

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านเป้าหมายองค์กร (Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร -
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 
- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน ให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ				12. หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง.	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	ในสังกัดกฟผ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น 84,074,794.800 "		21,867,273.833	42,977,011.199	64,608,504.892	84,074,794.800	
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 50,856,882.00 "		12,964,575.05	25,797,301.23	38,773,403.39	50,856,882.00	ผบป.
	กฟอ.น้ำพอง 19,250,397.12 "		5,000,960.61	9,659,667.85	14,784,365.52	19,250,397.12	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 13,967,515.68 "		3,901,738.17	7,520,042.12	11,050,735.98	13,967,515.68	ผบง.
	(ตามข้อตกลง ผวก.)ทบทุนและปรึกษาเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน						
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ต่อ)	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน					กบญ.
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	ในสังกัดกฟผ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น 9.399 "		30%	60%	90%	100%	
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 4.518 "		30%	60%	90%	100%	ผบป.
	กฟอ.น้ำพอง 2.749 "		30%	60%	90%	100%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 2.132 "		30%	60%	90%	100%	ผบง.
	หมายเหตุ เป้าหมายมากจากคณะทำงานฯ กฟผ. โดยรายงานผลงานภาพรวม						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กองรายได้ กำหนด□	หน่วยงาน					กชข.
		ในสังกัดกฟผ.1					
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 27 วัน		100%	100%	100%	100%	ผบป.
	กฟจ.ขอนแก่น 27 วัน		100%	100%	100%	100%	ผบป.
	กฟอ.น้ำพอง 27 วัน		100%	100%	100%	100%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 27 วัน		100%	100%	100%	100%	ผบง.
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	หน่วยงาน					กชข.
	ให้ครบถ้วน 100%	ในสังกัดกฟผ.1					
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร						
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี						
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 100.00 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 100.00 %		100%	100%	100%	100%	ผบป.
	กฟอ.น้ำพอง 100.00 %		100%	100%	100%	100%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 100.00 %		100%	100%	100%	100%	ผบง.
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,S-WC-002)	หน่วยงาน					กชข.
6,843,411.73	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 6.843 "		-	100%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 6.843 "		-	100%	-	-	ผบป.
-	กฟอ.น้ำพอง 0.000 "		-	100%	-	-	ผบง.
-	กฟอ.กระนวน 0.000 "		-	100%	-	-	ผบง.

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001, S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี						
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		-	-	-	100%	ผบป.
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		-	-	-	100%	ผบป.
	กฟอ.น้ำพอง 100%		-	-	-	100%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 100%		-	-	-	100%	ผบง.
	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	หน่วยงาน					กชช.
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 6.62 "	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	กฟอ.น้ำพอง 3.09 "		-	100%	-	-	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 1.16 "		-	100%	-	-	ผบง.
	กฟจ.ขอนแก่น 10.87 "		-	100%	-	-	ผบป.
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100% ของเป้าหมายปี 2560	หน่วยงาน					กชช.
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)	ในสังกัด	10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.น้ำพอง		10%	30%	70%	100%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน		10%	30%	70%	100%	ผบง.
	กฟจ.ขอนแก่น		10%	30%	70%	100%	ผบป.
	- งบโครงการ (P) วัดเฉพาะ คฟม.,คฟก.,คชก. 2 ,คพพ.1 , คพจ.1						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชช.
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.น้ำพอง		25%	50%	100%	-	ผบง.
	กฟอ.กระนวน		25%	50%	100%	-	ผบง.
	กฟจ.ขอนแก่น		25%	50%	100%	-	ผบป.

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน					กบล.
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 24.00 "		6.00	6.00	6.00	6.00	
	กฟอ.น้ำพอง 12.59 "		3.15	3.15	3.15	3.15	
	กฟอ.กระนวน 3.47 "		0.87	0.87	0.87	0.87	
	กฟจ.ขอนแก่น 40.06 "		10.02	10.02	10.02	10.02	
	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม						กบล.
	สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2						
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)	หน่วยงาน					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 32 %		32%	32%	32%	32%	
	กฟอ.น้ำพอง 32 %		32%	32%	32%	32%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 32 %		32%	32%	32%	32%	ผบง.
	กฟจ.ขอนแก่น 32 %		32%	32%	32%	32%	ผบป.
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน	หน่วยงาน					กบล.
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	ตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีดงานใบสั่งงานให้ได้	ในสังกัด					
	90%)	กฟจ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 90 %		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.น้ำพอง 90 %		90%	90%	90%	90%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 90 %		90%	90%	90%	90%	ผบง.
	กฟจ.ขอนแก่น 90 %		90%	90%	90%	90%	ผบป.
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต						กชช.
ผ่านธนาคาร	(0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)						
	กฟจ.1 เพิ่มขึ้น 4,200 ราย		-	-	-	100%	
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 170 "		-	-	-	100%	ผบป.
	กฟอ.น้ำพอง 105 "		-	-	-	100%	ผบง.
	กฟอ.กระนวน 55 "		-	-	-	100%	ผบง.
	กฟจ.ขอนแก่น 330 "		-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการแก้ไขปัญหา
 ไฟฟ้าดับ ไฟฟ้าตก ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
 เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 83

