.นครพนม	521	"		173	173	175		
	กฟอ.ชุมแพ	281	"		93	93	95		
	กฟอ.ภูผาภาวี	189	"		63	63	63		
	กฟอ.หนองหาน	111	"		37	37	37		
	กฟอ.พังโคน	221	"		73	73	75		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	295	"		98	98	99		
	กฟอ.บ้านไผ่	409	"		136	136	137		
	กฟจ.บึงกาฬ	207	"		69	69	69		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	562	"		187	187	188		
	กฟอ.อุดรธานี 2	399	"		133	133	133		
	16.13 สับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุดทุกเครื่อง และบันทึกข้อมูล			หน่วยงาน					กบล.
	เข้าระบบ SAP ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%			กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟหลังการสับเปลี่ยนมิเตอร์	หน่วยงาน					กซข.
	หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน	ในสังกัด					
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 100%						
	16.15 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟหลังการสับเปลี่ยนมิเตอร์						กซข.
	หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน (ต่อ)						
	- มิเตอร์ชำรุด	หน่วยงาน					
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	- มิเตอร์ละเมิด	หน่วยงาน					
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
17. Technical Losses	17.1 งาน Balance Load						กปบ.
	17.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance	หน่วยงาน	2	4	4	-	
	เกิน 10% ขึ้นไป ทุกวงจรที่ตรวจพบ ทุกไตรมาส	ในสังกัด	KKD02	NNA01	NKA05		
	กฟฉ.1 10 Feeder	กฟฉ.1	UDB06	NNA07	NKA08		
				THA06	SCM02		
				SSK08	SSK06		
	17.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder	หน่วยงาน	4	4	2	-	กปบ.
	ภายในไตรมาสที่ 1	ในสังกัด	KKD01	NKB02	LEA02	(บน)	
	กฟฉ.1 10 Feeder	กฟฉ.1	KKD02	NKB03	LEA02	(ล่าง)	
			BPU04	UDB08			
			BPU05	UDB10			

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน [redacted]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1	2	3	4	12 หน่วยงานหลัก
17. Technical Losses (ต่อ)	17.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่			หน่วยงาน					กบษ.
	เกิน 25% ทุกเครื่อง ภายในไตรมาส 1-2			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 2,500 เครื่องหม้อแปลง [redacted]			กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	2159	เครื่อง		720	714	714		
	กฟจ.อด.(ไม่รวมในสังกัด)	103	"		34	34	35		
	กฟอ.บ้านผือ	12	"		4	4	4		
	กฟอ.หนองวัวซอ	26	"		9	9	8		
	กฟอ.กุดจับ	10	"		4	3	3		
	กฟจ.อุดรธานี	151	"		51	50	50		
	กฟจ.หนองคาย	164	"		55	55	54		
	กฟจ.ขอนแก่น	384	"		128	128	128		
	กฟจ.เลย	129	"		43	43	43		
	กฟจ.สกลนคร	110	"		37	37	36		
	กฟจ.นครพนม	222	"		74	74	74		
	กฟอ.ชุมแพ	120	"		40	40	40		
	กฟอ.ภูมภวาปี	130	"		43	44	43		
	กฟอ.หนองหาน	37	"		12	13	12		
	กฟอ.พังโคน	113	"		38	38	37		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	117	"		39	39	39		
	กฟอ.บ้านไผ่	185	"		62	62	61		
	กฟจ.บึงกาฬ	103	"		34	34	34		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	152	"		51	51	50		
	กฟจ.อุดรธานี 2	42	"		14	14	14		
	17.2 งาน Capacitor								กบษ.
	17.2.1 ติดตั้ง Capacitor แรงสูง สำหรับ Feeder ที่มี PF.			หน่วยงาน					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส 1	2	3	4	12 หน่วยงานหลัก
	ต่ำกว่า 92%			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 3,000 kvar			กฟฉ.1		1	1		
						BCA01	CHA07		
						1500 kvar	1500 kvar		
17. Technical Losses (ต่อ)	17.3 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ คปจ. /คสจ.7								กกด.
	17.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.)			หน่วยงาน					
	กฟฉ.1 kVA.			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	30,620	เครื่อง		6,120	12,250	12,250		
	กฟจ.อุดรธานี	3,460	"		690	1,380	1,390		
	กฟจ.หนองคาย	1,100	"		220	440	440		
	กฟจ.ขอนแก่น	4,020	"		800	1,610	1,610		
	กฟจ.เลย	2,870	"		570	1,150	1,150		
	กฟจ.สกลนคร	1,280	"		260	510	510		
	กฟจ.นครพนม	2,000	"		400	800	800		
	กฟอ.ชุมแพ	1,340	"		270	540	530		
	กฟอ.กุมภวาปี	820	"		160	330	330		
	กฟอ.หนองหาน	1,940	"		390	780	770		
	กฟอ.พังโคน	2,990	"		600	1,200	1,190		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	1,120	"		220	450	450		
	กฟอ.บ้านไผ่	2,310	"		460	920	930		
	กฟจ.บึงกาฬ	1,780	"		360	710	710		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	2,510	"		500	1,000	1,010		
	กฟจ.อุดรธานี 2	1,080	"		220	430	430		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
	---			---					---
17. Technical Losses (ต่อ)	17.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ, มิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ			หน่วยงาน					กกค.
	กฟฉ.1 วงจร-กม.			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	456.451	เครื่อง		91.00	184.51	180.94		
	กฟจ.อุดรธานี	45.17	"		9.00	18.00	18.17		
	กฟจ.หนองคาย	74.19	"		15.00	30.00	29.19		
	กฟจ.ขอนแก่น	16.51	"		3.00	7.00	6.51		
	กฟจ.เลย	34.96	"		7.00	14.00	13.96		
	กฟจ.สกลนคร	35.15	"		7.00	14.00	14.15		
	กฟจ.นครพนม	54.13	"		11.00	22.00	21.13		
	กฟอ.ชุมแพ	25.63	"		5.00	10.00	10.63		
	กฟอ.ภูมภวาปี	0.51	"		0.00	0.51	0.00		
	กฟอ.หนองหาน	33.56	"		7.00	13.00	13.56		
	กฟอ.พังโคน	21.441	"		4.00	9.00	8.44		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	23.96	"		5.00	10.00	8.96		
	กฟอ.บ้านไผ่	44.13	"		9.00	18.00	17.13		
	กฟจ.บึงกาฬ	22.27	"		4.00	9.00	9.27		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	7.71	"		2.00	3.00	2.71		
	กฟจ.อุดรธานี 2	17.13	"		3.00	7.00	7.13		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
18. แผนเร่งรัดดำเนินงานตามงานขยายเขตไฟฟ้า	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (ดฟม)			หน่วยงาน					กกค.
ราษฎร	คิดจากยอดสำรวจ ก.ย.57 (100% Electrified)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 5,000 ครัวเรือน			กฟฉ.1					
					10%	50%	100%		
	รวม กฟฉ.1	7,218	ครัวเรือน		722	3,609	7,218		
	กฟจ.อุดรธานี	176	"		18	88	176		
	กฟจ.หนองคาย	314	"		31	157	314		
	กฟจ.ขอนแก่น	208	"		21	104	208		
	กฟจ.เลย	1,090	"		109	545	1,090		
	กฟจ.สกลนคร	468	"		47	234	468		
	กฟจ.นครพนม	831	"		83	416	831		
	กฟอ.ชุมแพ	457	"		46	229	457		
	กฟอ.กุมภวาปี	52	"		5	26	52		
	กฟอ.หนองหาน	210	"		21	105	210		
	กฟอ.พังโคน	847	"		85	424	847		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	192	"		19	96	192		
	กฟอ.บ้านไผ่	826	"		83	413	826		
	กฟจ.บึงกาฬ	989	"		99	495	989		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	378	"		38	189	378		
	กฟจ.อุดรธานี 2	180	"		18	90	180		

