

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

- ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. (BSC)			หน่วยงาน					ศพป.,ศพง.
KPIs				ในสังกัด					
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	28,496,800	บาท	กพอ.ชุมแพ	25%	25%	25%	25%	
	กพอ.ภูเวียง	11,114,800	"		25%	25%	25%	25%	
	กพอ.หนองเรือ	9,869,920	"		25%	25%	25%	25%	
	กพอ.ชุมแพ	49,481,520	"		25%	25%	25%	25%	
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ			หน่วยงาน					ศพป.,ศพง.
	SAP-PS และ WMS(ZW01 และ ZW02)			ในสังกัด					
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	3,703	ล้านบาท	กพอ.ชุมแพ	25%	25%	25%	25%	
	กพอ.ภูเวียง	1,239	"		25%	25%	25%	25%	
	กพอ.หนองเรือ	1,001	"		25%	25%	25%	25%	
	กพอ.ชุมแพ	5,944	"		25%	25%	25%	25%	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กกง.			หน่วยงาน					ศพป.,ศพง.
	กำหนด			ในสังกัด					
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	27	วัน	กพอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	
	กพอ.ภูเวียง	27	วัน		100%	100%	100%	100%	
	กพอ.หนองเรือ	27	วัน		100%	100%	100%	100%	
	กพอ.ชุมแพ	27	วัน		100%	100%	100%	100%	
	2.3 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า(41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้			หน่วยงาน					ศพป.,ศพง.
KPIs	เสาขาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้			ในสังกัด					
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)			กพอ.ชุมแพ					
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100.00	%		50%	50%	-	-	
	กพอ.ภูเวียง	100.00	%		50%	50%	-	-	
	กพอ.หนองเรือ	100.00	%		50%	50%	-	-	
	กพอ.ชุมแพ	100.00	%		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ กพอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)			หน่วยงาน					สบป.,สบง.
KPIs	41031010 รายได้จากกรการให้ใช้เสาไฟฟ้า			ในสังกัด					
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร			กพอ.ชุมแพ					
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร								
	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต								
	ให้ครบถ้วน 100% นับจากวันที่กำหนดชำระเงิน								
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	3.043	ล้านบาท		50%	50%	-	-	
	กพอ.ภูเวียง	1.119	"		50%	50%	-	-	
	กพอ.หนองเรือ	1.481	"		50%	50%	-	-	
	กพอ.ชุมแพ	5.643	"		50%	50%	-	-	
	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน			หน่วยงาน					สบป.,สบง.
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี			ในสังกัด					
	ดำเนินการให้ได้ 100%			กพอ.ชุมแพ					
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100%	%		50%	50%	-	-	
	กพอ.ภูเวียง	100%	%		50%	50%	-	-	
	กพอ.หนองเรือ	100%	%		50%	50%	-	-	
	กพอ.ชุมแพ	100%	%		50%	50%	-	-	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ) ให้ได้ 100%			หน่วยงาน					สบป.,สบง.
	ของเป้าหมายปี 2560			ในสังกัด					
	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า			กพอ.ชุมแพ					
	งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย								
	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)								
	กพอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100%	%		10%	30%	70%	100%	
	กพอ.ภูเวียง	100%	%		10%	30%	70%	100%	
	กพอ.หนองเรือ	100%	%		10%	30%	70%	100%	
	กพอ.ชุมแพ	100%	%		10%	30%	70%	100%	

