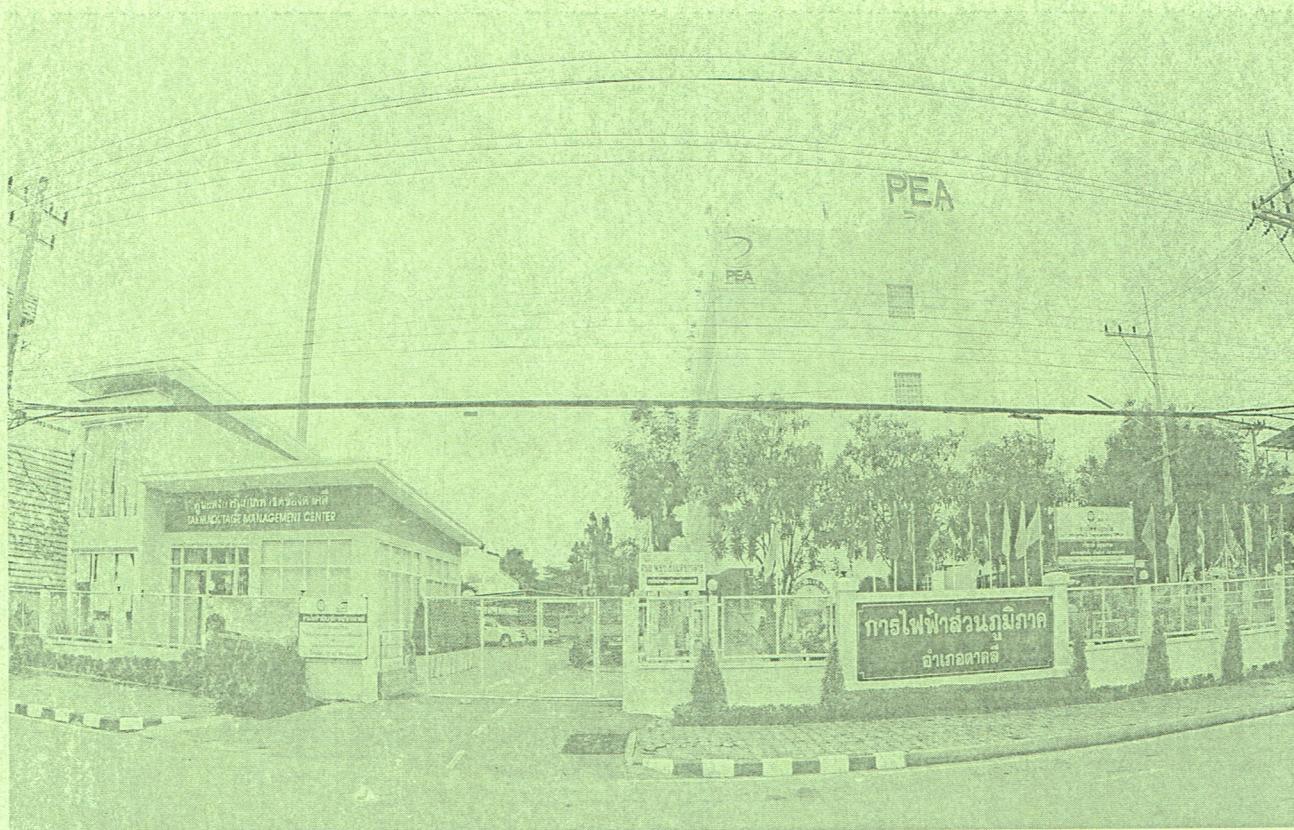




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ กฟอ.ตากลี ประจำปี ๒๕๖๒



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอตากลี(ชั้น๓) จังหวัดนครสวรรค์



คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.ตากลี ประจำปี ๒๕๖๒ จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟอ.ตากลี ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๒ โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นต้นแบบในการจัดแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , Balanced Scorecard, นโยบาย และข้อสั่งการ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลดำเนินการที่ผ่านมาของ กฟภ. ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาใช้ในการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติ และช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารได้ถูกต้องตรงกัน Balanced Scorecard ของ กฟภ. ๔ มิติ คือ ๑. ด้านเป้าหมาย ๒. ด้านลูกค้า ๓. ด้านกระบวนการภายใน ๔. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ๗ หมวดทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. และบรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

สารบัญ

	หน้า
สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๖	1
บทสรุปผู้บริหาร	4
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒	
- ด้านเป้าหมาย	9
- ด้านลูกค้า	14
- ด้านกระบวนการภายใน	45
- ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	53
เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน ((Strategy Map และ Balanced Scorecard)	36
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟน.๓	37
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติ ของ กฟอ.ตากลี	41



สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	S1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 การบริหารจัดการสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน S5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
 SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า	S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า S7 การรักษารฐานลูกค้า High Value	CR1 ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน	S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ OC3 Change Management RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
	S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
	S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหาร ค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
 S05 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
	S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอตากลี จังหวัดนครสวรรค์ จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญที่กล่าวถึง วิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของ กฟภ. และจัดแบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๔ ด้าน ตามแนวทางของ Balanced Scorecard ซึ่งมีรายละเอียดสรุปได้ดังต่อไปนี้

๑. ด้านเป้าหมาย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลประกอบการด้านการเงินของ กฟภ. และการลงทุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการสร้างรายได้จากการดำเนินการธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าและการบริการด้านธุรกิจเสริม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit :EP) ของศูนย์ฯ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม(ROA) - ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม - ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO๒.๒ - ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงานWMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา - การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	๑.งานประมวลผลค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ๒.งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม ๓.งานประมวลความสามารถในการบริหารแผนการลงทุน ๔.งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ๕.งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า ๖.งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO๒.๒ ๗.งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา ๘.ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO๒.๒ สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า ๒๕๐ kVA ๙.เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟภ. ๑๐.แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค) ๑๑.ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)



๒. ด้านลูกค้า มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งในด้านคุณภาพและบริการ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ คือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
CR๑ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR๒ ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจร และ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account) - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	๑.แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง ๒.แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) ๓.แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ ๔.แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า ๕.แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ ๖.แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษฐานลูกค้า High Value ๗.งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ ๘.แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ธุรกิจใหม่) ๙.งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม