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 79

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.11
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน	หน่วยงาน					
(SEPA หมวด 3)	ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560	ในสังกัด					
KPIs	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟผ.1					
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)		100%	100%	100%	100%	กบล.
	- โทรศัพท์สำนักงาน						
	-1129 PEA Call Center						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผบค

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)	หน่วยงาน	100%	100%	100%	100%	กบล.
	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ในสังกัด					
	-การสานเสวนา	กฟฉ.1					
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผบค
	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้	หน่วยงาน	100%	100%	100%	100%	กบล.
	บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผบค
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560						
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน	หน่วยงาน	100%	100%	100%	100%	กบล.
(SEPA หมวด 3)	ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผบค
	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า						
ข้อตกลง อข.	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง	หน่วยงาน	100%	100%	100%	100%	กบล.
	ทันเวลาที่ ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	ในสังกัด					
	กฟฉ.1	กฟฉ.1					
	กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.						
	ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผบค

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการ						
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	หน่วยงาน	-	100%	-	-	กบล.
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดส่งภายใน 5 มิถุนายน 2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560	กฟฉ.1					
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผบค
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผบค
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.2.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	หน่วยงาน					กบล.
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลย้อนกลับ	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)						ผบค
	กฟอ.น้ำพอง						ผบค
	กฟอ.กระนวน						ผบค
KPIs	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1					
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)						ผบค
	กฟอ.น้ำพอง						ผบค
	กฟอ.กระนวน						ผบค
	กฟอ.กระนวน						ผบค

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	(SEPA หมวด 3)	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ	หน่วยงาน				กบล.
	กฟผ.1	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	100%	100%	100%	100%
	กฟฟ.ชั้น 1-3	รายงาน กฟผ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1				
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)						ผบป
	กฟอ.น้ำพอง						ผบต
	กฟอ.กระนวน						ผบต
	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน				กบล.
	(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 421 ราย/ปี รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	421 ราย	421 ราย	421 ราย	421 ราย
KPIs	โดยไตรมาสแรก ควรเข้าพบเยี่ยมเยือน และไตรมาสที่เหลือให้ใช้วิธีการสื่อสาร	กฟผ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น		69	69	69	69	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	7.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือน	หน่วยงาน					กบล.
	ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง (ส่งจตุรออน,ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย)	ในสังกัด					
	(SEPA หมวด 3)	กฟผ.1 10 ราย รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	3	4	3	-
	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ขอนแก่น จำกัด (ขอนแก่น)			1			ผบค
	บจก.พานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย) (น้ำพอง)				1		ผบต
	บมจ.ฟินิกซ์ พลัส แอนด์เพเพอร์ (น้ำพอง)		1				ผบต
	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่น ๆ)						
	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	หน่วยงาน					กรท.
	กฟจ.ขอนแก่น		-	-	8,507	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายใน และภายนอกองค์กร)
-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีต้องขยายเขตแรงต่ำ)
ตามแนวทาง Doing Business: World Bank

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟฟ. น่าน	หน่วยงาน ในสังกัด					กบส.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.(นภ.,ขก.,ลย.,นพ.), กฟอ.(กภ.,นท.) จัดส่งรายงานตามแบบฟอร์ม P2-AU-01						
	ให้ กฟผ.1 ภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	ขออนแก่น		100%	100%	100%	100%	ผปบ
2. ปรับปรุงกระบวนการบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	2.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) ในกระบวนการ P3 (เขตชุมชน) , P3 (นอกเขตชุมชน) , P9 และ P10 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ100 ของจำนวนลูกค้า ที่มาใช้บริการ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบส.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน						
	กฟจ.ขก.		100%	100%	100%	100%	ผปบ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์ 4. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serv ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาย 7. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดุดคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานตัดแปลงใช้งาน			หน่วยงาน					กบญ.
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี			ในสังกัด					
	กฟจ.ขอนแก่น	30	"		10%	30%	60%	-	ผกส
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร KPIs	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ			หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	(ทุกงบ C I P(งบ P เฉพาะ คฟม., คฟก., คขก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%			ในสังกัด					
	(ยกเว้นงานที่ดิน -หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)			กฟฉ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)	-	"		50%	100%	-	-	ผกส
	กฟอ.น้ำพอง	1	"		50%	100%	-	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน	1	"		50%	100%	-	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น	2	"		50%	100%	-	-	
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ) KPIs	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ			หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	(C I P(งบ P เฉพาะ คฟม., คฟก., คขก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%			ในสังกัด					
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)			กฟฉ.1					
	กฟฉ.1	100	%		50%	100%	-	-	
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)	156	"		50%	100%	-	-	ผกส
	กฟอ.น้ำพอง	101	"		50%	100%	-	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน	21	"		50%	100%	-	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น	278	"		50%	100%	-	-	

