



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟอ.ห่มสั๊ก ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 โดยมีการนำระบบ EVM มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนและเชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) และระบบ Balanced Scorecard ของ กฟภ. และของสายงานจำหน่ายและบริการภาค 1 ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ ที่สามารถนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติ และช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน ระบบ Balanced Scorecard จะใช้เป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ และช่วยให้ การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมีความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของ กฟภ. ได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กร ใน 5 มิติ คือ 1. ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านการเงิน 3. ด้านลูกค้า 4. ด้านกระบวนการภายใน 5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการแปลงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ไปสู่แผนปฏิบัติการ ตามเกณฑ์และวิธีการประเมินระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ข้อ 2.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์เพื่อนำไปปฏิบัติ และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่ได้กำหนดไว้ได้



สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566	1
บทสรุปผู้บริหาร	3
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2557	
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	6
- ด้านการเงิน	11
- ด้านลูกค้า	15
- ด้านกระบวนการภายใน	16
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	70
- เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)	74



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566 ประกอบด้วย

ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร/ ค่านิยมร่วม (Core Value)

บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งของธุรกิจพลังงานไฟฟ้า บริหารสู่ความเป็นเลิศ เติบโตอย่างต่อเนื่อง สังคมไว้วางใจ

ยุทธศาสตร์

1. องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและใช้สินทรัพย์อย่างเต็มศักยภาพ (Performance & Utilization)
2. องค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีความสมดุล (Internal Process)
3. องค์กรที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer - Centric Organization)
4. องค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth)

ประเด็นกลยุทธ์

1. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการบริหารและจัดสรรทรัพยากร
2. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน
3. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์
4. ประเด็นกลยุทธ์ด้านการลงทุนและนวัตกรรม
5. ประเด็นกลยุทธ์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ให้ความสำคัญการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้อย่างเหมาะสม
2. มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่สามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีบุคลากรเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อน
3. เพิ่มสมรรถนะขององค์กรให้ดียิ่งขึ้น โดยการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ



4. พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ทั่วถึง เพียงพอ มั่นคง เชื่อถือได้ มีมาตรฐานความปลอดภัย เพื่อรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม
5. มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ให้มีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการพลังงานไฟฟ้า เพื่อยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี
7. สร้างโอกาสในการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมด้านอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างปลอดภัย และการลงทุนด้านพลังงานทดแทน
8. สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. ส่งเสริมบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2558 ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. ในฐานะที่ กฟภ. เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
S1 รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	- โครงการบันทึกนัยกระทบด้านน้อย - โครงการ กฟภ. ประชาสัมพันธ์ไฟฟ้า - โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA - งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน - แผนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและบรรษัทภิบาล (Soft Control)

2. **ด้านการเงิน** มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประโยชน์ด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) - ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	- แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ - งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน - งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน - งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์ - แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า

3. **ด้านลูกค้า** มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
C1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	- งานสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า



4. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ. ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
11 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	- แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง - แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ
12 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าและให้บริการอย่างทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง - งานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า - งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับสายงานอื่น - งานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า - แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า - แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า - แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า - แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร - โครงการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่าย (คปจ.) - โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3) - โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (LOSS)	- แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Losses - แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าด้าน Non-Technical Losses - แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
	- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	- โครงการเร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้
13 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงานการให้บริการลูกค้า	- แผนงานการบริหาร CRM - แผนงานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า
	- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement) กระบวนงาน P1-P11	- แผนงานการพัฒนาการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA)
14 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลายและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- ความสำเร็จของแผนเพิ่มสมรรถนะการให้บริการเสริมทางธุรกิจ	- แผนงานธุรกิจเสริม
	- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน	- งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
15 พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	- แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม
16 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กรและภาคประชาชน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ. (Disabling Injury Index: vDI)	- งานยกระดับคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
	- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	- งานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย
17 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กรและส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อให้ กฟภ. ได้รับรองมาตรฐาน ISO 26000	- แผนงานมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
	- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	- แผนงานส่งเสริมการมีส่วนร่วม CSR
	- คะแนนประเมินด้านบทบาทผู้บริหารของสายงานฯ	- แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ

5. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน	- Employee Engagement - คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสายงาน	- งานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน - โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี
L2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างต่อเนื่อง	- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงาน	- งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ - งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสาร SDH - แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้
L3 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการจัดการความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ผลการประเมินการบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	- งานเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA)
	- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน - คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของสายงาน	- แผนงานความเสี่ยงและควบคุมภายใน



ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

I17 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

ร้อยละ 7

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA

- ร้อยละความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร

8. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

ร้อยละ 7

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
1. แผนงานส่งเสริมความปลอดภัยทุกภาคส่วน 1.1 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA* (* Project Charter) (ร.ร.ในสังกัด สอศ. โรงเรียนละ 25 คน 21 ร.ร.)	1.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้าระดับ ปวช. และ ปวส. ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้าและส่งเสริมให้ชุมชนใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย เป้าหมาย 525 คน แผน ผล	-	-	-	525	0.063		ผบ.ป.ล.ม.ส. ทุกแผนก
	1.1.2 นักศึกษาให้บริการตรวจสอบและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าและแก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ ภายในชุมชน เป้าหมาย 21,000 ครัวเรือน (โรงเรียนละ 1,000 ครัวเรือน 21 โรงเรียน)	-	-	-	21,000	0.063		ผกส.กอก. ผมท.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1.2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียน โรงเรียนที่ห่างไกล	1.2.1 ตรวจสอบมาตรฐานและปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายใน ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกล ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 5 โรงเรียน ตชด.	-	5	-	-	งบประมาณจาก ฝสส.		ผบค.(กมลเดช) ผมท.กวว.
	แผน ผล							
1.3 โครงการ PEA ห่วงใย ใส่ใจทุกชีวิต* (* Project Charter)	1.3.1 จัดกิจกรรมด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยให้กับหัวหน้าส่วน ราชการ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน ในพื้นที่ กฟช. เป้าหมาย 100 คน	-	-	100	-			ผบค.(กมลเดช) จป.(นาวินท์)
	แผน ผล							
	1.3.2 จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการแจ้งเหตุการณเพื่อป้องกัน กระแสไฟฟ้าช็อตให้กับเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครอง ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหาการเสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง เป้าหมาย 6 แห่ง (จังหวัดละ 1 แห่ง)	-	-	6	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ. 0.046		ผกส.กกก. ผมท.กวว.
	1.3.3 จัดกิจกรรมให้ความรู้การใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้องปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูกกระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น ให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 500 คน	-	-	500	-	งบส่วนเพิ่มของ กฟฟ.		ผบค.(กมลเดช) จป.(นาวินท์)
	รร.หล่มเก่าพิทยาคม	-	-	500	-			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
2. แผนงานส่งเสริมการประหยัดพลังงานทุกภาคส่วน 2.1 โครงการความร่วมมือด้าน CSR (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) รอเป้าหมายจาก ผสส. (เป้าหมาย PEA 44 แห่ง ทั่วประเทศ)	2.1.1 ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานให้แก่เยาวชน ตั้งแต่การจัดหาพลังงานจากแหล่งเชื้อเพลิง การผลิต จนถึง การจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย และการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริม ให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน เป้าหมาย แผน ผล	รอเป้าหมายและรายละเอียดจาก ผสส.งบประมาณจาก ผสส						ผสส.กอก. ผบค.(กมลเดช)
2.2. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย* (* Project Charter) งบประมาณจาก ผสส.	2.2.1 ติดตั้งหลอดประหยัดไฟฟ้ามอบให้กับโบราณสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวของสายงาน ภาค 1(วัดผาช่อนแก้ว) เป้าหมาย 1 แห่ง แผน ผล	-	-	-	1			ผสส.กอก ผบค.(กมลเดช,สุทิน)
3. แผนงานรักษาฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 3.1 โครงการ PEA ปลูกดูแล รักษาป่า (อนุมัติผวก ลว. 29 เม.ย. 2557)	3.1.1 ปลูกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามมินทร์ ร่วมกับชุมชน ในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA (เขื่อนห้วยซอนแก่น) เป้าหมาย 1,100 ต้น แผน ผล	-	-	1,100	-	งบประมาณจาก ผสส.		ชจก.(บ)
3.2 โครงการ PEA รักษาสร้างฝาย	3.2.1 สร้างฝายชลอน้ำโดยใช้วัสดุคอนกรีตชำรุดเสื่อมสภาพทาง ไฟฟ้าในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA เป้าหมาย 1 ฝาย แผน ผล	-	-	-	1	งบประมาณจาก ผสส.		ผกส. (โสภณ)
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์ 4.1 โครงการ PEA จิตอาสา	4.1.1 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล ผล	-	-	-	1	งบประมาณจาก ผสส.		ผบค.(กมลเดช) ผบป.(ศรีสุตา)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. แผนงานช่วยเหลือสังคมและสาธารณประโยชน์	4.1.2 จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ผกส.กกก. ผบป.(ศรีสุตา)
	4.1.3 เพิ่มตัวแทนพนักงานจิตอาสาของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย 100 คน แผน ผล	-	-	-	-			ผกส.กกก. ผบป.(ศรีสุตา)
	4.1.4 พนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรม เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (100 คน) แผน ผล	-	-	1	1			ผกส.กกก. ผบป.(ศรีสุตา)
	4.1.5ผู้บริหารระดับฝ่ายหรือเทียบเท่าฝ่ายขึ้นไปเข้าร่วมกิจกรรม CSR เป้าหมาย 2 ครั้ง แผน ผล	-	-	1	1			ผกส.กกก. ผบป.(ศรีสุตา)
4.2 โครงการ PEA อาสาภาค	4.2.1 อบรมพนักงาน PEA ให้เป็นอาสาภาคและร่วมกิจกรรมกับ สภาภาคไทย เป้าหมาย 1 ครั้ง(ส่งรายชื่อแล้ว) แผน ผล	-	-	-	1	งบประมาณจาก ฝสส.		ผกส.กกก. อภิชาติ-นิตยา
5. แผนส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและ การกำกับดูแลกิจการที่ดี 5.1 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	5.1.1 จัดกิจกรรมรณรงค์การมีส่วนร่วมผู้บริหาร พนักงาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	-	1			ผกส.กกก.
	5.1.2 กฟพ. จัดอบรมคุณธรรมจริยธรรม ในหลักสูตรปฐมนิเทศ พนักงานใหม่ เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	-	1			ผพอ.กกก.
	5.1.3 เผยแพร่ข้อมูลด้านคุณธรรมจริยธรรมทางสื่อภายในที่มีอยู่ อย่างต่อเนื่อง เป้าหมาย 4 ครั้ง แผน ผล	1	1	1	1			ผกส.กกก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
6. แผนงานสำรวจประเมินผลการรับรู้และ ตระหนักในด้านต่างๆ 6.1 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA	6.1.1 ประสานงานและร่วมสำรวจความพึงพอใจของโครงการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่างๆ เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	-	1	-		ผบค. (กมลเดช)
7. แผนงานส่งเสริมกิจกรรมให้ PEA เป็นองค์กร ที่มีการกำกับดูแลที่ดี	7.1 รวบรวมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ทางสื่อภายใน/ ภายนอก อย่างน้อย 5 กิจกรรม เป้าหมาย 5 กิจกรรม แผน ผล	-	-	2	3	-		ผบค. (กมลเดช)
8. แผนงานการนำระบบมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ PEA (CSV : Creating Shared Value)	8.1 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและชุมชน ที่สำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	-	1	-	-		ผบค. (กมลเดช)
	8.2 จัดทำแผนดำเนินงาน เป้าหมาย 1 แผนงาน แผน ผล	-	-	1	-	-		ผบค. (กมลเดช)
	8.3 ดำเนินการตามแผนงาน เป้าหมาย 100% แผน ผล	-	-	-	100%	0.200		ผบค. (กมลเดช)
9. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	9.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ เป้าหมาย 1 กม. (กฟฟ.ชั้น 1-3 ไม่ต่ำกว่าแห่งละ 1 กม.) แผน ผล	-	-	1	-	0.130		ผบป.(จ่านงค์) ผกป.(วัชร)
9. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ ระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	9.2 เปลี่ยนหม้อแปลงนํ้าร้านเป็นหม้อแปลงแขวนในถนน สายหลักในเขตเทศบาล เป้าหมาย 1 เส้นทาง แผน ผล	-	-	1	-	งบ คพจ.1		ผบป.(จ่านงค์) ผกป. (วัชร)
10. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	10.1 จัดทำโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) เป้าหมาย 1 แห่ง แผน ผล	-	-	1	-			ผชน.๙ ลมส.



ด้านการเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

ด้านการเงิน

(Financial)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F1 สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สายงานการไฟฟ้าภาค 1

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1
- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายและบริการ ภาค 1

4. เป้าหมาย

- 5,628 ล้านบาท
- 33,946 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ล้านบาท
- ล้านบาท

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์	1.1. คำนวณค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (EP) เป้าหมาย 4 ครั้ง แผน ผล	1	1	1	1	-		ผบป.(ศรีสุดา) ผบง.(ชินกมล)
	1.2 จัดทำค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) เป้าหมาย 4 ครั้ง แผน ผล	1	1	1	1	-		ผบป.(ศรีสุดา) ผบง.(ชินกมล)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านการเงิน

เกณฑ์วัด

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

(Financial)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมี
ประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานธุรกิจอย่างมี
ประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(Return on Asset : ROA)

4. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.38

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม
(Return on Asset : ROA)

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 4.38

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
2. งานเพิ่มผลตอบแทนจากสินทรัพย์	2.1 วิเคราะห์และบริหารจัดการอัตราส่วนผลตอบแทน ต่อสินทรัพย์ (ROA) เป้าหมาย 4 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 ครั้ง) แผน ผล	1	1	1	1	-		ผบป.(ศรีสุตา) ผบง.(ชินกมล)
3. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : ลูกหนี้ค่าไฟฟ้ากรณีต่อไปนี้จะนับเป็น ผลสำเร็จในการดำเนินงานด้วย 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการอนุมัติให้มีการผ่อนชำระ จากผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามระเบียบ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าประเทศเพื่อนบ้านที่ทางจดจ่ายไฟฟ้า แล้วจะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ศาลล้มละลายมีคำสั่งให้ฟื้นฟูกิจการ และศาลเห็นชอบกับแผนฟื้นฟูกิจการ 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่างๆ เป็นต้น	3.1 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และรายย่อยก่อนปี 2557 ให้เสร็จสิ้น ภายในไตรมาสที่ 2/2558 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ฯ ก่อนปี 57 แผน ผล 3.2 ติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และรายย่อยปี 2557 ให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3/2558 เป้าหมาย ไม่มีลูกหนี้ฯ ปี 57 แผน ผล	1	-	-	-	-		ผบป.(นงเยาว์) ผบง.(ภาริณี) ผบป.(นงเยาว์) ผบง.(ภาริณี)
		-	-	1	-	-		

