



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

Action Plan 2017



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอพัฒนานิคม

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ กฟอ.พฉ. ประจำปี 2560 จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กฟอ.พฉ. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคมาเป็นต้นแบบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ เชื่อมโยงกับแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ,Balanced Scorecard ,นโยบายและข้อสั่งการผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และผลการดำเนินการที่ผ่านมา ถ่ายทอดไปสู่การจัดทำแผนแผนปฏิบัติการ ช่วยให้ทุกหน่วยงานสามารถสื่อสารกันได้อย่างตรงกัน Balanced Scorecard จะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ช่วยให้การดำเนินงานของทุกหน่วยงานในองค์กรมี ความสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจาก Balanced Scorecard ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มุ่งเน้นความสำเร็จและความสมดุลในการบริหารจัดการองค์กรใน 4 มิติ คือ 1. ด้านเป้าหมาย 2.ด้านลูกค้า 3.ด้านกระบวนการภายใน และ 4.ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งจะทำให้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานไปทั่วทั้งองค์กร เป็นไปตามกระบวนการระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ทั้ง 6 หมวด ทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บรรลุวิสัยทัศน์ตามที่กำหนดไว้

สารบัญ

	หน้า
รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	
ด้านเป้าหมาย	1
ด้านลูกค้า	7
ด้านกระบวนการภายใน	12
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	25
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.พต.	31

ด้านเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟอ.พัฒนานิคม

ด้านเป้าหมาย

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าต่อจำนวนบุคลากร

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า หมายเหตุ : กรณีที่สามารถขอยกเว้นไม่นำมาคิดค่าเกณฑ์ฯ	1.1 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 3) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 63% ของรายได้	63%	63%	63%	63%	ผบ.ป.กฟอ.พณ.
	1.2 เร่งรัดและติดตามให้มีการชำระหนี้ค่าไฟฟ้าค้างชำระของผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่มีหนี้ค้างชำระเกิน 100% ของรายได้	100%	100%	100%	100%	ผบ.ป.กฟอ.พณ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. แผนงานติดตามการชำระหนี้ค่าไฟฟ้า (ต่อ) * งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5 ทำเอกสารแนบสูตรการคำนวณต่อท้ายแผนฯ	1.3 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดก่อนปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 3/2560 (ระดับ 5) เป้าหมาย ลดมูลค่าลูกหนี้ฯ ที่เกิดก่อนปี 60 ได้ 100%	-	-	100%	-	ผบ.ป.กฟอ.พฉ.
	1.4 เร่งรัดและติดตามลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าหลังโอนหักเงินประกันการใช้ไฟฟ้า(บัญชี 121) ผู้ใช้ไฟฟ้าเอกชนรายย่อย ที่เกิดในปี 2560 ค้างชำระเกิน 3 บิลเดือนขึ้นไป (ระดับ 5) เป้าหมาย จำนวนรายที่มีบิลค้างชำระเกิน 3 บิลเดือน 0-5%	-	-	-	มีบิล ค้างชำระ เกิน 3 บิล เดือนขึ้นไป 0 - 5 %	ผบ.ป.กฟอ.พฉ.
2. งานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	2.1 เร่งรัดการโอนเงินรายได้เข้าสำนักงานใหญ่ (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93 (ทุกเดือน)	93%	93%	93%	93%	ผบ.ป.กฟอ.พฉ.
3. งานประมวลความสามารถในการเบิกจ่ายตามแผน	3.1 บริหารแผนลงทุนงบ P งบ I ตามที่ กฟช.รับผิดชอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกรอบวงเงินอนุมัติเบิกจ่ายลงทุน (ระดับ 5) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 (ยอดสะสม)					ผกส.กฟอ.พฉ.
		รูดค่าเป้าหมาย				