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.)	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)			หน่วยงานในสังกัด กฟฉ.1					กกค.
	กฟฉ.1 1,400 ครัวเรือน								
	รวม กฟฉ.1	1,790	ครัวเรือน						
	กฟจ.อุดรธานี	50	"						
	กฟจ.หนองคาย	240	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	120	"						
	กฟจ.เลย	110	"						
	กฟจ.สกลนคร	100	"						
	กฟจ.นครพนม	380	"						
	กฟอ.ชุมแพ	50	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	50	"						
	กฟอ.หนองหาน	90	"						
	กฟอ.พังโคน	90	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	50	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	220	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	130	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	70	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	40	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (ดฟด.) (เพิ่มเติม)			หน่วยงาน					กกค.
การเกษตร (ดขก.)	กฟฉ.1 1,000 ครัวเรือน			ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	1,860	ครัวเรือน						
	กฟจ.อุดรธานี	260	"						
	กฟจ.หนองคาย	50	"						
	กฟจ.ขอนแก่น	250	"						
	กฟจ.เลย	80	"						
	กฟจ.สกลนคร	30	"						
	กฟจ.นครพนม	460	"						
	กฟอ.ชุมแพ	100	"						
	กฟอ.กุมภวาปี	20	"						
	กฟอ.หนองหาน	30	"						
	กฟอ.พังโคน	210	"						
	กฟจ.หนองบัวลำภู	110	"						
	กฟอ.บ้านไผ่	50	"						
	กฟจ.บึงกาฬ	30	"						
	กฟจ.ขอนแก่น 2	110	"						
	กฟจ.อุดรธานี 2	70	"						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 3 จำนวน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I6 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า..... จำนวน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
20. แผนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านพลังงานทดแทน	20.1 จัดตั้งสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างน้อย กฟข.ละ	หน่วยงาน			/		กวว.
พลังงานหมุนเวียนและการอนุรักษ์พลังงาน	1 กฟฟ. (ชั้น 1-3) กฟส.1 แห่ง โดยได้รับใบรับรองจากหน่วยงาน	ในสังกัด				..	
	ภายนอก ภายในไตรมาส 3	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 2 แห่ง						
	1. กฟอ.บ้านไผ่						
	2. กฟส.ธาตุพนม						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I8 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนผู้ใช้ไฟประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า..... ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก ..
			1	2	3	4	
21. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน	21.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน	หน่วยงาน		/	/		กวว.
อย่างมีประสิทธิภาพ (Environment)	สำหรับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ในพื้นที่	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 5 ราย	กฟฉ.1					
	1. กฟจ.อุดรธานี						
	2. กฟจ.ขอนแก่น						
	3. กฟจ.สกลนคร						
	4. กฟจ.นครพนม						
	5. กฟจ.เลย						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.

4. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I9 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
I9 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร ต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ. µ

7. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
22 งานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	22.1 จัดสานเสวนาเพื่อทราบความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงาน	----		/		กอก.
ISO 26000	(การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	22.2 ดำเนินการตามกิจกรรม ซึ่งมาจากผลการสานเสวนา	หน่วยงาน			/		กอก.
	ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำแผนปรับปรุงพัฒนาการให้บริการ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

4. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I10 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

7. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าระดับ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
23. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	23.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตาม	หน่วยงาน					กบล.
----	แผนบริหารความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) ----	ในสังกัด		---			
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1					
	23.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2558	หน่วยงาน			/		กบล.
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3-4	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของ	หน่วยงาน	/				กบล.
	หน่วยงานประจำปี 2558	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2558	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I12 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

4. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าระดับ 3

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับฝ่ายงาน
I10 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

7. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าระดับ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน					กบล.
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	24.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน					กบล.
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟฟ.	ในสังกัด					
	(โดยคณะทำงานของ กฟฟ.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กฟฉ.1					
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(จ2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	---
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.1 ประกวดผู้บริหารหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน			/		กวว.
	ทุก กฟฟ. (กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย.)	ในสังกัด					
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน (√DI))	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ก.ย. 2558						
	25.2 ประกวดด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง,	หน่วยงาน			/		กวว.
	แก้ไฟ,ยานพาหนะ	ในสังกัด					
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2558						
	25.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร " การปฏิบัติงานด้วย	หน่วยงาน	/				กวว.
	ความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน" ให้แก่ พนักงาน	ในสังกัด					
	ช่างควบคุมงานก่อสร้าง,พนักงานอยู่เวรแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฉ.1					
	ประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 200 คน						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1.	2	3	4	
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	หน่วยงาน		/			กวว.
	ภายในไตรมาสที่ 4	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 15 แห่ง (กฟภ./กฟฟ. ละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1					
	25.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร " มาตรฐานการติดตั้ง	หน่วยงาน		/			กวว.
	อุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร " ปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	(ภายในไตรมาส 4)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 100 คน						
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	26.1 จัดหา voltage detector , short ground ไม้ชักฟิวส์ และวิทยุ	หน่วยงาน		/			กวว.
	สื่อสารทุก กฟภ.,กฟส.,กฟฮ. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ	ในสังกัด					
	หน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟฮ. short ground จัดให้ตามความ	กฟฉ.1					
	จำเป็นในการใช้งาน)						
	[redacted]						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	26.2 จัดหา ป้าย,สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย,อุปกรณ์แจ้งเตือน	หน่วยงาน		/			กวว.
	ให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย.	ในสังกัด					
	ภายในไตรมาส 4	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 110 ชุด						
	26.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบ	หน่วยงาน		/			กวว.
	ไฟฟ้า ครบทุกคน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 จำนวน 1,750 คน	กฟฉ.1					
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องเวรแก้กระแส	หน่วยงาน					กปบ.
	ไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 42 แห่ง	กฟฉ.1					
	-ปรับปรุง Single Line ขนาด A3 (แห่ง)		42	-	-	-	
	-ปรับปรุง Single Line ขนาด A0 (แห่ง)		-	-	42	-	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอน	หน่วยงาน					กปบ.
	ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 42 แห่ง	กฟฉ.1					
	-ปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ฯใน Single Line ขนาด A3 (แห่ง)		42	-	-	-	
	-ปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ฯใน Single Line ขนาด A0 (แห่ง)		-	-	42	-	
	-พ่นรหัสอุปกรณ์ฯ ที่ต้นเสา (แห่ง)		42	-	-	-	
	27.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไฟ งาน	หน่วยงาน	/				กวว.
	ก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละ	ในสังกัด					
	สัปดาห์ โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/จป ทุก กฟฟ.	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 42 แห่ง						
	27.4 จัดทำคู่มือ ความปลอดภัย การทำงานในแต่ละด้าน	หน่วยงาน		/			กวว.
	- ด้านก่อสร้างระบบจำหน่าย	ในสังกัด					
	- ด้านแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฉ.1					
	- ด้านปฏิบัติการบำรุงรักษา						
	- ด้านยานพาหนะ						
	- ด้านงานโยธา ก่อสร้าง อาคาร สถานที่						
	- ด้านการปฏิบัติงานภายในสถานีไฟฟ้า						
	ฯลฯ						
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาสที่ 2						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวะ			หน่วยงาน	/	/	/	/	กวว.
	อนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้นับจำนวนกฟฟ.จุดรวมงาน + กฟข.			ในสังกัด					
	เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 14 แห่ง (กฟภ./กฟข. ละ 12 ครั้ง)								
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.1 รถปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟวับวาบ)			หน่วยงาน		/			กกค.
	ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด			ในสังกัด					
	เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 ตันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 174 คัน								
		มี	ไม่มี	มีแต่ชำรุด					
	รวม กฟฉ.1	178	102	66		168			
	กฟจ.อุดรธานี	10	13	5		18			
	กฟจ.หนองคาย	14	4	5		9			
	กฟจ.ขอนแก่น	11	10	0		10			
	กฟจ.เลย	29	1	12		13			
	กฟจ.สกลนคร	16	8	5		13			
	กฟจ.นครพนม	28	2	11		13			
	กฟอ.ชุมแพ	12	16	5		21			
	กฟอ.ภูมภวาปี	2	9	2		11			
	กฟอ.หนองหาน	7	6	2		8			
	กฟอ.พังโคน	13	8	1		9			
	กฟจ.หนองบัวลำภู	7	12	4		16			
	กฟอ.บ้านไผ่	12	3	3		6			
	กฟจ.บึงกาฬ	6	3	9		12			
	กฟจ.ขอนแก่น 2	8	3	0		3			
	กฟจ.อุดรธานี 2	3	4	2		6			

