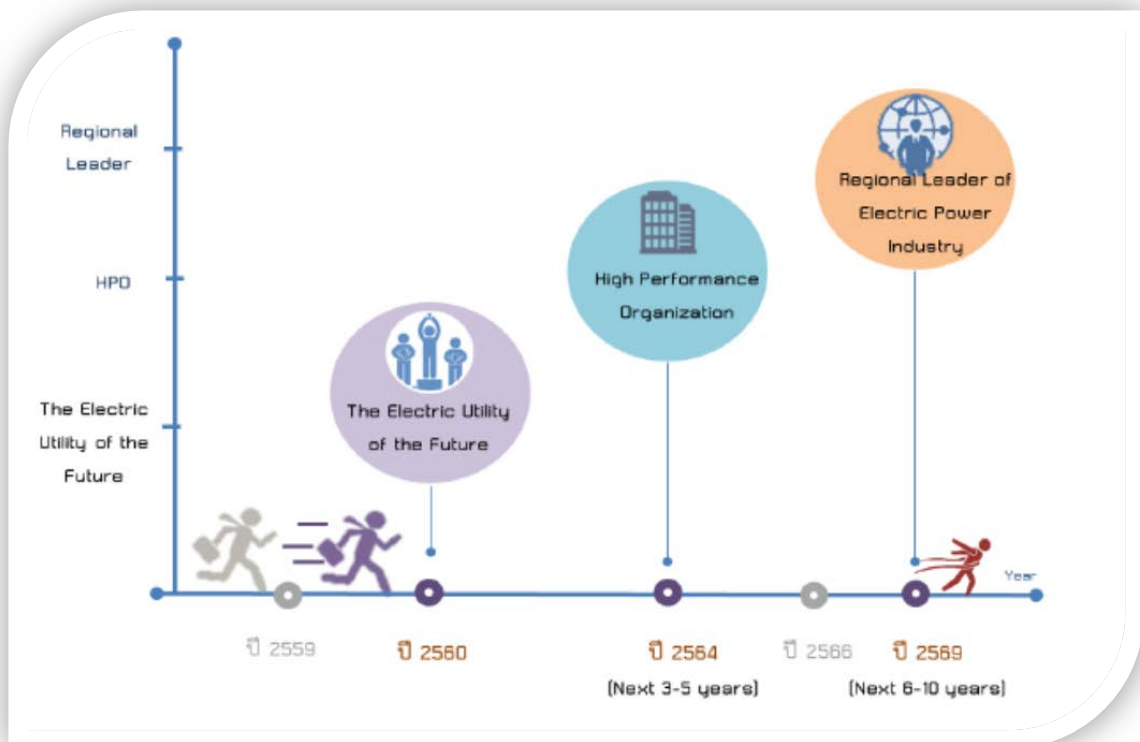




แผนปฏิบัติการ กฟผ.1

ประจำปี 2560



ประกาศใช้
มกราคม 2560

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.อุดรธานี

คำนำ

ตามบันทึกที่ กจท.(ภ2)(ผป)-1401/2559 ลว. 28 พ.ย. 2559 นำส่งแผนปฏิบัติการที่ รผก.(ภ2) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ประจำปี 2560 ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 - 2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตามหลักการของ Balance Scorecard : BSC สายงานการไฟฟ้าภาค 2 โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญดังนี้

1. ด้านเป้าหมายองค์กร
2. ด้านลูกค้า
3. ด้านกระบวนการภายใน
4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.อุดรธานี (กฟผ.1) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ กฟผ.1 ประจำปี 2560 โดยสอดคล้องและรองรับกับ แผนการดำเนินงาน ประจำปี 2560 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ซึ่งมีสาระสำคัญประกอบด้วย แผนงาน กิจกรรม เป้าหมาย รวมทั้งผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน นอกจากนี้ แผนปฏิบัติการ กฟผ.1 ประจำปี 2560 ยังตอบสนองวัตถุประสงค์ของแต่ละกลยุทธ์ ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กฟผ.1 หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการ กฟผ.1 ประจำปี 2560 ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้การไฟฟ้าและหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กฟผ.1 สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนกลยุทธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.อุดรธานี ต่อไป

คณะทำงานแผนปฏิบัติการ กฟผ.1
ประจำปี 2560

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ข้อมูลสำคัญของ กฟผ.1 (สถานะเดือน ม.ค. - ต.ค. ปี 2559)

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 กฟผ.1 มีพื้นที่รับผิดชอบในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ครอบคลุมพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, ขอนแก่น, หนองคาย, นครพนม, สกลนคร, เลย, หนองบัวลำภู และบึงกาฬ โดยมีการแบ่งโครงสร้างการบริหารงานออกเป็นระดับชั้นการไฟฟ้า รวม 113 การไฟฟ้า ดังนี้

- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)	จำนวน	15	แห่ง
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา (กฟส.)	จำนวน	27	แห่ง
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อย (กฟย.)	จำนวน	71	แห่ง

1.2 จำนวนพนักงาน 2,369 คน และลูกจ้าง 456 คน

1.3 ผู้ใช้ไฟฟ้า จำนวน 2,103,901 ราย และผู้ใช้ไฟรายใหญ่ จำนวน 9,517 ราย

1.4 ความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุด 1,161.74 MW

1.5 จำนวนหมู่บ้าน 10,640 หมู่บ้าน

2. สถานะทางการเงิน

2.1 รายได้รวม	19,828.85	ล้านบาท
2.2 ค่าใช้จ่ายรวม	19,838.19	ล้านบาท
2.3 กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(9.34)	ล้านบาท

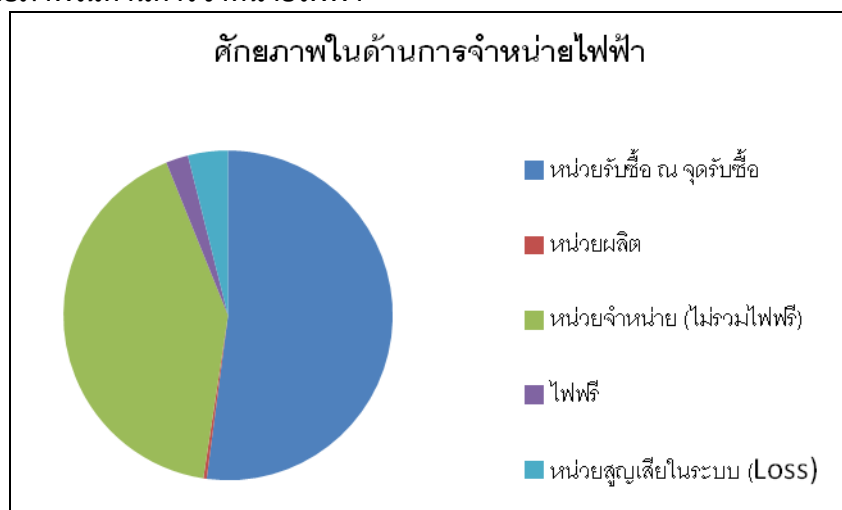
3. ศักยภาพของการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการเก็บลูกหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ

- ลูกหนี้รวม 2,066.295 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 21.21% เมื่อเทียบกับปี 2558)

4. ศักยภาพในการบริหารพัสดุ

- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ Turnover ratio 3.52 เท่า

5. ศักยภาพในการจำหน่ายไฟฟ้า



- หน่วยรับซื้อ ณ จุดรับซื้อ	5,811.976	ล้านหน่วย
- หน่วยผลิต	36.789	ล้านหน่วย
- หน่วยจำหน่าย (ไม่รวมไฟฟ้าฟรี)	4,628.657	ล้านหน่วย
- ไฟฟ้าฟรี	244.572	ล้านหน่วย
- หน่วยสูญเสียในระบบ (Loss)	438.595	ล้านหน่วย
- หน่วยสูญเสียในระบบ (Loss) คิดเป็น	7.50	%
- หน่วยจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อผู้ใช้ไฟ/เดือน	183.720	หน่วย/ราย

6. ความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า

6.1 SAIFI 4.70 ครั้ง/ราย/ปี

6.2 SAIDI 141.91 นาที/ราย/ปี

7. จำนวนสถานีไฟฟ้า

7.1 สถานีไฟฟ้า (ถาวร,ชั่วคราว) ระบบ 115 kV จำนวน 21 แห่ง

7.2 สถานีไฟฟ้า (ถาวร,ชั่วคราว) ระบบ 22 kV จำนวน 18 แห่ง

7.3 โรงไฟฟ้าขนาดเล็ก จำนวน 2 แห่ง

8. หม้อแปลง ระบบจำหน่าย และระบบสายส่ง

8.1 หม้อแปลงที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. จำนวน 22,214 เครื่อง รวมขนาด 1,842,895 kVA.

8.2 หม้อแปลงที่เป็นทรัพย์สินของผู้ใช้ไฟ จำนวน 17,841 เครื่อง รวมขนาด 2,873,168 kVA.

8.3 ความยาวระบบจำหน่ายแรงต่ำ 220/380 V 46,715.58 วงจร-กม.

8.4 ความยาวระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 30,693.61 วงจร-กม.

8.5 ความยาวสายส่ง 115 kV 933.14 วงจร-กม.

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟผ.1 จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟผ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **ด้านเป้าหมายองค์กร** มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร และมี ธรรมชาติภาพ ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ - แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน - แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐกิจของ ศูนย์ EVM ภาค 2 - ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม - แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร

2. **ด้านลูกค้า** มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	- แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด - แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า - แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ - แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	- แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า - แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจ การตลาดและการบริการขององค์กร - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ

3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) - ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ - แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร - แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) - ปรับปรุงกระบวนการงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS - การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า - แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า - แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - Non-Technical Loss - Technical Losses - แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - แผนการใช้ข้อมูล GIS - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร - โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power transformer
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9	- แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานปฏิบัติงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

4. **ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา** มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performance Management System : PMS ตามแผนฯ - ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model - Engagement Score	- แผน Competency - แผน Employee Engagement
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (Human Resource Development : HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน) - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	- แผนพัฒนาบุคลากร - แผนการจัดการความรู้
ICT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้	- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคง ปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม	- แผนความปลอดภัยด้าน IT
ICT2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ	- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร	- แผนความปลอดภัยด้าน IT
ICT3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT	- แผนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: vDI) - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลกิจของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	- แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง - แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน - แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ - แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA - แผนงานตามแผน CSR กฟผ. - แผนงานตามแผน ISO26000 - แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน - แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน

สารบัญ

หน้า

คำนำ.....	ก
วิสัยทัศน์, ภารกิจ, ค่านิยม, ข้อมูลสำคัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
สารบัญ.....	ง
แผนปฏิบัติการด้านเป้าหมายองค์กร (Goal).....	1
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....	3
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้.....	4
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน.....	9
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM ภาค 2.....	12
5. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม.....	12
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร.....	15
แผนปฏิบัติการด้านลูกค้า (Customer Value Proposition).....	16
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3).....	18
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3).....	18
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3).....	20
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3).....	23
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า (SEPA หมวด 3).....	24
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3).....	25
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร (SEPA หมวด 3).....	27
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ.....	28
แผนปฏิบัติการด้านกระบวนการภายใน (Internal Process).....	29
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ.....	31
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร.....	32
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA).....	41
4. ปรับปรุงกระบวนการงานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard).....	42
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า.....	43
6. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า.....	55
7. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า.....	56
8. Non-Technical Loss.....	57
9. Technical Loss.....	74
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย.....	84
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS.....	86
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร.....	88
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร.....	90

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
14. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Power Transformer.....	91
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์.....	92
16. มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน.....	93
แผนปฏิบัติการด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth).....	94
1. แผน Competency.....	96
2. แผน Employee Engagement.....	96
3. แผนพัฒนาบุคลากร.....	97
4. แผนการจัดการความรู้.....	97
5. แผนความปลอดภัยด้าน IT.....	98
6. แผนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน.....	98
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง.....	99
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน.....	102
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ.....	105
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA.....	106
11. แผนงานตามแผน CSR กฟผ.	106
12. แผนงานตามแผน ISO26000.....	106
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1).....	107
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1).....	108
ภาคผนวก.....	จ-1
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการ ของ กฟผ.1 ประจำปี 2560.....	จ-2
- หนังสือขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2560 และ ประจำปี 2561.....	จ-3
- อนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ของ ผจก.(กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.) ประจำปี 2560	จ-6
- อนุมัติหลักการนำระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) มาใช้เป็น เครื่องมือในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ.	จ-12
- อนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร “Lobby Manager” ประจำปี 2559.....	จ-16
- อนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟผ.1 ประจำปี 2560.....	จ-18

ด้านเป้าหมายองค์กร

ด้านเป้าหมายองค์กร

วัตถุประสงค์	เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กร และมีธรรมาภิบาล
แผนการดำเนินงาน	ประกอบด้วย - กลยุทธ์ 6 แผนงาน 15 กิจกรรม
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 2. ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) 3. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
 7. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
 - ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. (BSC)	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	กฟผ.1	ในสังกัด	อยู่ระหว่างการจัดสรรงบประมาณทำการ				
		กฟผ.1					
	1.2 เรงรััดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ SAP-PS และ WMS(ZW01 และ ZW02)	หน่วยงาน					กบญ.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1 107.707	กฟผ.1	25%	25%	25%	25%	
	กฟจ.อุดรธานี						
	กฟจ.หนองคาย						
	กฟจ.ขอนแก่น						
	กฟจ.เลย						
	กฟจ.สกลนคร						
	กฟจ.นครพนม						
	กฟอ.ชุมแพ						
	กฟอ.กุมภวาปี						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟอ.พังโคน						
	กฟจ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟจ.บึงกาฬ						
	กฟจ.ขอนแก่น 2						
	กฟจ.อุดรธานี 2						

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

4

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20% ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1	กฟผ.1	รอลำเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง				
	รอข้อมูลหนี้ 31 ธ.ค.2559						
	รวม กฟผ.1 %						
	กฟผ.อุดรธานี %						
	กฟผ.หนองคาย %						
	กฟผ.ขอนแก่น %						
	กฟผ.เลย %						
	กฟผ.สกลนคร %						
	กฟผ.นครพนม %						
	กฟผ.ชุมแพ %						
	กฟผ.กุมภวาปี %						
	กฟผ.หนองหาน %						
	กฟผ.พังโคน %						
	กฟผ.หนองบัวลำภู %						
	กฟผ.บ้านไผ่ %						
	กฟผ.บึงกาฬ %						
	กฟผ.ขอนแก่น 2 %						
	กฟผ.อุดรธานี 2 %						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
 7. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
 - ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้	หน่วยงาน					
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รวข้อมูลหนี้ 31 ม.ค.2560	กฟฉ.1	50%	50%	-	-	
	รวม กฟฉ.1						
	กฟฉ.อุดรธานี						
	กฟฉ.หนองคาย						
	กฟฉ.ขอนแก่น						
	กฟฉ.เลย						
	กฟฉ.สกลนคร						
	กฟฉ.นครพนม						
	กฟอ.ชุมแพ						
	กฟอ.กุมภวาปี						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟอ.พังโคน						
	กฟฉ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟฉ.บึงกาฬ						
	กฟฉ.ขอนแก่น 2						
	กฟฉ.อุดรธานี 2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
 7. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
 - ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)	หน่วยงาน	รอข้อมูลนี้รอบแรก ม.ค. 2560				กชข.
KPIs	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	ในสังกัด					
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร	กฟผ.1					
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร						
	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต						
	ให้ครบถ้วน 100% นับจากวันที่กำหนดชำระเงิน						
	กฟผ.1 รอข้อมูลนี้รอบแรก ม.ค. 2560	ล้านบาท					
	กฟจ.อุดรธานี						
	กฟจ.หนองคาย						
	กฟจ.ขอนแก่น						
	กฟจ.เลย						
	กฟจ.สกลนคร						
	กฟจ.นครพนม						
	กฟอ.ชุมแพ						
	กฟอ.กุมภวาปี						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟอ.พังโคน						
	กฟจ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟจ.บึงกาฬ						
	กฟจ.ขอนแก่น 2						
	กฟจ.อุดรธานี 2						