๓. ด้านกระบวนการภายใน มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นการดำเนินงานของ กฟภ.ให้สะท้อนถึงประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการจัดการองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นเรื่องการบริหารและจัดสรรทรัพยากร, การพัฒนาสินค้า บริการ และภาพลักษณ์, การลงทุนและนวัตกรรม/สังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ อาทิ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
OM๑ การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ๓ กฟพ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี ๒๕๖๑ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ๓ กฟพ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี ๒๕๖๑ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ระบบ GIS	๑.แผนงานพัฒนา Strong Grid ๒.งานพัฒนากระบวนการประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการร่วมกันกับหน่วยงานอื่น ๓.โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟพ. ๔.แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ๕.แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๖.แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า ๗.แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ๘.แผนงานบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ ๙.แผนงานตรวจสอบความปลอดภัย ๑๐.โครงการพัฒนาระบบสายส่งและระบบจำหน่ายระยะที่ ๑ (คพจ.๑) ๑๑.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Technical Loss ๑๒.แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบด้าน Non-Technical Loss



เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
		๑๓.โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการจากหน่วย การใช้ไฟฟ้า (โปรแกรม U-Cube) ๑๔.แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ๑๕.แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า ๑๖.แผนงานดูแลการตรวจสอบบำรุงรักษาระบบสื่อสาร ๑๗.แผนงานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสื่อสาร
OM๔ ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้ง ห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุใน ห่วงโซ่อุปทาน - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจาก การปรับปรุงกระบวนการหลัก - การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ (กรณี ไม่ต้องขยายเขตแรงต่ำ)ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	๑.แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. ๒.แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล ๓.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจากการปรับปรุง กระบวนการ ๔.แผนงานสำรวจสายสื่อสารฯ และบันทึกข้อมูลผลการ สำรวจลงในระบบ TAMS ๕.แผนการจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ของ กฟภ.
IP๑ พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้าน นวัตกรรม	- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL๓ และ การขยายผลทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	๑.แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
RS๑ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	- การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการ บังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	๑.แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ

๔. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์กรและปรับปรุง

ประสิทธิภาพการทำงานในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องของการพัฒนาบุคลากร ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
การพัฒนาบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญคือ

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
HR๑ ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR๒ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อการประเมินผล - ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กร และอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility - ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนา	๑.แผนงานพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMS) และการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนา ๒.แผนงานพัฒนาบุคลากรให้รองรับแผนการปรับ โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility ๓.แผนงานพัฒนาเพื่อให้บุคลากรพร้อมมุ่งสู่การเป็น องค์กรนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ๔.แผนงานการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับระบบ จัดการความรู้ และพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ ๕.แผนการสร้าง ความพึงพอใจและความผูกพันของ บุคลากร (Engagement Score) ให้ทำงานร่วมกันอย่าง มีความสุข (Happy Workplace) 6.แผนงานพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒

เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ ระดับองค์กร	เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	แผนงาน/โครงการ/งาน ที่สำคัญ
DT๑ พัฒนาขีดความสามารถด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึง ประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและ ประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	๑. แผนงานบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุง ฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล
OC๑ ส่งเสริมและพัฒนางานองค์กรสู่ความ ยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Ecoefficiency) - ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจหมวด ๑-๖ - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด ๑-๖	๑. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ. ๒. แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดีวัฒนธรรม และค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และ การต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control) ๓. แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้าน การกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ๔. แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน สำคัญ ของ กฟผ. (ISO ๒๖๐๐๐) ๕. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย ๖. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและ ปลอดภัย ๗. แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ของหน่วยงาน ๘. การสมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ๙. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๒ ๑๐. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้ กระดาษของหน่วยงาน ๑๑. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของ สายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency) ๑๒. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร ๑๓. แผนงานการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร ๑๔. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการ ๑๕. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ๑๖. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และ ปรับปรุงการดำเนินงาน



ด้านเป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	2.2 บริหารการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ประจำปี 2562 (อำนาจเขต, งบที่ได้รับจัดสรรจาก ส่วนกลางที่ กฟช. ดำเนินการ และอำนาจ รผก.(ก1)) ให้ได้ 100% ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (เป้าหมายเบิกจ่าย)	-	-	-	100%				ผบ.กช. ผบ.ป.ตค.,กฟผ.
	3.1 งบผู้ไฟฟ้า (C)								
	3.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100%	25%	50%	75%	100%				ผบ.ส.กบญ. ผกร.กคค. ผกส.ตค.,กฟผ.
	3.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 100%	25%	50%	75%	100%				ผบ.ส.กบญ. ผกร.กคค. ผกส.ตค.,กฟผ.
	3.1.3 ปี 2561 เป้าหมาย 80%	20%	40%	60%	80%				ผบ.ส.กบญ. ผกร.กคค. ผกส.ตค.,กฟผ.
	3.1.4 ปี 2562 เป้าหมาย 60%	15%	30%	45%	60%				ผบ.ส.กบญ. ผกร.กคค. ผกส.ตค.,กฟผ.
	3.2 งบลงทุน (I)								
	3.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100%	25%	50%	75%	100%				ผบ.ส.กบญ. ผกร.กคค. ผกส.ตค.,กฟผ.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) (ต่อ)	3.2.2 ปี 2560 เป้าหมาย 100%	25%	50%	75%	100%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.
	3.2.3 ปี 2561 เป้าหมาย 80%	20%	40%	60%	80%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.
	3.2.4 ปี 2562 เป้าหมาย 60%	15%	30%	45%	60%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.
	3.3 งบโครงการ (P) 3.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป เป้าหมาย 100%	25%	50%	75%	100%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.
	3.3.2 ปี 2560 เป้าหมาย 100%	25%	50%	75%	100%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.
	3.3.3 ปี 2561 เป้าหมาย 80%	20%	40%	60%	80%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.
	3.3.4 ปี 2562 เป้าหมาย 60%	15%	30%	45%	60%				ผบส.กบญ. ผกร.กกค. ผกส.ตค.กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอถอน ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ 1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับ การอนุมัติให้ผ่อนชำระตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 2. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ค้างชำระที่ได้รับการอนุมัติให้ผ่อนผัน ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ. 3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี 4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการค้าเป็นการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	4.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้	60%	60%	60%	60%				ผบน.กชช. ผบป.ตค.กฟผ.
	4.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	100%	100%	100%	100%				ผบน.กชช. ผบป.ตค.กฟผ.
	4.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562 เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 62 ได้ 100%	100%	100%	100%	100%				ผบน.กชช. ผบป.ตค.กฟผ.
	4.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.	รอค่าเป้าหมาย							ผบน.กชช. ผบป.ตค.กฟผ.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับต้นทุนที่ได้รับตามสัญญาให้เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2									
1. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	1.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5								ผบส.กบญ. ผบธ.กบล ผกร.กกค. ผบค.คค.,กฟผ.
		ราคาเป้าหมาย							
เกณฑ์ประสิทธิภาพของบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและบำรุงรักษา									
1. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปฏิบัติงานของในสำนักงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา	1.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของในสำนักงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซมและ บำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5								ผบต.กบญ. ผบธ.กบล. กฟผ.1-3,กฟผ.
		ราคาเป้าหมาย							
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA									
1. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	1.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5								ผบธ.กบล. ผบค.คค.,กฟผ.
		ราคาเป้าหมาย							
เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)									
1. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ.	1.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5								ผบต. ผบส.กบญ. ผบธ.กบล. ผกร.กกค. กฟผ.1-3,กฟผ.
		ราคาเป้าหมาย							