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม		หน่วยงาน					สบป.,สบง.
ให้บริการธุรกิจเสริม			ในสังกัด					สบค.,สบต.
KPIs	(ใช้เป้าหมายปี 2559 จนกว่าคณะกรรมการธุรกิจเสริมจะกำหนดค่าเป้าหมายมา)		กฟอ.ชุมแพ					สบป.,สบคป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	14.70	ล้านบาท		3.60	3.60	3.60	3.90
	กฟอ.ภูเวียง	4.00	"		1.00	1.00	1.00	1.00
	กฟอ.หนองเรือ	5.30	"		1.30	1.30	1.30	1.40
	กฟอ.ชุมแพ	24.00	"		5.90	5.90	5.90	6.30
	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานบริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ C02.2		หน่วยงาน					
			ในสังกัด					
KPIs			กฟอ.ชุมแพ					สบป.,สบง.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	35	%		35%	35%	35%	35%
	กฟอ.ภูเวียง	35	%		35%	35%	35%	35%
	กฟอ.หนองเรือ	35	%		35%	35%	35%	35%
	กฟอ.ชุมแพ	35	%		35%	35%	35%	35%
	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน		หน่วยงาน					สบป.,สบง.
	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา		ในสังกัด					
KPIs	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	90	%	กฟอ.ชุมแพ	90%	90%	90%	90%
	กฟอ.ภูเวียง	90	%		90%	90%	90%	90%
	กฟอ.หนองเรือ	90	%		90%	90%	90%	90%
	กฟอ.ชุมแพ	90	%		90%	90%	90%	90%

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ	หน่วยงาน					คปบป.,คปบง.
	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	ในสังกัด					
		กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชุมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	120 ราย	30	30	30	30	
	กฟอ.ภูเวียง	60 "	15	15	15	15	
	กฟอ.หนองเรือ	57 "	14	14	14	15	
	กฟอ.ชุมแพ	237 "	59	59	59	60	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
(SEPA หมวด 3)	ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	ในสังกัด					KAM
	แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟอ.ชุมแพ					
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟอ.ชุมแพ รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1		1 ครั้ง	-	-	-	
	กฟส.ภูเวียง รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1						
	กฟส.หนองเรือ รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1						
KPIs	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม	หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
	(ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)	ในสังกัด					KAM
	ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟอ.ชุมแพ					
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)						
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟอ.ชุมแพ รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟส.ภูเวียง รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1						
	กฟส.หนองเรือ รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
- สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
(SEPA หมวด 3)	(VOC-CRM-001)	ในสังกัด					
KPIs	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กฟอ.ชุมแพ	30 ราย	30 ราย	30 ราย	30ราย	
	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า		30 ราย	30 ราย	30 ราย	30 ราย	
	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่		-	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ	3.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.อุดรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.อุดรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟอ.ชุมแพ	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
KPIs	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส		3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.อุดรรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟอ.ชุมแพ รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟอ.ชุมแพ รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ชุมแพ					
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

**CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน**

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3) KPIs	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ	หน่วยงาน ในสังกัด					ผบป.
	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชุมแพ รายงานให้ กฟล.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
KPIs	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน					ผบป.
	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วน	ในสังกัด					
	การกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	กฟอ.ชุมแพ					
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟอ.ชุมแพ รายงานให้ กฟล.1 ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน ในสังกัด					ผบค.,ผบด.
	3.8.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชุมแพ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1		1 ครั้ง	-	-	-	
	3.8.2 ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager	หน่วยงาน	1 ครั้ง	-	-	-	ผบค.,ผบด.
	กฟอ.ชุมแพ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					
		กฟอ.ชุมแพ					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น			หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
(SEPA หมวด 3)				ในสังกัด					KAM
KPIs	กฟอ.ชุมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	21	ราย	กฟอ.ชุมแพ	21 ราย	21 ราย	21 ราย	21 ราย	
	กฟอ.ภูเวียง	3	"		3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
	กฟอ.หนองเรือ	6	"		6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	
	กฟอ.ชุมแพ	30	"		30 ราย	30 ราย	30 ราย	30 ราย	
	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ก2), อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม			หน่วยงาน					ผบค.,ผบด.
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้า			ในสังกัด					KAM
	พาณิชย์ 10%)			กฟอ.ชุมแพ					
KPIs (ผจก.ชั้น 1-3)	กฟอ.ชุมแพ	30	ราย/ปี		7 ราย	7 ราย	7 ราย	9 ราย	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ			หน่วยงาน					KAM
(SEPA หมวด 3)	ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล			ในสังกัด					
KPIs	ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชม			กฟอ.ชุมแพ					
	ข้อ 6.1) ไตรมาสละ1 ครั้ง								
	กฟอ.ชุมแพ	30	ราย/ไตรมาส		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร	7.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงาน ในสังกัด					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)	กฟอ.ชุมแพ รายงาน กฟฉ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟอ.ชุมแพ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหวล่าช้าไปใช้งานดัดแปลง	หน่วยงาน					สบป.,ผกส.
	ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด					ผกป.
		กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชุมแพ 30 %		10%	30%	60%	-	
	0.098 (ล้านบาท)						
2. แผนงานบริหารค่าไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ(จบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%	ในสังกัด					สบป.,ผบง.
	KPIs (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 5 งาน 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง - งาน 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ - งาน 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 5 งาน 100 "		50%	50%	-	-	
	KPIs 2.2(1) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					สบป.,ผบง.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 90 %		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ภูเวียง 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองเรือ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.2(2) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชุมพ.	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชุมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ภูเวียง		-	-	50%	50%	
KPIs	กฟอ.หนองเรือ		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชุมแพ		-	-	50%	50%	
	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	หน่วยงาน					ผบป.,ผกส.
	ให้ได้ 100%	ในสังกัด					ผกป.
	กฟอ.ชุมพ.	กฟอ.ชุมแพ					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชุมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		50%	50%	-	-	
KPIs	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คขก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	หน่วยงาน					ผบป.,ผกส.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50%	ในสังกัด					ผกป.
	กฟอ.ชุมพ.	กฟอ.ชุมแพ					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชุมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ภูเวียง		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองเรือ		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ	หน่วยงาน					สบป.,ผกส.
	งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คขก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ	ในสังกัด					ผกป.
	เปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%	กฟอ.ชุมแพ					สบป.,ผบง.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	30	%	-	-	70%	30%
	กฟอ.ภูเวียง	30	"	-	-	70%	30%
	กฟอ.หนองเรือ	30	"	-	-	70%	30%
	กฟอ.ชุมแพ	30	"	-	-	70%	30%
KPIs	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C 02.2) ใน	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	ในสังกัด					สบป.,ผบง.
		กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100	%	50%	50%	-	-
	กฟอ.ภูเวียง	100	"	50%	50%	-	-
	กฟอ.หนองเรือ	100	"	50%	50%	-	-
	กฟอ.ชุมแพ	100	"	50%	50%	-	-
KPIs	2.7 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 02.2)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					สบป.,ผบง.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	90	"	10%	30%	40%	20%
	กฟอ.ภูเวียง	90	"	10%	30%	40%	20%
	กฟอ.หนองเรือ	90	"	10%	30%	40%	20%
	กฟอ.ชุมแพ	90	"	10%	30%	40%	20%

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.8 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 02.2)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4	ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	30 "	-	-	50%	50%	
	กฟอ.ภูเวียง	30 "	-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองเรือ	30 "	-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชุมแพ	30 "	-	-	50%	50%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	3.1 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อบังคับระดับการให้บริการ (QA for SLA) กระบวนงาน P1-P11 ภายใน ก.ย. 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟอ.ชุมแพ และ กฟฟ. ในสังกัด	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นา
- ไม่มากกว่า 25.95 นา

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้งของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	หน่วยงาน ในสังกัด					สบป.,ผกป.
	- งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟอ.ชุมแพ					
	- งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	ไม่น้อยกว่า 90%	-	90%	90%	90%	
	กฟอ.ภูเวียง	ไม่น้อยกว่า 90%	-	90%	90%	90%	
	กฟอ.หนองเรือ	ไม่น้อยกว่า 90%	-	90%	90%	90%	
	กฟอ.ชุมแพ	ไม่น้อยกว่า 90%	-	90%	90%	90%	
	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	หน่วยงาน ในสังกัด					สบป.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	กฟอ.ชุมแพ	25%	25%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง	106 ราย	25%	25%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ	23 ราย	25%	25%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ	21 ราย	25%	25%	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นา
- ไม่มากกว่า 25.95 นา

