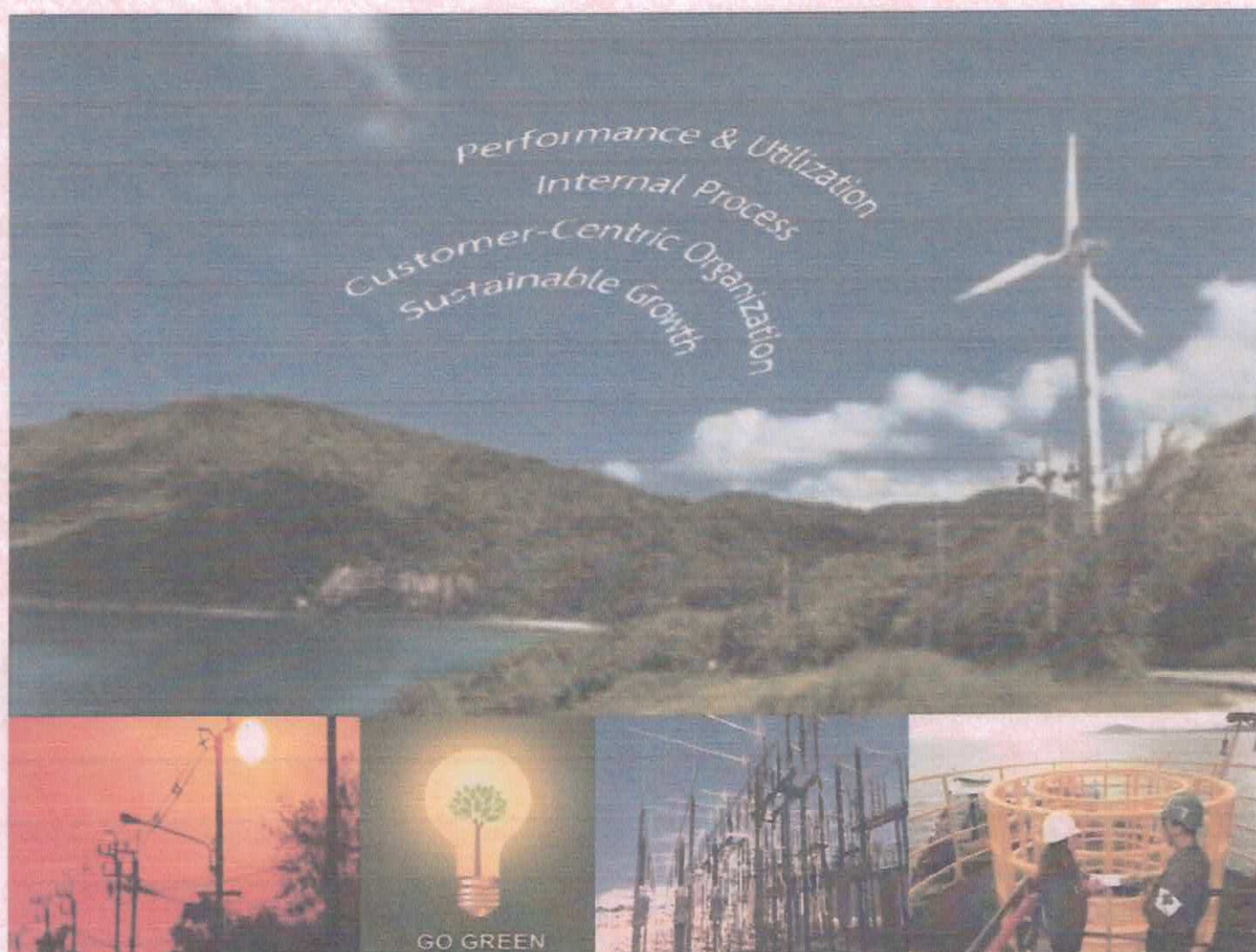




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห้วยสัก
จังหวัดเพชรบูรณ์



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติ กฟอ.ห่อหมก ประจำปี 2561 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบาย และข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 7 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	7
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	
ด้านเป้าหมาย	17
ด้านลูกค้า	27
ด้านกระบวนการภายใน	66
ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	79
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	85
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ห่มสั๊ก	89



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566
(ทบทวนครั้งที่ 4 พ.ศ.2561)

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

วัตถุประสงค์ทางยุทธศาสตร์(Strategic Objective)ยุทธศาสตร์(Strategy)และกลยุทธ์Tactic

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน S5 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและทิศทางองค์กร	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
 SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 SO4 การบริหารจัดการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องเพื่อความยั่งยืน	S7 แสวงหาโอกาสในการลงทุน ในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
		NM2 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาธุรกิจด้านอนุรักษ์ พลังงาน และพลังงาน ทดแทน
		OC3 Change Management
		RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการ ดำเนินงานในธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการ ดำเนินงานของบริษัทใน เครือ เพื่อให้เกิด Synergy
 SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และ นวัตกรรม	S8 ยกระดับการบริหารและศักยภาพ ของทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
	S9 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อน องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากร (HRD)
		DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล
	S10 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและ มีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการ บริหารจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
	S11 ส่งเสริมและสร้างความร่วมมือในการ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมในการ พัฒนาธุรกิจหลักและธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไป ใช้ประโยชน์ IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นเป้าหมายการดำเนินงานใน พ.ศ. 2561-2565 ดังนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้านประกอบด้วยด้านเป้าหมาย (Goal) ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) และด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

- เกณฑ์วัดผลการดำเนินงานตาม BSC มีจำนวน 35 ตัวชี้วัดประกอบด้วย

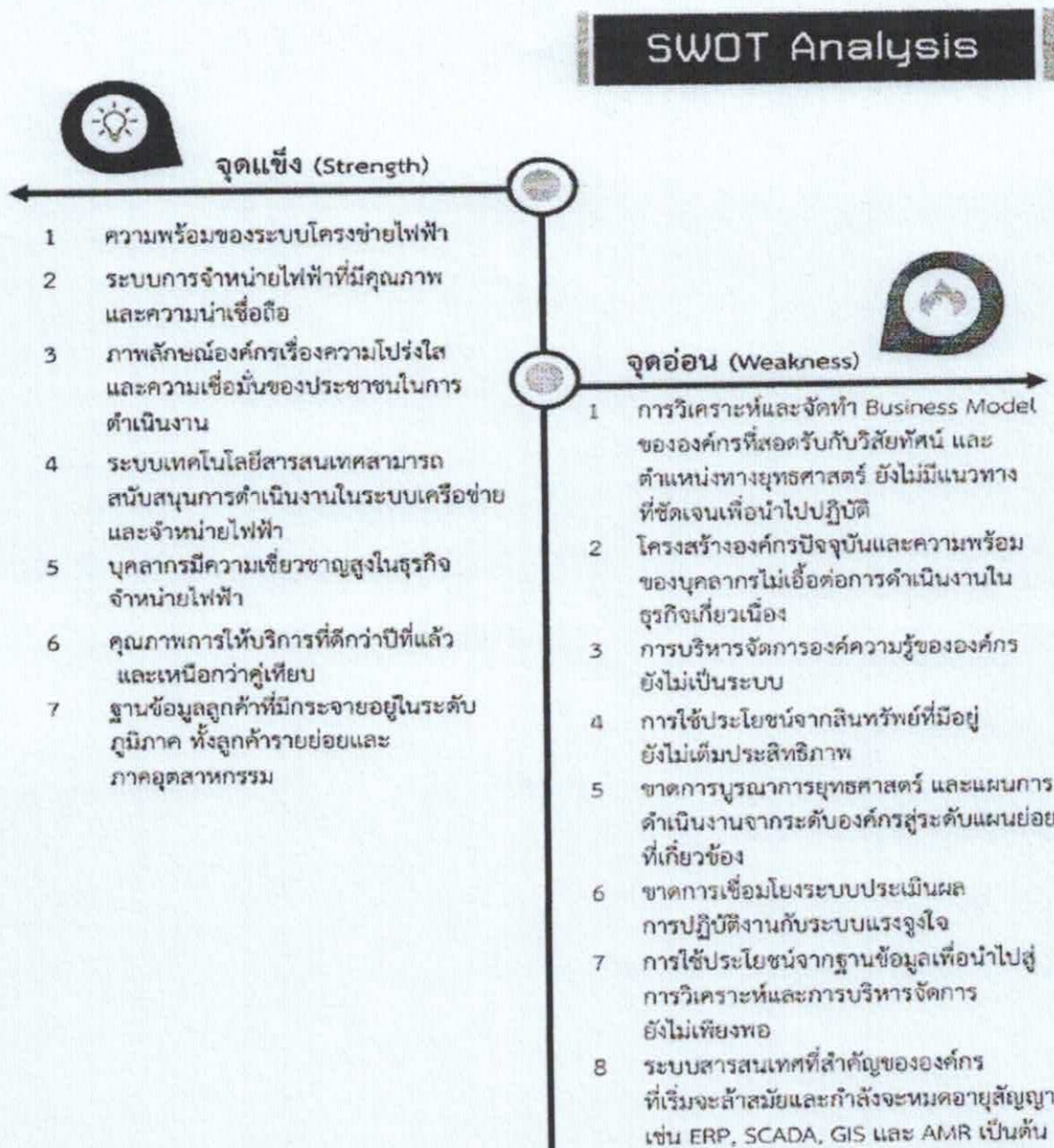
ด้านเป้าหมาย	2	ตัวชี้วัด
ด้านลูกค้า	6	ตัวชี้วัด
ด้านกระบวนการภายใน	15	ตัวชี้วัด
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	12	ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ทั้ง 11 ยุทธศาสตร์ มีความเชื่อมโยงและถ่ายทอดลงสู่แผนแม่บทต่าง ๆ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย 51 แผนการดำเนินงานประจำปี 2561



