



PEA

ACTION PLAN 2016

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหล่มสัก
จังหวัดเพชรบูรณ์



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ห่มสั๊ก ประจำปี 2559 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟอ.ห่มสั๊ก ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมา เป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และ Balanced Scorecard ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1.ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 6 หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	4
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559	
ด้านเป้าหมาย	9
ด้านลูกค้า	15
ด้านกระบวนการภายใน	29
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	75
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน	107
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.หล่มสัก	113



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

2. ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

4. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

- 1) เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- 3) เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
- 4) เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- 5) เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

5. ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- 1) มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
- 2) มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 3) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
- 4) เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



- 5) มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
- 7) สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
- 8) มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- 9) มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
- 10) แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
ประกอบด้วย 1 กลยุทธ์
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- 11) เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)
SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
- 12) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
- 13) พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร
ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์
IT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
IT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



6. การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยได้จัดทำเป็นแผนที่ยุทธศาสตร์ และ Balanced Scorecard การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2559-2563 ดังนี้

- การดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) มีมุมมอง 4 ด้าน ประกอบด้วย

- 1.) ด้านเป้าหมาย (Goal)
- 2.) ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)
- 3.) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
- 4.) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **ด้านเป้าหมาย** มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและจากการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	- งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ - งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา
- -	- ROA	- งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) - งานบริหารผลรายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า - งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน - งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน
-	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงาน - งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน

2. **ด้านลูกค้า** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า กลุ่มบ้านอยู่อาศัย กลุ่มพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	- งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า - งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ - งานประเมินผลความพึงพอใจและเสียงของลูกค้า - งานสนับสนุนลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์และบริการ - งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) - แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) - งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ - โครงการศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของลูกค้า (Customer Insight)



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของลูกค้า - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย - กลุ่มพาณิชย์ - กลุ่มอุตสาหกรรม - กลุ่มอื่นๆ - จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ	- แผนงานตรวจวัดคุณภาพไฟฟ้าลูกค้าสำหรับงาน เยี่ยมเยือนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - แผนงานตรวจวัดและประเมินคุณภาพไฟฟ้าให้กับ VSPP และ SPP กรณี First Sync - แผนงานตรวจสอบ แนะนำ ปรับปรุงระบบไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ - แผนงานจัดทำโปรแกรมเผื่อระบบจำหน่าย สำหรับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ เพื่อลดข้อร้องเรียน

3. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT- Inventory Turnover	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน	- งานลดมูลค่างานก่อสร้าง (AUC) ยกเว้นงานสถานะ C4,C5,C6 และงานที่กฟภ.ส่วนกลางดำเนินการ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	- แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่น - แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คพฟ.3) - โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7) - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2) - โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่าย ไฟฟ้า- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss - แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
-	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า
-	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อ แปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน ฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าใน ฐานข้อมูลระบบ GIS	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่ อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการ เร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	- งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2 - แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
-	-	- งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า - ตรวจสอบและติดตามงานก่อสร้าง - ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมใน การทำงานที่ดี - ปรับปรุงสำนักงานอาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็น เร่งด่วนปี 2559) - ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง - งานจัดจ้าง - งานจัดหายานพาหนะ - ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSPP) - แผนงานจัดหาวัสดุงานก่อสร้างตามโครงการ



4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	- แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)	- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT	- งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index)	- แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน - แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
-	-	- แผนงานบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูม่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร - แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร - งานจัดทำ BSC - งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน - แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน - งานการปรับปรุงการดำเนินงานที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ - งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี - งานประชุม ทบทวน ติดตาม เปรียบเทียบและปรับปรุงการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน - งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	-	- งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ - งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7 - โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี - แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ(BCM)
OC2 ยกย่องระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD) - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยง	- แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) - โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส



	ทุจริตคอร์รัปชัน	
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่ มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR	- โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA - โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลหรือสถานศึกษา - โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต - โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) - โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย - โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมัติ ผวก ลว. 29 เม.ย. 2557) - โครงการ PEA รักษาแหล่งน้ำสร้างฝาย - โครงการ PEA จิตอาสา - งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน - โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)



ด้านเป้าหมาย (Goal)

ด้านเป้าหมาย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	1.1 คำนวนค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								ผปช.กบญ.
	7,975,059.64 กพอ.หล่มสัก	แผน	7,975,059.64	1	1	1			ผบป.ลมส.
		ผล	1						
	-3,090,268.20 กฟส.หล่มเก่า	แผน	-3,090,268.20	1	1	1			ผบง.ลมก.
		ผล	1						
2. งานประมวลผลค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา	2.1 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม ราคา และค่าตัดจำหน่ายทางบัญชี (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								ผปช.กบญ.
	กพอ.หล่มสัก	แผน	1	1	1	1			ผบป.ลมส.
		ผล	1						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	1	1	1	1			ผบง.ลมก.
		ผล	1						

ด้านเป้าหมาย

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Goal)

1. วัดถูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

[illegible]

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 ลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า (บัญชี 121) เอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2559 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 4/2559				ไม่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป				ผบน.กชช.
	เป้าหมาย ไม่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป								
	กพอ.หล่มสัก/ 2 ราย-4 บิล/33,613.95 บาท แผน				100%				ผบป.ลมส.
	ผล								
6. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	6.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่								ผปช.กบญ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ								
	กพอ.หล่มสัก	แผน	93%	93%	93%	93%			ผบป.ลมส.
	ผล		99.81%						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	93%	93%	93%	93%			ผบง.ลมก.
	ผล		99.89%						
7. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	7.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	(ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน)							ผงป.กชช.
	เป้าหมาย 90%								
	กพอ.หล่มสัก	แผน	25%	50%	75%	90%			ผบป.ลมส.
	ผล		25%						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	25%	50%	75%	90%			ผบง.ลมก.
	ผล		25%						

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—



- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

100%

Goal หน้า 5/6

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงาน (แผนเพิ่มเติม)	9.1 ตรวจสอบใบสำคัญหลังจ่าย								ผตป.กบญ.
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3, กฟข. (รวม 14 แห่งๆ ละ 4 เดือน/ปี)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.)	ทุก กฟฟ. (แห่งละ 1 ด.)				
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%			ผบป.ลมส.
		ผล	100%						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%			ผบง.ลมก.
		ผล	100%						
	9.2 ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของ กฟฟ.								ผตป.กบญ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 37 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 และ กฟส. ในสังกัด)	37	37	37	37				
	กฟอ.หล่มสัก	แผน							ผบป.ลมส.
		ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน							ผบง.ลมก.
		ผล							



ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

156 เรื่อง/ล้านราย/ปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. งานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลูกค้า หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(1)3	1.1 ถ่ายทอดผลการทบทวนการจำแนกกลุ่มลูกค้าและส่วนตลาด เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบส.
	1.2 ถ่ายทอดผลการทบทวนกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้า ให้กับผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในสังกัด เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				ผลส.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
							งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ หมวด 3 ข้อ 3.1 ก(2)2 - กรณีจำนวนไม่ครบตามเป้าหมายให้สำรวจ ทุกรายและระบุข้อเท็จจริงในรายงานด้วย	2.1 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 12 ราย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)									ผลส.กบล.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	3	3	3	3				ผบค.ลมส.
		ผล	3	-	-	-				
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	3	3	3	3				ผบต.ลมก.
		ผล	3	-	-	-				
	2.2 ติดตามข้อมูลป้อนกลับงานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 12 ราย (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)									ผลส.กบล.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	3	3	3	3				ผบค.ลมส.
		ผล	3	-	-	-				
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	3	3	3	3				ผบต.ลมก.
		ผล	3	-	-	-				
	2.3 ติดตามข้อมูลป้อนกลับจากงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 12 ราย (กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย)									ผลส.กบล.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	1	1	1	1				ผบค.ลมส.
		ผล	1	-	-	-				
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	1	1	1	1				ผบต.ลมก.
		ผล	1	-	-	-				

มีหล่มลึก/หล่มเก่าไม่มี

Customer หน้า 4/14

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า (กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.1 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า 20 ล้านบาท/เดือน โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 7 ราย 1.บริษัท ซี.เอ.เอส.เปเปอร์ มิลล์ จำกัด 2.บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) 3.บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน) 4.บริษัท อินโดรามา โพลีเอสเตอร์ จำกัด 5.บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด 6.บริษัท เอ็ม เมททอล (ประเทศไทย) จำกัด 7.บริษัท ลักกี้สปริงนิง จำกัด (งานฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ก่อนดำเนินการให้บริษัททำหนังสือยินยอมก่อน)	-	1	-	-	0.06			ผลิตบ.กบข. ผปอ.กบข
		-	1	-	-				
		1	-	-	-				
		1	-	-	-				
		-	1	-	-				
		-	1	-	-				
		-	1	-	-				
	5.2 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 7 ราย (ปีละ 1 ครั้ง) 1.กฟอ.หล่มสัก 2.กฟส.หล่มเก่า	6	-	-	-				ผลส.กบส. ผบค.ลมส. ผบต.ลมก.
		6							
		1							
		1							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มอุตสาหกรรม) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1 - บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า (กลุ่มอุตสาหกรรม)	5.3 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP	เป้าหมาย	24	ราย					ผลส.กบล.
	5.3.1 ลูกค้ารายใหญ่								
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	4	4	4	4			ผบค.ลมส.
		ผล	4						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	2	2	2	2			ผบค.ลมก.
		ผล	2						
	5.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value	เป้าหมาย	6	ราย					ผลส.กบล.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	1	1	2	1			ผบค.ลมส.
		ผล	1						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	1						ผบค.ลมก.
		ผล	1						
	5.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP								ผลส.กบล.
	5.4.1 ลูกค้ารายใหญ่	เป้าหมาย	24	ราย					
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	4	4	4	4			ผบค.ลมส.
		ผล	4						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	2	2	2	2			ผบค.ลมก.
		ผล	2						

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (กลุ่มอุตสาหกรรม, พาณิชย์) รผก. จำนวน 1 ราย/ไตรมาส อช. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส ผจก.1-2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส <u>ค่าของที่ระลึกเดิมขึ้นละ 1,000.- บาท</u>	5.4.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value	เป้าหมาย 6 ราย				0.70			ผลส.กบล. ผบค.ลมส. ผบต.ลมก. ผลส.กบล. ผบค.ลมส. ผบต.ลมก. ผลส.กบล. ผลส.กบล.
	กพอ.หล่มสัก								