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักrukxkrmm ให้ทีมงาน	หน่วยงาน					ผบป.
KPIs	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	ในสังกัด					
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.	กฟอ.ชุมแพ					
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักrukxkrmm						
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	กฟอ.ชุมแพ		1	-	-	-	
	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	หน่วยงาน					ผบป.
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	ในสังกัด					
	กฟอ.ชุมแพ 5 "	กฟอ.ชุมแพ	5	-	-	-	
	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน					ผบป.
	ตามหลักrukxkrmm(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)	ในสังกัด					
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชุมแพ 5 "		-	5	-	-	
	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่าย	หน่วยงาน					ผบป.,ผกป.
	ค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	ในสังกัด					
	กฟอ.ชุมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 0.96 ล้านบาท	กฟอ.ชุมแพ	-	0.48	-	0.96	
	กฟอ.ภูเวียง 0.47 "		-	0.24	-	0.47	
	กฟอ.หนองเรือ 0.35 "		-	0.18	-	0.35	
	กฟอ.ชุมแพ 1.78 "		-	0.89	-	1.78	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นา
- ไม่มากกว่า 25.95 นา

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.3 ตรวจสอบแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะ จะมีปัญหาไฟตก(จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 5.5.2) (รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					สปป.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 1 เครื่อง		-	1	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง 6 "		-	6	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ 4 "		-	4	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 11 "		-	11	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.4 ดำรวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน) Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบประมาณและดำเนินการก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ กพจ.1)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					สปป.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 1 งาน		-	100	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง 6 "		-	100	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ 4 "		-	100	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 11 "		-	100	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 นา
- ไม่มากกว่า 25.95 นา

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ	หน่วยงาน					สบป.,ผกป.
	ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด					
	ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด	กฟอ.ชุมแพ				-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.1)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	1	งาน	-	100	100	100
	กฟอ.ภูเวียง	6	"	-	100	100	100
	กฟอ.หนองเรือ	4	"	-	100	100	100
	กฟอ.ชุมแพ	11	"	-	100	100	100
	5.6 ดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					สบป.,ผกป.
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน	ในสังกัด					
	ความเสียหายจากวาทภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1	กฟอ.ชุมแพ					
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						
	กฟอ.ชุมแพ		-	1	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	2,700 เครื่อง	675	1,350	675	-	
	กฟอ.ภูเวียง	1,600 "	400	800	400	-	
	กฟอ.หนองเรือ	1,600 "	400	800	400	-	
	รวม กฟอ.ชุมแพ	5,900 "	1,475	2,950	1,475	-	
	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ ประเภทบ้านอยู่อาศัย	หน่วยงาน ในสังกัด					ผมต.,ผบต.
	(ไตรมาส1 ตรวจสอบด้วยวิธี manual และ จากมิเตอร์ตามวาระ,หน่วยผลิตปกติ, และด้วย GDL และจัดทำฐานข้อมูลด้วย Mobile app)	กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	19,200 เครื่อง	5,760	9,600	3,840	-	
	กฟอ.ภูเวียง	11,520 "	3,456	5,760	2,304	-	
	กฟอ.หนองเรือ	7,680 "	2,304	3,840	1,536	-	
	กฟอ.ชุมแพ	38,400 "	11,520	19,200	7,680	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าร้องขอ						

