

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)📈

- รายได้ของธุรกิจเสริม/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน

ให้ไ้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้าง

ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลง

ขนาดน้อยกว่า 250 KVA

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60

- ไม่มากกว่า 32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.60

- ไม่น้อยกว่า 1,202.16 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

- ไม่น้อยกว่า 384.075 ล้านบาท

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า 2,742.891 ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (CPI-X) ตามค่าเกณฑ์วัดตาม กงป. ของกรอบวงเงิน			หน่วยงาน					กชข.
	ที่ได้รับจัดสรร ปี 2561 ที่ ระดับ 5			ในสังกัด					
				กฟผ.1					
	กฟอ.หนองหาน	23.993	ล้านบาท		93.379%	93.379%	93.379%	93.379%	
	กฟส.บ้านดุง	10.158	ล้านบาท		93.379%	93.379%	93.379%	93.379%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	34.151	ล้านบาท		93.379%	93.379%	93.379%	93.379%	
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากมีการโอนงบประมาณ								

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ ตามรหัสบัญชีซึ่งบทำการของ กบช.ให้อยู่ ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ปี 2561 (เบิกจ่ายไม่เกิน 96% ของ กรอบงบประมาณที่ระดับ 5)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กชช.
	กฟฉ.1 96% เป็นเงิน 374.078 ล้านบาท (สถานะ 17 เม.ย. 2561)					96%	
	* ตัวเลขงบประมาณในระหว่างปีอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการโอนงบประมาณ						
	*สถานะกรอบงบประมาณ ณ เดือนมีนาคม 2561						
	1.3 บันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS (ZW01 และ ZW02) เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กบญ.
	กฟอ.หนองหาน 5.203 ล้านบาท		30%	60%	90%	100%	
	กฟส.บ้านดุง 2.391 ล้านบาท		30%	60%	90%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 7.595 ล้านบาท		30%	60%	90%	100%	
	เป้าหมายระดับ 5 ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 30 ม.ค. 2561 (ระบบงาน PS + WMS)						
	ต่อท้ายหนังสือเลขที่ ฝวธ.(ภ3) 60/2561						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่กองรายได้กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด					กชช.
	กฟฉ.1 27 วัน		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานเร่งรัดและติดตามการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท	หน่วยงาน					กชข.
	โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่และวงเงินที่ได้รับอนุมัติจาก ภาค 2 100 %	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	3.2 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 25 ล้านบาท) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 1.179 ล้านบาท		15%	25%	30%	30%	
	กฟส.บ้านดุง - ล้านบาท		15%	25%	30%	30%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 1.179 ล้านบาท		15%	25%	30%	30%	
	(ตามบันทึกข้อตกลง ผวก.)						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของ	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน					กบญ.
ศูนย์ EVM ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	ในสังกัด					
	กฟผ.1 (1,960.40) ล้านบาท	กฟผ.1	-	-	-	100%	
	รูดค่าเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง (กคจ)						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน
				1	2	3	4	หลัก
5. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุน	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ค่าเป้าหมายระดับ 5		หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
การให้บริการธุรกิจเสริม			ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน	10.15 ล้านบาท		2.538	2.538	2.538	2.538	
	กฟส.บ้านดุง	4.60 ล้านบาท		1.149	1.149	1.149	1.149	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	14.75 ล้านบาท		3.686	3.686	3.686	3.686	
	ตามหนังสือ สรก.(ภ3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561							
	5.2 ดำเนินการบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม		หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
	และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2		ในสังกัด					
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน	32 %		32%	32%	32%	32%	
	กฟส.บ้านดุง	32 %		32%	32%	32%	32%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	32 %		32%	32%	32%	32%	
	ตามหนังสือ สรก.(ภ3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561							
	5.3 ดำเนินการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และ		หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
	บำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปิดงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)		ในสังกัด					
			กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน	90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟส.บ้านดุง	90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	90 %		90%	90%	90%	90%	
	ตามหนังสือ สรก.(ภ3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561							
	5.4 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2		หน่วยงาน					กบล.,กบญ.
	สำหรับหม้อแปลงขนาดไม่เกิน 250 kVA		ในสังกัด					
			กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน	50 %		50%	50%	50%	50%	
	กฟส.บ้านดุง	50 %		50%	50%	50%	50%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	50 %		50%	50%	50%	50%	
	ตามหนังสือ สรก.(ภ3) 86/2561 ลว.1 ก.พ. 2561							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2561	6.1 โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิตบริจาดโลหิต กฟฉ.1 849,450 ซีซี จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส กฟอ.หนองหาน ซีซี กฟส.บ้านดุง ซีซี	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กอก.
						100%	
7. แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สำคัญ	7.1 ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการสนับสนุนและสร้างความ เข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟฉ.1	กฟฉ.1				100%	
	โครงการ การลดผลกระทบจากการบำรุงรักษาโรงจักรไฟฟ้าและพัฒนาชุมชนด้วยพลังงานทดแทน ต.ลาดค่าง อ.ภูเรือ จ.เลย						
	1) การปรับปรุงกระบวนการตัดตะกอนดิน (ดินโคลน) ฝ่ายโรงไฟฟ้าน้ำสาน						
	2) PEA สนับสนุนพลังงานทดแทน จากพลังงานลม และส่งเสริมรายได้วิสาหกิจชุมชน						
	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ทุกวันที่ 20 ก่อนสิ้นไตรมาส						
8. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000 ISPA :ISO 26000 in process Self-Assessment	8.1 รวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล ที่ได้จากการประเมินตนเอง ตามคู่มือ ISPA ตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟฉ.1	กฟฉ.1				100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเห็นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- และการให้บริการของลูกค้า
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- และการให้บริการของลูกค้า
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่น ๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
- ตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ความพึงพอใจลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่น ๆ
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการการแก้ปัญหา
- ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า🌟
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)🌟
- ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จ
- ตาม SLA ที่กำหนด🌟