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.2 จัดทำสติกเกอร์ด้านความปลอดภัย "ขับรถเร็ว ไม่สูภาพ	หน่วยงาน		/			กวว.
	โปรดแจ้งโทร.....(เบอร์โทรศัพท์ผู้บริหารสูงสุดต้นสังกัด	ในสังกัด					
	แต่ละหน่วยงาน อก.,ผจก.)" ติดท้ายรถยนต์ปฏิบัติงาน PEA ทุกคัน	กฟฉ.1					
	ภายในไตรมาส 2						
	กฟฉ.1 57 คัน						
	28.3 จัดทำสติกเกอร์สะท้อนแสง เหลือง - ดำติดกันชนหน้าหลัง	หน่วยงาน	/				กวว.
	ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด					
	รวม 10 [illegible] คัน	กฟฉ.1					
	28.4 จัดทำสติกเกอร์ "ปลอดภัย ไว้ก่อน" Safety first ติดรถยนต์	หน่วยงาน	/				กวว.
	ปฏิบัติงานทุกคัน ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 480 คัน	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I11 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. (Disabling Injury Index: √DI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย 2558
- ..... ดัชนี
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
29. แผนความปลอดภัย ด้านการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้าน	29.1 การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน	/				กวว.
ความปลอดภัย	ทุก กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย. ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 110 แห่ง	กฟฉ.1					
	29.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัด	หน่วยงาน		/			กวว.
	ทุก กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย. ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 110 แห่ง	กฟฉ.1					
29. แผนความปลอดภัย ด้านการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้าน	29.3 จัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์	หน่วยงาน	/	/	/	/	กวว.
ความปลอดภัย	สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง	ในสังกัด					
	จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ	กฟฉ.1					
	ดำเนินการทุก กฟข. และทุก กฟภ. แห่งละ 1 ครั้ง						
	ภายในไตรมาสที่ 4						
	กฟฉ.1 15 ครั้ง (กฟข+กฟภ. ละ 1 ครั้ง)						
30. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับ	30.1 จัดทบทวนและซ้อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับ	หน่วยงาน					กปบ.
เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	- จัดทำและทบทวนแผน		1	-	-	-	
	- จัดซ้อมแผน		1	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
-ไม่น้อยกว่าระดับ 7

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I12 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปีμ
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กรμ

7. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
-ไม่น้อยกว่าระดับ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
31. งานขยายผลการนำสินค้า OTOP มาแสดงใน	31.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ใน กฟฟ.ชั้น 1-3 ใน	หน่วยงาน			/		กอก.
สำนักงานของ PEA	พื้นที่มีความพร้อมบริการ PEA	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 7 แห่ง	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาพนักงาน	1.1 จัดอบรมด้าน SERVICE MIND ให้พนักงานด้านบริการลูกค้า	หน่วยงาน			/		กอก.
	(รับชำระค่าไฟ และรับคำร้อง)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 100 คน	กฟฉ.1					
	1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ	หน่วยงาน			/		กอก.
	(SEPA) ให้กับพนักงานระดับ ผู้บริหาร, หผ. และ ระดับปฏิบัติ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	1.3 จัดทำการปรับปรุงคู่มือกระบวนการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน			/		กบษ.
	เขตละ 1 กระบวนงาน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 กระบวนงาน	กฟฉ.1					
	1.4 สำรวจ COMPETENCY พนักงานและจัดทำแผน	หน่วยงาน			/		กอก.
	ดำเนินการภายในไตรมาส 3	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไตรมาส 3	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	2.1 จัดอบรมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ	หน่วยงาน			/		กอก.
	กฟฉ.1 100 คน	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความทุ่มเทให้กับองค์กร Employee Engagement

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผน Employee Engagement	3.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพกาย	หน่วยงาน			/		กอก.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	3.2 จัดอบรมโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต	หน่วยงาน			/		กอก.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	3.3 นำเสนอข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบการทำงานขององค์กร	หน่วยงาน			/		กอก.
	อย่างน้อย กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 เรื่อง	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 15 แห่ง	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558 | ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท
-ไม่น้อยกว่า 2 กระบวนการ/นวั

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ขนาดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย 2558
-ไม่น้อยกว่า..... ล้านบาท
-ไม่น้อยกว่า.....กระบวนกา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	[redacted]	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. แผนส่งเสริมงานด้านวิชาการนวัตกรรม	4.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม	หน่วยงาน		/			กอก.
	4.1.1 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพ	ในสังกัด					
	การทำงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน	กฟฉ.1					
	4.1.2 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 ชิ้นงาน						
	กฟฉ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนงาน						
	4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปขยายผลใช้งานจริง	หน่วยงาน		/			กอก.
	กฟฉ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนงาน	ในสังกัด-					
		กฟฉ.1					