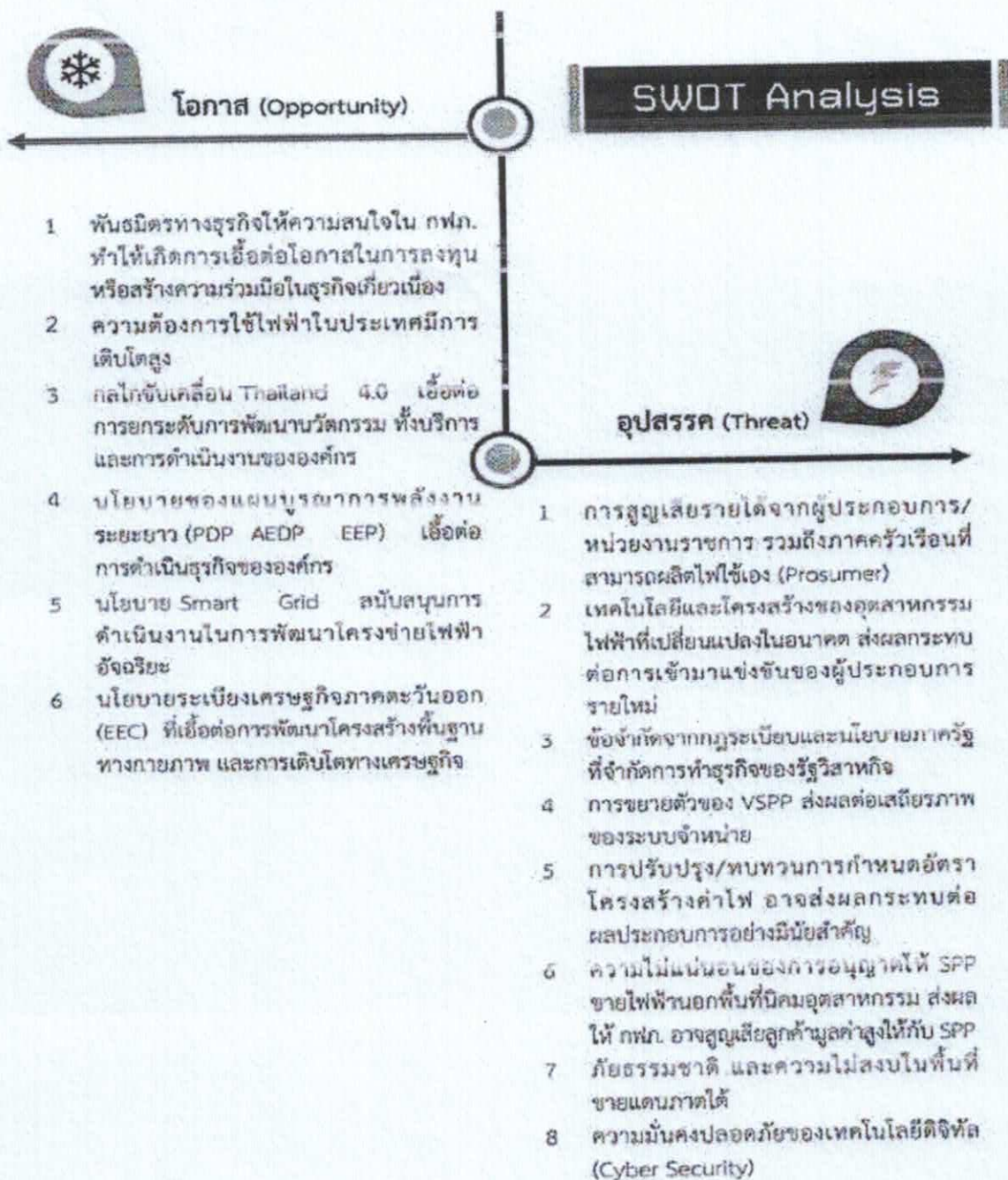
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการฉบับประจำปี 2561





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียด สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ความสามารถในการหารายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 - ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1.งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ 2.งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม 3.งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน 4.งานประมวลผลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน 5.งานการให้บริการธุรกิจเสริม 6.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

2. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	1.แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า 2.งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า 3.งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 4.งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 5.แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง 6.งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ 7.งานพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า 8.งานบริหารจัดการข้อร้องเรียน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่าน้ำเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในระบบข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ระบบ GIS	1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า 2. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น 3. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าถ่านหิน 4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 5. โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters 6. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟภ. 7. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 8. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร 9. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1) 10. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพจ.3) 11. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง 12. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss 13. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss 14. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) 15. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP 17. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า 18. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ 19. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 3. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ 5. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS 6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน 7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง 8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรพย์สิน ครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานี ไฟฟ้า
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6 - กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรม ผลักดันให้บริการ และกระบวนการ	1. งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนาวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการ ใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่าย พลังงาน - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน ไฟฟ้าได้สะสม	1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ

4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตาม แผนฯ - Engagement Score - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง	1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่ มีต่อ กฟภ. (Engagement Score) 3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้แนวทางการ ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข 4. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี 5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากร รายบุคคล (IDP)
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความ ยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ	1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ 2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม(Soft Control) 3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย 5. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 6. สมัครเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่อหมก จังหวัดเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการประจำปี 2561

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6	1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย 3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 4. โครงการ PEA รักษาป่า สร้างฝาย 5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน 6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) 8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร 9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ 11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟอ. หล่มสัก

ด้านเป้าหมาย
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ ของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	4. เป้าหมาย ร้อยละ 6.60 31,526 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับ กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 - ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confrim) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย ร้อยละ 6.60 รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย รอกำเป้าหมาย 315,165 ล้านบาท ร้อยละ 96

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ EP 1 แผนงาน 1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) และวิเคราะห์ ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			แปช.กบญ. นบช.ลส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แนวปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ROA 2 แผนงาน								
2. งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	2.1 จำนวนและวิเคราะห์การบริหารจัดการตามอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผบช.กญ. นบช.ลมส.
3. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	3.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมายระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้ กพอ.หลัก ผล	63%	63%	63%	63%			ผบป.ลมส. ผบง.ลมก.
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับการอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผันตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟภ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มีหนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการค้าเงินการปรับปรุงค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	3.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2561 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้ กพอ.หลัก ผล	100%	100%	100%	100%			ผบป.ลมส. ผบง.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระยะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. งานประมวลผลความสามารถในการบริหาร แผนการลงทุน "บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 9 1 แผนงาน	3.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 3/2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 61 ได้ 100%	-	-	100%	-			ผบ.ลสมส. ผบ.ง.ลสมก.
	3.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2561 ดังข้างระกั้น 3 บิลเดือนขึ้นไป เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนรายที่มีบัลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 1-5%	-	-	-	1-5%			ผบ.ลสมส. ผบ.ง.ลสมก.
	4.1 บริหารแผนการจัดซื้อพัสดุรองและผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (งบ P, I) ตามที่ กฟพ. รับผิดชอบ ให้เบิกจ่าย ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่าย	1	1	1	1			ผบ.ท.ลสมส. ผคพ.ลสมส.
	4.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2561 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลาง ที่ กฟพ. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ภ1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย) เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) 100% ของเป้าหมายเบิกจ่ายปี 2561	10	20	30	40			นบ.ลสมส. ทผ.ทุกแผนก ทุก กฟพ. ผจก.กฟย. ทุก กฟพ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม							
	5.1.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท							
	เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟผ.							
	เป้าหมาย 14.547 ล้านบาท กฟอ.หล่มสัก	3.636	3.636	3.636	3.636			นบช.ลมส. ผบค.ลมส. ผบป.ลมส. ผกส.ลมส.
	เป้าหมาย 7.376 ล้านบาท กฟส.หล่มเก่า	1.844	1.844	1.844	1.844			ผบต.ลมก ผกป.ลมก.
14.547 ลมส. ได้จาก ว.นิก								
7.376 ลมก.								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงผู้บริหาร ข้อ 4	5.1.2 ตั้งรายได้อาคารที่ใช้เสไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2561 จากการสำรวจในไตรมาส 4 ปี 2560 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ให้แล้วเสร็จในเดือน ม.ค. 2561 กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	100%	-	-	-			ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก.
	5.1.3 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บค่าเช่าการใช้เสไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 ให้ครบถ้วน และ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561 เป้าหมาย ระดับ 5 ตรวจนับเสไฟฟ้าที่เข้าพาดสาย สื่อสารให้ครบถ้วนภายในเดือน ธ.ค. 2561 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) จำนวนเสไม่น้อยกว่าปี 2561 กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	-	-	-	1			ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก.
* เกณฑ์ C02.2	5.2 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ. กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	32%	32%	32%	32%			ผบ.ป.สมส. ผบ.ง.สมก. ผบ.ค.สมส. ผบ.ต.สมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ WMS	5.3 เร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ระดับ 5 (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง) ตามเกณฑ์ กฟภ.	1	1	1	1			ผบ.ลสมส. ผกป.ลสมก.
	5.4 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในระบบ SAP_ISU และ WMS เป้าหมาย ระดับ 5 ตามเกณฑ์สายงาน ตามเกณฑ์ กฟภ.รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟอ.หล่มสัก	1	1	1	1			ผบ.ลสมส. ผบง.ลสมก. ผมต.ลสมส. ผบต.ลสมก.
* เกณฑ์ Time Confirm	6.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟอ.ลสมส.. ให้อยู่ในการออบวงเงินงบประมาณทำการปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟภ. เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ของกรอบวงเงินที่ได้ บริหารจัดการปี 2561 ตามเกณฑ์ กฟภ.(ระดับ 5)							นบช.ลสมส. หล.ลสมส. หล.ลสมก. ทุกแผนก กฟย.ในสังกัด ทุกแห่ง
	กฟอ.หล่มสัก							



