

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
			1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน C02.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริม	กบล.		
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561						
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA	กฟฉ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน		1 แผนงาน				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)							

1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,						
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย						
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (ต่อ)	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1คน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบล.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 43 คน		43 คน				
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 1 "		1 คน				
	1.2.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย	กบล.					กบล.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			1 ครั้ง			
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กบญ.					กบญ.
บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม	กฟฉ.1 1 ครั้ง			1 ครั้ง			
และการปิดใบสั่งงาน	ผวธ.(ก2) ร่วมประสานงานเพื่อกำหนดหัวข้อการประชุม						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)							
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน่วยงาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง	กบล.,กกค.,กบญ.					กบล.,กกค.,กบญ.
บันทึกต้นทุนให้ได้รับค่าบริการที่เหมาะสมสำหรับงาน	กับราคาปัจจุบัน						
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟฉ.1			1 มาตรการ			
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)							
	3.1.1 ตรวจสอบราคาวัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน	กบล.					กบล.
	ทุก 6 เดือน						
	กฟฉ.1			1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟฟ. หน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง						

3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กบญ.					กบญ.
บันทึกต้นทุนให้ได้รับค้ำไที่เหมะสมสำหรับงาน	กฟฉ.1			1 ครั้ง			
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ							
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)							
4. แผนงานบริหารค่ากำไทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental						
และ KE 3 : Smart Operation)	และระบบ TAMS ในส่วนที่เลือกจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย						
	ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด						
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบล.
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร						
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operater	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบล.
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ D2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference	กอก.					กอก.
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด					> 60%	
	ประชุมชี้แจงในแผน ปี 2562 มีจำนวน 25 หลักสูตร 46 ครั้ง						
	(ตามอนุมัติแผนฝึกอบรม และประชุมชี้แจง กฟฉ.1 ประจำปี 2562 เลขที่ ฉ.1 กอก(พอ) 4/2562 ลว. 9 ม.ค. 2562)						

5. อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561 ให้ได้ 100%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
			20%	30%	30%	20%	
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบญ.
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%						
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)						
	กฟฉ.1 80%		80%	80%	80%	80%	
			15%	20%	20%	25%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal) (Social and Environment)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟผ. กำหนด กฟผ.1 7 โครงการ (1,3,4,5,8,9,11) 1. โครงการ PEA รั้งน้ำ สร้างฝาย	กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					กอก.
	กฟส.กระนวน				100%		
	2. โครงการ PEA LED (ไม่ได้ดำเนินการ)						
	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA						
	กฟจ.เลย บ้านไฮตาก ตำบลลาดค่าง อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย				100%		
	4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า						
	กฟจ.หนองคาย				100%		
	กฟจ.เลย				100%		
	กฟจ.สกลนคร				100%		
	กฟจ.นครพนม				100%		
	กฟจ.หนองบัวลำภู				100%		
	กฟจ.บึงกาฬ				100%		
	กฟจ.ขอนแก่น 2 (มะลิวัลย์)				100%		
	กฟจ.อุดรธานี 2 (นิตโย)				100%		
	5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน						
	กฟจ.เลย บ้านไฮตาก ตำบลลาดค่าง อำเภอภูเรือ จังหวัดเลย				100%		
	6. โครงการ บัณฑิต อิ่มบุญ คีรติความสุขสู่สังคม (ไม่ได้ดำเนินการ)						
	7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (ไม่ได้ดำเนินการ)						
	8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่						
	กฟจ.เลย		100%				
	กฟจ.นครพนม		100%				

