

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. จัดตั้งโครงสร้างองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่		11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก		
11. Technical Losses (ต่อ)		11.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ กปอ./คสจ.7		หน่วยงาน ในสังกัด						กคก.		
		กฟผ.1 30,620 kVA.										
		รวม กฟผ.1		30,620 kVA.								
		กฟผ.อุดรธานี		3,460 "								
		กฟผ.หนองคาย		1,100 "								
		กฟผ.ขอนแก่น		4,020 "								
		กฟผ.เลย		2,870 "								
		กฟผ.สกลนคร		1,280 "								
		กฟผ.นครพนม		2,000 "								
		กฟผ.ชุมแพ		1,340 "								
		กฟผ.กุมภวาปี		820 "								
		กฟผ.หนองหาน		1,940 "								
		กฟผ.พังโคน		2,990 "								
		กฟผ.หนองบัวลำภู		1,120 "								
		กฟผ.บ้านฝาง		2,310 "								
		กฟผ.บึงกาฬ		1,780 "								
		กฟผ.ขอนแก่น 2		2,510 "								
		กฟผ.อุดรธานี 2		1,080 "								
						</						

2. วิจัยประสิทธิภาพของ
ผู้ระดับต้นขององค์กร

๑๖. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น่าตกกว่า ร้อยละ 5.00

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น่าตกกว่า ร้อยละตาม กฟล.กำหนด

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ... วัตถุประสงค์
16 เติบโตความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 เติบโตความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง

3. 6. มาตรการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่าร้อยละ (ร้อยละเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
18. แผนเร่งรัดดำเนินงานตามงานขยายเขตไฟฟ้า ราษฎร์	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (ต.พม) คิดจากยอดสำรวจ ก.ย.57 (100% Electrified) กฟผ.1 5,000 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กคค.
	รวม กฟผ.1		10%	50%	100%		
	กฟผ.อุดรธานี	7,218 ครัวเรือน	722	3,609	7,218		
	กฟผ.หนองคาย	176 "	18	88	176		
	กฟผ.ขอนแก่น	314 "	31	157	314		
	กฟผ.เลย	208 "	21	104	208		
	กฟผ.สกลนคร	1,090 "	109	545	1,090		
	กฟผ.นครพนม	468 "	47	234	468		
	กฟผ.ชุมแพ	831 "	83	416	831		
	กฟผ.อุบลราชธานี	457 "	46	229	457		
	กฟผ.กุมภวาปี	52 "	5	26	52		
	กฟผ.หนองหาน	210 "	21	105	210		
	กฟผ.พิบูลย์	847 "	85	424	847		
	กฟผ.หนองบัวลำภู	192 "	19	96	192		
	กฟผ.บ้านไผ่	826 "	83	413	826		
	กฟผ.นิงกาฬ	989 "	99	495	989		
	กฟผ.ขอนแก่น 2	378 "	38	189	378		
	กฟผ.อุดรธานี 2	180 "	18	90	180		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ...
2. วัตถุประสงค์ของ...
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง

3. ...
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
4. เป้าหมาย 2558
รอดำเนินการ
7. เป้าหมาย 2558
- ให้นำมากกว่าร้อยละ (รอดำเนินการ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร (กชก.)	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (กชก.2)	หน่วยงาน ในสังกัด	1	2	3	4	กชก.
	กฟผ.1 1,400 ครัวเรือน	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	0 ครัวเรือน	ยังไม่ได้รับอนุมัติโครงการ				
	กฟผ.อุดรธานี						
	กฟผ.หนองคาย	"					
	กฟผ.ขอนแก่น	"					
	กฟผ.เลย	"					
	กฟผ.สกลนคร	"					
	กฟผ.นครพนม	"					
	กฟผ.ชุมแพ	"					
	กฟผ.กุมภวาปี	"					
	กฟผ.หนองหาน	"					
	กฟผ.พังโคน	"					
	กฟผ.หนองบัวลำภู	"					
	กฟผ.บ้านไผ่	"					
	กฟผ.บึงกาฬ	"					
	กฟผ.ขอนแก่น 2	"					
	กฟผ.อุดรธานี 2	"					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ ทันสมัย เทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของ... วัตถุประสงค์ของการ
16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ
เพียงพอและทั่วถึง

3. แผน... จัดการดำเนินงาน
- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

4. เป้าหมาย 2558
รอดำเนินการ
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่าร้อยละ (รอดำเนินการ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทาง การเกษตร (คชก.)	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) (เพิ่มเติม) คฟค.1 1,200 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด คฟค.1					คชก.
	รวม คฟค.1 0 ครัวเรือน						
	คฟอ.อุดรธานี						
	คฟอ.หนองคาย						
	คฟอ.ขอนแก่น						
	คฟอ.เลย						
	คฟอ.สกลนคร						
	คฟอ.นครพนม						
	คฟอ.ชุมแพ						
	คฟอ.กุมภวาปี						
	คฟอ.หนองหาน						
	คฟอ.พังโคน						
	คฟอ.หนองบัวลำภู						
	คฟอ.บ้านไผ่						
	คฟอ.บึงกาฬ						
	คฟอ.ขอนแก่น 2						
	คฟอ.อุดรธานี 2						