Customer หน้า 8/14

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.5 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่ลงทะเบียนขอใช้บริการแผนดับไฟทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย 50% ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ (เอกชน) (2,340 ราย) ภายในไตรมาส 2					0.01			กฟฟ.
	1.กฟอ.หล่มสัก 172 ราย แผน	43	43	-	-				ผบ.บ.ลมส.
	ผล	43							
	2.กฟส.หล่มเก่า 57 ราย แผน	15	14	-	-				ผกป.ลมก
	ผล	15							
	6.6 รายงานผลการดำเนินงานการแจ้งแผนดับไฟผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทาง SMS และ E-mail ผ่านระบบภูมิสารสนเทศ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง					0.01			ผสบ.กรท.
	1.กฟอ.หล่มสัก แผน	1	1	1	1				ผบ.บ.ลมส.
	ผล	1							
	2.กฟส.หล่มเก่า แผน	1	1	1	1				ผกป.ลมก
	ผล	1							
	6.7 ขยายระบบเชื่อมโยงทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครองผ่านเครื่องอ่านบัตร Smart Card Reader(เพิ่มให้ครบ กฟฟ. 37 แห่ง จากที่ดำเนินการแล้ว 35 แห่ง) เป้าหมาย กฟฟ. 2 แห่ง กฟส.บ้านไร่ กฟส.ตากฟ้า	-	2	-	-				ผสบ.กรท.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ			
6. แผนงานเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้า (ต่อ) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(1)1	6.8 ขยายผลนวัตกรรม โปรแกรมแสดงผลตอบรับอัจฉริยะ สำหรับบันทึกหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ของผู้ใช้ไฟรายย่อย ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่เครื่อง POS เคาน์เตอร์สำนักงาน เพื่อนำเข้าระบบแจ้งค่าไฟฟ้า/เตือนก่อนตัดมิเตอร์ทางระบบ SMS ออกใช้งานที่ กฟฟ.หน้างาน เป้าหมาย 37 แห่ง (ภายในไตรมาส 2)	-	37	-	-	0.02			ผสบ.กรท. ผบป.ลมส. ผบง.ลมก. ผสบ.กรท. ผสจ.กรท.		
	1.กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	1	-					-	
		ผล		1							
	2.กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	1	-					-	
		ผล		1							
	BIG-C หล่มสัก อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการ	6.9 ขยายระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ(รับคำร้องขอใช้ไฟฟ้ารายใหม่) Smart Customer Service System (SCS) เป้าหมาย กฟจ.ชัยนาท และ กฟฟ.โนนสังกัต์ กฟจ. 1 แห่ง,กฟส 4 แห่ง,กฟย. 3 แห่ง	-	8	-	-				ผสบ.กรท. ผสจ.กรท.	
		6.10 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 4 แห่ง (กฟจ.ลบ., อน., ชน., กฟอ.ลมส.)	-	-	-	4					ผลส.กบล.
	7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.1 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)								ผลส.กบล. ผบค.ลมส. ผบท.ลมส. ผบต.ลมก.	
		1.กฟอ.หล่มสัก	แผน	1	1	1					1
		ผล	1								
2.กฟส.หล่มเก่า		แผน	1	1	1	1					
		ผล	1								

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ) หมวด 3 ข้อ 3.2 ข(2)1	7.2 ตอบสนองและยุติข้อร้องเรียน ภายใน 30 วัน								ผลส.กบล.
	ตามมาตรฐานการให้บริการของ PEA	เป้าหมาย 100%							
	1.กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%			ผบค.ลมส.
		ผล	100%						
	2.กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%			ผบต.ลมก.
		ผล	100%						
8. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	8.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2)								กบล.
	เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	-	-	-	13				คณะทำงานฯ
	8.2 ตั้งกลุ่ม Line ผู้นำชุมชนเพื่อแจ้งข้อมูลต่างๆของ กฟภ.								ผคฟ.กปบ.
	เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	13	-	-	-				ผปบ.ลมส
									ผกบ.ลมก.
									ผรส.กรส.
	8.3 ห้องเวรแก้ไขระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ								
	และหรือตั้งให้โอนสายอัตโนมัติไปที่ Call Center								
	กรณีไม่สามารถรับสายได้ตามกำหนด								
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-2 และ กฟส. รวม 37 แห่ง	-	12	12	13				
	8.4 ตั้ง Line ศูนย์จ่ายไฟเขตเพื่อประสานงานแจ้งข้อมูล								ผคฟ.กปบ.
	ไฟฟ้าขัดข้อง ข้อมูลแผนดับไฟ และข้อมูลข่าวสาร								
	ต่างๆ โดยเชิญ PEA Call Center เป็นสมาชิกกลุ่ม								
	เป้าหมาย SCADA เขตละ 1 กลุ่ม	1	-	-	-				

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Customer Value Proposition)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	9.1 แจ้งผู้ใช้ไฟล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ								ผคฟ.กปบ. ผปบ.ลมส. ผกป.ลมก. ผคฟ.กปบ. ผปบ.ลมส. ผกป.ลมก. อยู่ระหว่างตั้ง คณะทำงาน ผลส.กบล. ผลส.กบล.
	เป้าหมาย 100%								
	1.กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%			
		ผล	100%						
	2.กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%			
		ผล	100%						
	9.2 จัดทำสวิตชิงเกอร์ให้แล้วเสร็จภายใน 4 วัน ทำการ (ได้รับโทรสารขอปฏิบัติงานในระบบจำหน่ายแรงสูง /สายส่ง อย่างน้อยก่อน 7 วันทำการ)								
			เป้าหมาย 100%						
	1.กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%			
		ผล	100%						
	2.กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%			
		ผล	100%						
10. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	10.1 จัดทำคู่มือมาตรฐานคุณภาพของพนักงาน Front Office และพนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ภาค 1								อยู่ระหว่างตั้ง คณะทำงาน ผลส.กบล. ผลส.กบล.
	เป้าหมาย *ฟวร.(ภ1) 1 คู่มือ	-	-	-	-				
	10.2 จัดอบรมจิตวิทยาการให้บริการให้กับพนักงานให้บริการ (พนักงาน		Front Office และพนักงานแก้ไข						
	เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	-	1	-				
	10.3 จัดให้มี Lobby Manager เพื่อดูแลลูกค้าหลังรับบริการ								ผลส.กบล.
	หลังรับการอบรม ผพบ.								
	เป้าหมาย 13 แห่ง (กฟฟ. 1-3)	-	-	-	13				

Customer หน้า 13/14

Customer หน้า 14/14



ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Inventory Turnover
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Inventory Turnover
7. เป้าหมาย

1.95 รอบปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	1.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1 1	-	-	-				ผคบ.ลมส.
	1.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลัก และพัสดुरองปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผคบ.ลมส.
2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารพัสดุ (ตรวจสอบพัสดุคลังไม่เคลื่อนไหวและ พัสดुरื้อถอนทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	2.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ เป้าหมาย 2.05 เท่า (ตรวจสอบทุกเดือน,รายงานทุกไตรมาส)	0.50	0.50	0.50	0.55				ผคบ.ลมส.
	2.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2558	-	10	10	10				ผคบ.ลมส.

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการ บันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดย ไม่รวมงานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ ย้ายแนว บ รางศิลา ม.8 ต.บ้านเนิน	3.1 งานก่อนปี 2558 3.1.1 งบ I, C เป้าหมาย กฟอ.หล่มสัก กฟส.หล่มเก่า	แผน ผล แผน ผล	100% ไม่มี	(ที่ดินจัดสรรมีตรมณี)					ผบส.กบญ.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (ต่อ)	3.2.2 งบ C เป้าหมาย								ผบส.กบญ.
งานแล้วเสร็จ/ค่าใช้จ่าย/เบ็ดเตล็ด 38	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล		100%						ผบป.ลมส. ผกส.ลมส.
งานแล้วเสร็จ/ค่าใช้จ่าย/เบ็ดเตล็ด 57	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล		100%						ผบง.ลมก. ผกป.ลมก.
	3.3 งานปี 2559 3.3.1 งบ C เป้าหมาย								
38 งาน	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	5% 0%	15%	30%	70%				ผบป.ลมส.
28 งาน	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	5% 0%	15%	30%	70%				ผบง.ลมก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์		2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า		OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง		7. เป้าหมาย	
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร		4. เป้าหมาย	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	4.1 การควบคุมค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า								ผวว.กปบ.
	4.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI,SAIDI ปี 2559 (เบื้องต้น)ภายในเดือน ม.ค. 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				
	4.1.2 ปรับปรุง/แก้ไข ฐานข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีฯ ติดตามค่าเป้าหมายและพิจารณากระจายค่า เป้าหมายแต่ละ กฟฟ. ให้แล้วเสร็จภายใน มี.ค. 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผวว.กปบ.
	4.1.3 ติดตามผล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ SAIFI&SAIDI จาก หน่วยงานเสนอรายงานเป็นประจำทุกเดือนและหากมีบาง หน่วยงานที่มีค่าเกินเป้าหมาย ให้เสนอมาตรการป้องกัน แก้ไขกับผู้เกี่ยวข้องและติดตามผลต่อไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผบป.ลสมส, ผกป.ลสมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.1.4 จัดประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลสมส. แผน ผล	3 3	3	3	3				ผวว.กปบ. ผบป.ลสมส. ผกป.ลสมก.
	4.1.5 ประชุมพิจารณาแนวทางลดค่าดัชนีฯ เฉพาะ กฟฟ. ที่มีค่าเกินเป้าหมาย เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	3 3	3	3	3				ผวว.กปบ. ผบป.ลสมส. ผกป.ลสมก.
	4.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 3 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.468			ผวว.กปบ.
	4.3 แนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าที่จ่ายไฟ ให้พื้นที่ กฟฟ. ในสังกัด กฟน.3								
	4.3.1 ประชุมหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟในพื้นที่ กฟน.3 เป้าหมาย 5 ครั้ง	5	-	-	-				ผวว.กปบ.
	4.3.2 สำรองประมาณการ, ของงบประมาณ, ขออนุมัติฯ เป้าหมาย 100%	-	25%	50%	100%				ผวว.กปบ.
	4.3.3 พิจารณาแก้ปัญหาการจ่ายไฟเนื่องจาก สถานีฯ เพชรบูรณ์2, หนองม่วง จ่ายไฟไม่ได้ตามแผนงาน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผวว.กปบ. กวว.
	4.4 งานปรับปรุงแผนผังสวิตชิง(สำหรับสังการ) ให้ทันสมัยทุกสถานี ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละครั้ง (30 สถานี)	3	3	3	3				ผคฟ.กปบ. ผบป.ลสมส. ผกป.ลสมก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.5 วิเคราะห์ปัญหาไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									ผคฟ.กปบ.		
	4.5.1 กรณีพบสาเหตุแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อหาทาง ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำภายใน 7 วัน	ทุก	ทุก	ทุก	ทุก							
	เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์	เหตุการณ์	เหตุการณ์	เหตุการณ์	เหตุการณ์							
	กฟอ.หล่มสัก									ผบป.ล.มส.		
										กฟย.		
	กฟส.หล่มเก่า									ผกป.ล.มก.		
	4.5.2 กรณีไม่พบสาเหตุให้วิเคราะห์และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง ภายใน 15 วัน	ทุก	ทุก	ทุก	ทุก					ผคฟ.กปบ.		
	เป้าหมาย ทุกเหตุการณ์	เหตุการณ์	เหตุการณ์	เหตุการณ์	เหตุการณ์							
	กฟอ.หล่มสัก									ผบป.ล.มส.		
									กฟย.			
	กฟส.หล่มเก่า								ผกป.ล.มก.			
									กฟย.			
405.30/216.69	4.6 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง									ผตบ.กบษ.		
	เป้าหมาย 41,348 กม. (ระยะทางรวม)					50.066						
	กฟอ.หล่มสัก	1,898.79		1,898.79	-					ผบป.ล.มส.		
			1,898.79							กฟย.		
	กฟส.หล่มเก่า	433.09		216.69	433.09					ผกป.ล.มก.		
			433.09									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)		4.7 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย 115 ชิ้น						0.931			ผตบ.กบช.
		กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	-	55	60				ผปบ.ลมส.
			ผล								
		กฟส.หล่มเก่า	แผน		20	20	20				ผกป.ลมก.
			ผล								
		4.8 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง (22 kV) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						0.180			ผตบ.กบช.
		กฟอ.หล่มสัก	แผน	3	3	3	3				ผปบ.ลมส.
			ผล	3							กฟย
		กฟส.หล่มเก่า	แผน	3	3	3	3				ผกป.ลมก.
			ผล	3							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ								ผมม.กบส. ผปบ.ลสมส. กฟย ผกป.ลสมก.
	4.9.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส								
	4.9.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ								
	เป้าหมาย 242 เครื่อง					0.899			
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	63(44)	60(42)	60(42)	59(41)			
		ผล	44						
กฟส.หล่มเก่า	แผน	19	18	18	18				
	ผล	19							

