

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPL-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า ล้านบาท (รอลำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ไม่เกิน 97% ทุก กฟฟ. (เฉพาะที่ควบคุมได้) ตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง.	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1	ล้านบาท	25%	50%	75%	100%	
	(รอลำเป้าหมายจาก กปง.)						
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง (TIME CONFIRM) ของงาน PS , PM , WMS ให้ได้ 90% ของค่าควบคุมงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 90% ของค่าควบคุมงาน	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 %		ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 90 "						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภท ตามที่ กกก กำหนด โดยใช้เกณฑ์ปี 2558 พิจารณา	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ตามที่ กกก กำหนด	กฟผ.1					
	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้ว ของ ผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อยให้ได้ 50% ของ ลูกหนี้ในส่วนที่สามารถเร่งรัดได้ตามระเบียบ	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ดำเนินการลดให้ได้ 50%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 50 %		50%	50%	50%	50%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 50 "						
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPL-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า ล้านบาท (รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน <i>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</i>	9. แผนปฏิบัติ 2559 <i>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)</i>	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 ติดตามหนี้ที่ค่าสมทบพาดสายสื่อสาร ,ค่าละเมิดพาดสายสื่อสาร และ ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ให้ได้ร้อยละ 100	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 %	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กพอ.กุมภาพันธ์ 100 "						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	หน่วยงาน					กชข.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 100 %		10%	30%	70%	100%	
	กพอ.กุมภาพันธ์ 100 "						
	(งบโครงการที่มีการดำเนินการต่อเนื่อง 3 ปี ขึ้นไปให้ตั้งเป้าตามแผนงานจริง ในแต่ละปี)						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.... ล้านบาท (รอกำเป้าหมาย)

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

รอกำหนดเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	1.1 สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจ / ข้อคิดเห็น / ความต้องการ / ข้อเสนอแนะ ของลูกค้า	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1-4	กฟผ.1	←			→	
2. แผนงานการจำแนกลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า - การจำแนกลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า SPP ทุกราย รายงานตามแบบฟอร์ม ที่คณะทำงาน SEPA หมวด 3 องค์กรกำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 ภายในเดือน เม.ย.2559	กฟผ.1		1			
- การรับฟังเสียงของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าในแต่ละช่องทาง (ข้อร้องเรียน ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) พร้อมนำเสนอข้อเสนอแนะมาปรับปรุง กระบวนการทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 ภายในเดือน เม.ย.2559	กฟผ.1		1			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

รอกำหนดเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการประเมินความพึงพอใจและความภักดีของ ลูกค้า (SEPA หมวด 3)	3.1 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ ข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 รายงานผลภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	←			→	
(SEPA หมวด 3)	3.2 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้ามาปรับปรุง กระบวนการทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 ไตรมาส 3	กฟผ.1			1		
4. แผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3)	4.1 ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ ใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น แยกเป็นพื้นที่	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1	กฟผ.1	1				

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ยังยืน

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

รศำเป้ำหมาย

3

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CRI พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร(ต่อ)	5.2 การบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้า ที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 20 ล้านบาทต่อเดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 2 ราย	กฟผ.1					
	กฟผ.1 10 ราย		3	3	2	2	
	กฟจ.อุดรธานี - บริษัทไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด		1				
	กฟจ.ขอนแก่น -บริษัทเซ็นทรัลพัฒนาขอนแก่นจำกัด			1			
	- บมจ.ฟินิคซ์ พลัส แอนด์ เพเพอร์				1		
	- บมจ.พานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์			1			
	กฟจ.เลย - รัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (เมืองแก่นท้าว)					1	
	- บริษัท จ.เจริญมาร์เก็ตติ้ง จำกัด		1				
	กฟจ.ขอนแก่น2 -มหาวิทยาลัยขอนแก่น				1		
	- บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด			1			
	- บริษัท ขอนแก่นกลาสอินคัสทรี จำกัด		1				
	กฟจ.อุดรธานี2 - บริษัทเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด					1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เหน้ที่วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27
- ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี
6. เหน้ที่วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27
- รอกันเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร(ต่อ) (SEPA หมวด 3)	5.3 พนักงาน KAM สรุปีวิเคราะห์ปัญหาความต้องการ ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 2.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบล.
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 389 ราย		389	389	389	389	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 14 "		14	14	14	14	
5.4 จัดเสวนา/สนทนากับผู้ให้บริการรายใหญ่		หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด			1		
		กฟผ.1					
5.5 ดำเนินการขยายผลการลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS แจ้งค่าไฟฟ้า และข่าวสารต่างๆ		หน่วยงาน					กรท.
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 30,000 ราย		10000	10000	10,000		
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 1,206 "		402	402	402		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

รอกันเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้าน ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร(ต่อ)	5.6 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง ของหน่วยงาน (รพภ.(ภ2),อช.จ.1-3)		หน่วยงาน ในสังกัด					กบค.
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1	3 ราย/ไตรมาส	กฟผ.1					
	กฟผ.1	12 ราย						
	กฟจ.อุดรธานี	- บริษัทไทยน้ำมันสำปะหลัง จำกัด 1		1				
	กฟจ.ขอนแก่น	-บริษัทเซ็นทรัลพัฒนาขอนแก่นจำกัด 1		1				
		- บมจ.ฟินิคส์ พลัส แอนด์ เพเพอร์ 1		1				
		- บมจ.พานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง 1			1			
		- บริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) 1			1			
	กฟจ.เลย	- รัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว (เมืองแก่นท้าว) 1			1			
		- บริษัท จ.เจริญมาร์เก็ตติ้ง จำกัด 1				1		
	กฟจ.บึงกาฬ	- บริษัทเซาแลนด์รีซอร์ช จำกัด 1				1		
	กฟจ.ขอนแก่น2	-มหาวิทยาลัยขอนแก่น 1				1		
		- บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด 1					1	
		- บริษัท ขอนแก่นกลาสอินดัสทรี จำกัด 1					1	
	กฟจ.อุดรธานี2	- บริษัทเซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด 1					1	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ด้านลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

รอกค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้า หลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	6.1 สุ่มตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้	หน่วยงาน					กบล.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ. จุฬร. รวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด					
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ. จุฬร. รวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟผ.1					
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ. 6 ราย/ไตรมาส						
	(เขตละ 6 ราย/ไตรมาส, กฟฟ. จุฬร. รวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟผ.1 12 ราย/ไตรมาส		12	12	12	12	
7. แผนงานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (SEPA หมวด 3)	7.1 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตามแผนงาน	หน่วยงาน					กบล.
	ปี 2559	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ปี 2559 -2560 รอผลพิจารณาของคณะกรรมการ PEA	กฟผ.1					
8. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment)	8.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงานสำหรับ	หน่วยงาน					กาว.
	โรงงานอุตสาหกรรม	ในสังกัด					
	กฟผ.1 3 ราย	กฟผ.1		1	2		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบปี

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบปี

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานตัดแปลง ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 ร้อยละ 30	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 30 ร้อยละ		30%	30%	30%	30%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 30 "						
	(คณะทำงานบริหารพัสดุ จะเป็นผู้กำหนดค่าเป้าหมาย)						
2. แผนงานบริหารค่าโง่ให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ(งบ C) ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 100 "						
2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ(C) ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559 ที่มีการ ปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ(C) ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559 ที่มีการ ปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559 ที่มีการปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2 ให้ได้ 90%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุมภาพันธ์ 90 "						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้าง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบปี