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส				งบลงทุน	งบอื่นๆ	ข้อมูล	
		1	2	3	4				
เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค									
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟช. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟช. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟช. ระดับ 5	รอต่ำเป้าหมาย							ผงบ.กชช. ผบป.ตค.,กฟช.
2. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80	80%	80%	80%	80%				ผงบ.กชช. ผบป.ตค.,กฟช.



ด้านลูกค้า

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อส่งเสริมความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช็อตให้แกลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ
การให้บริการลูกค้า
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อสนองความต้องการ
และความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหา
ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช็อตให้แกลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับ
การให้บริการลูกค้า
4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)								
1. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2)	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone เป้าหมาย กพฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.022		ผลส.กรท. ผลส.กบส. ผบ.ป.ตค.,กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำกรงบลงทุน	งบอื่นๆ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Download & Active) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5	รอค่าเป้าหมาย				0.022		ผลส.กรท. ผลป.ตค.,กฟส.
	2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส.กบส. ผลส.กรท. ผลป.ตค.,กฟส.
	2.4 ให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet การขอใช้ไฟฟ้า ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอบริการและร้องเรียน ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและ คำติกลับมีเตอร์ เป้าหมาย 30% ของจำนวนลูกค้า Download PEA App	แผนเพิ่มเติม กฟน.3				30%	0.022	ผลส.กรท. ผลป.ตค.,กฟส.
	4.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พันธกิจงานรับชำระเงินคืน ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส.กบส. ผลป.ตค.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	4.2 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)								
	เป้าหมาย 50 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด	กพ.น.3 ดำเนินการครบแล้ว							ผบช.กชช.
	4.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax)								
	เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	25%	50%	75%	100%		0.009		ผบช.กชช. ผบป.ตค.,กฟส.
	4.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application เป้าหมาย 80% ของวันทำการ	80%	80%	80%	80%				ผบส.กบด. ผบป.ตค.,กฟส.
เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value									
1. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	1.1 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสี่ยงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า เป้าหมาย รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสี่ยง ของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ ได้ 100%	100%	100%	100%	100%				ผสส. กบด. กฟฟ.1-3,กฟส.
	1.2 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบ สารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System)								
	เป้าหมาย มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด 100%	100%	100%	100%	100%				ผสส. กบด. กฟฟ.1-3,กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4			
1. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (ต่อ)	1.3 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผลส. กบล.
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาลูกค้า High Value	2.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 312 ราย 2.1.2 ลูกค้า High Value เป้าหมาย 80 ราย 2.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียน ลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 1. รผก.(ภ1) 1 ราย 2. อช.น.3 12 ราย 3. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย 2.3 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 13 แห่ง 2.4.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่าน กลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 100%	112	90	90	20	0.734		ผลส. กบล. ผบค.ตค.,กฟส. ผลส. กบล. ผบค.ตค. ผลส. กบล. ผบค.ตค. ผลส. กบล. ผบค.ตค.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาสถานลูกค้า High Value (ต่อ)	2.4.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่าน กลุ่ม Line ชุมชน แจ้ง กปบ. ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3 3	3	3	3				ผบ.กฟฟ.1-3 ผคฟ.กปบ.
3. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	3.1 จัดอบรมจิตวิทยากการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	-	1	-	0.154			ผส.กบด.
	3.2 จัดอบรมจิตวิทยากการบริการ/การสื่อสาร พนักงานแก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง กฟล/กฟอ/กฟส/กฟย. เป้าหมาย 1 หลักสูตร	-	-	1	-	0.154			ผตบ.กบช.
	3.3 จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย แจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 13 แห่ง 1 ครั้ง	1	-	-	-				ผตบ.กบญ.
	3.4 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website 100% เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3 100%	100%	100%	100%				ผคฟ.กปบ.
	3.4.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3 100%	100%	100%	100%				ผบ.กฟฟ.1-3 ผคฟ.กปบ.
	3.4.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปสถานะการประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website แจ้ง กปบ. ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3 3	3	3	3				ผบ.กฟฟ.1-3 ผคฟ.กปบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
เกณฑ์รายได้ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.) (NM1)								
1. แผนการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวกับ (ธุรกิจใหม่)	1.1 เข้าที่ดิน ติดตั้งป้ายโฆษณา เป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย						คณะทำงานฯ ผบธ.กบด. กคค.,กพฟ.
	1.2 เข้าที่ดินเพื่อทำธุรกิจ เป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย						คณะทำงานฯ ผบธ.กบด. กคค.,กพฟ.
	1.3 ธุรกิจปรับปรุงสายสื่อสาร เป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย						คณะทำงานฯ ผบธ.กบด.
	2.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย						คณะทำงานฯ ผบธ.กบด. กพฟ.1-3,กฟส.
2. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	2.2 สร้างการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง	-	-	-	1			ผบธ.กบด. กพฟ.1-3,กฟส.
	2.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าพาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง	1	-	-	-			ผบธ.กบด. กพฟ.1-3,กฟส.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอตากสิน จังหวัดนครสวรรค์
แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้านการระบวงการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	4. เป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย ร้อยละ 5.18 ระดับ 4.37
5. กลยุทธ์ระดับสาขางาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ ระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสาขางาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 กฟฟ. จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 กฟฟ. จุดรวมงาน(รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561 - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย รอกค่าเป้าหมาย ระดับ 4.37 รอกค่าเป้าหมาย ร้อยละ 97 ร้อยละ 98 ร้อยละ 97	

