

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)		ด้านเป้าหมายองค์กร					
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2		(Goal)					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย	
(Strategic Objective)		-		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X		- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท	
		-		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน		7. เป้าหมาย	
				- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)📈		- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83	
				- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง		- ไม่มากกว่าร้อยละ 96	
				- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค		- ไม่มากกว่า 2,862.344 ล้านบาท	
				- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS		- ไม่น้อยกว่า 202.915 ล้านบาท	
				- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบ WMS		- ไม่น้อยกว่า 112.249 ล้านบาท	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก)	1.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน -รายใหญ่ - ผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2563	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กชน.ฝนพ.	
	เป้าหมาย : มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 4							
	ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031							
	กฟฉ.1 100%							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%							
1.2 เร่งรัดการจัดเก็บค่าเสียหายกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟทุกประเภท)	จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)							
	1.2.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ภายใน 7 วันหลังจากตรวจพบ	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กชน.ฝนพ.	
	ละเมิดการใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %							
	กฟฉ.1 100%							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%							
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก) (ต่อ)	1.2.2 เรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิด ภายใน 15 วันหลังจากแจ้งหนี้ค่าละเมิด	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กชน.ฝนพ.	
	การใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %							
	กฟฉ.1 100%							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%							
2. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	2.1 จัดอบรมประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านระบบ CS, WMS ในการสร้างข้อมูลหลัก	(ผบธ.,ผممม.)กบฉ.					(ผบธ.,ผम्म.)กบฉ.	
	ระบบงานบริการ (Service Mat.) ให้กับ ผบค. ผบป. ผมต. ผกป. ผบต.							
	กฟฉ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2			1 ครั้ง				
	2.2 ตรวจสอบ และ แก้ไข ปริมาณคำร้อง Y3 ที่เกิดขึ้นประจำเดือน ให้รหัสบริการ	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบฉ.กฟฉ.1-3	
	(Service Mat.) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนไม่น้อยกว่า 95 %						กบฉ.กฟฉ.1-3	
	กฟฉ.1 95% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 95%							
	หมายเหตุ : เป้าหมาย ณ สิ้นปี 2563 100% ตรวจสอบให้ครบ 100% แก้ไขไม่น้อยกว่า 95%							

3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ	3.1 เร่งรัดการเปิดต้นทุนงานเข้าใบสั่งงานงานติดตั้งมีเตอร์ใหม่และงานสับเปลี่ยนมีเตอร์ให้ผู้ใช้ไฟ (ZW01, ZW02) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ให้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินของทุกเดือนจากผู้ขอรับบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบญ.
	กฟฉ.1 90% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป		90%	90%	90%	90%	
	กฟจ.อุดรธานี 90%		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 90%		90%	90%	90%	90%	
3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ (ต่อ)	3.2 เร่งรัดการเปิดต้นทุนงานเข้าใบสั่งงานบริการหลังการขาย (ZW03) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ให้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินจากผู้ขอรับบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบญ.
	กฟฉ.1 90% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 90%		90%	90%	90%	90%	
4.แผนงานเพิ่มรายได้อื่น	4.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสาร ด้วยระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2562						
	ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด						
	4.1.1 ตรวจสอบมีเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมีเตอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบฉ.
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร						
	กฟฉ.1 100%						
	4.1.2 จัดทำและจัดส่งใบแจ้งค่าใช้จ่าย (ใบเสนอราคา) ค่าพาดสายสื่อสารก่อนได้รับอนุญาต	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบฉ.
	ทุก operator ภายใน 7 วัน						
	กฟฉ.1 100%						
5. แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 เร่งรัดการจัดเก็บเงินลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าเอกชนรายย่อยทุกราย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กษช.มอบ.
	ไม่ให้มีหนี้ค้างเกิน 2 เดือน						
	กฟฉ.1 100%						
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 100%						
6. แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์	6.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.,กค.
	ทุกงบ (C,J) งบ P เฉพาะ ศพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2562 ให้ได้ 100%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.1 100%		15%	50%	85%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 100%		15%	50%	85%	100%	
	ฝ่าย.(ก2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	6.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.,กค.
	ทุกงบ (C,J) งบ P เฉพาะ ศพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ปี 2562 ให้ได้ 80%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.1 80%		15%	40%	65%	80%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)		ด้านเป้าหมายองค์กร					
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2		(Goal)					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย	
(Strategic Objective)		-		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)		- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83	
		5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X		- ไม่มากกว่า 31,723 ล้านบาท	
		-		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน		7. เป้าหมาย	
				- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)📈		- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.83	
				- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง		- ไม่มากกว่าร้อยละ 96	
				- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค		- ไม่มากกว่า 2,862.344 ล้านบาท	
				- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS		- ไม่น้อยกว่า 202.915 ล้านบาท	
				- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบ WMS		- ไม่น้อยกว่า 112.249 ล้านบาท	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก)	1.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ - ผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2563	เป้าหมาย : มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 4	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กชน.ฝนพ.
	ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031							
	กฟฉ.1 100%							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%							
	1.2 เรงรัดการจัดเก็บค่าเสียหายกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟทุกประเภท)	จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)						
	1.2.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ภายใน 7 วันหลังจากตรวจพบ	ละเมิดการใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กชน.ฝนพ.
	กฟฉ.1 100%							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%							
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก) (ต่อ)	1.2.2 เรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิด ภายใน 15 วันหลังจากแจ้งหนี้ค่าละเมิด	การใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กชน.ฝนพ.
	กฟฉ.1 100%							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%							
2. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	2.1 จัดอบรมประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านระบบ CS, WMS ในการสร้างข้อมูลหลัก	ระบบงานบริการ (Service Mat.) ให้กับ ผบค. ผบป. ผมต. ผกป. ผบต.	(ผบธ.,ผمم.)กบฉ.					(ผบธ.,ผمم.)กบฉ.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2				1 ครั้ง			
	2.2 ตรวจสอบ และ แก้ไข ปริมาณคำร้อง Y3 ที่เกิดขึ้นประจำเดือน ให้รหัสบริการ	(Service Mat.) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนไม่น้อยกว่า 95 %	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.กฟฉ.1-3 กบฉ.กฟฉ.1-3
	กฟฉ.1 95% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 95%							
	หมายเหตุ : เป้าหมาย ณ สิ้นปี 2563 100% ตรวจสอบให้ครบ 100% แก้ไขไม่น้อยกว่า 95%							