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้านลูกค้า

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร CR1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน CR1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 - ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	7. เป้าหมาย	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งเสริมการค้าไฟฟ้า แผนแม่บทบริการลูกค้า (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) หมายเหตุ * ข้อ 1.1-1.3 ไม่รวมลูกค้าที่ไม่ประสงค์ จะสมัครรับบริการ ติดตามจาก http://172.23.1.35/reform030 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.1 เชิญชวนให้ผู้ซื้อไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	12.50%	25%	37.50%	50%			ผบ.ลสมส.
	กฟอ.หล่มสัก							
	กฟส.หล่มเก่า	12.50%	25%	37.50%	50%			ผบ.ลสมก.
	1.2 เชิญชวนให้ผู้ซื้อไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลสมส.
	กฟอ.หล่มสัก							
	กฟส.หล่มเก่า	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลสมก.
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ซื้อไฟฟ้ารายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน							
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%			ผบ.ค.ลสมส.
	กฟอ.หล่มสัก							
	กฟส.หล่มเก่า	100%	100%	100%	100%			ผบ.ค.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร กับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA SMART PLUS เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			
	2.2 สรุปจำนวนลูกค้า Download PEA SMART PLUS เป้าหมาย 12,000 ราย	3,000	3,000	3,000	3,000			ผลส.กรท.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ดำเนินการตามบันทึก ผนว. (ก3) 327/2560 สว.8 ก.ค. 2560	3.1 ประเมินผลพนักงานบริการความคาดหวังของลูกค้าที่ใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	-	-	13	-			ผลส.กบส.
	3.2 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย กฟอ.กฟส., กฟย. รวม 6 แห่ง	6	-	-	-			ผลบ.ลมส. ผลบ.ลมก.
	3.3 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ ๒๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด กฟอ.หล่มสัก	6	-	-	-			
		3	3	3	3			ผลบ.ลมส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
(บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	3.4 ประกาศแผนฉบับผ่าน PEA Website 100% กฟอ.หลัก แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผบ.ล.ม.ส. ผบ.ป.ล.ม.ก.
	3.5 ขยายผล Smart One Touch Service ถึงระดับ กฟย. เป้าหมาย กฟอ.หลัก ขยายผลครบแล้ว	-	-	-	-			ผบ.ล.ม.ส.
	3.6 การเชื่อมโยงข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้าจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรโดยเครื่อง Smart Card Reader 90% ของลูกค้าที่ยื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด, เลิกใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย กฟอ.ล.ม.ส. กฟส., กฟย. 100% ของจำนวนคำร้อง	100%	100%	100%	100%			ผบ.ล.ม.ส. ผบ.ต.ล.ม.ก. กฟย.ทุกแห่ง
ติดตามข้อมูลจาก http://isu.pea.co.th/registerid	3.7 ติดตามดำเนินการบริการตามกระบวนการขอใช้ไฟแบบ PEA Doing Business ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 22 ส.ค. 2560 (สรก.ภ3) 583/2560) เป้าหมาย ภายใน 25 วัน (กฟอ.ล.ม.ส., กฟส.ล.ม.ก.)	100%	100%	100%	100%			ผบ.ล.ม.ส. ผบ.ต.ล.ม.ก.
	3.8 จัดส่ง กฟฟ. เข้าร่วมโครงการรับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟส.หลักเก่า)	1	-	-	-			กฟส.ล.ม.ก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP							
	4.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ (เป้าหมาย 24 ราย)							
	กฟอ.หล่มสัก	4	4	4	4			ผบค.ลสส.
	กฟส.หล่มเก่า	2	2	2	2			ผบค.ลสมก.
(กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value (เป้าหมาย 24 ราย)							
	กฟอ.หล่มสัก	4	4	4	4			ผบค.ลสส.
	กฟส.หล่มเก่า	2	2	2	2			ผบค.ลสมก.
	4.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003							
	4.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ (เป้าหมาย 24 ราย)							
	กฟอ.หล่มสัก	4	4	4	4			ผบค.ลสส.
	กฟส.หล่มเก่า	2	2	2	2			ผบค.ลสมก.
	4.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value							
	เป้าหมาย 8 ราย							
	กฟอ.หล่มสัก	-	4	3	-			ผบค.ลสส.
	กฟส.หล่มเก่า	-	1	-	-			ผบค.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.3 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP (เป้าหมาย 24 ราย) กฟอ. หล่มสัก	4	4	4	4			ผจก.ลมส.
	กฟส. หล่มเก่า	2	2	2	2			ผจก.ลมส.
	4.4 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.077		ผสส.กบส.
	4.5 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟพ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.005		ผสส.กบส.
	4.6 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 13 กฟฟ.รวม 156 ครั้ง	39	39	39	39	0.117		ผสส.กบส.
	4.7 KAM ติดตามลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 8 ราย รวม 96 ครั้ง กฟอ. หล่มสัก	21	21	21	21			ผบค.ลมส.
	กฟส. หล่มเก่า	3	3	3	3			ผบค.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
มีแนวทางการจัดสรรมาตั้งแต่ปี การสัมมนาบรรยายวิชาการ, การจัดเสวนา, การประชุมแบบ Focus Group, กิจกรรมสนับสนุนการ ศึกษางาน	4.8 เยี่ยมเยือนลูกค้า KAM เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟอ.หล่มสัก	-	1	-	-			ผบ.ค.สนส.
	กฟส.หล่มเก่า	-	-	1	-			ผบ.ต.ลมก.
	4.9 ประชุมและให้ความรู้พนักงาน KAM ของ ภาค 1 เป้าหมาย ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง KAM 70 คน	-	-	-	-			ผวธ.(ภ1)
	4.10 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-	-			ผสส.กบด.
	เป้าหมาย 33 KAM ประจำ กฟฟ. ทูกราย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-		0.800	ผสส.กบด.
	4.11 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	-	-	-	-			
	เป้าหมาย 8 กฟฟ.(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	4	4	-			ผตบ.กบช.
	4.12 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/ เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม						0.076	
	เป้าหมาย 7 ราย	2	5	-	-			
	4.13 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภอชัย จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ							
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง 2 กฟฟ.รวม 24 ครั้ง							
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3			ผบ.ค.สนส.
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3			ผบ.ต.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
5. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	5.1 ติดตามการดำเนินงาน SQA กระบวนการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 1 กฟฟ. กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3			ผบ.ลมส. วศก.ผบ.
	5.2 ขยายผลนวัตกรรมการแจ้งจุดเสี่ยงของเหตุการณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง โดยใช้ Application กฟอ.หล่มสัก							ผบ.ลมส. วศก.ผบ.
	5.3 ประชาสัมพันธ์ให้แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้องผ่าน PEA Call Center เปลี่ยนหมายเลขโทรศัพท์ตู้ไฟฟ้าแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จาก สนง. เป็น 1129 PEA Call Center (เปลี่ยนเสร็จแล้ว) กฟอ.หล่มสัก	1	-	-	-			ผบ.ลมส. ผบ.ท.ลมส.
	5.4 แจ้งสถานการณ์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 2 กฟฟ. (ดำเนินการครบแล้ว) กฟอ.หล่มสัก / กฟล.หล่มเก่า	-	-	-	-			ผบ.ลมส. ผบ.ล.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
6. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	6.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	1	-	-	0.154		ผลส.กบส.
	6.2 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขข้อขัดข้อง เป้าหมาย 1 หลักสูตร	1	-	-	-			ผบ.บ.ล.มส. ผก.บ.ล.มก.
	6.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า กฟอ.หล่มสัก	1	-	-	-			ผบ.บ.ล.มส. ผมด.ล.มส.
	7.1 ปรับปรุง Front Office กฟอ.หล่มสัก	-	-	1	-			ผยอ.กคค. ผบ.บ.ล.มส.
8. งานบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน	8.1 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟอ.หล่มสัก	1	1	1	1			ผบ.ค.ล.มส.
	กฟอ.หล่มสัก	1	1	1	1			ผบ.ค.ล.มก.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้านกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควมน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	3 ครั้ง/ราย/ปี 1.543 ครั้ง/ราย/ปี 107 นาที/ราย/ปี 22.355 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.28
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย	
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและควมน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI จำนวน 23 แผนงาน (1) 1. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIDI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.223		ผว.กบป.
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2 ตัดต้นไม้ 1.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง กฟอ.หล่มสัก แผน ผล กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	625	380	720	70			ผบ.ลมส.
* แผน PEA 4.0 ข้อ 2.4	1.2.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สนง. กฟอ.หล่มสัก /กฟส.หล่มเก่า เป้าหมาย 13 กิโลเมตร (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล)	375	420	380	-			ผกป.ลมก.
	1.2.3 อบรมผู้รับเหมาก่อสร้างตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการ เป้าหมาย ผู้รับเหมาก่อสร้างตัดต้นไม้ 2 กฟฟ. กฟอ.หล่มสัก /กฟส.หล่มเก่า	2	-	-	-			ผบ.ลมส. ผกป.ลมก. ผกป.ลมก.
		2	-	-	-			ผดบ.กบช. ผบ.ลมส. ผกป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย							
	1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซิ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก							
	กฟอ.หล่มสัก	55	60	-	-			ผบ.ลสมส กพย.สังักัด
	กฟส.หล่มเก่า	28	29	-	-			ผบ.ลสมก. กพย.สังักัด
	1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard							
	กฟอ.หล่มสัก	40	70	70	-			ผบ.ลสมส กพย.สังักัด
	กฟส.หล่มเก่า	20	50	50	-			ผบ.ลสมก. กพย.สังักัด
	1.3.3 เทคอนกรีตเสาดันที่ติดตั้ง Riserpole	ต้น						
	กฟอ.หล่มสัก	-	8	-	-			ผบ.ลสมส
	กฟส.หล่มเก่า	-	4	-	-			ผบ.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.4 สุ่มตรวจสอบเจ้าหน้าที่พร้อมปริมาณแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้า ขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เดือนละ 1 ครั้ง							
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3			ผบ.บ.สมส วศก.ผบ.บ.
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3			ผกบ.ล.มก. วศก.ล.มส.
	1.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ 1.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 1.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	กฟอ.หล่มสัก	53	53	53	-			ผบ.บ.ล.มส
	กฟส.หล่มเก่า	29	29	29	-			ผกบ.ล.มก.
	1.5.1.2 บำรุงรักษา (ทางเทคนิค) เป้าหมาย 246 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	53	53	53	-			ผบ.บ.ล.มส
	กฟส.หล่มเก่า	29	29	29	-			ผกบ.ล.มก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	1.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส 1.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 229 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	52	52	56	-			ผบ.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	25	25	19	-			ผกป.ลมก.
	1.5.2.2 บำรุงรักษา							
	เป้าหมาย 229 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	52	52	56	-			ผบ.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	25	25	19	-			ผกป.ลมก.
	1.5.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ							
	เป้าหมาย 70 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	15	15	20	-			ผบ.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	7	7	6	-			ผกป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (2) 2. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการ การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	1.6 โครงการเสถียร สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรงจบ	100%	100%	100%	100%			ผตบ.กบช.
	กฟอ.หล่มสัก							ผบ.บ.ล.ม.ส. กฟย.ล.ม.ส. กฟย.ล.ม.ส.
	กฟส.หล่มเก่า	100%	100%	100%	100%			ผบ.บ.ล.ม.ก. กฟย.ล.ม.ก.
	1.7 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกัน ทำงานมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบ จำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			ผบ.บ.ล.ม.ส. ผบ.บ.ล.ม.ก. กฟย.ล.ม.ก.
	กฟอ.หล่มสัก							ผบ.บ.ล.ม.ส. ผบ.บ.ล.ม.ก. กฟย.ล.ม.ก.
	2.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. และรายงานผลการประชุมให้ผู้บริหารทราบ เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผคฟ.กบช. ผบ.บ.ล.ม.ส. ผบ.บ.ล.ม.ส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (3) 3. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	3.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 3.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 7 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	7	1.008		ผบ.ล.ภษ. ไม่มีใช้งาน
	3.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 6 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ลมส.ลมก.คสน.,ตกล.,นบ.บกล.) แห่งละ 1 เครื่อง	-	-	6	-			ผบ.ล.ภษ.
	3.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย 2 เครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	2			ผบ.ล.ภษ. ไม่มีใช้งาน
	4.1 ตรวจสอบระบบเจ้าหน้าที่ (Patrol System) 4.1.1 แร่งสูง เป้าหมาย 1,719.78 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1,259	1,259	1,259	1,259			ผบ.ป.ลมส.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (4) 4. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า (โครงการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid)	กฟอ.หล่สลัก แผน ผล	1,259	1,259	1,259	1,259			ผบ.ป.ลมส.
	กฟส.หล่แม่เก่า แผน ผล	460.78	460.78	460.78	460.78			ผบ.ป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 1,850 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟอ.หล่มสัก แผน 1,470 ผล 1,470	1,470	1,470	1,470	1,470			ผบ.บ.สมส. กฟย.ล้งกัต
	กฟส.หล่มเก่า แผน 380 ผล 380	380	380	380	380			ผกบ.สมก. กฟย.ล้งกัต
	4.1.3 สายส่ง 115 KV เป้าหมาย 39.57 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟอ.หล่มสัก แผน 13 ผล 13	13	13	13	13			ผบ.บ.สมส.
	กฟส.หล่มเก่า แผน 27.07 ผล 27.07	27.07	27.07	27.07	27.07			ผกบ.สมก.
	4.2 จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid (เป้าหมาย สมส.และ กฟฟ.ในล้งกัต) กฟอ.หล่มสัก แผน 6 ผล 6	6	-	-	-			ผบ.บ.สมส. กฟฟ.ล้งกัต
	4.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้า ตามวาระ (สฟฟ.หล่มสัก/หล่มเก่า) เป้าหมาย 2 สถานี	-	-	2	-			ผบ.บ.กบช. ผบ.บ.สมส. ผกบ.สมก.