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.41
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.33
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.36
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86.54
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.82
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.53
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 84.98
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 87.83
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82.78
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	1.1 ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าให้ได้ตามเป้าหมาย	หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 207 เรื่อง (ไม่เกิน 207 เรื่อง)	ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 9 เรื่อง		3	6	9	9	
2.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	2.1 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM)	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟส. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส	กฟผ.1					
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟส. 1 ราย/ไตรมาส						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	กฟฉ.1 81 ราย/ไตรมาส		81	81	81	81	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รวบรวมข้อมูลรายงานจาก กฟส. เพื่อรายงานให้ ผลส.กบล.ฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟส.บ้านดุง						
2.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	2.2 ขยายผลการสุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟย. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส (กฟฟ.ชั้น 1-3 สุ่มสอบถาม)	ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM) (ต่อ)	กฟฉ.1 74 ราย/ไตรมาส	กฟฉ.1	74	74	74	74	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						
	2.3 ติดต่อลูกค้าที่กตประเเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน					กบล.
	(Smile Box) คะแนนระดับ 1 ทันทีหรือภายใน 3 วัน เพื่อทราบสาเหตุและนำมา	ในสังกัด					
	แก้ไขป้องกัน โดย Front Manager หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						
	2.4 กำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาระยะเวลารอคอยสำหรับ กฟฟ.	หน่วยงาน					กบล.
	ที่เกินค่าเฉลี่ย 4 นาที/ราย	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 แนวทาง	กฟฉ.1			100%		
	รายงานภายใน ไตรมาส 3						
	กฟอ.หนองหาน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการ	3.1 งานรักษามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน					กบล.
ลูกค้า (Front Manager)	3.1.1 ให้พนักงาน Front Manager รายงานผลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสรุปผล	ในสังกัด					
	การดำเนินการ ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคในการให้บริการ	กฟฉ.1					
	(ตามแบบฟอร์มรายงาน FM-01)						
	กฟฉ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						
	3.1.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด	หน่วยงาน					กบล.
	ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้ และผู้รับจ้างอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานบริการ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1		100%			
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรม/OJT ให้กับผู้รับจ้างในพื้นที่ และรายงานให้ กบล. ภายในไตรมาส 2/2561						
	กฟอ.หนองหาน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนงานพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์	5.1 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์	หน่วยงาน					กบล.
	กฟณ.1	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. รายงานผล กรณีมีข้อประเด็นในพื้นที่	กฟณ.1					
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟส.บ้านดุง						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%)	หน่วยงาน					กรท.
		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 100% "		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง 100% "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 100% "		100%	100%	100%	100%	
	7.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่						
	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ						
	7.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	หน่วยงาน					กรท.
	(รายเดิมไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)	ในสังกัด				-	
		กฟณ.1				-	
	กฟอ.หนองหาน 41 ราย		12	24	41	-	
	กฟส.บ้านดุง 19 "		6	12	19	-	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 60 "		18	36	60	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร (ต่อ)	7.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice (รายใหม่ 100%)	หน่วยงานในสังกัด					กรท.
	กฟฉ.1100%ของผู้ใช้บริการ	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน100%"		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง100%"		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)100%"		100%	100%	100%	100%	
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ลูกค้าที่มีความประสงค์ต้องการใช้บริการแบบ One Touch Service	หน่วยงาน					กบล.
	ต้องได้รับการบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 (ยกเว้นลูกค้าที่ปฏิบัติไม่ครบตามเงื่อนไข	ในสังกัด					
	เช่น ติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อย)	กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน90%		90%	90%	90%	90%	
	ผบธ.กบล. จะดึงรายงานจากระบบ SAP ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2560