ภกรรม

ร/นวัตกรรม

แผนปฏิบัติการ กฟฉ.1 ประจำปี 2558

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม				
1. แผนสร้างความพึงพอใจของชุมชนและ	1.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ	สังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ	ในสังกัด		
	กฟภ. มาทบทวนเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข	กฟฉ.1		
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1-4			
ด้านการเงิน				
1. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ขอ	1.1 จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลค่า EP ของศูนย์ EVM ภาค 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
ศูนย์ EVM ภาค 2	กฟฉ.1 วิเคราะห์ทุกไตรมาส ส่งให้ ฝวธ.(จ2) ภายใน 30 วัน	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1		กบญ.
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพ	2.1 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
ขององค์กร	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้น	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ก่อนปี 2555 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)	กฟฉ.1		กบญ.
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อน			
	ปี 2555 ให้ได้ 100%			
	2.2 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ปี 2556 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)	กฟฉ.1		กบญ.
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน			
	ปี 2556 ไม่น้อยกว่า 70%			
	2.3 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทุกงบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ทุกโครงการ ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ปี 2557 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี)	กฟฉ.1		กบญ.
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน			
	ปี 2557 ไม่น้อยกว่า 35%			
	2.4 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ในส่วน กฟฉ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2	กฟฉ.1		กบญ.
	กฟฉ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน			
	ปี 2558 ไม่น้อยกว่า 90%			
ด้านกระบวนการภายใน				
1. แผนการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสน	1.1 พัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีระบบ GIS มาใช้ในงานด้าน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
ในการดำเนินงาน	วิศวกรรมและบัญชีด้านละ 1 นวัตกรรม เขตละ 2 นวัตกรรม	ในสังกัด		กรท.
	เช่น การบริหารโหลดหม้อแปลง หรือ ด้านจดหน่วยฯลฯ	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 2 นวัตกรรม			
	1.2 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ One Stop Service	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	หรือ One Touch Service โดยคณะทำงาน IT ภาค 2 จัดทำ	ในสังกัด		บริการ
	แบบสำรวจให้ กฟฉ.1-3 สำรวจ และสรุปรายงานจัดส่ง	กฟฉ.1		กบล.
	รายงานผลให้กับ ฝวธ.(จ.2)			
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00			
	1.3 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Line (ผู้ใช้ไฟรายใหญ่)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	และสรุปรายงานจัดส่งรายงานผลให้กับ ฝวธ.(จ.2)	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00	กฟฉ.1		กบล.
	1.4 ติดตั้งระบบ ONE TOUCH SERVICE ให้ PEA SHOP	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 จำนวน 6 แห่ง	ในสังกัด		บริการ
				กบล.
	1.5 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ที่พาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า กฟภ.	ในสังกัด		บริการ
	และนำลงระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านสื่อสาร	กฟฉ.1		กบล.
	โทรคมนาคม (TAMS) ให้แล้วเสร็จ 100% ของฐานข้อมูลปี 2557			
	กฟฉ.1 5,988 กม.			