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส		ไตรมาส		งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4			
ตัวชี้วัด SAIFI, SAIDI								
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7)	1.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI), ระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด							
	1.1.1 ประชุมคณะกรรมการความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าฯ แผนเพิ่มเติม กฟน.3 กฟฟ.1-3 และรายงานผลการประชุมให้ กฟน.3 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1			ผบ.กฟฟ.1-3
	1.1.2 กฟฟ.1-3 รายงานสถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกัน ให้ ก แผนเพิ่มเติม กฟน.3 ทุกเดือน (ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป) เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			ผบ.กฟฟ.1-3 ผว.กฟน.
	1.1.3 กฟฟ.1-3 บันทึกข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องหลังเสร็จสิ้น ลงในโปรแกรม จฟ.3 ให้ถูกต้องตรงกับข้อมูลในระบบ OMS ครบถ้วน 100% เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3			ผบ.กฟฟ.1-3 ผว.กฟน. ผบ.กฟฟ.1-3 ผคฟ.กฟน.
	1.1.4 รายงานการดำเนินการป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง อุปกรณ์ที่มีการทำงานตั้งแต่ 3 ครั้ง ในรอบสัปดาห์ตามที่ กฟน.3 แจ้ง เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%			
(ต่อ)								

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.2 ตัดต้นไม้ 1.3.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า กฟอ.ตากลี เป้าหมาย 1,575 กิโลเมตร	50	775	-	750	39.000		ผตบ.กบข. ผบป.ตค.	
	1.3.2 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในเขตพื้นที่เทศบาล ที่เป็นที่ตั้งของ สบง. กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย (จำนวนการไฟฟ้าที่ตั้งเทศบาล) 13 กิโลเมตร	1	-	-	-	0.885		ผตบ.กบข. ผบป.ตค.	
	1.3 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันระบบจำหน่าย 1.3.1 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุซิ่งหม้อแปลง Drop กับดักเสิร์จลวด ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบจำหน่าย ตัวแรก					0.931		ผตบ.กบข.	
	กฟอ.ตากลี เป้าหมาย 90 ชิ้น	40	45	-	-			ผบป.ตค.	
	1.3.2 ติดตั้ง Snake Guard กฟอ.ตากลี เป้าหมาย 2,000 ชิ้น กำหนดเป้าหมายทั้งเขต	500	500	1,000	-	0.750		ผตบ.กบข. ผบป.ตค.	
	1.3.3 เทคอนกรีตเสาคันที่ติดตั้ง Riserpole กฟอ.ตากลี เป้าหมาย 13 ต้น กำหนดเป้าหมายทั้งเขต	-	-	-	-	0.360		ผตบ.กบข. ผบป.ตค.	

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.4 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟล. ตามวาระ 1.4.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส 1.6.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ กฟอ.ตาคลี เป้าหมาย 364 เครื่อง	126	126	112		1.932			ผม.กบด. ผบ.กฟล.
	1.4.1.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค กฟอ.ตาคลี เป้าหมาย 364 เครื่อง	126	126	112		5.244			ผม.กบด. ผบ.กฟล.
	1.4.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส 1.4.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ กฟอ.ตาคลี เป้าหมาย 146 เครื่อง	51	51	44	-	1.183			ผม.กบด. ผบ.กฟล.
	1.4.2.2 บำรุงรักษาทางเทคนิค กฟอ.ตาคลี เป้าหมาย 146 เครื่อง	51	51	44	-	6.173			ผม.กบด. ผบ.กฟล.
	1.7 โครงการเสถียร สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	1.771			ผตบ.กบช. ผบ.ตค.
	1.8 ประชุมชี้แจง/ติดตาม แก้ไขอุปกรณ์ป้องกันทำงานมาก ที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก เป้าหมาย 4 ครั้ง	1	1	1	1	0.547			ผว.กบ.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	1.8.2 รายงานแนวทางการดำเนินการป้องกันไฟฟ้าขัดข้อง อุปกรณ์ป้องกันทางมากที่สถานี 10 อันดับแรก และระบบจำหน่าย 20 อันดับแรก ที่กบป.แจ้งตามข้อ1.8.1 เป้าหมาย 12 ครั้ง	แผนเพิ่มเติม	กฟน.3						
2. โครงการจัดทำแผนผังแม่บทภูมิ สถาปัตยกรรมของสำนักงาน กฟพ.	2.1 ดำเนินการตามแผนผังแม่บทภูมิสถาปัตยกรรมปี 2560 ของ สนง.กฟพ. โดยยึดหลักแนวคิด "มีมาตรฐาน สะอาด ร่มรื่น สวยงาม ไม่เป็นภาระในการบำรุงรักษา" เพื่อให้เป็น มาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย กฟพ. 8 แห่ง	3	3	3	3				ผบ.กฟพ.1-3 ผว.กบป.
		-	-	-	8				คณะทำงานฯ รกรส.
3. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงาน ไฟฟ้า (ความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหาร และจัดการในสภาวะวิกฤตด้านพลังงานไฟฟ้า)	3.1 ทบทวนปรับปรุงแผนปลดโหลด เพื่อเตรียมการเกิด ภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ เป้าหมาย 100% ของความล่าช้าตามแผน	100%	-	-	-				ผดพ.กบป.
4. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7)	4.1 ตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol Sytem) 4.1.1 แรงสูง กฟอ.ตาคี เป้าหมาย 1,186 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) 4.1.2 แรงต่ำ กฟอ.ตาคี เป้าหมาย 1,491 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	แผนเพิ่มเติม	กฟน.3			0.299			ผดบ.กบข. กฟพ.1-3 ผบ.ตค. ผดบ.กบข. ผบ.ตค.
		1,186	1,186	1,186	1,186				
		1,491	1,491	1,491	1,491				