3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ	3.1 เร่งรัดการเปิดต้นทุนงานเข้าใบสั่งงานงานติดตั้งมีเตอร์ใหม่และงานสับเปลี่ยนมีเตอร์ให้ผู้ใช้ไฟ (ZW01, ZW02) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ให้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินของทุกเดือนจากผู้ซื้อบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบญ.
	กฟฉ.1 90% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป		90%	90%	90%	90%	
	กฟจ.อุดรธานี 90%		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 90%		90%	90%	90%	90%	
3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ (ต่อ)	3.2 เร่งรัดการเปิดต้นทุนงานเข้าใบสั่งงานบริการหลังการขาย (ZW03) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ให้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทันภายในรอบการรับชำระเงินจากผู้ซื้อบริการงานบริการ (WMS) (เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบญ.
	กฟฉ.1 90% รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 90%		90%	90%	90%	90%	
4.แผนงานเพิ่มรายได้อื่น	4.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสาร ด้วยระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2562						
	ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด						
	4.1.1 ตรวจสอบมีเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมีเตอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบฉ.
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร						
	กฟฉ.1 100%						
	4.1.2 จัดทำและจัดส่งใบแจ้งค่าใช้จ่าย (ใบเสนอราคา) ค่าพาดสายสื่อสารก่อนได้รับอนุญาต	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					มอบ.กบฉ.
	ทุก operator ภายใน 7 วัน						
	กฟฉ.1 100%						
5. แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 เร่งรัดการจัดเก็บเงินลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าเอกชนรายย่อยทุกราย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กษช.มอบ.
	ไม่ให้มีหนี้ค้างเกิน 2 เดือน						
	กฟฉ.1 100%						
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 100%						
6. แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์	6.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.,กบค.
	ทุกงบ (C,J) งบ P เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2562 ให้ได้ 100%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.1 100%		15%	50%	85%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี (ร 100%		15%	50%	85%	100%	
	ฝ่าย.(ก2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	6.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.,กบค.
	ทุกงบ (C,J) งบ P เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ปี 2562 ให้ได้ 80%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.1 80%		15%	40%	65%	80%	

	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 80%		15%	40%	65%	80%	
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

ด้านเป้าหมายองค์กร

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

(Goal) (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

-

-

-

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-

-

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
			1	2	3	4	
7. แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2563 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	7.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟภ. กำหนด	กอก., กฟฟ. ช. 1-3					ผสส.กอก.
	1. โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย						
	2. โครงการ PEA LED						
	3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า						
	4. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน						
	5. โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน						
	6. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ ดินความสุขสู่สังคม						
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่						
	8. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษ์ป่า						
	9. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA						
	10. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา						
	11. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ						
	12. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"						
	13. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต						
	กฟภ.1 12 โครงการ (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13)						
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส						
8.แผนงานพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR	8.1 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563	ผสส.กอก.				100%	ผสส.กอก.
เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)	กฟภ.1 100% รายงานภายในวันที่ 20 ก่อนสิ้นไตรมาส						
ตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563	ผวธ.(ภ2) รายงานภายในวันที่ 25 ก่อนสิ้นไตรมาส						

	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 80%		15%	40%	65%	80%	
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.15.1)	7.7.2 รายงานผลตามแผนแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	ผลส.กบ.					ผลส.กบ.					
	กฟผ.1 รายงานภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563						1 ครั้ง					
	ผวธ.(ก2) รายงานภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563											
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	8.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการข้อเสนอแนะจากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า											
	8.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม											
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส											
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.1)	8.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟผ.ชั้น 1-3						ผลส.กบ.				
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส											
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส											
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟผ.ชั้น1-3											
	(จำนวน 1ราย/ไตรมาส)									(ราย)	(%)	
	กฟผ.1 112 ราย/ไตรมาส		112 ราย	112 ราย	112 ราย	112 ราย					0.00	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 7 ราย/ไตรมาส		7 ราย	7 ราย	7 ราย	7 ราย					0.00	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส											
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.1)	8.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจข้อคิดเห็น/ความต้องการข้อเสนอแนะจากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3						ผลส.กบ.				
	ผวธ.(ก2)			กบว.(ก2)								
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.2)	8.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า จากระบบประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) มาสรุปวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส	กฟผ.ชั้น 1-3						ผลส.กบ.				
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส											
										จำนวนตัว	จำนวนลูกค้า	
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	8.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟผ.ชั้น 1-3						ผลส.กบ.		ที่ประเมิน		
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.7)	กฟผ.1 60% รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		60%	60%	60%	60%			(ราย)	(ราย)	(%)	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 60%		60%	60%	60%	60%			0	0	#DIV/0!	
	ผลส.กบ. ประเมินผลจากโปรแกรม Smart Queue จากทุกไตรมาส								0	0	#DIV/0!	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส								0	0	#DIV/0!	
									0	0	#DIV/0!	
									0	0	#DIV/0!	
	8.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า											
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส											
	8.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	กฟผ.ชั้น 1-3						ผลส.กบ.				
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.2)	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)											
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,525 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
9.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	9.1 ทบทวนกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด ภาค 2 คณะทำงานด้านงานธุรกิจเสริมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กำหนด กลยุทธ์ เป้าหมายและแผนงาน ภายในเดือนเมษายน 2563		คณะทำงานฯ ภ2		1 ครั้ง			คณะทำงานฯ ภ2
	9.2 ดำเนินการตามกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด กฟผ.1 100%		กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผบธ.กบล.
	กฟอ.กุมภาพันธ์ (ร 100%							
10. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 17 บัญชี (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.1 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย 10.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟช. ละ 1คน กฟผ.1 43 คน กฟอ.กุมภาพันธ์ (ร 1 "		กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผลส.กบล.
	10.1.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2-4		ผลส.กบล.					ผลส.กบล.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.15.1)	7.7.2 รายงานผลตามแผนแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	ผลส.กบส.					ผลส.กบส.				
	กฟผ.1 รายงานภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2563					1 ครั้ง					
	ผวธ.(ก2) รายงานภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563										
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	8.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า										
	8.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม										
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส										
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.1)	8.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟผ.ชั้น 1-3					ผลส.กบส.				
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส										
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส										
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟผ.ชั้น1-3										
	(จำนวน 1ราย/ไตรมาส)								(ราย)	(%)	
	กฟผ.1 112 ราย/ไตรมาส		112 ราย	112 ราย	112 ราย	112 ราย				0.00	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 7 ราย/ไตรมาส		7 ราย	7 ราย	7 ราย	7 ราย				0.00	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส										
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.1)	8.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจข้อคิดเห็น/ความต้องการข้อเสนอแนะ	กฟผ.ชั้น 1-3					ผลส.กบส.				
	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)							
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.2)	8.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า จากระบบประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	กฟผ.ชั้น 1-3					ผลส.กบส.				
	มาตรฐานวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส										
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส										
									จำนวนตัว	จำนวนลูกค้า	
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	8.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	กฟผ.ชั้น 1-3					ผลส.กบส.		ที่ประเมิน		
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.7)	กฟผ.1 60% รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส		60%	60%	60%	60%		(ราย)	(ราย)	(%)	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 60%		60%	60%	60%	60%		0	0	#DIV/0!	
	ผลส.กบส. ประเมินผลจากโปรแกรม Smart Queue จากทุกไตรมาส							0	0	#DIV/0!	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส							0	0	#DIV/0!	
								0	0	#DIV/0!	
	8.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า										
	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส										
	8.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	กฟผ.ชั้น 1-3					ผลส.กบส.				
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.2)	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)										
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.91 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.075 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 69.84 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 14.860 นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.39