แผนปฏิบัติการ กฟฉ.1 ประจำปี 2558

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
2. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	2.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	กฟฉ.1 ร้อยละ 30	กฟฉ.1		กบญ.
3. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กงป.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	กฟฉ.1 ตาม กงป. กำหนด	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
				กซข.
	3.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	(TIME CONFIRM)	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 3.9% ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน	กฟฉ.1		กบญ.
	ตาม กงป. กำหนด			
4. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	4.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กกง. กำหนด	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	- ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	กฟฉ.1		กซข.
	กฟฉ.1 ตามที่ กกง. กำหนด			
	- ผู้ใช้ไฟรายย่อย			
	กฟฉ.1 ตามที่ กกง. กำหนด			
	4.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ของผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2556	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 90% ของลูกหนี้ค้างชำระ	กฟฉ.1		กซข.
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย			
	4.3 เร่งรัดคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงความรับผิด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ทางละเมิดของลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ ของ	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 สรุปผลส่งให้	กฟฉ.1		กซข.
	คณะกรรมการกลั่นกรองของเขตให้ได้ 100% ของลูกหนี้			
	ไตรมาส 3/2557			
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 %			
5. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเปิด	5.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1	ฝ่ายบัญชีและ
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
		กฟฉ.1		กซข.
6. การจดหน่วยพร้อมแจ้งหนี้	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟประเภทที่อยู่อาศัย และกิจการขนาดเล็ก	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	ในระบบจดหน่วยพร้อมแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้าให้ได้ 80% ของผู้ใช้ไฟ	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ในชุมชนเมือง	กฟฉ.1		กบญ.
	กฟฉ.1 ร้อยละ 80			
7. แผนเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	7.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	กฟฉ.1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือ	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
		กฟฉ.1		กบญ.
8. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถ	8.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	กฟฉ.1 200 ราย/ปี	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	8.2 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล	ในสังกัด		บริการ
	ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยม	กฟฉ.1		กบล.
	ตามข้อ 9.1 และที่มีการร้องขอทางช่องทางอื่น)			กบล.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง			
	กฟฉ.1 ทุก กฟภ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	8.3 จัดเสวนา/สัมมนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	8.4 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ของหน่วยงาน	ในสังกัด		บริการ
	รผก.(จ2),อข.ฉ.1-3 ไตรมาสละ 1 ราย)	กฟฉ.1		กบล.
	กฟฉ.1 1 ราย/ไตรมาส			
9. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟ	9.1 สุ่มตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
ของลูกค้าหลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด		บริการ
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรม	กฟฉ.1		กบล.
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 6 ราย/ไตรมาส			
	(เขตละ 6 ราย/ไตรมาส, กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส)			
	กฟฉ.1 12 ราย/ไตรมาส			
10. แผนงานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้	10.1 ดำเนินการขยายผลการลงทะเบียนขอใช้บริการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการส่งข้อความสั้น (	SMS แจ้งค่าไฟกรณีค้างชำระเกินเวลาที่กำหนด	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	(100% ของจำนวนลูกค้าที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่สำนักงาน)	กฟฉ.1		กรท.
	กฟฉ.1 เป้าหมาย 155,519 ราย			
11. แผนงานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA S	11.1 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ตามแผนงานปี 2558	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 จำนวน 3 แห่ง	กฟฉ.1		กบล.
12. แผนงานบริหารจัดการคิวและกล่องป	12.1 จัดบริการระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมิน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
ความพึงพอใจ	ความพึงพอใจที่ติดตั้งสำเร็จให้กับแต่ละการไฟฟ้า	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	ตามแผนงานปี 2558	กฟฉ.1		กรท.
	กฟฉ.1 จำนวน แห่ง (รอค่าเป้าหมายจากฝ่ายสารสนเทศ)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
13. แผน SMART OFFICE	13.1 จัดทำ SMART OFFICE สำหรับ กฟย.ที่เหมาะสม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	โดยให้ ฝวธ.(จ2) เป็นเจ้าภาพ	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 จำนวน 1 แห่ง	กฟฉ.1		กบล.
14. แผนงานขยายผลการพัฒนาข้อตกลง	14.1 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตาม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
การให้บริการ (Service Level Agreeme	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	ในสังกัด		
กระบวนงานหลักในการให้บริการ (P1-P4	ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟฉ.1		
ครบทุก กฟฟ. จุดรวมงาน	กฟฉ.1 15 แห่ง			
	14.2 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	การให้บริการ (QA for SLA) ที่ กฟส. เป็นโครงการนำร่อง	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 แห่ง	กฟฉ.1		
	(ค่าเป้าหมายจำนวนแห่งรอข้อมูลจาก กรธ.)			
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	15.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (เขตวัด กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรคเกอร์	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน จ2 เป็นเจ้าภาพ)	กฟฉ.1		กปบ.
	กฟฉ.1 1 ตัวชี้วัด			
	15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง	กฟฉ.1		กบษ.
	ดำเนินการแก้ไข			
	กฟฉ.1 - VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW จำนวน 36 ฟีดเดอร์			
	- ฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW จำนวน 90 ฟีดเดอร์			
	15.3 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่าย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝวธ.(จ2)
	ไฟฟ้าของ กฟภ. มาใช้ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		
	อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	กฟฉ.1		
	กฟฉ.1 -			
	ฝวธ.(จ2) แต่งตั้งคณะทำงานไตรมาส 2			
	15.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	กฟฉ.1		กบษ.
	กฟฉ.1 ไตรมาส 2, 4			
	15.5 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ของสายส่งไลน์ที่เกิดไฟดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ไม่ทราบสาเหตุบ่อยครั้ง ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 ไลน์	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 ไลน์	กฟฉ.1		กบษ.