Internal หน้า 9/46

Internal หน้า 10/46

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.2.2 บำรุงรักษา								ผวม.กบล. ผบป.ลมส. กฟย ผกป.ลมก.
	เป้าหมาย 216 เครื่อง					5.417			
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	68	68	41	39			
		ผล	68						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	26	26					
	ผล	26							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.9.3 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่ สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.915			ผวว.กปบ.
	4.9.4 โครงการ Big Partroling Week ระบบไฟฟ้า เป้าหมาย 4 กฟฟ. และ กฟฟ. ในสังกัด - กฟจ.ลบ. และ กฟฟ.ในสังกัด - กฟจ.นว. และ กฟฟ.ในสังกัด - กฟอ.นผ. และ กฟฟ.ในสังกัด - กฟอ.ชบด. และ กฟฟ.ในสังกัด	-	2 6 4 2	-	-	-	-	-	ผตบ.กบช. ผปอ.กบช.
	4.9.5 ติดตั้งตาข่ายป้องกันงูในระบบสายส่ง เป้าหมาย 38.80 วงจร-กม.								ผตบ.กบช.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	11.74	-	-			ผปบ.ลสมส.
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	27.06	-	-			ผกป.ลสมก.
		ผล							
5. งานพัฒนากระบวนการประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนิน การร่วมกันกับหน่วยงานอื่น	5.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง *** ประชุมร่วม กฟผ. ฝ่ายปฏิบัติการภาคกลาง	-	-	1	-	0.100			ผคฟ.กปบ. ผปบ.ลสมส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
6. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	6.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า 6.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 6 เครื่อง (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) กบข. 2 เครื่อง กฟจ.พช. 1 เครื่อง กฟจนว. 1 เครื่อง กฟจ.ลป. 1 เครื่อง กฟจ.อน. 1 เครื่อง 6.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 3 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กพอ.หล่มสัก /25-5 แผน ผล กฟส.หล่มเก่า 3.5 แผน ผล 6.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	2	-	2	1.008			ผบล.กบข.
		-	1	-	1				
		-	1	-	1				
		-	1	-	1				
		-	1	-	1				
		-		2	-	0.344			ผบล.กบข.
		-	-						ผบป.ลมส.
		-	-	1	-				ผกป.ลมก.
		-	-	-	-				
	6.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ	-	-	-	-				
	เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-				

Internal หน้า 14/46

Internal หน้า 15/46

Internal หน้า 16/46

Internal หน้า 17/46

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.5.2 สายส่ง											ผบอ.กบช.
	เป้าหมาย 99.94 วงจร-กม.											
	สถานีฯพัฒนานิคม - จุดแบ่งเขตช่องสาริกา (กฟภ.๑)	-	11.1	-	11.1							
	สถานีฯชัยนาท - สถานีฯหันคา	-	28.07	-	28.07							
	สถานีฯหันคา - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟภ.๓)	-	9.46	-	9.46							
	สถานีฯค่ายบางระจัน - จุดแบ่งเขตเดิมบางฯ (กฟภ.๓)	-	12	-	12							
				60.63		60.63						
	7.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์											ผรล.กบช.
	7.6.1 CSCS และ SRTU											
	เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.338						
	7.6.2 FRTU											ผบอ.กบช.
เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	144	144	145	-	0.748							
	7.7 โครงการ "เสาดตรง ถนนเมน" ดำเนินการถนนสายหลัก											ผตบ.กบช.
	กฟฟ.ละ 1 เส้นทาง											
	เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 เส้นทางละ 10 กม. กฟส. เส้นทางละ 5 กม.	-	-	37 เส้นทาง	-							
	- คัดเลือกเส้นทางและถ่ายรูปก่อนดำเนินการ			250 กม.								
	- สำรวจประมาณการและอนุมัติแผนผัง											
	- ดำเนินการปรับปรุง											ผตบ.กบช.
	- รายงานผล											
	7.8 จัดฝึกอบรมหลักสูตร "หมอดันไม้ เชี่ยวชาญได้"											
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	7.9 บำรุงรักษา Disconnecting Switch และหัว Cable เป้าหมาย 26 สถานี <u>13 สถานีแรก</u> ได้แก่ สฟฟ.พม.,คสร.,ชบด.1,ชบด.2,ลบ.1,ลบ.3, ตค,ทก.,นวบ.,นว.1,นว.2,นว.4,ลยว. <u>13 สถานีหลัง</u> ได้แก่ สฟฟ.สท.,ทบร.,คบจ.,ทค.,ชน.,อน.,นฉ.,วร., บงส,ชด.,พช.,ลสมส.,ลสมก. (สฟฟ.ลบ.2,สท.115,อบร.,ทวง,มน. ไม่มีหัว Cable)	13	-	-	13				ผบอ.กบช.
	7.10 ปรับปรุงรีเลย์ AVR ที่ชำรุด เป้าหมาย 3 ชุด	-	-	1	2				ผบฟ.กบช.
	7.11 เปลี่ยน Recloser สถานีไฟฟ้าอินทร์บุรี ให้เป็นแบบ Solid State เป้าหมาย 5 ชุด	-	-	2	3				กบป.,กาว. ผบอ.,ผบฟ.กบช.
	7.12 ทบทวนการทำงานระบบ Line Co-ordination ของอุปกรณ์ป้องกัน เป้าหมาย 4 ชุด - จัดทำแผนผังด้วยโปรแกรม DIGSILENT - พิจารณาลำดับการทำงานของอุปกรณ์ (บึงสามพัน,พัฒนานาคมน,วิเชียรบุรี,หล่มสัก)	-	1	1	2				ผรล.กบช. กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง ผรล.กบช.
	7.13 งานติดตั้งระบบ CSCS สถานีฯ ชั่วคราว ของสถานีฯ หล่มเก่า และสถานีฯ นครสวรรค์4 เป้าหมาย 2 สถานี	1	-	-	1				ผรล.กบช.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม เป้าหมาย 4 ครั้ง (กฟฟ.พันคา)	1	1	1	1	0.050			ผบฟ.กบข.
	8.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3 ชุด - สำรวจ ประมาณการ อนุมัติแผนผัง - งานติดตั้ง	3 -	- -	- 1	- 2	0.022			ผวว.กบป. ผบอ.กบข.
	F6 หล่อล็ก								
	8.3 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน เป้าหมาย 100%								
	กฟอ.หล่มสัก	100%	100%	100%	100%				ผบป.ลมส.
	ผล	100%							
	กฟส.หล่มเก่า	100%	100%	100%	100%				ผกป.ลมก.
	ผล	100%							
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	9.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา - สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ระยะทางรวม 1,441 กม.) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1,441	-	1,441	0.150			ผคส.กรส.
	9.2 ดำเนินการบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร - SDH เป้าหมาย 71 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	29	21	21	-	0.126			ผสร.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	- FOM 10 เครื่อง เป้าหมาย 10 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	2	4	4	-				ผสร.กรส.
	- MARS Master เป้าหมาย 23 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	8	6	9	-				ผรอ.กรส.
	- Remote Radio เป้าหมาย 420 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	141	93	186	-				ผรอ.กรส.
	- วิทยุสื่อสาร เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	137	122	169	-				ผรอ.กรส.
	- งานบำรุงรักษาตู้สาขาโทรศัพท์ ขนาด 10x50 เลขหมาย เป้าหมาย 15 เครื่อง	7	4	4	-				ผรส.กรส.
	- วัดค่ากราวด์โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุและห้องสื่อสาร เป้าหมาย 39 จุด (ปีละ 1 ครั้ง)	39	-	-	-				ผรส.กรส.
	9.3 งานตรวจสอบจุดต่อ/จุดสัมผัสทางไฟฟ้า ด้วยกล้องส่องหา ความร้อนภายในห้องสื่อสาร กพน.3 (2 แห่ง) - ห้องสื่อสาร อาคาร SCADA กพน.3 - ห้องสื่อสาร อาคาร กฟจ.ลพบุรี เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร (ต่อ)	9.4 ควบคุมดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์/ระบบเครือข่าย (ตู้ Rack, UPS, Router, Switch HUB, Media Convector, จุด Access Point, Fiber Optic ให้กับ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย ทุกหน่วยงาน (ปีละ 1 ครั้ง) <u>ไตรมาสที่ 3 (5 หน่วยงาน)</u> 1. กฟจ.เพชรบูรณ์ และ กฟฟ.ในสังกัด 2. กฟอ.หนองไผ่ และ กฟฟ.ในสังกัด 3. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด 4. กฟอ.โคกสำโรง และ กฟฟ.ในสังกัด 5. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด			5		0.150			ผปช.กรท. กฟฟ.พนักงาน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
10. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์ประกอบ (จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งาน กฟน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA)	10.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ											
	เป้าหมาย การดำเนินการ											
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	25%	25%	25%	25%				พคค.ลมส.		
		ผล	25%									
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	25%	25%	25%	25%				พคค.ลมส.		
		ผล	25%									
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	25%	25%	25%	25%				พคค.ลมส.		
		ผล	25%									
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	25%	25%	25%	25%				พคค.ลมส.		
		ผล	25%									
	กฟย.แคมป์สน	แผน	25%	25%	25%	25%				พคค.ลมส.		
		ผล	25%									
	กฟย.ตาดกลอย	แผน	25%	25%	25%	25%				พคค.ลมส.		
	ผล	25%										
	1. กฟอ.หล่มสัก และ กฟฟ.โนนสังกัต์	จำนวน 116 ชุด	29	29	29	29						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
11. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	11.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 200 วงจร-กม.									ผปร.กหว.		
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	4	5	-		งบ คพจ.1		ผบบ.ลมส.			
		ผล	4									
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	2	2					ผกป.ลมก.			
	ผล											
หมายเหตุ : กำหนดให้ กฟฟ. 1 จำนวน 1 แห่งละ 11 วงจร-กม., กฟฟ. 2 จำนวน 7 แห่งละ 9 วงจร-กม.,กฟฟ. 3 จำนวน 5 แห่ง แห่งละ 8 วงจร-กม. และ กฟส. (24 แห่ง) แห่งละ 4 วงจร-กม.												
	11.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 10 วงจร-กม. - กฟจ.ชัยนาท 1 วงจร-กม. - กฟอ.พัฒนานิคม 9 วงจร-กม.	- -	- -	1 4	- 5		งบ คพจ.1		ผกร.กกค. เนื่องจากรอ อนุมัติ ครม.และ รอจัดสรรงบ (แผนภาค)			
	11.3 สรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณงานก่อสร้าง เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละครั้ง)	3	3	3	3				ผปร.กหว.			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3)	12.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย 180 วงจร-กม.	40	50	55	35		งบ คชฟ.3		ผวร.กvv.
	12.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 4 วงจร-กม.						งบ คชฟ.3		ผกร.กกค.
	กฟอ.หล่มสัก แผน	-	1	1	2				
	ผล								
	กฟส.หล่มเก่า แผน		1	1					
	ผล								
	12.3 ปรับปรุงอุปกรณ์ตัดตอน 115 kV จาก AirBreak Switch เป็น Circuit Switcher - ควบคุมงานก่อสร้างและติดตั้งอุปกรณ์ตัดตอน ช่วงสถานีฯ มโนรมย์ ถึงสถานีฯ ชัยนาท เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผจค.กกค. (นโยบายภาค)
	กฟอ.หล่มสัก แผน								
	ผล								
	กฟส.หล่มเก่า แผน								
ผล									
13. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	13.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย								
	กฟอ.หล่มสัก แผน	1	2	2	-		งบ คสจ.7		ผปบ.ลสมส.
	ผล	2							
	กฟส.หล่มเก่า แผน	1	1	1					ผกป.ลสมก.
	ผล	1							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 8 ส่วนที่ 2 (คพส.8.2)	14.1 สำรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.						งบ คพส.8.2		
15. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี ไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 1 (คพส.9.1)	15.1 สำรวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2559 เป้าหมาย - วงจร-กม.						งบ คพส.9.1		
	15.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 22 kV - ประสานงาน/ติดตามงานก่อสร้างกับ กภฟ.1 และสรุปรายงานผลการก่อสร้าง เดือนละครั้ง เป้าหมาย 21.25 วงจร-กม. (กฟอ.หนองไผ่ 21.25 วงจร-กม.)	3 1.25	3 5.00	3 10.00	3 5.00		งบ คพส.9.1		ผกร.กกค. ผจร.กกค. (แผนภาค)
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Technical Loss	16.1 เปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 16.1.1 22 เควี เป้าหมาย 2 วงจร-กม.						งบ คสจ.7		ผกร.กกค.
	กฟอ.หล่มสัก แผน ผล	-	1	1	-				ผปบ.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า แผน ผล	1 1		1					ผกป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.1.2 แรงต่ำ								ผกร.กคค.
	เป้าหมาย 50 วงจร-กม.	5	15	15	15		งบ คปจ.		ผปบ.ลสมส.
	กฟอ.หล่มสัก								
									ผล
	กฟส.หล่มเก่า								ผกป.ลสมก.
									ผล
	16.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง (Fixed Capacitor)								ผบอ.กบช.
	เป้าหมาย ทุกชุด 10 ชุด					0.100			
	กฟอ.หล่มสัก	10	-	-	-				ผปบ.ลสมส.
		10							ผล
	กฟส.หล่มเก่า	2	-	-	-				ผกป.ลสมก.
		2							ผล
	16.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม								
	22 เควี.								
	15.3.1 แบบ fixed								
	เป้าหมาย 1,200 Kvar (Feeder CDA07,KBG03)								ผวว.กปป.
แคมป์สนติดตั้งแล้ว 2 ชุด หน้าวัดห้วยไผ่/ขอนแก่น ไม่มี	- งานสำรวจ ออกแบบ อนุมัติแผนผัง	1,200 Kvar	-	-	-				ผบอ.กบช.
	- งานติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	-	1,200 Kvar	-				
	(กปป. กำหนดแผนงานและประมาณการ กบช.ดำเนินการติดตั้ง)								
	กฟอ.หล่มสัก	2							ผปบ.ลสมส.
		2							ผล
	กฟส.หล่มเก่า		ไม่มีดำเนินการ						ผกป.ลสมก.
									ผล