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 6 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 6 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า.....ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า.....ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์								
	1.1.1 สำรวจขออนุมัติติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็น			กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	ชนิดหุ้มฉนวนสำหรับหม้อแปลงของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมายร้อยละ 20 ของหม้อแปลง								
	3 เฟส ทั้งหมด (สำรวจ-ขออนุมัติภายใน ไตรมาส 1)								
	กฟฉ.1	2,400	เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)		"						
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวน			กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	ตามข้อ 1.1.1 ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4								
	กฟฉ.1	2,400	เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)		"						

	1.1.3 สํารวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก, Disconnecting Switch ในโซนป้องกันของ CB กฟข.ละ 20 ฟีดเดอร์ (ฟีดเดอร์ที่มีสถิติการทำงานของ CB สูงสุด 20 อันดับแรกสาเหตุจากสัตว์) ภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 200 จุด						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)						
	1.1.4 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.3) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	กฟฉ.1 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)						
	1.2 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากอุปกรณ์						
	1.2.1 วิเคราะห์สถิติสายไฟฟ้าแรงสูงขาด และกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำ	คณะทำงานฯ ก2					คณะทำงานฯ ก2
	แผนดำเนินการป้องกันแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1						
	ภาค 2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2		1 ครั้ง				
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.3 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากต้นไม้						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.3.1 จัดประชุมทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการตัดต้นไม้ และทบทวนการกำหนดระยะห่างของต้นไม้กับสายไฟฟ้า ให้มากกว่ามาตรฐานกำหนด (ภายในไตรมาส 1)	คณะทำงานฯ ก2					คณะทำงานฯ ก2
	ภาค 2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2		1 ครั้ง				
	เป็นเจ้าภาพในการจัด						
	1.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	ตามหลักกฎหมาย (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร) และเพื่อดำเนินงานตามแผนงาน CSR โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 80 กม.			80			
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 5 "			5			
	หมายเหตุ : แผนงาน CSR ดำเนินงานตามแผนปฏิวัติศรระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)						
	1.4 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากภัยธรรมชาติ						
	1.4.1 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผดบ.กบษ.

	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มโลหะ ฯลฯ)						
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาทภัย ในปี 2563 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง						
	(จุดต่อสัดับ,สายยึดโยงไม่เพียงพอและอยู่ในที่โล่ง) ดำเนินการโดยทีม Patrol						
	ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						
	กฟผ.1 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง			100%			
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) "			100%			
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.4.2 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผดบ.กบษ.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มโลหะ ฯลฯ)						
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาทภัย ในปี 2564 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง						
	(สํารวจออกแบบขออนุมัติฯ ภายในไตรมาส 3 และดำเนินการปรับปรุงฯ ภายในไตรมาส 4)						
	กฟผ.1 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง					100%	
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) "					100%	
	1.4.3 สรุปเหตุการณ์เฝ้าระวังจากวาทภัยในปี 2563 เพื่อประเมินผลการดำเนินการป้องกัน	คณะทำงานฯ ก2					คณะทำงานฯ ก2
	ภายในไตรมาส 4						
	ภาค 2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2					1 ครั้ง	
	สรุปผลดำเนินการ						
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 สํารวจ-ปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผดบ.กบษ.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) รวบรวมข้อมูลแจ้ง กบร. ปีละครั้ง						
	เป้าหมาย : มีการประมาณการปรับปรุง						
	กฟผ.1 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ						
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)						
	ค่าเกณฑ์วัด						
	- มีงานสํารวจ-ประมาณการปรับปรุงฯ ได้ ระดับ 5						
	- ไม่มีงานสํารวจ-ประมาณการปรับปรุงฯ ได้ ระดับ 1						
3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลง	3.1 ก่อสร้างระบบสายส่ง (งบ I,P)						
และระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ)	กฟผ.1 - วงจร - กม.						

3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลง	3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	20%	30%	30%	20%	ผจร.กกค.	
และระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ) (ต่อ)	กฟฉ.1 400							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.1 มาตรการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ด้านมิเตอร์						
	4.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย						
	4.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหา มิเตอร์ผิดปกติ ตามใบสั่งงาน U-Cube โดยพิจารณาจากคะแนน (NL1) โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบล.
	กฟฉ.1 4.5000 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5		4.5000	4.5000	4.5000	4.5000	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 4.5000		4.5000	4.5000	4.5000	4.5000	
	4.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพหรือไม่ปลอดภัยตามมิเตอร์ชำรุด รหัส 05 ใน U-Cube	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบล.
	กฟฉ.1 100% (ติดตามการเปิด/ปิดงานจากโปรแกรม ucube)		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 100%		100%	100%	100%	100%	
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						
	4.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ไขตามใบสั่งงานจากระบบ AMR	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบล.
	กฟฉ.1 4.500 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5		4.500	4.500	4.500	4.500	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 4.500		4.500	4.500	4.500	4.500	

	4.1.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบด.,กชช.
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กชช. RUN ข้อมูลจาก LAMT-SAP แจ้ง ส่วนเกี่ยวข้องให้ทำการตรวจสอบ						
	4.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบด.
	จากผู้อ่านหน่วย (NL2)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 4.500 โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5		4.500	4.500	4.500	4.500	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 4.500		4.500	4.500	4.500	4.500	
	4.3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์และอุปกรณ์ประกอบตามวาระ (ภายใน 1 ปี)						
	4.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ทุกเครื่อง (มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ)	ผمم.กบด.					ผمم.กบด.
	กฟฉ.1 11 เครื่อง		4	8	11		
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื่อทุกเครื่อง (มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ)	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผمم.กบด.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 2,745 เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มภาวปี (รวมสังกัด) "		0	0	0	0	
	4.3.3 มิเตอร์ประกอบขีที่แรงต่ำทุกเครื่อง (รวมมิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะราย) (ทุกราย)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบด.
	กฟฉ.1 8,364 เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มภาวปี (รวมสังกัด) "		0	0	0	0	
	4.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ (รายย่อย ; 33% ของจำนวนผู้ใช้ไฟทั้งหมด)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผمم.กบด.
	กฟฉ.1 665,000 เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มภาวปี (รวมสังกัด) "		-	-	-	-	
	4.3.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแ่นระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง	ผمم.กบด.					ผمم.กบด.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						
	กฟฉ.1 80 เครื่อง		20	40	60	80	
	4.3.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จูดับข้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง	ผمم.กบด.					ผمم.กบด.