	4.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า ในระบบจำหน่ายตามวาระ 4.4.1 Recloser เป้าหมาย 11 เครื่อง	-	-	11	-			ผบ.บ.กบช. ผบ.บ.สมส. ผกบ.สมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.4.2 Switched capacitor เป้าหมาย 2 ชุด	-	-	2	-			ผบอ.กบช. ผบ.ป.สมส. ผกป.สมก.
	4.4.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย กฟอ.หม่ลสัก เครื่อง แผน ผล	-	-	25	-			ผบ.ป.สมส.
	กฟส.หม่ลเก่า แผน ผล	-	-	12	-			ผกป.สมก.
	4.5 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่อง ความร้อน 4.5.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 2 สถานี หม่ลสัก/หม่ลเก่า	-	-	-	2			ผตบ.กบช.
	4.5.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 39.57 วงจร-กิโลเมตร	-	-	39.57	-	0.120		ผตบ.กบช.
	4.5.3 ระบบ 22 kV Load 5 MW ขึ้นไป (3 เดือนติดต่อกันขึ้นไป) (10 กม. จากสถานี) เป้าหมาย 100% ของจำนวน...1.....ฟีดเดอร์	-	1	-	-	0.100	F4	ผตบ.กบช. ผบ.ป.สมส.
	4.6 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยบริเวณพื้นที่ที่มีมลภาวะ 4.6.1 สถานี เป้าหมาย 2 สถานี หม่ลสัก/หม่ลเก่า	-	2	-	-	0.590		ผกป.สมก. ผปอ.กบช.
	4.6.2 สายส่ง เป้าหมาย 39.57 วงจร-กิโลเมตร	-	-	39.57	-	1.274		ผปอ.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (5) 5. โครงการ Big Patrolling and Cleansing Meters * แผน PEA 4.0 ปี 60 ข้อ 2.5	4.7 บำรุงรักษาตารางและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์ 4.7.1 CPCS และ SRTU เป้าหมาย 2 สถานี 4.7.2 FRTU เป้าหมาย 433 ชุด	-	-	2	-	0.338		ผรล.กบช.
	5.1 ตรวจสอบ ปรับปรุงมิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ มิเตอร์ชำรุด มิเตอร์สะสมผิด พร้อมปรับปรุงหน่วย เข้าระบบ (ดำเนินการมิเตอร์ทุกเครื่องในพื้นที่ นำร่อง 1 กฟฟ. ที่มี Non-Technical Loss สูงสุด 1 อันดับแรก) เป้าหมาย 1 กฟฟ.	144	144	145	-	0.748		ผบอ.กบช.
	6.1 ออกแบบแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของ สบง. กฟฟ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.หนองฉาง 2.สรรคบุรี 3.หนองไผ่ 4.ค่ายบางระจัน	-	-	1	-			ผมม.กบส. คณะทำงานฯ รกร.รส.เสขาฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (7) 7. แผนงานปรับปรุงโรงจักรดีเซล (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม) - โรงจักร อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน	6.2 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรม ปี 2560 ของ สนง.กฟผ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟผ. ชั้น 1-3, กฟส.) 1.นครสวรรค์ 2.ชัยนาท 3.สิงห์บุรี 4.เพชรบูรณ์ 5.ตาก 6.ลาดยาว 7.หนองบัว 8.บ้านหมี่ 9.โคกสำโรง 10.บึงสามพัน 11.แม่จัน 12.หล่มสัก 6.2.1 แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผนผังแม่บท 6.2.2 คณะทำงานกำหนดแผนการดำเนินการของแต่ละ กฟผ. 6.2.3 แต่ละ กฟผ.ดำเนินการตามแผนที่คณะทำงานกำหนดเป้าหมายให้	-	-	12	-			คณะทำงานฯ รท.รล.สาขาฯ
		1	-	-	-			คณะทำงานฯ
		1	-	-	-			คณะทำงานฯ
		-	-	12	-			กฟผ.
		-	-	ไม่มี	-			-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (8) 8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 KV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.050		ผบ.ฟ.กบช. ผบ.บ.ลมส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (9) 9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติม ในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	2	-	0.022		ผบอ.กบช. ผบป.ลมส. ผกป.ลมก.
	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.252		ผคส.กรส.
	9.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH , FOM , DWDM เป้าหมาย 131 ชุด	47	37	47	-	0.527		ผสร.กรส. ผบป.ลมส. ผกป.ลมก.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (10) 10. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	10.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2561 คพจ.1 เป้าหมาย 32 วงจร-กิโลเมตร แผน ผล	20	12	-	-			ผบป.ลมส.
	10.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพจ.1 เป้าหมาย 27 วงจร-กิโลเมตร แผน ผล	-	-	27	-			ผคส.ลมส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (11) 11. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3 (คพ.3)	11.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพ.3 เป้าหมาย 16 วงจร-กิโลเมตร ผล	-	-	16	-			ผกส.สนส. ผกป.ลมก.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (12) 12. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริม ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คส.7)	12.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คส.7 เป้าหมาย กพ.น.3 ดำเนินการแล้วเสร็จปี 2560	-	-	-	-			ผจร.กกค.
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (13) 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพ.8.2)	13.1 สำรองออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561 เป้าหมาย กพ.น.2 13.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย กพ.น.2	-	-	ไม่มี	-			-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (14) 14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพ.9.1)	14.1 สำรองออกแบบและจัดทำประมาณการปี 2561คพ.9.1 เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน) 14.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย คพ.9.1 เป้าหมาย - (อยู่ระหว่างการจัดซื้อที่ดิน)	-	-	ไม่มี	-			ผวร.กาว. ผจร.กกค.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (15) 15. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ การจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ระยะแรก (คพพ.1) * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (16) 16. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับ				ไม่มี				-
* เกณฑ์ SAIFI SAIDI (17) 17. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ ระยะที่ 1 (คพพ.1) * เกณฑ์ SAIFI SAIDI (18) 18. งานเร่งรัดศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง	18.1 เร่งรัดก่อสร้างศูนย์สั่งการไฟฟ้าขัดข้อง ที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 5 แห่ง กฟฟ.อน.,ลยว.,พณ.,คสร.,ชบด. 19.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 19.1.1 22 เควี เป้าหมาย 30 วงจร-กิโลเมตร 19.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 40 วงจร-กิโลเมตร	-	-	-	5	ไม่มี		ผยธ.ภคค.
* เกณฑ์ Loss จำนวน 5 แผนงาน (1) 19. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss		-	5	15	10		งบ คพจ.1 แผน3	ผจร.ภคค. ผปบ.ลมส.
		5	15	15	5		งบ คพจ.1 แผน4	ผปร.กาว. ผปบ.ลมส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรรพหลักร้อมปรมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	19.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 9 ชุด (ทุกชุด)	9	-	-	-	0.150		ผบ.ลมส.
	19.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เครื 19.3.1 แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 kVar - งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน	1,200 -	- 600	- 600	-			ผว.กบป. ผบอ.กบช. ผบ.ลมส. ผกป.ลมก.
	19.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ผล	-	1	-	-			ผบ.ลมส. ผกป.ลมก.
	19.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับ แรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 10 Feeders(อย่างน้อยไตรมาสละ 1 Feeder)	1	1	1	1			ผบ.ลมส. ผกป.ลมก.
	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล							
	19.6 หม้อแปลงจำหน่าย 19.6.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ ผล	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลมส. ผกป.ลมก. กฟย.สังักัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (2) 20. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 11	19.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลสมส. ผกป.ลสมก. กพย.ล้งกัต
	20.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 20 เครื่อง(ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	-	1	-	1			ผบ.ลสมส.
	20.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 72 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	-	-			ผมต.ลสมส.
	กฟส.หล่มเก่า	-	-	-	-			ผบต.ลสมก.
	20.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 185 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	107	107	107	107			ผมต.ลสมส.
	กฟส.หล่มเก่า	78	78	78	78			ผบต.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.4 ตรวจสอบมีเตอร์ AMR ทาง Website แร่งสูง+แร่งต่ำ เป้าหมาย 318 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	117	-	117	-			ผมต.ลมส.
	แผน							
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	42	-	42	-			ผบต.ลมก.
	แผน							
	ผล							
	20.5 ตรวจสอบมีเตอร์แร่งต่ำ เป้าหมาย 10,750 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	6,750	6,750	6,750	6,750			ผมต.ลมส. กฟย.สังักัด
	แผน							
	กฟส.หล่มเก่า	4000	4000	4000	4000			ผบต.ลมก. กฟย.สังักัด
	แผน							
	ผล							
	20.6 สับเปลี่ยนมีเตอร์ตามวาระ มีเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 667 เครื่อง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						งบลงทุน กวณ.	ผมม.กบอ.
	กฟอ.หล่มสัก	607	607	607	607			ผมต.ลมส. กฟย.สังักัด
	แผน							
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	60	60	60	60			ผบต.ลมก. กฟย.สังักัด
	แผน							
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	20.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 98 เครื่อง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						งบลงทุน กวผ.	ผمم.กบส.
	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	83	83	83	83			ผมต.ลมส. กฟย.สังักัด
	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	15	15	15	15			ผบต.ลมก. กฟย.สังักัด
	20.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย 6 กฟพ. ไตรมาสละ 1 ครั้ง							
	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	1	1	1	1			ผบป.ลมส. กฟย.สังักัด
	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	1	1	1	1			ผกป.ลมก. กฟย.สังักัด
	20.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ 20.9.1 สักรวไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยไฟฟ้าสาธารณะทั้งหมด	-	-	100% (30 ก.ย.61)	-			ผบป.ลมส. ผบง.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
21. โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จากหน่วยการใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube)	20.9.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 460 เครื่อง กฟอ.หล่มสัก แผน ผล กฟส.ลพ.ก. แผน ผล	100	100	100	100			ผบ.ต.ลพ.ส.
	20.10 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP 20.10.1 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟฟ้าสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ แผน ผล	-	-	-	100%			ผบ.ป.ลพ.ส. ผบ.ง.ลพ.ก.
	20.10.2 เปลี่ยน/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย, รายใหญ่) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผบ.ป.ลพ.ส. ผบ.ง.ลพ.ก.
	20.11 ประชุมติดตามควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ฯ เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง แผน ผล	3	3	3	3			คณะทำงานฯ
	21.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ระดับ 5)							ผบ.ต.ลพ.ส. ผบ.ป.ลพ.ส. ผบ.ต.ลพ.ก. ผบ.ง.ลพ.ก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Loss (4) 22. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ใน เกณฑ์มาตรฐาน	21.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. (ระดับ 5)							ผมต.ลสมส. ผบป.ลสมส. ผบต.ลสมก. ผบง.ลสมก.
	22.1 ตรวจสอบระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1			ผคฟ.กบป. ผบป.ลสมส. ผกป.ลสมก.
	22.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% ของ Feeder ที่แรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%			ผบป.ลสมส. ผกป.ลสมก.
* เกณฑ์ Loss (5) 23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียที่เกิดจาก แหล่งผลิต SPP, VSPP	23.1 จัดทำรายงานการคำนวณค่าหน่วยสูญเสียใน ระบบไฟฟ้าที่เกิดจากแหล่งผลิต SPP, VSPP เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	-			ผวว.กบป. ผบป.ลสมส.
	แผน ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ GIS จำนวน 3 แผนงาน 24. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	24.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3) แผน ผล	97%	97%	97%	97%			ผบ.ลสมส. ผกบ.ลสมก. กพย.ล้งกัต
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.1	24.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3) แผน ผล	98%	98%	98%	98%			ผมต.ลสมส. ผบต.ลสมก. กพย.ล้งกัต
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.2	24.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์สายงาน (ระดับ 3) แผน ผล	97%	97%	97%	97%			ผบ.ลสมส. ผกบ.ลสมก.
หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch ไมรวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ (ไม่อยู่ในพื้นที่หวงห้าม) เป้าหมาย 100% ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 16.3								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
26. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 5 ข้อ 31.1-31.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	26.1 งบผู้ไฟฟ้า (C) 26.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผบป.ลมส. ผกส.ลมส. ผกป.ลมก. ผบง.ลมก.
	26.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผบป.ลมส. ผกส.ลมส. ผกป.ลมก. ผบง.ลมก.
	26.1.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผบป.ลมส. ผกส.ลมส. ผกป.ลมก. ผบง.ลมก.
	26.2 งบลงทุน (I) 26.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผบป.ลมส. ผบป.ลมส. ผกป.ลมก. ผบง.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	26.2.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผบ.ป.สมส. ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก. ผบ.ง.สมก.
	26.2.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผบ.ป.สมส. ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก. ผบ.ง.สมก.
	26.3 งบโครงการ (P) 26.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	25%	50%	75%	100%			ผบ.ป.สมส. ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก. ผบ.ง.สมก.
	26.3.2 ปี 2560 เป้าหมาย 80% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	20%	40%	60%	80%			ผบ.ป.สมส. ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก. ผบ.ง.สมก.
	26.3.3 ปี 2561 เป้าหมาย 60% ของจำนวนงานที่ปิดงานได้ เทียบกับจำนวนงานทั้งหมด	15%	30%	45%	60%			ผบ.ป.สมส. ผบ.ป.สมส. ผก.ป.สมก. ผบ.ง.สมก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กพอ.หล่มสัก