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	4.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่							ผบป.(นงเยาว์)
	เป้าหมาย ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือสุทธิ แผน ผล	1	1	1	1	-		ผบง.(ภาวิณี)



ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านลูกค้า

เกณฑ์วัด

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

(Customer)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

C1 ลูกค้ามีความพึงพอใจ

I2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 1
- ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ร้อยละ 80

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. งานสำรวจความพึงพอใจลูกค้า	1.1 ประสานงานและร่วมดำเนินการสำรวจความพึงพอใจ							ผบค.(กมลเดช)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1	0.040		ผบค.(อนุสรณ์)
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>หล่มสัก</u> ปีกซี,โลตัส,โรงน้ำแข็งหล่มสัก <u>โรงซิง</u> , (KC.FooD หล่มเก่า) <u>หล่มเก่า</u> KC.Food <u>หล่มสัก</u> 16 ราย(ไตรมาสละ 4 ราย) <u>หล่มเก่า</u> 8 (ไตรมาสละ 2 ราย) <u>หล่มสัก</u> 3 ราย BIG C/Lotus/ICE	2.1 ปรับปรุงข้อมูลลูกค้า High Value และลูกค้ารายสำคัญ KAM ลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 5 ราย (ปีละ 1 ครั้ง)	5	-	-	-	-		ผบค.(วีรกิจ) ผบค.(ประเชิญ)
	2.2 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP 2.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 24 ราย	6	6	6	6	-		ผบค.(วีรกิจ) ผบค.(ประเชิญ)
	2.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 3 ราย	1	1	1		-		ผบค.(วีรกิจ)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
2. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า <u>หล่มสัก</u> 16 ราย(ไตรมาสละ 4 ราย) <u>หล่มเก่า</u> 8 (ไตรมาสละ 2 ราย) หล่มสัก 3 ราย BC/Lotus/ICE <u>หล่มสัก</u> 16 ราย(ไตรมาสละ 4 ราย) <u>หล่มเก่า</u> 8 (ไตรมาสละ 2 ราย)	2.3 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP 2.3.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 24 ราย แผน ผล 6 6 6 6							ผบค.(วีรกิจ) ผบต.(ประเชิญ)
	2.3.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 3 ราย แผน ผล 1 1 1 -							ผบค.(วีรกิจ)
	2.4 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผล การเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 24 ราย แผน ผล 6 6 6 6							ผบค.(วีรกิจ) ผบต.(ประเชิญ)
	2.5 สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM เป้าหมาย 1 ครั้ง (KAM ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)				1	-		ผลค.กบล.
	2.6 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย 1 ครั้ง		1	-	-	0.057		ผลค.กบล.
	2.7 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข. เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผลค.กบล.
	2.8 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 2 กฟฟ.(กฟฟ. ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน)	-	-	1	1	0.200		ผลค.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
3. งานติดตามข้อมูลป้อนกลับ Feedback (กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	3.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 12 ราย แผน ผล	3	3	3	3	-		ผบค. (วีระกิจ)
(กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย)	3.2 งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ เป้าหมาย 12 ราย แผน ผล	3	3	3	3	-		ผบค. (วีระกิจ)
รอข้อมูล กฟน. 3(กฟข. ไตรมาสละ 3 ราย)	3.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย 1 ราย แผน ผล	1	1	1	1	-		ผบค. (วีระกิจ)
4. แผนเพิ่มประสิทธิภาพการบริการลูกค้า	4.1 วิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจและจัดทำแผนปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการ เป้าหมาย *ผวธ.(ก1) 2 ครั้ง	-	-	-	-	-		-
	4.2 เพิ่มจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS เป้าหมาย - รอ กฟน.3 แผน ผล	-	-	-	-	-		ผบป.(นงเยาว์) ผบง.(ภาริณี)
	4.3 เพิ่มศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop เป้าหมาย 1 แห่ง BIG C แผน ผล	-	-	1		-		ชจก(บ)
	4.4 ให้บริการ PEA Mobile shop เป้าหมาย - คั่น (รอเป้าหมายจาก กฟภ.)							ผลค.กบล. กรท. ผยค.กกค. ผลค.กบล.
- บริการตรวจหาจุดร้อนด้วยกล้องส่องหาจุดร้อน (Thermal Viewer) - บริการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยโดยไม่ดับกระแสไฟฟ้า	4.5 บริการเสริมพิเศษแก่ลูกค้ารายใหญ่ที่มีค่าไฟฟ้า20 ลบ./ โดยพิจารณากิจกรรมตามความเหมาะสม เป้าหมาย 2 ราย	2	-	-	-	-		ผปฮ..กบษ. ผตบ.กบษ.



ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรร
สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I1 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำ
เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ค่าเฉลี่ยความสำเร็จของโครงการตามแผน
แม่บท ICT

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ
ของสายงานฯ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. งานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS	1.1 สำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการสำรวจลงในระบบ TAMS เป้าหมาย 100% ของจำนวนเสาตามแผนของ กฟข. แผน ผล	-	15%	30%	55%	งบ กบข.		
								ผบ.บ.(จ่านงค์) ผกบ.วัชระ)
2. งานขยายโครงข่ายระบบสื่อสารความเร็วสูง	2.1 ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบสื่อสารความเร็วสูง เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	งบ กอบ.		ผสร.กรส.
3. แผนงานสนับสนุนการนำระบบ BI มาใช้งาน	3.1 บันทึกข้อมูล BSC เข้าระบบ BI ตามกำหนด เป้าหมาย (เดือนละ 1 ครั้ง) *ผวธ.(ภ1)	-	-	-	-			-
	3.2 บันทึกข้อมูลบริหารความเสี่ยงเข้าระบบ BI ตามกำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) *ผวธ.(ภ1)	-	-	-	-			-
	3.3 ประชุมติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารงาน ด้านสารสนเทศ ประจำปี 2558 เป้าหมาย *ผวธ.(ภ1)	-	-	-	-			-
4. งานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.1 Update Website และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	-		ผสจ.กรท.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

เกณฑ์วัด

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ

สินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I2 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

อัตราการหมุนเวียนพัสดุ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
5. แผนงานจัดหาพัสดุหลักและพัสดुरอง	5.1 ทบทวนความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2558 เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	1	-	-	-	-		ซจก(บ) หผ.คบ.
	5.2 รวบรวมข้อมูลความต้องการใช้พัสดุหลักและพัสดुरองปี 2559 เพื่อแจ้งฝ่ายพัสดุ เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	1	-	-	-		ซจก(บ) หผ.คบ.
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารพัสดุ (ตรวจสอบตรวจสอบพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวและพัสดุรื้อถอนทุกเดือนรายงานทุกไตรมาส)	6.1 บริหารจัดการอัตราหมุนเวียนพัสดุ ไม่น้อยกว่า 1.65 เท่า เป้าหมาย (ตรวจสอบทุกเดือน, รายงานทุกไตรมาส) แผน ผล	1	1	1	1	-		ซจก(บ) หผ.คบ.
	6.2 ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า ณ สิ้นปี 2557) เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุ แผน ผล	1	1	1	1	-		หผ.คบ หผ.ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด	
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)			
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	
- เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ		13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		4. เป้าหมาย	
				- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในชั	
				- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	
				- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	
				- ร้อยละ 90	
				- ร้อยละ 90	
				- 0.2898 ล้านบาท	
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	
		13 การบริหารสินทรัพย์ และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ		7. เป้าหมาย	
				- ร้อยละของความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	
				- ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยจำหน่าย	
				- ร้อยละ 90	
				- ล้านบาท	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
7. งานบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ	7.1 ติดตามและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) *ฟวธ.(ภ1)	แผน	-	-	-	-		นบช.(ศรีสุตา/ชินกมล) ทุกแผนก
	7.2 ควบคุมผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผน ผล	1	1	1	1	-	นบช.(ศรีสุตา/ชินกมล) ทุกแผนก
8. งานบริหารการเบิกจ่ายตามแผนการลงทุน	8.1 บริหารแผนลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ความสามารถในการเบิกจ่าย 90% ของงบลงทุน)	แผน ผล	1	1	1	1	-	นบช.(ศรีสุตา/ชินกมล) ทุกแผนก