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
 - ค่าใช้จ่าย CPI-X
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
 - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
 - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
 7. เป้าหมาย
 - ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
 - ไม่มากกว่าร้อยละ 96
 - ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ) ให้ได้ 100% ของเป้าหมายปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	กฟผ.1	10%	30%	70%	100%	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย						
	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)						
	กฟผ.อุดรธานี		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.หนองคาย		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.ขอนแก่น		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.เลย		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.สกลนคร		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.นครพนม		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.หนองหาน		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.พังโคน		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.หนองบัวลำภู		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.บึงกาฬ		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.ขอนแก่น 2		10%	30%	70%	100%	
	กฟผ.อุดรธานี 2		10%	30%	70%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ) KPIs	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% ของวงเงิน (งบ 20 ล้านบาท)	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟผ.1	25%	50%	100%	-	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ -						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการดังนี้เรียบร้อยแล้ว						
	กฟผ.อุดรธานี		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.หนองคาย		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.ขอนแก่น		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.เลย		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.สกลนคร		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.นครพนม		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.ชุมแพ		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.กุมภวาปี		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.หนองหาน		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.พังโคน		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.บ้านไผ่		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.บึงกาฬ		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2		25%	50%	100%	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2		25%	50%	100%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟผ.1	25%	50%	75%	100%	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการดังนี้เรียบร้อยแล้ว						
	กฟผ.อุดรธานี		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.หนองคาย		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.ขอนแก่น		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.เลย		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.สกลนคร		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.นครพนม		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.ชุมแพ		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.กุมภวาปี		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.หนองหาน		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.พังโคน		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.หนองบัวลำภู		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.บ้านไผ่		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.บึงกาฬ		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.ขอนแก่น 2		25%	50%	75%	100%	
	กฟผ.อุดรธานี 2		25%	50%	75%	100%	

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. แผนพัฒนาคำกำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM ภาค 2	4.1 บริหารจัดการคำกำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	หน่วยงานในสังกัด					กบญ.
	กฟฉ.1 รอคำน้เป้าหมายปี 2560 จาก กกจ. ล้านบาท	กฟฉ.1	รอล้านเป้าหมายปี 2560 จาก กกจ.				
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เติมรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม	หน่วยงานในสังกัด					กบส.,กบญ.
KPIs	กฟฉ.1 384 ล้านบาท (ใช้เป้าหมาย ปี 2559 จนกว่าคณะกรรมการธุรกิจเสริมจะกำหนดค่าเป้าหมายมา)	กฟฉ.1	25%	25%	25%	25%	
	กฟจ.อุดรธานี 33.50 "		8.00	8.00	8.20	9.30	
	กฟจ.หนองคาย 33.00 "		8.00	8.00	8.00	9.00	
	กฟจ.ขอนแก่น 38.70 "		9.60	9.60	9.60	9.90	
	กฟจ.เลย 36.50 "		8.90	8.90	8.90	9.80	
	กฟจ.สกลนคร 29.50 "		7.30	7.30	7.30	7.60	
	กฟจ.นครพนม 42.00 "		10.40	10.40	10.40	10.80	
	กฟอ.ชุมแพ 24.00 "		5.90	5.90	5.90	6.30	
	กฟอ.กุมภวาปี 15.00 "		3.70	3.70	3.70	3.90	
	กฟอ.หนองหาน 13.50 "		3.30	3.30	3.30	3.60	
	กฟอ.พังโคน 20.50 "		5.00	5.00	5.00	5.50	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 21.10 "		5.20	5.20	5.20	5.50	
	กฟอ.บ้านไผ่ 24.30 "		5.90	5.90	5.90	6.60	
	กฟจ.บึงกาฬ 23.40 "		5.80	5.80	5.80	6.00	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 15.00 "		3.70	3.70	3.70	3.90	
4. กฟจ.อุดรธานี 2	14.00 "		3.50	3.50	3.50	3.50	

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

ທຳ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

—

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)_μ

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

ด้านลูกค้า

ด้านลูกค้า

วัตถุประสงค์ เพื่อให้มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

แผนการดำเนินงาน ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 8 แผนงาน 28 กิจกรรม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สำคัญ

1. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ รับฟังเสียงของลูกค้า ตามแนวทาง SEPA หมวด 3 ให้ กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ หพ.วต.,หพ.บค., หพ.บค.พนักงาน KAM)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2		1 ครั้ง	-	-	-	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559 แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน - รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003) - ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1		1 ครั้ง	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3) KPIs	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)	หน่วยงาน					กบค.
	ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ในสังกัด					
	กฟผ.1	กฟผ.1					
KPIs	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)						
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (VOC-CRM-001)	หน่วยงาน					กบค.
	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ในสังกัด					
	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า	กฟผ.1	409 ราย	409 ราย	409 ราย	409 ราย	
	- การสัมภาษณ์ลูกค้ารายใหญ่		3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
			-	1 ครั้ง	-	-	
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3) KPIs	3.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					กบด.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด	45 ราย	45 ราย	45 ราย	45 ราย	
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จตุรรวมงาน	กฟผ.1					
	3 ราย/ไตรมาส		45 ราย	45 ราย	45 ราย	45 ราย	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟพ. 3 ราย/ไตรมาส (เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จตุรรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย	
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับ จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
KPIs	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
			1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3) KPIs	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วน การกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟผ.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟผ.1 ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	กฟผ.1 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)		100%	100%	100%	100%	
	3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็น สำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ ผวธ.(ภ2) ดำเนินการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1		100%	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.7 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและ ข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่าน ทาง LINE และ facebook	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบค.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2		1 ครั้ง	-	-	-	
	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม ความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน ในสังกัด					กบค.
	3.8.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	3.8.2 ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager	หน่วยงาน ในสังกัด	1 ครั้ง	-	-	-	กบค.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2	กฟผ.1					
	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตาม ความคาดหวังของลูกค้า	หน่วยงาน ในสังกัด					กบค.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 4	กฟผ.1	-	-	-	1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.10 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลา รอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2	กฟผ.1	1 ครั้ง	-	-	-	
KPIs	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการ ให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้าที่ให้บริการ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	รช PEA Mobile, PEA Shop และ PEA Mobile App	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ไตรมาส						
	- กฟฟ. ที่มี PEA Mobile 5 กฟฟ. รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	- กฟฟ. ที่มี PEA SHOP 7 กฟฟ. รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการ ส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยก แต่ละระบบแรงดัน ปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		-	1 ครั้ง	-	-	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตรวจวัดตามแบบฟอร์ม และรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย						กบด.
(SEPA หมวด 3)	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2559	หน่วยงาน ในสังกัด					
	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป	กฟผ.1					
	- งานโครงการ (คฟม, คชก, กฟผ)						
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		-	1 ครั้ง	-	-	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน	หน่วยงาน					กบด.
(SEPA หมวด 3)	การสนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด	ในสังกัด					
	แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทางการขอใช้ไฟและช่องทาง	กฟผ.1					
	ผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ						
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4		-	-	-	1 ครั้ง	
	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตาม	หน่วยงาน					กบด.
	แผนงาน ปี 2560	ในสังกัด					
	กฟผ.1 7 แห่ง	กฟผ.1	ดำเนินการครบแล้วทั้ง 7 แห่ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น		หน่วยงาน					กบค.
(SEPA หมวด 3)	กฟล.1	409 ราย/ปี	ในสังกัด					
KPIs			กฟล.1					
	รวม กฟล.1	409 ราย		409	409	409	409	
	กฟจ.อุตรธานี	40 "		40	40	40	40	
	กฟจ.หนองคาย	38 "		38	38	38	38	
	กฟจ.ขอนแก่น	68 "		68	68	68	68	
	กฟจ.เลย	36 "		36	36	36	36	
	กฟจ.สกลนคร	18 "		18	18	18	18	
	กฟจ.นครพนม	17 "		17	17	17	17	
	กฟอ.ชุมแพ	30 "		30	30	30	30	
	กฟอ.กุมภวาปี	12 "		12	12	12	12	
	กฟอ.หนองหาน	14 "		14	14	14	14	
	กฟอ.พังโคน	11 "		11	11	11	11	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	18 "		18	18	18	18	
	กฟอ.บ้านไผ่	23 "		23	23	23	23	
	กฟจ.บึงกาฬ	26 "		26	26	26	26	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	37 "		37	37	37	37	
	กฟจ.อุตรธานี 2	21 "		21	21	21	21	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยµ
กลุ่มพาณิชย์µ
กลุ่มอุตสาหกรรมµ
กลุ่มอื่นๆµ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ ผู้แทนของหน่วยงาน (รพค.(ก2), อช.จ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้า	หน่วยงาน					กบด.
	พาณิชย์ 10%)	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
KPIs (ผจก.ชั้น 1-3)	รพค.(ก2)	1 ราย/ไตรมาส	-	1 ครั้ง	-	-	กบด.
	กฟผ.1 (อช., ผจก., กฟผ.1-3)	93 ราย/ไตรมาส	93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย	
KPIs	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมตาม ข้อ 6.1) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	กฟผ.1	409 ราย/ปี	100%	100%	100%	100%	กบด.
	6.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	หน่วยงาน					กบด.
	กฟผ.1	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	
		กฟผ.1					
	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
	กฟผ.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่า ไฟฟ้าตั้งแต่ 10-20 ล้านบาท/เดือน ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 10 ราย	กฟผ.1	3	4	3	-	
	มหาวิทยาลัยขอนแก่น		1				
	บมจ.ฟินิกซ์ พลัฟ แอนด์เพเพอร์		1				
	บริษัท ขอนแก่นกลาส อินดัสทรี จำกัด		1				
	บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด			1			
	รัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว(เมืองแก่นท้าว)			1			
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด			1			
	บริษัท ไทยน้ำมันสำเร็จรูป จำกัด			1			
	บจก.พานาโซนิค แมนูแฟกเจอริ่ง(ประเทศไทย)				1		
	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด				1		
	บริษัท วงศ์บัณฑิต จำกัด				1		
	7.2 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กฟผ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

ជួរដំបូង

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

ด้านกระบวนการภายใน

ด้านกระบวนการภายใน

วัตถุประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

แผนการดำเนินงาน

ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ 16 แผนงาน 77 กิจกรรม

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สำคัญ

1. ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
3. ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
4. ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
5. ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
7. ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
8. ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
9. ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
10. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
11. จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
12. จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
13. จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานตัดแปลง ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี			หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 ร้อยละ 30			กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	30	ร้อยละ		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.อุดรธานี	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.หนองคาย	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.ขอนแก่น	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.เลย	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.สกลนคร	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.นครพนม	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.ชุมแพ	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.กุมภวาปี	-	-		-	-	-	-	
	กฟผ.หนองหาน	-	-		-	-	-	-	
	กฟผ.พังโคน	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.บ้านไผ่	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.บึงกาฬ	30	"		10%	30%	60%	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2	-	-		-	-	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2	-	-		-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ(จบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบญ.
KPIs	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%		50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.หนองคาย 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.เลย 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.สกลนคร 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.นครพนม 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองหาน 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.พังโคน 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.2(1) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
KPIs	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2		10%	30%	40%	20%	
	รวม กฟผ.1 90 %		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.อุตรธานี 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.หนองคาย 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.ขอนแก่น 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.เลย 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.สกลนคร 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.นครพนม 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.กุมภวาปี 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองหาน 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.พังโคน 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.บึงกาฬ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.อุตรธานี 2 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.2(2) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1)		หน่วยงาน					กบญ.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4		ในสังกัด					
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)		กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560			-	-	50%	50%	
	ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%							
	รวม กฟผ.1 30 %			-	-	50%	50%	
	กฟจ.อุดรธานี 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.หนองคาย 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.ขอนแก่น 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.เลย 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.สกลนคร 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.นครพนม 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชุมแพ 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟอ.กุมภวาปี 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองหาน 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟอ.พังโคน 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.บึงกาฬ 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 30 "			-	-	50%	50%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 30 "			-	-	50%	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และงบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%	หน่วยงานในสังกัด คฟล.1					กบญ.
KPIs	คฟล.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%		50%	50%	-	-	
	รวม คฟล.1 100 %		50%	50%	-	-	
	คฟจ.อุดรธานี 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.หนองคาย 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.ขอนแก่น 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.เลย 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.สกลนคร 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.นครพนม 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟอ.ชุมแพ 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟอ.กุมภวาปี 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟอ.หนองหาน 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟอ.พังโคน 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.หนองบัวลำภู 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟอ.บ้านไผ่ 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.บึงกาฬ 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.ขอนแก่น 2 100 "		50%	50%	-	-	
	คฟจ.อุดรธานี 2 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ

ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน

ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คชก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50%		หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
KPIs	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 50%		กฟผ.1					
				10%	30%	40%	20%	
	รวม กฟผ.1 50 %			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.อุดรธานี 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.หนองคาย 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.ขอนแก่น 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.เลย 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.สกลนคร 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.นครพนม 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.กุมภวาปี 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองหาน 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.พังโคน 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.บึงกาฬ 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 50 "			10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 50 "			10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คชก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ เปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบญ.
	กฟผ.1	จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%		-	-	70%	30%	
	รวม กฟผ.1	30 %		-	-	70%	30%	
	กฟจ.อุดรธานี	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.หนองคาย	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.ขอนแก่น	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.เลย	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.สกลนคร	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.นครพนม	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.ชุมแพ	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.กุมภวาปี	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.หนองหาน	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.พังโคน	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.บ้านไผ่	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.บึงกาฬ	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	30 "		-	-	70%	30%	
	กฟจ.อุดรธานี 2	30 "		-	-	70%	30%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จนผู้ใช้ไฟ(จบ C 02.2) ใน ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
KPIs	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.หนองคาย 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.เลย 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.สกลนคร 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.นครพนม 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองหาน 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.พังโคน 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.7 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
KPIs	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		10%	30%	40%	20%	
	รวม กฟผ.1 90 %		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.อุตรธานี 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.หนองคาย 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.ขอนแก่น 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.เลย 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.สกลนคร 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.นครพนม 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.กุมภวาปี 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองหาน 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.พังโคน 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.บึงกาฬ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟจ.อุตรธานี 2 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.8 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบญ.
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		-	-	50%	50%	
	รวม กฟผ.1 30 %		-	-	50%	50%	
	กฟจ.อุดรธานี 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.หนองคาย 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.ขอนแก่น 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.เลย 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.สกลนคร 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.นครพนม 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชุมแพ 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.กุมภวาปี 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองหาน 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.พังโคน 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.บึงกาฬ 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 30 "		-	-	50%	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	3.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟผ. น่าน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟผ.(นภ.,ขก.,ลข.,นพ.), กฟผ.(กภว.,นท.) จัดส่งรายงานตามแบบฟอร์ม P2-AU-01						
	ให้ กฟผ.1 ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR (Quality Improvement Report) ปีละ 2 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 2 ครั้ง	กฟผ.1	-	50%	-	50%	
	3.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA P1 - P11 และ แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ใน ธ.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 กระบวนการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 1 กระบวนการ		-	-	100%	-	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

**OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน					กปบ.
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด					
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟฉ.1	รอข้อมูลจาก กฟฉ. 3				
	กฟฉ.1 1 ตัวชี้วัด						
	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	หน่วยงาน					
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้งานนวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน	ในสังกัด					กบข.
	Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)	กฟฉ.1					
	ภายในไตรมาส 1						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		100%	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง	หน่วยงาน					กบข.
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	ในสังกัด					
	- งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟผ.1					
	- งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95, 80						
	กฟผ.อุดรธานี		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.หนองคาย		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.ขอนแก่น		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.เลย		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.สกลนคร		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.นครพนม		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.ชุมแพ		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.กุมภวาปี		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.หนองหาน		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.พังโคน		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.หนองบัวลำภู		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.บ้านไผ่		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.บึงกาฬ		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.ขอนแก่น 2		-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟผ.อุดรธานี 2		-	95/80%	95/80%	95/80%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78 น
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน					กบข.
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (พนักงานทั้งหมด 2,833 คน)	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	1,736 คน	868	868	-	-	
	กฟผ.1 (ไม่รวมในสังกัด)	288 "	144	144	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี	112 "	56	56	-	-	
	กฟผ.หนองคาย	110 "	55	55	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น	120 "	60	60	-	-	
	กฟผ.เลย	128 "	64	64	-	-	
	กฟผ.สกลนคร	98 "	49	49	-	-	
	กฟผ.นครพนม	126 "	63	63	-	-	
	กฟผ.ชุมแพ	92 "	46	46	-	-	
	กฟผ.กุมภวาปี	60 "	30	30	-	-	
	กฟผ.หนองหาน	72 "	36	36	-	-	
	กฟผ.พังโคน	96 "	48	48	-	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู	96 "	48	48	-	-	
	กฟผ.บ้านไผ่	114 "	57	57	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ	82 "	41	41	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2	80 "	40	40	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2	62 "	31	31	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78 น
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักภูมิคุ้มกันให้ทีมงาน	หน่วยงาน					กบข.
	KPIs	ในสังกัด					
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	กฟผ.1					
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.						
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักภูมิคุ้มกัน						
	โดยจัดให้มีทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	รวม กฟผ.1 15 กฟฟ.		15	-	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี		1	-	-	-	
	กฟจ.หนองคาย		1	-	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น		1	-	-	-	
	กฟจ.เลย		1	-	-	-	
	กฟจ.สกลนคร		1	-	-	-	
	กฟจ.นครพนม		1	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		1	-	-	-	
	กฟอ.กุมภวาปี		1	-	-	-	
	กฟอ.หนองหาน		1	-	-	-	
	กฟอ.พังโคน		1	-	-	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		1	-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่		1	-	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ		1	-	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		1	-	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2		1	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 150.78 น
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	หน่วยงาน ในสังกัด					กบษ.
	รวม กฟผ.1	75 กม.	75	-	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.หนองคาย	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.เลย	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.สกลนคร	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.นครพนม	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.ชุมแพ	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.กุมภวาปี	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.หนองหาน	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.พังโคน	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.บ้านไผ่	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2	5 "	5	-	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2	5 "	5	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78 น
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน					กบข.
	ตามหลักภูมิสถาปัตย์(ควบคุม/ตรวจสอบโดยวิศวกร)	ในสังกัด					
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดเดือนไตรมาส (ตัดตกแต่ง กฟฟ.ละ 5 กม.)		-	100%	-	-	
	รวม กฟผ.1 75 กม.		-	75	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.หนองคาย 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.เลย 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.สกลนคร 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.นครพนม 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.ชุมแพ 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.กุมภวาปี 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.หนองหาน 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.พังโคน 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.บ้านไผ่ 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2 5 "		-	5	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2 5 "		-	5	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78 น
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่าย ค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
	กฟผ.1 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 /ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4	กฟผ.1	50%	-	50%	-	
	(งบประมาณปี 2560 จำนวน 46.46 ลบ.)						
	รวม กฟผ.1 (จัดสรรงบ ครั้งที่ 1)	26.08 ลบ.	26.08	-	20.38	-	
	กฟผ.อุดรธานี	1.57 "	1.57	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.หนองคาย	2.22 "	2.22	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.ขอนแก่น	1.51 "	1.51	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.เลย	3.45 "	3.45	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.สกลนคร	1.79 "	1.79	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.นครพนม	2.26 "	2.26	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.ชุมแพ	1.78 "	1.78	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.กุมภวาปี	0.80 "	0.80	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.หนองหาน	1.18 "	1.18	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.พังโคน	1.98 "	1.98	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู	1.59 "	1.59	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.บ้านไผ่	2.27 "	2.27	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.บึงกาฬ	1.81 "	1.81	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2	0.91 "	0.91	-	รจัดสรร	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2	0.95 "	0.95	-	รจัดสรร	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	หน่วยงาน					
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด					
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ	กฟผ.1					
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	5.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ						กวาง.,
	ให้กับ หม.ปบ. และ หม.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1						กบส.
	กฟผ.1 1 ครั้ง		100%	-	-	-	
	5.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก(เกิน10%)ในระบบ	หน่วยงาน					กวาง.
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง(ออกรายงานแจ้งทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบ)□	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ใช้นวัตกรรม LV Loss Analysis ตรวจสอบหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	โดยให้ทำรายงานแจ้ง กฟฟ.หน่วยงานทราบ 100% ภายในไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.3 ตรวจสอบแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะ จะมีปัญหาไฟตก(จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 5.5.2)	หน่วยงาน ในสังกัด					กวว.
	กฟผ.1 ทุกเครื่อง(จากข้อ 5.5.2)	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)						
	รวม กฟผ.1		100%	-	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี		100%	-	-	-	
	กฟผ.หนองคาย		100%	-	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น		100%	-	-	-	
	กฟผ.เลย		100%	-	-	-	
	กฟผ.สกลนคร		100%	-	-	-	
	กฟผ.นครพนม		100%	-	-	-	
	กฟผ.ชุมแพ		100%	-	-	-	
	กฟผ.กุมภวาปี		100%	-	-	-	
	กฟผ.หนองหาน		100%	-	-	-	
	กฟผ.พังโคน		100%	-	-	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู		100%	-	-	-	
	กฟผ.บ้านไผ่		100%	-	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ		100%	-	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2		100%	-	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2		100%	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	หน่วยงาน					กวาง.
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด					
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย	กฟผ.1					
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบประมาณและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟผ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด		100%	-	-	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.1)						
	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ	หน่วยงาน					กวาง.
	ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.1)						
	รวม กฟผ.1		29	57	28	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78 น
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.6 ดำรงออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง, ปรับแต่งเสาอน, เทโคเสา, บั๊กเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน ความเสียหายจากวตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบข.
	กฟผ.1 กฟฟ.ละ 1 งาน		-	15	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี		-	1	-	-	
	กฟผ.หนองคาย		-	1	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น		-	1	-	-	
	กฟผ.เลย		-	1	-	-	
	กฟผ.สกลนคร		-	1	-	-	
	กฟผ.นครพนม		-	1	-	-	
	กฟผ.ชุมแพ		-	1	-	-	
	กฟผ.กุมภวาปี		-	1	-	-	
	กฟผ.หนองหาน		-	1	-	-	
	กฟผ.พังโคน		-	1	-	-	
	กฟผ.หนองบัวลำภู		-	1	-	-	
	กฟผ.บ้านไผ่		-	1	-	-	
	กฟผ.บึงกาฬ		-	1	-	-	
	กฟผ.ขอนแก่น 2		-	1	-	-	
	กฟผ.อุดรธานี 2		-	1	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	ฝวธ.(ภ2)					
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง						
	5.7.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้าง ของ กฟฟ.ชั้น1-3 ในการแก้						
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟผ.1 - ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ						
	5.7.2 จัดทำแผนงานจัดเตรียมทีมก่อสร้าง (คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) และกำหนด	หน่วยงาน					กกค.,
	รายชื่อกฟฟ.ชั้น 1-3 ที่จะเข้าร่วมโครงการ	ในสังกัด					กบข.
	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 2	กฟผ.1					
	กฟจ.(อด.,ขก.,ลย.,นค.), กฟอ.พคน.		-	100%	-	-	
	5.7.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการ โดยมีเป้าหมาย ให้ทีมงานที่มีขีด	หน่วยงาน					กบข.
	ความสามารถในการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น)	ในสังกัด					
	ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 5 ทีม	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง		-	100%	-	-	
	5.8 งานก่อสร้างและปรับปรุงเพื่อจ่ายไฟฟ้าชั่วคราวและรองรับงานปรับปรุงสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน					กvw.,
	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ(Renovation) คชฟ.3	ในสังกัด	-	100%	-	-	กกค.,
	สฟฟ.(หนองคาย, อุดรธานี 1, น้ำพอง, พล)	กฟผ.1					กบข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78 น
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคูณภาพไฟฟ้า	6.1 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)	ฝวธ.(ภ2)					
	ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฝวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)						
	กฟภ.1 - ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ						
	6.2 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2	ฝวธ.(ภ2)					
	ดำเนินการโดยคณะทำงานที่ ฝวธ.(ภ2) เสนอขออนุมัติแต่งตั้ง (ภายใน ม.ค. 2560)						
	กฟภ.1 - ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ						

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78 น

- ไม่มากกว่า 25.95 น"

12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขางาน

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

3 เมืองใหญ่

- ไม่มากกว่า ครึ่ง/รายปี

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- คำนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