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)	16.4 คำนวณ Technical Loss ระดับแรงดัน 22 เควี. ขึ้นไป เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								ผวว.กบป.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	1	1	1	1			ผบป.ลสมส.
		ผล	1						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	1	1	1	1			ผกป.ลสมก.
		ผล	1						
	16.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและเสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 4 ฟีดเดอร์ (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์)								ผวว.กบป.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	1	1	1	1			ผบป.ลสมส.
		ผล	1						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	1	1	1	1			ผกป.ลสมก.
		ผล	1						
F 1-2-3-4	16.6 แก้ไขไฟฟ้า Unbalance (LOS...../LOK..F1/5.....) เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW. เป้าหมาย ฟีดเดอร์ (ผวว.ติดตามผลการดำเนินงานและสรุปรายงาน)		-	-	-				
หล่มสัก ฟีดเดอร์ 1-2-3-4	กฟอ.หล่มสัก	แผน			1				ผบป.ลสมส.
		ผล							
หล่มเก่า ฟีดเดอร์ 1-5	กฟส.หล่มเก่า	แผน			1				ผกป.ลสมก.
		ผล							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)		เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
16. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss (ต่อ)		16.7 หม้อแปลงจำหน่าย									ผปร.กวว.
		เป้าหมาย วัดโหลดหม้อแปลง 180 เครื่อง									
		(20% ของหม้อแปลงติดตั้งทั้งหมด เครื่อง)									
		กฟอ.หล่มสัก	แผน	40	40	40	60				ผบป.ลมส.
			ผล	40							
		กฟส.หล่มเก่า	แผน	21	21	21	21				ผกป.ลมก.
			ผล	21							
		16.7.1 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%									ผปร.กวว.
		เป้าหมาย แก้ไข 100% ที่ตรวจพบ									
		กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%	0.675			ผบป.ลมส.
			ผล	100%							
		กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%	0.675			ผกป.ลมก.
			ผล	100%							
		16.7.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม									ผปร.กวว.
		(จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)									
		เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ									
		กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%	0.675			ผบป.ลมส.
			ผล	100%							
		กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%	0.675			ผกป.ลมก.
			ผล	100%							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss	17.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)		กฟอ.หล่มสัก/กฟส.หล่มเก่า ไม่มี						ผمم.กบล.
	17.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR	เป้าหมาย 46 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							ผمم.กบล.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	-	-	26			ผมต.ลสมส. กฟย
		ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	-	-	-	7			
		ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน	-	-	-	13			
		ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	-	-	-	ไม่มี			
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	-	-	13			ผบต.ลสมก.
		ผล							
	17.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR								
	เป้าหมาย 245 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)								
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	46	48	48	48			ผมต.ลสมส.
		ผล	46						กฟย
กฟย.บ้านกลาง	แผน	2	3	3	3			ผบต.ลสมก.	
	ผล	2							
กฟย.แคมป์สน	แผน	14	14	14	14				
	ผล	14							
กฟย.น้ำหนาว	แผน	2	2	2	2				
	ผล	2							
กฟส.หล่มเก่า	แผน	15	15	15	10				
	ผล	15							

Internal หน้า 31/46

เ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss หม้อลัด 130 บ้านกลาง 36 แคมป์สน 30 น้ำหนาว 15 หม้อลัด 30 บ้านกลาง 12 แคมป์สน 8 น้ำหนาว -	17.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี	เป้าหมาย 211 เครื่อง				งบ กวผ.			ผมม.กบล.			
	กฟอ.หม้อลัด	แผน	33	33	33				31	ผมต.ลมส.		
	ผล	33								กฟย		
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	9	9	9				9			
	ผล	9										
	กฟย.แคมป์สน	แผน	9	9	6				6			
	ผล	9										
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	6	6	3				0			
	ผล	6										
	กฟส.หม้อเก่า	แผน								ผบต.ลมก.		
	ผล											
	17.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี	เป้าหมาย 50 เครื่อง										ผมม.กบล.
	เป้าหมาย 50 เครื่อง											
	กฟอ.หม้อลัด	แผน	-	15	15				-	ผมต.ลมส.		
	ผล									กฟย		
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	-	6	6				-			
	ผล											
	กฟย.แคมป์สน	แผน	-	4	4				-			
	ผล											
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	-	0	0				-			
	ผล											
	กฟส.หม้อเก่า	แผน	-						-	ผบต.ลมก.		
ผล												

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
เ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียใน ระบบด้าน Non-Technical Loss	17.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	เป้าหมาย 13 กฟฟ. (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง)							ผธท.กบล.			
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	-	1	-				ผบป.ลมส.		
		ผล										
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	-	1	-				ผกป.ลมก.		
		ผล										
	17.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ											
	17.9.1 สำรวจและปรับปรุงฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้องตามประเภทการใช้ไฟ เป้าหมาย 1 ครั้ง		-	-	1	-				ผบข.กชข.		
	17.9.2 สำรวจไฟฟ้าสาธารณะและนำเข้าไปในระบบพินพิลให้ครบถ้วน (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) เป้าหมาย 100%		-	-	-	100%				ผบข.กชข.		
	17.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 290 เครื่อง											
	หล่มสัก 176	กฟอ.หล่มสัก	แผน	43	43	45	45				ผมต.ลมส.	
	กฟย.บ้านกลาง 55		ผล	43							กฟย	
	กฟย.แคมป์สน 36	กฟย.บ้านกลาง	แผน	15	15	13	12					
	กฟย.น้ำหนาว 23		ผล	15								
		กฟย.แคมป์สน	แผน	9	9	9	9					
			ผล	9								
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	6	6	6	5						
		ผล	6									
	กฟส.หล่มเก่า	แผน								ผบต.ลมก.		
		ผล										

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง			
17. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss	17.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์มิเตอร์ชำรุดและอื่นๆพร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย 100%	-	-	-	100%					ผบช.กชช.		
	17.11 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีการใช้ไฟเป็น 0 หน่วย ติดต่อกัน 3 เดือน ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% ภายในไตรมาส 4 เป้าหมาย 80%	-	-	-	80%					ผบช.กชช.		
	17.12 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1					คกก.Loos		
18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	18.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 KV ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกสถานีตามวาระ(มิเตอร์ AMR จำนวน 326 เครื่อง) เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1					ผคฟ.กปบ.		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559		ด้านกระบวนการภายใน	
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		(Internal Process)	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ	-	-	
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้า	- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูล	- ร้อยละ 93
	ที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	ระบบ GIS	
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล	- ร้อยละ 93
		ระบบ GIS	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
								งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
18. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	18.2 จัดทำและรายงานข้อมูล Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ			เป้าหมาย กรณีตรวจพบ							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	ผล	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ	ทุกครั้งที่ ตรวจพบ				ผบป.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	ผล								ผกป.ลมก.
	18.3 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ			เป้าหมาย100%							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	ผล	100%	100%	100%	100%				ผบป.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	ผล	100%	100%	100%	100%				ผกป.ลมก.
	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)			เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด(รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ)							ผบธ.กบล.
	กฟอ.หล่มสัก	ราย	แผน								ผบค.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	12 ราย	แผน	3	3	3	3				ผบต.ลมก.
	กฟอ.หล่มสัก	ราย	แผน								ผบธ.กบล.
19. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้กับครัวเรือนที่ห่างไกล (คพภ.)			เป้าหมาย ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด(รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ)							ผบค.ลมส.
	กฟอ.หล่มสัก	ราย	แผน								
	กฟส.หล่มเก่า	2 ราย	แผน			1	1				ผบต.ลมก.
			ผล								

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 93

- ร้อยละ 93

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	20.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)					0.097			ผพร.กvw.
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3				ผบป.ลมส.
		3							
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3				ผกป.ลมก.
		3							
	20.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)					0.097			ผพร.กvw.
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3				ผมต.ลมส.
		3							
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3				ผบต.ลมก.
		3							

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 90

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
20. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า (ต่อ) หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	20.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (กฟฟ.ละ 1 ครั้ง ต่อเดือน รวม 12 ครั้ง)					0.097			ผพร.กาว.
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3				ผบ.ลมส.
	ผล	3							
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3				ผกป.ลมก.
	ผล	3							
	20.4 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในระบบ GIS (โดยการสุ่มตรวจ) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 กฟฟ.ละ 1 ครั้ง (รวม 13 ครั้ง)								ผพร.กาว.
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	4				ผบ.ลมส.
	ผล	3							ผมต.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3				ผกป.ลมก.
	ผล	3							ผบต.ลมก.