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบปี

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบลงทุน (I)	หน่วยงาน					กบญ.
	งบโครงการ เช่น คฟม, คฟค. และ คชก. ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ	ในสังกัด					
	งานที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2558 ยกเว้นงานก่อสร้างที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี	กฟผ.1					
	กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2558 ให้ได้ 100%						
	รวม กฟผ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 100 "						
	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบลงทุน (I)	หน่วยงาน					กบญ.
	งบโครงการ เช่น คฟม, คฟค. และ คชก. ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ	ในสังกัด					
	งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 ยกเว้นงานก่อสร้างที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี	กฟผ.1					
	กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2558 ให้ได้ 90%						
	ประเมิน สิ้นธันวาคม						
	รวม กฟผ.1 90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 90 "						
	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบลงทุน (I)	หน่วยงาน					กบญ.
	งบโครงการ เช่น คฟม, คฟค. และ คชก. ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ	ในสังกัด					
	งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2559 ยกเว้นงานก่อสร้างที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี	กฟผ.1					
	กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ 50%						
	รวม กฟผ.1 90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 90 "						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.49 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.852 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 170.17 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 28.469 นาที/รายปี
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	3.1 ดำเนินการลดจำนวนครั้งการทำงาน T/L ของเซอร์กิตเบรกเกอร์ ที่มีสถิติการทำงาน 5 ครั้ง/ปี ขึ้นไป ลดลงไม่น้อยกว่า 20%	หน่วยงาน ในสังกัด			ฟีดเดอร์		กปน., กบข.
	กฟล.1 ลดลงไม่น้อยกว่า 20%	กฟล.1			41		
	กฟจ.อด. = 4 ฟีดเดอร์				4		
	กฟจ.อด.2(นตย.) = 0 ฟีดเดอร์				0		
	กฟจ.นค. = 4 ฟีดเดอร์				4		
	กฟจ.นภ. = 0 ฟีดเดอร์				0		
	กฟจ.ขก. = 3 ฟีดเดอร์				3		
	กฟจ.ขก.2(มลว.) = 0 ฟีดเดอร์				0		
	กฟจ.ลย. = 5 ฟีดเดอร์				5		
	กฟจ.สน. = 3 ฟีดเดอร์				3		
	กฟจ.นพ. = 7 ฟีดเดอร์				7		
	กฟอ.ชมพ. = 3 ฟีดเดอร์				3		
	กฟอ.นห. = 2 ฟีดเดอร์				2		
	กฟอ.กภว. = 5 ฟีดเดอร์				5		
	กฟจ.พลน. = 1 ฟีดเดอร์				1		
	กฟอ.บผ. = 3 ฟีดเดอร์				3		
	กฟจ.บพ. = 1 ฟีดเดอร์				1		
	3.2 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้าของ กฟภ. มาใช้ในแต่ละ กฟข. ภายในไตรมาส 3 อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด			1		กปน.
	กฟล.1 ภายในไตรมาส 3	กฟล.1					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน					กบล.
	4.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป)	ในสังกัด					
	กฟล.1 100,000 เครื่อง	กฟล.1					
	รวม กฟล.1 102,620 เครื่อง		34207	34207	34,206		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 4,900 "		1633	1633	1,634		
	4.2 ตรวจสอบความเที่ยงตรงของมิเตอร์ให้เป็นไปตามข้อกำหนด ของ กกพ. อย่างน้อยปีละ 33.33% ของมิเตอร์ประเภทบ้านอยู่อาศัย	หน่วยงาน					กบล.
	กฟล.1 642,000 เครื่อง	ในสังกัด					
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1 662,210 เครื่อง		220737	220737	220,736		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 20,590 "		6863	6863	6,864		
	4.3 ตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกเครื่อง โดยใช้ Program LAI วิเคราะห์ก่อน	หน่วยงาน					กชข.
	กฟล.1 100%	ในสังกัด					
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 100 "						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเท่ากัน 3 เดือนทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กชข.
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 100 "						
	4.5 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน)	หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1 500 เครื่อง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 504 เครื่อง		168	168	168		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 11 "		4	4	3		
	4.6 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) - มิเตอร์ไฟทางหลวง	หน่วยงาน					กชข.
	กฟผ.1 2,400 เครื่อง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 2,453 เครื่อง		818	818	817		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 82 "		27	27	28		

- ### 1. วัดอุประสงค์เชิงยทศาตร์

(Strategic Objective)

**SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า**

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- #### 4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