- ไม่มากกว่า **นาฬิกา/รายปี**

- ไม่มากกว่า **ห้าปี/รายปี**

56

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 92,400 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	รวม กฟผ.อุดรธานี 9,200 "		2,300	4,600	2,300	-	
	รวม กฟผ.หนองคาย 6,700 "		1,675	3,350	1,675	-	
	รวม กฟผ.ขอนแก่น 7,600 "		1,900	3,800	1,900	-	
	รวม กฟผ.เลย 8,200 "		2,050	4,100	2,050	-	
	รวม กฟผ.สกลนคร 5,600 "		1,400	2,800	1,400	-	
	รวม กฟผ.นครพนม 7,700 "		1,925	3,850	1,925	-	
	รวม กฟผ.ชุมแพ 5,900 "		1,475	2,950	1,475	-	
	กฟผ.กุมภวาปี 2,800 "		700	1,400	700	-	
	รวม กฟผ.หนองหาน 4,400 "		1,100	2,200	1,100	-	
	รวม กฟผ.พังโคน 6,300 "		1,575	3,150	1,575	-	
	รวม กฟผ.หนองบัวลำภู 6,500 "		1,625	3,250	1,625	-	
	รวม กฟผ.บ้านไผ่ 8,200 "		2,050	4,100	2,050	-	
	รวม กฟผ.บึงกาฬ 4,100 "		1,025	2,050	1,025	-	
	รวม กฟผ.ขอนแก่น 2 4,300 "		1,075	2,150	1,075	-	
	รวม กฟผ.อุดรธานี 2 4,900 "		1,225	2,450	1,225	-	
	หมายเหตุ กบด.ควบคุมเรื่อง PEA ที่ต้องสับเปลี่ยน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ ประเภทบ้านอยู่อาศัย	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 652,800 เครื่อง	กฟผ.1	30%	50%	20%	-	
	(ไตรมาส1 ตรวจสอบด้วยวิธี manual และ จากมิเตอร์ตามวาระ,หน่วยผิดปกติ, และด้วย GDL และจัดทำฐานข้อมูลด้วย Mobile app)						
	กฟจ.อุดรธานี 42,240 เครื่อง		12,672	21,120	8,448	-	
	กฟจ.หนองคาย 49,920 "		14,976	24,960	9,984	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 38,400 "		11,520	19,200	7,680	-	
	กฟจ.เลย 72,960 "		21,888	36,480	14,592	-	
	กฟจ.สกลนคร 46,080 "		13,824	23,040	9,216	-	
	กฟจ.นครพนม 61,440 "		18,432	30,720	12,288	-	
	กฟอ.ชุมแพ 38,400 "		11,520	19,200	7,680	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 30,720 "		9,216	15,360	6,144	-	
	กฟอ.หนองหาน 34,560 "		10,368	17,280	6,912	-	
	กฟอ.พังโคน 49,920 "		14,976	24,960	9,984	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 38,400 "		11,520	19,200	7,680	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 57,600 "		17,280	28,800	11,520	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 42,240 "		12,672	21,120	8,448	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 26,880 "		8,064	13,440	5,376	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 23,040 "		6,912	11,520	4,608	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.3 ตรวจสอบและปรับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)			หน่วยงาน					กบด.
KPIs	ให้ได้ 100%			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	100%		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	100	%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2	100	%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง			หน่วยงาน					กบด.
KPIs	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อาคารเอนก +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด)			ในสังกัด					
	กฟผ.1			กฟผ.1					
	1,726	เครื่อง			25%	50%	25%	-	
	(กลุ่มเสี่ยงมิเตอร์แรงสูง ของ กฟจ.อค.,อค.2.,ขก.,ขก.2 กบด.ฉ.1 ช่วยตรวจ 50% ตาม PEA ที่ระบุ.....)								
	รวม กฟผ.1	1,726	เครื่อง		432	863	431	-	
	กฟจ.อุดรธานี	156	"		39	78	39	-	
	กฟจ.หนองคาย	143	"		36	72	35	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	296	"		74	148	74	-	
	กฟจ.เลย	167	"		42	84	41	-	
	กฟจ.สกลนคร	138	"		35	69	34	-	
	กฟจ.นครพนม	97	"		24	49	24	-	
	กฟอ.ชุมแพ	50	"		13	25	12	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	15	"		15	-	-	-	
	กฟอ.หนองหาน	12	"		12	-	-	-	
	กฟอ.พังโคน	29	"		7	15	7	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	35	"		9	18	8	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	33	"		8	17	8	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	31	"		8	16	7	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	361	"		90	181	90	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	163	"		41	82	40	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)			หน่วยงาน					กชข., กปค.
	- มิเตอร์ไฟฟ้าทางหลวง			ในสังกัด					
	กฟผ.1	2,763	เครื่อง	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	รวม กฟผ.1	2,763	เครื่อง		691	1382	690	-	
	กฟจ.อุดรธานี	175	"		44	88	43	-	
	กฟจ.หนองคาย	184	"		46	92	46	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	236	"		59	118	59	-	
	กฟจ.เลย	253	"		64	127	62	-	
	กฟจ.สกลนคร	249	"		63	125	61	-	
	กฟจ.นครพนม	393	"		99	197	97	-	
	กฟอ.ชุมแพ	180	"		45	90	45	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	95	"		24	48	23	-	
	กฟอ.หนองหาน	98	"		25	49	24	-	
	กฟอ.พังโคน	185	"		47	93	45	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	154	"		39	77	38	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	168	"		42	84	42	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	209	"		53	105	51	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	87	"		22	44	21	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	97	"		25	49	23	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น			หน่วยงาน					กชข., กบฉ.
	กฟฉ.1	16,044	เครื่อง	ในสังกัด	25%	50%	25%	-	
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	16,285	เครื่อง		4,072	8,143	4,070	-	
	กฟฉ.อุดรธานี	1234	"		309	617	308	-	
	กฟฉ.หนองคาย	1542	"		386	771	385	-	
	กฟฉ.ขอนแก่น	1024	"		256	512	256	-	
	กฟฉ.เลย	1637	"		410	819	408	-	
	กฟฉ.สกลนคร	1195	"		299	598	298	-	
	กฟฉ.นครพนม	1483	"		371	742	370	-	
	กฟอ.ชุมแพ	1171	"		293	586	292	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	664	"		166	332	166	-	
	กฟอ.หนองหาน	705	"		177	353	175	-	
	กฟอ.พังโคน	1336	"		334	668	334	-	
	กฟฉ.หนองบัวลำภู	1119	"		280	560	279	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	1291	"		323	646	322	-	
	กฟฉ.บึงกาฬ	795	"		199	398	198	-	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2	422	"		106	211	105	-	
	กฟฉ.อุดรธานี 2	667	"		167	334	166	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- ดำรงไฟฟ้าสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบค., กชข.
	กฟผ.1 ดำรงและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน	กฟผ.1					
	ปี 60= 7,257 ดวงโคม (ปี 59 = 69,045 ดวงโคม)						
	ไตรมาส 1-2 ดำรง		50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1		50%	50%	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี		50%	50%	-	-	
	กฟจ.หนองคาย		50%	50%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น		50%	50%	-	-	
	กฟจ.เลย		50%	50%	-	-	
	กฟจ.สกลนคร		50%	50%	-	-	
	กฟจ.นครพนม		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		50%	50%	-	-	
	กฟอ.กุมภวาปี		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองหาน		50%	50%	-	-	
	กฟอ.พังโคน		50%	50%	-	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่		50%	50%	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ		50%	50%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		50%	50%	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	หน่วยงาน					กบด.
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด					
	(สำรวจจากโปรแกรมมิเตอร์LAI และงานสำรวจปรับปรุงมิเตอร์ I60D.43)	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟฉ.1	74	เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผمم.กบด.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)								
	รวม กฟฉ.1	74	เครื่อง		100%	-	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี	0	"		0	-	-	-	
	กฟจ.หนองคาย	0	"		0	-	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	16	"		16	-	-	-	
	กฟจ.เลย	9	"		9	-	-	-	
	กฟจ.สกลนคร	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.นครพนม	6	"		6	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ	18	"		18	-	-	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	7	"		7	-	-	-	
	กฟอ.หนองหาน	0	"		0	-	-	-	
	กฟอ.พังโคน	0	"		0	-	-	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	0	"		0	-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	16	"		16	-	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	0	"		0	-	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	0	"		0	-	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	0	"		0	-	-	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟฉ.1 64 เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผمم.กบล.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	รวม กฟฉ.1 64 เครื่อง		-	-	100%	-	
	กฟฉ.อุดรธานี 8 "		-	-	8	-	
	กฟฉ.หนองคาย 5 "		-	-	5	-	
	กฟฉ.ขอนแก่น 9 "		-	-	9	-	
	กฟฉ.เลย 4 "		-	-	4	-	
	กฟฉ.สกลนคร 1 "		-	-	1	-	
	กฟฉ.นครพนม 5 "		-	-	5	-	
	กฟอ.ชุมแพ 7 "		-	-	7	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 2 "		-	-	2	-	
	กฟอ.หนองหาน 2 "		-	-	2	-	
	กฟอ.พังโคน 4 "		-	-	4	-	
	กฟฉ.หนองบัวลำภู 3 "		-	-	3	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 5 "		-	-	5	-	
	กฟฉ.บึงกาฬ 2 "		-	-	2	-	
	กฟฉ.ขอนแก่น 2 3 "		-	-	3	-	
	กฟฉ.อุดรธานี 2 4 "		-	-	4	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง ที่หน้างาน ทุกเครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 4,752 เครื่อง	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 4,752 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	กฟจ.อุดรธานี 387 "		97	194	96	-	
	กฟจ.หนองคาย 269 "		68	135	66	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 881 "		221	441	219	-	
	กฟจ.เลย 481 "		121	241	119	-	
	กฟจ.สกลนคร 413 "		104	207	102	-	
	กฟจ.นครพนม 198 "		50	99	49	-	
	กฟอ.ชุมแพ 131 "		33	66	32	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 164 "		41	82	41	-	
	กฟอ.หนองหาน 111 "		28	56	27	-	
	กฟอ.พังโคน 149 "		38	75	36	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 225 "		57	113	55	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 306 "		77	153	76	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 132 "		33	66	33	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 576 "		144	288	144	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 329 "		83	165	81	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	1. กบด.จ.1 จัดส่งรายงานมิเตอร์ AMR ที่มีความผิดปกติทุกสัปดาห์		100%	100%	100%	100%	
	2. กฟฟ.ทำการตรวจสอบทุกเครื่องที่รับเรื่องให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน		100%	100%	100%	100%	
	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	หน่วยงาน					กบด.
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1,196 เครื่อง	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟจ.อุดรธานี 109 "		28	55	26	-	
	กฟจ.หนองคาย 116 "		29	58	29	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 157 "		40	79	38	-	
	กฟจ.เลย 88 "		22	44	22	-	
	กฟจ.สกลนคร 65 "		17	33	15	-	
	กฟจ.นครพนม 123 "		31	62	30	-	
	กฟอ.ชุมแพ 65 "		17	33	15	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 33 "		9	17	7	-	
	กฟอ.หนองหาน 27 "		7	14	6	-	
	กฟอ.พังโคน 44 "		11	22	11	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 51 "		13	26	12	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 59 "		15	30	14	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 64 "		16	32	16	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 108 "		27	54	27	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 87 "		22	44	21	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1	4,228	เครื่อง	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟจ.อุดรธานี	455	"		114	228	113	-	
	กฟจ.หนองคาย	442	"		111	221	110	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	345	"		87	173	85	-	
	กฟจ.เลย	426	"		107	213	106	-	
	กฟจ.สกลนคร	287	"		72	144	71	-	
	กฟจ.นครพนม	545	"		137	273	135	-	
	กฟอ.ชุมแพ	209	"		53	105	51	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	103	"		26	52	25	-	
	กฟอ.หนองหาน	77	"		20	39	18	-	
	กฟอ.พังโคน	230	"		58	115	57	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	139	"		35	70	34	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	242	"		61	121	60	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	190	"		48	95	47	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	248	"		62	124	62	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	290	"		73	145	72	-	
	กฟส. ตรวจสอบด้วย								
KPIs	8.13 เปรียบเทียบข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยน และบันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ SAP ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%			หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1	100%		กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	1. กฟฟ.ดำเนินการแล้วเสร็จภายในรอบปิดคัมมีการชำระเงิน								
	2. กบด.ก.1 จัดทำรายงานตรวจสอบการดำเนินงานและแจ้ง กฟฟ. ทุกเดือน								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.14 เเลี่ยนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้ ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	หน่วยงาน ในสังกัด					
KPIs	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟผ.1					กชข.
	กฟผ.1 100%						
	รวม กฟผ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ชำรุด						กชข.
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	รวม กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ละเมิด						กชข.
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	รวม กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.15 สำรอง ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับการนำดวงโคมต่อ ตรงเข้าระบบ (สายดับ)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟฉ.1 จำนวน ... งาน รวม...ดวงโคม	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2		100%	100%	100%	100%	
	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย ให้ความรู้เกี่ยวกับการ ตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบคู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	หน่วยงาน ในสังกัด					กรท.
	กฟฉ.1 140 คน	กฟฉ.1	50%	50%	-	-	
	ดำเนินการจัดอบรมภายในเดือน มิ.ย.2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load	หน่วยงาน					
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	ในสังกัด					กปบ.
	เกิน 10% ขึ้นไป *(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	กฟผ.1	30%	30%	40%	-	
	กฟผ.1 14 Feeder		4	4	6	-	
	BDH01		BDH01	-	-	-	
	BDH03		BDH03	-	-	-	
	BCA04		BCA04	-	-	-	
	BPU01		BPU01	-	-	-	
	BPU03		-	BPU03	-	-	
	SEK04		-	SEK04	-	-	
	KKA04		-	KKA04	-	-	
	POA01		-	POA01	-	-	
	LEA04		-	-	LEA04	-	
	LEA05		-	-	LEA05	-	
	NBL03		-	-	NBL03	-	
	NBL04		-	-	NBL04	-	
	NOA06		-	-	NOA06	-	
	NSG03		-	-	NSG03	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	หน่วยงาน ในสังกัด	-	50%	50%	-	กบด.
	กฟล.1 100%	กฟล.1					
	หมายเหตุ 1. เป้าหมายหม้อแปลงที่ต้องแก้ไข จำนวน กฟข. ละ 500 เครื่อง 2. ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	รวม กฟล.1 500		-	250	250	-	
	กฟจ.อุดรธานี 42		-	21	21	-	
	กฟจ.หนองคาย 30		-	15	15	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 60		-	30	30	-	
	กฟจ.เลย 35		-	18	18	-	
	กฟจ.สกลนคร 40		-	20	20	-	
	กฟจ.นครพนม 35		-	18	18	-	
	กฟอ.ชุมแพ 30		-	15	15	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 12		-	6	6	-	
	กฟอ.หนองหาน 17		-	9	9	-	
	กฟอ.พังโคน 37		-	19	19	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 30		-	15	15	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 27		-	14	14	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 25		-	13	13	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 40		-	20	20	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 40		-	20	20	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน					กวว.
	กฟฉ.1 15,000 kVA	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1						
	กฟจ.อุดรธานี						
	กฟจ.หนองคาย						
	กฟจ.ขอนแก่น						
	กฟจ.เลย						
	กฟจ.สกลนคร						
	กฟจ.นครพนม						
	กฟอ.ชุมแพ						
	กฟอ.กุมภวาปี						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟอ.พังโคน						
	กฟจ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟจ.บึงกาฬ						
	กฟจ.ขอนแก่น 2						
	กฟจ.อุดรธานี 2						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน คพจ.1 ภายใน ม.ค. 2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟฉ.1 150 วงจร-กม.	ในสังกัด					
	หมายเหตุ : จะกระจายเป้าหมายให้แต่ละ กฟฟ. ภายใน ม.ค. 2560	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1						
	กฟจ.อุดรธานี						
	กฟจ.หนองคาย						
	กฟจ.ขอนแก่น						
	กฟจ.เลย						
	กฟจ.สกลนคร						
	กฟจ.นครพนม						
	กฟอ.ชุมแพ						
	กฟอ.กุมภวาปี						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟอ.พังโคน						
	กฟจ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟจ.บึงกาฬ						
	กฟจ.ขอนแก่น 2						
	กฟจ.อุดรธานี 2						
	9.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	หน่วยงาน					กปบ.
	ในสังกัด						
	กฟฉ.1 ระบบจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ จำนวน.....ฟีดเดอร์	กฟฉ.1	20%	30%	50%	-	
	สามารถลดหน่วยสูญเสียได้.....kWh						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟฉ.1 120 วงจร-กม.	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1						
	กฟฉ.อุดรธานี						
	กฟฉ.หนองคาย						
	กฟฉ.ขอนแก่น						
	กฟฉ.เลย						
	กฟฉ.สกลนคร						
	กฟฉ.นครพนม						
	กฟอ.ชุมแพ						
	กฟอ.กุมภวาปี						
	กฟอ.หนองหาน						
	กฟอ.พังโคน						
	กฟฉ.หนองบัวลำภู						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟฉ.บึงกาฬ						
	กฟฉ.ขอนแก่น 2						
	กฟฉ.อุดรธานี 2						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน กฟฉ.1 ภายใน ม.ค. 2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.5 เปรียบเทียบจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กปบ.,กกด.
	กฟผ.1 ก่อสร้างแล้วเสร็จ..... งาน.....วงจร-กม.	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	รวม กฟผ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	หน่วยงาน					กว.,กป.
	กฟผ.1 วิเคราะห์ 69 ราย ตัดจ่าย,ปรับปรุง,แก้ไข ราย	ในสังกัด	-	-	-	100%	
	ภายในเดือน พย. ต้องทำรายละเอียด 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1		-	-	-	100%	
	กฟจ.อุดรธานี		-	-	-	100%	
	กฟจ.หนองคาย		-	-	-	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น		-	-	-	100%	
	กฟจ.เลย		-	-	-	100%	
	กฟจ.สกลนคร		-	-	-	100%	
	กฟจ.นครพนม		-	-	-	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		-	-	-	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		-	-	-	100%	
	กฟอ.หนองหาน		-	-	-	100%	
	กฟอ.พังโคน		-	-	-	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		-	-	-	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		-	-	-	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		-	-	-	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		-	-	-	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2		-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน					กบข.
KPIs	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	รวม กฟผ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.5 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือกระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กบข.
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในไตรมาส 1/2560	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1 เดิม	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน					กปบ.
	- Switched Capacitor	ในสังกัด					
	กฟผ.1 3,000 kVAR	กฟผ.1	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ						
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟผ.1 3,000 kVAR	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					กบล.
	กฟผ.1 9,313 เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-	
		กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1 9,313 เครื่อง		1,402	3,730	4,181	-	
	กฟจ.อุดรธานี 752 "		113	301	338	-	
	กฟจ.หนองคาย 715 "		108	286	321	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 1,000 "		150	400	450	-	
	กฟจ.เลย 702 "		106	281	315	-	
	กฟจ.สกลนคร 692 "		104	277	311	-	
	กฟจ.นครพนม 722 "		109	289	324	-	
	กฟอ.ชุมแพ 553 "		83	222	248	-	
	กฟอ.กุมภวาปี 372 "		56	149	167	-	
	กฟอ.หนองหาน 384 "		58	154	172	-	
	กฟอ.พังโคน 766 "		115	307	344	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 538 "		81	216	241	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 693 "		104	278	311	-	
	กฟจ.บึงกาฬ 365 "		55	146	164	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 569 "		86	228	255	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2 490 "		74	196	220	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ต่อ)	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559			หน่วยงาน					กบด.
KPIs	กฟฉ.1	2,540	เครื่อง	โนสั้งักัด	15%	40%	45%	-	
				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	2,540	เครื่อง		387	1,023	1,130	-	
	กฟจ.อุดรธานี	208	"		32	84	92	-	
	กฟจ.หนองคาย	150	"		23	60	67	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	131	"		20	53	58	-	
	กฟจ.เลย	264	"		40	106	118	-	
	กฟจ.สกลนคร	249	"		38	100	111	-	
	กฟจ.นครพนม	310	"		47	124	139	-	
	กฟอ.ชุมแพ	120	"		18	48	54	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	108	"		17	44	47	-	
	กฟอ.หนองหาน	133	"		20	54	59	-	
	กฟอ.พังโคน	225	"		34	90	101	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	163	"		25	66	72	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	173	"		26	70	77	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	128	"		20	52	56	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	80	"		12	32	36	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	98	"		15	40	43	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลห้มแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลห้มแปลง กฟผ. และ ห้มแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					กฟผ.
KPIs	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลห้มแปลงที่มีค่าPEA No. ตรงกัน	กฟผ.1	97%	97%	97%	97%	
	ข้อมูลจาก TFM 36,472 เครื่อง (97% = 35,377.84 เครื่อง)						
	รวม กฟผ.1 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.อุตรธานี 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.หนองคาย 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.ขอนแก่น 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.เลย 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.สกลนคร 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.นครพนม 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.ชุมแพ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.กุมภวาปี 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.หนองหาน 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.พังโคน 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.หนองบัวลำภู 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.บ้านไผ่ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.บึงกาฬ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.ขอนแก่น 2 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟผ.อุตรธานี 2 97 %		97%	97%	97%	97%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS (ต่อ)	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					กvv.
KPIs	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟผ.1	97%	97%	97%	97%	
	รวม กฟผ.1 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.อุดรธานี 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.หนองคาย 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.ขอนแก่น 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.เลย 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.สกลนคร 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.นครพนม 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชุมแพ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.กุมภวาปี 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองหาน 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.พังโคน 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.บึงกาฬ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 97 %		97%	97%	97%	97%	
	11.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	หน่วยงาน					กvv.
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วน	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบ SCADA						