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
9. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 9.1-9.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ	9.1 งานก่อนปี 2557 9.1.1 งบ I,C เป้าหมาย 100% ของมูลค่างาน	แผน ผล	80%	20%	-	-		ผกส.ปบ.(อติสร,จำนงค์) ผกป.(สุวัฒน์)
	9.2 งานปี 2557 9.2.1 งบ I เป้าหมาย 50% ของมูลค่างาน	แผน ผล	10%	10%	15%	15%	-	ผบป.(จำนงค์) ผกป.(สุวัฒน์)
	9.2.2 งบ C เป้าหมาย 70% ของมูลค่างาน	แผน ผล	20%	20%	15%	15%	-	ผกส.(อติสร) ผกป.(สุวัฒน์)
	9.3 งานปี 2558 9.3.1 งบ C เป้าหมาย 35% ของมูลค่างาน	แผน ผล	-	5%	15%	15%	-	ผกส.(โสภณ) ผกป.(สุวัฒน์)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด	
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)			
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	
- การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร		I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	
		I4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง		- ความสำเร็จของการจัดระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)	
				7. เป้าหมาย	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	
				ระดับ 3	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
11. แผนงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน	11.3 ติดตามและประเมินผลข้อร้องเรียน นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 4 ครั้ง แผน ผล	1	1	1	1			ผบค.(กมลเดช)
	11.4 อบรมจิตวิทยาการบริการ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผลค.กบล.
	11.5 อบรมการดำเนินการตอบสนองข้อร้องเรียน และการปิดงานในระบบ เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	1	-	-	-		ผลค.กบล.

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล
- ด้านกระบวนการภายใน (Internal)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 - 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
- เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมื่อ 2.305 ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 6.54 ครั้ง/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมือง 39.542 นาที/ราย/ปี
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 221.2 นาที/ราย/ปี

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	12.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI และ SAIDI 3 เมืองใหญ่ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด					0.620		ผ.ปป.ลมส. ผกป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)							
	กฟอ.หล่มสัก 2.59 ครั้ง/ราย/ปี แผน ผล	0.66	1.52	1.11	0.82			ผบป.(ทงง) กฟฟ.ในสังกัด
	กฟส.หล่มเก่า 2.55 ครั้ง/ราย/ปี แผน ผล	0.49	0.86	0.68	0.52			ผกป.(กอบชัย) กฟฟ.ในสังกัด
	12.1.2 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIFI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)							ผ.ปบ.ลมส. ผกป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.1.3 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIDI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)							
	กฟอ.หล่มสัก 98.45 นาที่/ราย/ปี แผน ผล	17.72	39.38	23.63	17.72			กฟอ.หล่มสัก กฟฟ.ในสังกัด
	กฟส.หล่มเก่า 59.49 นาที่/ราย/ปี แผน ผล	12.23	21.77	14.96	10.53			กฟส.หล่มเก่า กฟฟ.ในสังกัด
	12.1.4 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข SAIDI เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)							ผ.ปบ.ลมส. ผกป.ลมก.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.2 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง								
	เป้าหมาย (ระยะทางรวม 1,139.81 กม.) แรงสูง								
	กฟอ.หล่มสัก 8 ฟีดเดอร์	แผน	-	736.91	-	736.91	2.4		ผบบ.(เพียรศักดิ์)
		ผล							
	กฟส.หล่มเก่า 5 ฟีดเดอร์	แผน	-	402.90	-	402.90	1.1		ผกบ. (วิโรจน์)
		ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชซึ่งหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จ ฯลฯ ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง เป้าหมาย 252 ชิ้น							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	10	20	10	10		<u>ผบป.(สรายุทธ)</u> กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	5	5	10	10		
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน	10	10	10	10		<u>ผกป.(กอบชัย)</u> กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	5	5	10	10		
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	21	20	20	20		<u>ผกป.(กอบชัย)</u> กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	6	5	5	5		
	ผล							
	12.4 สุ่มตรวจระบบจำหน่ายแรงสูงที่มีปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง บ่อยครั้ง (22 kv) เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	แผน	3	3	3	3		<u>ชจก(ท)</u> ผชน๙
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ							
	12.5.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส							
	12.5.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 250 เครื่อง / 241							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	26	26	26	26		ผบป.(ธนภัทร์) กฟฟ.ในสังกัด
		ผล						
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	6	5	5	5		
		ผล						
	กฟย.แคมป์สน	แผน	4	3	3	3		ผกป.(สุวัฒน์ฯ) กฟฟ.ในสังกัด
		ผล						
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	6	6	5	5		
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	13	12	12	12		
		ผล						
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	8	8	8	8		
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5.1.2 บำรุงรักษา หม้อแปลง 1 เฟส ตรวจสอบทางเทคนิค							
	เป้าหมาย 221 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	25	25	25	24		ผบป.(ธนภัทร์) กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	8	8	7	6		
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน	4	4	3	3		ผกป.(สุวัฒน์ฯ) กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	5	5	5	4		
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	8	8	8	7		
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	8	7	7	7		
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส							
	12.5.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ							
	เป้าหมาย 203 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	25	25	24	24		ผบป.(ธนภัทร์) กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	6	6	6	6		
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน	8	8	7	7		ผกป.(สุวัฒน์ฯ) กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	2	2	1	1		
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	9	9	9	8		
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	3	3	2	2		
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
12. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	12.5.2.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส ตรวจสอบทางเทคนิค เป้าหมาย 207 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	26	25	25	25		ผบ.บ.(ธนภัทร์) กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	6	5	5	5		
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน	6	6	6	5		ผกบ.(สุวัฒน์ฯ) กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	2	1	1	1		
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	12	12	11	10		ผบ.บ.เลขาฯ (นาวิทย์) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	3	3	3	2		
	ผล							
	12.6 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมากที่ สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผน	1	1	1	1	0.257	
	ผล							
13. งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วม กันกับหน่วยงานอื่น	13.1 จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กฟผ. เป้าหมาย 1 ครั้ง		2	2	2	-	0.100	ผคฟ.กบป.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
14. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	14.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า							ผคบ.กบช. ผคบ.กบช.
	14.1.1 ชนิด Mobile เป้าหมาย 5 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	5	-	-	0.259		
	14.1.2 ชนิด Portable เป้าหมาย 63 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	15	16	16	16	0.110		
	14.1.3 ชนิด Fixed เป้าหมาย - เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-		
	14.2 ตรวจสอบบำรุงรักษาโรงไฟฟ้าพลังน้ำตามวาระ เป้าหมาย - แห่ง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	-	-	-		
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า	15.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System)							ผปบ.(สรายุทธ์) กฟฟ.ในสังกัด ผกบ.(วัชร) กฟฟ.ในสังกัด
	15.1.1 แรงสูง เป้าหมาย 1,259 วงจร-กม. (เดือนละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	1,259	1,259	1,259	1,259		
		ผล						
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	160.71	160.71	160.71	160.71		
		ผล						
	กฟย.แคมป์สน	แผน	111.20	111.20	111.20	111.20		
		ผล						
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	122.28	122.28	122.28	122.28		
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	235.17	235.17	235.17	235.17		
		ผล						
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	173.45	173.45	173.45	173.45		
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 29,288.58 วงจร-กม. (ปีละ 1 ครั้ง)							ผบป.(สรายุทธ์) กฟฟ.ในสังกัด ผกป.(วัชระ) กฟฟ.ในสังกัด
	กฟอ.หล่มสัก	แผน 1476.54	1476.54	1476.54	1476.54			
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน 196.47	196.47	196.47	196.47			
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน 126.47	126.47	126.47	126.47			
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน 137.56	137.56	137.56	137.56			
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน 273.57	273.57	273.57	273.57			
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน 146.48	146.48	146.48	146.48			
	ผล							
	15.1.3 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 40.270 วงจร-กม.(เดือนละ 1 ครั้ง)							ผบป(จำนงค์) ผกป.(วัชระ) ผรฟ.กบข. สฟฟ/ลมส.-ลมก.
	กฟอ.หล่มสัก	แผน 39.00	39.00	39.00	39.00			
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน 81.21	81.21	81.21	81.21			
	ผล							
	15.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในสถานีไฟฟ้าตามวาระ เป้าหมาย 2 สถานี	แผน -	2	-	-			
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.3 ตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ							
	15.3.1 Recloser เป้าหมาย 235 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	60	95	80	-	2.243		ผบร.กบข.
	15.3.2 Switched capacitor เป้าหมาย 58 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	15	23	20	-	0.291		ผบร.กบข.
	15.3.3 Load Break Switch (SF6) เป้าหมาย 428 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	100	164	164	-	0.885		ผบร.กบข.
	15.3.4 AVR เป้าหมาย 12 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)	-	-	12	-	0.228		ผรฟ.กบข.
	15.4 ตรวจสอบจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าด้วยกล้องส่องความร้อน							
	15.4.1 สถานีไฟฟ้า เป้าหมาย 30 สถานี	-	15	-	15	0.080		ผตบ.กบข.
	15.4.2 สายส่ง 115 kV เป้าหมาย 687.52 วงจร-กม.	-	343.76	-	343.76	0.055		ผตบ.กบข.
	15.4.3 ระบบ 22 kV Load 6 MW ขึ้นไป เป้าหมาย 61 Feeders (10 กม. จากสถานี)	14	17	13	17	0.068		ผตบ.กบข.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
15. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	15.5 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย บริเวณพื้นที่มีมลภาวะ							
	15.5.1 สถานี							ผปอ.กบข.
	เป้าหมาย 26 สถานี	8	6	8	4	0.223		
	15.5.2 สายส่ง							ผปอ.กบข.
	เป้าหมาย 11.1 วรจร-กม.	11.1	-	-	-	0.016		
	15.6 บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์							
	15.6.1 CSCS และ SRTU							ผรฟ.กบข.
	เป้าหมาย 30 สถานี (ปีละ 1 ครั้ง)	-	11	19	-	0.229		
	15.6.2 FRTU							ผบร.กบข.
	เป้าหมาย 433 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	144	144	145	-	0.720		
16. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	16.1 ประสานงานและติดตามการติดตั้ง Switchgear 115 kV เพิ่มเติม							ผรฟ.กบข.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		
	16.2 ประสานงานการติดตั้ง Recloser เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย							ผบร.กบข.
	เป้าหมาย 3 ชุด	-	1	2	-	0.021		
17. แผนงานจัดการงานสถานีไฟฟ้า	17.1 จัดตั้งหน่วยจัดการงานสถานีไฟฟ้า							
	เป้าหมาย -	-	-	-	-	-		-