ผู้รับผิดชอบ กคร./กวบ. ดำเนินการ	15.6 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ในบริเวณที่มีปัญหาสาย PIC	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ขาดบ่อย ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์	กฟฉ.1		กบษ.
	15.7 ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงต่ำใต้หม้อแปลงพร้อม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	และแก้ไขค่ากราวด์ในเขตเมืองภายในไตรมาส 3	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	อย่างน้อย 5 เครื่องต่อ กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟฉ.1		กบษ.
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 70 เครื่อง			
	15.8 คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการแต่ละเขต	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
	นำเสนอผลการดำเนินการในการประชุมผู้บริหาร ภาค 2	ในสังกัด		
	ประจำไตรมาส 1, 2 ได้แก่	กฟฉ.1		
	- ไตรมาส 1 - คณะทำงานพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ-			ฝปบ.
	เครื่องมือในงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า			กบษ.
	- ไตรมาส 2 - คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการป้องกันและ			ฝวบ.
	แก้ไขปัญหาไฟตก			กวว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	กฟฉ.1 2 ครั้ง			
	15.9 จัดทำรายงานการพิจารณาความจำเป็นในการก่อสร้างสถานี	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ไฟฟ้าชั่วคราว ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 1 งาน	กฟฉ.1		กวว.
	15.10 จัดทำรายงานทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง พร้อมหามาตรการป้องกัน	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 1 งาน	กฟฉ.1		กปบ.
	15.11 ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนงานในการปรับปรุงระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
	จำหน่ายเมืองใหญ่ลำดับที่ 2 ของแต่ละเขตให้มีความมั่นคง	ในสังกัด		
	เพิ่มขึ้นจากเดิมเทียบเท่า กฟน.	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 1 ฉบับ			
	15.12 ติดตามสถานะงานก่อสร้างที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง-ปรับปรุง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
	สายส่ง และสถานีไฟฟ้า เปรียบเทียบกับแผนงาน พร้อม	ในสังกัด		
	ประเมินผลกระทบหากโครงการล่าช้า เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฉ.1		กกค.
	กฟฉ.1 สรุปรายงานทุกไตรมาส			
	15.13 ทบทวนการบริหารพัสดุสำรองแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ในสายส่งและระบบจำหน่าย	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1		กบษ.
	15.14 จัดประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องการตัดต้นไม้ให้เป็นไปตามคู่มือ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1		กบษ.
16. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์			
	16.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 50,000 เครื่อง (15% ของมิเตอร์ 15 ปีขึ้นไป)	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	16.2 ตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเท่ากัน 3 เดือนทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	16.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน)	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 1,500 เครื่อง	กฟฉ.1		กบล.
16. Non-Technical Loss	16.5 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 2,437 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 11,376 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	- ไฟสาธารณะต่อตรง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 52,116 โคม (จำนวนดวงโคมต่อตรงของปีก่อน)	ในสังกัด		บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
		กฟฉ.1		กบล.
	16.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	(ตั้งเป้า 2 - 5% ของจำนวนมิเตอร์ติดตั้ง ตามความเป็นจริง)	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 38,000 เครื่อง	กฟฉ.1		กบล.
	16.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน/ข้ามแดนทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 215 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	16.8 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อสถานีไฟฟ้าร่วมกับ กฟผ.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	(กฟผ.ร่วมกับ กมต. และ กฟข.) ปีละ 1 ครั้ง ทุกสถานี	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 จำนวน 38 สถานี	กฟฉ.1		กบล.
	16.9 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง /ต่อปี	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 35 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กบล.
	16.10 ตรวจสอบ (Monitoring) มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ทุกเดือน และประสาน ศูนย์ AMR กฟภ.เพื่อตรวจสอบ	ในสังกัด		บริการ
	ยืนยันสถานะการใช้งาน Solfware	กฟฉ.1		กบล.
	กฟฉ.1 3,300 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			
	16.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57)	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 1,750 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฉ.1		กบล.
	16.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57)	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 5,000 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฉ.1		กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	16.13 สับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุดทุกเครื่อง และบันทึกข้อมูล	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	เข้าระบบ SAP ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1		กบล.
	16.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟหลังการสับเปลี่ยนมิเตอร์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ	กฟฉ.1		กซข.
	กฟฉ.1 100%			
	16.15 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟหลังการสับเปลี่ยนมิเตอร์			
	หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน (ต่อ)			
	- มิเตอร์ชำรุด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
		กฟฉ.1		กซข.
	- มิเตอร์ละเมิด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด		พลังงานไฟฟ้า
		กฟฉ.1		กซข.
17. Technical Losses	17.1 งาน Balance Load			
	17.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	เกิน 10% ขึ้นไป ทุกวงจรที่ตรวจพบ ทุกไตรมาส	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 10 Feeder	กฟฉ.1		กปบ.
	17.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ภายในไตรมาสที่ 1	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 10 Feeder	กฟฉ.1		กปบ.
	17.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	เกิน 25% ทุกเครื่อง ภายในไตรมาส 1-2	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 2,500 เครื่องหม้อแปลง	กฟฉ.1		กบษ.
	17.2 งาน Capacitor			
	17.2.1 ติดตั้ง Capacitor แรงสูง สำหรับ Feeder ที่มี PF.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ต่ำกว่า 92%	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 3,000 kvar	กฟฉ.1		กบษ.
	17.3 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ คปจ./คสจ.7			
	17.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 kVA.	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กกค.
	17.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ, มิเตอร์ และอุปกรณ์ประก	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 วงจร-กม.	ในสังกัด		บริการ
		กฟฉ.1		กกค.