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

1

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

1

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

1

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

**-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap (Phase1)**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

**-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap (Phase1)**

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	หน่วยงาน					กอก.
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	ในสังกัด					
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต (Technology Readiness Levels : TRL	กฟผ.1					
	ระดับ 2-4 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)						
	กฟผ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ		-	-	100%	-	
	15.2 นำผลงานนวัตกรรมมาพิจารณาขออนุมัติขยายผลในระดับภาค	หน่วยงาน					กอก.
	(Technology Readiness Levels :	ในสังกัด					
	TRL ระดับ 5 = ระดับความพร้อมของเทคโนโลยีสู่อุตสาหกรรม)	กฟผ.1					
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน						
	กฟผ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ		-	-	-	100%	
	15.3 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	หน่วยงาน					กอก.
	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน	ในสังกัด					
	ไตรมาส 3/2560	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ครั้ง		-	100%	-	-	

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

**-มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน**

**-จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้า
ได้สะสม**

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- kWh ไม่น้อยกว่า 20 ล้าน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

[illegible]

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

แผนการดำเนินงาน

ประกอบด้วย 6 กลยุทธ์ 14 แผนงาน 31 กิจกรรม

ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performance Management System : PMS ตามแผนฯ
2. ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
3. ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
4. ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
5. ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคง ปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จ
ของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม
6. ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ
องค์กร
7. ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT
8. คะแนนประเมิน ITA
9. ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: vDI)
10. ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreu

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreu

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	ดำเนินการที่ กรบ กำหนด	กฟผ.1					
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานที่มี GAP เข้าร่วมหลักสูตรแผนพัฒนาตาม						กอก.
	GAP ตามที่ กฟผ.กำหนด						
	กฟผ.1 ตามที่ กฟผ.กำหนด		-	100%	-	-	
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	จัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิต,สุขภาพกาย จำนวน 1 โครงการ	กฟผ.1					
	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace	หน่วยงาน					กอก.
	กฟผ.1 1 กิจกรรม	ในสังกัด	-	-	100%	-	
	สนง.กฟผ.1 จำนวน 1 โครงการ	กฟผ.1					
	กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.ละ 1 โครงการ (รวม15โครงการ)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Development : HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(Human Resource Development : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมของ กฟผ. ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4/2559 และส่งแผนฯ ให้หน่วยงานภายใน กฟผ. ภายในไตรมาส 1/2560	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
	กฟผ.1 1 แผนงาน		100%	-	-	-	
4. แผนการจัดการความรู้	3.2 จัดอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้เกี่ยวกับงาน ระเบียบข้อบังคับ และคุณธรรมจริยธรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาพนักงานใหม่		-	-	100%	-	
4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการจัดการความรู้	กฟผ.1 1 ครั้ง จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้(KM)ให้กับพนักงาน จำนวน 1 หลักสูตร	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	100%	-	-	-	กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้

ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ

ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนความปลอดภัยด้าน IT	5.1 จัดอบรมให้พนักงานมีความตระหนักความปลอดภัย (Cyber Security Awareness)	หน่วยงาน ในสังกัด					กรท.
	กฟผ.1 200 คน	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
5.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กระตุ้นเตือนให้เกิดความตระหนักความปลอดภัยด้าน IT	5.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่กระตุ้นเตือนให้เกิดความตระหนักความปลอดภัยด้าน IT	หน่วยงาน ในสังกัด					กรท.
	กฟผ.1 1 ชิ้นงาน	กฟผ.1	100%	-	-	-	
6. แผนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน	6.1 จัดทำโปรแกรม (Software) เพื่อช่วยพัฒนาการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กรท.
	กฟผ.1 1 โปรแกรม	กฟผ.1	-	100%	-	-	
	จัดทำโปรแกรมตรวจสอบการปรับปรุงค่าไฟฟ้าด้วยโปรแกรม Smart Data	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	หน่วยงาน					กวว.
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	ในสังกัด					
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและ	กฟผ.1					
	ตามบันทึกเลขที่ จ.3 ฝวบ. 139/2559 ลว. 22 ก.ค. 2559						
	กฟผ.1 113 แห่ง		100%	-	-	-	
	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงาน					กวว.
	กฟผ.1 จัดทำสนามฝึกครบทั้ง 15 แห่งแล้ว						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการฝึกและให้รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง 60 ครั้ง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	กฟจ.อุดรธานี 1 ครั้ง/ไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 1 "		100%	100%	100%	100%	

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี ธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

ภาค 2 (Disabling Injury Index: ∇ DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน					กวว.
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟฟ. ชั้น 1-3		-	-	100%	-	
	กฟส.		-	-	100%	-	
	กฟย.		-	-	100%	-	
	7.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน					กวว.
	แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด					
	และลูกจ้างช่างแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง						
	กฟฉ.1 3 รุ่น	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	แผนงาน คปภ. ผวก.						
	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ผวธ.(ภ2)					ผวธ.(ภ2)
	ในการปฏิบัติงานของ จป.						
	7.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ						
	กฟฉ.1 -						
	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคชั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	หน่วยงาน					
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 2 ครั้ง	กฟฉ.1	50%	-	-	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	กฟผ.1 รายงานทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	แก้ไข 100% ครอบคลุมจุดที่ตรวจพบ						
	รวม กฟผ.1						
	กฟจ.อุดรธานี		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย			หน่วยงาน					กฟฟ.
	ภายในโรงเรียน กฟฟ. ละ 2 โรงเรียน			ในสังกัด					
	กฟฟ.1	30	แห่ง		100%	-	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.หนองคาย	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.เลย	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.สกลนคร	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.นครพนม	2	"		2	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ	2	"		2	-	-	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	2	"		2	-	-	-	
	กฟอ.หนองหาน	2	"		2	-	-	-	
	กฟอ.พังโคน	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	2	"		2	-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	2	"		2	-	-	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	2	"		2	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile App			กฟผ.1					กาว.,กรท.
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน								
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย								
	กฟผ.1	6,510	ราย		-	-	6,510	-	
	กฟจ.อุดรธานี	614	"		-	-	614	-	
	กฟจ.หนองคาย	445	"		-	-	445	-	
	กฟจ.ขอนแก่น	581	"		-	-	581	-	
	กฟจ.เลย	557	"		-	-	557	-	
	กฟจ.สกลนคร	482	"		-	-	482	-	
	กฟจ.นครพนม	615	"		-	-	615	-	
	กฟอ.ชุมแพ	531	"		-	-	531	-	
	กฟอ.กุมภวาปี	250	"		-	-	250	-	
	กฟอ.หนองหาน	284	"		-	-	284	-	
	กฟอ.พังโคน	482	"		-	-	482	-	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	408	"		-	-	408	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	447	"		-	-	447	-	
	กฟจ.บึงกาฬ	338	"		-	-	338	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	296	"		-	-	296	-	
	กฟจ.อุดรธานี 2	180	"		-	-	180	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					กบล.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 10 กม., กฟส. จำนวน 5 กม.	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	156 กม.					
	กฟจ.อุดรธานี	14 "					
	กฟจ.หนองคาย	11 "					
	กฟจ.ขอนแก่น	11 "					
	กฟจ.เลย	14 "					
	กฟจ.สกลนคร	8 "					
	กฟจ.นครพนม	14 "					
	กฟอ.ชุมแพ	11 "					
	กฟอ.กุมภวาปี	5 "					
	กฟอ.หนองหาน	8 "					
	กฟอ.พังโคน	11 "					
	กฟจ.หนองบัวลำภู	11 "					
	กฟอ.บ้านไผ่	14 "					
	กฟจ.บึงกาฬ	8 "					
	กฟจ.ขอนแก่น 2	8 "					
	กฟจ.อุดรธานี 2	8 "					
	9.2 จัดทำโครงการเพื่อบริการเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	หน่วยงาน					
	จำนวน 3 โครงการ (กฟข.ละ 1 โครงการ)	ในสังกัด					
	กฟผ.1	1 โครงการ	-	-	100%	-	กอก.

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

บาล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1 - 6 μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

106

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

—

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1)	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	14.3 ผู้ตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข. (โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จตุรรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(ก2) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	

ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต ๑ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จ.อุดรธานี
ที่ พ(ท) ๗๘ / ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของ กฟผ.๑ ให้สอดคล้องกับนโยบาย ผวก. รวมถึงเป็นไปตามแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค ๒ และตามเกณฑ์ประเมินผลงานตาม SEPA พร้อมทั้งมีการติดตามผลการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| ๑. รฝ.วบ.ฉ.๑ (นายวิชัย ไกรศรีวรรณ) | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. อก.ทุกกอง | คณะกรรมการ |
| ๓. ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส. | คณะกรรมการ |
| ๔. ทผ.ลส.กบส.ฉ.๑ | คณะกรรมการ |
| ๕. ทผ.ผธ.กบส.ฉ.๑ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๖. วศก.๖ ผผธ.กบส.ฉ.๑ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่รับผิดชอบ

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ให้สอดคล้องกับนโยบาย ผวก. และแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค ๒ และเกณฑ์ประเมินผลงานตาม SEPA

๒. พิจารณา กิจกรรม ค่าเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้าภาค ๒ ที่กำหนดให้ กฟผ.๑ ดำเนินการ หากไม่ถูกต้อง และไม่ถูกต้องหรือไม่มีความเหมาะสมไม่สามารถทำได้ให้รับทักท้วง และแจ้งกลับไปยังภาค ๒ เพื่อพิจารณาปรับกิจกรรม และค่าเป้าหมายโดยให้ตรวจสอบความถูกต้องแล้วรีบแจ้งสายงานการไฟฟ้าภาค ๒ ภายใน ธ.ค. ๒๕๕๙ หรือแจ้งทันทีหลังจากที่ได้รับบันทึกจากสายงานการไฟฟ้าภาค ๒

๓. จัดประชุมติดตามผลงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย และกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพื่อนำปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแผนปฏิบัติการ

๔. ติดตามสรุปรายงานผลงานตามแผนปฏิบัติการ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอให้ อช.ฉ.๑ ทราบทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

(นายเจตจิต วิศรี)

อช.ฉ.๑

ที่ ฉ.๑ (ข) - ๒๕๕๙ / ๒๕๕๙

เรียน อฝ.วบ.ฉ.๑, อฝ.ปบ.ฉ.๑, อฝ.บพ.ฉ.๑, อก.อก.ฉ.๑

ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.

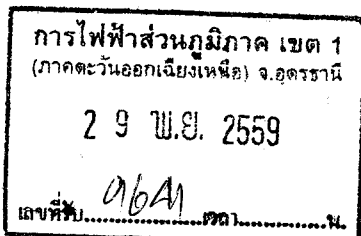
เพื่อทราบและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

(นายเจตจิต วิศรี)

อช.ฉ.๑

๒๘ พ.ย. ๕๙

3687



ที่ กจท.(ภ2)(ผป) 1401/2559
เรียน อช.ฉ.1, อช.ฉ.2, อช.ฉ.3
อผ.นย.

เพื่อโปรดทราบ ผวธ.(ภ2) ขอนำส่งแผนปฏิบัติการ
ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
และประจำปี 2561 ที่ รผก.(ภ2) เห็นชอบ
เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2559 (พร้อมทั้งแนบไฟล์ทาง
Email : actionplan.pea@gmail.com เรียบร้อยแล้ว)

(นางอภิญญา ศรีวราสาสน์)
อผ.วธ.(ภ2)

๒๘ พ.ย. ๒๕๕๙

โดยสามารถ Download File ได้ที่

<http://intranet.pea.co.th>

สำนักรองผู้ว่าการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- กองจัดการงานทั่วไป ภาค 2
- แผนกแผนงานและประเมินผล
- เรื่อง - แผนปฏิบัติการประจำปี 2560
- แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
รผก.(ภ2) เห็นชอบ ลว. 23 พ.ย.
2559

เรียน อผ.วบ, อผ.ปช, อผ.นท.,
ผกก.กฟผ.ร่น ๑-๓, อก.อก.ค.๑

เพื่อทราบและดำเนินการ
ในสำนักแก้ไขข้อร้องเรียน

ว. 1๓๖๖

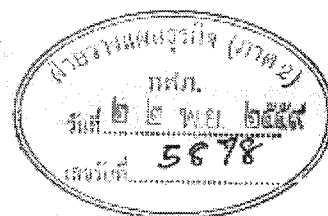
(นายเจด็จ วิศรี)
อช.ฉ.๑

ผผป.กจท.(ภ2)

โทร 9285



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก กจท.(ก2)

ถึง ผวธ.(ก2)

เลขที่ กจท.(ก2)(ผป) 1401/2559

วันที่ 22 พ.ย. 2559

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2560 และประจำปี 2561

เรียน อผ.วธ.(ก2) ผ่าน รผ.วธ.(ก2)(ธ)

1. เรื่องเดิม

1.1 อนุมัติ รผก.(ก2) ลงวันที่ 22 ส.ค. 2559 ให้จัดประชุมทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และจัดทำแผนปฏิบัติการพร้อมจัดทำงบประมาณประจำปี 2561 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เมื่อวันที่ 6-7 กันยายน 2559 ณ ห้องประชุมโรงแรมกรีนไฮเดิลเอนด์รีสอร์ท อ.เมือง จ.ขอนแก่น นั้น (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามคำสั่ง สรก.(ก2)19/2559 ลว. 7 ต.ค. 2559 แต่งตั้งคณะทำงานแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (เอกสารแนบ 2)

1.3 ตามหนังสือ ฝนย.163/2559 ลงวันที่ 7 ต.ค. 2559 กำหนดให้สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ทบทวนแผนแม่บทสายงาน, ทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์, Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์, Balanced Scorecard (BSC) แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของสายงานให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ.2560)(เอกสารแนบ 3)

2. ข้อเท็จจริง

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ได้จัดประชุมนำเสนอและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 และประจำปี 2561 ให้ผู้บริหารนำไปปฏิบัติทั่วทั้งสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุมโรงแรมทองธารินทร์ อ.เมือง จ.สุรินทร์

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

เพื่อให้กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 และประจำปี 2561 สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. พ.ศ. 2557 -2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ.2560) จึงเห็นสมควรนำเสนอขอความเห็นชอบ ดังนี้

3.1 ทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์, Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 (เอกสารแนบ 4)

3.2 จัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์, Balanced Scorecard (BSC) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2561 (เอกสารแนบ 5)

โดยแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง BSC	จำนวนแผนงาน/โครงการ	จำนวนกิจกรรม
1	ด้านเป้าหมายองค์การ (Goal)	6	15
2	ด้านลูกค้า	8	27
3	ด้านกระบวนการภายใน	16	79
4	ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	14	31
รวม		44	152

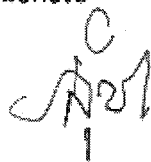
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอ รพท.(ภ2) ให้ความเห็นชอบต่อไปด้วย



(นางสาวลักขณ์ ไกรว่อง)
อก.จท.(ภ2)

เรียน รพท.(ภ2)

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ
ตามที่ กจท.(ภ2) เสนอต่อไป



(นายสุวิชา เสียงประเสริฐ)
รพ.วธ.(ภ2) รักษาการแทน อฝ.วธ.(ภ2)