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	4. เป้าหมาย ร้อยละ 98
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณีไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง	7. เป้าหมาย ร้อยละ 98	ร้อยละ 5
		- จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แบบปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ Diong Business จำนวน 1 แผนงาน								
1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้อง ขยายเขตแรงดัน) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank เป้าหมาย 25 วันทำการ แผน ผล	25 วัน	25 วัน	25 วัน	25 วัน			ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.
* เกณฑ์ Service Level Agreement								
2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	2.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 1 เป้าหมาย 10 กอง 2.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), ระบบประกันคุณภาพบริการ (SOA) เป้าหมาย 2 แห่ง กฟอ.ลสมส.และ กฟส.ลมก.	รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน กฟภ.						คณะทำงานฯ ผผธ.กบด.
								คณะทำงานฯ ผบค.ลสมส.
3. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (Guaranteed Standard)	3.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วมาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย กฟอ.ลสมส.,กฟส.ลมก,ฟย.ในสังกัด แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก. ผจก.กฟย.
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 14								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* งานตามภาระหน้าที่ของเขต								
4. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ	4.1 คำนวณและวิเคราะห์การบริหารจัดการอัตราส่วนหมุนเวียนพัสดุ (Inventory Turnover Ratio) อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 2.05 เท่า (ระดับ 5)	1 0.50	1 0.50	1 0.50	1 0.55			ผคพ.ลมส.
	4.2 ประชุมทบทวนเพื่อลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า (ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2559) เป้าหมาย ประชุมทบทวน ปีละ 2 ครั้ง	1 -	- 10%	1 10%	- 10%			ผบพ.กบญ. ผคพ.ลมส.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (1)								
5. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	5.1 ปรับปรุงข้อมูลสารสนเทศระบบสื่อสารทางภูมิศาสตร์ (TAMS) ให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย 2 กพพ. ลมส. 500 ตัน กพส.ลมก. 500 ตัน	-	-	-	2			ผธพ.กบส. ผบป.ลมส. ผกป.ลมก.
* เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (2)								
6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า (ข้างละ 1 กม. 6.1.1 หนี้สำนักงาน กฟอ.หล่มสัก							
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหารปี 60 ข้อ 4								

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
จังหวัดละ 1 เส้นทาง 6 เส้นทาง * เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (3) 7. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร ความเร็วสูง * เกณฑ์ ICT จำนวน 4 แผนงาน (4) 8. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป้าหมาย 2 กิโลเมตร แผน ผล 6.1.2 หน้าสำนักงาน กฟล.หล่มเก่า เป้าหมาย 2 กิโลเมตร แผน ผล 6.1.3 หน้าสำนักงาน กฟย.(คสน./บกล/นน/ดกล) เป้าหมาย 8 กิโลเมตร แผน ผล 6.2 จัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเส้นทางวิกฤต ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย เป้าหมาย บ้านหัวนา-สี่แยกสว่าง แผน ผล 7.1 ประสานงานการติดตั้งระบบอุปกรณ์สื่อสาร กับ กอบ. เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 8.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย และรายงานผล เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง internet ผสบ.กรท. intranet ผสจ.กรท.	-	2	-	-			ผบ.บ.ลมส.
		-	2	-	-			ผก.บ.ลมก.
		-	8	-	-			ผจก.กฟย.
		-	1	-	-			ผบ.บ.ลมส. ผก.ส.ลมส.
		1	1	1	1		งบ กอบ.	ผสร.กรส. ผคค.ลมส.
		3	3	3	3			ผสบ.กรท. ผสจ.กรท. ผคค.ลมส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟอ.หล่มสัก