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

ระดับ 3
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
21. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	21.1 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามกระบวนการ P1-P11 เป้าหมาย 100% (ทุก กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	100%	100%	100%	100%	0.100			ผบธ.กบล. คณะทำงานฯ
	21.2 กำหนดเริ่มใช้งาน SLA กับสำนักงานใหญ่และ กฟข. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. (ประกาศนโยบาย,แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณา, ทำบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น)								ผบธ.กบล. คณะทำงานฯ
	21.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA (โครงการ QA for SLA) เป้าหมาย 37 แห่ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	-	21	16	-	0.200			ผบธ.กบล. คณะทำงานฯ
	21.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กฟข./ฟวธ.(ก1) อย่างน้อย 1 กระบวนการ)	-	-	-	1	0.200			ผบธ.กบล. คณะทำงานฯ

- แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
- ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ระดับ 3

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการ ให้บริการ	21.3 ติดตามผลการดำเนินงานประเมินผลการใช้ SLA เป้าหมาย 2 แห่ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	(โครงการ QA for SLA)							ผบธ.กบล. คณะทำงานฯ
	กฟอ.หล่มสัก	-	1		-	0.200			
	กฟส.หล่มเก่า		1						
	21.4 ปรับปรุงกระบวนการตามคู่มือการปฏิบัติงาน เป้าหมาย (กฟข./ฟวธ.(ภ1) อย่างน้อย 1 กระบวนการ)	-	-	-	1	0.200			ผบธ.กบล. คณะทำงานฯ
	22.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับ บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนการ P3, P4, P9, P10	เป้าหมาย 6 กฟจ. (กฟฟ.1 จำนวน 1 กฟฟ. , กฟฟ.2 ในเขตเทศบาล กฟข.ละ 2 กฟฟ. , กฟข. คัดเลือกมา กฟข.ละ 3 แห่ง) รายงานผลเป็นประจำทุกเดือนๆ ละ 1 ครั้ง (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป)							
	กฟอ.หล่มสัก	3	3	3	3				ผบค.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า	3	3	3	3				
		3							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย
จำนวน 1 ชิ้นงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	23.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงาน กิจกรรมคุณภาพ หรือนวัตกรรม เป้าหมาย -กฟข. 2 ผลงาน -ทุกกอง,กฟฟ.1-3	-	-	2	-	0.367			ผพอ.กอก
	กฟอ.หล่มสัก	-	-	1	-				ผบป.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า								ผ.กป.ลมก
	23.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน (กฟฟ. 1-3)	-	-	1	-	0.100			ผพอ.กอก.
	กฟอ.หล่มสัก								
	กฟส.หล่มเก่า								
	23.3 ขยายผลการใช้นวัตกรรมไลน์ก "วิหกหนีไกล ไฟแชนควง" เป้าหมาย 4 สถานี (สถานีฯ ลบ.1,สท.,มน.,ตค.2)	4	-	-	-				ผบอ.กบช.
	กฟอ.หล่มสัก								
	กฟส.หล่มเก่า								

1. วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม
และเทคโนโลยี

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

- จำนวนกระบวนการหรือวัฏกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลการดำเนินงาน

จำนวน 1 ชิ้นงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
23. งานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	23.4 ขยายผลการใช้นวัตกรรม "เครื่องมือปรับเสาเอน" ของ กฟผ.1 สำหรับโครงการ เสาตรง ถนนเมนให้ กฟฟ. 1-3								ผดบ.กบข.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	1	-	-			ผบป.ลมส.
		ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	1	-	-			ผกป.ลมก.
		ผล							
	23.5 ติดตั้งอุปกรณ์ RB Safe ให้กับรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง เป้าหมาย 26 คัน (กฟฟ. 1-3 แห่งละ 2 คัน)	6	6	6	8				ผรอ.กรส.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน							ผกส.ลมส.
		ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน							ผกป.ลมก
		ผล							
	23.6 ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิที่ห้องสื่อสาร กฟฟ.จตุรรวมงาน เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	3	3	3	4				ผรส.กรส.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน							ผบป.ลมส.
	ผล								
กฟส.หล่มเก่า	แผน							ผกป.ลมก.	
	ผล								

- ## 1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- #### 4. เป้าหมาย

SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการ

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน

ลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจ

ประสิทธิภาพ

อย่างมีประสิทธิภาพ

ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ## 7. เป้าหมาย

—

—

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	24.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน								ผสอ.กวว. ผบค.ลสมส. ผบต.ลมก.
	เป้าหมาย 2 ราย	-	-	2	-	0.039			
	กฟอ.หล่มสัก								
	แผน								
	ผล								
	กฟส.หล่มเก่า								
แผน									
ผล									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. งานด้านจัดการงานสถานีไฟฟ้า - อาคารควบคุม - บ้านพักพนักงาน - ร้วสถานีไฟฟ้า - ป้ายชื่อสถานีไฟฟ้า	25.1 โครงการ Care&Clean Substation หรือโครงการสถานีไฟฟ้าสะอาดตา 30 สถานี	-	2	1	-				กฟฟ.ที่ติดตั้งสถานี
	25.1.1 ปรับปรุง/ซ่อมแซม								กกค.,ผจฟ.1
	กฟอ.หล่มสัก แผน								กปบ.
	ผล								ผบป.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า แผน								ผกป.ลมก.
	ผล								
	25.1.2 ปรับปรุงตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานีไฟฟ้า ให้มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม (เป้าหมาย 30 สถานี)	6	12	12	-				
	กฟอ.หล่มสัก แผน								ผบป.ลมส.
	ผล								ผกป.ลมก.
	กฟส.หล่มเก่า แผน								
	ผล								
25.1.3 ตัดแต่งไม้ยืนต้นให้ร่มรื่น เรียบร้อย สวยงาม									
เป้าหมาย 30 สถานี	6	12	12	-				ผบป.ลมส.	
								ผกป.ลมก.	
25.2 จัดการปฏิบัติงานสถานีไฟฟ้าให้เป็นแบบ Unmanned Substation									ผจฟ.1 กปบ.
25.2.1 จัดทำขออนุมัติหลักการ(ชนแดน, ชัยนาท, หันคา, วิเชียรบุรี)									
เป้าหมาย 4 สถานี	3	1	-	-					

Internal หน้า 44/46

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1		ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)										
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
27. ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	27.1 ปรับปรุง สนง.กฟฟ. ที่ได้รับการยกฐานะจาก กฟย. เป็น กฟส. เป้าหมาย 2 แห่ง									ผยธ.กกค. (นโยบาย ผวก.)		
	- กฟส.บ้านไร่	-	-	1	-		/					
	- กฟส.ตากฟ้า	-	-	-	1		/					
	27.2 ปรับปรุง สนง.กฟย. เป้าหมาย 2 แห่ง											
	- กฟย.น้ำหนาว	-	-	-	1		/					
	ผล											
	- กฟย.ตาคลอ	-	-	-	1	/						
	ผล											
28. ปรับปรุงสำนักงาน อาคารสถานที่ (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนปี 2559)	28.1 ปรับปรุงอาคารสำนักงาน ด้านงานโยธาคตาม อนุมัติหลักการ งบสำรองเร่งด่วน								/	ผยธ.กกค. (แผนกอง)		
	- สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ											
	- ขออนุมัติหลักการ											
	- จัดทำราคากลาง แจ้ง กชข.น.3 จัดสรรงบ											
29. ประสานงานและติดตามงานก่อสร้าง	29.1 ขออนุมัติหลักการจัดประชุม "การประสานงานและติดตามงาน ก่อสร้างประจำปี 2559"									ผจร.กกค. ผกร.กกค. (แผนกอง)		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-		/					
	29.2 จัดประชุมงานก่อสร้าง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-		/					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
30. งานจัดจ้าง	30.1 งานจ้างเหมาด้านไฟฟ้าและด้านโยธา - ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดราคากลาง - ขออนุมัติราคากลาง - ขออนุมัติจัดจ้าง - ลงข้อมูลในระบบ e-GP	100% ของทุกงานจ้างเหมาที่มีอนุมัติงบแล้ว					/		ผกร.กกค. ผยธ.กกค. (แผนกอง) ผกส.ลมส ผกป.ลมก.
31. งานจัดหายานพาหนะ	31.1 ประกวดราคาเช่ารถยนต์ตรวจการณ์ เป้าหมาย 18 คัน	18	-	-	-		/		ผยค.กกค. (แผนกอง)
	31.2 ประกวดราคาเช่ารถยนต์ดับเพลิงแค่ป เป้าหมาย 14 คัน	-	14	-	-		/		
32. ก่อสร้างสายส่ง 115 เควี (SPP/VSPP)	32.1 ควบคุมงานก่อสร้างสายส่ง 115 เควี 32.1.1 งาน บ.เขาค้อวินด์ - สฟฟ.แรงสูงหล่มสัก (กฟผ.) เป้าหมาย 49 วงจร-กม.	39	10	-	-				ผจค.กกค. (แผนกอง)
	32.1.2 งาน บ.SPP6 จำกัด เป้าหมาย 3.327 วงจร-กม.	3.327	-	-	-				
33. แผนงานจัดหาพัสดุนงานก่อสร้างตาม โครงการ	33.1 รวบรวมความต้องการพัสดุล่วงหน้า ปี 2560 เพื่อแจ้งฝ่ายเกี่ยวข้อง เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	1	-	-		/		ผจร.กกค. ผกร.กกค. ผคบ.ลมส.
	33.2 แจ้งความต้องการพัสดุนงานโครงการที่รับผิดชอบ เป้าหมาย เดือนละครั้ง แผน ผล	1 1	1	1	1		/		ผคบ.ลมส.
	33.3 ทบทวนความต้องการพัสดุ ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	-	1		/		ผคบ.ลมส.



ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถ ของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากร เช่น ด้านเทคนิค ด้านบริหาร ด้านสารสนเทศ ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	4.453			ผพอ.กอก.
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณ ฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรม นอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	60%	-				ผพอ.กอก.
	1.3 จัดสัมมนาประชุมชี้แจงแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เศรษฐกิจ (บัญชีรายใหญ่), กฎหมาย, บัญชีการเงิน, IT เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1) 1 ครั้ง	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	2.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟข. กฟอ.ลмс แผน ผล	-	15%	30%	55%			งบ กบข.	ผธท.กบล.
	2.2 สุ่มตรวจสอบสายสื่อสารฯ เปรียบเทียบกับผลการบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS และจากบันทึกการอนุญาตพาดสายฯ เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 แห่งละ 1 ครั้ง กฟอ.ลмс แผน ผล	-	-	1	-				ผธท.กบล.
	กฟส.ลมก. แผน ผล	-	-	1	-				ผปบ.ลмс.
									ผกป.ลมก.
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	3.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1			งบ กอบ.	ผสร.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
3. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง (ต่อ)	3.2 ขยายโครงข่ายระบบสื่อสารสัญญาณความเร็วสูงให้ครอบคลุม สำนักงานการไฟฟ้า (4แห่ง) - กฟส.อ.บึงสามพัน - กฟย.อ.หนองขาหย่าง - กฟย.ต.เมืองการุ้ง - กฟย.ต.แคมป์สน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 แห่ง	กฟส.อ. บึงสามพัน	กฟย.อ. หนองขาหย่าง	กฟย.ต. เมืองการุ้ง	กฟย.ต. แคมป์สน				ผสร.กรส.
	3.3 จัดหาอุปกรณ์สื่อสารสัญญาณความเร็วสูง FOM เพื่อเตรียม สำรองใช้เปลี่ยนแทนของที่ชำรุด เป้าหมาย 4 เครื่อง	-	4	-	-				ผสร.กรส.
	4.1 ดำเนินการติดตั้ง/ย้าย โครงเหล็กเสาอากาศวิทยุ เป้าหมาย 5 แห่ง - กฟส.อ.สคบ.,บงส. (มีอนุมัติแล้ว) - กฟจ.พช.,กฟส.อ.วปง.,กฟน.3 (อยู่ระหว่างขออนุมัติฯ)	1	1	1	2				ผรอ.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพน.3	5.1 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อม ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อรองรับระบบสื่อสาร DWDW ในเส้นทาง Protection Link ตามโครงการ คปค. ระยะรวม 760 กม. ในพื้นที่ กพน.3 มีจำนวน 4 เส้นทาง ระยะทางรวม 243 กม. ดังนี้ - กพย.อ.วังทอง - กพย.ต.แคมป์สน 81 กม. - กพย.ต.แคมป์สน - สฟฟ.หล่มสัก 25 กม. - กพอ.วชิรบุรี - กฟจ.นครสวรรค์ 91 กม. - สฟฟ.ลพบุรี - สฟฟ.อ่างทอง 46 กม. โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผคส.กรส.
	5.2 ประสานงานควบคุมงานจ้างเหมา ออกแบบ จัดหาพร้อม ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสง สำหรับเพิ่มความมั่นคงให้ ระบบสื่อสาร ระยะทางรวม 1,140 กม. ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 2 เส้นทาง (ระยะทาง 32 กม.) - กฟจ.ชัยนาท-BJ (สฟฟ.ตาคลี 2/กฟส.อินทร์บุรี) (10 กม.) - กพอ.ลาดยาว-BJ (สฟฟ.สลกบาตร/สฟฟ.นครสวรรค์1) (22 กม.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผคส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. ติดตั้งสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเพิ่มเติม ในพื้นที่ กพน.3 (ต่อ)	5.3 ประสานงานควบคุมงานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร และสายเคเบิลใยแก้วนำแสง ให้ครอบคลุมสำนักงาน การไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 4 เส้นทาง - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 4 (4 กม.) - สฟฟ.เพชรบูรณ์-กฟส.อ.ชนแดน (43 กม.) - กฟจ.นครสวรรค์-สฟฟ.นครสวรรค์ 3 ลานโก (3 กม.) - กฟย.อ.ลำสนธิ-กฟย.อ.เทพสถิต (26 กม.) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผศส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานปรับปรุงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	6.1 ดำเนินการสำรวจ ประเมินการ และจ้างซ่อมสายเคเบิลใยแก้วนำแสง เพื่อเพิ่มความมั่นคงและเสถียรภาพต่อระบบสื่อสารในพื้นที่ กพน.3 (8 เส้นทาง) - สถานี ฯ พณ. - สถานี ฯ ขบด.2 - สถานี ฯ ทวง. - สถานี ฯ สห. - กฟจ.ชน. - สถานี ฯ ตค.2 - กฟย.ตกล. - กฟย.นน. - สถานี ฯ สห. - สถานี ฯ พปร. - สถานี ฯ ทก. - กฟจ.นว. - สถานี ฯ วร. - สถานี ฯ บงส. - กฟจ.นว. - กฟส.พบส. เป้าหมาย 8 เส้นทาง (ปีละ 1 ครั้ง)	2	3	3	-				ผคส.กรส.
7. งานติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า	7.1 ดำเนินการติดตั้งตู้พักสาย (ODF) เพื่อนำสายเคเบิลใยแก้วนำแสงเชื่อมต่อที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานีไฟฟ้า ในพื้นที่ กพน.3 จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ -กฟส.อ.หนองม่วง -กฟส.อ.พรหมบุรี -กฟย.อ.หนองขาหย่าง -กฟย.ต.เมืองกาฐัง -กฟย.ต.ตาดกลอย -กฟย.บ.แก่งเสือเต้น -กฟย.บ.หนองเบน เป้าหมาย 7 แห่ง	3	4	-	-				ผคส.กรส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
8. งานสำรวจเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ของสายเคเบิลใยแก้วนำแสง	8.1 ดำเนินการเก็บข้อมูล Core ใช้งานและ Core Spare ที่สำนักงานการไฟฟ้าและสถานไฟฟ้า เพื่อให้สายเคเบิลใยแก้วนำแสงอยู่ในสถานะพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา เป้าหมาย ไตรมาสละ 19 แห่ง	19	19	19	19				ผคส.กรส.