๒๒ พ.ย. ๒๕๕๙

เห็นชอบ



(นายกิตติ จริยมานะ)
รพท.(ภ2)

23 พ.ย. 2559



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ประธานคณะกรรมการฯ KPIs กฟผ.๑

ถึง กฟผ.๑

เลขที่

วันที่

เรื่อง ขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ของ ผจก.(กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส., กฟย.) ประจำปี ๒๕๖๐

เรียน อช.ฉ.๑

๑. เรื่องเดิม

ตามคำสั่ง กฟผ.๑ ที่ พ(ท)๗๖/๒๕๕๙ ลว. ๒๘ พ.ย. ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน(KPI) ของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการได้ประชุมร่วมกัน ๒ ครั้ง พิจารณาจัดทำเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน(KPIs) ของ ผจก.(กฟฟ.ชั้น ๑-๓ , กฟส., กฟย.) ซึ่งมีที่มาจาก ๓ ส่วน ได้แก่

ก. การดำเนินงานตาม Balanced Score Card(BSC)ของ สายงานการไฟฟ้าภาค ๒ (ฉบับร่าง)

ข. บันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของ อช.ฉ.๑ ที่ตกลงกับ รพก.(ภ๒)

ค. นโยบาย กฟผ.๑

๓. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการ ที่เกี่ยวกับค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ของ ผจก.(กฟฟ.ชั้น ๑-๓ , กฟส., กฟย.) ประจำปี ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. อนุมัติใช้เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ของ ผจก.(กฟฟ.ชั้น ๑-๓ , กฟส., กฟย.) ประจำปี ๒๕๖๐ ตามรายละเอียดแนบ

๒. ให้ อช.ทุกกอง และคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการรวบรวมข้อมูลประเมินผลตามข้อ ๑ และรายงาน อช.ฉ.๑ ทุกไตรมาส

ทั้งนี้ได้วางข้อมูลที่ระบบ Intranet กฟผ.๑ โดยสามารถ Download File ได้ที่ <http://๑๗๒.๒๐.๑.๘> ประจำปี ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ได้โปรดลงนามอนุมัติและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

(นายวิชัย ไกรศรีวรรณ)

๒๑ ส.ค. ๒๕๕๙

รฟ.วบ.ฉ.๑

ประธานคณะกรรมการฯ KPIs กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

ที่ ฉ.๑ กบล.(ผธ.)-๒๕๙๒/๒๕๕๙

เรียน อส.ทุกฝ่าย, นบท.๑๑, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓

ผจก.กฟส., ผจก.กฟย.

- อนุมัติดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

๒๑ ส.ค. ๒๕๕๙

(นายเจตต์ วิศรี)

อช.ฉ.๑

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ในสังกัด กฟผ.1 ประจำปี 2560 (1 ม.ค.2560-30 ก.ย.2560)

ที่	อนุมัติ 21 ธ.ค.59	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (คะแนน)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target)					ผจก. ที่รับการประเมิน		ผู้รับผิดชอบ ในการกำหนดเกณฑ์วัด และประเมินผล
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กฟฟ.1-3	กฟส.	
		ก. การดำเนินงานตาม Balanced Score Card : BSC		22.0								
		1. Goal										
1		1.1 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	3	100	98	96	94	92	✓	✓	กชช.(ผจบ.)
		2. Customer Value Proposition										
		- ไม่วัด										
		3. Internal Process										
2		3.1 ความถี่ของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหัวข้อบทความ	ร้อยละ	2	75	81	86	91	96	✓	✓	คณะทำงานฯ
3		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	2	ไตรมาส 1 ใช้เป้าหมาย ปี 2559					✓	✓	กบป.(ผจว.)
4		3.3 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	2	ไตรมาส 1 ใช้เป้าหมาย ปี 2559					✓	✓	กบป.(ผจว.)
5		3.4 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	ไตรมาส 1 ใช้เป้าหมาย ปี 2559					✓	✓	คณะทำงาน
6		3.5 ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	89	91	93	95	97	✓	✓	กวจ.(ผสร.)
7		3.6 ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมตรในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	90	92	94	96	98	✓	✓	กวจ.(ผสร.)
8		3.7 ร้อยละของความรู้ถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	93	94	95	96	97	✓	✓	กวจ.(ผสร.)
		4. Learning and Growth										
9		4.1 ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.($\sqrt{DI}$)	ดัชนี	2	0.1129	0.1078	0.1026	0.0976	0.0924	✓	✓	กวจ.(ผบอ.)
		4.2 การรายงานข้อมูลแผนปฏิบัติงานเกณฑ์ SEPA หมวด ๓		4.00								
10		4.2.1 การตรวจเยี่ยมลูกค้ารายสำคัญ	คะแนน	1.00	60	70	80	90	100	✓	-	กบส.(ผสส.)
11		4.2.2 ข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้าทางโทรศัพท์	คะแนน	1.00	60	70	80	90	100	✓	-	
12		4.2.3 การสำรวจความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	คะแนน	1.00	60	70	80	90	100	✓	-	
13		4.2.4 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ	คะแนน	0.50	60	70	80	90	100	✓	-	
14		4.2.5 สำรวจความพึงพอใจการใช้บริการเสริม	คะแนน	0.50	60	70	80	90	100	✓	-	

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ในสังกัด กฟผ.1 ประจำปี 2560 (1 ม.ค.2560-30 ก.ย.2560)

ที่	อนุมัติ 21 ธ.ค.59	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (คะแนน)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target)					ผก. ที่รับการประเมิน		ผู้รับผิดชอบ ในการกำหนดเกณฑ์วัดและประเมินผล
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กฟฟ.1-3	กฟส.	
		ข. การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงของ อช.อผ. (เพิ่มเติม)		20.0								
15		1. การไฟฟ้าปลอดภัย (โครงการ การไฟฟ้าแห่งความปลอดภัย)	ร้อยละ	3.0	75	80	85	90	95	✓		กวว.(ผบอ.)
16		2. Big Patrolling โดยตรวจตราและซ่อมแซมระบบจำหน่ายแรงสูง 22 KV ขึ้นไปให้ครบ 100%	ร้อยละ	2.0	60	70	80	90	100	✓		กบษ.(ผตบ.)
17		3. สร้างรฐกร เพื่อควบคุมการตัดต้นไม้ให้เป็นไปตามหลักกฎหมาย ทุก กฟฟ.ชั้น 1,2,3	ร้อยละ	1.0	60	70	80	90	100	✓	☑	กบษ.(ผตบ.)
18		4. การจัดระเบียบของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	คะแนน	2.0	80	85	90	95	100	✓		กบส.(ผรท.)
19		5. ปรับปรุงห้องวงจรไฟฟ้าขัดข้อง กฟส. ให้เป็น Smart Outage Management Room	คะแนน	1.0	0	25	50	75	100	☑		กบษ.(ผตบ.)
		6. แผนงานในการตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ หม้อแปลง										
		6.1 งานด้านมิเตอร์		9.0								
20		6.1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR จากรายงานความผิดปกติที่ปรากฏใน Web AMR	ร้อยละ	1.5	80	85	90	95	100	✓		✓
21		6.1.2 งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด รหัส 06 และเฟืองขัด จาก ที่ได้จากโปรแกรม LAI	ร้อยละ	2.0	80	85	90	95	100	✓		✓
22		6.1.3 งานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	ร้อยละ	1.0	80	85	90	95	100	✓		✓
23		6.1.4 การตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิด	ร้อยละ	1.5	80	85	90	95	100	✓		✓
24		6.1.5 การผูกมิเตอร์ตามคำร้องขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (Y1 (S101,S102)) เข้าสู่ระบบใหม่ (Y1 (S101,S102)) เข้าสู่ระบบ	ร้อยละ	1.0	80	85	90	95	100	✓		✓
25		6.1.6 การบริหารจัดการการมิเตอร์รื้อถอน (Bath R) ชำรุด	เครื่อง	1.0	>300	<300	<200	<100	<50	✓		✓
26		6.1.7 การปรับปรุงซ่อมแซมอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	ร้อยละ	1.0	80	85	90	95	100	✓		✓
27		6.2 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	ร้อยละ	2.0	80	85	90	95	100	✓		✓
		ค. การดำเนินงานตามนโยบาย กฟผ.1		58.0								
		1. ความสามารถในการบริหารแผนการลงทุนที่ดำเนินการในปี 2560 (ไม่รวมงบ C)		9.0								
29		1.1 ค่าใช้จ่ายหน้างานงบลงทุน (ทุกงบทุกโครงการ)	ร้อยละ	3.0	45	50	55	60	65	✓		✓
29		1.2 จัดซื้อพัสดุอุปกรณ์งานก่อสร้าง (ทุกงบทุกโครงการ)	ร้อยละ	3.0	45	50	55	60	65	✓		-
30		1.3 จัดซื้อครุภัณฑ์ (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน 20 ล้าน)	ร้อยละ	1.0	80	85	90	95	100	✓		-
31		1.4 ค่าใช้จ่ายงานด้านโยธา (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน 20 ล้าน)	ร้อยละ	2.0	80	85	90	95	100	✓		-

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของ ผก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ในสังกัด กฟผ.1 ประจำปี 2560 (1 ม.ค.2560-30 ก.ย.2560)

ที่	อนุมัติ 21 ธ.ค.59	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (คะแนน)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target)					ผลก. ที่รับการประเมิน		ผู้รับผิดชอบ ในการกำหนดเกณฑ์วัด และประเมินผล
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ประเมิน		
										กพพ.1-3	กฟส.	
		2. การปรับปรุงค่าไฟฟ้ากรณีเตอร์หรืออุปกรณ์ประกอบชำรุดและละเมิดใช้ไฟ		6.0								กชข.(ผบข.)
32		2.1 การปรับปรุงค่าไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายย่อย	ร้อยละ	2.0	20	40	60	80	100	✓	✓	
33		2.2 การปรับปรุงค่าไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	ร้อยละ	2.0	20	40	60	80	100	✓	✓	
		2.3 การปรับปรุงไฟสาธารณะ/ไฟทางหลวง										
34		2.3.1 จำนวนผู้ใช้ไฟสาธารณะ,ไฟทางหลวง และไฟฟรีที่มีหน่วยเท่ากับศูนย์	ร้อยละ	1.0	20	40	60	80	100	✓	✓	
35		2.3.2 การปรับปรุงหน่วยไฟสาธารณะ,ไฟทางหลวง และไฟฟรีที่ชำรุดและละเมิดการใช้ไฟฟ้า	ร้อยละ	1.0	20	40	60	80	100	✓	✓	กชข.(ผบข.)
		3. การบริหารจัดการหนี้ ค่าไฟฟ้า		11.0								
		3.1 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าประเภทเอกชนรายย่อยค้างชำระ										
36		3.1.1 ลูกหนี้เอกชนรายย่อยค้างชำระ ก่อนปี 2560 (วัดร้อยละของเงินที่เก็บได้)	ร้อยละ	2.0	20	40	60	80	100	✓	✓	
37		3.1.2 ลูกหนี้เอกชนรายย่อยค้างชำระเกิน 2 เดือน ในปี 2560	ร้อยละ	2.0	1	0.75	0.5	0.25	0	✓	✓	
38		3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าประเภทเอกชนรายใหญ่ ค้างชำระเกิน 1 เดือน	จำนวนราย	2.0	1	-	-	-	0	✓	✓	กชข.(ผบข.)
39		3.3 ลูกหนี้ทั่วไป บัญชี 131-138	ร้อยละ	2.0	60	65	70	75	80	✓	✓	
40		3.4 ลูกหนี้ค่าบริการและค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ในปี 2560	ร้อยละ	2.0	80	85	90	95	100	✓	✓	
41		3.5 การชำระเงินค่าไฟฟ้าผ่านบัญชีธนาคารและบัญชีบัตรเครดิต	ร้อยละ	1.0	55	60	65	70	75	✓	✓	
		4. งานด้านบัญชี		6.0								
		4.1 การปฏิบัติงาน กส.3 (CLSD) : งบลงทุน และ งบโครงการ (คฟผ.,คชก.2)										กษญ.(ผบส.)
42		4.1.1 งบลงทุน และ งบโครงการ ก่อนปี 2560	ร้อยละ	2.0	60	70	80	90	100	✓	✓	
43		4.1.2 งบลงทุน และ งบโครงการ ปี 2560 เบื้องต้นไตรมาส 1,2	ร้อยละ	1.0	30	35	40	45	50	✓	✓	
		4.2 การปฏิบัติงาน กส.3 (CLSD) : งบผู้ซื้อไฟ										
44		4.1.1 งบผู้ซื้อไฟ ก่อนปี 2560	ร้อยละ	1.0	60	70	80	90	100	✓	✓	
45		4.1.2 งบผู้ซื้อไฟ ปี 2560 เบื้องต้นไตรมาส 1,2	ร้อยละ	1.0	50	60	70	80	90	✓	✓	กษญ.(ผบส.)
46		4.3 การขึ้นทรัพย์สินบัญชีงานก่อสร้าง	ร้อยละ	1.0	60	70	80	90	100	✓	✓	
47		5. การลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS แจ้งค่าไฟฟ้า และข่าวสารต่างๆ	ร้อยละ	1.0	60	65	70	75	80	✓	✓	
48		6. การลงทะเบียนขอใช้บริการ PEA Mobile APP.	ร้อยละ	1.0	80	85	90	95	100	✓	✓	กษญ.(ผบส.)