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

4. เป้าหมาย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
4S 12Strategy 1. แผนงาน Big Cleansing of Fixed Assets ทรัพย์สินครุภัณฑ์สำนักงาน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สถานีไฟฟ้า	1.1 สํารวจทรัพย์สินที่มีอยู่ให้ถูกต้องตรงกับทะเบียนคุม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ค.2561 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท แผน ผล 1.2 ดำเนินการตามหลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติทางบัญชีและ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย 100% ของทรัพย์สินทั้งหมด ตามทะเบียนทรัพย์สินแต่ละประเภท แผน ผล	-	100%	-	-			ผบ.ป.ล.ม.ส. ผบ.ง.ล.ม.ก.
		-	-	100%	-			ผบ.ป.ล.ม.ส. ผบ.ง.ล.ม.ก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟอ. หล่มสัก

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

4. เป้าหมาย

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุน
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

7. เป้าหมาย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL5-6
- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้งนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
จำนวนนวัตกรรม TRL5-6 1. งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการ ไปใช้ประโยชน์มาตรฐานสากล	1.1 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL5 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	1	0.100		ผพอ.กอก. ผปบ.สนส. ผกป.สนก.
	1.2 การพัฒนานวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ ในระดับ TRL6 เป้าหมาย 1 ชิ้นงาน	-	-	-	1			ผพอ.กอก. ผปบ.สนส. ผกป.สนก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟอ.พล่มสัก

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
 - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency
Resources Standards : EERS)
 - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
เกณฑ์ EERS 1. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 นำร่องให้บริการจัดการพลังงานกับลูกค้า เพื่อเข้าไป ทำการตรวจวัดและวิเคราะห์หัตถ์ภาพการลดการใช้ พลังงานและประเมินผลการประหยัดที่จะเกิดขึ้น โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรการส่งเสริมฯ 2) คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 3) สำรวจและวิเคราะห์การใช้พลังงานของกลุ่ม เป้าหมาย 4) บรรยายให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย 5) มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป้าหมาย นำร่องแต่ละ 1 กฟฟ.	-	-	-	1	0.039		ผสอ.กวว. ผบ.ป.ลมส. ผบ.ค.ลมส. ผบ.ค.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
ขั้นตอนการดำเนินงาน 1) คัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจ และครัวเรือนที่จะดำเนินการ 2) ตรวจสอบวิถีเคราะห์การใช้พลังงาน 3) มีการสรุปผลรายงานการดำเนินงาน 4) ดำเนินการลดหน่วยการใช้พลังงาน ให้ได้เฉลี่ย 0.300 ล้านบาท	1.2 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงานในอาคาร ภาคธุรกิจ ที่พักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย ลดการใช้พลังงานได้ต่ำกว่า เฉลี่ย 300,000 หน่วย	-	-	-	300,000	0.039		ผสอ.กวว. ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
กฟอ.หล่มสัก

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
 - Engagement Score
 - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
คะแนน 4.42
ร้อยละ 80
ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
 - Engagement Score
 - ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
คะแนน 4.42
ร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	
* เกณฑ์ การพัฒนาระบบ PMS ตามแผน 1 แผนงาน 1. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1.1 จัดทำบันทึกข้อตกลงเป้าหมายการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับ อผ. และเทียบเท่าขึ้นไป เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2, 4)	-	1	-	1	ผผธ.กบด. ผพอ.กอก.
* เกณฑ์ Engagement Score 1 แผนงาน 2. การสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ กฟภ. (Engagement Score)	2.1 โครงการ "ด้วยรักและผูกพัน PEA" จัดกิจกรรมในรูปแบบ Walk rally เป้าหมาย 2 รุ่น ปีละ 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2,4) กลุ่มเป้าหมายพนักงานที่มีอายุงาน 4 - 8 ปี รวม 200 คน	-	-	1	-	
					0.004	
					0.440	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. โครงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้ แนวทางการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 7	3.1 จัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้าง ความผูกพันองค์กร (Engagement) อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 1 กิจกรรม (80 คน)	-	1	-	-	0.150		ผพอ.กอก.
4. โครงการสร้างสุขสภาพที่ดี	4.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) แผน ผล	24	24	24	24			ผบท.ลสมส. ผบง.ลสมก.
* เกณฑ์ Competency ที่คาดหวัง 1 แผนงาน 5. แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP)	5.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศและสื่อสาร ฯลฯ โดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนและในแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย 1,000 คน 5.2 รวบรวมแผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของจำนวนพนักงานระดับ 3-10 (จำนวนพนักงาน 117 คน)	250	250	250	250	4.453		ผพอ.กอก. ผบท.ลสมส. ผบง.ลสมก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
กฟอ. หล่มสัก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - คะแนนประเมิน ITA
 - ค่าดัชนีประสิทธิภาพของสายงานฯ
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวทางปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน OECD
4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
ค่าดัชนี 0.1027
ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมิน ITA
 - ค่าดัชนีประสิทธิภาพของสายงานฯ
7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
ร้อยละเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรพหฬักรัปร้อมปรึมยหรือเป้าพหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบพัการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ คะแนนประเมิน ITA 1. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.1	1.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ กฟอ.ลสมส./กฟส.ลสมก.กฟย.(คสน,บกล,นน,ดกล) เป้าหมาย 6 แห่ง	-	-	-	6			คณะทำงานฯ กฟอ.ลสมส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
2. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) * บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 6.2	2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแผ่พรหมเนื่อทางด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้ง ประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย กฟช. ละ 200 คน	-	200	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
* เกณฑ์ ค่าดัชนีประสิทธิภาพของสายงานฯ 1 แผนงาน								
3. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	3.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปอ.) เป้าหมาย 12 ครั้งเดือนละ 1 ครั้ง แผน ผล 3.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟช., กฟฟ ชั้น 1-3 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 3.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ กฟอ.สมส,กฟส.สมก.กฟย.4 แห่ง)) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 6 แห่ง แผน ผล	3	3	3	3		0.156	คณ.กรรมการฯ จป. ผบอ.กว. จป.ศักดิ์ดา จป.ศักดิ์ดา

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง(8 ทีมงาน)	8	8	8	8			จป.ศักดิ์ดา
	3.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย ทุกงาน ของงานแล้วเสร็จ	100%	100%	100%	100%			ผบ.บ.ล.ม.ส. ผก.บ.ล.ม.ก.
	3.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย (กฟท., กฟฟ.ชั้น 1-3) ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			จป.ศักดิ์ดา
	3.7 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้ครบทุก กฟฟ. อย่างเหมาะสม 1) ประจําชุดงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษาสวิตช์แม่แปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถาบันไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดขอโทษ เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ.	-	100%	100%	100%			จป.ศักดิ์ดา

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	3.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 6 แห่งปีละ 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	6	-			จป.ศักดิ์ดา
	3.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย (กฟช., กฟผ. อย่างน้อย 1 ครั้ง)	-	1	-	-			ผบอ.กว. จป.ศักดิ์ดา
	3.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.038		ผบอ.กว. จป.ศักดิ์ดา
	3.11 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" (KYT) ทุกครั้ง ที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม	95%	95%	95%	95%			ผบอ.กว. จป.ศักดิ์ดา
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.1	3.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุ ของ กฟผ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			ผบอ.กว. จป.ศักดิ์ดา
* บันทึกข้อตกลงของผู้บริหาร ข้อ 2.2	3.13 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น จากระบบ กฟผ. กับผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผบอ.กว. จป.ศักดิ์ดา

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4	งบทำการ	งบลงทุน	
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าลิ่งปลุกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้(เป้าหมาย 100% ของการตรวจพบทุกเดือน)	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลสมส. กพย.สังกัด
	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล							
	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผบ.ลสมก กพย.สังกัด
	4.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 362 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	113	113	112				ผบ.ลสมส.
	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	7	12	5				ผบ.ลสมก.
	4.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย 2 สถานี(สฟฟ.หล่มสัก/หล่มเก่า	-	-	2	-			ผบ.ลสมส. ผบ.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
	4.4 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กรปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย 13 แห่ง กฟผ. ชั้น 1-3 ทุกแห่ง (ตามเกณฑ์การ ไฟฟ้าดีเด่น ด้านความปลอดภัย) กฟน.3 ดำเนินการครบในปี 2560 แล้ว	-	-	-	-			จป.ศักดิ์ดา
5. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	5.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับประเทศ เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผบอ.กวว. จป.ศักดิ์ดา
	5.2 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ระดับจังหวัด เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 2 แห่ง	-	2	-	-			ผบอ.กวว. จป.ศักดิ์ดา
6. สมัครเพื่อคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นของสายงาน	6.1 คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่นตามหลักเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย 3 แห่ง อย่างน้อย กฟฟ.1-3 1 แห่ง, กฟส. 1 แห่ง, กฟย. 1 แห่ง	-	-	3	-			คณะทำงานฯ กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2561		ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)	
กฟผ. หลอมสัก		4. เป้าหมาย ระดับ 4	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	
OC2 Stakeholder Engagement		- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6	
		7. เป้าหมาย ระดับ 4	
		รศค่าเป้าหมาย ระดับ 5	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ ผลการสำรวจความพึงพอใจ 7 แผนงาน แผนงานวิเคราะห์และประเมินความต้องการ/ความ คาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 1. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.	1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 1 ครั้ง							ผสส.กอก. ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยและการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	2.1 ติดตามและประสานงานการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย ในสังกัด สายนาน ภาค 1 เป้าหมาย กพน.3 ดำเนินการแล้ว	-	-	-	-			ผสส.กอก. ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.
	3.1 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ไฟฟ้า และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) กับเจ้าหน้าที่หน่วยงาน ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช.ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก. ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.
3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA หมายเหตุ.- เงินงบประมาณจาก กคส. จำนวน เขตละ 308,500 บาท นั้น เป็นเงินงบประมาณรวม ข้อ 5.1-5.3	3.2 จัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัย และเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก.
	3.3 กิจกรรมบันทึกกับประหยัดด้วยน้อย โดยให้ความรู้แก่เยาวชน เรื่องการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย เป้าหมาย จำนวน กฟช. ละ 1 แห่ง	-	-	-	1			ผสส.กอก. ผบค.ลสมส. ผบต.ลสมก.
	3.4 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ เป้าหมาย ภาค 1 จำนวน 1 แห่ง	-	-	-	-			คณะทำงานฯ ผพอ.กอก.
		ราคาเป้าหมายจาก กคส.						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
แผนช่วยเหลือสาธารณะประโยชน์ 4. โครงการ PEA รักษา สร้างฝ่าย	3.5 ให้ความรู้แก่นักศึกษาจากสถานศึกษาในสังกัด (สอศ.) เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย และ ประหยัด รวมถึงการฝึกปฏิบัติการแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า ในครัวเรือน เป้าหมาย จำนวน กฟช. ละ 1 แห่ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
	4.1 สร้างฝ่ายกักเก็บและชะลอน้ำในพื้นที่ภาคเหนือ โดยใช้วัสดุคอนกรีตอัดและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ เสื่อมสภาพ เป้าหมาย จำนวน.....แห่ง ราคามูลค่าเป้าหมาย กคส.	ราคามูลค่าเป้าหมายจาก กคส.						ผสส.กอก.
5. โครงการ PEA ร่วมใจสู่ชุมชน	5.1 การนำเศษไม้ที่เหลือจากการตัดกิ่งไม้ของ กฟผ. มาทำเป็นถ่านอัดแท่ง และเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล เป้าหมาย กฟผ.2	-	-	-	-			-
6. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	6.1 สาขาสวนรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในเดือน ก.ค. 2561 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-			ผสส.กอก.
7. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) * แผน PEA 4.0 ด้านที่ 2 Service	7.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 2 แห่ง (ชัยนาท, อุทัยธานี)	-	-	-	2			คณะทำงานฯ กวด.เสชาฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
* เกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 4 แผนงาน 8. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	8.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ผวธ.(ภ1) ระดับปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟผ. 8.2 จัดทำแผนปฏิบัติการตามระบบ SEPA ของสายงาน ภาค 1 จัดโดย ผวธ.(ภ1) และรายงานผล เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อผ., อก., ผจก.กฟผ. 1-2-3) 1 ครั้ง 8.3 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.200		ผพอ.กอก.
9. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	9.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง	1	1	1	-	0.004		ผผธ.กบด.
10. งานจัดทำแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ.- ผวธ.(ภ1) เป็นผู้จัดประชุม	10.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA เป้าหมาย ประชุมคณะกรรมการ, คณะทำงาน แผนปฏิบัติการสายงานฯ 2 ครั้ง	1	-	1	-	0.004		ผผธ.กบด.