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส				งบดำเนินการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
4. แผนงานพัฒนา Strong Grid (OM1.7) (ต่อ)	4.1.3 สายส่ง 115 เควี กฟอ.ตากลี เป้าหมาย 6.50 วงจร-กิโลเมตร (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	6.50 816.06	6.50 816.06	6.50 816.06	6.50 816.06				ผดบ.กบข. ผบป.ตค.
ตัวชี้วัด Loss									
1. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (OM1.8)	1. ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Technical Loss 10 มกราคม ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 1.6 อื่นๆ 1.6.1 การแก้ไขค่าปาดิจิตอล 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบ ระบบให้สามารถใช้งานได้ เป้าหมาย หากมีการหลุดออกจากระบบ ให้ดำเนินการ แก้ไขและนำเข้า 100%	1 100%	1 100%	1 100%	1 100%				คณะทำงานฯ ผปร.กาว. ผบอ.กบข. ผบป.ตค.,กฟส.
1. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (OM1.8) (ต่อ)	1. หม้อแปลงจำหน่าย 1.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ 1.2 การปรับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลด น้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	100% ที่ตรวจพบ	ทำการ ที่ตรวจพบ			ผบป.ตค.,กฟส. ผปร.กาว. ผบป.ตค.,กฟส. ผปร.กาว.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (OM1.8) (ต่อ)	1.3 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ เป้าหมาย 35 เครื่อง	5	10	15	5	35,000	คพจ.1แผน4		ผบ.บ.ตค.,กฟล. ผปร.กาว.
	1.4 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.4.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อขึ้น เป้าหมาย 50 วงจร - กม.	10	20	15	5		คพจ.1แผน4	I-60.BY	ผบ.บ.ตค.,กฟล. ผปร.กาว.
	1.4.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ เป้าหมาย 50 วงจร	10	20	15	5		คพจ.1แผน4	I-60.BY	ผบ.บ.ตค.,กฟล. ผปร.กาว.
	1.4.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย เป้าหมาย 50 วงจร - กม.	10	20	15	5		คพจ.1แผน4	I-60.BY	ผบ.บ.ตค.,กฟล. ผปร.กาว.
		10	20	15	5		คพจ.1แผน4	I-60.BY	ผบ.บ.ตค.,กฟล. ผปร.กาว.
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	2. ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ด้าน Non - Technical Loss 10 มาตรการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	1	1	1	1				คณะทำงานฯ ผปร.กาว. ผมม.กบด. กฟฟ.1-3,กฟล.
	2.1.1.2 มิเตอร์ TOU ให้ดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์ 100% เป้าหมาย 2,524 ราย	681	573	671	599				ผมม.กบด. กฟฟ.1-3,กฟล.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8)	2.1.1.3 ตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้าเพิ่ม - ลด มากกว่า 25% เป้าหมาย 100% จาก 20% ของรายงาน	100% จาก 20% ของ รายงาน	100% จาก 20% ของ รายงาน	100% จาก 20% ของ รายงาน	100% จาก 20% ของ รายงาน				ผบ.กชช. กฟฟ.1-3,กฟส. ผมม.กบด. กฟฟ.1-3,กฟส. ผมม.กบด. กฟฟ.1-3,กฟส.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย								
	2.1.2.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่ง งาน U_Cube								
	เป้าหมาย 2.5 คะแนน ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1	2.5	2.5	2.5	2.5				
	4.1.4.4 ตารางและระบบบัญชีงบประมาณรวม เสียง ขำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย 100% ของงานที่ผ่านการอนุมัติจบแล้ว	100%	100%	100%	100%				
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8) (ต่อ)	2.2. มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิด ปกติ ที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 เป้าหมาย เกณฑ์ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4	ระดับ 4				ผมม.กบด. ผมต.ตค.,กฟส. ผมม.กบด. ผมต.ตค.,กฟส. ผมม.กบด. ผมต.ตค.,กฟส.
	2.3.3 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบชี้ที่แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 40% ของมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟอ.ตคส	58	58	59	59			0.156	
	เป้าหมาย 234 เครื่อง								
	2.3.4 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ (ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง) กฟอ.ตคส							1.340	
	เป้าหมาย 12,150 เครื่อง	4,050	4,050	4,050	4,050				

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวมข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8) (ต่อ)	2.5. มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทั้งกรณีติดตั้งมิเตอร์ และหม้อจ่ายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.5.1 สำรองจุดติดตั้งไฟฟ้าสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย ไฟสาธารณะ 564 หน่วยงาน ไฟฟ้าหลง 100% ที่ติดตั้ง	141	141	141	141				ผบช.ภชช. ผมต.ตค.,ภฟส.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าสาธารณะให้อยู่ ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง กฟอ.ตาคส เป้าหมาย 540 เครื่อง	54	162	216	108	0.040			ผมม.ภบล. ผมต.ตค.,ภฟส.
	2.6 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่างๆอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน กฟอ.ตาคส เป้าหมาย 24 จุด	6	6	6	6				ผธท.ภบล. ผมต.ตค.,ภฟส.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ที่ติดตั้งวัดไฟฟ้าอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้แล้วค่าการใช้ไฟฟ้าได้อย่างถูกต้อง กฟอ.ตาคส เป้าหมาย 24 จุด	6	6	6	6				ผธท.ภบล. ผมต.ตค.,ภฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวมข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
2. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non - Technical Loss (OM1.8) (ต่อ)	2.7. มาตรการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 2.7.1 มิเตอร์ 1 เฟสอายุการใช้งานเกิน 15 ปี กฟอ.ดาศลิ เป้าหมาย 5,413 เครื่อง	1,353	1,353	1,353	1,354				ผมม.กบ.ล. ผมต.ตค.,กฟส.
	2.7.2 มิเตอร์ 3 เฟสอายุการใช้งานเกิน 10 ปี กฟอ.ดาศลิ เป้าหมาย 172 เครื่อง	43	43	43	43				ผมม.กบ.ล. ผมต.ตค.,กฟส.
	3.1 ติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมตรวจสอบ มิเตอร์ตามใบสั่งงาน (NL1) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL1 (ข้อ 1.1.2 และ ข้อ 1.1.3) คะแนนระดับ 5	5	5	5	5				ผมม.กบ.ล. ผมต.ตค.,กฟส.
	3.2 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้ง เข้ามาโดยพนักงานจดหน่วย (NL2) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ตัววัด NL2 คะแนนระดับ 5	5	5	5	5				ผมม.กบ.ล. ผมต.ตค.,กฟส.
4. แผนงานรักษาแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ ในเกณฑ์มาตรฐาน	4.1 ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 kv ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกสถานี ตามวาระ 4.1.1 รายงานผลการสุ่มตรวจวัดค่าแรงดันไฟฟ้าบริเวณปลายสาย ทุกวงจรจ่ายไฟ เป้าหมาย 4 ครั้ง	เพิ่มเติม กฟน.3							ผบ.กฟฟ.1-3 ผคฟ.กบ.บ.
		1	1	1	1				