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของ ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ในสังกัด กฟผ. 1 ประจำปี 2560 (1 ม.ค.2560-30 ก.ย.2560)

ที่	อนุมัติ 21 ธ.ค.59	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (คะแนน)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target)					ผจก. ที่รับการประเมิน		ผู้รับผิดชอบ ในการกำหนดเกณฑ์วัดและประเมินผล
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ประเมิน		
										กฟฟ.1-3	กฟส.	
		7. การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม		4.0								
49		7.1 ความสามารถในการหารายได้ธุรกิจเสริม	ร้อยละ	2.0	50	60	70	80	90	✓		กบส.(ผบธ.)
50		7.2 ประสิทธิภาพในการทำกำไรของงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ไฟฟ้า (CO2.2)	ร้อยละ	1.0	15	20	25	30	35	✓	✓	กบส.(ผบธ.)
51		7.3 การเปิดใบสั่งงาน WMS สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมประเภทงานบำรุงรักษา	ร้อยละ	1.0	50	60	70	80	90	✓	✓	กบส.(ผบธ.)
52		8. การเปิดซื้อเครื่องเรียน	ร้อยละ	2.0	60	70	80	90	100	✓	✓	กบส.(ผสส.)
53		9. การขยายเขตการบริการไฟฟ้า โครงการ คพม., คยท.2	ร้อยละ	2.0	90	92.5	95	97.5	100	✓	✓	กคค.(ผกร.)
54		10. การขยายเขตงานงบบูไฟฟ้า	ร้อยละ	2.0	80	85	90	95	100	✓	✓	กคค.(ผกร.)
		11. การป้องกันไฟฟ้า		7.0								
55		11.1 การลดการทำงานของ CB สถานี	ร้อยละ	2.0	0	5	10	15	20	✓	✓	กบป.(ผคฟ.)
56		11.2 การลดการทำงานของ Recloser	ร้อยละ	2.0	0	5	10	15	20	✓	✓	
57		11.3 การติดตั้งโมดูลันวาระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	2.0	50	60	70	80	90	✓	✓	กบข.(ผตบ.)
58		11.4 การนำ Fixed Capacitor เข้าระบบ	ร้อยละ	1.0	60	70	80	90	100	✓	✓	กบข.(ผบอ.)
		12. ท่อไป		7.0								
59		12.1 กิจกรรม QC	ร้อยละ	1.0	80	90	100	เงิน	ทอง	✓	✓	คณะทำงานฯ
60		12.2 กิจกรรม 5 ส.	คะแนน	1.0	50	60	70	80	90	✓	✓	คณะทำงานฯ
61		12.3 การจัดทำแผนวัดกรรม	ระดับ	1.0	ไม่ทำ	-	เสนอ	ทองแดงเงิน	ทอง	✓	✓	คณะทำงานฯ
62		12.4 การดำเนินงานระบบควบคุมภายใน	ร้อยละ	1.0	50	60	70	80	90	✓	☑	คณะทำงานฯ
63		12.5 การจัดทำการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)	ระดับ	1.0	1	2	3	4	5	✓	✓	คณะทำงานฯ
64		12.6 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการปี 2560	ร้อยละ	2.0	60	70	80	90	100	✓	✓	คณะทำงานฯ
		รวม		100								

หมายเหตุ 1. ความหมายของสัญลักษณ์ - ไม่วัด ☒ = ใช้ค่าเดียวกัน ✓ = รับการประเมิน

เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานของ ผจก.กฟย. ในสังกัด กฟผ.1 ประจำปี 2560 (1 ม.ค.2560-30 ก.ย.2560)

ที่	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ผจก.กฟย.	หน่วยวัด	น้ำหนัก (คะแนน)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target)					ผจก. ที่รับการประเมิน		ผู้รับผิดชอบ ในการกำหนดเกณฑ์วัด และประเมินผล
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	กฟย.	ประเมิน	
1	1. การตรวจสอบ สืบเปลี่ยน และผูกมัดมอเตอร์ที่ผิดปกติ รหัส 06 ให้เสร็จภายในรอบปี	ร้อยละ	20	80	85	90	95	100	✓		กปค.(ผ.ม.)
2	2. การผูกมัดมอเตอร์ตามคำร้องขอใช้ไฟฟ้าใหม่ (Y1S101,S102) เข้าระบบตามกำหนด	ร้อยละ	10	80	85	90	95	100	✓		
3	3. ลดต้นทุนค่าไฟฟ้าประเภทเอกชนรายย่อยค้างชำระ ก่อนปี 2560 (วัดร้อยละของเงินที่เก็บได้)	ร้อยละ	15	20	40	60	80	100	✓		กชช.(ผ.บ.น.)
4	4. ลดต้นทุนเอกชนรายย่อยค้างชำระเกิน 2 เดือน ในปี 2560	ร้อยละ	20	1	0.75	0.5	0.25	0	✓		
5	5. เสร็จรับการชำระเงินค่าไฟฟ้าก่อนวันตัดมิเตอร์ประเภทเอกชนรายย่อย ในปี 2560	ร้อยละ	15	ระหว่างการศึกษา					✓		กชช.(ผ.บ.น.)
6	6. การลงทะเบียนขอใช้บริการ PEA Mobile APP.	ร้อยละ	10	80	85	90	95	100	✓		กรท.(ผ.ส.บ.)
7	7. การดำเนินการด้านความปลอดภัย	ร้อยละ	10	75	80	85	90	95	✓		กหว.(ผ.บ.อ.)
รวม			100								

หมายเหตุ 1.ความหมายของสัญลักษณ์ ✓ = รับการประเมิน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กวน.

เลขที่ กวน. (ก) ๘๘๘ /2559

เรื่อง ขออนุมัติหลักการนำระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Levels :TRL) มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ของ กฟภ.

เรียน อ.ฟ.พ.

ผู้ว่าราชการ
เลขที่ 7560
วันที่ 14 ส.ค. 2559
เวลา 9.25 4

ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า
เลขที่ 2868
วันที่ 9 ส.ค. 2559

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
เลขที่รับ 4331
วันที่ 9 ส.ค. 2559

ผู้อำนวยการ
วางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า
เลขที่ 4432
วันที่ ๑๓ ส.ค. ๒๕๕๙

ถึง ผ.พ.

วันที่ - ๗ ส.ค. ๒๕๕๙

1. เรื่องเดิม

ตาม นโยบาย ผวก. ปี 2559 นโยบายหลัก “พัฒนาคนด้วยนวัตกรรม พัฒนางานด้วยเทคโนโลยี” กวน. ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบการสนับสนุนการจัดทำสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมขององค์กร มีภารกิจหลักด้านกิจกรรมด้านสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ทั้งระบบเริ่มต้นตั้งแต่แนวคิดของนักประดิษฐ์ที่ยังไม่ได้ประดิษฐ์สิ่งประดิษฐ์มาขึ้นขอรับการสนับสนุนจาก กฟภ. และบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้สิ่งประดิษฐ์มาใช้งานจริงภาคสนาม และพัฒนาขึ้นไปสู่การใช้งานจริงอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารของ ผวก. (เอกสารแนบ 1)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้อนุมัติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ.2560) เมื่อวันที่ 27 ก.ย. 2559 ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ 13: ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยที่มีศักยภาพของ กฟภ. ออกสู่เชิงพาณิชย์ในระยะยาว จึงได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการประเมินผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม กลยุทธ์ที่15: ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (IP1) จากเดิมที่มีการประเมินเป็นจำนวนชิ้นงานที่ กฟภ. นำมาใช้ประโยชน์ เป็นการประเมินในรูปแบบ Technology Readiness Level : TRL มีผลตั้งแต่ ปี 2560-2564 และได้กำหนดค่าตัวชี้วัดดังนี้ (เอกสารแนบ-2).

หัวข้อกลยุทธ์ : IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน : จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

ปี	ตัวชี้วัด	ระดับ
2560	จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5 จำนวน 3 ชิ้น	5
2561	จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น	5
2562	จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 จำนวน 1 ชิ้น	5
2563	จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 จำนวน 1 ชิ้น	5
2564	จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9 จำนวน 1 ชิ้น	5

2.2 วิธีการประเมินระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Levels :TRL) เพื่อใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ ตามกลยุทธ์ที่15: ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (IP1) นั้น กฟภ. ยังไม่ได้มีการนำการประเมินระดับความพร้อมของเทคโนโลยีมาใช้งานกับกระบวนการทำงานบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาและสิ่งประดิษฐ์อย่างเป็นรูปธรรม หาก กฟภ. จะนำการประเมินนี้มาประยุกต์ใช้งาน จำเป็นต้องมีการปรับให้เหมาะสมกับสภาพงานของ กฟภ. เพื่อรองรับเกณฑ์วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566

2.3 ตามข้อมูลการศึกษา Technology Readiness Level: TRL คือระดับความพร้อมของเทคโนโลยี ที่พัฒนามาจากองค์กรนาซ่า (NASA) ของสหรัฐอเมริกา และ สวทช. ได้ศึกษาเรื่อง TRL นี้ เป็นส่วนเสริมเพิ่มเติม เพื่อศึกษาวิธีการบริหารจัดการงานวิจัยของ สวทช. ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่ง กฟผ. สามารถนำแนวคิดและวิธีการมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ได้ โดยประโยชน์ของ TRL จะทำให้หน่วยงานรู้ว่าผลงานวิจัยหรือสิ่งประดิษฐ์หรือสิทธิบัตรที่มีอยู่นี้อยู่ในระดับ TRL ไດ เพื่อการนำมาพัฒนาหรือกำหนดวิธีใช้ประโยชน์ได้อย่างชัดเจน (เอกสารแนบ 3)

2.4 ผวก. มีอนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตามและขยายผลนวัตกรรม (เอกสารแนบ 4) คณะทำงาน วิจัย พัฒนา และนวัตกรรมประจำการไฟฟ้าเขต (เอกสารแนบ 5) และคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม (เอกสารแนบ 6) เพื่อพิจารณา ผลักดันบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. โดยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

กรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตามและขยายผลนวัตกรรม	คณะทำงาน วิจัย พัฒนา และนวัตกรรมประจำการไฟฟ้าเขต	คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม
1) พิจารณาความเป็นไปได้ในการนำผลงานที่เกิดจากกลุ่ม QC และกลุ่มนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ มาพัฒนาต่อยอดก่อนนำไปขยายผล 2) พิจารณานำผลงานที่เกิดจากกลุ่ม QC และกลุ่มนวัตกรรม ที่ได้ผ่านการพัฒนาต่อยอดแล้วไปทดลองใช้งานเพื่อขยายผลการใช้งานจริงทั่วทั้ง กฟผ. 3) พิจารณานำผลงานที่เกิดจากกลุ่ม QC และกลุ่มนวัตกรรม ที่ผ่านการใช้งานจริงและ/หรือ ขยายผลแล้วนำไปสู่มาตรฐานหรือจดสิทธิบัตร 4) พิจารณาอนุมัติค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต่อยอดของนวัตกรรมหรือในการขยายผลใช้งานจริงของนวัตกรรม 5) ตรวจสอบ ติดตาม และรวบรวมการจดสิทธิบัตรของผลงานนวัตกรรม 6) รายงานผลการดำเนินการในรอบปีให้ ผวก. ทราบ หลังเสร็จสิ้นปีงบประมาณ	1) พิจารณาถ้อยแถลงการจัดทำสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบ และนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณ 2) พิจารณาถ้อยแถลงการทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบในพื้นที่ และนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณ 3) พิจารณาถ้อยแถลงกรอบวงเงินให้เป็นไปตามกรอบวงเงินที่ได้รับ การจัดสรรในแต่ละปีและเป็นไปตามสัดส่วนการใช้งบประมาณ 4) รวบรวมและรายงานผลการอนุมัติงบประมาณทุกไตรมาส รายงานผลการจัดทำสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบ รายงานผลการทดลองใช้งานของสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบในพื้นที่ และแจ้งให้ กวน. ทราบ	1) ขับเคลื่อน ประสานงาน ดำเนินการและกิจกรรมต่างๆ ตามมาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง และวิธีปฏิบัติที่คณะกรรมการกำกับดูแลกำหนด 2) เก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และจัดทำรายงาน 3) ติดตามความคืบหน้า เร่งรัด และสนับสนุนให้การดำเนินงานสำเร็จ ลุล่วงมีประสิทธิภาพ 4) จัดทำข้อเสนอในการปรับปรุงมาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง และวิธีปฏิบัติ ที่เหมาะสม

3. ข้อพิจารณา

กวน. พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การผลักดันงานวิจัย พัฒนาและสิ่งประดิษฐ์ ไปสู่นวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ กฟผ. อย่างเป็นระบบ มีแนวทางในการบริหารจัดการที่ชัดเจนและเหมาะสม สอดรับกับการประเมินผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. จึงเห็นควรกำหนดระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Levels :TRL) เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนาและสิ่งประดิษฐ์ สามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางจัดการกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ ของ กฟผ. โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 7 และเอกสารแนบ 8)

Technology Readiness Level: TRL		
ระดับ	ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี	ผู้มีอำนาจอนุมัติเลื่อนระดับ-TRL
1	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL1 เป็นเพียงแนวคิดหรือแนวคิดพร้อมโครงร่างของสิ่งที่จะประดิษฐ์ของนักประดิษฐ์ ที่มายื่นขอรับการสนับสนุน จาก กฟผ.	คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตาม และขยายผลนวัตกรรม
2	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL2 เป็นการนำแนวคิดหรือแนวคิดพร้อมโครงร่างไปประดิษฐ์เป็น สิ่งประดิษฐ์ต้นแบบ และผู้ประดิษฐ์ต้องนำสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบไปทดลอง/ทดสอบเบื้องต้นใน สภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการที่จะนำสิ่งประดิษฐ์ไปทดลองใช้งาน	
3	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL3 เป็นสิ่งประดิษฐ์ต้นแบบระดับ TRL2 ที่ผ่านทดลอง/ทดสอบ ใน ห้องปฏิบัติการของสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานภายใน กฟผ. เมื่อมีผลการทดลอง/ทดสอบ ดังกล่าวแล้ว สิ่งประดิษฐ์นี้จะมีความพร้อมที่จะให้คณะทำงานวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม ประจำ กฟผ. ได้คัดเลือกไปพิจารณาเพื่อขยายผลทดลองใช้งานเบื้องต้นในพื้นที่รับผิดชอบได้ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และขยายผล นวัตกรรม	
4	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL4 เป็นสิ่งประดิษฐ์ใดที่ได้มีการขยายผลทดลองใช้งานเบื้องต้นในพื้นที่ รับผิดชอบแล้วและสามารถใช้งานได้ดี ไม่มีปัญหาข้อบกพร่อง และ/หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และขยายผลนวัตกรรม พิจารณานำไปขยายผล ทดลองใช้งานครอบคลุมทั้งในระดับภาค/ระบบ (พื้นที่เล็ก)	
5	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL5 เป็นสิ่งประดิษฐ์ใดที่ได้มีการใช้งานในพื้นที่ระดับภาค/ระบบ (พื้นที่ เล็ก)แล้ว และสามารถใช้งานได้ดี ไม่มีปัญหาข้อบกพร่อง และ/หรือสิ่งประดิษฐ์ที่คณะกรรมการ พิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และขยายผลนวัตกรรม พิจารณานำไปขยายผลทดลองใช้งาน ครอบคลุมทั้งในระดับทุก เขต/กฟผ. (พื้นที่ใหญ่)	
6	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL6 เป็นสิ่งประดิษฐ์ใดที่ใช้งานครอบคลุมทุก เขต/กฟผ. (พื้นที่ใหญ่) แล้วและสามารถใช้งานได้ดี ไม่มีปัญหาข้อบกพร่อง และ/หรือสิ่งประดิษฐ์ที่คณะกรรมการ พิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และขยายผลนวัตกรรม พิจารณานำไปขยายผลทดลองเป็น โครงการนำร่องเพื่อใช้งานภายในองค์กร ซึ่งสิ่งประดิษฐ์ในระดับนี้จะต้องได้รับการอนุมัติให้ นำมาใช้ร่วมกับ กฟผ. และมีมาตรฐานหรือข้อกำหนดทางเทคนิคหรือข้อกำหนดขอบเขตงาน ของ กฟผ.	
7	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL7 เป็นสิ่งประดิษฐ์ใดที่ได้มีจัดทำเป็นโครงการนำร่องแล้วและสามารถ ใช้งานได้ดี ไม่มีปัญหาข้อบกพร่อง คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และขยายผล นวัตกรรมจะพิจารณานำเสนอคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานวิจัย พัฒนา และ นวัตกรรมเพื่อพิจารณานำมาผลิตในระดับอุตสาหกรรมเพื่อผลิตใช้งานภายในองค์กร	
8	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL8 เป็นสิ่งประดิษฐ์ใดที่ได้มีจัดทำเป็นโครงการนำร่องแล้วและสามารถ ใช้งานได้ดีไม่มีปัญหา คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และขยายผลนวัตกรรมจะ พิจารณานำเสนอคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเพื่อ พิจารณานำมาผลิตหรือจำหน่ายในเชิงพาณิชย์กับหน่วยงานภายนอกองค์กร	
9	สิ่งประดิษฐ์ในระดับ TRL9 เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ถัดตาม และ ขยายผลนวัตกรรมจะพิจารณานำเสนอคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนงานวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมเพื่อพิจารณานำมาผลิตเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์หรือมีการแบ่งปัน ผลประโยชน์จากการจำหน่ายหรือขายสิทธิขาดให้กับผู้ผลิตรายอื่น	

4. ข้อเสนอ

กวน. เห็นควรดำเนินการดังนี้

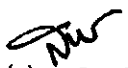
4.1 ขออนุมัติหลักการนำระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Levels : TRL) ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานวิจัย พัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ. ตามข้อ 3

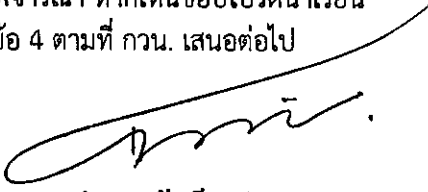
4.2 ขออนุมัติให้คณะกรรมการพิจารณาถ้อยแถลง ติดตามและขยายผลนวัตกรรม มีอำนาจหน้าที่ประเมินศักยภาพของสิ่งประดิษฐ์และอนุมัติเลื่อนระดับนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ตามข้อ 3

4.3 ขออนุมัติให้ รผก.(ว) มีอำนาจในการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และอำนาจอนุมัติ/เลื่อนระดับที่เกี่ยวข้องกับระดับ TRL ตามข้อ 3 ได้ตามความเหมาะสม เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและสนับสนุนงานนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ของ กฟผ.