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
		กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100 %		100%	100%	100%	100%	
KPIs	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโม่หิน โรงสีข้าว อาคารเอนก +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด)	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
		ในสังกัด					
		กฟอ.ชุมแพ					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 43 เครื่อง		11	22	10	-	
	กฟอ.ภูเวียง 3 "		1	2	0	-	
	กฟอ.หนองเรือ 4 "		1	2	1	-	
	กฟอ.ชุมแพ 50 "		13	25	12	-	
	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 119 เครื่อง	กฟอ.ชุมแพ	30	60	29	-	
	กฟอ.ภูเวียง 23 "		6	12	5	-	
	กฟอ.หนองเรือ 38 "		10	19	9	-	
	กฟอ.ชุมแพ 180 "		45	90	45	-	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					ผมต.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 18 เครื่อง		4	4	5	5	
	กฟอ.ภูเวียง - "		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ - "		-	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 18 "		4	4	5	5	
	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					ผมต.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 7 เครื่อง		-	-	3	4	
	กฟอ.ภูเวียง - "		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ - "		-	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 7 "		-	-	3	4	
	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง ที่หน้างาน ทุกเครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					ผมต.,ผบต.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 108 เครื่อง		27	54	27	-	
	กฟอ.ภูเวียง 13 "		4	7	2	-	
	กฟอ.หนองเรือ 10 "		3	5	2	-	
	กฟอ.ชุมแพ 131 "		33	66	32	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 65 เครื่อง	กฟอ.ชุมแพ	17	33	15	-	
	กฟอ.ภูเวียง "		0	0	0	-	
	กฟอ.หนองเรือ "		0	0	0	-	
	กฟอ.ชุมแพ 65 "		17	33	15	-	
	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 108 เครื่อง	กฟอ.ชุมแพ	27	54	27	-	
	กฟอ.ภูเวียง 35 "		9	18	8	-	
	กฟอ.หนองเรือ 66 "		17	33	16	-	
	กฟอ.ชุมแพ 209 "		53	105	51	-	
KPIs	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน					
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟอ.ชุมแพ					ผมต.,ผบต.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ชำรุด						ผมต.,ผบต.
KPIs	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	100%	
KPIs	- มิเตอร์ละเมิด						ผมต.,ผบต.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	100%	
	8.15 ดำรง อกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ	ในสังกัด					
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)	กฟอ.ชุมแพ					
	ไตรมาส 1-2 ดำรง อกแบบ, ไตรมาส 3-4 ประมาณการแจ้งค่าใช้จ่าย						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load	หน่วยงาน					
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	ในสังกัด					ผกป.
	เกิน 10% ขึ้นไป *(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	กฟอ.ชุมแพ					
	NOA06		-	-	NOA06	-	
	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20%	หน่วยงาน					ผบป.,ผกป.
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	ในสังกัด	-	50%	50%	-	
	หมายเหตุ 1. เป้าหมายหม้อแปลงที่ต้องแก้ไข จำนวน กฟข. ละ 500 เครื่อง	กฟอ.ชุมแพ					
	2. ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 30 เครื่อง		-	15	15	-	
	กฟอ.ภูเวียง - "		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ - "		-	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 30 เครื่อง		-	15	15	-	
	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน					ผบป.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 200 kVA	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 150 "	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 50 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 400 "		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					ผปบ.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	1.33 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	1.39 "	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	- "	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	2.72 "	100%	100%	100%	100%	
	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					ผปบ.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	9.39 วงจร-กม.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	11.86 "	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	3.16 "	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	24.41 "	100%	100%	100%	100%	
	9.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟอ.ชุมแพ					ผปบ.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100 %	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	100 %	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	100 %	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	100 %	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน					ผบบ.,ผกป.
	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					ผบบ.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	ในสังกัด	44	116	128	-	
	กฟอ.ภูเวียง	กฟอ.ชุมแพ	20	51	56	-	
	กฟอ.หนองเรือ		21	56	61	-	
	กฟอ.ชุมแพ		83	222	248	-	
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					ผบบ.,ผกป.
		ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	กฟอ.ชุมแพ	11	28	31	-	
	กฟอ.ภูเวียง		4	11	11	-	
	กฟอ.หนองเรือ		4	10	10	-	
	กฟอ.ชุมแพ		18	48	54	-	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					ผบ.บ.,ผกบ.
KPIs	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
	ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่าPEA No. ตรงกัน	กฟอ.ชุมแพ	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ภูเวียง 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองเรือ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชุมแพ 97 %		97%	97%	97%	97%	
KPIs	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					ผบ.บ.,ผกบ.
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด					
	ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟอ.ชุมแพ	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ภูเวียง 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองเรือ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชุมแพ 97 %		97%	97%	97%	97%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เกิดเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า คิวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
KPIs		ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 "	กฟอ.ชุมแพ	25	25	25	25	
	กฟอ.ภูเวียง 50 "		13	13	13	13	
	กฟอ.หนองเรือ 20 "		5	5	5	5	
	กฟอ.ชุมแพ 170 "		43	43	43	43	
	หมายเหตุ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากยังมีครัวเรือนคงเหลือที่จะอนุมัติเพิ่มเติมอีก						
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ทางการเกษตร		ในสังกัด	25%	25%	25%	25%	
KPIs	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 10 "	กฟอ.ชุมแพ	3	3	3	3	
	กฟอ.ภูเวียง 10 "		3	3	3	3	
	กฟอ.หนองเรือ 30 "		8	8	8	8	
	กฟอ.ชุมแพ 50 "		13	13	13	13	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreµ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผน Employee Engagement	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace	หน่วยงาน					สบท.
	กฟอ.ชุมแพ 1 โครงการ	ในสังกัด	-	-	100%	-	
		กฟอ.ชุมแพ					