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสมอุปถัมภ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1

(Disabling Injury Index)

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	9.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) กพอ.ลมส.								จป.ลมส.
	แผน	3	3	3	3				
	ผล	3							
	9.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กฟข., กฟพ. 1-3 เป้าหมาย 2 ครั้ง								ผปอ.กวว. จป.
	แผน	1	-	-	1	0.053			
	ผล								
	9.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำ งานเช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 2 แห่ง								จป.ลมส.
	แผน	-	-	2	-	0.260			
	ผล								
	9.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 4 ครั้ง								จป.ลมส.
	แผน	1	1	1	1				
	ผล								

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ) (สัปดาห์ความปลอดภัยแห่งชาติ)	9.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย ทุกงานก่อสร้างแล้วเสร็จ แผน ผล 100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.ลมส.
	9.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 12 ครั้ง แผน ผล 3	3	3	3	3				จป.ลมส. ผกส.ลมส.
	9.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง แผน ผล 1	1	1	1	1				จป.ลมส. ผกส.ลมส.
	9.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 แห่ง แผน ผล -	-	-	1	-				จป.ลมส.
	9.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร) แผน ผล -	-	1	-	-			งบฝึกอบรม	จป.ลมส.
	9.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย จุด แผน ผล -								ผปบ.ลมส.
	9.11 ผนวกสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 12 ครั้ง แผน ผล 3	3	3	3	3				จป.ลมส.
		3							

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	9.11.1 จัดทำบทความเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป้าหมาย 12 ครั้ง	3	3	3	3				จป.ลมส.
	ผล	3							
	9.11.2 ชี้แจงการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยด้านระบบ ไฟฟ้าเพื่อควบคุมค่าดัชนีการประสพภัยจากการทำงาน เป้าหมาย 12 ครั้ง	14	14	14	14				จป.ลมส.
	ผล	14							
	9.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสพอุบัติภัยของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง	3	3	3	3				จป.ลมส.
	ผล	3							
	* ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.1027 (ระดับ 3)	0.1255	0.1255	0.1255	0.1255				
	* ค่าเป้าหมายที่ สายงานและ กฟข. กำหนด เท่ากับ 0.1255 (ระดับ 3)								
	9.13 ตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบสายส่ง 115 เควี 9.13.1 ตรวจสอบค่าความต้านทานดินของเสาไฟฟ้าทุกต้น 9.13.2 ตรวจสอบการก่อสร้าง และระยะห่างที่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กคค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผมท.กาว.
	9.14 งานทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า การทดสอบ พินิจ มิติ และ ความหนาสังกะสี เป้าหมาย 100% ของปริมาณที่ กคค.น.3 และ กบศ. (กองบริการวิศวกรรมระบบส่ง) ร้องขอ	100%	100%	100%	100%				ผมท.กาว.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	10.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ					0.130			ผมท.กาว.
	กพอ.หล่มสัก	แผน							
		ผล							ผปบ.ลมส.
	กพอ.หล่มสัก	แผน							
		ผล							ผกป.ลมก.
	10.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล เป้าหมาย 1,800 เครื่อง					0.072			ผمم.กบล.
	กพอ.หล่มสัก	แผน							
		ผล							ผปบ.ลมส.
	กพอ.หล่มสัก	แผน							
		ผล							ผกป.ลมก.
ไม่มีดำเนินการ									
ไม่มีดำเนินการ									

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
10. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย (ต่อ)	10.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี								
	เป้าหมาย 2 สถานี	-	-	2	-				ผบป.ลมส.
	ผล								ผกป.ลมก.
	10.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง) แผน	3	3	3	3				ผบค.ลมส.
	ผล	3							ผบต.ลมส.
	10.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจาก ระบบ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) แผน	3	3	3	3				จป.ลมส.
	ผล	3							
	*** ค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด เท่ากับ 0.7738 (ระดับ 3)	0.7738	0.7738	0.7738	0.7738				
	10.6 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวด- ล้อมในการทำงาน และเครื่องดับเพลิงประจำสำนักงาน								
	กฟพ. ในสังกัด กฟอ.หล่มสัก								
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				จป.ลมส.
	ผล	1							ทุกแผนก
	10.7 การทดสอบเพื่อปรับประเภทคนงานฯ ตามที่ กฟพ. 1-3 ร้องขอ หรือ ทุกๆ 2 ปี (ครั้งต่อไปปี พ.ศ. 2560)								ผปอ.กาว.
	เป้าหมาย 100% ตามร้องขอ	100%	100%	100%	100%				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
12. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟข.	-	1	-	-	0.170			ผพอ.กอก.
	12.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ กพอ.หล่มสัก และ กฟฟ.ในสังกัด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) แผน ผล	1 1	1	1	1				เลขาฯ
13. งานจัดทำ BSC	13.1 นำผลการดำเนินงาน BSC เข้าระบบ BI พร้อม จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อ ตกลงประเมินผลการดำเนินงานและตัวชี้วัดตาม BSC ของสายงานฯ ประจำปี 2559 พร้อมจัด ลำดับความสำคัญของผลการดำเนินงานที่ไม่เป็น ไปตามเป้าหมาย/แผนปฏิบัติให้ กวป. ฝนย. ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผผธ.กบส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
14. งานจัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงาน	14.1 จัดทำเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน ตาม BSC สายงานฯ เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	1	-	1	-	0.004			ผผธ.กบล.
	14.2 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กพน.3 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				
	14.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานเกณฑ์ประเมินผล การดำเนินงานของผู้บริหาร, ผจก. ในสังกัด กพน.3 เป้าหมาย 3 ครั้ง	-	1	1	1				
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	15.1 จัดทำ/ทบทวน แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ปีละ 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.004			ผผธ.กบล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
 ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 -
 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 -
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
4. เป้าหมาย
 7. เป้าหมาย
 ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
16. งานการปรับปรุงการดำเนินงาน ที่คาดการณ์ไว้ของคู่เทียบ	16.1 คาดการณ์ผลการดำเนินงาน SAIDI ของ ภาค 1 เปรียบเทียบกับคู่เทียบ ภาค 3 เป้าหมาย *ฟวธ.(ภ1) ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
17. งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	17.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี สายงานฯ เป้าหมาย 2 ครั้ง	ตามที่สายงานกำหนด(ดำเนินการร่วมกับสายงาน)				0.004			ผผธ.กบล.
	17.3 งานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนปฏิบัติการ กพน.3 เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) แผน ผล	1	1	1	1				เลขาฯ
	17.3 งานรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ กพอ.ลมส. เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) แผน ผล	1	1	1	1				เลขาฯ
18. งานประชุม ทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุงการดำเนินงานตาม นโยบายและแผนปฏิบัติการ	18.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เฝ้าระวัง และปรับปรุง การดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ, เกณฑ์ประเมินผลฯ, BSC, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-	0.408			ผผธ.กบล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
19. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	19.1 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI เป้าหมาย *ฟว. (ภ1) 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-				
20. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	20.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) (Web Internet/Web KM /Web พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร)	3	3	3	3	0.020			ผสจ.กรท.
	20.2 ขยายระบบจดหน่วยโดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มือถือ ร่วมกับเทคโนโลยี GPS, GPRS (Motorola MC45) เป้าหมาย จำนวน 1 กฟฟ. (กฟส.อ.ท่าตะโก)	-	1	-	-	0.020			ผสจ.กรท.
	20.3 ระบบบริหารจัดการคลังพัสดุโดยใช้เทคโนโลยี Barcode เป้าหมาย จำนวน 1 กฟฟ. (คลังพัสดุ กฟจ.ชัยนาท)	1	-	-	-	0.010			ผสจ.กรท.
21. งานการจัดการข้อมูลสารสนเทศ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.4	21.1 ขยายผลการจัดทำกระบวนการจัดการข้อมูลให้มีลักษณะแม่นยำ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ท้นการ ปลอดภัยเป็นความลับและพร้อมใช้ เป้าหมาย 1 งาน หมายเหตุ อยู่ในแผนปฏิบัติระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	-	-	-	1	0.020			ผสบ.กรท.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
22.พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสาร	22.1 จัดการประชุมชี้แจง/สัมมนา/ฝึกอบรม พนักงานด้าน IT เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มคุณภาพให้กับพนักงานของ PEA เป้าหมาย พนักงานด้าน IT จำนวน 40 คน (พคค.กฟฟ.พนักงาน/พนักงาน กรท.)	-	-	40	-	0.100			กรท.
	หมายเหตุ อยู่ในแผน ผวก.ปี 2559 S-3-3 Smart Organization พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและสื่อสาร สำหรับงานบริหารจัดการภายในองค์กร								
23. งานการจัดการความรู้ หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.1 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกหัวข้อความรู้ ที่สำคัญของสายงาน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติ ในการดำเนินการรวบรวมและจัดการความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-				ผพอ.กอก.
	23.2 ดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ ในหัวข้อที่ได้คัดเลือก เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1			งบ กพค.	ผพอ.กอก.
	23.3 ตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้รวบรวม เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1			งบ กพค.	ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
23. งานการจัดการความรู้ (ต่อ) หมวด 4 ข้อ 4.2 ก.7	23.4 นำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ในระบบสารสนเทศ ขององค์กรภายใน เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.
	23.5 ดำเนินการถ่ายทอด แลกเปลี่ยน วิพากษ์ แบ่งปันองค์ความรู้ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.
	23.6 ส่งพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรมการจัดการความรู้ ขององค์กร เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของกิจกรรมที่เกี่ยวกับ KM	-	-	-	80%				ผพอ.กอก.
	23.7 ประเมินการจัดการความรู้ของสายงาน และจัดทำ เป็นรายงาน ส่งให้ กผอ. เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1				ผพอ.กอก.