6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ						
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	กฟจ.อุดรธานี		100%				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.) (ต่อ)	10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง" (ไม่ได้ดำเนินการ)						
	11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต						
	กฟอ.กุมภวาปี (รวมสังกัด)					100%	
	จัดส่งรายงานให้ ฝ่าย.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส						
	6.2 ดำเนินงานตามแผนปรับปรุงภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ	กฟฟ.ชั้น 1-3					กอก.,กบข.,กบล.
	(Integrated Distribution System Townescape) (IDST)						
	ประกอบด้วย จัดระเบียบสายสื่อสาร ให้เป็นระเบียบ พร้อมบริหารจัดการ						
	รื้อถอนกิ่งไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายตามหลักภูมิทัศน์						
	กฟฉ.1 80 กม.			80			
	กฟอ.กุมภวาปี (รวมสังกัด) 5 "			5			
	เส้นทางเดียวกับกิจกรรมที่ 6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม						
	ตามหลักภูมิทัศน์ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร) โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	ด้านกระบวนการภายใน แผนงานที่ 6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้						
	6.3 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2562	กอก.					กอก.
	กฟฉ.1 100%					100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
- และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
- และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มเอชนรายย่อย
- กลุ่มเอชนรายใหญ่
- กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ความพึงพอใจลูกค้า
- กลุ่มเอชนรายย่อย
- กลุ่มเอชนรายใหญ่
- กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua
- ความพึงพอใจลูกค้าต่อบริการการการแก้ไข้ปัญหา
- ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำเสนอสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561						
	มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน						
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผน	กฟผ.ชั้น 1-3					กบล.
	การแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก						
	กฟผ.1 1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	ผลส.กบล.ฉ.1 จะแจ้งแผนการแก้ไข/ป้องกันให้แต่ละ กฟผ. ดำเนินการฯ						
	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟผ.ชั้น 1-3					กบล.
	กฟผ.1 100%				1 ครั้ง		
	กฟผ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส 3						

1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบล.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส						
	กฟฉ.1 100%					100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)					100%	
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.	กบว.(ก2)					กบว.(ก2)
งานบริการลูกค้า (Front Manager)	ภาค 2 1 ครั้ง						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	ดำเนินการแล้วเมื่อวันที่ 15-16 มกราคม 2562 ณ โรงแรมกรีน โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จ.ขอนแก่น						
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	กฟฟ.ชั้น 1-3					กบล.
	(Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า						
	กฟฉ.1 ทุกไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานผลให้ ผลส.กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ	กบล.					กบล.
	ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง (ภายในเดือน พ.ค. 2562)			1 ครั้ง			
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด	กฟฟ.ชั้น 1-3					กบล.
	ตอกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟจ.อุดรธานี (รวมสังกัด) 1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมฯ ตัวแทนในพื้นที่ และรายงาน กบลฉ.1 ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1						
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กรท.
และการบริการขององค์กร	(เฉพาะผู้ใช้ไฟที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 100% ของผู้ใช้บริการ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการจัดการตลาด	3.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่						
และการบริการขององค์กร	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service) (ต่อ)	3.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กรท.
	(รายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)						
	กฟฉ.1 3,492 ราย				#REF!		
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 81				81		
	3.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กรท.
	(รายได้ใหม่100%)						
	กฟฉ.1 100% ของผู้ใช้บริการ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	

[illegible]

4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA	4.3 ศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจหลังมิเตอร์ เช่น เดินสายไฟในอาคาร , แก๊ไฟฟ้าขัดข้อง	คณะทำงานฯ					ผวธ.(ก2)
และ Doing Business (ต่อ)	หลังมิเตอร์, solar rooftop ฯลฯ (31 มี.ค. 2562)						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟผ.1		1 ครั้ง				
	4.4 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จากคณะทำงาน	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบส.
	กฟผ.1			1 ครั้ง			
	4.5 ประเมินผลการดำเนินงาน	ผวธ.(ก2)					ผวธ.(ก2)
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส					1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ใน 3 กฟฟ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)
- ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.★

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	กบป.					กบป.
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงาน (T/L และ T/R) ของเซอร์กิตเบรกเกอร์						
	(สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไขของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส)						
	กฟฉ.1		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	1.2 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กกค.
	กฟฉ.1 100%					100%	