	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						
	กฟณ.1 75 ราย		20	40	60	75	
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ช้าซ้อน						
	4.4.1 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เช่น โรงโมหิน โรงน้ำแข็ง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผมม.กบด.
	กฟณ.1 100 เครื่อง		25	50	75	100	
	กฟฟ.พนักงาน รับผิดชอบ โดย ผมม.จะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.			กฟส.			
	4.4.2 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผมม.กบด.
	กฟณ.1 200 เครื่อง		50	100	150	200	
	กฟฟ.พนักงาน รับผิดชอบ โดย ผมม.จะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	4.5 มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง						
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม						
	4.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาะสมและประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผมม.กบด.,กชข.
	ให้ถูกต้องครบถ้วน						
	กฟณ.1 60,000 ดวงโคม		15,000	30,000	45,000	60,000	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100% "		25%	50%	75%	100%	
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผมม.กบด.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง						

	กฟฉ.1	16,771	เครื่อง		4,193	8,386	12,579	16,771	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร	100%	"		25%	50%	75%	100%	
	4.6 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม								
	4.6.1 สำรวจจุดติดตั้ง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า ให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)								
	กฟฉ.1	100%	จุดติดตั้ง		25%	50%	75%	100%	
	4.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง								
	กฟฉ.1	100%	เครื่อง		25%	50%	75%	100%	
	4.7 มาตรการลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ (NL3)								
	4.7.1 การสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดน			คณะทำงานฯ Loss					คณะทำงานฯ Loss
	กฟฉ.1		เครื่อง						
	อยู่ระหว่าง การทบทวนและขยายผลของคณะทำงาน U-Cube								
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.7.2 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียในวงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง								
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1	1	แผนงาน						
	อยู่ระหว่าง การทบทวนและขยายผลของคณะทำงาน U-Cube								
	4.7.3 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ชี้ที่. วิธี.จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.			ผمم.กบฉ.					ผمم.กบฉ.
	กฟฉ.1	1 ครั้ง	ภายในไตรมาส 2			1 ครั้ง			
	กบฉ. แจ้งความต้องการและขอซื้อโดยใช้งบจำเป็นเร่งด่วน ปี 2563								
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส								
	4.8 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบชี้ที่. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบชี้ที่. วิธี.แรงสูง								
	ในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า								
	กฟฉ.1	100%			100%	100%	100%	100%	

4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.9 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด ฯ						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์ /ตรวจสอบหน่วย บิลละ 1 ครั้ง	ผมม.กบล.					ผมม.กบล.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	4.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย บิลละ 1 ครั้ง	กชข.					กชข.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			1 ครั้ง			
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.9.3 การอบรมพนักงานอำเภอหน่วย บิลละ 1 ครั้ง	กรท.,กชข.,กบล.					กรท.,กชข.,กบล.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 1 ครั้ง						
	4.9.4 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด ฯและดำเนินการตามแผนที่วางไว้ให้ครบถ้วน	ผสส.กอก.					ผสส.กอก.
	กฟฉ.1 1 แผนงาน		1 แผนงาน				
	กอก. ต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์การละเมิดจำนวน 1 แผนงานและดำเนินการตามแผนให้ครบถ้วนภายในไตรมาส 4						
5. แผนงานด้าน Technical Loss	5.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	5.1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ชั่วคราว	ผจค.กกค.					ผจค.กกค.
	กฟฉ.1 1 สถานีฯ			1 สถานี			
	สฟฟ.อุดรธานี 5 (ชั่วคราว)						
	5.1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ถาวร	ผจค.กกค.					ผจค.กกค.
	กฟฉ.1 1 สถานีฯ				1 สถานี		
	สฟฟ.ขอนแก่น 4 (ลานโก)						
	5.2 การตัดจ่ายไฟใหม่	ผวว.กปบ.					ผวว.กปบ.
	กฟฉ.1 10 ฟีดเดอร์			10			
	สฟฟ.อุดรธานี 5 5 ฟีดเดอร์			5			

	สฟฟ.ขอนแก่น 4	5	ฟีดเดอร์			5			
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น 22/33 เควี			กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	20%	30%	30%	20%	ผจร.กกค.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.1	200	วงจร-กม.						
	กฟอ.กุมภวาปี (รวมสังกัด)	"			0.00	0.00	0.00	0.00	
	5.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่ โหลด			ผวว.กบป.					ผวว.กบป.
	สูงกว่า 5 MW 22/33 เควี ทุกฟีดเดอร์								
	กฟฉ.1	18	ฟีดเดอร์		10	8			
	5.5 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง								
	5.5.1 Fixed Capacitor			ผวว.กบป.					ผวว.กบป.
	กฟฉ.1	6,300	kVAR		3,000	3,300			
	5.5.2 Switching Capacitor			ผวว.กบป.					ผวว.กบป.
	กฟฉ.1	-	kVAR						
	เปลี่ยนไปติดตั้ง Fixed Capacitor								
	5.6 มาตรการเพิ่มเติมอื่นๆ								
	5.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย/22/33 เควี (ฟีดเดอร์)								
	5.6.1.1 สถานีไฟฟ้า			ผบฟ.กบษ.					ผบฟ.กบษ.
	กฟฉ.1	42	สถานีฯ						
	ไตรมาส 1 บำรุงรักษา สฟฟ. ระบบ 22 kV								
	ไตรมาส 2 , 3 บำรุงรักษา สฟฟ. ระบบ 115 kV								
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.6.1.2 สายส่ง			ผตบ.กบษ.					ผตบ.กบษ.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.1	990.62	วงจร-กม.		247.66	247.66	247.66	247.66	
	5.6.1.3 ระบบจำหน่าย			กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผตบ.กบษ.
	กฟฉ.1	314	ฟีดเดอร์						