5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกขบ			หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	(C I P(งบ P เฉพาะ คฟม., คฟก., คขก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%			ในสังกัด					
KPIs	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)			กฟผ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)	79	"		60%	60%	60%	60%	ผกส
	กฟอ.น้ำพอง	45	"		60%	60%	60%	60%	ผกป
	กฟอ.กระนวน	15	"		60%	60%	60%	60%	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น	139	"		60%	60%	60%	60%	
	เช่น ไตรมาส 1 เกิดขึ้น 100 งาน ต้องปิดได้อย่างน้อย 60 งาน								
	ไตรมาส 2 เกิดขึ้นอีก 100 งาน รวมเป็น 200 งาน ต้องปิดได้อย่างน้อย 120 งาน								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับคุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ครั้ง/ราย/ปี

-ครั้ง/ราย/ปี

- นาที/ราย/ปี

- นาที/ราย/ปี

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application บนมือถือ)	หน่วยงาน					กบย.
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	ในสังกัด					
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	กฟผ.1					
	กฟอ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)	"	-	90%	90%	90%	ผบป
	กฟอ.น้ำพอง	"	-	90%	90%	90%	ผกป
	กฟอ.กระนวน	"	-	90%	90%	90%	ผกป
	กฟอ.ขอนแก่น	"	-	90%	90%	90%	
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบ(Application บนมือถือ) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	หน่วยงาน					กบย.
		ในสังกัด					
	กฟอ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)	82 "	-	82	-	-	ผบป
	กฟอ.น้ำพอง	22 "	-	22	-	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน	16 "	-	16	-	-	ผกป
	กฟอ.ขอนแก่น	120 "	-	120	-	-	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักยุทธกรม ให้ทีมงาน						
KPIs	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล						
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.						
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักยุทธกรม	หน่วยงาน					กบษ.
	โดยจัดให้มีทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	ในสังกัด					
	และผู้รับจ้างตัดต้นไม้	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น		1	-	-	-	ผ
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	หน่วยงาน					กบษ.
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	ในสังกัด					
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น 5 "		5	-	-	-	
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน					กบษ.
	ตามหลักยุทธกรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)	ในสังกัด					
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส (ตัดตกแต่ง กฟฟ.ละ 5 กม.)		-	100%	-	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 5 "		-	5	-	-	ผบป
	6.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	หน่วยงาน					กบษ.
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	และ 100% ภายในไตรมาส 4	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 0.62 "		-	0.62	-	รอจัดสรร	ผบป
	กฟอ.นำพอง 0.40 "		-	0.40	-	รอจัดสรร	ผกป
	กฟอ.กระนวน 0.49 "		-	0.49	-	รอจัดสรร	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 1.51 "		-	1.51	-	รอจัดสรร	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	6.5.3 ตรวจสอบแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	หน่วยงาน					กvw.
	จะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	ในสังกัด					
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด)		-	100%	-	-	ผปบ
	กฟอ.น้ำพอง		-	100%	-	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน		-	100%	-	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น		-	100%	-	-	
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV 100%	หน่วยงาน					กบษ.
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด					
	กฟฉ.1		33%	33%	34%	-	
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 759 "		253	253	253	-	ผปบ
	กฟอ.น้ำพอง 854 "		285	285	285	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน 387 "		129	129	129	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 1,999 "		666	666	666	-	
	*โดยแต่ละ กฟฟ. ดำเนินการให้ครบ 100% จำนวน 2 ครั้ง(ไตรมาส 2 และไตรมาส 4)						
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1.3 RUN โหลดเพื่อเข้าจำนวนหม้อแปลงในระบบจำหน่ายที่จ่ายโหลดเกิน 70 % ทุกเครื่อง						กบฉ.
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 14						ผปบ
	กฟอ.น้ำพอง 51						ผกป
	กฟอ.กระนวน 18						ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 83						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559 ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณะทำงานฯ Loss
KPIs	กฟจ.ชก. 5.30		-	-	-	100%	ผมต
12. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์						
KPIs	12.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมายตามตารางดังนี้ (เครื่อง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	240,666 เครื่อง						
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 4,238 "		1,060	2,119	1,060	-	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 6,458 "		1,615	3,229	1,615	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 3,240 "		810	1,620	810	-	ผบต
	รวม กฟจ.ขอนแก่น 13,936 "		3,484	6,968	3,484	-	
	สับเปลี่ยนไปแล้ว (ม.ค. - ก.พ. 60) = 800 เครื่อง						
12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ประเภทบ้านอยู่อาศัย	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมในสังกัด) 11,589 "		3,477	5,795	2,318	-	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 15,429 "		4,629	7,715	3,086	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 11,589 "		3,477	5,795	2,318	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 38,607 "		11,582	19,304	7,721	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2559 ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ยาหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