- ## 7. เป้าหมาย

- ใม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน <i>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)</i>	9. แผนปฏิบัติการ 2559 <i>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)</i>	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	มิเตอร์ไฟฟ้าธารณะหน่วยงานท้องถิ่น						กชข.
	กฟผ.1 11,400 เครื่อง						
	รวม กฟผ.1 11,488 เครื่อง		3829	3829	3,830		
	กฟอ.กุ่มกวาปี 553 "		184	184	185		
	- ไฟสาธารณะส่องตรง(ตรวจนับจำนวนดวงโคมส่องตรงปีละ 1 ครั้ง)						กชข.
	กฟผ.1 47,100 ดวงโคม						
	รวม กฟผ.1 47,097 ดวงโคม		15699	15699	15,699		
	กฟอ.กุ่มกวาปี 336 "		112	112	112		
	4.7 ปรับปรุงมิเตอร์ค่าเฉลี่ย (ทุกเครื่องที่ตรวจสอบ)	หน่วยงาน					กบค.
	กฟผ.1 10,000 เครื่อง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 10,340 เครื่อง		3447	3447	3,446		
	กฟอ.กุ่มกวาปี 320 "		107	107	106		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.8 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 66 เครื่อง	กฟล.1					
	รวม กฟล.1 82 เครื่อง		#REF!	#REF!			
	กฟอ.กุ่มกาวปี 10 "		5	5			
	4.9 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง 2 ครั้ง/ ต่อปี (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 70 เครื่อง	กฟล.1					
	รวม กฟล.1 61 เครื่อง		0	2			
	กฟอ.กุ่มกาวปี 2 "			2			
	4.10 ตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 100 %	กฟล.1					
	รวม กฟล.1 4,866 เครื่อง		1622	1622	1,622		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 165 "		55	55	55		
	4.11 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 100 %	กฟล.1	100%	100%	100%	100%	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT, VT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 58) (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 2,400 เครื่อง	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 1,048 เครื่อง		349	349	350		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 30 "		10	10	10		
	4.13 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 58 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 9,500 เครื่อง	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 3,812 เครื่อง		1271	1271	1,270		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 98 "		33	33	32		
	4.14 สับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุดทุกเครื่อง และบันทึกข้อมูล เข้า ระบบ SAP ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุ่มกาวปี 100 "						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.15 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ	กฟผ.1					
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	- มิเตอร์ละเมิด						
	กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
5. Technical Loss	5.1 งาน Balance Load	หน่วยงาน					กปบ.
	5.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	ในสังกัด					
	เกิน 10% ขึ้นไป	กฟผ.1			ฟีดเดอร์		
	กฟผ.1 100%				10		
	กฟอ.กภว. = 10 ฟีดเดอร์				10		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. Technical Loss	5.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW กฟล.1 4 Feeder - กฟจ.ขก.2(มลว.) = 3 ฟีดเดอร์ (KKC01VB-01, KKC02VB-01, KKC05VB-01) - กฟอ.ชมพ. = 1 ฟีดเดอร์ (CHA05VB-01)				3		กปบ.
				1			
	5.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง ที่ตรวจพบ กฟล.1 100%						กบล.
	5.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					กกค.
	5.2.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.) กฟล.1 15000 kVA	ในสังกัด กฟล.1					
	รวม กฟล.1 15,000 kVA.		5000	5000	5,000		
	กฟอ.กุมภวาปี 610 "		203	203	204		
	5.2.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง						กกค.
	กฟล.1 50 วงจร-กม.						
	รวม กฟล.1 50.00 วงจร-กม.			50			
	กฟอ.กุมภวาปี 1.00 "			1			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. Technical Loss (ต่อ)	5.2.3 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ						กกค.
	กฟฉ.1 120 วงจร-กม.						
	รวม กฟฉ.1 120.00 วงจร-กม.				120		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 2.00 "				2		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
6. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟผ.)		หน่วยงาน					กบล.,กกด.
	กฟผ.1	2,000	ครัวเรือน	ในสังกัด				
			กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	6,292	ครัวเรือน		2097	2097	2,098	
	กฟอ.กุ่มกาวปี	148	"		49	49	50	
	6.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)		หน่วยงาน					กบล.,กกด.
	กฟผ.1	1,000	ครัวเรือน	ในสังกัด				
			กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	3,441	ครัวเรือน		3441	3441	3,441	
	กฟอ.กุ่มกาวปี	242	"		81	81	80	
7. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร	7.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)		หน่วยงาน					กบล.,กกด.
	กฟผ.1	500	ครัวเรือน	ในสังกัด				
			กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	1,869	ครัวเรือน		623	623	623	
	กฟอ.กุ่มกาวปี	23	"		8	8	7	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :
SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็ว
กว่ามาตรฐาน ((Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	8.1 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ที่ กฟส. ทุกแห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 27 แห่ง	กฟล.1					
	รอเปลี่ยนกิจกรรม เนื่องจากขยายผลครบทุก กฟส.แล้ว						
8.2 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทุก กฟฟ. ที่นำระบบ SLA มาใช้อย่างน้อย 2 ครั้ง/กฟฟ./ปี	8.2 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทุก กฟฟ. ที่นำระบบ SLA มาใช้อย่างน้อย 2 ครั้ง/กฟฟ./ปี	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 42 แห่ง	กฟล.1	21	21	21	21	
8.3 การติดตามและจัดทำรายงานข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	8.3.1 นำเรื่อง SLA และ QA for SLA เข้าสู่การประชุมของ กฟข. เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 4 ครั้ง	กฟล.1	1	1	1	1	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง
ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :
SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็ว
กว่ามาตรฐาน ((Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) (ต่อ)	8.3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR (Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 2 ครั้ง	กฟผ.1		1		1	
8.4 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการงาน SLA P1 - P11 และแนวทาง ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ธ.ค.59 ต่อ คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ	กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 กระบวนการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 1 กระบวนการ						
9. ปรับปรุงกระบวนการงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็ว กว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	9.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ในกระบวนการงาน P3 , P4 , P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 กฟผ.						
	รอความชัดเจนจาก กรธ.						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง

ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement :
SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็ว
กว่ามาตรฐาน ((Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. จัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน จัดส่ง รพท.(ย) ภายใน ไตรมาส 4 (จัดทำคู่มือกระบวนการหลักอย่างน้อย กอง/การไฟฟ้าจตุรรวมงานละ 1 กระบวนการ)	10.1 จัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน จัดส่ง ฝวธ.(ก2) ภายใน ไตรมาส 3(จัดทำคู่มือกระบวนการหลักอย่างน้อย	หน่วยงาน					กบด.
	ไตรมาส 3(จัดทำคู่มือกระบวนการหลักอย่างน้อย	ในสังกัด					
	กอง/กฟฟ.(1-3) ละ 1 กระบวนการ)	กฟผ.1					
	SEPA หมวด 6	(รอกการกำหนดหัวข้อจากคณะทำงานฯ SEPA หมวด 6)					
	กฟผ.1 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 3						
11. การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (ปรับปรุงคู่มือการ ปฏิบัติงานข้อตกลงระดับการให้บริการ(SLA))	ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ระบบควบคุมภายใน และ ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ดังนี้						กบด.
	11.1. วิเคราะห์หาจุดเสี่ยงในกระบวนการระหว่างหน่วยงาน ที่มีกิจกรรมต่อเนื่องกันและจัดทำรายงานข้อเสนอแนะ	หน่วยงาน					
	SEPA หมวด 6	ในสังกัด					
	(ทุกกอง/ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 1 กระบวนการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 สรุปรายงานผลภายในไตรมาส 3						
SEPA หมวด 6	11.2 ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานตามข้อ เสนอแนะ และจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ SLA ระหว่างหน่วยงาน (ไม่ใช่กิจกรรม P1 - P11) (กอง/กฟฟ.1-3 อย่างน้อย 1 กระบวนการ)	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	กฟผ.1 สรุปรายงานผลไตรมาส 4						

SOS เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

- จำนวนกระบวนการหรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ไม่น้อยกว่า 3 กระบวนงาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านกระบวนการภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 5 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 3 กระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. แผนการใช้ข้อมูล GIS	13.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟล. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน 3 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	หน่วยงาน ในสังกัด					กาว.
	กฟล.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟล.1	97%	97%	97%	97%	
	13.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No. ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	หน่วยงาน ในสังกัด					กาว.
	กฟล.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟล.1	97%	97%	97%	97%	
	13.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	หน่วยงาน ในสังกัด					กาว.
	กฟล.1 ตามจำนวนที่ กฟล.กำหนดข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับระบบ SCADA	กฟล.1	100%	100%	100%	100%	
	13.4 สํารวจสายสื่อสารและบันทึกข้อมูลลงระบบ TAMS ตามจำนวนเสาไฟฟ้าที่เรียกเก็บเงินปี 2558 และเสาไฟฟ้าที่เพิ่มเงินในปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟล.1 ตามจำนวนที่ กฟล.กำหนด	กฟล.1	100%	100%	100%	100%	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร SEPA หมวด 5	1.1 ให้ทุกหน่วยงาน กอง/กฟฟ. คิดป๊ายวัฒนธรรมองค์กร และ คำนียมร่วมภายในหน่วยงานทุกกอง / กฟฟ.1-3, กฟส., กฟย.	หน่วยงาน ในสังกัด					กกก.
	กฟฉ.1 123 แห่ง	กฟฉ.1					
	รอกเกณฑ์ SEPA	ฟวธ.(ก2)					
1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน - ประกวดบทความเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร PEA (ช่วยเหลือ เกื้อกูล) (ทุกแผนกส่งอย่างน้อย 1 บทความ (จำนวน 1 หน้ากระดาษ A4) คัดเลือกตัวแทน กอง/ กฟฟ. เพื่อประกวดระดับเขต)	กฟฉ.1 1 ครั้ง 238 บทความ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กกก.
	- กฟอ.กุ่มกาวปี 6 บทความ			238			
				6			
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (ต่อ)	1.3 จัดทำแผนการจัดการความรู้ของ กฟพ. ประจำปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด					กกก.
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 - 4	กฟฉ.1					
	รอกเกณฑ์ SEPA						
1.4 ส่งเสริมให้พนักงานจัดทำไฟล์ความรู้ (OPL, OPK, OPA, Clip VDO) และเพื่อนำไปแชร์ใน KM Center อย่างน้อย 50 ไฟล์/ เขต	กฟฉ.1 50 ไฟล์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กกก.
	หมายเหตุ : OPL = One Point Lesson						
	: OPK = One Point Knowledge						
	: OPA = One Point Article						
	กฟฉ.1 50 บทความ			50			
	- กฟอ.กุ่มกาวปี 2 บทความ			2			