	กฟอ.กุ่มภาวปี (รวมสังกัด)	"		0	0	0		
	5.6.2 การแก้ไขค่าปาริเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้สามารถ ใช้ได้(100%)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.						ผบอ.กบษ.
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%		
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 100%		100%	100%	100%	100%		
	ชำรุด...จุด ตำแหน่งการใต้...จุด							
	5.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย.หรือ พ.ค.							
	เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้โหลดสูงสุด)							
	5.7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน							
	5.7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	คณะทำงานฯ Loss,กปบ.						คณะทำงานฯ Loss,กป
	กฟฉ.1 11 วงจร		11	11	11	11		
	คำนวณทุกไตรมาส							
	5.7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	คณะทำงานฯ Loss,กปบ.						คณะทำงานฯ Loss,กป
	กฟฉ.1 34 เครื่อง		34	34	34	34		
	คำนวณทุกไตรมาส							
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.7.1.3 ระบบ 22 - 33 kV	คณะทำงานฯ Loss,กปบ.						คณะทำงานฯ Loss,กป
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.1 307 วงจร							
	คำนวณทุกไตรมาส							
	5.7.1.4 หม้อแปลงจำหน่าย	คณะทำงานฯ Loss,กาว.						คณะทำงานฯ Loss,กาว
	กฟฉ.1 27,300 เครื่อง							
	คำนวณทุกไตรมาส							
	5.7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	คณะทำงานฯ Loss,กาว.						คณะทำงานฯ Loss,กาว
	กฟฉ.1 27,300 เครื่อง							
	คำนวณทุกไตรมาส							
	5.7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/VSP ที่ขนานเข้าระบบ	ผวว.กปบ.						ผวว.กปบ.
	กฟฉ.1 85 โรง		85	85	85	85		
	คำนวณทุกไตรมาส							

	5.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและจัดทำแผนแก้ไข	ผว.กปบ.					ผว.กปบ.
	กฟฉ.1 5 ฟีดเดอร์			5			
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.9 หม้อแปลงจำหน่าย						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	5.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผมม.กบส.
	กฟฉ.1 1,000 เครื่อง		250	500	750	1,000	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 20		5	10	15	20	
	5.9.2 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เควีเอ)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	15%	35%	35%	15%	ผปร.กาว.
	กฟฉ.1 60,000 kVA		9,000	21,000	21,000	9,000	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 2,000 "		300	700	700	300	
	5.10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
	5.10.1 การเปลี่ยนสายแรงต่ำให้มีขนาดใหญ่ขึ้น	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	15%	35%	35%	15%	ผปร.กาว.
	กฟฉ.1 360 วงจร-กม.		54.00	126.00	126.00	54.00	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 10		1.50	3.50	3.50	1.50	
	5.10.2 การตัดจ่ายไฟใหม่แรงต่ำ (หน่วยนับจากจำนวนเครื่องหม้อแปลง)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	15%	35%	35%	15%	ผปร.กาว.
	กฟฉ.1 500 เครื่อง		75.00	175.00	175.00	75.00	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 17		2.55	5.95	5.95	2.55	
	5.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	15%	35%	35%	15%	ผปร.กาว.
	กฟฉ.1 240 วงจร-กม.		36.00	84.00	84.00	36.00	
	กฟอ.กุ่มภาวปี (ร 6		0.90	2.10	2.10	0.90	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผพร.กาว.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter,	ธ.ค.2561 สถานะ F4) ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ						
EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)						
	กฟฉ.1 100%		80%	100%			
	กฟอ.กุ่มภาวปี (รวมสังกัด) 100%		80%	100%			
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผพร.กาว.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter,	ธ.ค.2562 สถานะ F4) ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ						
EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)						
	กฟฉ.1 80%		60%	80%	100%		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)★

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce) (เกณฑ์ Enables ข้อ 7.2.1)	7.1 ทบทวนคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงานเขต	ผพอ.กอก.		ไตรมาส 2			ผพอ.กอก.
	กฟผ.1	กฟผ.1-3					กฟผ.1-3
	กฟผ.2	ฟวธ.(ก2)					ฟวธ.(ก2)
	กฟผ.3						
	ภาค 2						
	ฟวธ.(ก2) ทบทวนคณะกรรมการและคณะทำงานภายในไตรมาส 2						
	7.2 สรุปรายงานการประชุมหรือคณะทำงานวิจัยฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง	ผพอ.กอก.		ไตรมาส 2			ผพอ.กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1-3					กฟผ.1-3
	กฟผ.2 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก2)					ฟวธ.(ก2)
	กฟผ.3 1 ครั้ง						
	ฟวธ.(ก2) 1 ครั้ง						
	7.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง	ผพอ.กอก.			ไตรมาส 3 - 4		ผพอ.กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1-3					กฟผ.1-3
	กฟผ.2 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก2)					ฟวธ.(ก2)
	กฟผ.3 1 ครั้ง						
	ฟวธ.(ก2) 1 ครั้ง						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย

พลังงาน (Energy Efficiency Resources

Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย

พลังงาน (Energy Efficiency Resources

Standards : EERS) ⚡

-จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้เหมาะสม ⚡

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่า 80 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่า 80 ล้าน kWh

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
			1	2	3	4	
8. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	8.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS) <u>ระดับคะแนน</u> <u>กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2563</u>	ผลสอ.กวาง.					ผลสอ.กวาง.
	1 - จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นโครงการนำร่องแก่ผู้รับบริการไฟฟ้า						
	2 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ในการดำเนินโครงการ						
	นำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS						
	3 - ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง						
	4 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟฉ.1 = 300,000 หน่วย, กฟฉ.2 = 250,000 หน่วย, กฟฉ.3 = 300,000 หน่วย)						
	5 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟฉ.1 = 600,000 หน่วย, กฟฉ.2 = 500,000 หน่วย, กฟฉ.3 = 600,000 หน่วย)						
	กฟฉ.1 คะแนนระดับ 5 สรุปผลการดำเนินงานทุกวันที่ 15 หลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	ฟวธ.(ก2) รายงานภายใน 25 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 2.91 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.075 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 69.84 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 14.860 นาที/รายปี
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.39

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 6 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 6 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า.....ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า.....ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า.....นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์								
	1.1.1 สำรวจขออนุมัติติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนสำหรับหม้อแปลงของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมายร้อยละ 20 ของหม้อแปลง			กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	3 เฟส ทั้งหมด (สำรวจ-ขออนุมัติภายใน ไตรมาส 1)								
	กฟฉ.1	2,400	เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)		"						
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวน			กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	ตามข้อ 1.1.1 ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4								
	กฟฉ.1	2,400	เครื่อง						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)		"						

