

แผนปฏิบัติการประจำปี 2562  
กพน.3 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

ด้านเป้าหมาย  
(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย  
กระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพ  
ของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร  
- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)  
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน  
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ  
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)  
- ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม  
- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ  
กำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้าง  
ระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2  
- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ  
ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา  
- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)  
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง  
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
		1	2	3	4					
<b>เกณฑ์อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)</b>										
3. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC)	3.1 งบผู้ใช้ไฟ (C)									
	3.1.1 ก่อนปี 2560 ลงไป	เป้าหมาย 100%	แผน	25%	50%	75%	100%			กพฟ.1-3,กฟส.
		ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว								
	3.1.2 ปี 2560	เป้าหมาย 100%	แผน	25%	50%	75%	100%			กพฟ.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
3.1.3 ปี 2561	เป้าหมาย 80%	แผน	20%	40%	60%	80%			กพฟ.1-3,กฟส.	
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
3.1.4 ปี 2562	เป้าหมาย 60%	แผน	15%	30%	45%	60%			กพฟ.1-3,กฟส.	
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	3.2 งบลงทุน (I)									
	3.2.1 ก่อนปี 2560 ลงไป									
	เป้าหมาย 100%	แผน	25%	50%	75%	100%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.2.2 ปี 2560									
	เป้าหมาย 100%	แผน	25%	50%	75%	100%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.2.3 ปี 2561									
	เป้าหมาย 80%	แผน	20%	40%	60%	80%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.2.4 ปี 2562									
	เป้าหมาย 60%	แผน	15%	30%	45%	60%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.3 งบโครงการ (P)									
	3.3.1 ก่อนปี 2560 ลงไป									
	เป้าหมาย 100%	แผน	25%	50%	75%	100%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.3.2 ปี 2560									
	เป้าหมาย 100%	แผน	25%	50%	75%	100%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.3.3 ปี 2561									
	เป้าหมาย 80%	แผน	20%	40%	60%	80%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
	3.3.4 ปี 2562									
	เป้าหมาย 60%	แผน	15%	30%	45%	60%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	ผกส. ผบป.กฟอ.ลยว									
4. งานบริหารสินทรัพย์ด้านลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้า										
หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้น ไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์										
1. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการปรับปรุงค่าไฟฟ้าและได้รับ ตามระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติของ กฟผ.	4.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2562 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย	แผน	60%	60%	60%	60%				กฟฟล.1-3,กฟส.
3. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีการฟ้องร้องดำเนินคดี	เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 60% ของรายได้ ผบป.กฟอ.ลยว									
	4.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระ ของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2562									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. กรณีอื่นที่มีเหตุผลและความจำเป็น ส่งผลให้มี หนี้ค้าง เช่น อยู่ระหว่างการดำเนินการปรับปรุง ค่าไฟฟ้าปรับปรุงเพิ่มกรณีต่าง ๆ เป็นต้น	ให้เป็นไปตามเป้าหมาย เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้ ผลป.กพอ.ลยาว	แผน	100%	100%	100%	100%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	4.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหัก เงินประกันการใช้ไฟฟ้า ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 3/2562 เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 62 ได้ 100% ผลป.กพอ.ลยาว	แผน	100%	100%	100%	100%				กฟฟล.1-3,กฟส.
	4.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าค้างชำระ ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ และเอกชนรายย่อย ที่มีหนี้ค้างชำระมากกว่า 365 วัน เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ.		รอค่าเป้าหมาย							กฟฟล.1-3,กฟส.
เกณฑ์ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2										
1. งานบริหารต้นทุนด้านธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	1.1 ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไร ที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้ากับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5		รอค่าเป้าหมาย							กฟฟล.1-3,กฟส.
เกณฑ์ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา										
1. งานสนับสนุนด้านการเงิน การเร่งรัดติดตาม การปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1.1 เร่งรัดติดตามการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและ บำรุงรักษา เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5		รอค่าเป้าหมาย							กฟฟล.1-3,กฟส.
เกณฑ์ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA										
1. ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA	1.1 ส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาด น้อยกว่า 250 kVA เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟภ. ระดับ 5		รอค่าเป้าหมาย							กฟฟล.1-3,กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
<b>เกณฑ์การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)</b>										
1. เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ.	1.1 เร่งรัดบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ในส่วนที่เป็นทรัพย์สินของ กฟผ. ในระบบ SAP (PS) และ ISU_WMS (ZW01 และ 02) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5		รอค่าเป้าหมาย							กฟผ.1-3,กฟส.
<b>เกณฑ์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค</b>										
1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)	1.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟผ. ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 ตามเกณฑ์ กฟผ. เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5		รอค่าเป้าหมาย							กฟผ.1-3,กฟส.
2. ภาพรวมการเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี (ส่วนภูมิภาค)	2.1 บริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายที่ควบคุมได้ 7 ประเภท ให้อยู่ในกรอบวงเงินงบประมาณทำการปี 2562 เป้าหมาย ไม่เกินร้อยละ 80 ผบ.ป.กฟอ.ลยว	แผน	80%	80%	80%	80%				กฟผ.1-3,กฟส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
- ความพึงพอใจลูกค้า
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
<b>เกณฑ์ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1 (CR1, CR2)</b>									
1. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและเหนือกว่าคู่แข่ง (CR1.1)	1.2 สรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง และวิเคราะห์ปัญหา/อุปสรรค ในการดำเนินงานตามแผนดังกล่าว เป้าหมาย 100% (แล้วเสร็จตามแผนการดำเนินงาน)		รอค่าเป้าหมาย						ผลส.กรท. ผลส.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
2. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT 1.1) (CR1.2)	2.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน PEA Smart Plus บน Smart Phone เป้าหมาย กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	แผน	13	13	13	13	0.022			ผลส.กรท. ผลส.กบส. กฟฟ.1-3,กฟส.
	2.2 ลูกค้า Download PEA Mobile Smart Plus App. (Download & Active) เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ. ระดับ 5		รอค่าเป้าหมาย				0.022			ผลส.กรท. กฟฟ.1-3,กฟส.
	2.3 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการใช้ไฟฟ้า และการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet :Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	แผน	1	1	1	1				ผบธ.กบส. ผลส.กรท. กฟฟ.1-3,กฟส.
	เป้าหมาย 30% ของจำนวนลูกค้า Download PEA App	แผน	30%	30%	30%	30%	0.022			ผลส.กรท. กฟฟ.1-3,กฟส.
4. แผนแม่บทด้านการบริการลูกค้า (ฉบับทบทวนใหม่)	4.1 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานรับชำระเงินดีเด่น ประจำเดือน โดยมีประเด็นพิจารณา ดังนี้ 1. จำนวนการให้บริการลูกค้าทั้งเดือนมากกว่าค่าเฉลี่ย จำนวนลูกค้าต่อผู้ให้บริการทั้งหมด 2. มีสัดส่วนลูกค้ากด Smile Box มากกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนคิวทั้งหมด 3. ระดับคะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-2-3 ไตรมาสละ 1 ครั้ง	แผน	13	13	13	13				ผลส.กบส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	แผน	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
			ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
			1	2	3	4				
	4.3 เชิญชวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) <b>เป้าหมาย</b> 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่ <b>มอบ.กฟอ.ลยว</b> 4.4 รายงานการปฏิบัติงานประจำวันของ Front Manager ผ่าน Application <b>เป้าหมาย</b> 80% ของวันทำการ 4.5 ติดตามผลการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด <b>เป้าหมาย</b> ไตรมาสละ 1 ครั้ง		25%	50%	75%	100%	0.009			ผบช.กชช. กฟฟ.1-3,กฟส. ผลส.กบล. กฟฟ.1-3,กฟส. ผลส.กอก. กฟฟ.1-3,กฟส.
<b>เกณฑ์ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value</b>										
1. แผนงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1.2 รวบรวมเทปทวน และ พิจารณารายชื่อลูกค้ารายสำคัญ <b>เป้าหมาย</b> ปีละ 1 ครั้ง 1.6 จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามแผนฯ (CRM-KAM-003) - กรณีของลูกค้าที่มีนัยสำคัญเร่งด่วนรายงานสรุปประเด็นเสียงของลูกค้า - ติดตามผล และสรุปรายงานผลการตอบสนองของลูกค้า <b>เป้าหมาย</b> รายงานผลการตอบสนองของลูกค้าจากการจัดการเสียงของลูกค้าแล้วเสร็จ ภายใน 5 วันทำการ ได้ 100% 1.7 บันทึกข้อมูลการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าลงในระบบสารสนเทศ ภายใน 7 วันหลังจากจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM Plus (BIC_SAP) , PEA-VOC System) <b>เป้าหมาย</b> มีการบันทึกข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนด 100%	แผน	1	-	-	-				ผลส. กบล. กฟฟ.1-3 ผลส. กบล. กฟฟ.1-3,กฟส. ผลส. กบล. กฟฟ.1-3,กฟส.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาฐานลูกค้า High Value	2.1 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003 2.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 312 ราย	112	90	90	20	0.734			ผลส. กบล. กฟฟ.1-3,กฟส.
	2.1.2 ลูกค้า High Value เป้าหมาย 80 ราย	30	25	25	-				ผลส. กบล. กฟฟ.1-3
	2.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย 1. รผก.(ภ1) 1 ราย 2. อช.น.3 12 ราย 3. ผจก.กฟฟ 1 - 3 ไตรมาสละ 6 ราย ผลบ.								ผลส. กบล. กฟฟ.1-3
	2.4 แจ้งสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3 13 แห่ง ผลบ.	13	13	13	13				ผลคฟ.กปบ. กฟฟ.1-3
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ และรักษาฐานลูกค้า High Value	2.4.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน เป้าหมาย 100% ผลบ.	100%	100%	100%	100%				ผลบ.กฟฟ.1-3 ผลคฟ.กปบ.
	2.4.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปสถานะการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องผ่านกลุ่ม Line ชุมชน แจ้ง กปบ. ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง ผลบ.	3	3	3	3				ผลบ.กฟฟ.1-3 ผลคฟ.กปบ.
3. งานพัฒนาบุคลากรด้านการให้บริการ	3.1 จัดอบรมจิตวิทยาการบริการให้กับพนักงาน Front ของ กฟส/กฟย. 3.4.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม 13 แห่ง ผลบ.	100%	100%	100%	100%				ผลบ.กฟฟ.1-3 ผลคฟ.กปบ.
	3.4.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานสรุปสถานะการประกาศแผนดับไฟผ่าน PEA Website แจ้ง กปบ. ทุกเดือน เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง ผลบ.	3	3	3	3				ผลบ.กฟฟ.1-3 ผลคฟ.กปบ.



แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
เกณฑ์รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.) (NM1)									
2. งานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม	2.1 เร่งรัดการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริม 15 ประเภท เป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย							คณะทำงานฯ ผบช.กบล. กฟฟ.1-3,กฟส.
	2.2 สำรองการขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการเรียกเก็บ ค่าเช่าการใช้เสาไฟฟ้า (ค่าขาดสาย) ของปี 2563 ให้ครบถ้วน และให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง ผบ.กบ.	-	-	-	1				ผบช.กบล. กฟฟ.1-3,กฟส.
	2.3 ตั้งรายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า (ค่าขาดสาย) ของปี 2562 จากการสำรวจในไตรมาส 4/2561 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค. 2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง ผบ.กบ.	1	-	-	-				ผบช.กบล. กฟฟ.1-3,กฟส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์  
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผล

(Disabling Injury Index : vDI)

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง

SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

(Disabling Injury Index : vDI)

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ

เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ ร้อยละ 5

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100  
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100  
รอกำเป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

ร้อยละ 5

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ				
<p>1. แผนงานยกระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสายงานฯ ตามคู่มือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โปร่งใสอย่างยั่งยืน ของ กฟผ.</p> <p><i>* เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส</i></p> <p>2.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน (Soft Control)</p> <p><i>* เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส</i></p>	<p>1.1 ดำเนินการตามมาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช., กฟฟ. ชั้น กฟส., กฟย.</p> <p>เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย. รวม 70 แห่ง</p>	-	70	-	-	0.096			คณะทำงานฯ กอก. กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.			
	<p>1.2 สร้างเครือข่าย กฟผ. โปร่งใส ของสายงาน ภาค 1</p> <p>เป้าหมาย ร้อยละ 5 ของพนักงานในสังกัด จำนวน 90 คน</p>	-	90	-	-				คณะทำงานฯ วทก.9 กอก.			
	<p>1.3 จัดกิจกรรมเกี่ยวกับ กฟผ. โปร่งใส ของสายงานภาค 1</p> <p>เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง</p>	-	1	-	1				คณะทำงานฯ กอก.			
	<p>2.1 จัดอบรม/บรรยาย/สวดแทรกเนื้อหาด้านจริยธรรม ในหลักสูตรต่างๆ ให้ผู้บริหาร และพนักงาน เช่น หลักธรรมาภิบาล, การต่อต้านการทุจริตในองค์กร, การป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน, การป้องกันและปราบปรามการทุจริต, การบริหารงานที่โปร่งใส, คุณธรรมจริยธรรมในการปฏิบัติงาน</p> <p>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.</p>		250						วทก.9 กอก.			
	<p>2.2 ประเมินผลการตระหนัก, รับรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ของผู้บริหารและพนักงาน</p> <p>เป้าหมาย ตามเกณฑ์ กฟผ.</p>	รอความชัดเจน									ผบก.กอก.	
	<p>2.3 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริหารและพนักงาน รับทราบนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>เป้าหมาย อย่างน้อยเจดละ 3 ช่องทาง</p>	รอความชัดเจน									ผสส.กอก.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		รวม							
3.แผนงานบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนางานด้านการ กำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร  * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	3.1 การประเมินการตระหนักรู้การเสริมสร้างการกำกับดูแล กิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตในการปฏิบัติงาน <b>เป้าหมาย</b> ผลการประเมินในระบบดิจิทัล (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)								ผบก.กอก. ผพอ.กอก.
	รวม								
	3.2 การรายงานการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับ ประโยชน์ส่วนรวมของ กฟภ. <b>เป้าหมาย</b> ผลการประเมินร้อยละ 100								
3.3 การลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และถือปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี <b>เป้าหมาย</b> ผลการประเมินในระบบดิจิทัล ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85					รวม				ผบก.กอก. ทุกหน่วยงาน
4.แผนงานสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสำคัญ ของกฟช. (ISO 26000)  * เกณฑ์ BSC คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	4.1 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบเพื่อการใช้ไฟฟ้า อย่างยั่งยืนของ กฟภ. <b>เป้าหมาย</b> ชุมชนเขาสามยอด 5 (เทพเทวี) ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 100% ตามแผนงานที่กำหนด <b>กิจกรรม</b> 1.สำรวจพื้นที่ในชุมชนพร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อ ศึกษาความเป็นไปได้ 2.การกำหนดนิยามชุมชนต้นแบบ Green Energy Community (GEC) เพื่อการใช้ไฟฟ้าอย่างยั่งยืน เช่น ใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด ปลอดภัยและรักษาสິงแวดล้อม 3.ศึกษาชุมชนเพื่อการประเมินและพัฒนาชุมชน GEC 4.การกำหนดคุณลักษณะของชุมชนต้นแบบฯ 5.ศึกษา และกำหนดรูปแบบรวมถึงจำนวนสมาชิก ในชุมชนที่จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในการตัด และดูแลต้นไม้ในชุมชนเทพเทวี	-	-	-	100%	0.050			

