



แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2565-2569

แผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2565-2569 (Innovation Master Plan 2022-2026)



วิสัยทัศน์นวัตกรรม
(Innovation Vision)

กฟภ. ใช้บูตแตร์ม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ผลิตกังหัน การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุน ยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ก้าวสูง และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าเชื่อถือ

Innovation Road Map

ระยะสั้น 2565
ยกระดับมาตรฐานการจัดการ บูตแตร์มทั้งโครงสร้างและระบบ ในงานด้านนวัตกรรม ทั้งระดับ ปัจจุบันและธุรกิจที่ยังไม่เจอกัน



(Innovation Standardization)

ระยะยาว 2567-2569
สร้างมูลค่าเพิ่มด้วย บูตแตร์มเด็กหลัก



(Create Value through Digital Innovation)

ระยะกลาง 2565-2566
เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation culture และเชื่อมโยงผลลัพธ์การจัดการบูตแตร์มในการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ.

ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟภ. (PEA Innovation Strategy)

| | | |
|--|---|---|
|  <p>Improvement innovation process</p> |  <p>Networking and New innovation culture</p> |  <p>Obtain innovation benefits</p> |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากระบวนการ จัดการนวัตกรรม | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การริเริ่มค่ามั่นคงและเสริมสร้าง วัฒนธรรมด้านความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และ บูตแตร์มมาใช้ประโยชน์ |

จัดทำโดย กองนวัตกรรม (กนว.) ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ฝวพ.) สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (สก.๒)