	1.1.3 สํารวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก, Disconnecting Switch ในโซนป้องกันของ CB กฟข.ละ 20 ฟีดเดอร์ (ฟีดเดอร์ที่มีสถิติการทำงานของ CB สูงสุด 20 อันดับแรกสาเหตุจากสัตว์) ภายในไตรมาส 1	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 200 จุด						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)						
	1.1.4 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.3) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	กฟฉ.1 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)						
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)						
	1.2 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากอุปกรณ์						
	1.2.1 วิเคราะห์สถิติสายไฟฟ้าแรงสูงขาด และกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำ	คณะทำงานฯ ก2					คณะทำงานฯ ก2
	แผนดำเนินการป้องกันแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1						
	ภาค 2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2		1 ครั้ง				
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.3 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากต้นไม้						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.3.1 จัดประชุมทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการตัดต้นไม้ และทบทวนการกำหนดระยะห่างของต้นไม้กับสายไฟฟ้า ให้มากกว่ามาตรฐานกำหนด (ภายในไตรมาส 1)	คณะทำงานฯ ก2					คณะทำงานฯ ก2
	ภาค 2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2		1 ครั้ง				
	เป็นเจ้าภาพในการจัด						
	1.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผดบ.กบษ.
	ตามหลักกฎหมาย (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรชกร) และเพื่อดำเนินงานตามแผนงาน CSR โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 80 กม.			80			
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 5 "			5			
	หมายเหตุ : แผนงาน CSR ดำเนินงานตามแผนปฏิวัติศรระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)						
	1.4 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากภัยธรรมชาติ						
	1.4.1 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผดบ.กบษ.

	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มโลหะ ฯลฯ)						
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาทภัย ในปี 2563 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง						
	(จุดต่อสัดับ,สายยึดโยงไม่เพียงพอและอยู่ในที่โล่ง) ดำเนินการโดยทีม Patrol						
	ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						
	กฟผ.1 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง			100%			
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) "			100%			
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.4.2 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผดบ.กบษ.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มโลหะ ฯลฯ)						
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาทภัย ในปี 2564 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง						
	(สํารวจออกแบบขออนุมัติฯ ภายในไตรมาส 3 และดำเนินการปรับปรุงฯ ภายในไตรมาส 4)						
	กฟผ.1 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง					100%	
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) "					100%	
	1.4.3 สรุปเหตุการณ์เฝ้าระวังจากวาทภัยในปี 2563 เพื่อประเมินผลการดำเนินการป้องกัน	คณะทำงานฯ ก2					คณะทำงานฯ ก2
	ภายในไตรมาส 4						
	ภาค 2 คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2					1 ครั้ง	
	สรุปผลดำเนินการ						
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 สํารวจ-ปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผดบ.กบษ.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) รวบรวมข้อมูลแจ้ง กบร. ปีละครั้ง						
	เป้าหมาย : มีการประมาณการปรับปรุง						
	กฟผ.1 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ						
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)						
	ค่าเกณฑ์วัด						
	- มีงานสํารวจ-ประมาณการปรับปรุงฯ ได้ ระดับ 5						
	- ไม่มีงานสํารวจ-ประมาณการปรับปรุงฯ ได้ ระดับ 1						
3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลง	3.1 ก่อสร้างระบบสายส่ง (งบ I,P)						
และระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ)	กฟผ.1 - วงจร - กม.						

3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลง	3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.	20%	30%	30%	20%	ผจร.กกค.	
และระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ) (ต่อ)	กฟฉ.1 400							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ📈

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	1.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	คณะทำงานฯ ภ2					คณะทำงานฯ ภ2
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility						
	ภาค 2 1 ครั้ง				1 ครั้ง		
	คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล จัดอบรมภายในไตรมาส 3-4/2563						
	1.2 จัดอบรม ผจก.กฟย. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility	คณะทำงานฯ ภ2					คณะทำงานฯ ภ2
	ภาค 2 1 ครั้ง				1 ครั้ง		
	คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล จัดอบรมภายในไตรมาส 3-4/2563						
1. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	1.3 จัดอบรมพนักงานในสายงานฯ ภาค 2 ตั้งแต่ หมด.ขึ้นไป หรือ The Trainer	คณะทำงานฯ ภ2					คณะทำงานฯ ภ2
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility (ต่อ)	(ตัวแทนของ กฟฟ.) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility						
	ภาค 2 1 ครั้ง				1 ครั้ง		
	คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล จัดอบรมภายในไตรมาส 3-4/2563						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน

ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์

การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ

สู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการ

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA★

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน

ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์

การกำกับดูแลของ สคร.★

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับ

สู่ความยั่งยืน★

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการ

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม★

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 85 -100 คะแนน

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตใน การปฏิบัติงาน (Soft Control) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	3.1 กอก.กฟข. จัดการบรรยายหรือกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้พนักงาน กฟข,กฟฟ. ในสังกัด กฟณ.1 300 คน	ผพอ.กอก.					ผพอ.กอก.
			300.00				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย - ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และอาชีวอนามัย

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0978

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index/ DI))★

- ความสำเร็จของการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย★

7. เป้าหมาย

- ดัชนี ≤ 0.0978

- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส			
			1	2	3	4
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	4.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	ผปอ.กาว.				
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.					
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน					
	ตามที่กฎหมายกำหนด					
	(การเกษียณและโยกย้ายแต่งตั้ง อาจทำให้มี จป.ไม่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด)					
	กฟฉ.1 ครบ 100% 117					100%
	แห่ง					
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	4.2 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน (เนื่องจากมีการ	ผปอ.กาว.				
	โยกย้าย, เกษียณ ทำให้คำสั่งแต่งตั้งไม่ทันสมัย และข้อมูลที่แจ้งขึ้นทะเบียนไว้ไม่ถูกต้อง)					
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2-4/2563					
	กฟฉ.1 117 แห่ง			117 แห่ง		

	4.3 ดำเนินการตามมาตรฐาน ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS)	ผปอ.กาว.				
	สำหรับ กฟข., กฟฟ.ชั้น.1-3, กฟส. และดำเนินการตรวจประเมิน เพื่อรักษามาตรฐานระบบ PEA- SMS โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน					
	กฟฉ.1 43 แห่ง				1 ครั้ง	
	4.4 จัดอบรมปรับเปลี่ยน mind set ด้านความปลอดภัย สำหรับพนักงานสายงานการไฟฟ้า	ผวธ.(ภ2)				
	ภาค 2 จำนวน 60 คน จำนวน 1 รุ่น ภายในไตรมาส 2-4 (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)					
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2 -4		1 ครั้ง			
	4.5 จัดกิจกรรม สัปดาห์ ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.) ภายในไตรมาส 2-4	ผปอ.กาว.				
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			1 ครั้ง		
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	4.6 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค	ผปอ.กาว.				
	ขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย (ภายในไตรมาส 3)					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4.7 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับความปลอดภัย ของ	ผวธ.(ภ2)				
	จป.บริหาร (1 รุ่น), จป.หัวหน้างาน (1 รุ่น) รวม 2 รุ่น (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)					
ผวธ.(ภ2)			ผวธ.(ภ2)		2 รุ่น	
	4.8 กฟฟ.ชั้น 1-3 นำร่อง จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	กฟฟ.ชั้น 1-3				
	ของ กฟภ. (มอก.18001) สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง					
	กฟฉ.1 1 แห่ง (กฟจ.สกลนคร)					
	4.9 ดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความ	กฟฟ.ชั้น 1-3				

	ปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับ กฟฟ.ชั้น 1-3 นําร่อง					
	สำหรับงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 3 แห่ง					
	กฟภ.1 1 แห่ง (กฟจ.สกลนคร)					
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	5.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.				
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส					
	กฟภ.1 รายงานทุกไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รายงานทุกไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	5.2 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่ย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.				
	ที่มีความเสี่ยงสูง (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน)					
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข					
	แล้วเสร็จภายใน 24 ชม.					
	กฟภ.1 100% รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)					
	ฟวช.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	5.3 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่ย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.				
	ที่มีความเสี่ยงปานกลาง (ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กฟภ. แต่อยู่ในแนวทางสัญจร					
	ไม่พลุกล่น พาดตามแนวเสาไฟฟ้าขอบทางจราจร เป็นต้น)					
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข					
	ภายใน 7 วัน					
	กฟภ.1 100% รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส					
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)					

	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร.
(Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ★
-ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร.
(Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ (Core Business Enablers)	6.1 สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการ ที่ดีของ กฟผ. (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 1.1)	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1 – 2				กอก
	1) สื่อสารและติดตามการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ ส่วนรวมของ กฟผ. ผ่านระบบ COI Reporting						คณะทำงานฯ Core Business Enablers
	(ระบบรายงานการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม [COI Reporting])						กฟผ.1 หัวข้อที่ 1
	2) ถ่ายทอดเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักรับรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับ ดูแลกิจการที่ดีคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส : CG-Testing						
	3) ติดตามการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี : CG-Acknowledgement						
	กฟผ.1 100%						
	6.2 จัดทำรายงานประจำปี เพื่อเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลด้านการเงิน และ ที่ไม่ใช่ด้านการเงิน จัดส่ง ผนย.ตามกำหนด (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 1.3)	กฟผ.1-2-3 ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1 – 2				คณะทำงานฯ Core Business Enablers
	ผวธ.(ก2) รายงานภายในกำหนด						กฟผ.1

[illegible]

6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.4.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหาร	ผผธ.กบด.					ผผธ.กบด.
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ความเสี่ยงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ปี 2563 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
(Core Business Enablers)	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	6.5. แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน						
	6.5.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2563	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					ผผธ.กบด.
	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2563		1 ครั้ง				
	6.5.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	กฟฟ.ชั้น 1-3					ผผธ.กบด.
	(ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	6.6 จัดทำแผนการส่งเสริมพัฒนาพฤติกรรมพนักงานในการสร้างวัฒนธรรม	ผวธ.(ก2) ,		ไตรมาส 2			กอก.
	องค์กรให้มีความมุ่งมั่นในการทำงาน เพื่อตอบสนองต่อค่านิยมองค์กร	กอก.					คณะทำงานฯ Core
	(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 3.1.2)						Business Enablers
	กฟผ.1 1 แผนงาน						กฟผ.1
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.7 จัดทำรายงานระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำทะเบียน รายชื่อผู้มีส่วนได้	กฟผ.1-2-3			ส.ค. 2563		กอก.
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ส่วนเสีย (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.1) ตามแบบฟอร์มที่ กฟผ.กำหนด	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
(Core Business Enablers)	ภายในวันที่ 30 ส.ค.2563						Business Enablers
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 ส.ค.2563						กฟผ.1
							หัวข้อที่ 4

	6.8 จัดทำแผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2563	กฟผ.1-2-3			ก.ย. 2563		กอก.
	โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต กิจกรรม และตัวชี้วัด (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.2)	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
	เพื่อถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้รับผิตชอบนำไปปฏิบัติ						Business Enablers
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 ก.ย.2563						กฟผ.1
							หัวข้อที่ 4
	6.9 ดำเนินการตามแผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กฟผ.1-2-3			ก.ค.- ต.ค.2563		กอก.
	ประจำปี 2563 ให้แล้วเสร็จและจัดส่งรายงานผลการดำเนินการ	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
	ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.3)						Business Enablers
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 พ.ย.2563						กฟผ.1
							หัวข้อที่ 4
	6.10 สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อการดำเนินงานของ	กฟผ.1-2-3			พ.ย. 2563		กอก.
	กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กฟผ.	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
	(ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ระบุในข้อ 6.7) จัดส่งรายงานภายใน 30 พ.ย.2563						Business Enablers
	เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนในปีต่อไป (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.4)						กฟผ.1
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 พ.ย.2563						หัวข้อที่ 4
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.11 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านสิทธิสวัสดิการ ประจำปี 2563	กฟผ.1-2-3			ไตรมาส 3		กอก.
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	จำนวน 1 รุ่น (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.2)	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
(Core Business Enablers)	กฟผ.1 จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						Business Enablers
							กฟผ.1
							หัวข้อที่ 6

	6.12 ส่งเสริมการใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace Application และมีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่ต่ำกว่า 3 Community เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) ระหว่างบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ ภายในสายงาน เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร - พนักงาน, กลุ่มช่าง เป็นต้น (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.3)	กฟผ.1-2-3		ไตรมาส 2			การส
		ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
							Business Enablers
							กฟผ.1
							หัวข้อที่ 6
	กฟผ.1 เข้าใช้ระบบและมีสถานะ Active 100%						
	6.13 จัดทำแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน และแผนเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมของบุคลากรประจำปี (ระดับสายงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของ สายงานมีส่วนร่วม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.5)	กฟผ.1-2-3		ไตรมาส 2			กก
		ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
							Business Enablers
	กฟผ.1 1 แผนงาน						กฟผ.1
							หัวข้อที่ 6
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.14 ดำเนินการตามแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันและแผนเสริมสร้าง	กฟผ.1-2-3		ไตรมาส 2, 4			กก
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ค่านิยมและวัฒนธรรมของบุคลากรประจำปี ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ย.2563	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
(Core Business Enablers)	(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.5)						Business Enablers
	กฟผ.1 100% }						กฟผ.1