2. วัดผลประสิทธิภาพของผู้รับผิดชอบโครงการ

III ยึดหลักบรรทัดฐานในการบริหารองค์กร

4. ²¹UFGMB 2558

80 -ไม่บ่อยกว่าร้อยละ

7. ²¹ИЗДАНИЕ 2558

-ไม่หยอกว่าร้อยละ 100

5. วัดคุณค่าของกลยุทธ์ระดับสถานงาน

[illegible]

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
113 ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16 ยุทธศาสตร์ฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
18. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร SEPA หมวด 5	18.4 จัดอบรมเกี่ยวกับการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ภายในไตรมาสที่ 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.
	กฟผ.1 15 แห่ง (กฟผ./กฟน. และ 1 ครั้ง)						
SEPA หมวด 5	18.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักรัฐ “มาตรฐานการติดตั้ง อุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร” ปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 4)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.
	กฟผ.1 100 คน						
19. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย SEPA หมวด 5	19.1 จัดหา voltage detector , short ground ในชักไฟฟ้า และวิทยุ สื่อสารทุก กฟผ.,กฟน.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ หน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟย. short ground จัดให้ตามความ จำเป็นในการใช้งาน)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.
	กฟผ.1 110 แห่ง						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้อำนวยความสะดวกในการผลิตขอ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับแผนงาน
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟ
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 0.845 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
-ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
20. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน SEPA หมวด 5	20.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอน ให้ทันสมัยทุก กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	กฟผ.1 42 แห่ง						
	-ปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ใน Single Line ขนาด A3 (แห่ง) -ปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ใน Single Line ขนาด A0 (แห่ง) -พ่นรหัสอุปกรณ์ฯ ที่ต้นเสา (แห่ง)		42	-	-	-	
			-	-	42	-	
			42	-	-	-	
SEPA หมวด 5	20.3 จัดทำ Safety Talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไขไฟ งาน ก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละ สัปดาห์ โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/จบ ทุก กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กฟผ.
	กฟผ.1 42 แห่ง						
20.4 จัดทำคู่มือ ความปลอดภัย การทำงานในแต่ละด้าน	-ด้านก่อสร้างระบบจำหน่าย -ด้านแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง -ด้านปฏิบัติการบำรุงรักษา -ด้านยานพาหนะ -ด้านงานโยธา ก่อสร้าง อาคาร สถานที่ -ด้านการปฏิบัติงานภายในสถานีไฟฟ้า ฯลฯ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กฟผ.
	กฟผ.1						
กฟผ.1	ภายในไตรมาสที่ 2						

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
11.3 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระยะกลาง
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: √DI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: √DI)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
20. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	20.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้แนบจำนวนกฟฟ.ถูกรวมงาน + กฟผ. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป กฟผ.1 14 แห่ง (กฟผ./กฟช. ละ 12 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กกว.
21. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	21.1 ระบุปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟสว่าง) ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 ตันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 174 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กคค.
	รวม กฟผ.1	มี ไม่มี มีแต่ชำรุด					
	กฟผ.อุดรธานี	178 102 66		168			
	กฟผ.หนองคาย	10 13 5		18			
	กฟผ.ขอนแก่น	14 4 5		9			
	กฟผ.เลย	11 10 0		10			
	กฟผ.สกลนคร	29 1 12		13			
	กฟผ.นครพนม	16 8 5		13			
	กฟผ.ชุมแพ	28 2 11		13			
	กฟผ.กุมภวาปี	12 16 5		21			
	กฟผ.หนองหาน	2 9 2		11			
	กฟผ.พังโคน	7 6 2		8			
	กฟผ.หนองบัวลำภู	13 8 1		9			
	กฟผ.บ้านผือ	7 12 4		16			
	กฟผ.บึงกาฬ	12 3 3		6			
	กฟผ.ขอนแก่น 2	6 3 9		12			
	กฟผ.อุดรธานี 2	8 3 0		3			
		3 4 2		6			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ... วัตถุประสงค์ของ
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ PEA ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 2
(Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า 0.8-45 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนีไม่น้อยกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
- ดัชนี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
22. แผนความปลอดภัย ด้านการณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	22.1 การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ทุก กฟผ., กฟผ., กฟผ., กฟผ. ภายในไตรมาส 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กว.
SEPA หมวด 5	กฟผ.1 110 แห่ง						
	22.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัด ทุก กฟผ., กฟผ., กฟผ., กฟผ. ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กว.
	กฟผ.1 110 แห่ง						
SEPA หมวด 5	22.3 จัดตั้งบุคลากรความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์ สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ ดำเนินการทุก กฟผ. และทุก กฟผ. แห่งละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กว.
	กฟผ.1 15 ครั้ง (กฟผ.+กฟผ. ละ 1 ครั้ง)						
23. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	23.1 จัดทบทวนและซ้อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กป.
SEPA หมวด 6	กฟผ.1 1 ครั้ง						
	- จัดทำและรายงานแผน - จัดซ้อมแผน		1	-	-	-	
			1	-	-	-	