- #### 4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

2

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง

- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 สรุป Competency Gap จากการประเมิน Competency ของบุคลากร ประจำปี 2558 และประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆรวมถึงหลักสูตรที่เกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
SEPA หมวด 5	ยกมาจากเกณฑ์ใหญ่	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง		1				
	3.2 จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีให้สอดคล้องกับ Competency Gap และความจำเป็นในการฝึกอบรม	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
SEPA หมวด 5	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1	1				
SEPA หมวด 5	3.3 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผน	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1-4	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
 - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
 - ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร (ต่อ)	แผนงานการจำแนกลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า						
(SEPA หมวด 3)	- การจำแนกลูกค้า						
	3.4 จัดประชุมชี้แจงการแบ่งกลุ่มลูกค้าส่วนตลาดและลูกค้าเป้า	หน่วยงาน					กบล.
	หมายพร้อมยุทธศาสตร์แยกตามกลุ่มลูกค้าให้หน่วยงานในสังกัด	ในสังกัด					
	ที่เกี่ยวข้อง(กฟข.เป็นผู้ดำเนินการ)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 60 คน				60		
	- การรับฟังเสียงของลูกค้า						
(SEPA หมวด 3)	3.5 จัดประชุมชี้แจงคู่มือการรับฟังเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง/	หน่วยงาน					กบล.
	ให้หน่วยงานในสังกัด ที่เกี่ยวข้อง (กฟข.เป็นผู้ดำเนินการ)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 60 คน	กฟฉ.1			60		
4. แผนประเมิน Competency และความจำเป็นในการฝึกอบรม	4.1 ประเมิน Competency ของพนักงาน พร้อมสรุปผล	หน่วยงาน					กอก.
	Competency Gap และประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 5)	หลักสูตรต่างๆเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	กฟฉ.1					
	ในปี 2560						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		1				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ของพนักงาน	5.1 กำหนดและเผยแพร่ช่องทางในการสื่อสาร และสร้างความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ของพนักงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	กฟผ.1					
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	5.2 ติดตามและประเมินความรู้ความเข้าใจจากช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟผ.1	ภายในไตรมาส 3	กฟผ.1				
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	5.3 จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ ประเมินผลและนำเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไข	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟผ.1	50 คน	กฟผ.1	50			

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟผ.
- (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน
- การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	6.1 ประกวดผู้บริหารหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัยทุก กฟผ. (กฟน.,กฟภ.,กฟส.,กฟย.) (ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน ($\sqrt{DI}$))	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กวว.
	กฟผ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2559						
	6.2 ประกวดด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง, แก้ไฟ,ยานพาหนะ (ประเมินผลงานด้านกิจกรรม)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กวว.
	กฟผ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2559						
SEPA หมวด 5	6.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร “ การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน” ให้แก่ พนักงานช่างควบคุมงานก่อสร้าง,พนักงานอยู่เวรแก้ กระแสไฟฟ้าขัดข้องประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กวว.
	กฟผ.1 200 คน		50	50	50	50	

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟผ.