		}	รอบที่ 1 ภายในวันที่ 19 มิ.ย. 2563						หัวข้อที่ 6
			รอบที่ 2 ภายในวันที่ 20 พ.ย. 2563						

[illegible]

6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.19 ทุกกองและ กฟฟ.ชั้น 1 -3 นำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง	กฟฉ.1-2-3				30 พ.ย.2563	คณะทำงานฯ Core
ตามเกณฑ์ Enabler (ต่อ)	กระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.4)	ผวธ.(ก2)					Business Enablers
	แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 โดยให้แต่ละกองและการไฟฟ้าชั้น 1-3 เลือก						กฟฉ.1
	อย่างน้อย 1 กิจกรรม ตามรายละเอียดดังนี้						หัวข้อที่ 7
	กิจกรรมที่ 1: ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดดังนี้						กอง
	(ก) วิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม (Critical Step) ที่ระบุในคู่มือปฏิบัติงาน						กฟฟ.ชั้น 1-3
	(ข) จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OP Series เพื่อ Support ขั้นตอนการปฏิบัติงาน						
	ที่เป็นจุดควบคุม (Critical Step) หรือนำองค์ความรู้ที่อยู่ในระบบ KMS มาอ้างอิง และ						
	สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง						
	กิจกรรมที่ 2: มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการ						
	ปฏิบัติงาน						
	กิจกรรมที่ 3: นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม						
	<u>รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านทางระบบ SharePoint ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563</u>						
	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 กิจกรรม						
	6.20 ดำเนินการจัดการความรูกับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	กฟฉ.1-2-3				30 พ.ย.2563	กอง
	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.5) โดยเลือกหน่วยงานจากทะเบียน	ผวธ.(ก2)					คณะทำงานฯ Core
	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการจัดทำไว้ตามข้อ 6.7 โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จ						Business Enablers
	ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 ตามกิจกรรมดังนี้ (รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านทาง						กฟฉ.1
	ระบบ SharePoint)						หัวข้อที่ 7
	กิจกรรมที่ 1: สำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง						
	กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	กิจกรรมที่ 2: รวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS						
	กิจกรรมที่ 3: จัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	กฟฉ.1 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-3 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7.แผนงานจัดทำฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS	7.1 งานสำรวจนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ	ผรท.กบล.					ผรท.กบล.
	บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในระบบ TAMS						
	กฟฉ.1 25,000 ต้น รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน					100%	
	อยู่ระหว่าง กงป. จัดสรรงบประมาณทำการ						
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นเดือน						
8. แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	8.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร ตามนโยบาย ผวก.	ผรท.กบล.					ผรท.กบล.
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2563						
	กฟฉ.1 427 เส้นทาง รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส			100%			
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส						
9. แผนงานขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	9.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน	กฟฟ.ที่เข้าร่วม					คณะทำงานฯ GO
	โดยคณะผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 16 กฟฟ.						
	กฟฉ.1 5 แห่ง						
	สนง.เขต กฟฉ.1						

	กฟจ.อุดรธานี2					ผ่านการรับรองฯ
	พังโคน					ผ่านการรับรองฯ
	สว่างแดนดิน					ผ่านการรับรองฯ
	กุมภวาปี					
	9.2 รักษามาตรฐานการพัฒนาสำนักงาน กฟภ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว	กฟฟ.ที่เข้าร่วม				คณะทำงานฯ GO
	(Green Office) (สำหรับ กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2559) เป้าหมาย 6 กฟฟ.					
	กฟณ.1 2 แห่ง					2 แห่ง
	กฟจ.สกลนคร					ผ่านการรับรองฯ
	กฟจ.บึงกาฬ					ผ่านการรับรองฯ
10. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์	10.1 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์	กฟฟ. ที่เข้าร่วม				ผลส.กบด.
ราชการสะดวก	ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center :GECC)					
(Government Easy Contact Center :GECC)	ครบทุกการไฟฟ้าจุดรวมงาน และการไฟฟ้าที่มีความพร้อม					
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	กฟณ.1 27 กฟฟ.					
(ต่อ)	หมายเหตุ : กฟฟ. ยื่นใหม่+กฟฟ.ใบรับรองหมดอายุ					
	10.2 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy	กฟฟ.ที่เข้าร่วม				ผลส.กบด.
	Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2561-2562)					
	กฟณ.1 26 กฟฟ.					
11. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน	11.1 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.				ผยด.กบด.
การดำเนินงานระยะที่ 3-4	ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน					
	(โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS)					
	กฟณ.1 รายงาน ผวธ.(ภ2) ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง
	11.2 ประชุมชี้แจงแผนงานและเร่งรัดดำเนินงานทุกขงทุกโครงการ	คณะทำงานฯ ภ2				คณะทำงานฯ ภ2
	ภาค 2 4 ครั้ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง

12. โครงการหมู่บ้านสวยที่ทำงานน้อย	12.1 พัฒนาปรับปรุงสำนักงาน ตามแนวทางการปรับปรุงสำนักงาน ในโครงการ หมู่บ้านสวยที่ทำงานน้อย (ดำเนินการตามความเหมาะสมภายใต้กรอบ งบประมาณที่มีอยู่)						
	12.1.1 ทุกหน่วยงาน (ผวธ.ภ2, กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ ตามโครงการฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย					กอก. คณะทำงาน'
	กฟฉ.1 117 หน่วยงาน (1 กฟช. +16 กฟฟ.+26 กฟส.+74 กฟย.)						
12. โครงการหมู่บ้านสวยที่ทำงานน้อย (ต่อ)	12.1.2 แต่ละหน่วยงานในสังกัด กฟช. รายงานสิ่งที่ดำเนินการ พร้อมภาพถ่าย ก่อน - หลัง การปรับปรุง ส่ง กอก. ของแต่ละเขต ภายในเดือน สิงหาคม 2563 (รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์) และ กอก. รวบรวมรายงาน รพภ.(ภ2) ภายในเดือน กันยายน 2563	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย					กอก
	กฟฉ.1 ภายในกำหนด						
13.ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน	13.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการหน่วยงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัล คุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ดำเนินการใน กฟช.นำร่อง ได้แก่ กฟฉ.2 และ กฟฉ.3						
	13.1.1 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เป็นการเฉพาะของ กฟช.	กฟฉ.2 - 3	ไตรมาส 1	คณะทำงานฯ TQA			
	กฟฉ.1 -			กฟฉ.2, กฟฉ.3			
	กฟฉ.2 } ภายในไตรมาส 1						
	กฟฉ.3 }						

[illegible]