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
4. งานการให้บริการธุรกิจเสริม	4.1 การเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม					ผบ.ค.กฟอ.พณ.
	4.1.1 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากรบุคคล (C02.2)					
	เป้าหมาย รายได้จากงานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพยากร บุคคล (C02.2) ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ย ปี 2557-2559 (โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็น ค่าเกณฑ์ระดับ 5) ร้อยละเป้าหมาย	ร้อยละเป้าหมาย				ผบ.ค.กฟอ.พณ.
	4.1.2 เปรียบเทียบการเพิ่มรายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ					
	เป้าหมาย รายได้จากงานธุรกิจเสริมอื่น ๆ (15 ประเภท) โดยกำหนดค่าเฉลี่ยเป็นค่าเกณฑ์ระดับ 5) ร้อยละเป้าหมาย	ร้อยละเป้าหมาย				ผบ.ค.กฟอ.พณ.
	4.1.2.1 รายได้จากการขายหม้อแปลง					
	4.1.2.2 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่นๆ					
	4.1.2.3 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า					
	4.1.2.4 รายได้จากการใช้หม้อแปลง					
	4.1.2.5 รายได้จากการใช้เครื่องย่นดักน้ำไฟฟ้า					
	4.1.2.6 รายได้จากการใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง					
	4.1.2.7 รายได้จากบริการงานด้านฮอตไลน์					
	4.1.2.8 รายได้จากการใช้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่น					
	4.1.2.9 รายได้จากค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า					
	4.1.2.10 รายได้จากค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า					
	4.1.2.11 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ					
	4.1.1.12 รายได้จากค่าบริการวิศวกรรม					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
4. งานการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	4.1.2.13 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง					
	4.1.1.14 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง					
	4.1.1.14 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น					
	4.1.1.15 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)					
	4.1.3 เร่งรัดการตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร โทรคมนาคมของปี 2560 จากการสำรวจใน ไตรมาส 4 ปี 2559 ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ม.ค.2560					
	เป้าหมาย ตั้งรายได้ค่าเช่าพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ของปี 2560 ให้ครบถ้วน ให้แล้วเสร็จภายใน เดือน ม.ค.2560 100% ของรายได้ปี 2560 (37 กฟฟ.)	100%	-	-	-	ผบ.กฟอ.พณ.
	4.1.4 สำรวจการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อ ดำเนินการเรียกเก็บเงินค่าพาดสายสื่อสารปี 2561 ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ของปี 2560					
	เป้าหมาย ตรวจนับเสาที่ให้เช่าพาดสายสื่อสาร ให้ครบถ้วน ภายในเดือน ธ.ค.2560 1 ครั้ง (37 กฟฟ.)	-	-	-	1	ผบ.กฟอ.พณ.
	4.2 จัดทำรายงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา					
	เป้าหมาย (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	ผบ.กฟอ.พณ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
5. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ	5.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค ให้เบิกจ่ายเป็นไปตามเกณฑ์ (ระดับ 5) เป้าหมาย เบิกจ่ายไม่เกิน 92%					นบช. กฟอ.พคม.
		รื้อค่าเป้าหมายจาก กปง.				

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟอ.พัฒนานิคม

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 1
 - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - กลุ่มพาณิชย์
 - กลุ่มอุตสาหกรรม
 - กลุ่มอื่นๆ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 75