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน

การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร(ต่อ)	6.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	หน่วยงาน					กวว.
SEPA หมวด 5	(กฟผ./กฟข. ปีละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 16 แห่ง	กฟผ.1			16		
SEPA หมวด 5	6.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร “ มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์	หน่วยงาน					กวว.
	และสายไฟฟ้าภายในอาคาร ” ปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100 คน	กฟผ.1					
SEPA หมวด 5	7.1 จัดทำ voltage detector , short ground , ไม้ชักไฟฟ้า และวิทยุ	หน่วยงาน					กวว.
	สื่อสารทุก กฟผ.,กฟส.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ	ในสังกัด					
	หน่วยงาน	กฟผ.1					
	กฟผ.1 113 แห่ง						
SEPA หมวด 5	7.2 จัดหา ป้าย,สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย,อุปกรณ์แจ้ง	หน่วยงาน					กวว.
	เตือนให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟผ.,กฟส.,กฟย.	ในสังกัด					
	กฟผ.1 113 แห่ง	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

5. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	7.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบ	หน่วยงาน					กาว.
SEPA หมวด 5	ไฟฟ้า ครอบคลุม	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1,750 คน	กฟผ.1					
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	8.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องเวรแก่กระแส	หน่วยงาน					กบข.,กบป.
	ไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ.	ในสังกัด					
	กฟผ.1 113 แห่ง	กฟผ.1					
	- แผนผัง Single Line A3		113				
	- แผนผัง Single Line A0			113			
SEPA หมวด 5	8.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอน	หน่วยงาน					กบป.
	ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ.	ในสังกัด					
	กฟผ.1 113 แห่ง	กฟผ.1					
	- แผนผัง Single Line A3		113				
	- แผนผัง Single Line A0			113			
SEPA หมวด 5	8.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไข	หน่วยงาน					กาว.
	งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงาน	ในสังกัด					
	แต่ละสัปดาห์ โดยผู้บริหาร /หัวหน้างาน / จป ทุก กฟผ.	กฟผ.1					
	กฟผ.1 113 แห่ง						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
จริยธรรม**

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ.

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน

การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟผ.
- (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน
- การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ (ต่อ)	9.2 ตรวจสอบและจัดทำสถิติเกอร์สะท้อนแสง เหลือง - ดำ	หน่วยงาน					กกค.
	ติดกันชน หน้า-หลัง ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1		526			
	รวม กฟผ.1			526			
	กฟอ.กุมภาพันธ์			18			
9. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ (ต่อ)	9.3 ตรวจสอบและจัดทำสถิติเกอร์ "ปลอดภัย ไว้ก่อน" Safety first	หน่วยงาน					กกค.
	ติตรอยนต์ปฏิบัติงานทุกคัน ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1			526			
	กฟอ.กุมภาพันธ์			18			
10. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟ PEA ปลอดภัย	10.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย	หน่วยงาน					กวว.
	- ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้า	ในสังกัด					
	อย่างปลอดภัยให้กับประชาชน	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟผ.

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟ PEA ปลอดภัย - ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับประชาชน (ต่อ)	10.2 จัดกิจกรรมเยาวชนรักความปลอดภัย	หน่วยงาน					กวว.
	กฟผ.1 113 แห่ง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	10.3 จัดกิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	หน่วยงาน					กวว.
	กฟผ.1 113 แห่ง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
11. แผนความปลอดภัย ด้านการณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	11.1 จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยทุก กฟข.,กฟภ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน					กวว.
		ในสังกัด					
	SEPA หมวด 5 กฟผ.1 113 แห่ง	กฟผ.1					
	11.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัดทุก กฟข.,กฟภ.,กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน					กวว.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 113 แห่ง	กฟผ.1					

6

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนความปลอดภัย ด้านการณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย (ต่อ)	11.3 จัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้งจัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ (กฟผ.+กฟผ. ปีละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กาว.
SEPA หมวด 5	กฟผ.1 16 ครั้ง	กฟผ.1					
12. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	12.1 จัดทบทวนและซ้อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ	หน่วยงาน ในสังกัด					กปบ.
(SEPA หมวด 6)	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	- แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผน BCP		1				
	- ปรับปรุงคู่มือ BCP			1			
	- ซ้อมแผน BCP				1		
13. แผนการควบคุมอุบัติเหตุที่เกิดกับบุคคลภายนอก	13.1 ตรวจสอบ, ซ่อมแซม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน (อนุบาล, ประถม ฯลฯ) กฟฟ. 1-3 อย่างน้อย กฟฟ. ละ 2 โรงเรียน	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
(SEPA หมวด 5)	ภายในไตรมาส 3	กฟผ.1					
	กฟผ.1 30 โรงเรียน				30		
	- กฟอ.กุ่มกาวปี 2 "				2		
13. แผนการควบคุมอุบัติเหตุที่เกิดกับบุคคลภายนอก	13.2 ตรวจสอบและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าที่มีระยะห่างไม่ได้มาตรฐานทุก กฟผ., กฟส. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กาว.
	กฟผ.1 ดำเนินการแก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
14. แผนดำเนินการตรวจสอบคุณลักษณะและผู้มาติดต่อ	14.1 จัดทำข้อมูลบุคคลภายนอกผู้มาติดต่อที่สำนักงาน กฟผ. และนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	กฟผ.1 100% ของผู้มาติดต่อ	กฟผ.1					