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย  *เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	5.1 จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย กฟช., กฟฟ. ,ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.084			ผปอ.กวาง.
	5.2 ดำเนินการติดตั้งแผ่นป้ายเตือนอันตรายจาก ระบบไฟฟ้า ในพื้นที่เสี่ยง เช่น จุดสายส่ง สถานีไฟฟ้า , AVR เป็นต้น เป้าหมาย 40 จุด	10	10	10	10	0.065			ผปอ.กวาง. กฟฟ.1-3
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้าน ความปลอดภัย (ต่อ)	5.3 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-2-3 ปีละ 1 ครั้ง	-	-	14	-	0.280			ผปอ.กวาง. กฟฟ.1-3
	5.4 จัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์ คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) กฟฟ. อย่างเหมาะสม เป้าหมาย 100% ครบทุกชุด ทุก กฟฟ. ดังนี้ 1) ประจําชุดงานแก๊สไฟฟ้าขัดข้อง 2) ประจําชุดงานก่อสร้าง 3) ประจําชุดงานปรับปรุงระบบไฟฟ้า 4) ประจําชุดตรวจสอบมิเตอร์ 5) ประจําชุดบำรุงรักษาหม้อแปลง 6) ประจําชุดบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า 7) ประจําชุดบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงสูง 8) ประจําชุดฮอทไลน์	-	100%	100%	100%				ผปอ.กวาง. กฟฟ.1-3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	5.5 ขยายผลการปฏิบัติงานตามต้นแบบด้านความปลอดภัย ด้านช่าง (ลานความปลอดภัย กฟน.1) เป้าหมาย 100% ของ กฟฟ 1-3	-	100%	-	-				ผปอ.กาว.
	5.6 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มีชี ปากยา" (KYT) ทุกครั้งที่เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย กิจกรรมละ 95%	95%	95%	95%	95%				ผปอ.กาว. กฟฟ.1-3, กฟส.,กฟย.
5. แผนงานยกระดับเชิงป้องกัน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (ต่อ)	5.7 ติดตามและรายงานคำดัชนีการประสอปฏิบัติภัยของ กฟภ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3				ผปอ.กาว.
	5.8 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากระบบ กฟภ. กับผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผปอ.กาว.
6. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย	6.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้างที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 กฟอ.ลาดยาว	100%	100%	100%	-	2.155			ผมท.กาว.
*เกณฑ์ BSC คำดัชนีการประสอปฏิบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 1	6.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กิโลเมตรจากสถานี เป้าหมาย 13 สถานีๆละ 1 พีตเตอร์ กฟฟ.1-3 แห่งละ 1 สถานีๆละ0.033 ล้านบาท	-	-	-	13	0.429			ผมท.กาว. กฟฟ.1-3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	6.3 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	แผนเพิ่มเติม กฟน.3 3%	3%	3%	3%	0.055			ผมท.กวาง. กฟฟ.1-3,กฟส.
	6.4 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสาย Neutral และ Ground แรงต่ำ เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 แห่งละ 50 เครื่อง กฟส. แห่งละ 20 เครื่อง รวม 1,150 เครื่อง งบประมาณ กฟส.แห่งละ 9,000 บาท รวม 0.225 ลบ. กฟฟ. 1-3 แห่งละ 21,000 บาท รวม 0.273 ลบ.	แผนเพิ่มเติม กฟน.3 -	-	100%	-	0.498			ผมท.กวาง. กฟฟ.1-3,กฟส.