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2560

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.00 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.543 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 107 นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 3.93 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 7.43 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 87.47 นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 240.60 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟผ.3 เป็นเจ้าภาพ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กปบ.
	กฟผ.1 1 ตัวชี้วัด				100%		
	เป้าหมาย ผลรวมการทำงาน TL ของ CB ลดลง 20% ของปีที่ผ่านมา						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟส.บ้านดุง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า (Big Patrolling)							
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV		หน่วยงาน					กบษ.
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4		ในสังกัด					
	ได้ 100%		กฟฉ.1					
	กฟฉ.1	934.08 วงจร-กม.		934	934	934	934	
	กฟอ.หนองหาน							
	กฟส.บ้านดุง							
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV		หน่วยงาน					กบษ.
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง พร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM4		ในสังกัด					
	ได้ 100% (ภายในไตรมาส 1 และไตรมาส 3)		กฟฉ.1					
	กฟฉ.1	30,759.00 วงจร-กม.		30,759		30,759		
	กฟอ.หนองหาน	979 "		979		979		
	กฟส.บ้านดุง	506 "		506		506		
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	1,485 "		1,485		1,485		
	หมายเหตุ ให้ Patrol ในเขตเมือง ทุกเดือน มี.ค.-พ.ค. (แต่ละเขตทำแผนตนเอง)							
	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส							
	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV 100%		หน่วยงาน					กบษ.
	เป้าหมายการแก้ไข แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%		ในสังกัด					
	กฟฉ.1	100% ของใบสั่งงานที่เปิดในระบบ	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน							
	กฟส.บ้านดุง							
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 100%		หน่วยงาน					กบษ.
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	เป้าหมายการแก้ไข แก้ไขพร้อมปิดใบสั่งงาน ZPM2 ได้ 100%		ในสังกัด					
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า(ต่อ)	กฟฉ.1	100% ของใบสั่งงานที่เปิดในระบบ	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน	100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง	100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	100%		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงาน Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid	2.7 ตรวจสอบและวิเคราะห์โหลดหม้อแปลงทุกเครื่อง เพื่อชี้เป้าจำนวนหม้อแปลงในระบบ	หน่วยงาน					กาว.
และ แผนงานการตรวจสอบและบำรุงรักษา มิเตอร์ หม้อแปลง	จำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด					
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า(ต่อ)	กฟฉ.1	เครื่อง (งาน คพจ.1 แผน 4)	100%				
	กฟอ.หนองหาน	86 "	100%				
	กฟส.บ้านดุง	56 "	100%				
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	142 "	100%				
	รายงานผลภายในไตรมาส 1/2561						
	หมายเหตุ ให้แยกการรายงาน 1)หม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70% และ 2)หม้อแปลงที่มีแรงดันตก						
	2.8 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 70 % หรือแรงดันไฟฟ้าตก	หน่วยงาน					กาว.,กกด.
	(อย่างน้อย 500 อันดับแรก) (ข้อมูลจากข้อ 2.7)	ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน	86 "			100%		