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
18. แผนงานบำรุงรักษาเครือข่ายสื่อสาร	18.1 ควบคุม ดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษา สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย 1,475 กม. (ปีละ 2 ครั้ง)	-	1,475	-	1,475	0.150		ผคย.กรส.
	18.2 ตรวจสอบอุปกรณ์ SDH 71 ชุด , FOM 10 ชุด เป้าหมาย 81 ชุด (ปีละ 1 ครั้ง)	31	25	25	-	0.126		ผสร.กรส.
19. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ ระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	19.1 สํารวจออกแบบประมาณการค่าใช้จ่ายปี 2558 เป้าหมาย 11 งาน							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	1	2	1	2		ผปบ.(ทีฎฐิ)
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	1	1	2	1		ผกป.(วิโรจน์)
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
19. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่าย ระยะที่ 1 (คพจ.1)	19.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 200 งาน กฟอ.หล่มสัก					งบ คพจ.1		ผกร.กกค. ผปบ.ลมส.
		ตามบันทึกที่ กคก.(วผ.)1216/2557 ลว. 15 ก.ย. 2557 แจ้งว่า โครงการ คพจ.1 คาดว่าจะเสนอ ครม. อนุมัติ ได้ประมาณไตรมาส 3 ปี 2558 ดังนั้นแผนงานก่อสร้าง ปี 2558 จึงไม่กำหนดปริมาณงาน						
	รวม 200 งาน							
20. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 (คชฟ.3)	20.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 50 วงจร-กม. แผน ผล	-	10	20	20	งบ คชฟ.3		ผปบ.(จ่านงค์) ผกป.(วัชระ)
21. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	21.1 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย เป้าหมาย 150 วงจร-กม. แผน ผล	10	50	50	40	งบ คสจ.7		ผกส(โสภณ) ผกป.(สุวัฒน์)
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss	22.1 ก่อสร้างปรับปรุงเปลี่ยนเพิ่มขนาดสายไฟฟ้า 22.1.1 22 เควี เป้าหมาย 70 วงจร-กม. แผน ผล	10	20	30	10	งบ คสจ.7		ผกส(โสภณ) ผกป.(สุวัฒน์)
	22.1.2 แรงต่ำ เป้าหมาย 60 วงจร-กม. แผน ผล	10	20	20	10	งบ คปจ.		ผปบ.(เด่นชัย) ผกป.(สุวัฒน์)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss ติดตั้ง 5 จุด ติดตั้ง 2 จุด	22.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 7 ชุด							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	2	2	3	3		ผปบ.(ทนาง)
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	2	2	2	2		ผกป.(สุวัฒน์)
		ผล						
	22.3 ติดตั้งคาปาซิเตอร์ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม 22 เควี - แบบ fixed เป้าหมาย 1,200 kVar		-	600	600	-	0.054	ผบร.กบข.
	22.4 คำนวณ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผน	1	1	1	1		ผปบ.(จ่านงค์) ผกป.(วัชรระ)
		ผล						
	22.5 วิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและ เสนอแนวทางแก้ไขฯ ในฟีดเดอร์ที่มี Technical Loss สูงสุด เป้าหมาย 4 Feeders (ไตรมาสละ 1 Feeder)	แผน	1	1	1	1		ผปบ.(จ่านงค์) ผกป.(วัชรระ)
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.6 หม้อแปลงจำหน่าย							
	22.6.1 แก๊สกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%							
	เป้าหมาย 22 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	9	7	-		ผปบ. (ธนภัทร์)
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	3	3	-		ผกบ (สุวัฒน์)
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
22. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss	22.6.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)							
	เป้าหมาย 5 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	1	1	1		ผปบ. (ธนภัทร์)
	กฟส.หล่มเก่า	ผล						
		แผน	-	-	1	1		ผกบ (สุวัฒน์)
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.1 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูง 115 kV เป้าหมาย 16 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 2 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	-	0	-	0			ไม่มีดำเนินการ
	กฟส.หล่มเก่า	-	0	-	0			ไม่มีดำเนินการ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.2 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT, VT แรงสูง ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 64 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	-	25	26		ผมต.(อุดมศักดิ์)
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	-	-	13		ผบต.(ธีระพงษ์)
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 225 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	45	45	45	43		ผมต.(อุดมศักดิ์)
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	12	12	12	11		ผบต.(ธีระพงษ์)
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.4 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website							
	แรงสูง+แรงต่ำ							
	เป้าหมาย 187 เครื่อง (ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)					-		
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	37	36	36			ผมต. (นาวิทย์)
		ผล						กฟฟ.ในสังกัด
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	20	-			ผบต. (ธีระพงษ์)
		ผล						กฟฟ.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ							
	เป้าหมาย 5566 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	2610	2610	2610	2610		ผมต.ลมส. กฟฟ.ในสังกัด
		ผล						
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	795	795	795	795		
		ผล						
	กฟย.แคมป์สน	แผน	420	420	420	420		ผบต กฟฟ.ในสังกัด
		ผล						
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	270	270	270	270		
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	978	978	978	978		
		ผล						
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	493	493	493	493		
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.6 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย 308 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน 38	31	39	31			ผมต.ลมส. กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน -	8	-	7			
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน 8	8	8	8			ผบต กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน 7	6	6	6			
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน 16	16	16	17			
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน 8	8	8	8			
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.7 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย 60 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	-	12	14	-		ผมต.ลมส. กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.บ้านกลาง	แผน	-	5	5	-		
	ผล							
	กฟย.แคมป์สน	แผน	-	6	6	-		ผบต กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.น้ำหนาว	แผน	-	2	-	-		
	ผล							
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	-	7	-	-		ผบต กฟฟ.ในสังกัด
	ผล							
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน	-	3	-	-		
	ผล							
	23.8 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารบนเสาไฟฟ้า							ผธท.กบล.
	เป้าหมาย (กฟฟ.จตุรรวมงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผน	1	1	1	1		ผบป.(เจ้าพนักงาน) ผกป.(วัชระ)
	ผล							
	23.9 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ							
	23.9.1 สำรวจและปรับฐานไฟฟ้าสาธารณะให้ถูกต้อง ตามประเภทการใช้ไฟ							
	เป้าหมาย 1 ครั้ง	แผน	-	-	1	-	-	ผมต.(ประทวน) ผบต.(อนุสรณ์)
	ผล							