แผนปฏิบัติการ กฟฉ.1 ประจำปี 2558

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
18. แผนเร่งรัดดำเนินงานตามงานขยายเข	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (ดฟม)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	คิดจากยอดสำรวจ ก.ย.57 (100% Electrified)	ในสังกัด		กบล.
	กฟฉ.1 5,000 ครัวเรือน	กฟฉ.1		กกค.
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (ดขก.2)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
การเกษตร (ดขก.)	กฟฉ.1 1,400 ครัวเรือน	ในสังกัด		กบล.
		กฟฉ.1		กกค.
	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (ดฟก.) (เพิ่มเติม)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 1,000 ครัวเรือน	ในสังกัด		กบล.
		กฟฉ.1		กกค.
20. แผนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านพลังงานท	20.1 จัดตั้งสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างน้อย กฟข.ละ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กวว.
พลังงานหมุนเวียนและการอนุรักษ์พลังงา	1 กฟฟ. (ชั้น 1-3) กฟส.1 แห่ง โดยได้รับใบรับรองจากหน่วยงาน	ในสังกัด		
	ภายนอก ภายในไตรมาส 3	กฟฉ.1		
	กฟฉ.1 2 แห่ง			
21. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้	21.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
อย่างมีประสิทธิภาพ (Environment)	สำหรับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ในพื้นที่	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 3 ราย	กฟฉ.1		กวว.
22 งานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	22.1 จัดสานเสวนาเพื่อทราบความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	(การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน)	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 ครั้ง	กฟฉ.1		
	22.2 ดำเนินการตามกิจกรรม ซึ่งมาจากผลการสานเสวนา	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำแผนปรับปรุงพัฒนาการให้บริการ	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน	กฟฉ.1		
23. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	23.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตาม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	แผนบริหารความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1		กบล.
	23.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2558	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3-4	ในสังกัด		บริการ
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	หน่วยงานประจำปี 2558	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2558	กฟฉ.1		กบล.
	24.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด		บริการ
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1		กบล.
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	24.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	ในสังกัด		บริการ
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กฟฉ.1		กบล.
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง			
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(จ2) ภายใน 20 วัน			
	หลังสิ้นไตรมาส			
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส			
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.1 ประกวดผู้บริหารหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ทุก กฟฟ. (กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย.)	ในสังกัด		บริการ
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน (√DI))	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2558			
	25.2 ประกวดด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง,	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	แก้ไฟ,ยานพาหนะ	ในสังกัด		บริการ
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม)	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2558			
	25.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร " การปฏิบัติงานด้วย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ความปลอดภัยและการบำรุงรักษาออกปฏิบัติงาน" ให้แก่ พนักงาน	ในสังกัด		บริการ
	ช่างควบคุมงานก่อสร้าง,พนักงานอยู่เวรแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฉ.1		กวว.
	ประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			
	กฟฉ.1 200 คน			
	25.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ภายในไตรมาสที่ 4	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 15 แห่ง (กฟภ./กฟข. ละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1		กวว.
	25.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร " มาตรฐานการติดตั้ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	อุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร " ปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		บริการ
	(ภายในไตรมาส 4)	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 100 คน			
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ควา	26.1 จัดหา voltage detector , short ground ไม้ชักฟิวส์ และวิทยุ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	สื่อสารทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ	ในสังกัด		บริการ
	หน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟย. short ground จัดให้ตามความ	กฟฉ.1		กวว.
	จำเป็นในการใช้งาน)			
	กฟฉ.1 110 แห่ง			
	26.2 จัดหา ป้าย,สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย,อุปกรณ์แจ้งเตือน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย.	ในสังกัด		บริการ
	ภายในไตรมาส 4	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 110 แห่ง			
	26.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ไฟฟ้า ครบทุกคน	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 จำนวน 1,750 คน	กฟฉ.1		กวว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ	27.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องเวรแก้กระแส	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 42 แห่ง	กฟฉ.1		กปบ.
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ	27.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ
	ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ.	ในสังกัด		บำรุงรักษา
	กฟฉ.1 42 แห่ง	กฟฉ.1		กปบ.
	27.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไฟ งาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละ	ในสังกัด		บริการ
	สัปดาห์ โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/จป ทุก กฟฟ.	กฟฉ.1		กวว.
	กฟฉ.1 42 แห่ง			
	27.4 จัดทำคู่มือ ความปลอดภัย การทำงานในแต่ละด้าน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	- ด้านก่อสร้างระบบจำหน่าย	ในสังกัด		บริการ
	- ด้านแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฉ.1		กวว.
	- ด้านปฏิบัติการบำรุงรักษา			
	- ด้านยานพาหนะ			
	- ด้านงานโยธา ก่อสร้าง อาคาร สถานที่			
	- ด้านการปฏิบัติงานภายในสถานีไฟฟ้า			
	ฯลฯ			
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาสที่ 2			
	27.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	และอาชีวะอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้นับจำนวน	ในสังกัด		บริการ
	กฟฟ.จุดรวมงาน + กฟข. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของ	กฟฉ.1		กวว.
	เดือนถัดไป			
	กฟฉ.1 14 แห่ง (กฟภ./กฟข. ละ 12 ครั้ง)			
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.1 รถปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟวับวาบ)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด	ในสังกัด		บริการ
	เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 ตันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2	กฟฉ.1		กกค.
	กฟฉ.1 174 คัน			
	28.2 จัดทำสติกเกอร์ด้านความปลอดภัย "ขับรถเร็ว ไม่สุภาพ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	โปรดแจ้งโทร.....(เบอร์โทรศัพท์ผู้บริหารสูงสุดต้นสังกัด	ในสังกัด		บริการ
	แต่ละหน่วยงาน อก.,ผจก.)" ติดท้ายรถยนต์ปฏิบัติงาน PEA ทุกคัน	กฟฉ.1		กวว.
	ภายในไตรมาส 2			
	กฟฉ.1 57 คัน			
	28.3 จัดทำสติกเกอร์สะท้อนแสง เหลือง - ดำติดกันขนหน้าหลัง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 480 คัน	กฟฉ.1		กวว.
	28.4 จัดทำสติ๊กเกอร์ "ปลอดภัย ไว้ก่อน" Safety first ติดรถยนต์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ปฏิบัติงานทุกคัน ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 480 คัน	กฟฉ.1		กวว.
29. แผนความปลอดภัย ด้านการรณรงค์ส	29.1 การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
ความปลอดภัย	ทุก กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย. ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 110 แห่ง	กฟฉ.1		กวว.
	29.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัด	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ทุก กฟข.,กฟภ.,กฟส.,กฟย. ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 110 แห่ง	กฟฉ.1		กวว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	29.3 จัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง	ในสังกัด		บริการ
	จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ	กฟฉ.1		กวว.
	ดำเนินการทุก กฟข. และทุก กฟภ. แห่งละ 1 ครั้ง			
	ภายในไตรมาสที่ 4			
	กฟฉ.1 15 ครั้ง (กฟข+กฟภ. ละ 1 ครั้ง)			
30. แผน BCP (Business Continuity P	30.1 จัดทบทวนและซ้อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ	ในสังกัด		บริการ
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1		กปบ.
31. งานขยายผลการนำสินค้า OTOP มา	31.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ใน กฟฟ.ชั้น 1-3 ใน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
สำนักงานของ PEA	พื้นที่มีความพร้อมบริการ PEA	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 7 แห่ง	กฟฉ.1		กอก.
ด้านการเรียนรู้				
1. แผนพัฒนาพนักงาน	1.1 จัดอบรมด้าน SERVICE MIND ให้พนักงานด้านบริการลูกค้า	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	(รับชำระค่าไฟ และรับคำร้อง)	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 100 คน	กฟฉ.1-2-3		
	1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	(SEPA) ให้กับพนักงานระดับ ผู้บริหาร, หผ. และ ระดับปฏิบัติ	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1-2-3		
		ฝวธ.(จ2)		
	1.3 จัดทำการปรับปรุงคู่มือกระบวนการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	เขตละ 1 กระบวนงาน	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 1 กระบวนงาน	กฟฉ.1-2-3		
		ฝวธ.(จ2)		
	1.4 สำรวจ COMPETENCY พนักงานและจัดทำแผน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	ดำเนินการภายในไตรมาส 3	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 ไตรมาส 3	กฟฉ.1-2-3		
2. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	2.1 จัดอบรมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	กฟฉ.1 100 คน	ในสังกัด		
		กฟฉ.1		
3. แผน Employee Engagement	3.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพกาย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด		
		กฟฉ.1		
	3.2 จัดอบรมโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด		
		กฟฉ.1		
	3.3 นำเสนอข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบการทำงานขององค์กร	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	อย่างน้อย กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 เรื่อง	ในสังกัด		
	กฟฉ.1 15 แห่ง	กฟฉ.1		
4. แผนส่งเสริมงานด้านวิชาการนวัตกรรม	4.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	4.1.1 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพ	ในสังกัด		
	การทำงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน	กฟฉ.1		
	4.1.2 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 ชิ้นงาน			
	กฟฉ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนงาน			
	4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปขยายผลใช้งานจริง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	กฟฉ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนงาน	ในสังกัด		

แผนปฏิบัติการ กพอ.1 ประจำปี 2558

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
		กพอ.1		