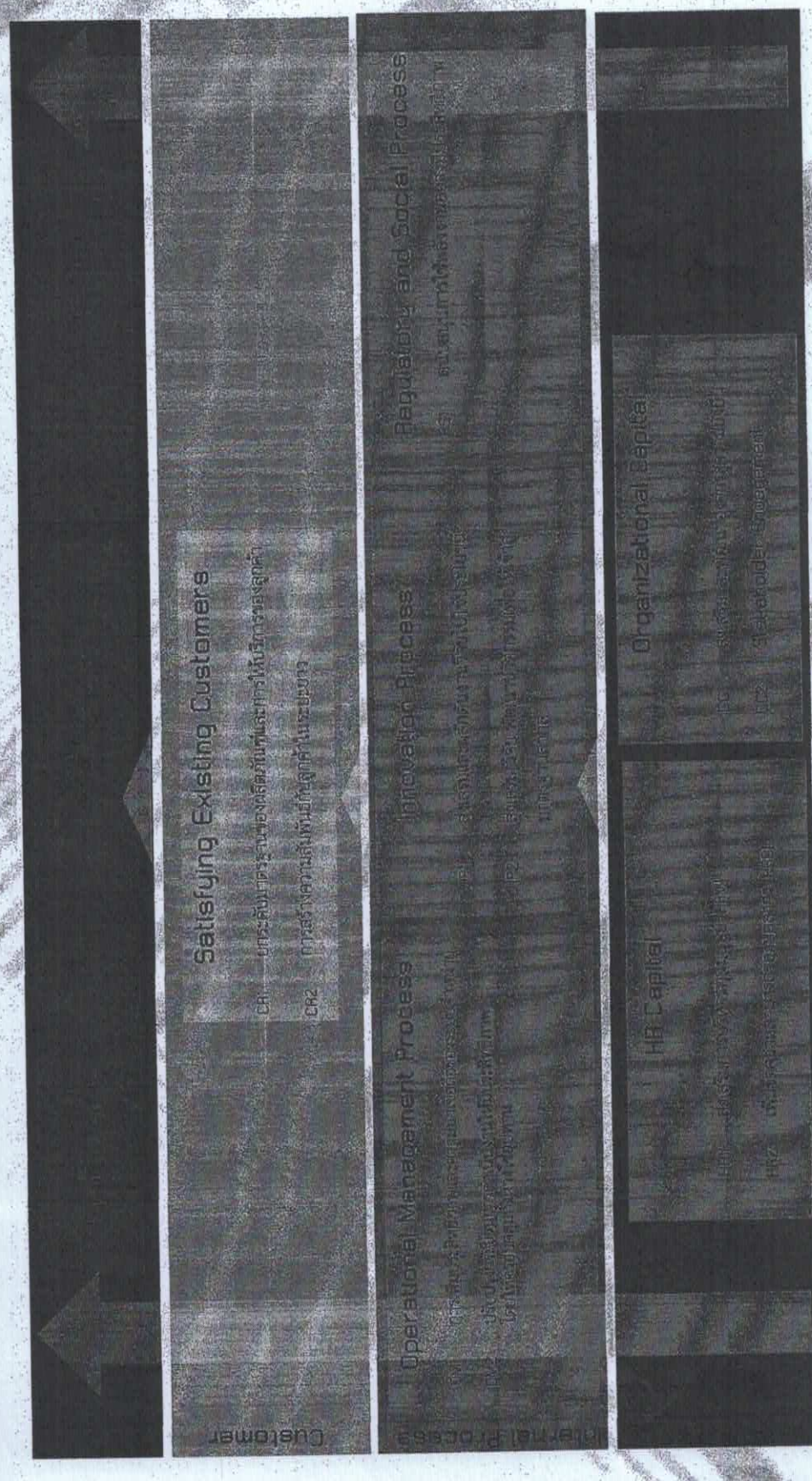
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส ที่1	ไตรมาส ที่2	ไตรมาส ที่3	ไตรมาส ที่4	งบทำการ	งบลงทุน	
11. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เร่งรัด และปรับปรุงการดำเนินงาน ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเหตุ.- ฝวธ.(ก1) เป็นผู้จัดประชุม	11.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และความคุ้มค่าภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.408		ผผธ.กบอ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห้วยสัก จังหวัดเพชรบูรณ์
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ปี 2560





กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources and Environmental Conservation

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานโดยวัด					ค่าเป้าหมายสูงสุดเป็นแบบ Target ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
Goal		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนไว้ได้ระดับทำให้เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 - ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) - ค่าใช้จ่ายกิจกรรมด้านพลังงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาซ่อมบำรุง	ด้านภาพ	13										
Customer Value Proposition	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - การให้บริการลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	2										
Customer Value Proposition	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว	- ความพึงพอใจของลูกค้า - การให้บริการลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า - ความพึงพอใจลูกค้า	ร้อยละ	2										



กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
Ministry of Natural Resources and Environment

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต					ค่าเป้าหมายจากตัวชี้วัด (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	ระดับ 5
		- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) [⊕]	ระดับ	1	-	-	-	4.16	4.19	4.22	4.25	4.28		
		ร้อยละของร้อยละที่มีงานที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด [⊕]	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100		
Internal Process	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความสำเร็จของระบบจำหน่าย	- คำนึงจำนวนครั้งที่ให้หัดซื้อ (SAIF)	ครั้ง/รายปี	39	5.58	5.03								รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก
		- คำนึงจำนวนครั้งที่ให้หัดซื้อ (SAIF) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	5	1.414	1.228								รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก
		- คำนึงระยะเวลาให้หัดซื้อ (SAID)	นาที/รายปี	5	164.42	142.32								รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก
		- คำนึงระยะเวลาให้หัดซื้อ (SAID) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	5	20.253	17.152								รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	7.09	7.18								รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลพร้อมแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	99.17	99.05		89	91	93	95	97		
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลโดยอิงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	99.01	98.63		90	92	94	96	98		
		- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์การวัดค่านและและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	2	94.51	99.84		93	94	95	96	97		
		- การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ตั้งขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	จำนวนปฏิทิน	2	-	-								รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก
		OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน												
		- ความพึงพอใจในการให้บริการ Service Level	ร้อยละ	2	100	100		90	92	94	95	98		
		- ความพึงพอใจในการให้บริการ Service Level	ร้อยละ	2										
		- ความพึงพอใจในการให้บริการ Service Level	ร้อยละ	2										
		- ความพึงพอใจในการให้บริการ Service Level	ร้อยละ	2										



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
Ministry of Commerce

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานในอดีต		ค่าเป้าหมายตามค่าเป้าหมาย (Target) ประจำปี 2561				
					2558	2559	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 5-6	ระดับ	2	-	-	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
	IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	- กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ	ระดับ	1	-	-	รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้พลังงานสำหรับผู้ใช้และจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency) Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	1	-	-	80	85	90	95	100
				41							
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	ผลงานการดำเนินงานตามระบบ HRM ตามแผน	ร้อยละ	1			80	85	90	95	100
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	Engagement Score	คะแนน	1	4.33	4.33	อยู่ระหว่าง 4.33	4.33	4.4	4.41	4.42
		ร้อยละของงานที่ตรงตามระดับ Competency ที่ต้องการ	ร้อยละ	1	174.48	82.07	85.50	85	75	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	คะแนนประเมินองค์กร	คะแนน	1	89.88	92.67	อยู่ระหว่าง 92.67	20-39.99 หรือมีคะแนนเฉลี่ย 20-39.99	40-59.99 หรือมีคะแนนเฉลี่ย 40-59.99	60-79.99 หรือมีคะแนนเฉลี่ย 60-79.99	80-100 หรือมีคะแนนเฉลี่ย 80-100



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
Public Utility Regulatory Authority