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสาบอับตักย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสมอรรถกถาของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: ∇ DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงาน					จป.กฟอ.
	กฟอ.ชุมแพ ดำเนินการฝึกและให้รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%	
		กฟอ.ชุมแพ					
	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน					จป.กฟอ./
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					จป.กฟฟ.
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟอ.ชุมแพ					
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟผ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	แบ่งเป็นกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม คือ						
KPIs	7.3.1 รายงานผลกิจกรรม Safety talk ทุกเดือน ขยายผลถึง กฟย.		100%	100%	100%	100%	
	7.3.2 สํารวจความต้องการเครื่องมือ ให้รายงานผลการจัดหาอุปกรณ์		100%	-	-	-	
	7.3.3 รายงานผลการ OJT ผู้ปฏิบัติงาน ทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	(กฟอ.ชุมแพ และ กฟฟ. ในสังกัด)						
	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					ผบบ.,ผกส.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟอ.ชุมแพ					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	แก้ไข 100% ครอบคลุมจุดที่ตรวจพบ						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ญะเข็ญ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	หน่วยงาน					
	ภายในโรงเรียน กฟฟ. ละ 2 โรงเรียน	ในสังกัด					
	กฟอ.ชุมแพ 2 แห่ง	กฟอ.ชุมแพ					
			2	-	-	-	ผกส.
	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App						
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน						
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟอ.ชุมแพ 301 ราย		-	-	301	-	ทุกแผนก
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					ผบป.,ผกป.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟพ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 5 กม.	กฟอ.ชุมแพ	-	5	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง 3 "		-	3	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ 3 "		-	3	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 11 "		-	11	-	-	

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	หน่วยงาน					คณะทำงาน
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560	ในสังกัด					
	กฟอ.ชุมแพ	ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560	100%	-	-	-	
	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน					คณะทำงาน
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟอ.ชุมแพ	รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ชุมแพ ประจำปี 2560

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0	13.1 ดำเนินกิจกรรมตามแนวปฏิบัติการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส 2.0	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
(SEPA หมวด 1)	- แผนการดำเนินงาน “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใส 2.0”	ในสังกัด					
	มิติที่ 1 การกำกับดูแลความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล	กฟอ.ชุมแพ	100%	100%	100%	100%	
	มิติที่ 2 การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
	มิติที่ 3 การจัดการเรื่องร้องเรียน						
	มิติที่ 4 การต่อต้านและป้องกันปรามการทุจริต						
	- แผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง						
	ด้านเป้าหมายองค์กร						
	ด้านลูกค้า						
	ด้านกระบวนการภายใน						
	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา						
	รายงานผลตามกรอบแนวทางฯ						
	กฟอ.ชุมแพ 100 %						
	กฟส.ภูเวียง 100 %						
	กฟส.หนองเรือ 100 %						
	กฟย.ภูผาม่าน 100 %						
	กฟย.สีชมพู 100 %						
	กฟย.หนองน้ำคำ 100 %						