KPIs	12.3 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟฟ้าทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้หิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์ สถาบันเทিং + ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบล.
	กฟผ.1 1,726 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	(กลุ่มเสี่ยงมีเตอร์แรงสูง ของ กฟผ.อต.,อต.2.,ขก.,ขก.2 กบล.ฉ.1 ช่วยตรวจ 50% ตาม PEA ที่ระบุ)						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 280 "		70	140	70	-	ผมต
	กฟอ.นำพอง 8 "		2	4	2	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 8 "		2	4	2	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 296 "		74	148	74	-	
12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.4 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2559)	หน่วยงาน					กชช.
	- มิเตอร์ไฟฟ้าหลวง	ในสังกัด					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 147 "		37	74	36	-	ผมต
	กฟอ.นำพอง 56 "		14	28	14	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 33 "		9	17	7	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 236 "		59	118	59	-	
	- มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 528 "		132	264	132	-	ผมต
	กฟอ.นำพอง 316 "		79	158	79	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 163 "		41	82	40	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 1,007 "		252	504	251	-	
12. Non-Technical Loss (ต่อ)	- สำรวจไฟฟ้าสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 153		50%	50%	-	-	ผมต
	กฟอ.นำพอง 634		50%	50%	-	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 2,282		50%	50%	-	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 3,069		50%	50%	-	-	
	หมายเหตุ : 1. นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2. กฟผ.1-3 รายงานผลทุกเดือน						
	12.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแค้นระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟผ.1 74 เครื่อง	กฟผ.1					
	(ผمم.กบล.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) "			-	-	-	ผมต
	กฟอ.นำพอง "			-	-	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน "			-	-	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 16 "		16	-	-	-	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟฉ.1 69 เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผمم.กบล.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		-	-	0	-	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง		-	-	0	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน		-	-	0	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 10		-	-	10	-	
	12.7 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง ที่หน่วยงาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 751		188	376	187	-	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 80		20	40	20	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 50		13	25	12	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 881		221	441	219	-	
12. Non-Technical Loss (ต่อ)	12.9 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
KPIs	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 157		40	79	38	-	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง		0	0	0	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน		0	0	0	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 157		40	79	38	-	
	12.10 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบล.
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 211		53	106	52	-	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 94		24	47	23	-	ผบต
	กฟอ.กระนวน 40		10	20	10	-	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 345		87	173	85	-	
KPIs	12.12 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน					กชข.
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 100%		100%	100%	100%	100%	ผบต
	กฟอ.กระนวน 100%		100%	100%	100%	100%	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
12. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ชำรุด						
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 100%		100%	100%	100%	100%	ผบต
	กฟอ.กระนวน 100%		100%	100%	100%	100%	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		100%	100%	100%	100%	
KPIs	- มิเตอร์ละเมิด						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 100%		100%	100%	100%	100%	ผบต
	กฟอ.กระนวน 100%		100%	100%	100%	100%	ผบต
	กฟจ.ขอนแก่น 100%		100%	100%	100%	100%	
13. Technical Loss (ต่อ)	13.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบส.
	กฟฉ.1 500 เครื่อง	กฟฉ.1	-	50%	50%	-	
	หมายเหตุ 1. เป้าหมายหม้อแปลงที่ต้องแก้ไข จำนวน กฟข. ละ 500 เครื่อง						
	2. ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	กฟจ.ขก. "		-	-	-	-	ผบป
13. Technical Loss (ต่อ)	13.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					
	13.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	ในสังกัด					กกค.
	กฟฉ.1 15,000 kVA	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 150 "		150	-	-	-	ผบป,ผกส
	กฟอ.น้ำพอง 230 "		230	-	-	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน 410 "		410	-	-	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 790 "		790	-	-	-	
	13.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 8.21 "		4.00	4.21	-	-	ผบป,ผกส
	กฟอ.น้ำพอง 0.80 "		0.80	-	-	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน - "		-	-	-	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 9.01 "		4.80	4.21	-	-	
	13.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟฉ.1 200 วงจร-กม.	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 11.25 "		6.00	5.25			ผบป
	กฟอ.น้ำพอง 15.06 "		8.00	7.06			ผกป
	กฟอ.กระนวน - "		-	-			ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 26.31 "		14.00	12.31	-	-	