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2561

Dimension มุมมอง	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์การดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการดำเนินงานเป็นเลิศ			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target ปี 2561)				
					2558	2559	2560	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
OC 2 Stakeholder Engagement		- คำดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	1	0.1626	0.0873		ลดจำนวนอุบัติเหตุร้ายแรง				
		ผลการประเมินการดำเนินงานตามโครงการป้องกันอุบัติเหตุ	ค่าเฉลี่ย	5	272.25	287.25	292.25	ลดจำนวนอุบัติเหตุร้ายแรง				
		ค่าเฉลี่ยประเมินการดำเนินงานตามโครงการป้องกันอุบัติเหตุ	ระดับ	30	4.74	4.88		2	3	4	5	
		ผลการประเมินการดำเนินงานตามโครงการป้องกันอุบัติเหตุ	ระดับ	1				1.20	1.40	1.60	1.80	
		รวม				100						

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดรวมทุกสายงาน

2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหล่มสัก

ที่ ลมส. / (พ.).....๕...../ ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ. หล่มสัก ประจำปี ๒๕๖๑

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ. หล่มสัก ประจำปี ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน, และด้านการเรียนรู้และพัฒนา ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามประเมินผลและทบทวนได้อย่างคล่องตัวรวดเร็ว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอแต่งตั้ง กรรมการบริหาร และคณะทำงาน แผนปฏิบัติการของ กฟอ. หล่มสัก ดังนี้.-

คณะกรรมการบริหาร

๑ นายศุภฤกษ์	โชติวรรณ	ผจก.กฟอ.ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๒ นายวิฑูรย์	เถื่อนเจริญ	รจก.(ท.) ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๓ นายสิริพงศ์	อุดมพิพัฒน์	รจก.(บ.) ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๔ นายโยธิน	กระทุ้ง	ผจก.กฟส.ลมก.	คณะกรรมการ
๕ นายอำพร	มากจ้อย	ผชน.๙ ลมส.	เลขานุการคณะกรรมการ
๖ นางวรารักษ์	ทองตะนูนาม	นบท.๙ ลมส.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- ควบคุม ดูแล ส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ. หล่มสัก ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- ทบทวนหัวข้อ รายละเอียดแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ของ กฟน.๓ หรือส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ควบคุม ดูแล ติดตามการรายงานผลและการดำเนินงาน ทุกเดือน

๑. ด้านเป้าหมาย

๑.๑ นางภาวิณี	ตรีโชติ	ทผ.บป.ลมส.	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ น.ส.ศรีสุดา	สิงห์ไพร	ทผ.บง.กฟส.ลมก.	รองประธานคณะทำงาน
๑.๓ ผจก.กฟย.ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)			คณะทำงาน
๑.๔ นางรุ่งนภา	เสมาทอง	พบช.ลมส.	คณะทำงาน
๑.๕ น.ส.ภัทราภรณ์	พิทักษ์	นบช. ลมส.	เลขานุการคณะทำงาน
๑.๖ นางวรพร	ทับทิมหล้า	พบช. ลมก.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ
- ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินกิจกรรม

/-๒-ติดตามสรุป

- ติดตาม สรุปลวิเคราะห์ หาสาเหตุ ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข
- สรุปรายงานผล แจ้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑ นายเชษฐา	เจนาคม	ชผ.บค. ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ นายอนุสรณ์	คงกระจำ	ทผ.บค.ลมก.	รองประธานคณะกรรมการ
๒.๓ ผจก.กฟย.ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)			คณะกรรมการ
๒.๔ นายอุดมศักดิ์	กิด่วน	ชผ.มต. ลมส.	คณะกรรมการ
๒.๕ นายธีระพงษ์	จันทุน	ชผ.บค.ลมก.	คณะกรรมการ
๒.๖ นายวีรภัก	ตั้งคโนภาส	วศก. ผบค.ลมส.	เลขานุการคณะกรรมการ
๒.๗ นางเพ็ญภา	โสภพพงษ์	พบช. ลมส.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามตามแผนปฏิบัติการ
- ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินกิจกรรม
- ประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่องค์กร
- สรุปรายงานผล แจ้งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑ นายจำนงค์	ภู่อ้อม	ทผ.บค.ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ นายประทวน	แสวงดี	ทผ.มต.ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๓.๓ นายอดิสร	จันทร์ลา	ทผ.กส.ลมส.	คณะกรรมการ
๓.๔ ผจก.กฟย. ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)			คณะกรรมการ
๓.๕ นายวัชร	พรหมประเสริฐ	ทผ.กป. ลมก.	คณะกรรมการ
๓.๖ นายประเชิด	แก่นเรณู	นทน. ลมก.	คณะกรรมการ
๓.๗ นายวิโรจน์	กล่อมจิตต์	พชง. ลมก.	คณะกรรมการ
๓.๘ น.ส.ปรารธนา	จันทุน	ลชง.ลมก	คณะกรรมการ
๓.๙ นายนวิทย์	สุภาพ	วศก.ผมต.ลมส.	คณะกรรมการ
๓.๑๐ นายวีรพงษ์	รอดละม้าย	วศก.ผกส.ลมส.	เลขานุการคณะกรรมการ
๓.๑๑ นายวิวัฒน์	ทองสุข	วศก.ผบค.ลมส.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติ
- วางแผนความต้องการใช้วัสดุหลักและวัสดุรอง
- วางแผนการตรวจสอบ พัฒนา จัดหา พลังงานไฟฟ้าให้มีคุณภาพ
- ก่อสร้างระบบจำหน่ายทุกบทุกโครงการและการติดตั้งสับเปลี่ยนมิเตอร์
- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงเพียงพอและมีความเชื่อถือได้
- ลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- สรุปลวิเคราะห์รายงานผลแจ้ง เลขานุการคณะกรรมการบริหาร ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

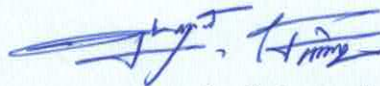
๔.๑ นายอภิชาติ	ตรีตรอง	ทผ.บห. ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ นายเอกพล	จันทุน	พขง. ผกส. ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๔.๓ ผจก.กพย.	ในสังกัด (บกส.,นน.,คสน.,ตกล.)		คณะกรรมการ
๔.๔ น.ส.สายสวาท	บุญชู	ลชง.ลมก.	คณะกรรมการ
๔.๕ นายแมน	คำสิงห์	พขง.ผปป.ลมส	คณะกรรมการ
๔.๖ นายสมเกียรติ	นาสีสถิตย์	นทน.ผบห.ลมส.	คณะกรรมการ
๔.๗ นายจิรายุ	ลีสกุล	ลบค. ผบห.ลมส.	คณะกรรมการ
๔.๘ นายจรัญกร	กันตังาม	พคค. ลมส.	เลขานุการคณะกรรมการ
๔.๙ น.ส.นิตยา	เลี้ยงชีพชอบ	พบค.ลมก.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ
- ส่งเสริมและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ มีความสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี
- รายงานผลแจ้ง เลขานุการคณะกรรมการบริหาร ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ - ๓ ส.ค. ๒๕๖๑

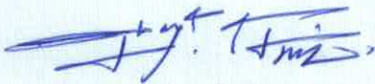


(นายศุภฤกษ์ โชติวรรณ)
ผจก.กพอ.หล่มสัก

ที่ น.๓/ลมส.(บห.) - ๐๐๗

เรียน อช.น.๓

เพื่อโปรดทราบ



(นายศุภฤกษ์ โชติวรรณ)
ผจก.กพอ.หล่มสัก

- ๓ ส.ค. ๒๕๖๑

ผบห.ลมส.

โทรศัพท์ ๐๕๖-๙๑๒๑๑๖ (ดาวเทียม ๑๕๐๒๐)

โทรสาร ๐๕๖-๙๑๒๑๑๕

SCAN ผบห.ลมส.

๕. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

๕.๑ นายอภิชาติ	ตรีตรอง	ผบ.บห. ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๕.๒ นายเอกพล	จันทุน	พชง. ผกส. ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๕.๓ ผจก.กพย.	ในสังกัด (บกส.,นน.,คสน.,ตกล.)		คณะกรรมการ
๕.๔ น.ส.สายสวาท	บุญชู	ลชง.ลมก.	คณะกรรมการ
๕.๕ นายแมน	คำสิงห์	พชง.ผบ.บ.ลมส	คณะกรรมการ
๕.๖ นายสมเกียรติ	นาคีสถิต	นทน.ผบ.บ.ลมส.	คณะกรรมการ
๕.๗ นายจิรายุ	ลีสกุล	ลจ. ผบ.บ.ลมส.	คณะกรรมการ
๕.๘ นายจรัญกร	กันตังาม	พคค. ลมส.	เลขานุการคณะกรรมการ
๕.๙ น.ส.นิตยา	เลี้ยงชีพชอบ	พบค.ลมก.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ
- ส่งเสริมและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ มีความสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี
- รายงานผลแจ้ง เลขานุการคณะกรรมการด้านประสานฯ ภายในวันที่ ๕ ของเดือนถัดไป

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ - ๓ ส.ค. ๒๕๖๑

ศุภฤกษ์ โชติวรรณ
(นายศุภฤกษ์ โชติวรรณ)
ผจก.กพอ.หล่มสัก

ที่ น.๓/ลมส.(บห.) - ๐๐๗

เรียน อช.น.๓

เพื่อโปรดทราบ

ศุภฤกษ์ โชติวรรณ
(นายศุภฤกษ์ โชติวรรณ)
ผจก.กพอ.หล่มสัก

- ๓ ส.ค. ๒๕๖๑

ผบ.บ.ลมส.

โทรศัพท์ ๐๕๖-๙๑๒๑๑๖ (ดาวเทียม ๑๕๐๒๐)

โทรสาร ๐๕๖-๙๑๒๑๑๕

ที่ น.๓/ลมส.(บห.)- ๐๐๗

เรียน รก.(ท,บ) ผชน.๙,ผจก.กพส.,กพย.ในสังกัด
ผผ.,ชผ.ทุกแผนก ,วศก.,นบช.,นทน. พชง,พบช
เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายศุภฤกษ์ โชติวรรณ)
ผจก.กพอ.หล่มสัก

- ๓ ส.ค. ๒๕๖๑