ระดับ 4.08

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานเพิ่มช่องทางการส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้า แผนบริการลูกค้า ดำเนินการปี 2560 - 2562 (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (พาณิชย์, อุตสาหกรรม) (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อื่นๆ)	1.1 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายเดิม (ก่อนปี 2560) สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 25 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ทั้งหมด (เป้าหมาย 3 ปี เฉลี่ยปีละ 8.33 %)	2.08%	2.08%	2.09%	2.09%				ผบ.กฟอ.พด. วศก.ผบ.บ.
	1.2 ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ รายใหม่ทุกราย สมัครรับ Smart Invoice (e-mail หรือ Fax) เป้าหมาย 100 % ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่รายใหม่	100%	100%	100%	100%				ผบ.ค.กฟอ.พด.
	1.3 เชิญชวนให้ผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์รายใหม่ให้สมัครรับบริการ SMS เพื่อรับข้อมูลค่าไฟฟ้า และแจ้งเตือนหลังครบกำหนดชำระเงิน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	100%	100%	100%	100%				ผบ.ค.กฟอ.พด.
2. งานเพิ่มช่องทางการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารกับผู้ใช้ไฟฟ้า บ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์ และอื่นๆ	2.1 จัดกิจกรรมเชิญชวนให้ลูกค้า Download และติดตั้งใช้งาน PEA Mobile App เป้าหมาย 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1	1	1	1	0.100			ผบ.บ.กฟอ.พด. ผบ.ค.กฟอ.พด.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
	2.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน เป้าหมาย 6 ครั้ง	-	2	2	2				ผบ.ป.กพอ.พม.
3. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	3.1 เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน เป้าหมาย 2 แห่ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3, กฟส.,กฟย.)	-	-	2	-				ผบ.ค.กพอ.พม. กฟย.บ.กสต.
	3.2 จัดบอร์ดประชาสัมพันธ์พนักงานให้บริการดีเด่น เป้าหมาย 12 ครั้ง (1 กฟฟ. เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผบ.ห.กพอ.พม.
	3.3 ขยายผลให้ทุก กฟจ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย 12 แห่ง (กฟฟ.จุดรวมงาน) กพอ.ตากลิ ได้รับแล้ว	-	1	-	-				กพอ.พม.
	3.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ ประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย ร้อยละ 50 ของจำนวนผู้ใช้ไฟที่กดคิวทั้งหมด	50%	50%	50%	50%				ผบ.ป.กพอ.พม. ผบ.ค.กพอ.พม.
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (กลุ่มพาณิชย์, อุตสาหกรรม)	4.1 จัดทำแผนเยี่ยมเยียนลูกค้าในระบบ BIC_SAP								
	4.1.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 24 ราย	6	6	6	6				ผบ.ค.กพอ.พม.
	4.1.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 4 ราย	1	1	2	-				ผบ.ค.กพอ.พม.
	4.2 เยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้า ลงในโปรแกรม BIC_SAP ตาม CRM-VST-002,003								
	4.2.1 ลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 24 ราย	15	2	2	5	0.535			ผบ.ค.กพอ.พม.
	4.2.2 ลูกค้ากลุ่ม High Value เป้าหมาย 4 ราย	1	1	2	-	0.100			ผบ.ค.กพอ.พม.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า(ต่อ)	4.3 เยี่ยมเยือนลูกค้าโดยผู้บริหารระดับสูง และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้าลงในระบบ BIC_SAP เป้าหมาย ผจก. น.3 24 ราย	15	2	2	5				ผบค.กพอ.พฒ.
	4.4 ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ. เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง รวม 12 ครั้ง	3	3	3	3				ผบค.กพอ.พฒ.
	4.5 KAM ติดต่อกับลูกค้ารายสำคัญ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เป้าหมาย (อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผบค.กพอ.พฒ.
	4.6 เยี่ยมเยือนลูกค้า KAM เป้าหมาย (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง) 24 ราย	15	2	2	5				ผบค.กพอ.พฒ.
	4.7 งานสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ เป้าหมาย 8 กฟฟ. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีรายได้เกิน 100 ลบ./เดือน) (ลบ.,นว.,ชน.,สห.,พช.,นผ.,พฒ.,ชบด.)	-	-	1	-	0.800			ผบค.กพอ.พฒ. ผบป.กพอ.พฒ.
	4.8 ทำกิจกรรมร่วมกับส่วนราชการ เช่น อำเภออัม จังหวัดเคลื่อนที่ ฯลฯ เป้าหมาย 12 ครั้ง (กฟฟ.ชั้น 1-2-3 เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				ผบค.กพอ.พฒ. ผชน.9
5. แผนปรับปรุงกระบวนการแจ้งไฟฟ้าขัดข้อง	5.1 ขยายผล SQA กระบวนการแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) เป้าหมาย 13 แห่ง (จุดรวมงาน)	1	-	-	-				คณะทำงาน ผบป.กพอ.พฒ.
	5.2 จัดให้ห้องเวรแจ้งกระแสไฟฟ้าใช้ระบบโทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ/ฝากข้อความ เป้าหมาย 37 กฟฟ. (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.)	1	-	-	-				ผบป.กพอ.พฒ.
6. งานแจ้งไฟฟ้าดับตามแผน (บ้านอยู่อาศัย, พาณิชยกรรม, อุตสาหกรรม, อื่นๆ)	6.แจ้งผู้ใช้ไฟฟ้าล่วงหน้าก่อนการดับไฟรายใหญ่ไม่น้อยกว่า 3 วันทำการ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.กพอ.พฒ.
7. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ	7.1 การเชื่อมโยงฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง 7.1.1 ใช้งานครบถ้วนทุกแห่ง (กฟฟ. 69 แห่ง) เป้าหมาย 100 %	100%							ผบค.กพอ.พฒ. กฟย.บ.กสต.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
7. งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ (ต่อ)	7.1.2การเชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎรต่อลูกค้าที่ติดต่อสำนักงาน เป้าหมาย 90% ของลูกค้ายื่นคำร้องติดตั้งใหม่ปกติ, ชั่วคราว, เพิ่ม-ลดขนาด เลิกใช้ไฟฟ้า	90%	90%	90%	90%	0.030			ผบค.กฟอ.พฉ. กฟย.บ.กสค.

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟอ.พัฒนานิคม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 94

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. แผนงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) กับ กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.	1.1 ติดตาม/ประเมินผล/รายงานผลการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) P2 เป้าหมาย 1 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส.)	-	-	-	1	0.200			ผบ.กฟอ.พณ.
	1.2 ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 1 กฟฟ. (ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน)	-	-	-	1				คณะทำงานฯ SLA
	1.3 ติดตามประเมินประสิทธิผลของการให้บริการลูกค้าตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (ทุกเดือน)	3	3	3	3				ผบ.กฟอ.พณ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. งานเร่งรัดการปิดบัญชีงานก่อสร้าง ข้อ 3.1-3.3 ปีของงาน ยึดตามวันที่มีการบันทึกมูลค่าเข้างานครั้งแรก (Cap_date) คิดเป็นร้อยละของมูลค่างานทั้งหมดโดยไม่รวม - งานที่อยู่ในสถานะ C4,C5,C6 งบ I ทุกงบ งบ C ทุกงบ งบ P ทุกงบ	2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) 2.1.1 ปี 2559 เป้าหมาย 80% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 2.1.2 ปี 2560 เป้าหมาย 60% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	20%	30%	30%	-				ผกส.กฟอ.พฉ. ผกส.กฟอ.พฉ. ผบป.กฟอ.พฉ.
	2.2 งบลงทุน (I) 2.2.1 ปี 2558 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 2.2.2 ปี 2559 เป้าหมาย 100% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด 2.2.3 ปี 2560 เป้าหมาย 60% ของมูลค่างานที่ปิดงานได้ เทียบกับมูลค่างานทั้งหมด	-	-	100%	-				ผกส.กฟอ.พฉ. ผกส.กฟอ.พฉ. ผกส.กฟอ.พฉ.
	2.3 งบโครงการ (P) 2.3.1 ปี 2560 เป้าหมาย 60%				60%				ผกส.กฟอ.พฉ.
	3.1 ติดตามผลการดำเนินงานจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) กระบวนงาน P1, P3, P4, P9, P10 เป้าหมาย 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน	100%	100%	100%	100%				ผบค.กฟอ.พฉ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) (แผนงานที่ 1-14)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) แผนงานที่ (15-17)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า (แผนงานที่ 18)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS (แผนงานที่ 19)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 93