1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.3 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.						กกค.
	กฟฉ.1100%						100%	
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า (Smart Patrol) ระบบสายส่ง 115 kV	กบษ.						กบษ.
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง							
	กฟฉ.1947.69วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)		100%	100%	100%	100%		
	2.1.2 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า (Smart Patrol) ระบบจำหน่าย 22 kV	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.						กบษ.
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100%							
	กฟฉ.130,759.21วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)		50%		100%			
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)1,433.43"		50%		100%			
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.2.1 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 kV	กบษ.						กบษ.
	กฟฉ.1100%						100%	
	2.2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.						กบษ.
	กฟฉ.1100%"						100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)100%"						100%	
	2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รพค.(ก2) เป็นประจำทุกไตรมาส	กบษ.						กบษ.
	กฟฉ.11 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส							

2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.4 กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI เมืองใหญ่						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization) (ต่อ)	2.4.1 เร่งรัด การติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลีดของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนให้ครบทุกจุด	กฟฟ.ชั้น 1-3					กบษ.
	กฟฉ.1100จุด		50จุด		50จุด		
	กฟจ.ขอนแก่น50"		25จุด		25จุด		
	กฟจ.ขอนแก่น 250"		25จุด		25จุด		
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.5 ดำเนินการตรวจตราระบบไฟฟ้า (Patrol) วงจรที่จ่ายไฟให้กับเขตพื้นที่เมืองใหญ่						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.5.1 ตรวจสอบระบบสายส่งเมืองใหญ่ เดือนละ 1 ครั้ง ได้ 100%	กบษ.					กบษ.
	กฟฉ.191.71วงจร-กม.		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น30.82วงจร-กม.		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 260.89วงจร-กม. (รวม กฟย.ท่าพระ)		100%	100%	100%	100%	
	2.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่าย 22 kV เมืองใหญ่ ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100%	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบษ.
	กฟฉ.11,441.45วงจร-กม.		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น705.02วงจร-กม.		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2736.43วงจร-กม. (รวม กฟย.ท่าพระ)		100%	100%	100%	100%	
	2.6 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส						
	2.6.1 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 kV เมืองใหญ่	กบษ.					กบษ.
	กฟฉ.1100%วงจร-กม. (กฟจ.ขอนแก่น,กฟจ.ขอนแก่น 2)					100%	
	2.6.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV เมืองใหญ่	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบษ.
	กฟฉ.1100%					100%	
	กฟจ.ขอนแก่น100%					100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2100%					100%	

3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้	3.1 การบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA เพื่อลดค่า SAIDI						
ของระบบ SCADA	3.1.1 ความพร้อมใช้งานของ CSCS/ SRTU	กปน.,กรส.,กบข.					กปน.,กรส.,กบข.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 98%		98%	98%	98%	98%	
	3.1.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU	กปน.,กรส.,กบข.					กปน.,กรส.,กบข.
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 90%		90%	90%	90%	90%	
	3.1.3 ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ MARS Master	กรส.					กรส.
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 95%		95%	95%	95%	95%	
	3.1.4 ความสำเร็จในการส่งงานผ่านระบบ SCADA	กปน.,กรส.,กบข.					กปน.,กรส.,กบข.
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 95%		95%	95%	95%	95%	
	3.1.5 สัรวจออกแบบ ขออนุมัติติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟฟ. ที่ไม่มีใช้งาน	กรส.					กรส.
	กฟฉ.1 4 แห่ง (โนนสัง นาหว้า ปลาปาก นาทม)					4 แห่ง	
	3.1.6 เสริมความมั่นคงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ปิด Loop)	กรส.					กรส.
	(สำรวจขออนุมัติหลักการ/ขอรับจัดสรร)						
	กฟฉ.1 4 เส้นทาง					4 เส้นทาง	
4. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชกซ่อม	4.1 ทบทวน ชกซ่อม และ จัดเตรียมแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ในสภาวะวิกฤต	กปน.,กกค.,กบข.					กปน.,กกค.,กบข.
เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	พลังงานไฟฟ้า อย่างน้อยเขตละ 1 ครั้ง						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.1 1 ครั้ง				1 ครั้ง		

5. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์ใน	5.1 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Relay, Power Transformer,	กบษ.					กบษ.
สถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อรองรับ	Breaker 22kV , Power Cable) ภายในไตรมาส 3						
Smart Utilization และ Condition based Maintenance	กฟฉ.1 100%				100%		
ตามนโยบาย ผวก.	Relay ผรล.				100%		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	Power Transformer, CB ผบฟ.				100%		
	Cable ผบต.				100%		
	5.2 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (Recloser / AVR / SW Capa)	กบษ.					กบษ.
	ภายในไตรมาส 3						
	กฟฉ.1 100%				100%		
	Recloser, SW. Capa, SF6 ผบอ.				100%		
	AVR ผบฟ.				100%		
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิดรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI						
(Vegetation Management)	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมา/ดำเนินการตัดเอง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบษ.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง						
	6.1.1.1 ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1						
	6.1.1.2 ติดตามผลการดำเนินการตัดต้นไม้ของทุก กฟฟ. ครั้งที่ 1 ภายในไตรมาส 2 , ครั้งที่ 2 ภายในไตรมาส 4						
	กฟฉ.1 42 แห่ง						
	กฟอ.กุ่มกาวาปี (รวมสังกัด) 100%		ขออนุมัติ	ติดตามครั้งที่ 1		ติดตามครั้งที่ 2	
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟฟ.ชั้น 1-3					กบษ.
	ตามหลักกฎหมาย (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)						
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 80 กม.			80			
	กฟอ.กุ่มกาวาปี (รวมสังกัด) 5 "			5			

7. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	7.1 ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ คพจ.1, คพส.8.2, คพส.9.2, คพญ.1,	กvw.,กกด.						กvw.,กกด.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	คชฟ.3, คพพ.1, คพพ.2 และสรุปรายงาน ฝวธ.(ก2) ทุกไตรมาส							
	กฟฉ.1 4 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	รายงาน ฝวธ.(ก2) ทุกสิ้นไตรมาส							
	7.2 ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายตามโครงการ คฟม.2, คชก.2	กกด.						กกด.
	กฟฉ.1 4 ครั้ง							
	รายงาน ฝวธ.(ก2) ทุกสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

[illegible]

[illegible]

9. แผนงานเปลี่ยน/เพิ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อยกระดับ	9.3 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80 % แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กาว.
แรงดันไฟฟ้าและลดหน่วยสูญเสีย (ต่อ)	กฟฉ.1 100% ของหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80%		รอลค่าเป้าหมายจากข้อ 9.2				
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)							
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) "						
	9.4 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่มีแรงดันไฟฟ้าตกมากกว่า 10% (แรงดันต่ำกว่า 198 โวลท์) หรือความยาวระบบจำหน่ายแรงต่ำเกิน 1.00 กม., หรืองานร้องเรียน แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กาว.
	กฟฉ.1 500 วงจร-กม.		75	175	175	75	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 15 "		2.25	5.25	5.25	2.25	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 15 วงจร-กม. และ กฟส. แห่งละ 10 วงจร-กม.						
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบด.
	กฟฉ.1 139,500 เครื่อง		27,900	55,800	55,800	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 4,250 "		850	1,700	1,700	-	
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						
	10.2 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแตนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กบด.					กบด.
	กฟฉ.1 74 เครื่อง		38	36	-	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 7 "		4	3	-	-	
	หมายเหตุ : ผمم. เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบ						
	10.3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กบด.					กบด.
	กฟฉ.1 69 ราย		39	30	-	-	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 3 "		2	1	-	-	
	หมายเหตุ : ผمم. เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบ						

10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	10.4 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบด.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	แรงสูงที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 5,401 เครื่อง		2,089	1,410	1,407	495	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 184		55	65	64	-	
	กฟฟ.หน้างาน รับผิดชอบ โดย ผมจะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	10.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบด.
	กฟฉ.1 1,242 เครื่อง		313	362	343	224	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 31 "		6	9	9	7	
	กฟฟ.หน้างาน รับผิดชอบ โดย ผมจะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
	10.6 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบด.
	กฟฉ.1 4,203 เครื่อง		943	1,303	1,190	767	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 100 "		20	30	30	20	
	กฟฟ.หน้างาน รับผิดชอบ โดย ผมจะเป็นผู้กำหนดจำนวนและ PEA ให้แต่ละ กฟฟ.						
11. แผนงานด้าน Technical Loss	11.1 งาน Balance Load						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	กปบ.					กปบ.
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (พิดเตอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)						
	กฟฉ.1 5 Feeder (อย่างน้อย 5 พิดเตอร์)		-	3 Feeder	2 Feeder	-	
	11.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กปบ.					กปบ.
	กฟฉ.1 5 Feeder (อย่างน้อย 5 พิดเตอร์)		-	3 Feeder	2 Feeder	-	
	11.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	11.2.1 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสีย	กปบ.					กปบ.
	และความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก						
	กฟฉ.1 ทุกสถานี		10 สถานี	18 สถานี	10 สถานี	-	