	กฟส.บ้านดุง	56 "			100%		
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	142 "			100%		
	หมายเหตุ ในกรณีที่มีหม้อแปลงไม่ถึง 500 เครื่อง ให้คัดเลือกหม้อแปลงที่โหลดเกิน 60% ต่ำลงมาเป็นลำดับ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	2.9 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่หม้อแปลงจ่ายโหลดเกิน 70% หรือมีแรงดันไฟฟ้าตก (ข้อมูลจากข้อ 2.7) แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟฉ.1	กฟฉ.1				100%	
	กฟอ.หนองหาน 106 "					100%	
	กฟส.บ้านดุง 68 "					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 174 "					100%	
	2.10 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง (ผ่านทาง Application PEA Guard บนมือถือ) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	หน่วยงาน ในสังกัด					กบษ.
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟส.บ้านดุง						
3. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	3.1 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	3.1.1 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน	15%	20%	35%	30%	กวว.,กกด.
	กฟฉ.1 654.23 วงจร-กม.	ในสังกัด	98.13	130.85	228.98	196.27	
	กฟอ.หนองหาน 4.80 "		0.72	0.96	1.68	1.44	
	กฟส.บ้านดุง - "		0.00	0.00	0.00	0.00	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 4.80 "		0.72	0.96	1.68	1.44	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	3.1.2 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน	15%	35%	70%	100%	กวว.,กกค.
	กฟฉ.1 วงจร-กม.	ในสังกัด	0.00	0.00	0.00	0.00	
	กพอ.หนองหาน 38.05 "		5.71	13.32	26.64	38.05	
	กฟส.บ้านดุง 29.86 "		4.48	10.45	20.90	29.86	
	กพอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 67.91 "		10.19	23.77	47.54	67.91	
	งาน คพจ.1 แผน 4 (เป้าหมายอนุมัติปี 2561 + อนุมัติคงค้าง 2560)						
	3.1.3 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง	หน่วยงาน	15%	35%	70%	100%	กวว.,กกค.
	กฟฉ.1 kVA	ในสังกัด	0	0	0	0	
	กพอ.หนองหาน 6,510 "		977	2,279	4,557	6,510	
	กฟส.บ้านดุง 6,010 "		902	2,104	4,207	6,010	
	กพอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 12,520 "		1,878	4,382	8,764	12,520	
	งาน คพจ.1 แผน 4 (เป้าหมายอนุมัติปี 2561 + อนุมัติคงค้าง 2560)						
7. แผนการบริหารจัดการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	7.1 การบริหารจัดการแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง						
	7.1.1 ความสำเร็จในการปิดงาน ในระบบ SAP (ZOM1) ภายใน 30 วันหลังจาก	หน่วยงาน					กบข.
	ที่เปิดใบสั่งงาน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กพอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กพอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management)	8.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิดรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI	หน่วยงาน					กบษ.
	8.1.1 การจ้างเหมาดำเนินการ (รายปี/ เฉพาะคราว)	ในสังกัด					
	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ปีละ 2 ครั้ง แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	กฟฉ.1					
	8.1.2 ทีม กฟภ. ดำเนินการเอง	หน่วยงาน					กบษ.
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 250 กม. / ทีม / ปี	ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 250 "			50%	50%		
	8.1.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน					กบษ.
	ตามหลักภูมิขกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดยภูมิขกร)	ในสังกัด					
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 75 กม.		-	75	-	-	
	กฟอ.หนองหาน 5 "		-	5	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.28