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
13. Technical Loss (ต่อ)	13.2.5 เเรงรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	หน่วยงาน					กปบ.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	ในสังกัด					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผลป
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผลป
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผลป
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
	13.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า (VSPP,SPP) ทุกราย	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		-	-	-	100%	ผลป
	กฟอ.น้ำพอง		-	-	-	100%	ผลป
	กฟอ.กระนวน		-	-	-	100%	ผลป
	กฟจ.ขอนแก่น		-	-	-	100%	
13. Technical Loss (ต่อ)	13.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน					กบษ.
KPIs	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผลป
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผลป
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผลป
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
14. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	14.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	ในสังกัด					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 636 "		96	255	285	-	ผลป
	กฟอ.น้ำพอง 247 "		38	99	110	-	ผลป
	กฟอ.กระนวน 117 "		18	47	52	-	ผลป
	กฟจ.ขอนแก่น 1,000 "		150	400	450	-	
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด) 43 "		7	18	18	-	ผลป
	กฟอ.น้ำพอง 58 "		9	24	25	-	ผลป
	กฟอ.กระนวน 30 "		5	12	13	-	ผลป
	กฟจ.ขอนแก่น 131 "		20	53	58	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	15.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					กาว.
KPIs	2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมโน 100 %		100%	100%	100%	100%	ผบป
	กฟอ.น้ำพอง 100 %		100%	100%	100%	100%	ผกป
	กฟอ.กระนวน 100 %		100%	100%	100%	100%	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 100 %		100%	100%	100%	100%	
15. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	15.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					กาว.
KPIs	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	ในสังกัด					
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมโน 100 %		100%	100%	100%	100%	ผมต
	กฟอ.น้ำพอง 100 %		100%	100%	100%	100%	ผกป
	กฟอ.กระนวน 100 %		100%	100%	100%	100%	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 100 %		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

-

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า คิวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	17.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	หน่วยงาน					กบล.,กกด.
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมใ	110					
	กฟอ.น้ำพอง	22	13	97	-	-	ผบด
	กฟอ.กระนวน	-	22	-	-	-	ผบด
	กฟจ.ขอนแก่น	132	-	-	-	-	ผบด
			35	97	-	-	
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	17.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพก.)	หน่วยงาน					กบล.,กกด.
	กฟณ.1	20	ในสังกัด	-	100%	-	-
	กฟจ.ขอนแก่น	20	กฟณ.1	-	20	-	-
							ผบด
18. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	18.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน					กบล.,กกด.
ทางการเกษตร	กฟณ.1	648	ในสังกัด				
			กฟณ.1				
KPIs							
	กฟจ.ชก. (ไม่รวมใ	-		-	0	0	-
	กฟอ.น้ำพอง	1		-	0	1	-
	กฟอ.กระนวน	4		-	1	3	-
	กฟจ.ขอนแก่น	5		-	1	4	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA $\star$
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่น้อยกว่า 80 - 100
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					กาว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟฉ.1					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	ผบ.จป
	กฟอ.น้ำพอง		100%	100%	100%	100%	ผกป
	กฟอ.กระนวน		100%	100%	100%	100%	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น		100%	100%	100%	100%	
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App	หน่วยงาน					กรท.,กาว.
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน	ในสังกัด					
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 485 ราย		-	-	485	-	
	กฟจ.ขอนแก่น 485 "		-	-	485	-	ผวต
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.4 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	หน่วยงาน					กาว.
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	ในสังกัด					
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน	กฟฉ.1					
	กฟจ.ขอนแก่น 2 "		-	2	-	-	ผบป

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					กบล.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 5 กม., กฟส. จำนวน 3 กม.	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 156 กม.		-	-	100%	-	
	กฟจ.ขก. (ไม่รวมในลั 5 "		-	-	100%	-	ผปบ
	กฟอ.น้ำพอง 3 "		-	-	100%	-	ผกป
	กฟอ.กระนวน 3 "		-	-	100%	-	ผกป
	กฟจ.ขอนแก่น 11 "		-	-	100%	-	