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวมข้อมูลหลัก/รอง
		ไตรมาส		ไตรมาส		ไตรมาส	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
		ตัวชี้วัด GIS							
1. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า	1.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097			ผพร.ภว. ผบ.บ.คค.,กฟส.
	1.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ร้อยละ 98	98	98	98	98	0.097			ผพร.ภว. ผบ.บ.คค.,กฟส.
	1.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5 ร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097			ผพร.ภว. ผบ.บ.คค.,กฟส.
1. งานปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพ	2.1 ติดตั้งโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting ความสูง 32 เมตร ประจำสำนักงาน กฟพ. 6 แห่งดังนี้ (ติดตั้งใหม่) 1. กฟอ.ตาคี, 2. กฟส.หนองอาจ, 3. กฟส.ค่ายบางระจัน 4. กฟส.หนองบัว, 5. กฟส.วัดสิงห์, 6. กฟส.ท่าหลวง เป้าหมาย 6 แห่ง 2.2 ย้าย/ติดตั้งโครงเหล็กเสาอากาศวิทยุแบบ Self-Supporting ความสูง 32 เมตร รองรับงานก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการระบบไฟฟ้าจำนวน 2 แห่ง 1. กฟอ.พัฒนานิคม, 2. กฟอ.ชัยบาดาล เป้าหมาย 2 แห่ง	-	3 กฟอ.คค. กฟส.นอ. กฟส.คย.	3 กฟส.นบว. กฟส.วส. กฟส.ทลง.	-				ผรอ.กรส.

1. วัดประสิทธิภาพเชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านระบบจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการ
ระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง
กระบวนการ

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

รอล่าเป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยการบูรณาการ
ระดับหน่วยงาน
- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ
หลัก

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

รอล่าเป้าหมาย
1. แผนงาน/โครงการ/งาน
Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives
ตัวชี้วัด SLA

2. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ
QA for SLA ตาม Supply Chain ของ
กฟภ. (OM4.1)
- 20 วันปฏิทิน
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank

การดำเนินการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives ตัวชี้วัด SLA	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. (OM4.1)	1.1 ดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของ ภาค 1 เป้าหมาย รอล่าจาก กฟภ.	รอล่าเป้าหมาย				0.081		คณะทำงานฯ ผผธ.กบธ.

แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. (OM4.1) (ต่อ)	1.2 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำข้อตกลง ระดับการให้บริการ (SLA), ระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA), SQA เป้าหมาย รอดความชัดเจนของ กรธ.								กฟผ.1-3,กฟส.
	1.5 สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ ให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบ ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง (ภายใน ก.ย. 62)	รอดำเป้าหมาย					1.017		คณะทำงานฯ ผศ.กบด. กฟผ.1-3,กฟส.
		รอดำเป้าหมาย							คณะทำงานฯ ผศ.กบด. กฟผ.1-3,กฟส.
		รอดำเป้าหมาย							คณะทำงานฯ ผศ.กบด. กฟผ.1-3,กฟส.
ตัวชี้วัด ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก									
1. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operation Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล (OM4.2)	1.1 นำระบบการประชุมแบบไร้กระดาษ(PLMS) เข้ามา ช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ เป้าหมาย ทุกกอง และ กฟผ.ชั้น 1-3 ต้องประชุม/อบรม โดยใช้ระบบ PLMS ทุกครั้ง	100%	100%	100%	100%	0.022			ผสจ.กรท. กฟผ.1-3,กฟส.
ตัวชี้วัด Doing Business : World Bank									
1. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ จากการปรับปรุงกระบวนการ	1.1 การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ (กรณีไม่ต้อง ขยายเขตแรงต่ำ) ตามแนวทาง Doing Business : World Bank)								
	เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5 ภายใน 20 วัน	20	20	20	20				ผบธ.กบด. กฟผ.1-3,กฟส.



ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผล
(Disabling Injury Index : vDI)

- ความสำเร็เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้
ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็ในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับ
ผิดชอบต่อสังคม

- ความสำเร็ในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

- ความสำเร็ในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

- ความสำเร็ในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

(Disabling Injury Index : vDI)

- ความสำเร็ในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงาน ร้อยละ 5

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100
รศค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความ ในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ไปรษณีย์อย่างยั่งยืน ของ กฟผ. * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ของ กฟผ., กฟฟ. เป้าหมาย กฟผ., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. รวม 70 แห่ง	-	70	-	-	0.096			คณะทำงานฯ กอก. กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.
	1.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. ไปรษณีย์ ของสายงาน ภาค 1 เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด จำนวน 90 คน	-	90	-	-				คณะทำงานฯ วทก.9 กอก.
	1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. ไปรษณีย์ ของสายงานภาค 1 เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	-	1	-	1				คณะทำงานฯ กอก.
	2.1 การรายงานการจัดกิจกรรมระหว่างประเภทย่อยส่วนบุคคลกับ ประเภทย่อยรวมของ กฟผ. เป้าหมาย ผลการประเมินร้อยละ 100								ผบก.กอก. ทุกหน่วยงาน
2. แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านกา กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	2.2 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป้าหมาย ผลการประเมินในระบบดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85								ผบก.กอก. ทุกหน่วยงาน
	3.1 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น เป้าหมาย 40 จุด								ผบก.กอก. ทุกหน่วยงาน
	3. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย								ผบก.กอก. ทุกหน่วยงาน
	*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค	10	10	10	10	0.065			ผบก.กว. กฟฟ.1-3