โดยมี Non-Technical Loss ไม่เกินร้อยละ 1

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 6.66

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงาน	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (เกณฑ์ระดับ 5)	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ(รฟ.เจ็ลียว)
ประจำปี 2561	เป้าหมาย : ตามแผน 5 ปี กฟภ.	ในสังกัด					
	ปี 2560ปี 2561	กฟฉ.1					
	(เกณฑ์ระดับ 5)						
	กฟอ.นน.7.357.20		-	-	-	7.20	
10. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุม	10.1 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงานตรวจสอบ (NL1)	หน่วยงาน					กบฉ.
การดำเนินงานด้านจัดการหน่วยสูญเสีย	- ตรวจสอบและปิดใบสั่งงานทุกใบสั่งงานภายใน 7 วัน	ในสังกัด					
	ตามเกณฑ์การให้คะแนน	กฟฉ.1					
	เกณฑ์การให้ คะแนน NL1 มากกว่า 2.5						
	ระดับ 1 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 60 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)						
	ระดับ 2 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 70 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)						
	ระดับ 3 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 80 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)						
	ระดับ 4 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 90 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)						
	ระดับ 5 เทียบเท่า สามารถดำเนินการได้ ร้อยละ 100 (ของการไฟฟ้าจุลรวมงาน)						
	กฟอ.หนองหานคะแนนระดับ 5		5	5	5	5	
	กฟส.บ้านดุงคะแนนระดับ 5		5	5	5	5	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)คะแนนระดับ 5		5	5	5	5	
	หมายเหตุ						
	กฟฉ.1 = ต้องให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง มีคะแนน NL1 มากกว่า 2.5 ถึงจะได้คะแนนระดับ 5						
	กฟฟ. = ใช้คะแนนจากโปรแกรม U-Cube ได้เลย						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก								
				1	2	3	4									
	10.2. ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06) ,มิเตอร์ละเมิดการใช้		หน่วยงาน					กบล.								
	ไฟฟ้า (รหัส 11), มิเตอร์ PEA No.ไม่ตรงกัน (รหัส 07),หามิเตอร์ไม่พบ		ในสังกัด													
	(รหัส 09), รอ พบข.ตรวจสอบ (รหัส 10), มิเตอร์เหตุสุดวิสัย (รหัส 44)		กฟฉ.1													
	ไม่เกิน 1 เดือน (NL2)															
	<table><tr><th>ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง</th><th>คะแนน</th></tr><tr><td>1. ผิดปกติ 1 เดือน</td><td>5</td></tr><tr><td>2. ผิดปกติ 2 เดือน</td><td>3</td></tr><tr><td>3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป</td><td>1</td></tr></table>		ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง	คะแนน	1. ผิดปกติ 1 เดือน	5	2. ผิดปกติ 2 เดือน	3	3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	1						
ระยะเวลาที่มีใบงานคงค้าง	คะแนน															
1. ผิดปกติ 1 เดือน	5															
2. ผิดปกติ 2 เดือน	3															
3. ผิดปกติตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	1															
	กฟอ.หนองหาน คะแนนระดับ 4			4	4	4	4									
	กฟส.บ้านดุง คะแนนระดับ 4			4	4	4	4									
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) คะแนนระดับ 4			4	4	4	4									
	พิจารณาตามสัดส่วนน้ำหนักของแต่ละรหัส (รหัส 06 และ รหัส 11 น้ำหนัก 0.3															
	ส่วนรหัสที่เหลือ น้ำหนัก 0.1)															
11. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์															
	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ		หน่วยงาน					กบล.								
			ในสังกัด													
	กฟอ.หนองหาน	2,540 เครื่อง จำนวนมิเตอร์อายุ 15 ปีขึ้นไป					100%									
	กฟส.บ้านดุง	1,220 เครื่อง จำนวนมิเตอร์อายุ 15 ปีขึ้นไป					100%									
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	3,760 เครื่อง จำนวนมิเตอร์อายุ 15 ปีขึ้นไป					100%									
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.															
	รับข้อมูลอายุมิเตอร์สถานะปัจจุบันมาแนบ															