ร้อยละ 93

ร้อยละ 90

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า	4.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI 3 เมืองใหญ่, SAIDI, SAIDI 13 เมืองใหญ่ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง) - SAIFI SAIDI เมืองใหญ่ลพบุรี - SAIFI SAIDI ตัวเมืองที่ตั้ง กฟฟ.1-3 - SAIFI SAIDI รวม กฟฟ. 1-3	3	3	3	3	0.468			ผบ.กฟอ.พณ.
	4.2 ตัดต้นไม้ 4.2.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 44,294.76 กม. (ระยะทางรวม) กฟอ.พัฒนานิคม	146.00	703.00	146.00	-	50.066			กฟย.บ.กสค. ผบ.กฟอ.พณ.
	* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.1) 4.2.2 ตั้งทีมตัดต้นไม้ประจำ กฟฟ. ชั้น 1-3 เป้าหมาย 1 ทีม (ปี 59 ดำเนินการแล้ว 8 ทีม)1 (ลมส.,ตค.,ชบด.,คสร.,ลยว.)	1	-	-	-				ผบ.กฟอ.พณ.
	* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.2.3) 4.2.3 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่เทศบาลที่ตั้ง กฟฟ. ชั้น 1-3 ปีละ 2 ครั้ง เป้าหมาย 2 เทศบาล	1	-	1	-				ผบ.กฟอ.พณ.
	4.3 ติดตั้งฉนวนครอบ เช่น บุชชิงหม้อแปลง Drop out กับดักเสิร์จล้า ในเขตเทศบาล หรือจุดที่มีความเสี่ยง หรือจากสถานีไฟฟ้าไลน์ ถึง รีโคลเซอร์ในระบบ จำหน่ายตัวแรก เป้าหมาย 85 ชั้น กฟอ.พัฒนานิคม	40	45	-	-	0.931			ผบ.กฟอ.พณ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ		
4. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ ของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	4.4 ตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ									
	4.4.1 บำรุงรักษาหม้อแปลง 1 เฟส									
	4.4.1.1 ตรวจสอบทางกายภาพ									
	เป้าหมาย 202 เครื่อง					0.899				
	กฟอ.พัฒนานิคม	102	100	-	-				ผบ.กฟอ.พท.	
	3.4.1.2 บำรุงรักษา									
	เป้าหมาย 202 เครื่อง					4.457				
	กฟอ.พัฒนานิคม		102	100	-				ผบ.กฟอ.พท.	
	4.4.2 บำรุงรักษาหม้อแปลง 3 เฟส									
	4.4.2.1 ตรวจสอบทางกายภาพ									
* ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.4)	เป้าหมาย 133 เครื่อง					0.632			ผมม.กบส.	
	กฟอ.พัฒนานิคม	68	65	-	-				ผบ.กฟอ.พท.	
	4.4.2.2 บำรุงรักษา									
	เป้าหมาย 133 เครื่อง					5.417			ผมม.กบส.	
	กฟอ.พัฒนานิคม		68	65	-				ผบ.กฟอ.พท.	
	4.4.3 ตรวจสอบแก้ไขจุดต่อสายนิวทรัล และ กราวด์แรงต่ำ									
	เป้าหมาย 50 เครื่อง		25	25					ผบ.กฟอ.พท.	
	* ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ. (งานตามหน้าที่รับผิดชอบ ข้อ 2.5)	4.5 โครงการเสาตง สายตึง (ปรับปรุงระบบจำหน่าย ให้อยู่ในสภาพสวยงาม ปลอดภัย)								
		เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ								
		- สํารวจเสาเอน สายหย่อน	100%	-	-	-				ผบ.กฟอ.พท.
- ปรับแต่งเสาสาย (100% ที่ตรวจพบ)		-	-	100%	-				ผบ.กฟอ.พท.	