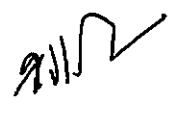
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผวก. เพื่อพิจารณาอนุมัติตามข้อ 4 ต่อไป พร้อมนี้ได้แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว


(นายจิรรัตน์ ปรีชาจำเริญ)
ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม


เรียน รผก.(ว) ผ่าน ผชก.(ว) ๕ 9 S.A. 2559
เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน
ผวก. พิจารณาอนุมัติข้อ 4 ตามที่ กวน. เสนอต่อไป


(นายธงชัย มั่นวล)
รฟ.วพ. รักษาการแทน อ.รฟ.วพ.
- 9 S.A. 2559

เรียน ผวก.
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ
ตามที่ กวน.และ ผวพ. เสนอต่อไป


(นายวิชาญ จามแสงรุ่งโรจน์)
รผก.(ว)
1 3 S.A. 2559

อนุมัติตามเสนอ



(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)
ผวก.

ผจท. กวน.
โทร. 5926

๑๕ ธ.ค. ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟผ.

เลขที่ กฟผ.(อก.)๖๖1๕/2559

เรื่อง ขออนุมัติจัดฝึกอบรมหลักสูตร "Lobby Manager" ประจำปี 2559

เรียน อ.ฟ.บ.

ถึง ผ.บ.

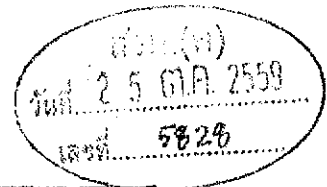
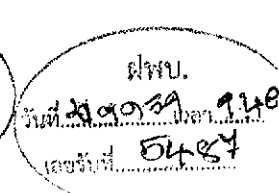
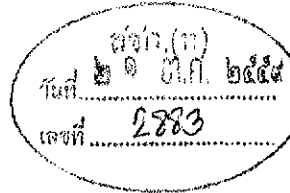
วันที่ 7 ธ.ค. 2558

รหัสบัญชี

คีย์อ้างอิง 2

๕๒ ๐๓ ๐๐ ๑๐

P M 1 0 1 1 ๐ ๐



1. เรื่องเดิม

ตามอนุมัติในหลักการ ผวก. ลงวันที่ 4 ธันวาคม 2558 แผนฝึกอบรมพนักงานบุคลากร กฟผ. ประจำปี 2559 กำหนดให้ กฟผ. จัดฝึกอบรมหลักสูตร "Lobby Manager" ประจำปี 2559 สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ Lobby Manager จำนวน 1 รุ่น นั้น

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ตามแผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) กำหนดยุทธศาสตร์การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร โดยมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร สนับสนุนการบริการลูกค้าแต่ละกลุ่มให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสร้างความพึงพอใจของลูกค้าตามเป้าหมายของ กฟผ.

2.2 ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Performance Appraisal : SEPA) หมวด 3 การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด ได้กำหนดเกณฑ์ประเมินในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการสนับสนุนลูกค้า (Support) เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมกับรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งให้ข้อมูลป้อนกลับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการ และการสนับสนุนลูกค้าของรัฐวิสาหกิจ

2.3 พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ Lobby Manager เป็นพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกมา เพื่อทำหน้าที่ดูแลให้บริการในช่วงที่มีการบริการหนาแน่น ประมาณ 3 - 5 วันต่อเดือน เพื่อให้การบริการในช่วงดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีหน้าที่ต้อนรับ คัดกรองลูกค้า จัดลำดับคิวบริการ ดูแลความเรียบร้อยในโถงบริการ และแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เป็นการสนับสนุนลูกค้า (Support) ในการทำธุรกรรมกับ กฟผ. ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มความพึงพอใจและความประทับใจของลูกค้าเป็นสำคัญ

2.4 คำสั่ง กฟผ. ที่ พ.(ม)1/2559 ลงวันที่ 4 มกราคม 2559 มอบอำนาจให้ รผก.ท) หรือผู้รักษาการแทนตำแหน่งดังกล่าวมีอำนาจอนุมัติดำเนินการจัดฝึกอบรมประชุม สัมมนา บรรยาย และศึกษาดูงานในประเทศ แต่ครั้งในรอบวงเงินงบประมาณไม่เกิน 8,000,000.-บาท ตามข้อ 1(1.1) หลักสูตรในแผนฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรประจำปี ที่ได้รับอนุมัติหลักการจากผู้ว่าการแล้ว ทั้งนี้ให้สามารถอนุมัติเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของหลักสูตรซึ่งกำหนดไว้ในแผนฯ ได้ เช่น ชื่อหลักสูตร หัวข้อวิชา จำนวนรุ่น ระยะเวลาการฝึกอบรม กลุ่มเป้าหมาย และค่าใช้จ่าย เป็นต้น ตามความจำเป็น และเหมาะสม

3. ข้อพิจารณา

เพื่อให้พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ Lobby Manager ที่ได้รับการคัดเลือกมาเพื่อทำหน้าที่ดูแลให้บริการในเวลาที่ลูกค้าหนาแน่น ได้มีความรู้ ความเข้าใจในด้านการบริการลูกค้า รวมทั้งการสื่อสารภายนอกด้วยบุคลิกภาพที่ดีและบริการด้วยใจ (Service Mind) เพิ่มความพึงพอใจ และพัฒนาบุคลากรในการบริการได้อย่างมืออาชีพ จึงเห็นควรจัดฝึกอบรมหลักสูตร "Lobby Manager" ประจำปี 2559 สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ Lobby Manager จำนวน 1 รุ่น จาก กฟผ. 12 เขต รวมทั้งสิ้น 84 คน โดยเรียนเชิญ ผศ.ดร.สามมิตี สุขบรรจง และทีมงานมาเป็นวิทยากร

๑

4. ข้อเสนอ

ในการนี้ กพค. ขออนุมัติดำเนินการ ดังนี้

4.1 ให้จัดฝึกอบรมหลักสูตร "Lobby Manager" ประจำปี 2559 สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่ Lobby Manager จำนวน 1 รุ่น จาก กฟช. 12 เขต เขตละ 7 คน รวม 84 คน ระหว่างวันที่ 21 -23 พฤศจิกายน 2559 ณ ภูตการ์ รีสอร์ท จ.นครนายก

4.2 ให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดฝึกอบรม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 681,880.-บาท (หกแสนแปดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากงบฝึกอบรมในแผน กพค. รหัสบัญชี 52030010 รหัสศูนย์ ต้นทุน Z903021090 (ดังประมาณการแนบ) ดังนี้

4.2.1 ค่าดำเนินการจัดฝึกอบรมฯ เป็นเงินทั้งสิ้น 445,680.-บาท (สี่แสนสี่หมื่นห้าพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ประกอบด้วย ค่าห้องพักพร้อมอาหารเช้า ค่าเครื่องดื่ม-ของว่าง ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารเย็น สำหรับผู้เข้ารับการฝึกอบรม วิทยากร ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ค่าเอกสารประกอบการฝึกอบรม ค่าเช่ารถปรับอากาศพร้อมน้ำมัน กฟค.-โรงแรมที่พัก - สถานที่จัดงาน (ไป-กลับ) ค่าสมนาคุณและค่าพาหนะวิทยากรภายนอก ค่าของที่ระลึกศึกษาดูงาน ค่าเบ็ดเตล็ดและเผื่อขาด ทั้งนี้ให้ อก.พค. เป็นผู้มีอำนาจในการจัดซื้อ สั่งซื้อ สั่งจ้าง และสั่งจ่ายเงิน โดยให้ยืมเงินดังกล่าวจาก กกก. (ให้นายเกรียงไกร ไบเกษม ผ.อ.ก. กพค. รหัสประจำตัว 490158 เป็นผู้อนุมัติ)

4.2.2 ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พักและค่าพาหนะ ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ นอกเหนือจากที่ กพค. จัดให้ เป็นเงินทั้งสิ้น 236,200.-บาท (สองแสนสามหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) ให้เบิกตามสิทธิตามระเบียบ กฟผ.

4.3 กรณีผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ ไม่มาเข้าอบรมหรือเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่ครบตามระยะเวลาที่กำหนด กพค. จะแจ้งให้หัวหน้าหน่วยงานต้นสังกัดนั้นๆ รับทราบ พร้อมให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมฯ ทำบันทึกแจ้ง

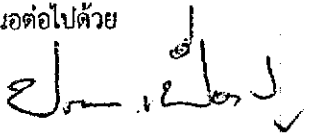
4.4 ให้ผู้ผ่านการฝึกอบรมฯ และผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดให้ความร่วมมือกับ กพค. ในการติดตามประเมินผลการฝึกอบรมหลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรมแล้วประมาณ 6 เดือน ทั้งนี้ร้อยละของผู้ตอบแบบประเมินจะเป็นเกณฑ์วัดการดำเนินงานของสายงานตามแนวทาง SEPA หมวด 5

4.5 หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกำหนดการ สถานที่ วิทยากร และผู้เข้ารับการฝึกอบรม ให้สามารถดำเนินการได้โดยไม่ต้องขออนุมัติอีก ทั้งนี้ต้องไม่มีผลกระทบต่อค่าใช้จ่าย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเสนอ รพค.(ท) อนุมัติต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

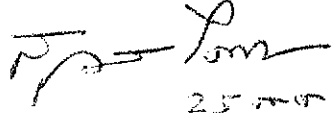

(นางวิชชุดา สุภาพวานิช)
อก.พค.

เรียน รพค.(ท) ผ่าน มชอ.(ท) ๗๕๗๗
๒๕ ๓.๑. ๒๕๕๙
เพื่อโปรดพิจารณา อนุมัติตามรายละเอียด
ที่ กพค. เสนอต่อไปด้วย


(นางประติษฐ์ เชื้อบุญ)
รพค. จิตอาสาพัฒนา ส.ค.พ.

ผอ.ก. กพค.
โทร. 5859

อนุมัติตามที่เสนอ.....เสนอ


25 ม.ค. 59
(นายสุรศักดิ์ ไตรทาน)
รพค.(ก)

กพค.

(รพค.)

ผอ.ก.

อ.ร.พค.

๒๕ ๓.๑. ๒๕๕๙

๒๕ ๓.๑. ๒๕๕๙



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ประธานคณะกรรมการแผนปฏิบัติการฯ ถึง กฟผ.๑
เลขที่ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐
เรียน อช.ฉ.๑

๑.เรื่องเดิม

๑.๑ ตามคำสั่ง กฟผ.๑ ที่ พ(ท) ๗๘/๒๕๕๙ ลว. ๒๘ พ.ย. ๒๕๕๙ แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ โดยมี รฝ.ว.บ.ฉ.๑ (ว) เป็นประธานคณะกรรมการฯ
๑.๒ ตามหนังสือที่ กจท.(ภ๒)(ผป) ๑๔๐๑/๒๕๕๙ ลว. ๒๘ พ.ย. ๒๕๕๙ ผวธ.(ภ๒) นำส่งแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๒ ประจำปี ๒๕๖๐ และประจำปี ๒๕๖๑ ที่ รผก.(ภ๒) เห็นชอบ เมื่อวันที่ ๒๓ พ.ย. ๒๕๕๙

๒.ข้อเท็จจริง

๒.๑ ตามบันทึกที่ ฉ.๑ กบล.(ผธ.)-๒๓๑๒/๒๕๕๙ ลว. ๒๒ พ.ย. ๒๕๕๙ คณะกรรมการแผนปฏิบัติการฯ ร่วมประชุมหารือ เพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย กรอบระยะเวลาดำเนินการ และผู้รับผิดชอบ ในการติดตามข้อมูลในแต่ละกิจกรรม เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๒๕๕๙
๒.๒ ตามบันทึกที่ ฉ.๑ กบล.(ผธ.)-๒๔๕๑/๒๕๕๙ ลว. ๖ ธ.ค. ๒๕๕๙ ให้ทุกกองตรวจสอบค่าเป้าหมายดำเนินการของแต่ละกิจกรรมในแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ (ฉบับร่าง)

๓.ข้อพิจารณา

เนื่องจากมีบางกิจกรรม/ค่าเป้าหมาย ในแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กฟผ.๑ ต้องใช้ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๕๙ แต่เพื่อให้การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการเป็นไปตามเป้าหมาย และกรอบระยะเวลาดำเนินการ จึงได้นำแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๒ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ ผวธ.(ภ๒) มาใช้เป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ ซึ่งก็สามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมโครงการ/กิจกรรม ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติฯ ของ สรก.(ภ๒) ในภายหลังได้ ดังนั้นจึงเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ อนุมัติแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ ที่มีอยู่จำนวน ๑๔ กลยุทธ์ ๔๔ โครงการ ๑๕๑ กิจกรรม ตามรายละเอียดแนบ

๓.๒ ให้ผู้รับผิดชอบแผนปฏิบัติการฯ แต่ละกองรวบรวมข้อมูลจาก กฟฟ.หน่วยงาน รายงานผลงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดส่งให้ ผผธ.กบล. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน

๓.๓ ให้ กบล.ฉ.๑ ดำเนินการจัดทำหนังสือแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ที่ผ่านความเห็นชอบแล้ว (เพื่อมอบให้ อช.ฉ.๑, ทุกฝ่าย, ทุกกอง, กฟฟ.ชั้น ๑-๓, กฟส.) จำนวน ๖๐ ชุด และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ที่เป็นไฟล์ PDF

ทั้งนี้สามารถ Download file แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ (ไฟล์ Excel และ ไฟล์ PDF) ได้ที่ <http://๑๗๒.๒๐.๑.๘/ประจำกองบริการลูกค้า/ห้องที่ ๑๙> แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา พร้อมนี้ได้แนบแผนปฏิบัติฯ มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว



(นายวิชัย ไกรศรีวรรณะ) ๓๐ ธ.ค. ๒๕๕๙
รฟ.วบ.ฉ.๑

ประธานคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟผ.๑ ประจำปี ๒๕๖๐

ที่ ฉ.๑ กบส.(ผธ) - 4/2๕๖๐.

เรียน อฟ.วบ.,อฟ.ปบ.,อฟ.บพ.,อก.ทุกกอง

ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑-๓, ผจก.กฟส.

อนุมัติ - ดำเนินการต่อไป



(นายเจตจีจ วิศรี) 30 ธ.ค. ๕๙
อช.ฉ.๑