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของ...
114 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
17 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

3. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ร้อยละความเต็มใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
6. เกณฑ์การดำเนินงาน
- ร้อยละความเต็มใจของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี
- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
30. โครงการ PEA รั้งน้ำ สร้างฝาย	30.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตทำรูเชื่อมสภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่ภาค 2 กฟผ.1 4 ฝาย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
31. โครงการ PEA จัดอาสา	31.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม อย่างน้อย กฟผ.ละ 2 กิจกรรม กฟผ.1 2 กิจกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
31. โครงการ PEA จัดอาสา	31.2 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่าย กฟผ.1 ดำเนินการตามที ศสธ. กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
32. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	32.1 จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ฯ ในพื้นที่ กฟผ.1 - 3 กฟผ.1 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากร
ที่มีคุณภาพ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. วัตถุประสงค์ของ... 4. วัตถุประสงค์

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

3. เกณฑ์วัดการ... - ผลงาน

- อัตราส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

6. เกณฑ์วัดการวัดทีมงาน

- อัตราส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาพนักงาน	L1 จัดอบรมด้าน SERVICE MIND ให้พนักงานด้านบริการลูกค้า (รับชำระค่าไฟ และรับคำร้อง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100 คน						
	L1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ให้กับพนักงานระดับผู้บริหาร, ผ.ผ. และระดับปฏิบัติ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง						
2. โครงการพัฒนาความสามารถทางภาษา	2.1 จัดอบรมภาษาอังกฤษและภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ให้กับพนักงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กบข.
	กฟผ.1 10 คน						

2. วัดถ้ำพระสงฆ์ของน. กษัตริย์สมัยกรุงศรีอยุธยา

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 4. เป้าหมาย 2558
- 1. ไม่ค่อยดีกว่าระดับ 3
- 1. ไม่ค่อยดีกว่าระดับ 3

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกษขุวิัตการตำแน่งนิพนธ์
- ความสำนึกในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
- SEPA หมวด 3			1	2	3	4	คณะทำงานฯ อภ.บถ.
แผนงานการจำแนกลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า	5.3 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า SPK ทุกวัย รายงานตาม แบบฟอร์มที่คณะกรรมการ SEPA หมวด 3 องค์กรกำหนด กฟผ.1 ภายในเดือน เม.ย.2558	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อภ.บถ.
	5.4 จัดประชุมชี้แจงการแบ่งกลุ่มลูกค้าแล้วนัดลาดและ ลูกค้าเป้าหมายพร้อมยุทธศาสตร์แยกตามกลุ่มลูกค้า ให้หน่วยงานในสังกัด ที่เกี่ยวข้อง(กฟช.เป็นผู้ดำเนินการ) กฟผ.1 60 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อภ.บถ.
- การรับฟังเสียงของลูกค้า	5.5 จัดประชุมชี้แจงที่มีต่อการรับฟังเสียงของลูกค้าแต่ละ ช่องทาง/ ในหน่วยงานในสังกัด ที่เกี่ยวข้อง(กฟช.เป็นผู้ดำเนินการ) กฟผ.1 60 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อภ.บถ.
	5.6 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าในแต่ละช่องทาง (ข้อร้องเรียน ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) พร้อมนำเสนอ ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน กฟผ.1 ภายในเดือน เม.ย.2558	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อภ.บถ.

ด้านการเรียนรู้และก

2. วัตถุประสงค์ของ...

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย 2558

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับนโยบาย
L4 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตาม ประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย 2558
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
แผนการจัดทาสารสนเทศ ความรู้ และเทคโนโลยี สารสนเทศ (ต่อ)	5.16 รายงานผลการดำเนินงานด้าน IT ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก2) กำหนด เพื่อจัดส่งให้กระทรวง SEPA หมวด 4 ขององค์กร กฟผ.1 ภายใน ต.ค.58	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ อก.รท.
	5.17 สนับสนุนดำเนินการกระบวนการจัดการความรู้ที่ องค์กรกำหนดไว้ ดังนี้ - มีการดำเนินงานประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ที่ สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ ดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ ภายใน มี.ค.58 - มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ในหัวข้อที่ได้ สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ ดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ ภายใน เม.ย.58 - มีการดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ในหัวข้อที่ได้ คัดเลือก แล้วเสร็จภายใน ต.ค.58 - มีการตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่รวบรวม พ.ย.58 - มีการนำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน พ.ย.58 - มีการดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิทยะ แบ่งปันองค์ความรู้ ภายใน พ.ย.58 - มีการส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความ รู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ เกี่ยวข้องกับ KM - มีการประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และ จัดทำเป็นรายงานส่งให้ กพค.(กฟผ.เดิม) ภายใน ธ.ค.58 กฟผ.1 ดำเนินการภายในกำหนด						

[illegible]