

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	9.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (เขตวัด กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน					กปบ.
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ในสังกัด					
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน จ2 เป็นเจ้าภาพ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1 ตัวชี้วัด						
	9.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	หน่วยงาน					กบข.
	ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ	ในสังกัด					
	10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง	กฟผ.1					
	ดำเนินการแก้ไข						
	กฟผ.1 - VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW จำนวน 36 ฟีดเดอร์						
	กฟผ.1 162 ฟีดเดอร์						
	กฟอ.ขอนแก่น 32			32			
	กฟอ.บ้านไผ่ 8			8			
	กฟอ.ชุมแพ 10			10			
	กฟอ.เลย 11			11			
	กฟอ.นครพนม 12			12			
	กฟอ.อุดรธานี 5			5			
	กฟอ.บึงกาฬ 5			5			

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	9.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	หน่วยงาน					กบข.
	ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ	ในสังกัด					
	10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง	กฟผ.1					
	ดำเนินการแก้ไข						
	กฟผ.1 - ฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW จำนวน 90 ฟีดเดอร์						
	กฟผ.1 (จากสถานีไปจนถึงอุปกรณ์ตัดตอนตัวแรก) 170 ฟีดเดอร์			170			
	กฟจ.อุดรธานี 37			37			
	กฟจ.ขอนแก่น 41			41			
	กฟอ.บ้านไผ่ 8			8			
	กฟอ.ชุมแพ 20			20			
	กฟจ.เลย 11			11			
	กฟจ.นครพนม 13			13			
	กฟจ.หนองคาย 11			11			
	กฟอ.บึงกาฬ 5			5			
	กฟอ.หนองหาน 5			5			
	กฟอ.กุมภวาปี 6			6			
	9.3 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่าย	หน่วยงาน					กอก.
	ไฟฟ้าของ กฟผ. มาใช้ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	อย่างน้อย 1 นวัตกรรม	กฟผ.1					
	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 2						

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	9.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบข.
	กฟผ.1 41.686 ล้านบาท						
	รวม กฟผ.1 32.466 ล้านบาท			16.2330	16.2330		
	กฟจ.อุดรธานี 2.498 "			1.2490	1.2490		
	กฟจ.หนองคาย 1.922 "			0.9610	0.9610		
	กฟจ.ขอนแก่น 2.276 "			1.1380	1.1380		
	กฟจ.เลย 4.845 "			2.4225	2.4225		
	กฟจ.สกลนคร 2.250 "			1.1250	1.1250		
	กฟจ.นครพนม 3.704 "			1.8520	1.8520		
	กฟอ.ชุมแพ 2.021 "			1.0105	1.0105		
	กฟอ.กุมภวาปี 1.133 "			0.5665	0.5665		
	กฟอ.หนองหาน 1.294 "			0.6470	0.6470		
	กฟอ.พังโคน 1.910 "			0.9550	0.9550		
	กฟจ.หนองบัวลำภู 2.102 "			1.0510	1.0510		
	กฟอ.บ้านไผ่ 1.665 "			0.8325	0.8325		
	กฟจ.บึงกาฬ 2.826 "			1.4130	1.4130		
	กฟจ.ขอนแก่น 2 0.843 "			0.4215	0.4215		
	กฟจ.อุดรธานี 2 1.177 "			0.5885	0.5885		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2,305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39,542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	9.5 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดของสายส่งไลน์ที่เกิดไฟดับ ไม่ทราบสาเหตุบ่อยครั้ง ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 ไลน์ กฟผ.1 อย่างน้อย 1 ไลน์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กบข.
	- ไลน์สถานีฯด้านซ้าย-สถานีฯหล่มสัก-สถานีฯนครไทย 1 ไลน์		/				
	- ไลน์สถานีฯขอนแก่น 1 - สถานีฯชุมแพ 1 "		/				
	9.6 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดในบริเวณที่มีปัญหาสาย PIC ขาดบ่อย ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์ กฟผ.1 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กบข.
	ตรวจสอบ ทุกฟีดเดอร์(อยู่ในแผนตรวจตรา) 5 ฟีดเดอร์			2	3		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	9.7 ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงต่ำได้หม้อแปลงพร้อม		หน่วยงาน					กบข.
	และแก้ไขค่ากราวด์ในเขตเมืองภายในไตรมาส 3		ในสังกัด					
	อย่างน้อย 5 เครื่องต่อ กฟฟ.ชั้น 1-3		กฟผ.1					
	กฟผ.1 อย่างน้อย 70 เครื่อง							
	รวม กฟผ.1	342 เครื่อง		114	114	114		
	กฟจ.อุดรธานี	30 "		10	10	10		
	กฟจ.หนองคาย	24 "		8	8	8		
	กฟจ.ขอนแก่น	24 "		8	8	8		
	กฟจ.เลย	30 "		10	10	10		
	กฟจ.สกลนคร	18 "		6	6	6		
	กฟจ.นครพนม	30 "		10	10	10		
	กฟอ.ชุมแพ	24 "		8	8	8		
	กฟอ.กุมภวาปี	12 "		4	4	4		
	กฟอ.หนองหาน	18 "		6	6	6		
	กฟอ.พังโคน	24 "		8	8	8		
	กฟจ.หนองบัวลำภู	24 "		8	8	8		
	กฟอ.บ้านไผ่	30 "		10	10	10		
	กฟจ.บึงกาฬ	18 "		6	6	6		
	กฟจ.ขอนแก่น 2	18 "		6	6	6		
	กฟจ.อุดรธานี 2	18 "		6	6	6		

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	9.8 คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการแต่ละเขต	หน่วยงาน					
	นำเสนอผลการดำเนินการในการประชุมผู้บริหาร ภาค 2	ในสังกัด					
	ประจำปีไตรมาส 1, 2 ได้แก่	กฟผ.1					
	- ไตรมาส 1 - คณะทำงานพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ- เครื่องมือในงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า			/			กบข.
	- ไตรมาส 2 - คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟตก			/			กvw.
	กฟผ.1 2 ครั้ง						
	9.9 จัดทำรายงานการพิจารณาความจำเป็นในการก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าชั่วคราว ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน		/			กvw.
	ในสังกัด						
	กฟผ.1 1 งาน	กฟผ.1					
	- สฟฟ.โซ่พิสัย						
	9.10 จัดทำรายงานทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิด ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง พร้อมหามาตรการป้องกัน	หน่วยงาน	/				กpb.
	ในสังกัด						
	กฟผ.1 1 ฉบับ	กฟผ.1					

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

13 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	9.11 ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนงานในการปรับปรุงระบบจำหน่ายเมืองใหญ่ลำดับที่ 2 ของแต่ละเขตให้มีความมั่นคงเพิ่มขึ้นจากเดิมเทียบเท่า กฟน. กฟฉ.1 1 ฉบับ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1			/		กvw.
	9.12 ติดตามสถานะงานก่อสร้างที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง-ปรับปรุงสายส่ง และสถานีไฟฟ้า เปรียบเทียบกับแผนงาน พร้อมประเมินผลกระทบหากโครงการล่าช้า เป็นประจำทุกไตรมาส กฟฉ.1 สรุปรายงานทุกไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1					กกค.
	9.13 ทบทวนการบริหารพัสดุสำรองแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งและระบบจำหน่าย กฟฉ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1	/				กบข.
	9.14 จัดประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องการตัดต้นไม้ให้เป็นไปตามคู่มือ..ภายในไตรมาส 1 กฟฉ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟฉ.1	/				กบข.