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
23. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	23.9.2 สำรองไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์ และ ที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำ เข้าในระบบฟิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100%	แผน ผล	-	-	-	100%		ผบป.(จำนงค์) ผกป.(วัชระ)
	23.9.3 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 402 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน ผล	48	48	48	48		ผมต.ลสมส. กฟฟ.ในสังกัด
	กฟย.บ้านกลาง	แผน ผล	19	19	19	19		
	กฟย.แคมป์สน	แผน ผล	7	7	7	7		
	กฟย.น้ำหนาว	แผน ผล	7	7	7	7		
	กฟส.หล่มเก่า	แผน ผล	16	16	16	14		ผบต กฟฟ.ในสังกัด
	กฟย.ตาบดกลอย	แผน ผล	4	4	4	4		
	23.10 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าจากการตรวจสอบ ไฟฟ้าสาธารณะ การละเมิดสิทธิ์ มิเตอร์ชำรุด และอื่นๆ พร้อมนำเข้าระบบ SAP IS-U เป้าหมาย 100%	แผน ผล	-	-	-	100%	-	ผบป.(นงเยาว์) ผบง.(ภาวิณี)
	23.11 ติดตาม วิเคราะห์ ควบคุม Loss ให้อยู่ในเกณฑ์ เป้าหมาย 12 ครั้ง (๑fนvole 1 ครั้ง)	แผน ผล	3	3	3	3		คณะทำงานฯ

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
24. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	24.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kV ขึ้นไปทีติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	-		ผคฟ.กปบ.
	24.2 จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการให้แล้วเสร็จ เป้าหมาย 100% แผน ผล	100%	100%	100%	100%	-		ผบป.((ทนาง) ผกบ.(กอบชัย)
25. โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้า ให้ครัวเรือนไม่มีไฟฟ้าใช้	25.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. กฟอ.หล่มสัก แผน ผล กฟส.หล่มเก่า แผน ผล รอเกณฑ์ กฟผ. กำหนด รวม ครัวเรือน							ผบค(เงษฏา) กฟฟ.ในสังกัด ผบต(ประเชิญ) กฟฟ.ในสังกัด

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
26. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	26.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน) แผน ผล	3	3	3	3			ผบป.(แมน) ผกป.(สุวัฒน์)
	26.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน) แผน ผล	3	3	3	3	0.100		ผมต(นาวีทย์) ผบต(ธีระพงษ์)
	หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว) 26.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน) แผน ผล	3	3	3	3	0.100		ผบป.(แมน) ผกป.(สุวัฒน์)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด				
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)						
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				
- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและอนุรักษ์พลังงาน		I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน				
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				
		I10 สนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		- จำนวนผู้ใช้ไฟขนาดใหญ่ที่ กฟภ. เข้าไปให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน				
				7. เป้าหมาย				
				36 ราย				
				9 ราย				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
27. งานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	27.1 ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน เป้าหมาย 3 แห่ง	-	1	2	-	0.066		ผสอ.กาว.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558		ด้านกระบวนการภายใน		เกณฑ์วัด				
สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1		(Internal)						
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)		2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร		3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร				
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล		I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร		- ร้อยละความสำเร็จของการนำมาตราฐานความ รับผิดชอบต่อสังคม ISO:26000 มาใช้ใน กฟภ. ร้อยละ 80				
		5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน				
		I11 ยึดหลักบรรษัทภิบาลในการบริหารองค์กร		- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร ระดับ 3				
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
28. แผนงานพัฒนาระบบบริหารจัดการ	28.1 ประชุมทบทวน ติดตาม เร่งรัด การดำเนินงานตามนโยบาย แผนปฏิบัติการ, BSC, เกณฑ์ประเมินผล, แผนยุทธศาสตร์, ความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เป้าหมาย 3 ครั้ง	แผน ผล	-	1	1	1	0.408	ผชนส.ลมส. ศรีสุตา
	28.2 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป้าหมาย 2 ครั้ง	แผน ผล	1	-	-	-	0.002	ผชนส.ลมส. คณะทำงาน
	28.3 จัดทำเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม BSC เป้าหมาย 2 ครั้ง	แผน ผล	-	1	-	1	0.002	ผพร.กบล.
	28.4 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย 2 ครั้ง	แผน ผล	1	-	-	1	0.002	ผชนส.ลมส. คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

เกณฑ์วัด

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1

(Internal)

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I13 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

- 08145 ครั้ง/
จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

7. เป้าหมาย

- 0.8145 ครั้ง/
จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้							ผมท.กาว.
	เป้าหมาย แก้ไข 100% <u>ของการตรวจพบ</u>							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน	100%	100%	100%	100%		ผบบ.(เพียร์ศักดิ์)
	กฟส.หล่มเก่า	แผน	100%	100%	100%	100%		ผกบ.(วิโรจน์)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
29. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	29.2 ส่องและแก้ไขจุดร้อนหม้อแปลงในเขตเทศบาล							
	เป้าหมาย 1,270 เครื่อง							
	กฟอ.หล่มสัก	แผน						
		ผล						
	กฟส.หล่มเก่า	แผน						
		ผล						
	ถึงหน้านี้จำวนหน้าทำใหม่นะ							
ยัง	29.3 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน							
	(ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี							
	เป้าหมาย 2 สถานี	แผน						
		ผล	-	-	2	-		
	29.4 ประชาสัมพันธ์และรณรงค์เรื่องความปลอดภัย							
	ในการใช้ไฟฟ้าต่อบุคคลภายนอก							
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	0.345		
	29.5 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ							
	กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า							
	เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3	-		
		แผน						
		ผล						