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

—

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
24. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี ขอผลการตรวจทุกคนไตรมาส 3 ให้ ผบห.ลมส. ขอแบบฟอร์มออกกำลังกายทุกเดือนทุก กฟฟ. ส่ง ผบห.	24.1 จัดให้พนักงานได้รับการตรวจสอบสุขภาพประจำปี								
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน	-	60%	-	-				
	กพอ.ลมส.	แผน		54					ผบห.ลมส.
		ผล							ทุกแผนก
	กฟส.ลมก.	แผน		14					ผบห.ลมก.
		ผล							ทุกแผนก
	24.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย								
	เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง)								ผบก.กกอก.
									ผบห.ลมส.
กพอ.ลมส.	แผน	24	24	24	24				ทุกแผนก
	ผล	24							
กฟส.ลมก.	แผน	24	24	24	24				ผบห.ลมก.
	ผล	24							ทุกแผนก

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ
7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
25. แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM)	25.1 ทบทวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) ตามระบบ SEPA เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-				คณะทำงานฯ ผผร.กบค.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน

ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ ระดับ 3

กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการ

กำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน (OECD)

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
26. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control) กพอ.หล่มสัก 68 คน กฟส.หล่มเก่า 18 คน กฟย.บ้านกลาง 5 คน กฟย.แคมป์สน 3 คน กฟย.น้ำหนาว 2 คน กฟย.ตาคล้อย 2 คน คนงานบริการระบบไฟฟ้า 62 คน	26.1 จัดอบรม/บรรยาย/สอดแทรกเนื้อหาด้าน จริยธรรมในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกัน ผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและ ปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่ โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งประเมินแบบสอบถาม เป้าหมาย 160 คน พนักงาน กพอ.หล่มสัก กฟพ.ในสังกัด และลูกจ้าง,คนงาน	160	-	-	-				คณะทำงาน กฟพ.โปร่งใส มิติที่ 4

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
27. โครงการการไฟฟ้าโปร่งใส	27.1 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	13	-	-	-	0.096		งบ กกท.	กกก.
	27.2 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	13	-	-	-	0.104		งบ กกท.	กกก.
	27.3 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย กฟฟ. 1-3	13	-	-	-				ผบห.ลมส.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 28. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	28.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้า และส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน (21 โรงเรียน ในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน)	-	525 (21 ร.ร.)	-	-	0.628			ผสส.กอก.
	28.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้า และแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน)	-	21,000	-	-	0.206			ผสส.กอก.
29. โครงการส่งเสริมการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD	29.1 รมรณรงค์ติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว Residual Current Device (RCD) เพื่อป้องกันอันตรายจากไฟรั่วในอาคารสาธารณะ และบ้านพักอาศัย รวมทั้งอาคาร สนง.กฟภ. เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.					0.036		งบ ผสส.	ผสส.กอก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
30. โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต	30.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับ หัวหน้าส่วนราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กพข. เป้าหมาย 100 คน	-	-	-	100	0.035			ผสส.กอก.
	30.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง ปลอดภัยประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับ ประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในพื้นที่รับผิดชอบ ของ PEA เป้าหมาย 500 คน	-	-	500	-	0.129			ผสส.กอก.
แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน									
31. โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	31.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิงการผลิต จนถึงการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัยและการใช้ไฟฟ้าอย่างมี ประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย 5 โรงเรียน	ปฏิบัติตามแผนโครงการที่เยาวชนได้เขียนไว้						งบ ผสส.	ผสส.กอก

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
32. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมไทย	32.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 1 แห่ง วัดผาซ่อนแก้ว แผน ผล		1 1						ผบค.ลมส.
แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ									ผสส.กอก.
33. โครงการ PEA ปลุกดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	33.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นไม้ร่วมกับชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย รอเป้าหมายจาก กคส.					0.056		งบ ผสส.	
34. โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	34.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตขารุดเสื่อม สภาพทางไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 2 แห่ง	-	2 แห่ง	-	-	0.115		งบ ผสส.	ผสส.กอก.
แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์									ผสส.กอก.
35. โครงการ PEA จิตอาสา	35.1 ผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร เป้าหมาย 1 ครั้ง (9% ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1)	-	-	1 ครั้ง	-	0.041		งบ ผสส.	
แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และตระหนัก ในด้านต่างๆ									ผสส.กอก.
36. งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	36.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน สีแยกสว่างฝั่งขวา-หน้าศาลจังหวัดหล่มสัก บ้านหินฮาว -กรป.กลาง	37.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 13 กม. (กฟฟ. 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) กฟอ.ลмс. แผน ผล			1					ผรท.กบล. ผปบ.ลмс.
	กฟส.ลมก. แผน ผล			1					ผกป.ลมก.
	37.2 ติดตั้งคอนสื้อสาร ตามที่ได้รับอนุมัติงบประมาณจัดซื้อ พร้อมติดตั้งคอนสื้อสารตามงบประมาณประจำปี 2558 เป้าหมาย 621 ท่อน								
	กฟอ.ลмс. แผน ผล	-	279	-	-				ผปบ.ลмс.
	กฟส.ลมก. แผน ผล	-	342	-	-				ผกป.ลมก.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
37. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน (ต่อ)	37.3 เปลี่ยนหม้อแปลงน้ําร้านเป็นหม้อแปลงแขวน ในถนนสายหลัก ในเขตเทศบาล เป้าหมาย 2 เส้นทาง แผน ผล	-	-	2	-				ผบ.ป.ล.ม.ส. ผก.ป.ล.ม.ก.
38. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	38.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 2 แห่ง (กฟจ.ลพบุรี,กฟจ.เพชรบูรณ์)	-	-	2	-			รองบฯ จากคณะ กรรมการฯ	ผส.ก.บ.ล.
39. แผนงานร่วมวิจัยผลกระทบของโซลาร์ฟาร์ม กับวิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์	39.1 ร่วมวิจัยผลกระทบของโซลาร์ฟาร์มกับ วิศวกรรมศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ เป้าหมาย รายงานการวิจัย 1 ฉบับ	-	-	-	1				ผวฟ.ก.บ.ล.
40. แผนจัดอบรมหลักสูตรโปรแกรม DigSILENT สำหรับการวิเคราะห์ระบบจำหน่ายและลูกค้า	40.1 จัดอบรมหลักสูตรโปรแกรม DigSILENT สำหรับการวิเคราะห์ระบบจำหน่ายและลูกค้า เป้าหมาย 2 หลักสูตร (หลักสูตรฯละ 10 คน)	-	2	-	-				ผวฟ.ก.บ.ล.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 - เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผนแม่บท ICT

4. เป้าหมาย
 - ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
 - ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	หน่วยงานรอง
41. เร่งรัดปรับปรุงให้มีระบบโครงข่ายสื่อสาร Next Generation Network และ IP Core Network ให้ทั่วถึง มีเสถียรภาพ ปลอดภัย และรวดเร็ว เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	41.1 ประสานงานทดสอบโครงข่ายระบบสื่อสาร DWDM และ IP Core Network (3 แห่ง) - กฟน.3, กฟจ.นครสวรรค์, กฟส.อ.หล่มเก่า โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)
	41.2 ประสานงานทดสอบอุปกรณ์สื่อสาร Next Generation Network ทดแทนอุปกรณ์ SDH ที่มีอายุการใช้งานเกิน 10 ปี - อาคาร SCADA กฟน.3 โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 (Learning and Growth)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
42.พัฒนางาน IP Aggregation/Access Network ระยะที่ 1 เพื่อรองรับการเชื่อมโยงอุปกรณ์ IP Network ให้มีแบบรายละเอียด (Detailed Design) สำหรับเป็นเอกสารประกวดราคา	42. ประสานงานติดตั้งโครงข่ายระบบสื่อสาร IP Aggregation/ Access Network (7 แห่ง) มีดังนี้ กฟจ.เพชรบูรณ์, กฟส.อ.ชนแดน, กฟส.อ.พรหมบุรี, กฟย.อ.ลำสนธิ, สถานีฯ ชนแดน, สถานีฯ นครสวรรค์ 3 (ลานไก่อ) และสถานีฯ นครสวรรค์ 4 (ชั่วคราว) โดยการจัดประชุมติดตามสถานะความก้าวหน้าของงานฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผสร.กรส. (แผน ผวก.)

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
สายงานการไฟฟ้า ภาค 1

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

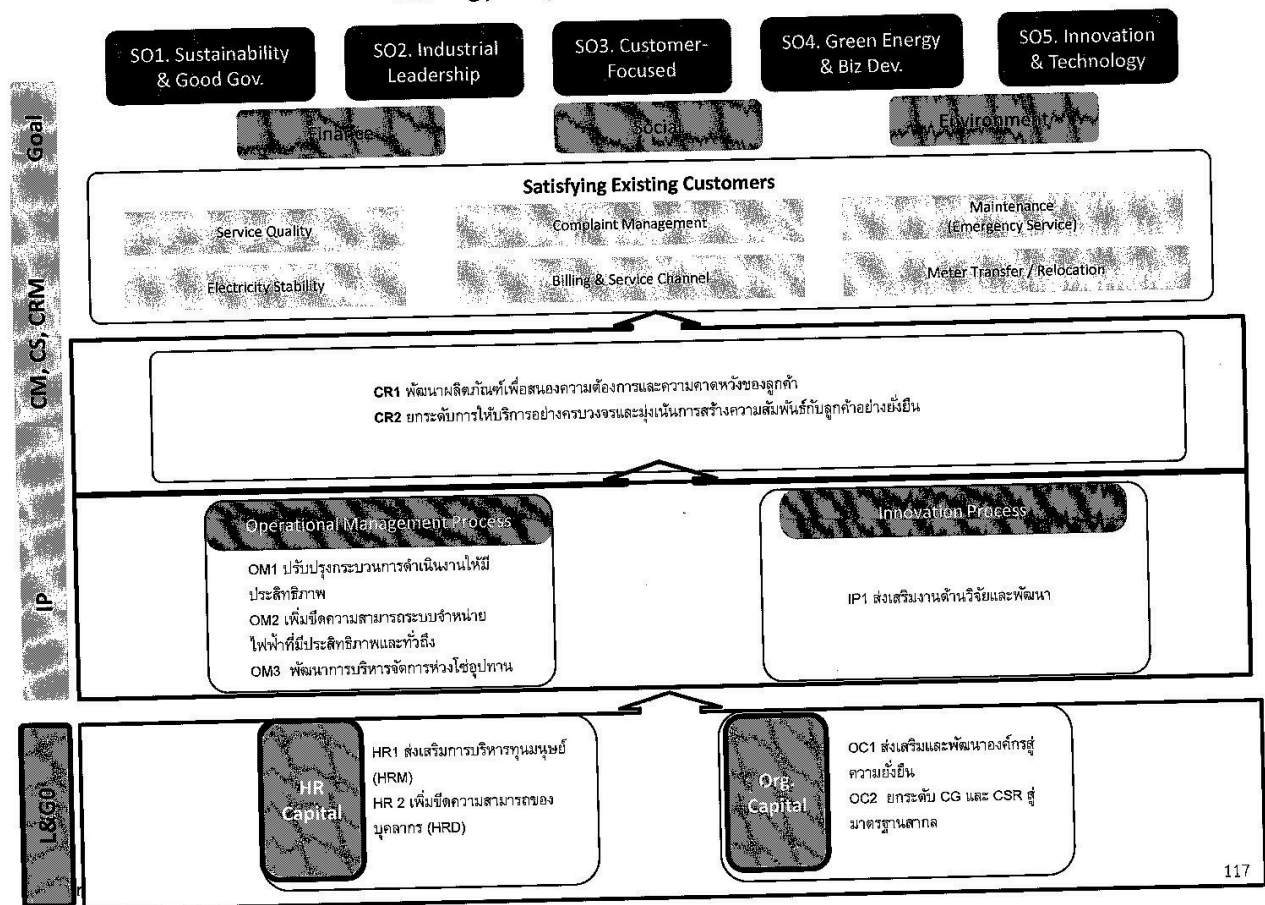
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม/แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
43. งานให้ความรู้ด้านพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน	43.1 จัดฝึกอบรมหลักสูตร การอนุรักษ์พลังงานให้ กฟฟ. 1-3 และ กฟส. เป้าหมาย 1 ครั้ง (กฟฟ. 1-3 และ กฟส.)	-	-	1	-				ผสอ.กาว. เลขาฯ
44. งานจัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับ	44.1 จัดทำข้อมูลสำคัญและแผนพับของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผผธ.กบล.
	44.2 จัดทำ Presentation ข้อมูลสำคัญของ กฟน.3 เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผผธ.กบล.