11. แผนงานด้าน Technical Loss							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)							
	11.2.2 เปรียบเทียบการจ่ายไฟฟ้างานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	กปบ.					กปบ.
	เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	11.3 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง						
	11.3.1 Switching Capacitor	กปบ.					กปบ.
	กฟผ.1 3,000 kVAR		-	1,500	1,500	-	
	11.3.2 Fixed Capacitor	กปบ.					กปบ.
	กฟผ.1 1,500 kVAR		-	1,500	1,500	-	
	11.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบษ.
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวาปี (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	11.5 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กบด.
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)						
	กฟผ.1 2,200 เครื่อง		440	660	660	440	
	กฟอ.กุ่มกาวาปี (รวมสังกัด) 80 "		16	24	24	16	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	12.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2561	กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					กาว.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ						
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	12.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2561	กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					กาว.
	ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ						
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)						
	กฟผ.1 80%		80%	80%	80%	80%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 80%		80%	80%	80%	80%	
	12.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562	กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					กาว.
	ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ						
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ SAP (PS)						
	กฟผ.1 60%		60%	60%	60%	60%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 60%		60%	60%	60%	60%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank
-จำนวนผู้ใช้งาน PEA Mobile Smart Plus App.

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 20 วันปฏิทิน
-ไม่น้อยกว่า.....ล้านครั้ง

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. แผนงานขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการ การให้บริการทางธุรกิจในการอำนวยความสะดวก	13.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ	กฟผ. ชั้น 1-3					กบล.
แบบครบวงจร (Doing Business : World Bank)	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน						
	(ติดตั้งมิเตอร์ 3 เฟส 30(100)A หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA)						
กฟผ.1	100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟผ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด)		100%	100%	100%	100%	
	กฟผ. รายงานให้ ผบร.กบล. ภายใน 5 วัน หลังสิ้นเดือน						
	กบล.กฟผ.1 รายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน						
	*** กรณีที่จังหวัดมี กฟผ.ชั้น 1-3 มากกว่า 1 แห่ง ใช้ผลงานร่วมกัน						
14. แผนงานพัฒนาการให้บริการแบบครบวงจร	14.1 เชิญชวนผู้ใช้ไฟที่มารับบริการที่ สนง. Download Application PEA Smart Plus	กฟผ.ชั้น 1-3,กฟส.					กรท.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	พร้อมแนะนำวิธีการใช้งาน และจัดกิจกรรมเพื่อเชิญชวน เช่น กิจกรรมหน่วยเคลื่อนที่						
	ตามสถานที่ต่าง ๆ ฯลฯ						
กฟผ.1	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน PEA Smart Plus (ภาค3)				

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟผ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล

ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce และ EI1 : Innovative Process)	15.1 ให้แต่ละเขตคัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เพื่อส่งเข้าประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟผ. ประจำปี 2562 หัวข้ออิสระประเภท product Innovation และ Process Innovation ทั้ง 2 ประเภทรวมกัน 10 ชิ้นงาน (Process Innovation ไม่เกินเขตละ 5 ชิ้นงาน)	กอก.					กอก.
	กฟผ.1 10 ชิ้นงาน				10 ชิ้นงาน		
	15.2 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายใน กฟผ. อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน	กอก.					กอก.
	กฟผ.1 2 ชิ้นงาน				2 ชิ้นงาน		
	15.3 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายในภาค อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน	กบว.(ก2)					กบว.(ก2)
	ภาค 2 1 ชิ้นงาน					1 ชิ้นงาน	