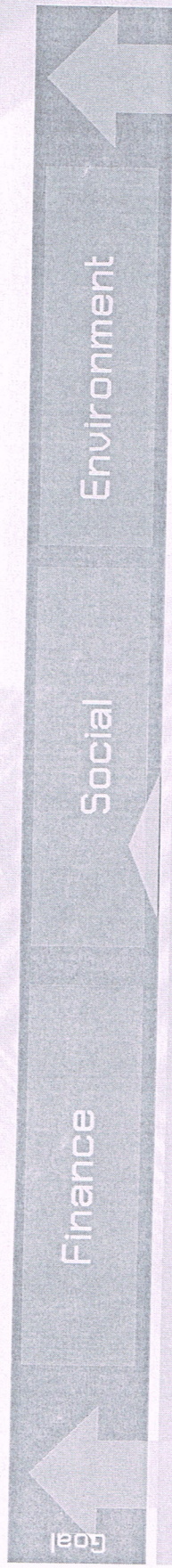
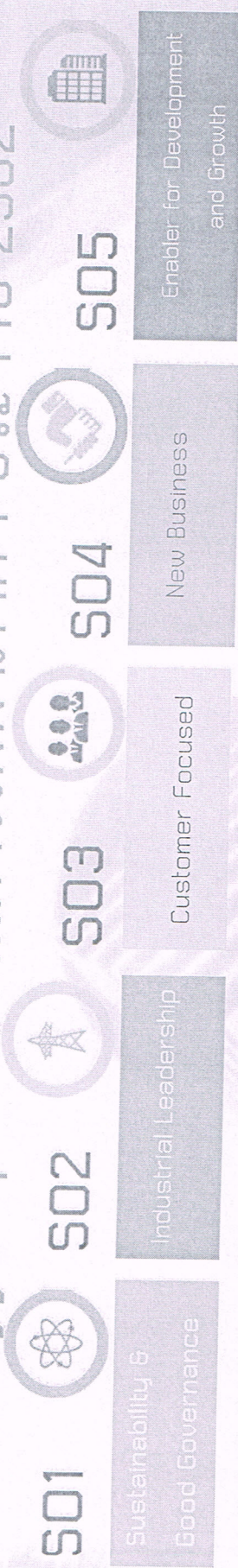
แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	
3. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย (ต่อ)	3.2 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย กพข. กพฟ.ชั้น 1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง	-	-	14	-	0.280		ผบอ.กาว. กพฟ.1-3
	3.3 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment กพฟ. อย่างเหมาะสม เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กพฟ. ดังนี้ 1) ประจําชุดงานแก๊สไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษามอเตอร์ 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถาณไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดท่อไลน์ 3.4 ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และทํางานด้วยความปลอดภัย วันทํางานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทํากิจกรรม "มือช้ ปากย้า" (KYT) ทุกครั้ง ที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย กิจกรรมละ 95%	-	100%	100%	100%			ผบอ.กาว. กพฟ.1-3, กพส.,กพย.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย *เกณฑ์ BSC คำดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค	4.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ ให้แล้วเสร็จภายใน ไตรมาส 3 กฟผ.ลพบุรี กฟอ.ตากลิ	100%	100%	100%	-	2.155			ผมท.กาว. กฟฟ.1-3
	4.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตร จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานีละ 1 ฟีดเดอร์ กฟฟ.1-3 แห่งละ 1 สถานีละ 0.033 ล้านบาท	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3	-	-	13	0.429			ผมท.กาว. กฟฟ.1-3
	4.3 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3	3%	3%	3%	0.055			ผมท.กาว. กฟฟ.1-3,กฟส.
	4.4 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง รวม 1,150 เครื่อง งบประมาณ กฟส.แห่งละ 9,000 บาท รวม 0.225 ลบ. กฟฟ. 1-3 แห่งละ 21,000 บาท รวม 0.273 ลบ.	แผนเพิ่มเติม กฟฟ.3	-	100%	-	0.498			ผมท.กาว. กฟฟ.1-3,กฟส.
5. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ มาใช้ในสายงานฯ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	5.1 จัดทำแผนปฏิบัติการระบบ SEPA ของสายงานภาค 1 เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผ.ก1), อช., อผ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) 1 ครั้ง	1	-	-	-	0.004			ผผ.กบด. กฟฟ.1-3,กฟส.



เครื่องมือเพื่อการบริหารแผน (Strategy Map และ Balanced Scorecard)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 1 ประจำปี 2562



Customer		New Market	
CR1	ยกระดับฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	NMI	การผลักดันประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ		
Internal Process		Regulatory and Social Process	
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	RSI	สนับสนุนการไฟฟ้าพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
IP2	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย		
IP3	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน		
L&G		Organizational Capital	
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HMO)		



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ฝวบ.น.๓ ถึง กฟน.๓
เลขที่ น.๓ กบล.(ผธ.)- วันที่
เรื่อง ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓
เรียน อช.น.๓

ตามคำสั่งเลขที่ น.๓/(พ.) ๑๑๒ ลว. ๒๗ พ.ย. ๒๕๖๐ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ นั้น ปัจจุบันคณะทำงานฯ ได้มีการโยกย้าย ปรับเปลี่ยนตำแหน่งและหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ เป็นไปตามนโยบาย ของ กฟภ. จึงขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ มีรายละเอียดดังนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ต่อไป

๑๗ ธ.ค. ๒๕๖๑
(นายสุรพงศ์ ไชยมงคล)
อฝ.วบ.น.๓

ที่ น.๓ กบล.(ผธ.)- ๓๓๘๕

เรียน อฝ.วธ.(ภ๑),อฝ.ทุกฝ่าย, อก.ทุกกอง, ผจก.กฟฟ. ๑-๓

อนุมัติตามเสนอและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายจรรยา วัฒนกุล)

อช.น.๓



คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๓ (ภาคเหนือ) จังหวัดลพบุรี
ที่ น.๓/(พ.) ๓๑๘/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๒

เพื่อให้การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามแผนยุทธศาสตร์ และสอดคล้องกับเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถติดตามประเมินผลและทบทวนได้อย่างคล่องตัว รวดเร็ว บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ดังนี้

๑. ด้านประสานงานจัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามผลการดำเนินการ

๑.๑ อ.ว.บ.	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ ร.ว.บ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๓ ร.ฝ.บ.บ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๔ ร.ฝ.บ.พ.	รองประธานคณะกรรมการ
๑.๕ อ.ก.ทุกกอง	คณะกรรมการ
๑.๖ ผจก.กฟฟ. ๑-๓	คณะกรรมการ
๑.๗ หล.ผธ.กบส.ฝวบ.น.๓	เลขานุการคณะกรรมการ
๑.๘ ชผ.ผธ.กบส.ฝวบ.น.๓	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๒. ด้านเป้าหมาย

๒.๑ ร.ฝ.บ.พ.(พร.เพ็ญ ภาระกุล)	ประธานคณะกรรมการ
๒.๒ ร.ก.ชช.	คณะกรรมการ
๒.๓ หล.บส.กบญ.	คณะกรรมการ
๒.๔ หล.บต.กบญ.	คณะกรรมการ
๒.๕ หล.บ.น.กชช.	คณะกรรมการ
๒.๖ หล.งป.กชช.	คณะกรรมการ
๒.๗ หล.กร.กกค.	คณะกรรมการ
๒.๘ หล.บธ.กบส.	คณะกรรมการ
๒.๙ หล.มม.กบส.	คณะกรรมการ
๒.๑๐ อ.ก.บญ.	เลขานุการคณะกรรมการ
๒.๑๑ หล.ปช.กบญ.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๓. ด้านลูกค้า