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
5. แผนงานตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าและโรงไฟฟ้าพลังน้ำ	5.1. ชนิด Portable เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง) 1 เครื่อง - กฟฟ.พฒ.,ศท.,บงส.,วร.,,นผ.,ชด.,ลสธ.,พช.,ลผส.,ลผก.,	-	1	-	-	0.344			ผบ.กฟอ.พฒ.
6. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า <									

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
9. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Technical Loss (ต่อ)	9.2 ตรวจสอบคาปาซิเตอร์แรงสูง เป้าหมาย 13 ชุด กฟอ.พัฒนานิคม	13	-	-	-	0.100			ผบ.กฟอ.พณ.
	9.3 หม้อแปลงจำหน่าย 9.3.1 แก๊วกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% เป้าหมาย แก๊ว 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.675			ผบ.กฟอ.พณ.
	9.3.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่าย Load น้อยกว่า 40 % ของขนาดหม้อแปลง) เป้าหมาย สับเปลี่ยน 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.675			ผบ.กฟอ.พณ.
10. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss	10.1 ตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ ทั้งที่เป็น AMR และไม่เป็น AMR เป้าหมาย 200 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม 200 เครื่อง	50	50	50	50	0.156			ผบ.กฟอ.พณ.
	10.2 ตรวจสอบมิเตอร์ AMR ทาง Website แรงสูง+แรงต่ำ เป้าหมาย 250 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม 250 เครื่อง	125	-	125	-				ผบ.กฟอ.พณ.
	10.3 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย 8,348 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม 8,348 เครื่อง	2,087	2,087	2,087	2,087	1.340			ผบ.กฟอ.พณ.
	10.4 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง) กฟอ.พัฒนานิคม 15 เครื่อง	4	4	4	3		งบลงทุน กวผ.		ผบ.กฟอ.พณ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
10. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ ด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	10.5 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)						งบลงทุน กวผ.		ผมต.กฟอ.พฒ. ผบป.กฟอ.พฒ. ผบป.กฟอ.พฒ. ผกส.กฟอ.พฒ. ผบป.กฟอ.พฒ. ผบค.กฟอ.พฒ. ผมต.กฟอ.พฒ. กฟย.บ.กสต. ผบป.กฟอ.พฒ. ผบป.กฟอ.พฒ.
	กฟอ.พัฒนานิคม 1 เครื่อง	-	1	-	-				
	10.6 ตรวจสอบการละเมิดการพาดสายและติดตั้ง อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	0.171			
	10.7 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะ								
	10.7.1 สํารวจไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ไม่ติดตั้งมิเตอร์(ดวงโคม) และที่ติดตั้งมิเตอร์แต่ยังไม่ได้นำเข้าระบบ) และนำเข้าไปในระบบพิมพ์บิลให้ครบถ้วน เป้าหมาย 100% ของจำนวนหน่วยงานไฟสาธารณะ ทั้งหมด	-	-	100%	-	0.390			
				(30 ก.ย.60)					
	10.7.2 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (ที่ติดตั้งอยู่เดิม) เป้าหมาย 250 เครื่อง (ปีละ 1 ครั้ง)					0.040			
	กฟอ.พัฒนานิคม	62	63	63	62				
	10.8 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยพร้อมนำเข้าระบบ SAP								
	10.8.1 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการสำรวจ ไฟสาธารณะกรณีมิเตอร์ชำรุด เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	-	-	-	100%				
10.8.2 เฉลี่ย/ปรับปรุงหน่วยจากการละเมิด ชำรุด (รายย่อย รายใหญ่) เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%	100%	100%	100%					

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
11. แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า หมายเหตุ อุปกรณ์ตัดตอน ป้องกัน ได้แก่ Circuit Breaker, Recloser, Switch (ไม่รวม Ground Switch, Drop Out Fusec และ Switch ชั่วคราว)	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097			ผบ.ภฟอ.พณ.
	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 97	97	97	97	97	0.097			ผมต.ภฟอ.พณ.
	11.3 ปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ความครบถ้วนของข้อมูลร้อยละ 92	92	92	92	92	0.097			ผบ.ภฟอ.พณ.
12. โครงการขยายเขตการบริการไฟฟ้า * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามที่ได้รับผิดชอบ ข้อ 2.1)	12.1 ขยายเขตการบริการไฟฟ้า คพม. + คพภ. + คชภ.2 เป้าหมาย ครั้วเรือน (รอกำเป้าหมายจาก กกค.) ภฟอ.พัฒนานิคม อนุมัติงาน 9 งาน 28 ครั้วเรือน ยกเลิก 1 งาน 3 ครั้วเรือน								ผบค.ภฟอ.พณ. ผกส.ภฟอ.พณ.
		รอกำเป้าหมายจาก กกค.							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 60

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ สำหรับหน่วยงาน กพน.3 และ กฟฟ.ในสังกัดทุกแห่ง	14.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย 100 % ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งาน กพน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA - หน่วยงานฝ่าย,กอง ใน กฟข. 421 ชุด คิดเป็น 100% - หน่วยงาน กฟฟ.ในสังกัด กพน.3 (กฟจ., กฟอ., กฟส., กฟย.) กฟอพัฒนานิคม จำนวน 165 ชุด คิดเป็น 100%		50% (83 ชุด)	50% (82 ชุด)		0.200			พคค.กฟอ.พฒ.
15. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	15.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด 15.1.1 โครงการนำร่องลด SAIFI SAIDI กฟฟ. กลุ่มโหลดอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟอ.พฒ. - แต่งตั้งคณะกรรมการ - สรุปรายงานผลการวิเคราะห์ - ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ	1 1 -	- - -	- - 1	- - -				ผปบ.กฟอ.พฒ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard : EERS)