7.แผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินของหน่วยงาน <b>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสอปฏิบัติของสายงานการไฟฟ้าภาค 1</b>	7.1 การฝึกอบรม และฝึกซ้อม เพื่อเตรียมความพร้อมการตอบโต้ภาวะ อันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อมช่วยเหลือผู้ประสบ ฉุกเฉิน เช่น การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานบนเสาไฟฟ้า การฝึกซ้อม ช่วยเหลือผู้ประสบอันตรายขณะปฏิบัติงานในที่อับอากาศ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	1	-	-	0.140			จป.น.3
	7.2 มีการทบทวน/ปรับปรุง ฝึกซ้อมตามแผนบริหารความต่อเนื่องทาง ธุรกิจ (BCM) ของหน่วยงาน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ( 14 กฟฟ.)	-	-	-	1	0.280			คณะทำงานฯ จป.น.3 ผผธ.กบล.
	7.3 ตรวจสอบและปรับปรุงแผนผังวงจรไฟฟ้าของอาคารสำนักงาน กฟน.3 (ตามมาตรฐาน ISO 22301:2012) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	แผนเพิ่มเติม กฟน.3							ผผธ.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
<p>8. สมัครเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมของ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน</p> <p>*เกณฑ์ BSC ค่าดัชนีการประสอปฏิบัติของสายงานการไฟฟ้าภาค 1 รอเป้าหมายให้ดำเนินการ จาก กปภ.</p> <p>9. แผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2562</p>	<p>7.4 ตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและบริเวณที่ไฟฟ้าของอาคารสำนักงาน กฟน.3 (ตามมาตรฐาน ISO 22301:2012)</p> <p>เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง</p> <p>8.1 คัดเลือกการไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขสถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่งในระดับประเทศ/จังหวัด</p> <p>เป้าหมาย</p>	แผนเพิ่มเติม กฟน.3							<p>ผวฟ.กบล.</p> <p>ผปอ.กาว.</p> <p>ผสส.กอก.</p>
	<p>9.1 นำเสนอ ติดตั้ง LED ให้กับลานกีฬาชุมชน</p> <p>เป้าหมาย 1 แห่ง</p>	-	-	-	1				
	รอความชัดเจน								
<p>10. โครงการ/มาตรการ/แผนงาน การลดปริมาณการใช้กระดาษของหน่วยงาน</p> <p>*เกณฑ์ BSC ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้ 10% จาก 61</p> <p>รอ ผวธ(ภ1) ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณากระบวนการ พร้อมทั้งมีการบังคับใช้มาตรการทั้งสายงานฯ</p>	<p>10.1 มาตรการลดกระดาษสายงานการไฟฟ้าภาค1</p> <p>กิจกรรม</p> <p>1.ผวธ(ภ1) จัดตั้งคณะทำงานของสายงาน ภาค 1</p> <p>2.สำรวจการใช้กระดาษในปี 2561</p> <p>3.ทบทวนปรับปรุงกระบวนการ</p> <p>4.สร้างระบบในการตรวจนับกระดาษที่ใช้จริง</p> <p>5.ใช้กระดาษ Reuse ในการพิมพ์ให้มากขึ้น โดยเฉพาะเอกสารที่ใช้ในองค์กร</p> <p>6. เร่งรัดโครงการนำร่องระบบ Paperless</p> <p>7 นำระบบ IT เข้ามาร่วมลดปริมาณการใช้กระดาษ</p> <p>เป้าหมาย 100% ตามกิจกรรมที่กำหนด</p>								<p>ผบท.กอก.</p> <p>ผสอ.กาว.</p>
<p>11. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจของสายงานฯ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ECO-Efficiency)</p> <p>* เกณฑ์ BSC ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ</p>	<p>11.1 เก็บปริมาณการใช้น้ำยาแอร์ชนิดต่างๆ</p> <p>เป้าหมาย</p>								
รอความชัดเจน									



แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
12. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร  *เกณฑ์ BSC ประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6	12.1 ให้ความรู้กับพนักงานในสายงานฯ เกี่ยวกับการ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)  เป้าหมาย ระดับผู้บริหาร 1 ครั้ง จัดโดย ฝวธ.(ภ1) ระดับผู้ปฏิบัติงาน 1 ครั้ง จัดโดย กฟผ.	-	1	-	-	0.220			ผพอ.กอก. กบล.
13. แผนงานการนำระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในสายงานฯ  เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	13.1 จัดทำแผนปฏิบัติตามระบบ SEPA ของสายงานภาค 1 เป้าหมาย ผู้บริหารสายงาน (รผก.(ภ1), อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ. 1-2-3) 1 ครั้ง  13.2 รายงานผลการดำเนินงานตามระบบ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	-	-	-	0.004			ผผธ.กบล. กฟฟ.1-3,กฟส.
14. แผนงานการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี  เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	14.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี ของสายงานฯ ตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 เป้าหมาย 2 ครั้ง	-	1	-	1	0.008			ผผธ.กบล.
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน  เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	15.1 จัดทำ/ทบทวน/ติดตามแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง	1	1	1	-	0.084			ผผธ.กบล.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รวบรวม ข้อมูล หลัก/รอง
		ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
		1	2	3	4				
15. แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (ต่อ)	15.2 จัดประชุม แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป้าหมาย ความเสี่ยง 2 ครั้ง, ควบคุมภายใน 1 ครั้ง	1	1	1	-	0.012			ผผธ.กบล.
16. แผนงานประชุม ทบทวน ติดตามเร่งรัด และปรับปรุงการ ตามนโยบายและแผนปฏิบัติการ เกณฑ์ BSC คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	16.1 จัดประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานตามนโยบาย, แผนปฏิบัติการ , เกณฑ์ประเมินผล, ความเสี่ยง และควบคุมภายใน ฯลฯ เป้าหมาย 3 ครั้ง	1	1	1	-	0.528			ผผธ.กบล.