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน หล่มสัก 5 ทีม หล่มเก่า 1 ทีม กพย.แห่งละ 1 ทีม 4 ทีม	30.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปล.) เป้าหมาย 12 ครั้ง (กพข., กฟภ. เดือนละ 1 ครั้ง) แผน ผล	3	3	3	3			จป.(นาวิทย์) คณะทำงาน
	30.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ของ กพข. , กฟภ. เป้าหมาย 4 ครั้ง แผน ผล	1	1	1	1			จป.(นาวิทย์) หม.ที่เกี่ยวข้อง
	30.3 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย 6 แห่ง (ปีละ 1 ครั้ง กพอ.,กฟส.,กพย.) แผน ผล	-	-	-	6			จป.(นาวิทย์)
	30.4 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) แผน ผล	3	3	3	3			จป.(นาวิทย์) จป.หัวหน้างาน
	30.5 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 100% ของงานก่อสร้างแล้วเสร็จ (งาน) แผน ผล	100%	100%	100%	100%			ผปบ.(เพียรศักดิ์)
	30.6 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) แผน ผล	1	1	1	1			จป.(นาวิทย์) หม.ที่เกี่ยวข้อง
	30.7 จัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย 1 ครั้ง แผน ผล	-	1	-	-			จป.(นาวิทย์)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก หน่วยงานรับผิดชอบรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	
30. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงาน และความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	30.8 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 แห่ง (กพข., กฟภ. ปีละ 1 ครั้ง)	แผน ผล		1		0.210		จป.(นาวิทย์)
	30.9 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย 1 ครั้ง (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)		1	-	-	งบฝึกอบรม		ผปอ.กาว.
	30.10 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจากระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า พื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 60 จุด	แผน ผล	15	15	15	15	0.058	ผปบ.ลมส ผกป.ลมก.
	30.11 รมรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และความปลอดภัย เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผน ผล	1	1	1	1	-	จป.(นาวิทย์)
	30.12 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	แผน ผล	3	3	3	3	-	จป.(นาวิทย์)



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning and Growth)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
L1 พัฒนาขีดความสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
และสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- สัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional
Competency เป็นไป ตามระดับที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 65

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินด้านทรัพยากรบุคคลของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
1. แผนงานพัฒนาทักษะความสามารถของพนักงาน	1.1 จัดฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคนิค มิเตอร์ AMR เทคโนโลยีการบริหาร ละเมิด พัดดู จัดซื้อจัดจ้าง กฎหมาย ฯลฯ เป้าหมาย 1,000 คน	250	250	250	250	3.868		ผพอ.กอก.
	1.2 จัดให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมโดยใช้งบประมาณฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของงบประมาณฝึกอบรมนอกแผนที่ได้รับจัดสรรประจำปี	-	-	-	60%	-		ผพอ.กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อน
โดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ
จัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้อง
กับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าร่วม
โครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 90

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนาการ
จัดการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินบทบาทผู้บริหาร

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
2. งานเตรียมความพร้อมของสายงานเพื่อรองรับ การประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	2.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการประเมิน คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	1	-	-		ผพอ.กอก.

- แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- Employee Engagement

4. เป้าหมาย

ระดับ 3
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความพึงพอใจต่อโครงสร้างและระบบการทำงานขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- Employee Engagement

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
3. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี ทั้งหมด 96 คน เท่ากับ 58 คน กพอ.ลมส= 3/ ผบค.-52/ผต.-4/ผปบ.-15 ผกส.-3/ ผบป.-8/ผคบ.-4/ผบท.-2/บกล.-2/ คสน.-1/นน.-1 กฟส.ลมก= 1 /ผกป.-4/ผบต.-3/ผบง.-4/ ตกล.-2	3.1 จัดให้พนักงาน-ลูกจ้างได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 60% ของพนักงาน-ลูกจ้าง กพอ.หล่มสัก แผน	-	1	-	-	11,345		ผบท.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า แผน	-	1	-	-	3,135		ทุกแผนก
								ผบท.ลมก.
								ทุกแผนก
	3.2 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย 96 ครั้ง (สัปดาห์ละ 2 ครั้ง) กพอ.หล่มสัก แผน	24	24	24	24			ผบท.ลมส.
	กฟส.หล่มเก่า แผน	24	24	24	24			ทุกแผนก
								ผบท.ลมก.
								ทุกแผนก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558

สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค1

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

(Learning and Growth)

เกณฑ์วัด

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมไฟฟ้า

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

2 ผลงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

3 ผลงาน

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	กิจกรรม / หรือแผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ		หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ทำการ	ลงทุน	หน่วยงานรับผิดชอบรอง
4. แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม	4.1 งานส่งเสริมการคิดค้นจัดทำนวัตกรรมและเข้าร่วมเสนอผลงานกิจกรรมคุณภาพหรือนวัตกรรม เป้าหมาย 2 ผลงาน แผน ผล	-	-	2	-	0.309		ผบป.(จ่านงค์) ผกป.(วัชระ)
	4.2 นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 1 ผลงาน	-	-	-	1	0.100		ผพอ.กอก.



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)



ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ สายงานจำหน่ายและบริการภาค 1 ปี 2558