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 60

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
14. การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ สำหรับหน่วยงาน กพน.3 และ กฟฟ.ในสังกัดทุกแห่ง	14.1 บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ประกอบ เป้าหมาย 100 % ของจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ใช้งาน กพน.3 ที่ลงทะเบียนในระบบ ITSM ของ PEA - หน่วยงานฝ่ายกอง ใน กฟช. 421 ชุด คิดเป็น 100% - หน่วยงาน กฟฟ.ในสังกัด กพน.3 (กฟจ., กฟอ., กฟส., กฟย.) กฟอพัฒนานิคม จำนวน 165 ชุด คิดเป็น 100%		50% (83 ชุด)	50% (82 ชุด)		0.200			พคค.กฟอ.พณ.
15. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า	15.1 ควบคุม ติดตาม ป้องกัน และแก้ไข ค่าดัชนีฯ SAIFI, SAIFI ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด 15.1.1 โครงการนำร่องลด SAIFI SAIDI กฟฟ. กลุ่มโหลดอุตสาหกรรม เป้าหมาย กฟอ.พณ. - แต่งตั้งคณะกรรมการ - สรุปรายงานผลการวิเคราะห์ - ดำเนินการตามข้อเสนอแนะ								ผบ.กฟอ.พณ.

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	(หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานรอง
						งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
15. แผนงานพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพของระบบไฟฟ้า (ต่อ)	15.2 กำหนดรหัสอุปกรณ์ไฟฟ้าในแผนผังฯสถานี่ไฟฟ้า เป้าหมาย - อนุมัติกำหนดรหัส - พันธ์รหัสหรือติดตั้งรหัส - พันธ์หรือติดตั้งรหัสของเดิมที่ชำรุดหรือหลุดลอกไม่ชัดเจน	20 สถานี - 100%	- 100% -	- - -	- - -				ผบ.กฟอ.พณ.
	15.3 ประชุมติดตาม/พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาการจ่ายไฟของสถานี่ไฟฟ้าที่จ่ายไฟให้พื้นที่ กฟฟ. เป้าหมาย 13 กฟฟ.	1	-	-	-				ผบ.กฟอ.พณ.
	15.4 ติดตั้ง Drop Out ทุกไลน์แยกไลน์เมน เป้าหมาย - รวบรวมสรุปประมาณการจัดส่ง กว. - แจ้งของบประมาณ กว. - ติดตั้งนำเข้าใช้งาน	-	100% 100%	- -	- -				ผบ.กฟอ.พณ.
	15.5 จัดหาเครื่องมือให้ทีมงานตัดต้นไม้ เป้าหมาย 1 แห่ง (พณ.,ตค.,ชบด.,คสร.,ลยว.)	1	-	-	-				ผบ.กฟอ.พณ.
	15.6 ตัดต้นไม้ตามหลักวิชาการในพื้นที่สนง.กฟช., (วันตัดแต่งต้นไม้ประจำปี กฟน.3 วันที่ 10 ก.พ.2560) เป้าหมาย - กฟฟ. 1-3 - กฟย. - สถานีไฟฟ้า	1 1 1	- - -	- - -	- - -				ผบ.กฟอ.พณ. กฟย.บ.กสต.
	15.7 จัดทำกิจกรรม CSR ร่วมกับหน่วยงานราชการ ตัดแต่งต้นไม้ บริเวณสถานที่สำคัญ เป้าหมาย 13 กฟฟ.1-3	1	-	-	-				ผบ.กฟอ.พณ.

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560

กฟอ.พัฒนานิคม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
1. โครงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	1.1 จัดกิจกรรมให้พนักงานออกกำลังกาย เป้าหมาย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง	12	12	12	12	0.320			ผบ.ท.กฟอ.พฉ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีประสิทธิผลของสายงานฯ
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 3