๓.๑ รฟ.วบ.(วิหวัธ ลิมปนวิสส์)	ประธานคณะกรรมการ
๓.๒ รก.รท.(กิตติศักดิ์ ภูริตัน)	คณะกรรมการ
๓.๓ รก.กค.(เกียรติศักดิ์ แก้วมณี)	คณะกรรมการ
๓.๔ หผ.บข.กชช.	คณะกรรมการ
๓.๕ หผ.สบ.กรท.	คณะกรรมการ
๓.๖ หผ.คฟ.กปป.	คณะกรรมการ
๓.๗ หผ.บธ.กบล.	คณะกรรมการ
๓.๘ หผ.ธท.กบล.	คณะกรรมการ
๓.๙ หผ.ยธ.กกค.	คณะกรรมการ
๓.๑๐ หผ.ตป.กบญ.	คณะกรรมการ
๓.๑๑ หผ.ตบ.กบษ.	คณะกรรมการ
๓.๑๒ อก.บล.	เลขานุการคณะกรรมการ
๓.๑๓ หผ.สส.กบล.	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑ รฟ.วบ.(เจริญศักดิ์ นาคคล้าย)	ประธานคณะกรรมการ
๔.๒ รก.บข.(ตระการ วรรณสันติกุล)	คณะกรรมการ
๔.๓ หผ.วร.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๔ หผ.ผร.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๕ หผ.สอ.กาว.	คณะกรรมการ
๔.๖ หผ.ตบ.กบษ.	คณะกรรมการ
๔.๗ หผ.บล.กบษ.	คณะกรรมการ
๔.๘ หผ.บฟ.กบษ.	คณะกรรมการ
๔.๙ หผ.บอ.กบษ.	คณะกรรมการ
๔.๑๐ หผ.ปย.กบษ.	คณะกรรมการ
๔.๑๑ หผ.รล.กบษ.	คณะกรรมการ
๔.๑๒ หผ.คฟ.กปป.	คณะกรรมการ
๔.๑๓ หผ.วว.กปป.	คณะกรรมการ
๔.๑๔ หผ.รศ.กปป.	คณะกรรมการ
๔.๑๕ หผ.คส.กรส.	คณะกรรมการ
๔.๑๖ หผ.รศ.กรส.	คณะกรรมการ
๔.๑๗ หผ.รช.กรส.	คณะกรรมการ
๔.๑๘ หผ.มม.กบล.	คณะกรรมการ
๔.๑๙ หผ.ธท.กบล.	คณะกรรมการ
๔.๒๐ หผ.บธ.กบล.	คณะกรรมการ
๔.๒๑ หผ.ผธ.กบล.	คณะกรรมการ
๔.๒๒ หผ.บข.กชช.	คณะกรรมการ
๔.๒๓ หผ.สจ.กรท.	คณะกรรมการ
๔.๒๔ หผ.จร.กกค.	คณะกรรมการ

๔.๒๕ หผ.สส.กกก.
๔.๒๖ หผ.พอ.กกก.
๔.๒๗ กก.วว.
๔.๒๘ หผ.ปร.กาว.

คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
เลขานุการคณะกรรมการ
ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ

๕. ด้านเรียนรู้

๕.๑ กก.กก.
๕.๒ หผ.ผธ.กบส.
๕.๓ หผ.สอ.กาว.
๕.๔ หผ.ปอ.กาว.
๕.๕ หผ.มท.กาว.
๕.๖ หผ.บก.กกก.
๕.๗ หผ.บห.กกก.
๕.๘ หผ.สส.กกก.
๕.๙ หผ.พอ.กกก.

ประธานคณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
คณะกรรมการ
เลขานุการคณะกรรมการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ควบคุม ดูแล ส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของ กพน.๓ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
๒. ทบทวนหัวข้อ รายละเอียดแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ของ ผวก. หรือส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
๓. ควบคุม ดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๔. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ให้ ผวก.กฟฟ. ๑-๓ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ เพื่อควบคุม ดูแล ติดตาม ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานในระดับ กฟฟ. และรายงานให้ กพน.๓ ทราบต่อไปด้วย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 17 ธค. 2561



(นายจรรยา วัฒนกุล)

อช.น.๓



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟอ.ตากลี ถึง กบล.(น.๓)
เลขที่ น.๓ ตค.(บห.) ๓๕๖๖/๒๕๖๑ วันที่ 21 ธ.ค. 2561
เรื่อง ขอสั่งคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒

เรียน อก.บล.(น.๓)

ตามบันทึกที่ น.๓/กบล.(ผธ.)๓๓๓๔/๒๕๖๑ ลว.๑๒ ธ.ค.๒๕๖๑ ได้อนุมัติแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือและแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น กฟอ.ตากลี ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ตากลี ได้แนบสำเนาคำสั่งมากับบันทึกฉบับนี้ด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการให้ต่อไปด้วย

(นายสมนึก กล้ารักษ์)

ผจก.กฟอ.ตากลี

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม
บริหารงานโปร่งใส ใส่ใจบริการ ต่อต้านการทุจริต

แผนกบริหารงานทั่วไป
เบอร์ภายใน ๑๔๗๒๐

SCAN

ส่งวันที่ 21 ธ.ค. 2561



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอตากาลี

ที่ น.๓ ตค.(พ.)..... / ๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ตากาลี ประจำปี ๒๕๖๒

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ของ กฟน.๓ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามกำหนดแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร และสอดคล้องกับค่าเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินการของ กฟอ.ตากาลี ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ตากาลี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามเป้าหมายของ กฟอ. จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงาน แผนปฏิบัติการของ กฟอ.ตากาลี ประจำปี ๒๕๖๒ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการที่ปรึกษา

๑.๑ ผจก.กฟอ.ตากาลี	ประธานคณะกรรมการ
๑.๒ รจก.(ท) กฟอ.ตากาลี	กรรมการ
๑.๓ รจก.(บ) กฟอ.ตากาลี	กรรมการ

๒. คณะทำงานแผนปฏิบัติการ

๒.๑ รจก(ท) กฟอ.ตากาลี	ประธานคณะทำงาน
๒.๒ ผจก.กฟฟ.ในสังกัด	คณะทำงาน
๒.๓ หผ.ทุกแผนก	คณะทำงาน
๒.๔ นบพ.๔ กฟอ.ตากาลี	คณะทำงานและเลขานุการ
๒.๕ วศก.๖ ผมต.กฟอ.ตากาลี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๖ วศก.๖ ผกส.กฟอ.ตากาลี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๗ นบช.๔ ผบป.กฟอ.ตากาลี	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ตากาลี ประจำปี ๒๕๖๒
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
๓. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส หรือทุกๆ เดือนตามความเหมาะสม
๔. พิจารณาปรับแผนปฏิบัติการหากจำเป็นเพื่อให้งานบรรลุตามเป้าหมาย
๕. งานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

(นายสมนึก กล้ารักษ)

ผจก.กฟอ.ตากาลี