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
จริยธรรม**

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ทุกชีวิต	17.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ภาค 2 กฟผ.ละ 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกก.
	กฟผ.1 100 คน						
	17.2 จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป จังหวัดละ 1 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกก.
	กฟผ.1 8 แห่ง						
	(รอความชัดเจนจาก ฝสส.)						
	17.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา กฟผ. ละ 500 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกก.
	กฟผ.1 500 คน						
	(รอความชัดเจนจาก ฝสส.)						

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล**

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน
OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
21. โครงการ PEA จิตอาสา	21.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน	หน่วยงาน					กอก.
	และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างน้อย กฟผ.ละ	ในสังกัด					
	2 กิจกรรม	กฟผ.1					
	กฟผ.1	กิจกรรม					
	(รอความชัดเจนจาก ฟสส.)						
22. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	22.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ร่วมกับภาคีเครือข่าย	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 ดำเนินการตามที่ ฟสส. กำหนด	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	(รอความชัดเจนจาก ฟสส.)						
23. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	23.1 จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนา โดยการจัดให้มีการทอดกฐิน	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ. ประจำปี 2559	ในสังกัด					
	กฟผ.1 มีการทอดกฐิน กฟผ. ประจำปี 2559 ในพื้นที่ ภาค 2 จำนวน 1 วัด	กฟผ.1					
	(รอความชัดเจนจาก ฟสส.)						

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล**

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน
OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

**SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล**

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

[illegible]

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
27. การจัดทำช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	27.1 ดำเนินการจัดทำช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของ	หน่วยงาน					กอก.
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	พนักงานทุก กฟภ./กฟส.(กล่องรับฟังความคิดเห็น / ไลน์ / 1129 /	ในสังกัด					
	Website Intranet) และกำหนดผู้รับผิดชอบ	กฟภ.1					
	กฟภ.1 43 แห่ง						
27. การจัดทำช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	27.2 สรุปผลและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการรับฟังความคิดเห็น	หน่วยงาน					กอก.
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	ตามช่องทางต่างๆ และแนวทางการแก้ไข	ในสังกัด					
	กฟภ.1 สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟภ.1					
28. แผนงานการออกแบบระบบงาน	28.1 ประเมินและจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผู้รับจ้าง	หน่วยงาน					กอก.
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 6)	(ตามแบบฟอร์มที่คณะทำงาน SEPA ภาค 2) กำหนด	ในสังกัด					
	กฟภ.1 ภายในไตรมาส 3	กฟภ.1					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
29.งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟฟ.ละ 1 กม.	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 15 กม.	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 15 กม.				15		
	กฟอ.กุ่มกาวปี 1 "				1		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
30. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	30.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร		หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		ในสังกัด					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส		กฟผ.1-2-3					
(SEPA หมวด 1)	30.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560		หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3-4		ในสังกัด					
			กฟผ.1-2-3					
31. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	31.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ		หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560		ในสังกัด					
	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2559		กฟผ.1-2-3					
(SEPA หมวด 1)	31.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ		หน่วยงาน					กบล.
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)		ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)		กฟผ.1-2-3					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
(SEPA หมวด 1)	31.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ. ในสังกัดทั้ง 3 กฟข. (โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ. (กฟฟ. จุฬารวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(จ2) ภายใน 20 วัน	กฟข. 1-2-3					
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟข.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า..... คะแนน

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
32. เกณฑ์ประเมินผล SEPA	32.1 จัดทำแผนงานให้สอดคล้องตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2559	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
- SEPA หมวด 1-6	หมวด 1-6	ในสังกัด					
	กฟผ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด	กฟผ.1					
	32.2 ดำเนินการปรับแผนปฏิบัติการปี 2560 ให้สอดคล้องกับเกณฑ์	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	SEPA หมวด 1-6 ปี 2559	ในสังกัด					
	กฟผ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด	กฟผ.1					
	32.3 จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัด SEPA	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	หมวด 1-6	ในสังกัด					
	กฟผ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด	กฟผ.1					