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.1)	2.1 รักษามาตรฐานการไฟฟ้าโปร่งใสของ กฟช. และ การไฟฟ้าชั้น 1-3	-	-	1	-				คณะทำงานฯ กฟอ.พฉ.
2. โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (ต่อ) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.2) * ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.6.3)	2.2 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าโปร่งใส เป้าหมาย กฟย. 1 แห่ง	-	-	1	-	-			คณะทำงานฯ กฟอ.พฉ.
3. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (Soft Control)	3.1 จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	-	-	1	-			งบ กกท.	คณะทำงานฯ กฟอ.พฉ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
3. แผนงานเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (ต่อ) (Soft Control)	3.2 จัดทำคู่มือสำหรับประชาชนประกาศ ณ จุดให้บริการ (พรบ.ข้อมูลข่าวสาร) เป้าหมาย 69 แห่ง (กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.)	-	-	1	-				คณะทำงานฯ กฟอ.พณ.
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	4.1 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (กปส.) เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3	0.084			จป.กฟอ.พณ.
	4.2 ตรวจสอบความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมใน สถานที่ทำงาน เช่น สุ่มตรวจ/วัดความเข้มแสง ฝุ่นละออง วัดเสียง ฯลฯ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-	0.065			จป.กฟอ.พณ.
	4.3 สุ่มตรวจสอบการปฏิบัติงานของทีมงานก่อสร้าง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3	3	3	3	0.317			จป.กฟอ.พณ.
	4.4 สุ่มตรวจสอบมาตรฐานงานก่อสร้างระบบจำหน่าย เป้าหมาย 3% ทุกไตรมาส ของงานแล้วเสร็จ	3%	3%	3%	3%	0.116			ผบ.กฟอ.พณ.
	4.5 ตรวจสอบอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้ครบถ้วนเพียงพอ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				จป.กฟอ.พณ.
	4.6 จัดงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงาน เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1	-	0.280			จป.กฟอ.พณ.
	4.7 ปลุกฝังและขยายผล PEA Safety Culture 1) Safety Talk และท่องคำขวัญความปลอดภัย วันทำงานวันแรกของสัปดาห์ (52 สัปดาห์) 2) ทำกิจกรรม "มือชี้ ปากย้ำ" (KYT) ทุกครั้งที่ เริ่มปฏิบัติงาน เป้าหมาย 95% ของทั้ง 2 กิจกรรม	-	1	-	-				จป.กฟอ.พณ. จป.กฟอ.พณ.

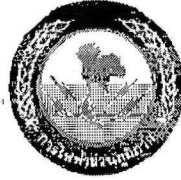
* ตามบันทึกข้อตกลง รพท., อช., อผ.
(งานตามนโยบาย ข้อ 1.1)

* ตามบันทึกข้อตกลง รผก., อข., อผ.
(งานตามนโยบาย ข้อ 1.1)

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
4. แผนงานยกระดับคุณภาพการทำงานและ ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ต่อ)	4.8 ติดตามและรายงานค่าดัชนีการประสอับัติภัย ของ กฟภ. เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				จป.กฟอ.พณ.
5. แผนงานสนับสนุนการใช้ไฟฟ้าอย่าง มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	5.1 ตรวจสอบและแก้ไขระยะห่างสายไฟฟ้าสิ่งปลูกสร้าง ที่บุคคลเข้าถึงได้ เป้าหมาย แก้ไข 100% ของการตรวจพบ	100%	100%	100%	100%	0.130			ผบ..กฟอ.พณ.
	5.2 ตรวจสอบและแก้ไขความต้านทานดิน (ค่า Ground แรงสูง) ภายในระยะ 10 กม. จากสถานี เป้าหมาย 13 สถานี (สถานีละ 1 ฟิตเตอร์)	-	-	1	-	0.182			ผบ..กฟอ.พณ.
	5.3 ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมให้ความรู้ ด้านความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้าให้กับประชาชน อย่างทั่วถึง รวมถึงการติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว (RCD) ให้แก่ชุมชนในพื้นที่เสี่ยง เป้าหมาย 2 แห่ง	-	-	2	-	0.345			ผบค.กฟอ.พณ.
	5.4 ติดตามและรายงานจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบ กฟภ. ที่มีผลกับผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 12 ครั้ง (เดือนละ 1 ครั้ง)	3	3	3	3				จป.กฟอ.พณ.
	5.5 ขยายโครงการ " การไฟฟ้าปลอดภัย" เพื่อยกระดับ ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสุขภาพแวดล้อม ในการทำงานให้การไฟฟ้าทุกจังหวัดเป็นองค์กร ปลอดภัยทุกกิจกรรม เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-3 ทุกแห่ง	-	-	1	-				จป.กฟอ.พณ.

แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย				งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			หน่วยงานหลัก หน่วยงานรอง
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	งบทำการ	งบลงทุน	งบอื่นๆ	
6. งานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.1) * ตามบันทึกข้อตกลง รพภ., อช., อผ. (งานตามนโยบาย ข้อ 1.4.3)	6.1 จัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า 6.1.1 หน้าสำนักงาน (ข้างละ 1 กม.) 6.1.2 หน้าสำนักงาน กพย. (ข้างละ 1 กม.)	1 1	- -	- -	- -	0.201			ผบ.ภพอ.พฒ. กพย.บ.กสด.
7.แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งาน	7.1 แบบสอบถามความพึงพอใจกระบวนการบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้งานในระบบ BPM ของเป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาสที่ 2 และ 4)	-	1	-	1				ผบ.ภพอ.พฒ.
8. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อภภ.	8.1 โครงการหน้าสำนักงานนำมองเป้าหมาย 2 แห่ง -ปรับปรุงซ่อมแซม ทาสีรั้ว อาคารแก๊สไฟฟ้าชำรุดทรุดโทรมหรือสีเก่าซีด (เป้าหมาย ทุก กพพ.) -รักษาความสะอาดความเป็นระเบียบเรียบร้อยด้านหน้าสนง.และนอกรั้ว -จัดระเบียบสายสื่อสาร สายไฟฟ้า หรือปรับปรุงรื้อถอนสายไฟฟ้าแรงต่ำ หน้า สนง.	- 2 แห่ง	2 แห่ง 2 แห่ง	- -	- -				ผกส.ภพอ.พฒ. ผบ.ภพอ.พฒ. ผบ.ท.ภพอ.พฒ. ผบ.ภพอ.พฒ.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของกฟอ.พฒ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพัฒนานิคม
ที่ พณ.(ห.)๗๑ / ๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐

อ้างถึงบันทึกที่ น.๓ กบล.(ผอ)-๖๑๑ ลว. ๗ มี.ค. ๒๕๖๐ เรื่องนำส่งแผนปฏิบัติ ให้ทุก กฟฟ. ใช้เป็นแนวทางในการบริหารงาน เพื่อให้แผนปฏิบัติการของ กฟอ.พณ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามแผนยุทธศาสตร์ และสอดคล้องเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๑ ซึ่งแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ได้แก่ ด้านเป้าหมาย, ด้านลูกค้า, ด้านกระบวนการภายใน และด้านเรียนรู้และพัฒนา จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ของ กฟอ.พณ. ประจำปี ๒๕๖๐ ดังนี้

ด้านเป้าหมาย

๑. นางรสลิน	ธรรมจारी	ผชน.๙	ประธานคณะกรรมการ
๒. นางเรณู	สุวรรณ	พณ.บป	คณะกรรมการ
๓. นายสุรินทร์	สุขมูล	ชน.บป.	คณะกรรมการ
๔. นายอิสหาะ	หะย็อมา	ชน.กส.	คณะกรรมการ
๕. นางฐานิกา	จิตกรียาน	พบช.๗	คณะกรรมการ
๖. นางสาวชื่นกมล	วាយโม	นบช.๗	คณะกรรมการ และเลขานุการ

ด้านลูกค้า

๑. นายอาคม	สุขแสงเปล่ง	พณ.บค.	ประธานคณะกรรมการ
๒. ว่าที่ร้อยตรีเสกสรรค์ ปานถม		พณ.บค.	คณะกรรมการ
๓. นางสาวธนิดา	โอกาส	พบช.๕	คณะกรรมการ
๔. น.ส.สุธิดา	สุนทราเดชอังกูร	พบช.๕	คณะกรรมการ
๕. นายสกลวัฒน์	ตระกูลปาน	พชง.๔	คณะกรรมการ
๖. นายศุภโชค	พรหมชัยรัตน์	วศก.๕	คณะกรรมการ และเลขานุการ

ด้านกระบวนการภายใน

๑. นายณรงค์ฤทธิ์	ถนอมพงษ์ชาติ	ผชน.๘	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายจุฑาธช	ปายเที่ยง	พณ.กส.	คณะกรรมการ
๓. นายราวิน	เดือนแจ้ง	พณ.มต.	คณะกรรมการ
๔. นายคมกฤษ	ชาติยานนท์	พณ.ปป.	คณะกรรมการ
๕. นายณรินทร์	ถ่ายสูงเนิน	วศก.๕	คณะกรรมการ
๖. นางสาวบุญเรือน	อยู่หอม	วศก.๕	คณะกรรมการ และเลขานุการ

ด้านเรียนรู้และพัฒนา

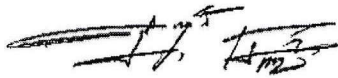
๑. นายบรรจง	วัฒนวงษ์ศิริ	ผชน.๙	ประธานคณะกรรมการ
๒. นางจุไรรัตน์	ฉวีพัฒน์	พณ.บห.	คณะกรรมการ
๓. นางปิณิจรัตน์	วัฒนกุล	พณ.บห.	คณะกรรมการ
๔. นายศุทธิฉัตร	สายต่างใจ	วศก.๕	คณะกรรมการ
๕. น.ส.กรกมล	โพธิสมบัติ	พบค.๔	คณะกรรมการ
๖. นางสาวศรียุญา	พิมพ์พิพัฒน์	นทพ.๔(จป.)	คณะกรรมการ และเลขานุการ

หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พม.

๑. ควบคุม ดูแล จัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟน.๓ ประจำปี ๒๕๖๐
๒. ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ
๓. ควบคุม ดูแล ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทุกไตรมาส
๔. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐



(นายสุกฤษฎ์ โชติวรรณ)

ผจก.กฟอ.พม.

ที่ น.๓ พม.(นช.) ๓๗๙/๖๐
เรียน คณะกรรมการ

เพื่อโปรดทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป



(นายสุกฤษฎ์ โชติวรรณ)

ผจก.กฟอ.พม.