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

อัตราเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility ★

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล

เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล

เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.10

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	2.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	กจท.(ภ2)					กจท.(ภ2)
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility						
	ภาค 2 1 ครั้ง			1 ครั้ง			
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	กบว.(ภ2)					กบว.(ภ2)
การไฟฟ้า ภาค 2	ภาค 2		100%				
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility							
	3.2 ดำเนินการจัดทำและชี้แจงวิธีใช้งานระบบติดตามงานบน Smart Device	คณท่างานฯ ภาค 2					คณท่างานฯ ภาค 2
	ภาค 2				100%		
	3.3 ติดตามสรุปผลการดำเนินการระบบติดตามงานฯ	คณท่างานฯ ภาค 2					คณท่างานฯ ภาค 2
	ภาค 2				100%		

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมิน ITA

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

-คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

- ไม่น้อยกว่า 90 คะแนน

ในการดำเนินงานของ กฟภ. ★

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน	กวาง.					กวาง.
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562						
	กฟฉ.1 117 แห่ง			100%			
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กวาง.					กวาง.
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.						
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน						
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)						
	กฟฉ.1 117 แห่ง			100%			
	5.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง	กวาง.					กวาง.
	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2						
	(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)						
	กฟฉ.1 17 แห่ง			100%			

5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.4 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค	กาว.					กาว.
(ต่อ)	ชั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย						
	กฟผ.1 1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	5.5 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอก ของ กว.กฟช. และ	ผวธ.(ก2)					ผวธ.(ก2)
	จป.วิชาชีพ เพื่อยกระดับความปลอดภัย (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
6. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย	6.1 จัดประชุม เพื่อกำหนดแนวทาง การจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ความปลอดภัย	คณะทำงานฯ ภาค 2					คณะทำงานฯ ภาค 2
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	และแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพ ในการจัดหา แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2						
	โดย คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
7. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	7.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.					กาว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน						
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (ร 100%		100%	100%	100%	100%	
8. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.	8.1 นำระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) ตามเกณฑ์ประเมิน	กาว.					กาว.
(PEA- SMS)	7 มาตรฐาน มาใช้กับ ทุกหน่วยงานในสังกัด (กฟช.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส.,กฟย.)						
	โดย การอบรม-ประชุมชี้แจง การดำเนินการ ภายในไตรมาส 1						
	กฟผ.1 117 แห่ง		1 ครั้ง				

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

กฟฉ.1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศธุรกิจ (Eco-efficiency) 

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศธุรกิจ (Eco-efficiency) 

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 หน่วยงาน ดำเนินการ	11 ช่วงเวลาดำเนินการ และหรือ ปริมาณงานในไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10.แผนงานการจัดประชุมด้วยระบบ PLMS	10.1 กรท.กฟข. จัดอบรมทบทวนการใช้งานระบบการประชุมแบบไร้กระดาษ (Paperless Meeting System : PLMS) ให้ กฟข.,กฟฟ.ในสังกัด	กรท.					กรท.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			1 ครั้ง			
10.2 ทุกหน่วยงานจัดประชุมด้วยระบบ PLMS ทุกครั้ง	ให้หน่วยงานระดับกอง, กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. จัดประชุมด้วยระบบ PLMS อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	ทุกหน่วยงาน					กรท.
	กฟฉ.1 208 ครั้ง		52	52	52	52	
	กฟอ.กุ่มกาวปี (รวมสังกัด) 4 "		1	1	1	1	
11.แผนงานการลดการใช้กระดาษ	11.1 กำหนดมาตรการลดการใช้กระดาษ อย่างน้อย 1 มาตรการ	กอก.					กอก.
	กฟฉ.1 1 มาตรการ			1 มาตรการ			
	หมายเหตุ : ตรวจสอบข้อมูลในระบบ SAP ทุกสิ้นเดือน (หากไม่ถูกต้อง						
	สามารถปรับปรุงได้ไม่เกินวันที่ 15 ของเดือนถัดไป)						