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	11.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน					กบล.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย (รวมมิเตอร์ 3 เฟส ต่อตรง)	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 20,626 เครื่อง					100%	
	กฟส.บ้านดุง 10,109 เครื่อง					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 30,734 เครื่อง					100%	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2560 ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้ำหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
	11.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะ (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2560)						
	11.3.1 มิเตอร์ไฟทางหลวง ที่มีหน่วยการใช้ไฟน้อยกว่า 500 หน่วย	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน ทุกเครื่องที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง ทุกเครื่องที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) ทุกเครื่องที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	
	ใช้ข้อมูลจาก T-Code ZBLR008 โดยใช้ข้อมูลในเดือน ธ.ค. 2560 ตั้งเป็นค่าเป้าหมายปี 2561						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.3.2 มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น ที่มีหน่วยการใช้ไฟน้อยกว่า	หน่วยงาน					กชข.
	100 หน่วย	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน ทุกเครื่องที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง ทุกเครื่องที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) ทุกเครื่องที่ตรวจพบ		100%	100%	100%	100%	
	11.3.3 สำรวไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับ	หน่วยงาน					กชข.
	จำนวนดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
			กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน	1,018 โคม					100%	
	กฟส.บ้านดุง	360 "					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	1,378 "					100%	
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2560 เป็นค่าตั้งต้น							
	2.กฟฉ.1-3 รายงานผลทุกเดือน							
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.5 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง		หน่วยงาน					กบล.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)		ในสังกัด					
			กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน	2 ราย					100%	
	หมายเหตุ : ผمم. เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบ							
	11.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT		หน่วยงาน					กบล.
	แรงสูงที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง		ในสังกัด					
			กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน	111 เครื่อง					100%	
	กฟส.บ้านดุง	26 เครื่อง					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	138 เครื่อง					100%	
	11.7 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง		หน่วยงาน					กบล.
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนในระบบ ให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%		ในสังกัด					
			กฟฉ.1					
	ผลการดำเนินการ							
	5 คะแนน 1 - 7 วัน 4 คะแนน 8 - 15 วัน 3 คะแนน 16 - 30 วัน 2 คะแนน 31 - 45 วัน 1 คะแนน 46 - 60 วัน 0 คะแนน > 60 วัน							
	กฟอ.หนองหาน	คะแนนระดับ 4		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง	คะแนนระดับ 4		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)	คะแนนระดับ 4		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2560 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 25 เครื่อง					100%	
	กฟส.บ้านดุง - เครื่อง						
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 25 เครื่อง					100%	
	กฟฟ.หน่วยงาน รับผิดชอบ โดย ผมม.จะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						
	11.9 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2560 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 28 เครื่อง					100%	
	กฟส.บ้านดุง 27 เครื่อง					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 55 เครื่อง					100%	
	กฟฟ.หน่วยงาน รับผิดชอบ โดย ผมม.จะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						
	11.10 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่ เข้าระบบ SAP ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ชำระเงิน ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	13.1.1 หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2560	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 271 เครื่อง					100%	
	กฟส.บ้านดุง 161 เครื่อง					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 432 เครื่อง					100%	
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						
	13.1.2 หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2560	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 115 เครื่อง					100%	
	กฟส.บ้านดุง 43 เครื่อง					100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 158 เครื่อง					100%	
	โดยกำหนดช่วงเวลาแล้วเสร็จครบ 100% ภายใน ไตรมาส 3						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					กวว.
	2 ระบบ(GIS เฟส 2 กับ TFM / SAP ADS) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 97%		97%	97%	97%	97%	
	กฟส.บ้านดุง 97%		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 97%		97%	97%	97%	97%	
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					กวว.
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟส.บ้านดุง 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 98%		98%	98%	98%	98%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนงานการให้บริการไฟฟ้า อย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	หน่วยงาน					กบฉ.
(100% Electrification)	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1				100%	
	15.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) : คพม.2	หน่วยงาน					กกค.,กบฉ.
		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 51 ครัวเรือน						
	กฟส.บ้านดุง 60 ครัวเรือน						
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 111 ครัวเรือน						
	งานโครงการ คพม.2 (เงินลงทุนเฉลี่ยไม่เกิน 75,000 บาท ต่อครัวเรือน)						
	อยู่ระหว่างของบประมาณจากกองโครงการ (คาดว่าจะได้รับงบประมาณ เดือน กรกฎาคม 2561)						
	เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลง ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
15. แผนงานการให้บริการไฟฟ้า อย่างทั่วถึงทุกครัวเรือน (100% Electrification)(ต่อ)	15.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบันและสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด, ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว, ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)	หน่วยงานในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 ทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	15.4 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (ดชก.2)	หน่วยงานในสังกัด					กกค.,กบล.
	กฟอ.หนองหาน 127 ราย				100%		
	กฟส.บ้านดุง 0 ราย				100%		
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 127 ราย				100%		
	เป้าหมายจากจำนวนงานอนุมัติ 2 ครั้ง (ครั้งที่ 1 อนุมัติ 1,741 ราย และ ครั้งที่ 2 อนุมัติ 778 ราย)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟ
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank 
- จำนวน PEA Mobile Smart Plus App.
(Download & Active)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 20 วันปฏิทิน