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

Strategy Map สาขงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมองมิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) *	ร้อยละ	2	2.83	3.25	3.67	4.09	4.51
		ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	2	104	102	100	98	96
		ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
				5					
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาลิขณบัตรเพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	0.25	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Internal Process	CR2 ยกย่องการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ *	เรื่อง/ล้านราย/ปี	2	162	159	156	153	150
				40					
	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover	รอบ/ปี	2	1.85	1.90	1.95	2	2.05
		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	2	1	2	3	4	5
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทีก/รายปี	5	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาทีก/รายปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	จำนวน	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	88	89	90	91	92
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- ความพึงพอใจของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	2	90	92	94	96	98
		- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการ ให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของ การไฟฟ้าสาขา	ระดับ	3	1	2	3	4	5
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการแจ้งว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ	3	1	2	3	4	5
IP1	ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	2	-	-	1	2	3



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth				43					
	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน	1	3.75	3.82	3.89	3.96	4.03
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ร้อยละของผู้มีศักยภาพประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ	0.5	60	65	70	75	80
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	0.5		2	3	4	5
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ค่าดัชนีการประจักษ์ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 (Disabling Injury Index) $\sqrt{DI}$	ดัชนี	1	0.1388	0.1317	0.1255	0.1195	0.1138
		- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)	คะแนน	2	1	2	3	4	5
		- ผลการประเมินกระบวนการระบบของรัฐบาลกิจ หมวด 1-6	คะแนน	5	จัดให้เป็นหมายเหตุกับบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด ของสายงาน	ระดับ	6	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงาน	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงาน	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงาน	ระดับ	4	1	2	3	4	5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PHICHON, ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
	OC2 ยกย่องระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (SG) ตามมาตรฐาน OECD ☆	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR ☆	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 ☆	ระดับ	1	1	2	3	4	5
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใสการทุจริตคอร์รัปชัน ☆	ระดับ	1	1	2	3	4	5
	รวม			100					

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ☆ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหล่มสัก

ที่ ลมส. / (พ.)...๑.๓๗.../ ๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ. หล่มสัก ประจำปี ๒๕๕๙

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กฟอ.หล่มสัก ประจำปี ๒๕๕๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน, และด้านการเรียนรู้และพัฒนา เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอยกเลิกคำสั่งที่ ลมส./(พ) ๐๒/๒๕๕๙ ลว. ๕ ม.ค. ๒๕๕๙ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการ, ประธานคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.หล่มสัก ใหม่ ดังนี้.-

๑. คณะกรรมการบริหาร

๑.๑ นายสมศักดิ์ จิตตรีพรต	ผจก.กฟอ.ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ นายวิจิตร จันทร์ประสิทธิ์	รจก.(ท.) ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ นายประจักษ์ คำภา	รจก.(บ.) ลมส.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๔ นายจิรัฐกิตติ สุวรรณจินดา	ผจก.กฟส.ลมก.	คณะกรรมการ
๑.๕ นายสมชาย สายสุวรรณ	นพด.๙ ลมส.	คณะกรรมการ
๑.๖ นางสาวนงเยาว์ คำกลัด	ผชน.๘ ลมส.	คณะกรรมการ
๑.๗ นายอำพร มากจ้อย	ผชน.๙ ลมส.	คณะกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- ส่งเสริมให้นำแผนปฏิบัติการมาดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
- ตรวจสอบและติดตามสรุปวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค
- ควบคุม ดูแล การรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส

๒. ประธานคณะกรรมการและอนุกรรมการ

๑. ด้านเป้าหมาย

๑.๑ นางภาณี ตรีโชติ	ผ.บ.ป.ลมส.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ น.ส.ศรีสุตา สิงห์ไพร	ผ.บ.ก.ฟส.ลมก.	รองประธานอนุกรรมการ
๑.๓ ผจก.กฟย.ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)		อนุกรรมการ
๑.๔ นางมธุรส ต่ายลำยงค์	ผ.บ.ป.ลมส.	อนุกรรมการ
๑.๕ น.ส.ชื่นกมล อัจฉริยะพิทักษ์	นบช.๕ กฟส.ลมก.	อนุกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
- ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินกิจกรรม

/-๒-ติดตามสรุป

- ติดตามสรุปวิเคราะห์หาสาเหตุข้อเสนอนะและแนวทางแก้ไข
- สรุปรายงานผล ทุกสิ้นเดือน

๒. ด้านลูกค้า

๒.๑	นายกมลเดช แก้วกำ	ทพ.บค.ลมส.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๒.๒	นายอนุสรณ์ คงกระจำ	ทพ.บต.ลมก.	รองประธานอนุกรรมการ
๒.๓	ผจก.กฟย.ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)		อนุกรรมการ
๒.๔	นายเจษฎา เจนาคม	ชผ.บค. ลมส.	อนุกรรมการ
๒.๕	นายอุดมศักดิ์ กิตวณ	ชผ.มต. ลมส.	อนุกรรมการ
๒.๖	นายธีระพงษ์ จันทุน	ชผ.บต.ลมก.	อนุกรรมการ
๒.๗	นางรุ่งนภา เสมาทอง	พบช.๗ ลมส.	อนุกรรมการ
๒.๘	นายวีรกิจ ตั้งคโนภาส	วศก.๕ ผบค.ลมส.	อนุกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
- ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินกิจกรรม
- ประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อสร้างรายได้เสริมให้แก่องค์กร
- สรุปรายงานผล ทุกสิ้นเดือน

๓. ด้านกระบวนการภายใน

๓.๑	นายจำนง ภู่อ้อม	ทพ.ปป.ลมส.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๓.๒	นายประทวน แสงดี	ทพ.มต.ลมส.	รองประธานอนุกรรมการ
๓.๓	นายอดิสร จันทรลา	ทพ.กส.ลมส.	อนุกรรมการ
๓.๔	ผจก.กฟย. ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)		อนุกรรมการ
๓.๕	นายวัชร พรมประเสริฐ	ทพ.กป. ลมก.	อนุกรรมการ
๓.๖	นายสมเดช การะเกต	ทพ.คบ. ลมส.	อนุกรรมการ
๓.๗	นายจรัญกร กันต์งาม	พคค.๓ ลมส.	อนุกรรมการ
๓.๘	นายณัฐชัย ถนอมธรรม	วศก.๔ ผปป.ลมส.	อนุกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนดำเนินการตามแผนปฏิบัติ
- วางแผนความต้องการใช้วัสดุหลักและพัสดุรอง
- วางแผนการตรวจสอบ พัฒนา จัดหา พลังงานไฟฟ้าให้มีคุณภาพ
- ก่อสร้างระบบจำหน่ายทุกบทุกโครงการและการติดตั้งสับเปลี่ยนมิเตอร์
- บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าให้มีความมั่นคงเพียงพอและมีความเชื่อถือได้
- ลดหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- สรุปวิเคราะห์รายงานผลทุกสิ้นเดือน

๔. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

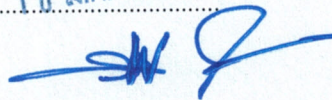
๔.๑ นายอภิชาติ	ตริตรอง	พ.บ.ท. ลมส.	ประธานคณะอนุกรรมการ
๔.๒ นายโสภณ	โสภางษ์	ข.พ.ก. ลมส.	รองประธานอนุกรรมการ
๔.๓ ผจก.กพย. ในสังกัด (บกล.,นน.,คสน.,ตกล.)			อนุกรรมการ
๔.๔ น.ส.นิตยา	เลี้ยงชีพชอบ	พ.บ.ค.๔ ลมก.	อนุกรรมการ
๔.๕ นายประเชิญ	แก่นเรณู	น.ท.น.๖ ลมก.	อนุกรรมการ
๔.๖ นายเด่นชัย	ทองกวอด	พ.ช.ง.๖ ลมส.	อนุกรรมการ
๔.๗ นายวิโรจน์	กล่อมจิตต์	พ.ช.ง.๖ ลมก.	อนุกรรมการ
๔.๘ นายนาวีทย์	สุภาพ	ว.ศ.ก.๕ ผ.ม.ต.ลมส.	อนุกรรมการและเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- วางแผนดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ
- ส่งเสริมและเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ มีความสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมให้พนักงานออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี
- รายงานผลทุกสิ้นเดือน

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 ส.ค. 2559

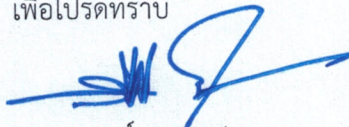


(นายสมศักดิ์ จิตตรีพรต)
ผจก.กพอ.หล่มสัก

ที่ น.๓/ลมส.(บ.ท.) - ๕๑๐

เรียน อ.ช.น.๓

เพื่อโปรดทราบ



(นายสมศักดิ์ จิตตรีพรต)

ผจก.กพอ.หล่มสัก

16 ส.ค. 2559

ผบ.ท.ลมส.

โทรศัพท์ ๐๕๖-๙๑๒๑๑๖ (ดาวเทียม ๑๕๐๒๐)

โทรสาร ๐๕๖-๙๑๒๑๑๕

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 16 มี.ค. 2559



สมศักดิ์ จิตตรีพรต
(นายสมศักดิ์ จิตตรีพรต)
ผจก.กฟอ.หล่มสัก

ที่ น.๓/ลมส.(บห.) - ๕๑๐

เรียน อช.น.๓

เพื่อโปรดทราบ

สมศักดิ์ จิตตรีพรต
(นายสมศักดิ์ จิตตรีพรต)
ผจก.กฟอ.หล่มสัก

16 มี.ค. 2559

ที่ น.๓/ลมส.(บห.)- ๕๑๑

เรียน รจก.(ท,บ) ผชน.๙,นพด.๙,ผจก.กฟส.,กฟย.

ในสังกัด,หผ.ชผ.ทุกแผนก ,วศก.,นบช.,นทน.

เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป



(นายสมศักดิ์ จิตตรีพรต)
ผจก.กฟอ.หล่มสัก

16 มี.ค. 2559

ผบห.ลมส.

โทรศัพท์ ๐๕๖-๙๑๒๑๑๖ (ดาวเทียม ๑๕๐๒๐)

โทรสาร ๐๕๖-๙๑๒๑๑๕

แผนกบริหารงานทั่วไป

โทร.056-912116 โทรสาร 056-912115

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์

บริการดี มีคุณธรรม

บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจบริการ ต่อด้านการทุจริต