วิสัยทัศน์ PEA : มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน

Financial



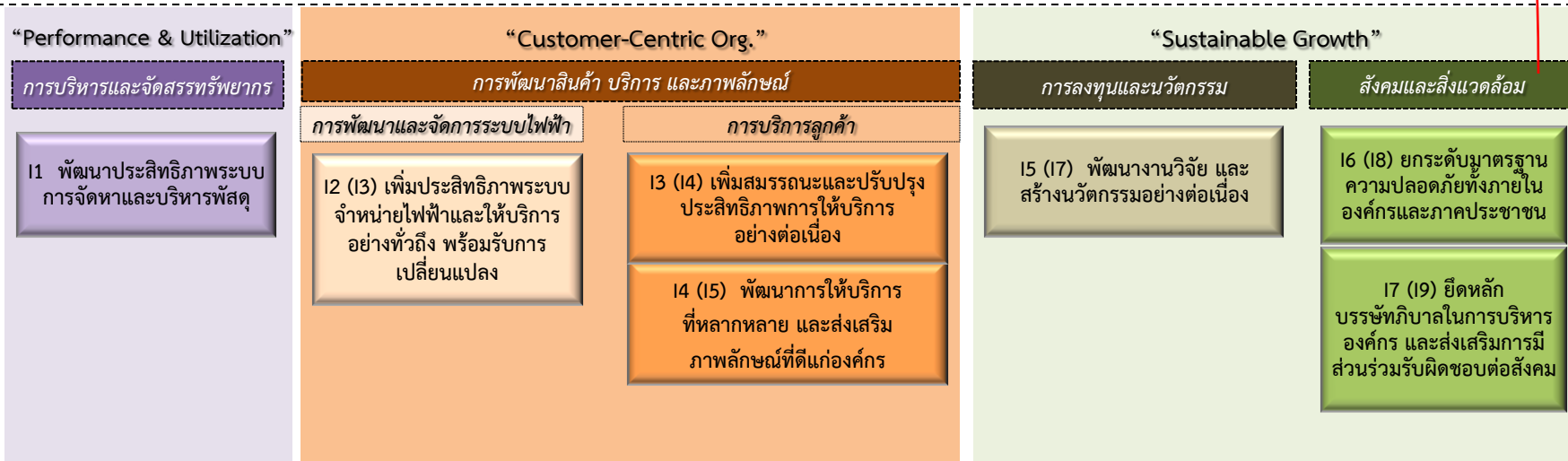
Social



Customer



Internal



Learning & Growth



ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1 ประจำปี 2558														
Dimension	Strategic Theme	Strategic Improvement Plan	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2557					ผู้รับผิดชอบ			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ประเด็นกลยุทธ์ หรือ ปัจจัยผลักดันเชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือ สิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล	แผนปฏิบัติการ
Social			S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ	- ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟภ.	ร้อยละ	55	60	65	70	75	รผก.(ส)	ทุกสายงาน	รผก.(ส)	
Financial			F1 สร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการภาค 1	ล้านบาท	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(บ)	ทุกสายงาน	รผก.(บ)	
				- ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ของศูนย์เครือข่ายจำหน่ายและบริการภาค 1	ล้านบาท	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(บ)	ทุกสายงาน	รผก.(บ)	
				- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	ล้านบาทต่อคน	12.04	12.72	13.40	14.08	14.76	รผก.(บ)	ทุกสายงาน	รผก.(บ)	
			F2 บริหารสินทรัพย์ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(บ)	ทุกสายงาน	รผก.(บ)	
				- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(บ)	ทุกสายงาน	รผก.(บ)	
			F3 สร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจและการลงทุน	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.07	4.17	4.27	4.37	4.47	รผก.(บ)	ทุกสายงาน	รผก.(บ)	
Customer			C1 สร้างความพึงพอใจต่อลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	65	70	75	80	85	รผก.(จ3)	ทุกสายงาน	รผก.(จ3)	
Internal	การบริหารและจัดสรรทรัพยากร		I1 พัฒนาประสิทธิภาพระบบการจัดหาและบริหารพัสดุ	- อัตราการหมุนเวียนพัสดุ	เท่า	1.55	1.60	1.70	1.75	1.80	รผก.(อ)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(อ)	
	การพัฒนาสินค้าบริการ และภาพลักษณ์ การพัฒนาและจัดการระบบไฟฟ้า		I2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า และให้บริการอย่างทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(คฟ)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(คฟ)	
				- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(คฟ)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(คฟ)	
				- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท/รายปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(คฟ)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(คฟ)	
				- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาท/รายปี	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(คฟ)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(คฟ)	
				- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(คฟ)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(คฟ)	
				- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า	ร้อยละ	90	92.5	95	97.5	100	รผก.(ว)	รผก.(จ1-จ4)	รผก.(ว)	
Internal	การพัฒนาสินค้า		I3 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพ	- ร้อยละความสำเร็จของการ	ร้อยละ	60	70	80	90	100	ประธาน	รผก.	ประธาน	

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1 ประจำปี 2558														
Dimension	Strategic Theme	Strategic Improvement Plan	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2557					ผู้รับผิดชอบ			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ประเด็นกลยุทธ์ หรือ ปัจจัยผลักดันเชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือ สิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล	แผนปฏิบัติการ
	บริการ และภาพลักษณ์ การบริการลูกค้า		การให้บริการอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินการตามแผนงาน การให้บริการลูกค้า							คณะทำงาน จัดทำ แผนการ บริการ ลูกค้า	(จ1-จ4), รพก.(ธส), รพก.(ส)	คณะทำงาน จัดทำ แผนการ บริการ ลูกค้า	
				- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) กระบวนการ P1-P11	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(พ)	รพก. (จ1-จ4)	รพก.(พ)	
	การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์ การบริการลูกค้า		I4 พัฒนาการให้บริการที่หลากหลาย และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	- ความสำเร็จของแผนเพิ่มสมรรถนะ การให้บริการเสริมทางธุรกิจ	ระดับ	1	2	3	4	5	ประธาน คณะทำงาน การบริการ เสริมทาง ธุรกิจ	-	ประธาน คณะทำงาน การบริการ เสริมทาง ธุรกิจ	
				- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ กฟภ. เข้าไปให้ คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน	ราย	2	3	4	5	6	รพก.(ว)	รพก. (จ1-จ4)	รพก.(ว)	
	การลงทุนและนวัตกรรม		I5 พัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรม อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนกระบวนการและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	-	-	1	2	3	รพก(ว)	รพก. (จ1-จ4)	รพก(ว)	
	สังคมและสิ่งแวดล้อม		I6 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ทั้งภายในองค์กร และภาคประชาชน	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัยของสายงาน จำหน่ายและบริการภาค 1 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	0.1317	0.1257	0.1197	0.1138	0.1078	รพก.(ว)	ทุกสายงาน	รพก.(ว)	
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า ของสายงาน จำหน่ายและบริการภาค 1				ครั้ง/ จำนวน ผู้ใช้ไฟ/ปี	0.9453	0.9002	0.8574	0.8145	0.7738	รพก(ว)	รพก. (จ1-จ4)	รพก(ว)		
	สังคมและสิ่งแวดล้อม		I7 ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหาร องค์กร และส่งเสริมการมีส่วนร่วม รับผิดชอบต่อสังคม	- ร้อยละความสำเร็จของการนำ มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟภ.	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ส)	ทุกสายงาน	รพก.(ส)	
				- ร้อยละความสำเร็จของ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ส)	ทุกสายงาน	รพก.(ส)	
				- สัดส่วนของพนักงานและผู้บริหารที่ มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ขององค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(ส)	ทุกสายงาน	รพก.(ส)	
				- คะแนนประเมินด้านบทบาทของ ผู้บริหารของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(จ1)	ฝวธ.(จ1)	รพก.(จ1)	
Learning and	การพัฒนาองค์กรและ ปรับปรุงประสิทธิภาพ		L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดี	- Employee Engagement	ร้อยละ	55	60	65	70	75	รพก.(ม)	ทุกสายงาน	รพก.(ม)	

ร่าง Balanced Scorecard ของ สายงานจำหน่ายและบริการ ภาค 1 ประจำปี 2558														
Dimension	Strategic Theme	Strategic Improvement Plan	Strategic Objectives	Strategic Measures	Unit	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2557					ผู้รับผิดชอบ			Initiatives
มุมมอง/มิติ	ประเด็นกลยุทธ์ หรือ ปัจจัยผลักดันเชิงกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ คือ สิ่งที่ต้องทำให้เกิดขึ้นให้ได้	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	หลัก	รอง	ผู้รายงานผล	แผนปฏิบัติการ
Growth	การทำงาน		ในการปฏิบัติงาน	- คะแนนประเมินด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(จ1)	ฟวธ.(จ1)	รพก.(จ1)	
			L2 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนื่อง	- คะแนนประเมินด้านการบริหารจัดการสารสนเทศของสายงานฯ	คะแนน	1	2	3	4	5	รพก.(จ1)	ฟวธ.(จ1)	รพก.(จ1)	
			L3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6	คะแนน	รอต่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง					รพก.(พ)	ทุกสายงาน	รพก.(พ)	
				- คะแนนประเมินด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(จ1)	ฟวธ.(จ1)	รพก.(จ1)	
				- คะแนนประเมินด้านการควบคุมภายในของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(จ1)	ฟวธ.(จ1)	รพก.(จ1)	

แผนบริหารงานทั่วไป

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอห่มสั๊ก จังหวัดเพชรบูรณ์