- ไม่น้อยกว่า 668,500 ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
16. แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร (Doing Business : World Bank)	16.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวก ให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง(Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ	หน่วยงานในสังกัด					กบล.
	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น	กฟผ.1					
	ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ. รายงานให้ ผบธ.กบล. ภายใน 5 วัน หลังสิ้นเดือน						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	17.1 ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา เพื่อสนับสนุนงานงดจ่ายไฟและติดกลับมิเตอร์ให้มีประสิทธิภาพมีความถูกต้องและรวดเร็วในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กรท.
	Application "PEA Smart Plus" ภายในไตรมาส 1/2561						
	กฟฉ.1 42 แห่ง		100%				
	กฟอ.หนองหาน 1 แห่ง						
	กฟส.บ้านดุง 1 แห่ง						
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 2 แห่ง						
18. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าผ่าน Internet	18.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้า Download Application PEA Smart Plus	หน่วยงาน					กรท.
แบบครบวงจร "PEA Mobile Smart Plus"		ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน 7,040 ราย		1,760	3,520	5,280	7,040	
	กฟส.บ้านดุง 3,646 ราย		912	1,824	2,736	3,646	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 10,686 ราย		2,672	5,344	8,016	10,686	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. แผนงานบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้าง	19.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
ที่คงค้างนาน	ทุกบ (C,P,I)ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	(ยกเลิกงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน - งาน		-	-	-	-	
	กฟส.บ้านดุง - งาน		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) - งาน		-	-	-	-	
	ข้อมูลจาก ฝ่ายบริหารโครงการ						
	19.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน))	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	ทุกบ (C,P,I)ทุกโครงการ(เฉพาะ คฟม,คฟก,คชก.2) ในส่วน	ในสังกัด					
	ที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ 100%	กฟฉ.1					
	(ยกเลิกงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟอ.หนองหาน 1 งาน		1	-	-	-	
	กฟส.บ้านดุง 0 งาน		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 1 งาน		1	-	-	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
19. แผนงานบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้าง ที่คงค้างนาน(ต่อ)	19.3 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุงบ (C,P,I)ทุกโครงการ (เฉพาะ คพม.2,คฟก,คขก.2) ในส่วน ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% (ยกเลิกงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	กฟอ.หนองหาน 169 งาน		85	51	33	-	
	กฟส.บ้านดุง 70 งาน		35	21	14	-	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 239 งาน		120	72	47	-	
	19.4 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุงบ (C,P,I) ทุกโครงการ (เฉพาะ คพม2,คฟก,คขก.2) ในส่วน ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60% (ยกเลิกงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					คณะทำงานฯ(รฟ.บุญมี)
	กฟอ.หนองหาน 60 % จำนวนงาน		60%	60%	60%	60%	
	กฟส.บ้านดุง 60 % จำนวนงาน		60%	60%	60%	60%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 60 % จำนวนงาน		60%	60%	60%	60%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟช.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

1

4. เป้าหมาย

1

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1027

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1027

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน	หน่วยงาน					กาว.
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2561	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กพอ.หนองหาน 1 แห่ง		100%				
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง	หน่วยงาน					กาว.
	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า	ในสังกัด					
	(กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)	กฟฉ.1					
	กพอ.หนองหาน 1 ครั้ง			100%			
	7.5 ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟฉ.1 มีการส่งเสริม	หน่วยงาน					กาว.
	ความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (PSC) (ไม่ประมาท	ในสังกัด					
	คำนึงถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT, Job Hazard Analysis	กฟฉ.1					
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent และ						
	รับการตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด						
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2561 ภายใน						
	เดือนสิงหาคม 2561						
	กฟฉ.1				100%		
	กฟฟ. รายงานการดำเนินกิจกรรม Pea Safety Culture (โดยให้ จป. กฟฟ.1-3 รวบรวม กฟฟ.ในสังกัด ทุกเดือน)						
	กพอ.หนองหาน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย	8.1 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน					กาว.
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 116 แห่ง	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟส.บ้านดุง						
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)						
	8.2 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย						
	8.2.1 ขยายผลนำโปรแกรมระบบติดตามงานด้านความปลอดภัย (Safety Tracking	หน่วยงาน					กาว.
	System : STS) ของ กฟฉ.3 มาใช้ในการติดตามการดำเนินงานด้านความปลอดภัย	ในสังกัด					
	ติดตามการตรวจสอบและจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ความปลอดภัย	กฟฉ.1					
	แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2561 (กฟข,กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.)						
	(ตรวจสอบโดย จป. หน่วยงาน)						
	กฟฉ.1 43 แห่ง				100%		
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟส.บ้านดุง						
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด)						
9. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	9.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					กาว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟฉ.1					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟส.บ้านดุง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6 ★

4. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6 

7. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ผลการประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

- ไม่หย่อนกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
13.แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	13.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 1)	ปี 2561	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1	100%				
	ภายในวันที่ 30 มกราคม 2561						
	13.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน					กบล.
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟฉ.1 รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
16. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	16.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน ขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560	หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 3)		ในสังกัด					
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงาน SEPA หมวด 3	กฟฉ.1					
	- การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice based)						
	- การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction based)						
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey based)						
	กฟฉ.1		100%				
	ดำเนินการแล้ว ตามหนังสือเลขที่ ตามหนังสือ ฉ.1 กบล.(ลส) 2965/2560 ลว. 15 พ.ย. 2560						
	16.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ขอร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ)						
	ปี 2561ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	16.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-60-004)	หน่วยงาน					กบล.
	- โทรศัพท์สำนักงาน	ในสังกัด					
	-1129 PEA Call Center	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	16.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-60-004)	หน่วยงาน					กบล.
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ในสังกัด					
	-การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความ	หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 3)	พึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	16.5 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปได้ภายใน 15 วัน	หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 55	ในสังกัด	55%	55%	55%	55%	
	กฟอ.หนองหาน ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 55		55%	55%	55%	55%	
	16.6 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100	ในสังกัด					
	กฟอ.หนองหาน "		100%	100%	100%	100%	
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ						
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
(Customer Relationship Management : CRM)	17.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม						
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส						
	17.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฉ.1					
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น 1-3						
	(จำนวน 1 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.1 105 ราย/ไตรมาส		105	105	105	105	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ	หน่วยงาน					กบล.
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน	ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟฉ.1					
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						
	17.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน						
	และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า						
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	17.3.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน					กบล.
	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กฟฉ.1 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน						
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน					กบล.
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์		ในสังกัด					
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	กฟอ.หนองหาน 13 ราย/ปี	กฟฉ.1	13	13	13	13	
(SEPA หมวด 3)							
รอลำเป้าหมายจากคณะทำงาน							
	17.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน	หน่วยงาน					กบล.
	(รผก.(ก2),อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	ในสังกัด					
	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.หนองหาน 13 ราย/ปี		13	13	13	13	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	17.3.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 17.3.2)ไตรมาสละ1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กบล.
	กฟอ.หนองหาน 13 ราย/ปี		13	13	13	13	
18. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	18.1 สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	18.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ด้านแรงดันไฟฟ้า - รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กบล.
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟฟ. 1. ตรวจวัดแรงดันจุดที่มีการร้องเรียน(ตรวจสอบข้อมูลจากระบบ e-One) และบันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มภายใน 5 วันที่มีการร้องเรียน						
	2. รวบรวมข้อมูลทำการตรวจวัด โดยรายงาน กฟฉ.1 ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	18.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ - รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด - รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กบบ.,กบล.
	โดยให้เรียงตามระดับปัญหามากไปหาน้อย						
	กฟฉ.1			100%			
	ดำเนินการแล้ว (ตามหนังสือที่ ฉ.1 กบล.(ลส)-659/2561 ลว. 19 เม.ย. 2561) ดังนี้						
	1) สายส่ง : ไม่มีสายส่งที่จ่ายโหลดเกิน 80% ของพิกัดตัวนำ						
	2) สายจำหน่าย : ไม่มีสายจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 80% ของพิกัดตัวนำ						
	3) หม้อแปลง : มีหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกินพิกัด (80%) จำนวน 9 เครื่อง ดังนี้						
	บ้านดุง 2,ขอนแก่น 1,ขอนแก่น 4,โนนสูง,เขียงคาน,นครพนม (KT1A),นครพนม (KT2A),บึงกาฬ(KT1A),บึงกาฬ(KT2A)						
	โดยมีแผนดำเนินการแก้ไขในปี 2562-2563						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
19. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	19.1 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน,						
และการบริการขององค์กร	การแจ้งสถานะ การแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่น ๆ)						
(SEPA หมวด 3)	19.1.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	หน่วยงาน					กรท.
	(รายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม)	ในสังกัด				-	
		กฟฉ.1				-	
	กฟอ.หนองหาน 2,377 ราย		713	1,426	2,377	-	
	กฟส.บ้านดุง 888 ราย		266	533	888	-	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 3,265 ราย		979	1,959	3,265	-	
21. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	21.2 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	หน่วยงาน					กบล.
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	กระบวนการ P1-P11 ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ในสังกัด					
SEPA หมวด 6	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1					
	กฟอ.หนองหาน 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟส.บ้านดุง 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟอ.หนองหาน (รวมสังกัด) 98%		98%	98%	98%	98%	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. วางรายงานในโปรแกรมระบบ SLA ทุกเดือน (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
กฟผ.1
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
22. แผนงานเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	22.1 ทุก กฟจ. ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม จัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ตามแผนปฏิบัติการของ กฟผ. (Action Plan)						
	22.1.1 รื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย.2561	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.1 13 เส้นทาง	กฟจ.1		100%			
	กฟอ.หนองหาน						
	22.1.2 บันทึกข้อมูลสถานะการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารฯ ตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในระบบ http://ctd.pea.co.th/Actionplan/	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.1 100 %	กฟจ.1		100%			
	กฟอ.หนองหาน						
22. แผนงานเร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า (ต่อ)	22.2 สำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.1 162,398 ต้น	กฟจ.1			100%		
	กฟอ.หนองหาน						